

Заключение диссертационного совета МГУ.059.4-1

по диссертации на соискание ученой степени кандидата филологических наук

Решение диссертационного совета от «22» мая 2024 г. № 10

о присуждении **Эль-Бакри Татьяне Владимировне**, гражданке Российской Федерации, ученой степени кандидата филологических наук.

Диссертация «Развитие аудиовизуального производства в условиях цифровой трансформации российской медиасистемы» по специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика принята к защите диссертационным советом 3 апреля 2024 года, протокол № 5.

Соискатель Эль-Бакри Татьяна Владимировна, 1963 года рождения, в 1987 году окончила экономический факультет Всероссийского государственного университета кинематографии имени С.А. Герасимова по специальности «Экономист кино и телевидения».

В период подготовки диссертации Эль-Бакри Т.В. была прикреплена к кафедре теории и экономики средств массовой информации факультета журналистики ФГБОУ ВО «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова» для написания работы на соискание ученой степени кандидата филологических наук (без освоения программы подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре) с 01.11.2022 по 31.10.2023 г.

В период подготовки диссертации Эль-Бакри Т.В. работала в должности научного сотрудника кафедры теории и экономики средств массовой информации факультета журналистики ФГБОУ ВО «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова».

Диссертация выполнена на кафедре теории и экономики средств массовой информации факультета журналистики ФГБОУ ВО «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова».

Научный руководитель: доктор филологических наук, профессор, академик Российской академии образования, заведующий кафедрой теории и экономики средств массовой информации, декан факультета журналистики ФГБОУ ВО «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова» Вартанова Елена Леонидовна.

Официальные оппоненты:

Гавра Дмитрий Петрович – доктор социологических наук, профессор; заведующий кафедрой связей с общественностью в бизнесе Института «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет»;

Самарцев Олег Робертович – доктор филологических наук, доцент; заведующий кафедрой журналистики, филологии, документоведения и библиотековедения факультета культуры и искусства ФГБОУ ВО «Ульяновский государственный университет»;

Уразова Светлана Леонидовна – доктор филологических наук, доцент; доцент кафедры киноведения сценарно-киноведческого факультета ФГБОУ ВО «Всероссийский государственный университет кинематографии имени С.А. Герасимова».

Оппоненты дали положительные отзывы на диссертацию.

Соискатель имеет 5 опубликованных работ, в том числе 4 – по теме диссертации, все 4 из которых – в рецензируемых научных изданиях, рекомендованных для защиты в диссертационном совете Московского университета по специальности и отрасли наук:

1. Эль-Бакри Т.В. Медиафраншиза как тренд развития аудиовизуальной индустрии на примере высокодоходной кинопродукции // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. 2022. № 1. С. 46–76 (1,3 а.л.). [Импакт-фактор JCI 2022 – 0,12; импакт-фактор SJR 2022 – 0,21]

2. Эль-Бакри Т.В. Развитие российской аудиовизуальной индустрии на этапе цифровой трансформации // МедиаАльманах. 2022. № 6 (113). С. 96-106 (1,0 а.л.). [Двухлетний импакт-фактор РИНЦ 2022 – 0,604]

3. Эль-Бакри Т.В. Актуальные проблемы медиаизмерений в практике продюсирования аудиовизуального продукта в России // МедиаАльманах. 2022. № 3 (110). С. 107-120 (0,9 а.л.). [Двухлетний импакт-фактор РИНЦ 2022 – 0,604]

4. Эль-Бакри Т.В. Развитие бизнес-моделей российских видеосервисов на современном этапе // Медиаскоп. 2021. Вып. 4 (электронное издание). (1,2 а.л.). [Двухлетний импакт-фактор РИНЦ 2022 – 0,789]

На автореферат поступило 3 дополнительных отзыва, все положительные.

Выбор официальных оппонентов обосновывался их компетентностью в области защищаемой диссертации и способностью определить научную и практическую значимость работы. Выбор официального оппонента Д.П. Гавры обоснован его многолетним опытом исследований в области теории и практики медиа и коммуникаций, а также наличием научных публикаций на тему теории коммуникации и концепта «медиасистема» в современной теории массовых коммуникаций. Выбор официального оппонента О.Р. Самарцева обоснован большим опытом исследований в области российской журналистики и коммуникаций, наличием научных статей по вопросам новых медиаформатов в цифровой медиасреде. Выбор официального оппонента С.Л. Уразовой обоснован обширным опытом исследований в области цифровой

трансформации медиасистемы, тенденций на медиарынке в условиях взрывного развития медиакоммуникаций, медиатизации различных сфер жизни общества.

Диссертационный совет отмечает, что представленная на соискание ученой степени кандидата филологических наук диссертация является научно-квалификационной работой, в которой на основании выполненных автором исследований впервые были описаны процессы формирования российского сектора цифрового видеоконтента на основе цифровизации технологий телепроизводства и систематизированы данные об основных этапах производства и реализации различных видов аудиовизуального контента в единой обобщенной модели. Также автор выявил тенденцию вертикальной дезинтеграции российских аудиовизуальных производств, сопровождавшую масштабную трансформацию медиаиндустрии, связанную с цифровизацией. Для развития отечественных исследований медиасистемы и аудиовизуального сегмента медиа также имеет значение предложенная автором периодизация этапов развития легальных видеосервисов в России, позволяющая глубоко проанализировать процессы, формировавшие данный сегмент медиа. Автор определил и проанализировал характеристики российских аудиовизуальных проектов в виде медиафраншиз, а также описал механизмы влияния различных акторов цифровой полисубъектной медиасреды на продвижение аудиовизуального содержания.

Диссертация представляет собой самостоятельное законченное исследование, обладающее внутренним единством. Положения, выносимые на защиту, содержат новые научные результаты и свидетельствуют о личном вкладе автора в науку:

- В результате цифровизации производства и дистрибуции аудиовизуального контента была преодолена проблема разрозненности индустриальных форматов аналогового кино и аналогового телевидения, вследствие чего сформировался единый сектор цифрового аудиовизуального контента как на глобальном уровне, так и в национальных медиасистемах, включая российскую. Сформированная на основании результатов исследования обобщенная модель этапов производства и распространения аудиовизуального содержания демонстрирует сходство задач и процессов работы над фильмами, сериалами, телепрограммами, коммерческим видео. В настоящее время на единой цифровой технологической базе российские производящие компании могут выпускать продукты одновременно для всех сегментов аудиовизуальных медиа.

- Процесс цифровизации медиа сопровождался глобальной трансформацией организации аудиовизуального производства, которая выразилась в вертикальной дезинтеграции крупных предприятий полного цикла и становлении небольших производящих компаний, отличающихся гибкой специализацией. В России этот процесс начался в 1990 гг. в рамках социально-

экономических реформ. В результате вертикальной дезинтеграции сформировались новые участники медиасистемы – производящие компании, которые не стремились участвовать во всех стадиях создания аудиовизуального продукта и передали часть производственных функций на аутсорсинг. В условиях кооперации производящие компании оказались способны реализовать различные по масштабам проекты, распределяя производственные задачи между участниками проектов.

- Цифровизация сервисов, размещающих и распространяющих видеоконтент, привела к появлению новых участников глобальной и национальных систем показа аудиовизуального содержания, в число которых вошли VOD-сервисы (видео по запросу) операторов платного телевидения и OTT-сервисы, включая онлайн-кинотеатры. Рост медиапотребления в цифровой среде повлиял на ускорение развития OTT-сервисов. К настоящему моменту развитие российского сегмента легальных видеосервисов включает четыре этапа, каждый из которых характеризовался приходом новых акторов, в том числе ведущих отечественных медиа-, ИТ- и телекоммуникационных компаний, постепенным переходом на платный доступ к контенту и развертыванием производства содержания отечественными онлайн-кинотеатрами.

- Формирование единого глобального сектора цифрового аудиовизуального содержания и рост медиапотребления увеличили аудиторную популярность и коммерческую ценность медиафраншиз, нацеленных на развитие популярного контента в виде серии продуктов. Медиафраншиза может включать различные форматы аудиовизуального содержания, такие как фильмы, сериалы, видеоигры, которые продвигаются одновременно на различных платформах и приносят дополнительные доходы в виде мерчандайзинга и других коммерческих проектов. Медиафраншизы доминируют среди самых кассовых фильмов глобального и российского кинопроката. Самые кассовые фильмы российского кинопроката включают зарубежные медиафраншизы, произведенные с участием Голливуда, и отечественные медиафраншизы.

- В цифровой полисубъектной медиасистеме значительно возросло количество акторов, влияющих на продвижение аудиовизуального продукта. Новыми факторами, которые в настоящее время должен учитывать продюсер, стали рейтинги сайтов-агрегаторов, трейлеринг в интернете (показ трейлеров фильмов и сериалов на интернет-платформах), отзывы зрителей в социальных сетях, оценки блогеров, публикации специализированных изданий. Изобилие информации об аудиовизуальном проекте и высокая скорость ее распространения могут существенно повлиять на продвижение продукта, как улучшив, так и ухудшив его. Это потребовало от современного продюсера новых компетенций по организации рекламной кампании и реализации стратегии продвижения с учетом массива цифровых данных и полисубъектности цифровой медиасистемы.

На заседании 22 мая 2024 года диссертационный совет МГУ.059.4-1 принял решение присудить Эль-Бакри Татьяна Владимировне ученую степень кандидата филологических наук по специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика.

При проведении тайного голосования диссертационный совет в количестве 13 человек, из них 6 докторов наук по специальности рассматриваемой диссертации, участвовавших в заседании, из 13 человек, входящих в состав совета, проголосовал: за 12, против – нет, недействительных бюллетеней – 1.

Зам. председателя
диссертационного совета

Г.Г. Щепилова

Ученый секретарь
диссертационного совета

М.И. Макеенко

22.05.2024