

ОТЗЫВ официального оппонента
на диссертацию на соискание ученой степени
кандидата юридических наук Заглядиной Янины Александровны
на тему: «Правовая защита от недобросовестной конкуренции,
связанной с неправомерным использованием информации в сфере
предпринимательской деятельности»
по специальности 5.1.3. Частно-правовые (цивилистические) науки

Диссертация Я.А. Заглядиной посвящена правовой защите от недобросовестной конкуренции, связанной с неправомерным использованием информации в сфере предпринимательской деятельности. Актуальность выбранной темы исследования обусловлена возрастающей ценностью информации в экономике, развитием информационных технологий, глобализацией рынков, необходимостью обеспечения честной конкуренции. Динамичное развитие технологической сферы и аккумуляция значительных объемов данных в рамках цифровой экономики обуславливают существенное возрастание рисков противоправного использования конфиденциальных сведений в целях обеспечения конкурентных преимуществ, что формирует дополнительные угрозы для конкурирующих хозяйствующих субъектов.

Настоящая работа логично выстроена и включает введение, 3 главы (8 параграфов), заключение, библиографический список. После каждого параграфа автор подводит итоги, формулируя вывод.

Во введении обосновывается актуальность темы исследования, характеризуется степень ее научной разработанности и научная новизна исследования, определяются его цель и задачи, предмет и объект, теоретическая, нормативная, эмпирическая и методологическая основа, значимость результатов исследования, формулируются положения, выносимые на защиту.

В первой главе автор прослеживает генезис правового регулирования противодействия недобросовестной конкуренции, связанной с неправомерным использованием информации в сфере предпринимательской деятельности в отечественном и зарубежном законодательстве, определяет соотношение ненадлежащей рекламы и недобросовестной конкуренции, формулирует понятие и признаки недобросовестной конкуренции, связанной с неправомерным использованием информации, дает классификацию информации, являющейся объектом недобросовестной конкуренции.

Во второй главе автором проанализированы виды недобросовестной конкуренции, связанной с неправомерным использованием информации в сфере предпринимательской деятельности, их закрепление в отечественном и зарубежном законодательстве. В целях выявления особенностей каждого из видов недобросовестной конкуренции автор обратился к анализу правоприменительной практики, зарубежному опыту.

В третьей главе автором рассмотрены превентивные меры правовой защиты от недобросовестной конкуренции, связанной с неправомерным использованием информации в сфере предпринимательской деятельности, предложено их деление на две группы, проанализированы виды юридической ответственности за недобросовестную конкуренцию, связанную с неправомерным использованием информации в сфере предпринимательской деятельности.

В заключении работы отражены основные выводы автора, обобщены предложенные в исследовании решения теоретических и практических проблем, возникающих в процессе осуществления правовой защиты от недобросовестной конкуренции, связанной с неправомерным использованием информации в сфере предпринимательской деятельности.

Структура работы, предполагающая переход в рамках каждого параграфа от общих вопросов к частным, позволила выстроить ее таким образом, чтобы в целом охватить все требующие внимания проблемные вопросы правовой защиты от недобросовестной конкуренции, связанной с

неправомерным использованием информации в сфере предпринимательской деятельности.

Диссертационное исследование обладает необходимой научной новизной, которая заключается в наличии самостоятельно обоснованных автором новых научных идей, раскрытии теоретических и практических аспектов правовой защиты от недобросовестной конкуренции, связанной с неправомерным использованием информации в сфере предпринимательской деятельности. Автором диссертации разработаны имеющие теоретическое и практическое значение положения, выносимые на защиту, предложены конкретные способы решения выявленных проблем по теме исследования.

Теоретическая и практическая значимость диссертации состоит в том, что сделанные автором выводы и рекомендации могут быть использованы в правотворческой деятельности, правоприменительной практике, дальнейших научных исследованиях в сфере конкурентного права, в учебном процессе при преподавании учебных дисциплин, включающих вопросы правовой защиты от недобросовестной конкуренции, связанной с неправомерным использованием информации в сфере предпринимательской деятельности.

Содержание работы свидетельствует о том, что тема раскрыта автором полностью, цель и задачи диссертационного исследования достигнуты. Изучена обширная правоприменительная практика, исследованы источники как на русском, так и на английском языке.

При всех очевидных преимуществах к диссертации имеются вопросы и замечания.

Во-первых, автор указывает, что деление видов недобросовестной конкуренции по сфере действия является условным, а общее понятие недобросовестной конкуренции, закрепленное в п. 9 ст. 4 Закона о защите конкуренции, имеет достаточно широкий характер. Имеется ли объективный критерий классификации видов недобросовестной конкуренции на виды недобросовестной конкуренции, связанные с неправомерным

использованием информации и виды недобросовестной конкуренции в сфере исключительных прав?

Во-вторых, вызывает сомнение предложение автора относительно необходимости внедрения в российское антимонопольное законодательство новых видов недобросовестной конкуренции по аналогии с Федеральным законом о недобросовестной конкуренции Швейцарии. Ряд из предусмотренных швейцарским законом нарушений в российском законодательстве отнесены к нарушениям Закона о рекламе. Применительно к нарушению, которое предусмотрено пунктом з ст. 3 Федерального закона о недобросовестной конкуренции Швейцарии (запрет на предложение товаров, работ, услуг в рамках электронных деловых операций без предоставления четкой и полной информации о продавце, его местонахождении, включая адрес электронной почты, без указания отдельных технических шагов, необходимых для заключения договора), следует отметить, что данное нарушение не предполагает посягательства на интересы конкуренции, а, скорее, связано с нарушением прав потребителей. В российском праве права потребителей не являются объектом охраны в рамках концепции недобросовестной конкуренции, поскольку под таковой понимаются действия, направленные на причинение вреда конкуренту (а не потребителю, даже если потребитель в конечном итоге также может пострадать от соответствующих деяний).

Указанные замечания не умаляют значимости диссертационного исследования. Диссертация отвечает требованиям, установленным Московским государственным университетом имени М.В. Ломоносова к работам подобного рода. Содержание диссертации соответствует специальности 5.1.3. Частно-правовые (цивилистические) науки (по юридическим наукам), а также критериям, определенным пп. 2.1-2.5 Положения о присуждении ученых степеней в Московском государственном университете имени М. В. Ломоносова, а также оформлена согласно требованиям Положения о совете по защите диссертаций на соискание

ученой степени кандидата наук, на соискание учений степени доктора наук Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова.

Таким образом, соискатель Заглядина Янина Александровна заслуживает присуждения ученой степени кандидата юридических наук по специальности 5.1.3. Частно-правовые (цивилистические) науки.

Официальный оппонент:

доктор юридических наук, профессор, Почетный юрист города Москвы,
профессор кафедры конкурентного права

ФГАОУ ВО «Московский государственный юридический университет
имени О.Е. Кутафина (МГЮА)»

Егорова Мария Александровна

 2025 г.

Контактные данные:

Тел.: +7 (499) 244-88-88 доб. 2051; e-mail: maegorova@msal.ru

Специальность, по которой официальным оппонентом защищена
диссертация:

12.00.03 – Гражданское право; предпринимательское право; семейное право;
международное частное право

Адрес места работы:

125993, г. Москва, ул. Садовая-Кудринская, д. 9,

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Московский государственный юридический
университет имени О.Е. Кутафина (МГЮА)»

Тел.: +7 (499) 244-88-88; e-mail: msal@msal.ru

Подпись, заверяю
Начальник отдела по учетно-аналитической
Управления 