

МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени М.В.ЛОМОНОСОВА
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

На правах рукописи

Миракян Диана Григоровна

**Детерминанты интенсивности торговых связей России со
странами-участницами региональных интеграционных
объединений ЕАЭС и АСЕАН**

Специальность 5.2.5. Мировая экономика

ДИССЕРТАЦИЯ
на соискание ученой степени
кандидата экономических наук

Научный руководитель:
кандидат экономических наук,
доцент Дунаев С.А.

Москва - 2024

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
ГЛАВА I. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ И ПРИКЛАДНЫЕ АСПЕКТЫ АНАЛИЗА МОДЕЛЕЙ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ	13
1.1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ КОНЦЕПЦИИ, ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ И МОДЕЛИ МЕЖДУНАРОДНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ	13
1.2. ГЛОБАЛИЗАЦИЯ И РЕГИОНАЛИЗАЦИЯ В РАЗВИТИИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ: ПЕРЕХОД К МНОГОПОЛЯРНОЙ МОДЕЛИ МИРОВОГО УСТРОЙСТВА	33
1.3 Индикаторы интенсивности интеграции в региональных интеграционных объединениях	41
Выводы по Главе I	50
ГЛАВА II. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТОРГОВЫХ СВЯЗЕЙ В АСЕАН И ЕАЭС	52
2.1 Анализ развития интеграционных процессов в АСЕАН.....	52
2.2 Анализ развития интеграционных процессов в ЕАЭС	74
2.3 ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ МОДЕЛЕЙ «СТАРОГО» И «НОВОГО» РЕГИОНАЛИЗМА: ОЦЕНКА ВОЗМОЖНОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ЗОНЫ СВОБОДНОЙ ТОРГОВЛИ ЕАЭС-АСЕАН.....	83
Выводы по Главе II	89
ГЛАВА III. РОССИЯ В ПРОЦЕССАХ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ	92
3.1 Комплексная оценка интенсивности торговых связей России со странами- партнерами в рамках АСЕАН и ЕАЭС	92
3.2 Перспективы развития интеграционных процессов в ЕАЭС и АСЕАН, в том числе факторы усиления торговых связей России со странами-партнерами	114
Выводы по Главе III.....	124
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	126
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.....	133
ПРИЛОЖЕНИЕ А	147
ПРИЛОЖЕНИЕ Б	324
ПРИЛОЖЕНИЕ В.....	326

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования

Глобальные трансформационные процессы, переживаемые сегодня мировой экономикой, генерируют ранее неведомые научному сообществу вызовы, среди которых важнейшим представляется намечающийся переход к многополярному миру, сопровождающийся масштабными изменениями в системе международного разделения труда, структуре и географии цепочек создания добавленной стоимости, а также в форматах и направлениях регионального сотрудничества. Все это определяет в том числе необходимость критического переосмысления традиционных моделей региональной экономической интеграции (далее – РЭИ) и разработки новых подходов к оценке интенсивности торгово-экономического сотрудничества в рамках региональных интеграционных объединений.

Усиление протекционизма в мировой торговле побуждает страны-участницы искать новые формы сотрудничества, прежде всего, на путях его регионализации и создания международных интеграционных объединений нового типа, что в гораздо большей степени отвечает долгосрочным целям и задачам их экономического развития. Данный феномен требует серьезного переосмысления в контексте анализа новых форм регионального сотрудничества, стремительно развивающихся в условиях «цифровых» вызовов и роста геополитической напряженности.

Характеристика теоретических и практических аспектов данного феномена, основывающаяся на сравнительном анализе его ключевых параметров в различных региональных объединениях, должна стать важной составной частью комплексной научной оценки содержания и перспектив развития современных процессов международной экономической интеграции. В связи с этим важной научной задачей представляется разработка нового подхода к оценке ключевых детерминант интенсивности торговых связей между странами интеграционных объединений, особенно в условиях уже достаточно четко определившегося «восточного вектора» структурной переориентации торгово-экономических связей России.

Степень научной разработанности темы исследования

Анализ проблем современных региональных интеграционных процессов в мировой экономике, представленный в работе, опирается на фундаментальные научные труды ведущих отечественных и зарубежных исследователей, таких как С.А. Афонцев¹, Е.Ф.

¹ Ссылки на работы указанных авторов содержатся в списке литературы диссертации

Авдокушин, В.А. Виноградов, С.В. Севастьянов, А.Н. Спартак, Н.Г. Щеголева, Б. Балашша (Balassa, B.), С., Бергстен (Bergsten, S.F.), Ф. Лаурсен (Laursen, F.), Л. Тиндеманс (Tindemans, L.), Я. Тинберген (Tinbergen, J.), Л. Уинтерс (Winters, L.A.), Б. Хеттне (Hettne, B.), Э. В. Этьер (Ethier, W.J.), а также работы таких экспертов в области регионального развития, как Е.Ю. Винокуров, Г.М. Костюнина, А.А. Урунов, С. Блокман (Blockmans, S.), С. Бокс (Box, S.), М. Ким (Kim, M.), А. Моше (Moshes, A.), С.П. Робертс (Roberts, S.P.) и др.

Современное многообразие подходов к изучению феномена экономической интеграции, его предпосылок и специфических черт связано с именами таких исследователей, как Н.Н. Ливенцев, Э. Венейблс (Venables, A.), М. Йованович (Jovanovic, M.), Л. Ривера-Батис (Rivera-Batiz, L.), П. Ромер (Romer, P.), Сменд (Smend, R.), А. Хюльсеме (Hulsemeyer, A.), А. Черво-Казурра (Cuervo-Cazurra, A.), Р. Шмед (Schmedt, R.), К. Шмидт (Schmitt, C.), А. Эль-агра (El-Agraa, A.M.).

Среди работ, посвященных ключевым теориям экономической интеграции, отмечаются труды таких отечественных и зарубежных исследователей, как Ю.В. Шишков, Б. Балашша (Balassa, B.), Д. Вайнер (J. Viner), Дж. Капорасо (Caporaso, J.), В. Молле (Molle, W.), Г. Мюрдаль (Myrdal, G.), Ч. Пентланд (Pentland, Ch.), Э. Хэлпман (Helpman, E.).

Большую помощь в исследовании междисциплинарных подходов к анализу международной экономической интеграции оказали работы, посвященные концепции функционализма – работы Д. Л. Линдберга (Lindberg, L.N.), Митрани (Mitrany, D.), федерализма – труды С. Пистоне (Pistone, S.), А. Спинелли (Spinelli, A.)), неофункционализма – исследования А. Этzioni (Etzioni, A.), Э.Б. Хааса (Haas, E.B.), теории "сообщества безопасности" – К. Дойча (Deutsch, K.), а также работы Р. Каплински (Kaplinsky, R.), Д. Эванса (Evans, D.), посвященные основным формам и видам современной интеграции – «мягкой» («shallow integration»), «глубокой» («deep integration»), интеграции, основанной на процессе принятия решений («decisional integration»).

Отдельно следует отметить важность обращения к анализу теоретических моделей оценки интеграции – «линейной» Б. Балашши (Balassa, B.), «ядро-периферия» Л. Тиндемаса (Tindemans, L.), и «гравитационной» Я. Тинбергена (Tinbergen, J.).

Феномен углубления процессов регионализации всё чаще становится объектом научного анализа, особенно в контексте концепции «нового регионализма», в развитие концепции которого большой вклад внесли А.Н. Швецов, М. Боаз (Boas, M.), А. Гэмбел (Gamble, A.), М. Китинг (Keating, M.), М.Н. Марчанд (Marchand, M.N.), и др.

Значимую роль в исследовании современных процессов глобализации и регионализации сыграли работы Л.Е. Гринина, В.Л. Иноземцева, О.Г. Леоновой, А.Н.

Спартака, А.Н. Чумакова и И. Валлерстайна (Wallerstein, I.), Т. Левитта (Levitt, T.), Дж. Найсбитта (Naisbitt, J.), Д. Родрика (Rodrick, D.), Ю. Хабермаса (Habermas, J.).

Вопросы формирования многополярного устройства мира рассматриваются в трудах экспертов, представителей ученого сообщества, специализирующихся на изучении особенностей «глобальной регионализации», полицентрической системы международных отношений (работы В. Волконского, Г.М. Дендак, О.Г. Леоновой и др.)

Цель и задачи исследования

Цель работы – разработать комплексный подход к оценке ключевых детерминант интенсивности торговых связей России со странами-участницами региональных интеграционных объединений ЕАЭС и АСЕАН.

Для достижения данной цели были поставлены и последовательно решены следующие задачи:

1. Охарактеризовать теоретические концепции, модели оценки международной интеграции на разных этапах ее эволюции;
2. Разработать критерии, характеризующие «линейную», «гравитационную», «ядро-периферия» модели, и на этой основе установить соответствие между моделями оценки региональной экономической интеграции и ключевыми интеграционными объединениями;
3. Выявить изменения в характере современных интеграционных процессов и оценить их влияние на динамику экономического развития в рамках интеграционных объединений ЕАЭС, АСЕАН;
4. Количественно оценить и обосновать возможность формирования зоны свободной торговли ЕАЭС-АСЕАН;
5. Определить ключевые детерминанты развития торговых связей на современном этапе и с помощью методов математического прогнозирования и эконометрического моделирования оценить их влияние на интенсивность торговых связей России с партнерами в рамках ЕАЭС и АСЕАН, в том числе определить перспективы и разработать рекомендации по повышению эффективности участия России в региональном торгово-экономическом сотрудничестве.

Объект и предмет исследования

Объектом настоящего исследования выступают торговые связи России со странами-участницами региональных интеграционных объединений ЕАЭС и АСЕАН.

Предметом исследования являются детерминанты интенсивности развития торговых связей России со странами-участницами региональных интеграционных объединений ЕАЭС и АСЕАН.

Теоретическая, методологическая и информационная база исследования.

Теоретическую базу исследования формируют труды известных российских и зарубежных ученых, экспертов в области мировой экономики и международной экономической интеграции.

Методологическая база исследования опирается на методы сравнительного, причинно-следственного, экономико-статистического анализа, эконометрического моделирования и прогнозирования, а также метод исторических сопоставлений, экспертных оценок, группировки и классификации.

В диссертационном исследовании были использованы *информационные* данные, ежегодные аналитические обзоры и иные публикации ведущих международных экономических организаций, научно-исследовательских центров, сформировавшие *информационную базу исследования*, среди которых Всемирный Банк (ВБ), Всемирный экономический форум (ВЭФ), Конференция ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД), Международный Валютный Фонд (МВФ), Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), Статистический центр АСЕАН, Евразийская экономическая комиссия (ЕЭК) и др.

Научная новизна результатов исследования

Научная новизна исследования состоит в разработке нового теоретического и прикладного формата оценки интенсивности торговых связей в рамках региональных интеграционных объединениях. В работе получены следующие результаты, соответствующие критериям научной новизны:

1. Систематизированы экономические теории и междисциплинарные подходы к анализу международной интеграции. Определены критерии для моделей оценки региональной экономической интеграции («линейная», «ядро-периферия», «гравитационная»). На основе разработанных критериев установлена степень соответствия между указанными моделями и ключевыми интеграционными объединениями. Представлена авторская графическая интерпретация моделей оценки региональной экономической интеграции на примере региональных интеграционных блоков.

2. Систематизированы показатели измерения интенсивности интеграционного взаимодействия, предложенные международными экономическими организациями, на

глобальном и региональном уровнях, и разработана авторская система индикаторов для оценки интенсивности торговых связей, включающая три группы показателей (торговые, факторные, институциональные).

3. Произведена количественная оценка интенсивности торговых связей стран-участниц ЕАЭС со странами-участницами АСЕАН с помощью индексов интенсивности экспорта и импорта, а также индекса взаимодействия торговли. На основе рассчитанных индексов определен потенциал формирования зоны свободной торговли между региональными интеграционными объединениями ЕАЭС и АСЕАН.

4. Проведена комплексная оценка интенсивности торговых связей России со странами-участницами ЕАЭС и АСЕАН с использованием авторской системы индикаторов, включающей три группы показателей (торговые, факторные и институциональные). Произведен математический расчет торговых показателей (индексы комплементарности, экспортной специализации Балашши, Лафая, торговой интроверсии и др.). С помощью эконометрической модели оценена степень влияния факторных и институциональных детерминант на интенсивность торговых связей;

5. С помощью методов эконометрического моделирования и прогнозирования обозначены перспективы развития интеграционных процессов России до 2025 года. Выявлены наиболее значимые детерминанты интенсивности торговых связей России со странами-участницами региональных интеграционных объединений ЕАЭС и АСЕАН, и определена их роль в формировании условий взаимовыгодного участия в этих процессах России.

Обоснованность выводов и достоверность результатов исследования

Обоснованность выводов, полученных в процессе диссертационного исследования, обеспечиваются изучением теоретических, практических и информационных публикаций, материалов, а также методологической оснащенностью, использованием инструментов количественного и качественного анализа.

Достоверность результатов, полученных в процессе диссертационного исследования, основывается на следующих доводах:

1. Полученные результаты исследования согласуются с основными положениями, концепциями международной экономики и получены с применением специальных, а также общих методов научного исследования;

2. Достоверность результатов диссертационного исследования достигается за счет использования надежных статистических источников и применения стандартных методов эконометрического моделирования;

3. Достоверность полученных выводов диссертационного исследования подтверждается их апробацией на международных научно-практических конференциях и публикациями в ведущих научных изданиях.

Теоретическая значимость исследования

Диссертационное исследование направлено на углубление научных знаний и представлений о моделях и методах оценки региональной интеграции. Проведённое исследование позволяет оценить интенсивность торговых связей в региональных блоках ЕАЭС и АСЕАН и выявить факторы, усиливающие взаимодействие между странами-членами данных интеграционных объединений, в том числе позволяет определить условия взаимовыгодного участия России в процессах региональной интеграции.

Практическая значимость исследования

Практическая значимость настоящего исследования заключается в возможности использования его основных результатов и положений органами государственной власти и финансовыми организациями (в частности, Министерством экономического развития, Министерством промышленности и торговли, Евразийской экономической комиссией, Азиатским банком развития) в процессе разработки проектов по торговле, интеграции и развитию внешнеторговых связей. Материалы диссертационного исследования могут быть инкорпорированы в учебные дисциплины в высших учебных заведениях: «Мировая экономика», «Международная торговля», «Страны и регионы в мировой экономике», «Внешнеторговая деятельность». Основные положения и результаты настоящей работы могут быть использованы научно-исследовательскими центрами и организациями в процессе исследования вопросов регионального развития, торговой политики, международных торгово-экономических отношений, экономической интеграции, в том числе на постсоветском пространстве и др.

Положения, выносимые на защиту

1. На основе изучения и обобщения экономических теорий и междисциплинарных подходов к анализу международной интеграции определены критерии для ключевых моделей оценки региональной экономической интеграции («линейной» Б. Балаши, «гравитационной» Я. Тинбергена и «ядро-периферии» Л. Тиндемаса). Анализ с использованием разработанных автором критериев выявил, что среди указанных трех моделей оценки экономической интеграции невозможно выделить одну наиболее

универсальную, позволяющую оценить интенсивность торгового взаимодействия между странами любого интеграционного блока, так как каждому региональному интеграционному объединению соответствует своя модель. Сделан вывод о необходимости разработки нового усовершенствованного комплекса показателей, позволяющего производить всестороннюю оценку характера и интенсивности торгового взаимодействия между странами любого регионального интеграционного объединения.

2. По результатам систематизации методик измерения интенсивности интеграции, предложенных Университетом ООН, Всемирным Банком, ЮНКТАД на глобальном и региональном уровнях, разработана авторская система индикаторов, состоящая из трех групп показателей (торговых, факторных, институциональных), позволяющих оценить интенсивность торговых связей между странами в региональных интеграционных объединениях. В первую группу индикаторов включены индексы Лафая (LFI), комплементарности (TCI), экспортной специализации Балаши (ESI), двусторонних товарных потоков, торговой интроверсии (STJ). К факторным показателям отнесены приток ПИИ, количество въездных (выездных) туристических поездок, географическая удаленность между центрами стран, а к институциональным – культурно-историческая общность (КИО), язык торговых переговоров, международные вооруженные столкновения, санкционные ограничения и др.

3. На основе количественной оценки интенсивности торговых связей стран-участниц ЕАЭС со странами-участницами АСЕАН, включающей расчеты индексов экспортной (импортной) интенсивности и взаимодействия торговли, делается вывод о том, что создание зоны свободной торговли между указанными региональными интеграционными объединениями на данный момент не является эффективным и не представляет большого интереса, в том числе и для России. На текущем этапе необходимо сконцентрироваться на подписании соглашений о создании в перспективе ЗСТ с отдельными странами-членами АСЕАН, которые являются для России и остальных стран более важными партнерами. В долгосрочной перспективе формат торговых связей ЕАЭС-АСЕАН может оправдать себя, при условии следования базовым принципам взаимовыгодного партнёрства в рамках наиболее перспективных направлений торгового сотрудничества между Россией и странами-членами АСЕАН, в первую очередь, за счёт диверсификации товарной структуры торговли, укрепления системы поддержки экспорта России в страны Юго-Восточной Азии, а также дальнейшего совершенствования и упрощения механизмов взаимной торговли.

4. Комплексный анализ интенсивности торговых связей России с партнерами в рамках ЕАЭС и АСЕАН на основе авторской системы индикаторов выявил высокие

значения индекса комплементарности для всех товарных групп, что свидетельствует о наличии больших торговых выгод, а также о создании взаимодополняющих технологических и производственных связей. Индекс экспортной специализации Балашки определил, что Россия в торговле минеральными продуктами со странами-членами АСЕАН имеет относительное преимущество, однако в четыре раза меньшее, чем со странами-участницами ЕАЭС. Значения индекса Лафая подтверждают высокую степень интеграционного взаимовлияния России и стран-членов ЕАЭС и АСЕАН в целом, тогда как низкие результаты индекса двусторонних товарных потоков для обеих пар (Россия-АСЕАН и ЕАЭС-АСЕАН) указывают на возможность сотрудничества России и остальных стран-участниц ЕАЭС только с отдельными странами-членами АСЕАН в ближайшей перспективе. Индекс торговой интроверсии для ЕАЭС демонстрирует более высокую значимость внутрирегиональной торговли в рамках интеграционного блока, а для АСЕАН выявлена «географическая нейтральность». На основе оценивания 45 эконометрических спецификаций установлено, что исследуемые факторы в моделях позволяют объяснить от 70% до 83% изменений торговой интенсивности.

5. В соответствии с прогнозными значениями до 2025 г., ожидается возрастающая интенсивность торговых связей России со странами-членами АСЕАН (Вьетнам, Индонезия, Малайзия, Филиппины, Таиланд). По-прежнему остается высока роль торговых партнеров по интеграционному блоку ЕАЭС – сотрудничество с ними остается важным и значимым для России, однако по сравнению с 2015-2020 гг. наблюдается заметное ослабление интенсивности торговли почти для всех стран, в особенности для Кыргызстана. Анализ детерминантов интенсивности торговых связей выявил, что к ключевым факторам интенсивности торговых связей России со странами-участницами ЕАЭС и АСЕАН относятся расстояние между центрами двух стран, наличие общей границы с Россией, единый язык торговых переговоров, «интеграционный» фактор (членство в общем интеграционном блоке), наличие преференциальных соглашений с Россией и в целом число РТС у стран-партнеров, а также количество взаимных туристических поездок и санкции, введенные в отношении России.

Соответствие диссертации Паспорту научной специальности

Содержание диссертационного исследования соответствует следующим пунктам паспорта научной специальности 5.2.5. Мировая экономика: 4. «Интернационализация и глобализация экономических процессов»; 20. «Экономика зарубежных стран и регионов (экономическое страноведение и регионоведение). Сравнительные исследования национальных экономик в системе мирохозяйственных связей»; 24. «Международная

экономическая интеграция»; 26. «Участие Российской Федерации в системе международных экономических связей. Внешнеэкономическая деятельность российских экономических субъектов. Внешнеэкономическая политика Российской Федерации».

Личный вклад автора в проведении исследования

Личный вклад автора заключается в критическом анализе и систематизации результатов исследований российских и зарубежных авторов в рамках заявленной проблематики собственного исследования, позволившими решить его главные задачи. Вклад автора также состоит в разработке методологии, позволившей добиться высокого качества количественного анализа в ходе достижения результатов исследования на основе авторской эконометрической модели оценки интенсивности торговых связей России со странами-участницами ЕАЭС и АСЕАН.

Публикации, материалы которых включены в диссертацию

При подготовке разделов диссертации 1.1 «Теоретические концепции, этапы развития и модели международной экономической интеграции», 1.3 «Индикаторы интенсивности интеграции в региональных интеграционных объединениях», 2.1 «Анализ развития интеграционных процессов в АСЕАН», 2.2 «Анализ развития интеграционных процессов в ЕАЭС», 2.3 «Взаимодействие моделей «старого» и «нового» регионализма: оценка возможности формирования зоны свободной торговли ЕАЭС-АСЕАН» использовались авторские публикации, в которых согласно Положению о присуждении ученых степеней в МГУ имени М.В. Ломоносова, нашли отражение основные результаты, положения и выводы исследования, в том числе фрагменты 10 работ автора, общим объемом 8,7 п.л. (авт. 6,8 п.л.).

Апробация и реализация результатов исследования

Результаты исследования прошли апробацию на XXV, XXVI, XXVII и XXVIII Международных научных конференциях студентов, аспирантов и молодых учёных «Ломоносов» (Москва, апрель 2018, 2019, 2020, 2021), на Международных ежегодных научных конференциях «Ломоносовские чтения» (Москва, апрель 2018, 2019, 2020, 2021, 2024), на VIII Международной студенческой научно-практической конференции «Sustained Economic Growth: a Pass to Better Life» (Москва, апрель 2019).

Основные положения и результаты исследования опубликованы в 10 научных работах, общий объем которых составляет 8,7 п.л. (авт. 6,8 п.л.), в том числе 2 статьи в журналах, индексируемых в базах данных Scopus, RSCI, 4 статьи в научных рецензируемых

изданиях, рекомендованных Ученым советом МГУ имени М.В. Ломоносова для защиты в диссертационном совете МГУ по специальности 5.2.5. Мировая экономика, а также публикации в журналах, входящих в перечень изданий, рекомендованных ВАК при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации, и в сборниках материалов международных научных конференций.

Результаты исследования использовались при подготовке аналитических материалов Министерства экономического развития Российской Федерации (Москва, 2018-2022), в научно-исследовательских работах ИМЭИФ ВАВТ Минэкономразвития РФ (Москва, 2017-2023), Международной лаборатории исследований внешней торговли ИПЭИ РАНХиГС, осуществленных в рамках НИР по государственному заданию (Москва, 2018-2023), а также в рамках преподавания учебных дисциплин на экономическом факультете МГУ им. М.В. Ломоносова (Москва, 2019-2023).

Структура работы

Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, списка используемой литературы и приложений. Диссертационное исследование изложено на 327 страницах, включая 37 таблиц и 39 рисунков в основном тексте, 114 приложений. Список литературы содержит 196 наименований.

ГЛАВА I. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ И ПРИКЛАДНЫЕ АСПЕКТЫ АНАЛИЗА МОДЕЛЕЙ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ

1.1. Теоретические концепции, этапы развития и модели международной экономической интеграции

Сущность, особенности и виды интеграции, ключевые факторы и предпосылки

Термин «интеграция» вошел в научный мир относительно недавно, во второй половине XIX – начале XX в. В переводе с латыни данный феномен означает соединение, восполнение (*integratio*), «*inegrare*» - превращать в целое, воссоединять. Соответственно, интеграция является процессом, при котором происходит сращивание отдельных элементов в единое целое (*Воронина, 2010*).

Научное сообщество рассматривает понятие «интеграция» как многоаспектную, многообразную категорию, которую можно определять по-разному в зависимости от тех особенностей и целей, которые авторы, исследователи закладывают в нее. Как правило, феномен интеграции в современном научном мире раскрывается с позиций экономического и неэкономического содержания.

Впервые термин «экономическая интеграция» был введен в первой половине XX в. австрийскими и немецкими учеными. Родоначальниками стали Р. Шмед (*Schmedt, R.*), немецкий теолог, одна из ярких фигур политической экономии, Р. Сменд (*Smend, R.*), немецкий богослов, а также Г. Кельзен (*Kelsen, H.*), австрийский юрист, теоретик, философ, автор работ в области международной экономики и права, которые под интеграцией понимали «объединение людей и стран в единую социально-экономическую общность» (*Pernice, et al., 2020*). Последователем их идей стал политический теоретик, историк, немецкий философ К. Шмидт (*Schmitt, C.*). Он посвятил ряд работ теории «великих пространств» (*Schmitt, Maschke, 1975; Schmitt, 1939*), где обратил внимание на то, что в процессе стремительного развития экономики происходит ослабление роли отдельных стран. Автор выступил с идеей создать большие геополитические пространства, которые впоследствии стали бы новыми, совершенными субъектами международных экономических и политических отношений (*Holger, 2007*). Согласно теории «великого пространства», экономическое развитие стран заключалось в том, чтобы добиться расширения своего пространства, большого территориального объема при прочих равных стратегических, идеологических и геополитических условиях (*Legg, 2011*).

В научных трудах отечественных исследователей категория «интеграция» раскрывается как процесс интернационализации хозяйства, сопровождаемый научно-техническим прогрессом, при котором происходит сближение народов и стран (*Аверьянов,*

1993). Ю.В. Шишков, экономист, ученый РАН, рассматривает феномен интеграции в контексте экономических отношений. По мнению исследователя, в основе интеграционных процессов лежит международное разделение труда, торговля и развитие международных экономических отношений на микро- и макроуровнях (Шишков, 1998). Соответственно, интеграция представляет собой объективный, логический процесс, возникающий в результате «импликации» государств, которые последовательно соединяются в единое целое, в экономическое пространство, образуя новый, более эффективный и «крепкий» экономический организм (Шишков, 1998).

Другой отечественный экономист, Н.Н. Ливенцев, разделил позицию Ю.В. Шишкова и определил интеграцию как показатель степени интернационализации производства и развития экономики в объединяющихся государствах (Ливенцев, 2006).

Между тем, термин «интеграция» рассматривался в мировом научном сообществе не только в контексте экономического образования, но и с иных позиций. При формировании экономического объединения часть полномочий передается межнациональным органам управления, поэтому вполне логичным представляется определение феномена «интеграция», принадлежащее Э. Хаасу (Haas, E.), американскому политологу немецкого происхождения, который в своей работе (Haas, 1996) отмечал, что в ходе интеграции происходит смещение участников политического процесса в сторону «нового наднационального центра». Исследователь также пришел к выводу, что результатом интеграции является не что иное, как образование нового политического сообщества.

Современная экономическая литература связывает возникновение интеграции с рядом объективных предпосылок. Безусловно, страны, формирующие интеграционный союз должны иметь схожий уровень развития экономики (Rivera-Batiz, Romer, 1991). Более того, важно то, чтобы хозяйственные механизмы стран-участниц увязывались друг с другом. В этой связи, необходимо подчеркнуть, что прочные интеграционные союзы в большинстве случаев возможны между развитыми странами. Другими важными условиями являются географическая и историческая близость стран, которые позволяют решить вопросы, связанные с логистикой, взаимодействием участников интеграции, с наименьшими издержками (Jovanovic, 1992). Чтобы интеграционный союз увенчался успехом, требуется, чтобы объединяющиеся страны прежде всего преследовали единую цель, решали единую проблему, а также чтобы экономически взаимодополняли друг друга. Далеко не последней по своей значимости является предпосылка, связанная с политической волей стран, а именно с наличием контролирующего интеграционный процесс государства-лидера (Plachta, Bouquet, 2020). Демонстрационный эффект – еще одна причина

объединения стран в единую региональную интеграционную группировку. В качестве наглядного примера для данного суждения можно выделить ЕС, где интеграционные процессы развиваются настолько успешно, что другие страны, вдохновившись европейским опытом, желают повторить его и испытать на себе (*Jellal, Wolff, 2000*). Также, известно, что в процессе интеграционного сотрудничества основной упор делается на развитие внутрорегиональных отношений и связей. Соответственно, не интегрированные в единый блок страны начинают постепенно испытывать трудности, связанные с развитием торговли и экономических отношений в целом. Поэтому, им не остается ничего, кроме как присоединиться к интеграционной группировке. В современной экономической литературе этот принцип получил название «эффекта домино» (*Reniers, et al., 2004*).

Интеграции, как и любому другому процессу, свойственны определенные характерные особенности. В первую очередь, экономическую интеграцию отличает от других процессов устранение барьеров, гарантия движения «четырех свобод» - товаров, услуг, капитала и лиц (*Hulsemeyer, Lecours, 2006*). Во-вторых, интеграции характерно согласование экономической политики всех стран, входящих в блок. Кроме того, интеграция включает в себя как взаимное объединение региональных процессов производства в единый производственный процесс, так и широкое развитие международной производственной, научной и технической кооперации посредством использования более углубленных форм взаимодействия, единой инфраструктуры и финансирования (*Tinbergen, 1965*). Наконец, стоит отметить и то, что в процессе развития интеграционных процессов происходит сближение национальных норм, стандартов и законов и др. (*El-Agraa, 1997*).

Факторы интеграции принято разделять на позитивные, которые являются своего рода движущими силами интеграционных процессов, и на негативные, которые заметно сдерживают развитие. К первой категории системообразующих факторов интеграции относятся взаимозависимость стран, международное разделение труда, а также интернационализация хозяйства. В 90-е годы происходило активное развитие межгосударственных экономических отношений, в особенности наблюдается рост взаимодействия стран посредством международного разделения труда. Благодаря либерализации экономики, международной торговле, стремительному развитию научно-технического прогресса, расширению транснациональной деятельности корпораций мировая экономика стала, так называемой, глобальной сетью, объединяющей в единое целое и связывающей между собой различные страны и регионы (*Baldwin, Venables, 1995*).

Другой объективной причиной интеграции является глобализация и глобальная конкуренция. В основном процессы глобализации охватывают региональные масштабы,

поскольку более успешное и долгосрочное взаимодействие, как правило, происходит между соседними странами, расположенными в одном регионе. Обусловлено это географической близостью и исторически сложившимися многолетними отношениями. Между тем, необходимо отметить, что в последние годы конкуренция настолько усилилась, что отдельным странам стало сложно и практически невозможно в одиночку справляться с ней, противостоять в жестокой борьбе (*Ujjual, Patel, 2013*). В вопросе, как выжить и победить отдельным странам в этой вечной конкурентной гонке, единственным правильным ответом стало объединение в крупное экономическое пространство, использовав потенциал и силу которого, можно было бы противостоять общим конкурентам.

Степень открытости экономики, ее либерализацию также можно рассматривать в качестве положительно воздействующих факторов интеграции. Для начала определим, что же такое открытая экономика. Ей характерен высокий уровень «втянутости» в систему мирохозяйственных связей, отношений, устранение барьеров по свободному перемещению капитала, рабочей силы, товаров и услуг, а также конвертируемость валют. Основное преимущество открытой экономики заключается в том, что необходимо отметить то, что она предоставляет развитым странам возможность с наименьшими усилиями формировать единое пространство, а также утвердить в глобальной борьбе свои конкурентные позиции (*Fossati, et al., 2007*).

Однако, излишне либеральная политика развитых стран может привести к необратимым и негативным последствиям. В частности, обратная сторона медали открытой политики состоит в том, что если страны снимут все защитные барьеры своих национальных экономик и превысят свой, так называемый, «резерв прочности», то они, вероятно, не смогут противостоять конкуренции. В этой связи объединение с соседними государствами в единый региональный блок, опять-таки можно рассматривать в качестве «спасательного круга».

Далеко не последним по своей значимости является фактор, связанный с научно-технологической революцией. В научном сообществе широко ведутся дискуссии о «новой экономике», о смене парадигмы развития мировой экономики. Мировое хозяйство переходит на другой, совершенно новый, ранее неведомый уровень, основывающийся на знаниях, технологиях, информации, где в центре всех событий в роли главного ресурса находится человеческое сообщество и его потенциал (*Cuervo-Cazurra, Un, 2007*). Ключевая задача любой страны, любого государства состоит в развитии человеческого потенциала, что требует, в первую очередь, расширения наукоемкого производства, научно-исследовательских разработок и др. Для данных целей требуются определенные ресурсы, в

том числе финансовые, которые зачастую у многих стран отсутствуют. Объединившись в региональные интеграционные группировки, страны получают доступ к различным совместным фондам, которые выделяют необходимые ресурсы для научно-технического развития стран (*Un, Asakawa, 2015*). Аспекты информационного развития стран, региональных объединений не оставляют без внимания многих исследователей, ученых. В особенности, предметом их исследования являются различия между развитыми и развивающимися странами, разрывы в уровнях их научно-технологического развития, которые в современном научном мире получили название «цифрового пробела» («digital gap») (*Ochoa-Morales, 2006*). В Африке, например, использовалась региональная стратегия развития цифровизации, в результате которой в Сообществе по развитию стран Южной Африки (САДК) заметно возрос уровень информационных технологий.

Большое внимание в региональных интеграционных объединениях (РИО) уделяется созданию платформы коллективной социальной защиты («social safety nets»), «единого социального пространства». Она включает в себя ряд социальных мер в области труда, образования, здравоохранения, направленных на защиту и поддержку уязвимых групп населения в период экономического кризиса, что фактически тоже можно отнести к объективному фактору интеграции (*Bitler, et al., 2020*).

Вторая категория факторов, сдерживающих интеграционные процессы, включает в себя проблемы, связанные с недостаточной развитостью производственных мощностей, с обособленностью транспортной системы. Наряду с перечисленными факторами стоит выделить несовершенство инфраструктуры и ограниченность материальных ресурсов, которые, безусловно, также являются большим препятствием на пути к успешной интеграционной деятельности.

В экономической литературе различают три вида интеграции – «мягкая» («shallow integration»), «глубокая» («deep integration») и интеграция «принятие решений» («decisional integration») (*Evans, et al., 2006a, 2006b*). В первом случае между интегрированными странами происходит свободное движение товаров, услуг, ценных бумаг и денежной массы. Во втором речь идет о создании совместных интеграционных платформ, узлов, программного комплекса, благодаря которым возможно решение общих для интегрированных стран проблем. Наконец, третий вид интеграции, включает в себя принятие коллективных решений на уровне отдельных фирм, национальных организаций, правительств и т.д. (*Anderson, Blackhurst, 1993*).

В таблице 1 систематизированы ключевые предпосылки, факторы и виды интеграции.

Таблица 1 – Теоретические аспекты интеграции

Предпосылки интеграции	Факторы интеграции	Виды интеграции
1. Близкий уровень развития экономики; 2. Географическая и историческая близость; 3. Единая цель, общие проблемы; 4. Политическая воля; 5. Демонстрационный эффект; 6. Эффект «домино»	<i>Положительно воздействующие:</i> 1. Интернационализация экономики, МРТ; 2. Глобальная конкуренция; 3. Либерализация экономики, открытая экономика; 4. Научно-технический прогресс, ИКТ; 5. Коллективная безопасность	1. «мягкая интеграция» (shallow integration); 2. «глубокая интеграция» (deep integration); 3. принятие решений (decisional integration)
	<i>Отрицательно воздействующие:</i> 1. Проблемы с финансовыми ресурсами; 2. Обособленность транспортной системы; 3. Неразвитая инфраструктура; 4. Неразвитые производственные силы	

Источник: разработано автором работы.

Также проводится анализ релевантной статистической информации, касающейся региональных интеграционных объединений. По данным Всемирной торговой организации (ВТО), на сегодняшний день зарегистрировано более 350 действующих региональных торговых соглашений. На рисунке 1 отражена динамика торговых соглашений в период с 1948-2021 гг.

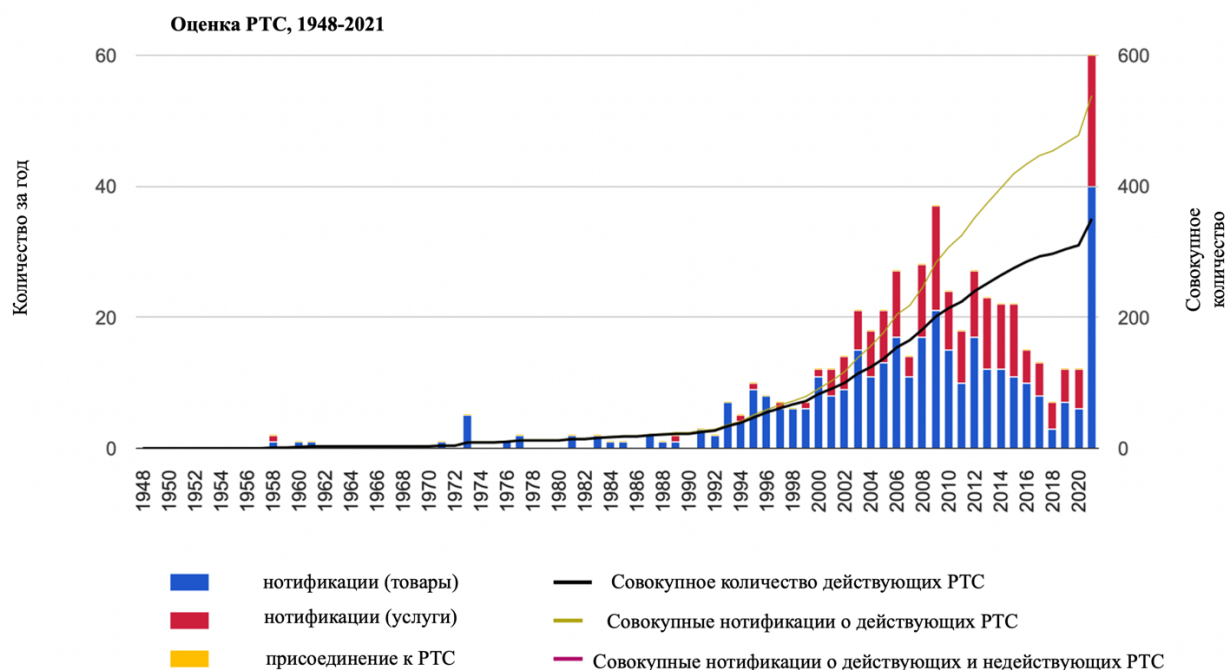


Рисунок 1 – Динамика региональных торговых соглашений в 1948-2021 гг.

Источник: Материалы ВТО (WTO: RTAs currently in force, 2021).

Из рисунка 1 видно, что основное число РТС (около 270 действующих соглашений) пришлось на последние 20 лет, что свидетельствует о, так называемой «интеграционной вспышке» («integration flash»). География действующих торговых соглашений представлена на рисунке 2.

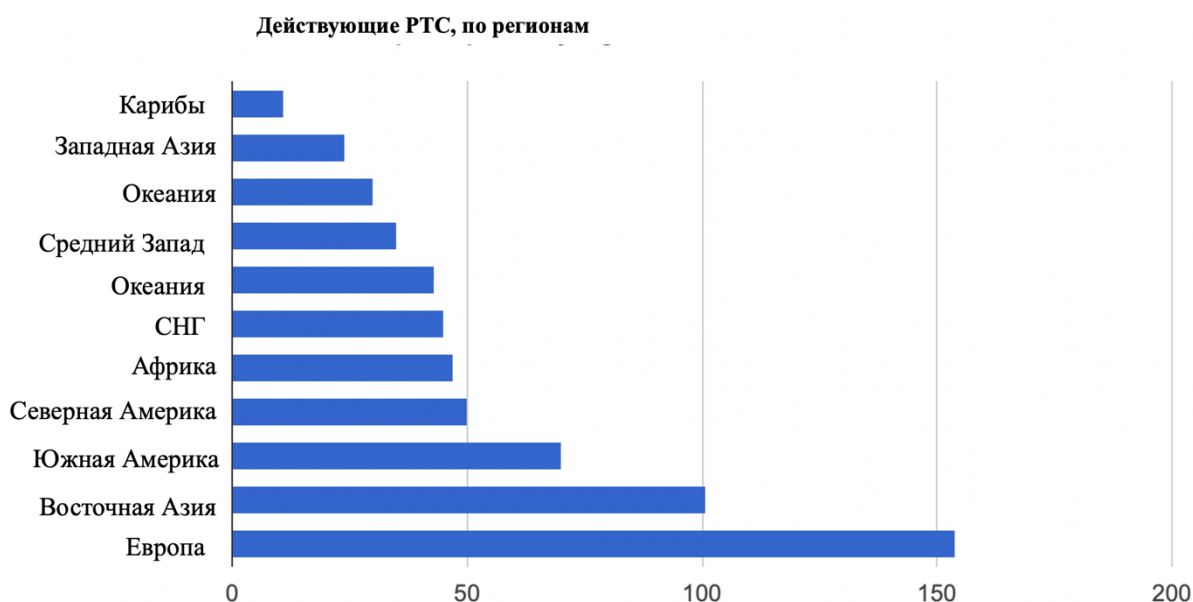


Рисунок 2 – Динамика региональных торговых соглашений в 1948-2021 гг.

Источник: материалы ВТО (WTO: RTAs participation by region, 2021). *Примечание:* РТС, которые охватывают страны в двух (или более) регионах, учитываются более одного раза.

По данным, следующим из рисунка 2, можно утверждать, что сфера действия интеграционных процессов приходится в основном на Европу, Восточную Азию, Северную

и Южную Америку. Что касается СНГ и Африки, в этих регионах пока недостаточно глубоко разворачивается интеграция, она скорее представляется формальным процессом, что, в свою очередь, создает риски, связанные с борьбой в глобальной конкуренции.

Основные теории, модели оценки международной интеграции²

Наиболее активно интеграционные процессы разворачивались на европейском континенте. В связи с этим ключевые теории и модели интеграции опирались на анализ опыта Европейского Союза. В середине XX столетия научный мир вел широкие дискуссии, рассуждая о роли отдельных интеграционных объединений, о причинах развития интеграции в целом. В результате научным сообществом были предложены различные экономические теории и междисциплинарные подходы (концепции функционализма, федерализма, неофункционализма и др.) к анализу международной интеграции (*Воронина, 2010; Pinder, 2002; Rosamond, 2000*).

Первые упоминания о теории функционализма появились в работе Д. Митрани (*Mitrany, D.*) (*Mitrany, 1976*), румынского ученого, политического теоретика. Автор утверждал, что интеграция прослеживается повсюду – и в мировых империях, и в международных организациях, и считал, что у любой легитимной власти должен быть координирующий действия и принимающий решения орган. Румынский ученый под интеграцией предполагал тесное сотрудничество стран, их объединение в более широкую общность посредством постепенного отмирания суверенитета (*Mitrany, 1965*). В целом, идея функционалистов заключалась в том, что в процессе развития экономики, мировое хозяйство столкнулось с рядом проблем технического характера, связанных с отсутствием единого центра управления, контроля. Решением этой проблемы теоретики функционализма считали интеграцию, которую рассматривали в качестве временного рычага регулирования и связующего звена между властными структурами и обществом (*Пурсиайнен, 2005; Lindberg, 1963*).

Теорию федерализма научное сообщество связывает с именем итальянского ученого, А. Спинелли (*Spinelli, A.*). Федералистская концепция основывается на суждении о том, что интеграция имеет место быть только лишь в двух случаях – если общество и власти обоюдно, добровольно выступят против своего «политического суверенитета и самостоятельности», а также – если для принятия решений будет назначен новый независимый наднациональный орган (*Воронина, 2010; Castaldi, 2005*). Школа федерализма выделяет первостепенной идею национальной безопасности (*Burgess, 1986*). В работах

² В данном разделе использованы материалы, опубликованные в статье «Модели оценки экономической интеграции в региональных интеграционных объединениях» (*Миракян, 2023*).

представителей федералистской теории интеграции делается большой акцент на том, что объединение экономик, их сплочение должны полностью предотвратить конфронтацию (Borzel, 2005).

Таким образом, сравнивая два подхода к интеграции, функционализм и федерализм, справедливо заключить, что в этих концепциях интеграция раскрывается с противоположных, противоречащих друг другу позиций. В основе теории функционализма лежит более мягкая, «компромиссная» модель, напротив, федералистская школа предлагает жесткий интеграционный механизм (Navari, 1996).

В 60-х годах наблюдалось сближение двух теорий, которые впоследствии трансформировались в единую модель, получившую в экономической литературе название «неофункционализма» (Alexandrescu, Mitrany, 2007). Основными представителями неофункционалистского подхода являются Э.Б. Хаас (Haas, E.B.) и А. Этzioni (Etzioni, A.). Согласно первому, интеграция определяется как смещение участников политического процесса в сторону «нового наднационального центра» на различных этапах интеграции. А. Этzioni характеризует интеграцию как сложную систему, включающую в себя единый центр по принятию и исполнению решений, эффективный контроль использования принудительных мер воздействия. Впоследствии, опираясь на неофункционалистский подход к интеграции, для стран формировались релевантные практические рекомендации и «дорожные карты» (Dosenroden, 2010).

Если в концепциях функционализма, федерализма и неофункционализма интеграция раскрывалась отчасти с политической точки зрения, то в теории Б. Балашши (Balassa, B.), венгерского ученого-экономиста, основоположника теории интеграции, данный феномен исследовался в контексте экономического содержания. Автор впервые раскрыл интеграцию как процесс и как состояние (Balassa, 1962). В первом случае интеграция является инструментом, с помощью которого сокращается разрыв между экономиками различных стран, во втором – определяется «отсутствием форм дискриминации» между экономиками (Ливенцев, 2006).

Имя Б. Балашши (Balassa, B.) научное сообщество связывает с идеей пятиступенчатого регионализма, также известного как «лестница интеграции». Интеграционная лестница включает в себя пять этапов интеграции – зона свободной торговли (ЗСТ), таможенный Союз (ТС), общий рынок (ОР), экономический и валютный союз (ЭВС), а также политическую интеграцию (ПИ). В соответствии с классической моделью интеграции предполагается, что региональное объединение пройдет поэтапно по всем этапам, где каждая последующая ступень «лестницы» является последовательным развитием предыдущей (рисунок 3).

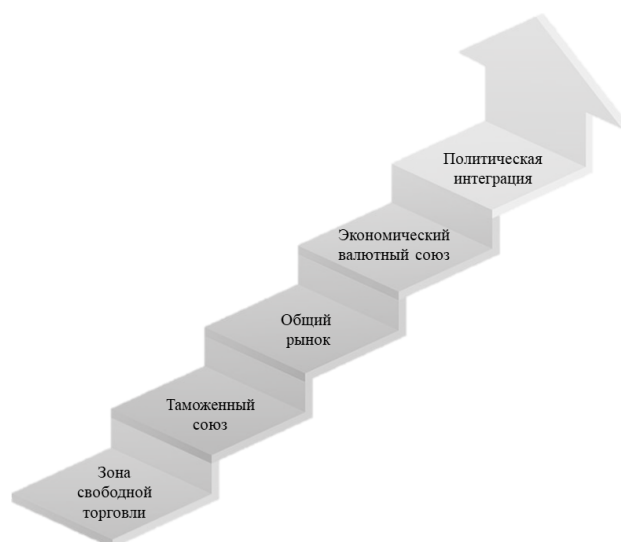


Рисунок 3 – Этапы интеграции: схема «пятиступенчатого регионализма»

Примечание: 1 этап – ЗСТ: устранение двумя странами препятствий во взаимной торговле; 2 этап – ТС: устранение двумя странами препятствий в торговле друг с другом и одновременно формирование общей системы торговых барьеров с третьими странами; 3 этап – ОР: устранение странами не только барьеров в торговле друг с другом, но еще и в движении капитала и труда, а также соблюдение общей политики регулирования взаимодействия с третьими странами; 4 этап – ЭВС: введение государствами единой макроэкономической политики и валюты; 5 этап – ПИ: политическое объединение стран, всех сфер экономической политики. *Источник: разработано автором работы на основе данных (Журнал Пост Наука, 2014).*

Впоследствии научные идеи венгерского экономиста были продолжены в работах американского экономиста, Дж. Вайнера (Viner, J.), израильского ученого, Э. Хэлпмана (Helpman, E.), шведского ученого в области региональной интеграции, Г. Мюрдаля (Myrdal, G.) и др. (Viner, 1937; Grossman, Helpman, 2002; Myrdal, 1974).

Особая заслуга в развитии теории интеграции принадлежит российской науке. Однако, в первых определениях феномена интеграции можно проследить своего рода идеологические черты – считалось, что региональные отраслевые объединения (Евратом и ЕОУС) являлись «агрессивными военными группировками» для борьбы с СССР и преследовали исключительно политические цели (Воронина, 2010). В.Г. Барановский, советский историк, ученый в области международных отношений, в 1988 г. своей книге «Западная Европа» назвал интеграцию «имериалистической» и «капиталистической». По мнению автора, интеграция не подразумевала дальнейшего развития, она играла исключительно политическую роль (Барановский, 1988).

Впоследствии, в процессе более глубокого исследования аспектов интеграции, российское научное сообщество стало разделять идею о том, что благодаря интеграции происходит стремительное развитие внешней и внутренней торговли, заметно расширяется производство. Тогда, на смену капиталистической интеграции пришла социалистическая, в

основе которой, прежде всего, был фактор социально-экономической близости интегрируемых стран (Безбородов, 2012; Максимова, 1969).

Другой российский ученый, Ю.В. Шишков, напротив, сформулировал теорию квазиинтеграции, назвав интеграционные процессы «мнимыми» (Шишков, 2006). Автор объяснил это тем, что антирыночные механизмы сдерживают функционирование и развитие Совета экономической взаимопомощи (СЭВ), «подрывают заинтересованность во взаимодействии» социалистических государств, поэтому «называть эти процессы интеграцией пока рано» (Шишков, 2001). Вслед за этим ученый, опираясь на распад СССР, Чехословакии и Югославии, пришел к выводу, что государства с централизованной экономикой не в состоянии объединяться в интеграционные блоки, они не дошли до состояния «интеграционной зрелости» (Шишков, 1992). Также, в своей работе, посвященной глобальным и региональным аспектам мировой экономики, автор заключил, что государства могут интегрироваться в региональные блоки, только тогда, когда в регионе складывается, как минимум, четвертый технологический уклад, и могут говорить о глобализации, только находясь на пятом технологическом уровне (Шишков, 2008).

В таблице 2 представлена информация об основных экономических теориях и междисциплинарных подходах к анализу международной интеграции.

Таблица 2 – Экономические теории и междисциплинарные подходы к анализу международной интеграции

	Роль интеграции	Теоретики
Экономические теории международной интеграции	Интеграция – объединение людей и стран в единую социально-экономическую общность.	Р. Шмед (Schmedt, R.), Р. Сменд (Smend, R.), Г. Кельзен (Kelsen, H.),
	Интеграция – процесс интернационализации хозяйства, сопровождаемый научно-техническим прогрессом, при котором происходит сближение и импликация народов и стран.	Ю.В. Шишков
	Интеграция – инструмент, с помощью которого сокращается разрыв между экономиками различных стран (<i>интеграция как процесс</i>).	Б. Балашша (Balassa, B.), Дж. Вайнер (Viner, J.), Э. Хэлпман (Helpman, E.), Г. Мюрдаль (Myrdal, G.),
	Интеграция – это «отсутствие форм дискриминации» между экономиками (<i>интеграция как состояние</i>).	
	Интеграция – последовательное движение по ступеням экономической интеграции (создание государствами-участницами единого рынка и последующее их продвижение к экономическому и валютному союзам (<i>экономико-теоретический подход</i>))	В. Молле (Molle, W.), Б. Балашша (Balassa, B.),
	Интеграция – развитие и интернационализация мировой экономики, расширение сфер сотрудничества и усиление взаимосвязи государств (<i>глобально-системный подход</i>)	Ф. Лорсен, (Laursen, F.), Дж. Капорасо (Caporaso, J.), Ч. Пентланд, (Pentland, Ch.),
Междисциплинарные подходы к анализу международной интеграции	Интеграция – смещение участников политического процесса в сторону «нового наднационального центра» на различных этапах интеграции – создании ЗСТ, ТС, ОР, ЭВС, ПИ) (<i>концепция неофункционализма</i>)	Э.Б. Хаас (Haas, E.B.)
	Интеграция – тесное взаимодействие стран посредством расширения торговли, свободного перемещения граждан, развития межкультурного обмена (<i>теория "сообщества безопасности"</i>)	К. Дойч (Deutsch, K.),
	Интеграция – тесное сотрудничество стран, их объединение в более широкую общность посредством постепенного отмирания суверенитета (<i>концепция функционализма</i>)	Д. Митрани (Mitrany, D.),
	Интеграция – сложная система, включающая в себя единый центр по принятию и исполнению решений, эффективный контроль использования принудительных мер воздействия (<i>концепция неофункционализма</i>)	А. Этzioni (Etzioni, A.)
	Интеграция позволяет объяснить важность формирования наднациональных структур. Интеграция предполагает четкое распределение компетенции и властных полномочий между странами-участницами, с одной стороны, и Сообществом, с другой стороны. (<i>концепция федерализма</i>)	А. Спинелли (Spinelli A.),

Источник: разработано автором работы на основе (Pernice et al., 1995; Шишков, 1992, 1998, 2001, 2006, 2008; Viner, 1937; Grossman, Helpman, 2002; Myrdal, 1974; Deutsch, 1953(a), 1953(b), 1970; Haas, 1996; Mitrany, 1965, 1976; Etzioni, 2001).

Таким образом, на основе представленных теорий интеграции ведущих зарубежных и отечественных исследователей, можно заключить, что «экономическая интеграция» - сложная, многоаспектная категория, развитие которой требует в интегрируемых странах выполнения определенных экономических и политических условий, наличия развитых технологий, а также определенного уровня «интеграционной зрелости».

До середины 1990-х гг. предполагалось, что региональные интеграционные объединения в своем развитии ориентируются на традиционную (европейскую) модель интеграции, принимая ее за образцовую. С.А. Афонцев в своей работе (*Афонцев, 2012a*) выделяет следующие характерные для традиционной модели черты: доминирование роли политических драйверов в процессах интеграции и принятии интеграционных решений, высокий уровень институциональной среды, связанный с передачей более значимых функций на наднациональный уровень. Вместе с тем, в традиционных моделях близость стран по уровню развития, а также общность их интересов выступают в роли условий для создания РИО и его последовательного движения вверх по интеграционной лестнице, описанной ранее. Поскольку традиционная модель придерживается принципа функциональной связи между процессами интеграции на одной стадии объединения и переходом на другую стадию, на протяжении долгих лет она считалась единственной возможной моделью, так как, с одной стороны, у стран появляется стимул создать зону свободной торговли, чтобы двигаться к более высокой ступени интеграции, а с другой – эффективно функционирующая ЗСТ имеет все шансы для последующего движения вверх к таможенному союзу, общему рынку и т.д. В соответствии с «лестничной моделью» предполагается, что каждое РИО обязательно пройдет по всем ступеням «лестницы», начиная свой путь с низких интеграционных позиций, завершая более усложненными (*Афонцев, 2012б*).

Впоследствии проводится целый ряд исследований, посвященных региональным интеграционным аспектам (*Спартак, 2010; Афонцев, 2014; Севастьянов, 2009; Eithier, 2001; Hettne, 2005; Bergsten, 1997*). Так, С.А.Афонцев отмечает, что единственным объединением, удовлетворяющим всем параметрам «лестницы интеграции», является Европейский Союз, с которого первоначально и была «списана схема лестничной модели» (*Афонцев, 2014*). Остальные региональные интеграционные объединения, и вновь сформировавшиеся, и действующие, как выяснилось, никоим образом не вписываются в эту модель. Так, например, многие эффективные интеграционные объединения, как правило, (фактически или официально) являются зонами свободной торговли, у них отсутствуют явные признаки восходящего движения по интеграционной лестнице (*Украинцев, 2019*). В основе создания региональных интеграционных объединений заложены не политические,

экономические причины. В свою очередь, политические инициативы перестают быть «рычагом» интеграции, они являются лишь отражением тех экономических проблем и решений, которые исходят от конкретных бизнес-сообществ (*Журнал Пост Наука, 2014*).

Начиная со второго тысячелетия феномен региональных интеграционных объединений все чаще стал встречаться в научной среде в контексте термина «нового регионализма», который вводится представителями научного мира для сравнения интеграции развитых стран и новых форм объединений, а также для исследования международных интеграционных процессов в целом (*Швецов, 2007; Keating, 1998; Boas, et al., 2003; Gamble, Payne, 2003; Neuman, 2003; Mistry, 2003; Hettne, 2005; Севастьянов, 2009*). «Новый регионализм» в действии – это возможность развития многополярной модели устройства мира, которая включает в себя такие компоненты, как отсутствие регулятивных асимметрий, эффективность рыночных механизмов различных стран и их структурную совместимость (*Украинцев, 2019*).

Особое внимание в мировой экономике уделяется ускорению эволюции мировой экономической системы посредством формирования новых региональных «консолидаций», межстрановых механизмов, которые оказывают влияние на трансформацию издавна определившихся глобальных принципов однополярной мировой архитектуры. Наиболее важным и убедительным фактором, заставляющим положительно относиться к интеграционным процессам в регионах, является фактор экономической безопасности, «коллективной сопротивляемости» кризисам. Мировой финансовый кризис показывает, что странам Азиатско-Тихоокеанского региона (АТР) удалось выйти из рецессии с гораздо меньшими потерями, чем в 1990-х, а значит азиатский принцип «вместе мы сможем» в действительности работает.

По мере развития экономической интеграции все больше возникала потребность в поиске моделей, механизмов сотрудничества, которые смогли бы объяснить протекающие интеграционные процессы и дать им академическое обоснование.

В экономической научной литературе изначально были выделены две модели интеграции, отличные друг от друга по принципу и форме взаимодействия, – «линейная» Б. Балашши (Balassa, B.) и «ядро-периферия» Л. Тиндемманса (Tindemans, L.). Модель венгерского экономиста Б. Балашши, как отмечалось выше, предполагает последовательное движение от более низких ступеней интеграции к более сложным (от зоны свободной торговли до политической интеграции) (*Balassa, 1962*). Данная модель, скорее, актуальна для интегрируемых стран, близких по своему экономическому развитию, размеру рынка (*Багдасарян, 2019*). В случае, если объединяются в единый интеграционный блок гетерогенные страны, то для исследования интеграционных аспектов необходимо

использовать модель «ядро-периферия». Согласно модели Л. Тиндемманса, в региональном интеграционном объединении должно быть одно государство-гегемон интеграции, «задающее темп» развития и заинтересованные страны, которые притягиваются к нему. При этом направление движения всех участников интеграции одинаковое – к «ядру», а скорость – разная. В процессе такого движения страны, обладающие определенной скоростью интеграции, формируют соответствующие звенья (уровни интеграции), которые в комплексе создают сложную интеграционную систему (Косикова, 2008b). Опираясь на принцип «институциональной близости», модель «ядро-периферия» Л. Тиндемманса распределяет участников интеграции по различным уровням, в зависимости от их удаленности от ядра (страны-гегемона). Чем ближе определенное государство располагается к ядру, тем больший потенциал оно имеет для интеграции со страной-гегемоном и другими близлежащими участниками интеграции (Косикова, 2008a).

Впоследствии для обоснования этого суждения Я. Тинбергеном (Tinbergen, J.) предлагается гравитационная модель интеграции, которая основывается на классической теории Ньютона, и определяет двусторонние торговые потоки между двумя странами (Tinbergen, 1962). В контексте интеграции в качестве переменных автор рассматривает ВВП стран и расстояние между ними (Иваненко, 2007; Serlenga, Sh. Yu, 2007; Tinbergen, 1962).

Анализ моделей оценки интеграции и региональных интеграционных объединений (РИО) на основе авторского подхода ³

На основе проведенного анализа теоретических аспектов интеграции, справедливо отметить, что многогранность региональных интеграционных группировок ставит под вопрос выбор одной универсальной теории или модели интеграции, которая подойдет всем региональным объединениям и, с помощью которой представится возможным оценка торговых связей между странами. Чтобы проверить данное предположение используется авторский подход, который включает в себя поэтапное выполнение следующих шагов. В первую очередь, на основе рассмотренных теоретических предпосылок и моделей оценки экономической интеграции, определяется набор показателей и характеристик для каждой из трех указанных моделей оценки экономической интеграции («линейчатой», «ядро-периферии», «гравитационной»). На втором шаге проводится анализ стран-участниц интеграционных объединений по ряду выделенных автором параметров, среди которых уровень экономического развития этих стран, размер их потребительского рынка, историческая, культурная и языковая общность и др. Далее формируются критерии,

³ В данном разделе использованы материалы, опубликованные в статье «Модели оценки экономической интеграции в региональных интеграционных объединениях» (Миракян, 2023).

позволяющие соотнести полученные на предыдущем этапе результаты анализа показателей с моделями оценки интеграции.

Экономическое развитие стран определяется рядом показателей, в числе которых объемы ВВП и ВВП, стоимость экспорта и импорта стран-участниц интеграционных объединений, размер потребительского рынка, включающего данные о расходах покупателей в этих странах. Кроме того, сравнение участников региональных интеграционных блоков целесообразно проводить по признакам исторической, культурной, институциональной и географической близости, а также по уровню экономического развития. В этой связи автором работы был определен следующий набор показателей и их характеристик, представленный в таблице 3, в разбивке по рассматриваемым моделям оценки интеграции («линейной», «ядру-периферии», «гравитационной»). Впоследствии с помощью данного набора показателей будет произведен анализ ведущих топ-16 региональных интеграционных блоков.

Таблица 3 – Показатели и их характеристики для моделей оценки интеграции

	Линейная	Ядро-периферия	Гравитационная
Уровень экономического развития (ВВП, ВВП, экспорт, импорт)	Страны-члены РИО с близким (схожим) уровнем экономического развития	Большой разрыв в уровне экономического развития у стран-участниц	Страны-члены РИО как с близким (схожим), так и с различным уровнем экономического развития
Размер потребительского рынка	Страны-члены РИО с близким (схожим) размером потребительского рынка	Большой разрыв в размере потребительского рынка у стран-членов РИО	Страны-члены РИО как с близким, так и с различным размером потребительского рынка
Культурно-историческая общность (КИО)	Страны-члены РИО объединены КИО	Страны-члены РИО могут как обладать, так и не обладать КИО	Страны-члены РИО, как правило, объединены КИО
Классификация по уровню экономического развития (по ООН)	Страны-члены РИО относятся к одной категории	Входящие страны, как правило, относятся к разным категориям	Страны-члены РИО могут относиться как к одной категории, так и к разным
Географическая удаленность	Страны-члены РИО, как правило, географически близко расположены друг к другу	Страны-члены РИО могут располагаться как географически близко друг к другу, так и далеко	Страны-члены РИО, как правило, географически близко расположены друг к другу
Язык торговых партнеров	Торговые партнеры, как правило, ведут переговоры на общем языке	Торговые партнеры, как правило, не имеют общего языка	Торговые партнеры, как правило, ведут переговоры на общем языке

Источник: разработано автором работы.

В качестве примера проводится анализ интеграционного блока ЕАЭС. Результаты анализа перечисленных выше показателей описываются таблицей 4.

Таблица 4 – Сводная таблица данных по ЕАЭС: результаты анализа на основе авторской методики, 2021 г.

Страна	Уровень экономического развития				Размер потребительского рынка, потребительские расходы (млрд долл. США)	Историческая и культурная общность стран	Классификация стран по уровню экономического развития ⁴	Официальный язык
	ВВП (млрд долл. США), 2021	ВНП (млрд долл. США)	Экспорт товаров и услуг (млрд долл. США)	Импорт товаров и услуг (млрд долл. США)				
Армения	13,6	12,5	3,8	5,0	9,5	СССР, СНГ	с переходной экономикой	армянский, русский
Беларусь	65,8	57,8	37,3	35,4	31,0	СССР, СНГ	с переходной экономикой	белорусский, русский
Казахстан	194,0	156,1	51,7	44,5	90,6	СССР, СНГ	с переходной экономикой	казахский, русский
Кыргызстан	8,2	8,1	2,4	4,0	5,8	СССР, СНГ	с переходной экономикой	киргизский, русский
Россия	1647,6	1646,4	378,6	305,0	733,9	СССР, СНГ	с переходной экономикой	русский

Источник: разработано автором работы на основе данных (IMF: World Economic Outlook, 2021; CEIC: GNP, 2021; The World Bank: Exports of goods and services, 2021).

Аналогичным способом анализируются оставшиеся региональные интеграционные блоки, сводные таблицы по которым представлены в Приложении А (таблицы А. 1 - А. 15). Далее формируются критерии, позволяющие соотнести полученные на предыдущем этапе результаты анализа показателей с моделями оценки интеграции (таблица 5):

⁴ Использована классификация по ООН, в соответствии с которой страны классифицируются на три группы – развитые, развивающиеся и с переходной экономикой.

Таблица 5 – Критерии соотнесения РИО с моделями оценки интеграции

№	Критерий	Линейная	Ядро-периферия	Гравитационная
1	Близость стран-участниц по уровню экономического развития	да	нет	да / нет
2	Близость стран-участниц по размеру потребительского рынка	да	нет	да / нет
3	Культурная и историческая общность (КИО) стран-участниц	да	да / нет	да / нет
4	Страны-участницы относятся к одной категории по уровню экономического развития	да	скорее нет	да / нет
5	Географическая близость стран-участниц	да	да / нет	да
6	Язык торговых партнеров	да	нет	да

Источник: разработано автором работы.

На основе проведенного анализа с использованием разработанных автором критериев для моделей оценки интеграции были получены результаты, описанные в таблице 6. Промежуточные этапы и результаты в разбивке по региональным интеграционным блокам отражены в Приложении А (см. таблицы А. 16 - А. 31).

Таблица 6 – Результаты соотнесения РИО с моделями оценки интеграции

линейная	ядро-периферия	гравитационная
ЭКОВАС	АТЭС	СНГ
ЮДЕАК	НАФТА	АСЕАН
КОМЕСА	ВРЭП	ЛАСТ (ЛАИ)
КАРИКОМ	ЕС	АНЗСЕРТА
АС		ЕАЭС
		МЕРКОСУР
		ТА

Источник: составлено автором работы

Графическая интерпретация моделей оценки интеграции на примере региональных интеграционных объединений (РИО)⁵

Для наглядности на рисунках ниже приводится авторская иллюстрация трех моделей оценки интеграции (линейной, гравитационной, ядро-периферии) на примере одного РИО, соответствующего каждой модели. Для изображения «линейной» модели выбрано Андское сообщество (АС), куда входят четыре страны Латинской Америки: Боливия, Колумбия, Перу, Эквадор (см. рисунок 4).

⁵ В данном разделе использованы материалы, опубликованные в статье «Модели оценки экономической интеграции в региональных интеграционных объединениях» (Миракян, 2023).

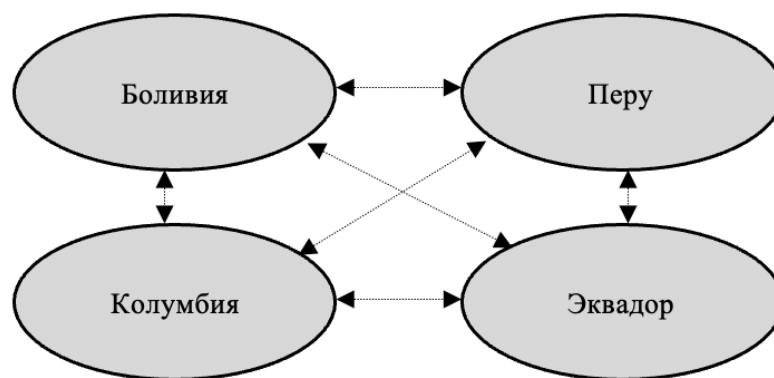


Рисунок 4 – Линейная модель интеграции на примере Андского сообщества

Источник: разработано автором работы. Примечание: одинаковый размер фигур, которыми обозначены на схеме страны, указывает на их близость, (гомогенность стран-участниц).

Изображение взаимных связей в модели «ядро-периферия» осуществляется на примере АТЭС, форума 21 гетерогенной экономики (см. рисунок 5). Схема устроена следующим образом. В самом центре рисунка располагается ядро, которое включает в себя, как правило, одну-две наиболее экономически сильные страны, которые задают темп развития для всего РИО. В данном конкретном примере – это США и Китай. Оставшиеся 19 экономик АТЭС относятся к периферии и двигаются в направлении к ядру, тем самым притягиваясь к нему. Движение периферийных стран происходит с разной скоростью, на что указывают различные уровни (кольца), на которых страны располагаются на рисунке 5. Чем ближе государство расположено к ядру, тем больше его скорость притяжения и, соответственно, более насыщеннее цвет. Для построения схемы использовались статистические данные из приложения А (см. таблицу А. 5).

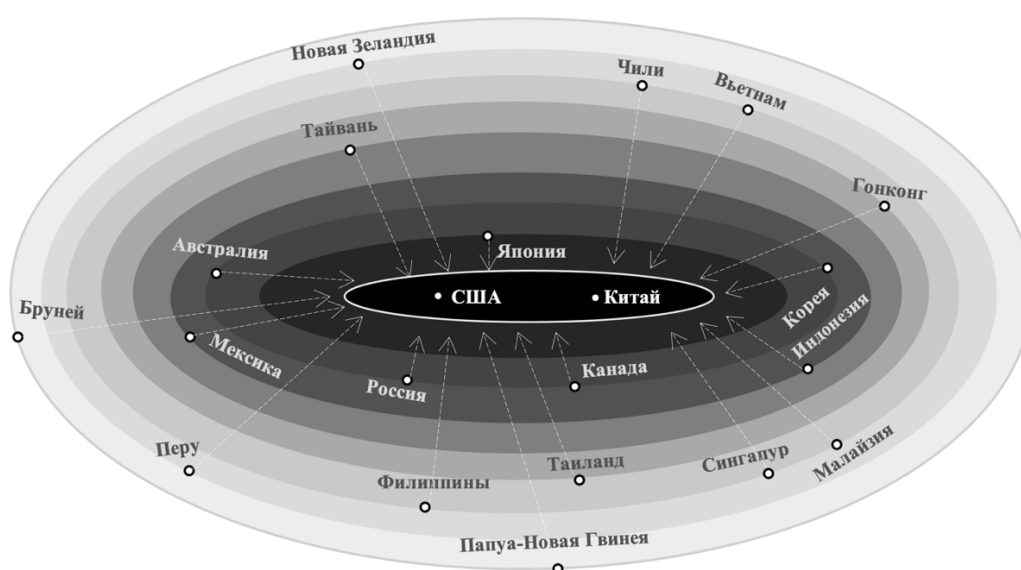


Рисунок 5 – Модель интеграции «ядро-периферия» на примере АТЭС

Источник: разработано автором работы. Примечание: более насыщенным цветом выделены страны периферии, которые ближе расположены к ядру и притягиваются к нему с большей скоростью.

На рисунке 6 представлена «гравитационная» модель торговли. В качестве примера рассмотрен Евразийский экономический союз. При расположении стран учитывались ключевые критерии гравитационной модели – географическая удаленность между центрами i и j стран, объем товарных потоков из страны i в страну j . Детализированная статистическая информация представлена в Приложении А (см. таблицу А. 32).

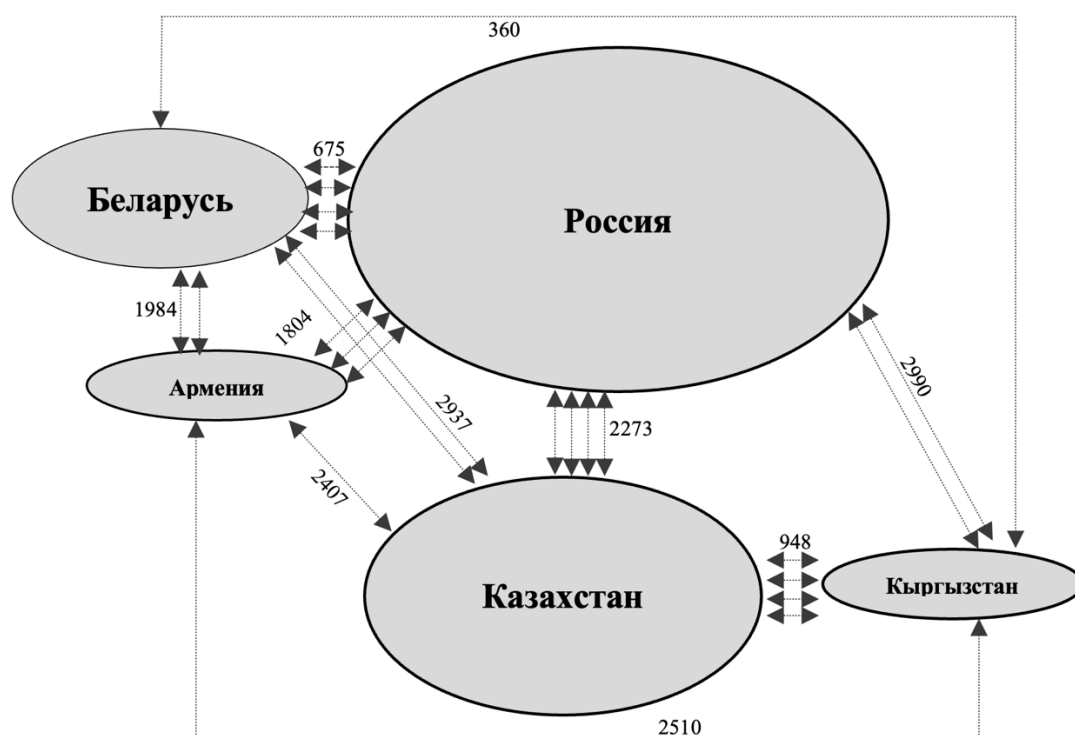


Рисунок 6 – Гравитационная модель интеграции на примере ЕАЭС

Источник: разработано автором работы. Примечание: большее количество стрелок указывает на большую степень взаимодействия между странами i и j . Числами обозначено географическое расстояние от центра страны i до центра j страны. Стрелками отмечена степень взаимодействия между странами.

Заключается, что среди предложенных трех моделей интеграции невозможно выделить одну универсальную и наиболее эффективную, позволяющую оценить интенсивность торговых связей между странами, поскольку для каждого регионального интеграционного объединения своя «формула успеха», а значит ему соответствует только своя модель. Более того, на различных этапах развития интеграционные объединения могут переходить из одной модели в другую. В этой связи, требуется разработка новой методологии, особого инструментария или комплекса показателей, с помощью которых будет произведена оценка интенсивности взаимодействия между странами любого интеграционного блока.

1.2. Глобализация и регионализация в развитии региональной экономической интеграции: переход к многополярной модели мирового устройства

В последние десятилетия происходит активная трансформация традиционных основ мирового устройства, сопровождающаяся количественным и качественным усложнением международных экономических отношений (МЭО). Формирование «новой экономики» научное сообщество связывает с двумя тенденциями современного мироустройства, которые оказывают воздействие на развитие региональных интеграционных отношений – с глобализацией и с регионализацией. С одной стороны, данные феномены представляют собой два противоречивых процесса с различными направлениями и масштабами воздействия. С другой стороны, глобализация и регионализация «идут рука об руку», находясь в диалектическом единстве.

Развитие процессов глобализации берет свое начало с 50-х годов и по сей день продолжает активно освещаться в академической литературе. Феномен глобализации рассматривается среди широкого круга отечественных и зарубежных исследователей, экспертов в области регионального экономического развития (Т. Левитт (Levitt, Th.), Дж.Ю. Стиглиц (Stiglitz, E.J.), Р.С. Рейнарт (Reinert, R.S.), И.М. Валлерстайн (Wallerstein, I.M.), Дж. Бхагвати (Bhagwati, J.N.), Ю. Хабермас (Habermas, J.), А.И. Ковлер, В.А. Волконский, М.Г. Делягин, В.Л. Иноземцев, Е.Д. Платонова и др.).

Впервые термин «глобализация» популяризировал американский экономист, Теодор Левитт (Levitt, Th.), профессор Гарвардской школы. В своей статье «Глобализация рынков» (Globalization of Markets) американский ученый рассматривал данную категорию как «слияние рынков отдельных продуктов, которые производятся крупными транснациональными корпорациями» (Levitt, 1983).

Дж.Ю. Стиглиц (Stiglitz, E.J.), американский экономист, представитель кейнсианской экономической школы, лауреат Нобелевской премии, в своей книге (Stiglitz, 2002) раскрыл термин «глобализация» как «сближение различных стран и народов, формирование единого глобального информационного и экономического пространства», а также как «интенсивную передачу и обмен технологиями и знаниями».

В настоящее время в рамках международного правового регулирования не существует общепринятого определения феномена глобализации. Тем не менее, ряд ведущих международных экономических организаций (МЭО) трактуют термин «глобализация» следующим образом: Всемирный Банк (ВБ) раскрывает его как явление, при котором происходит обмен товарами и услугами, знаниями, информацией и культурными ценностями (United Nations: Globalization, 2022). Международный Валютный Фонд (МВФ) определяет данный феномен как результат новаторства людей и развития

технического прогресса, как глобальную интеграцию стран с позиций инвестиций и торговли (*Reinert, 2010; IMF, Globalization: A Brief Overview, 2008*). Евразийская экономическая комиссия характеризует явление глобализации как процесс стремительно растущей взаимозависимости рынков различных стран, возникающей в результате их обмена товарами, услугами, финансовыми и информационными потоками (*EEC, Integration and Macroeconomics, 2017; Commission European, 1997*).

Ряд зарубежных и отечественных исследователей дают определение категории глобализации как формы модернизации мировой экономики. Так, например, И.М. Валлерстайн (*Wallerstein, I.M.*), американский ученый, основатель мир-системной теории, А.Н. Асаул, заслуженный научный деятель, член Президиума Экономического общества, а также Я. Лю и Ц. Ян, китайские экономисты, отмечают, что глобализация является новым этапом интернационализации мироустройства. Глобализация, по их мнению, отражает результаты сдвигов, происходящих в экономике под воздействием факторов научно-технического развития. (*Лю, 2004; Ян, 2004; Wallerstein, 1987; Асаул и др., 2010а*).

Также в работах зарубежных и российских исследователей, ученых, глобализация рассматривается в качестве эффективного инструмента, благодаря которому высокоразвитые государства устанавливают «новый мировой порядок», улучшая свои ключевые экономические показатели (*Иноземцев, 1999; Делягин, 2003; Bhagwati, 2007*). В частности, американский исследователь индийского происхождения, Джагдиш Бхагвати (*Bhagwati J.N.*), в своей книге «В защиту глобализации» («*In Defense of Globalization*»), отмечает, что глобализация служит инструментом смягчения социально-экономических дисбалансов. Американский исследователь утверждает, что глобализация в виде либерализации иностранных инвестиций и торговли, положительно отражается на темпах экономического роста и на сокращении нищеты (*Bhagwati, 2007*).

Согласно Е.Ф. Авдокушину, развитие мировых экономических процессов протекает по двум направлениям – «по линии глобализации и локализации», которые вместе образуют новую единицу – глокализацию, выступающую в качестве «инструмента сближения, кооперации культур и социумов» (*Авдокушин, 2010*).

Концепция «глобализации» зачастую обсуждается в контексте передислокации мировой экономики. Так, например, В.А. Волконский, в своих работах связывает глобализацию экономики с перемещением производства в наиболее конкурентоспособные регионы (*Волконский, 2015*). В отличие от В.А. Волконского, довольно широко трактует данную категорию немецкий экономист и социолог, профессор франкфуртской школы, Ю. Хабермас (*Habermas J.*). В 1998 году в книге (*Хабермас, 2003*) автор использует термин «глобализация» для описания не результатов, а процессов. По мнению Ю. Хабермаса,

глобализация – это совокупность процессов, благодаря которым распространяется мировая торговля и производство, развиваются финансовые рынки, мода, СМИ, совершенствуются технологии, транспорт, снижается уровень преступности, эпидемий и терроризма (Хабермас, 2003).

Таким образом, феномен глобализации представляет собой закономерное движение к мировой экономической целостности, взаимосвязанности и взаимозависимости. Рассматриваемая концепция включает в себя высокую степень интернационализации экономики и международного сотрудничества, кооперации. В результате глобализации экономики на мировой арене объединяются не только страны и международные экономические организации, но и региональные образования, которым приходится вести масштабную игру, мыслить глобально. Следует отметить, что глобализация не имеет территориальных и правовых ограничений, она затрагивает различные страны, регионы мира, которые в совокупности образуют единую систему экономических, финансовых, политических и культурных связей, формируют единую информационную, коммуникационную среду. Благодаря процессам глобализации и транснационализации происходит либерализация экономики, расширение международного сотрудничества и разделения труда, увеличиваются масштабы трансграничных сделок и научно-технических разработок и др.

Постепенно глобализация стала активно сопровождаться процессами регионализации международного экономического пространства, в основе которой лежит региональная интеграция. Регионализация представляет собой «диалектическую противоположность» глобализации (Ковлер, 2016).

Поскольку феномен «регионализация» носит достаточно не устоявшийся характер, в современной научной литературе сложно найти однозначную его трактовку. По мнению Г.М. Дендак, эксперта в области регионального развития, регионализация является «формой международного интегрирования», которая возникает в результате усилившейся конкуренции и неравномерного уровня экономического развития различных государств и континентов (Дендак, 2011).

В то же время, другие исследователи и экономисты придерживаются позиции о том, что регионализация – это процесс глобализации в более ограниченных, малых масштабах. В частности, по мнению Ф.Р. Миришли, регионализация – это глобализация, сведенная до регионального уровня (Миришли, 2014).

Другие отечественные исследователи, эксперты в области мировой экономики, А.Н. Асаул, Г.Ф. Балакина, Г.Ф. Соян, а также М.А. Джаман, Е.И. Рыбнов, П.В. Шуканов, в своих трудах, посвященных региональной экономике, рассматривают понятие «регионализация»

как промежуточную стадию глобализации (*Асаул и др., 2010б; Асаул и др., 2013*). Российские ученые называют регионализацию «противоречивым глобализации процессом интеграции и фрагментации» (*Асаул и др., 2010б; Асаул и др., 2013*).

В ряде научных работ, посвященных региональным аспектам, активно поддерживается также идея о том, что регионализация – это процесс условного разделения некоторой страны на структурированные регионы, которые включены в систему международных отношений (*Плотникова, 2014*). Сторонники такого подхода, фактически, связывают понятие «регионализация» с термином «регионализм». О.В. Плотникова, российский историк, определяет регионализм как «естественный принцип территориальной организации экономических, политических, социальных и культурных аспектов жизни». В своей работе (*Плотникова, 2014*) автор отмечает, что регионализму присущи такие особенности, как социальная сплоченность, экономическая взаимодополняемость, система общих ценностей. Принцип регионализации, как утверждает О.В. Плотникова, является эффективным инструментом, позволяющим рационально «распределять и компетенции власти, и ресурсы среди разных групп населения». Следовательно, явление регионализации наблюдается в любой современной среде, сообществе, независимо от масштабов, экономических и правовых особенностей, уровня развития и др. (*Плотникова, 2014*).

Таким образом, на основе представленных в научной литературе определений термина «регионализация», заключается, что данный феномен представляет собой интеграцию соседних государств, близких по национальному составу, политическому устройству, экономическому развитию, которые объединены в единую региональную хозяйственную систему.

В последние годы в научной среде стали все чаще упоминаться факторы глобализации и регионализации в контексте региональных интеграционных объединений (РИО) и региональной экономической интеграции (РЭИ) в целом. На макро-региональном уровне влияние данных факторов заключается в следующем. Во-первых, в интеграционных объединениях создается единое экономическое пространство, гарантирующее движение «четырех свобод» - товаров, услуг, людей, капитала. Во-вторых, происходит активизация, ускорение макро-регионального кооперирования в реальном секторе. В-третьих, возникает многоуровневая система наднационального регулирования. Начинают более стремительно развиваться международные экономические отношения в рамках региональных объединений, в результате чего возрастают масштабы внутренней торговли. Наконец, процессы глобализации и регионализации экономики выражаются в усилении правового,

экологического, информационного взаимодействия региональных объединений и в создании соответствующих интеграционных институтов (*Снартак, 2011*).

Для определения характера влияния факторов глобализации и регионализации на региональную экономическую интеграцию необходимо проанализировать развитие процессов интеграции в различных регионах мира. Анализ развития интеграции целесообразным представляется начать с региона, где интеграционные процессы разворачивались наиболее успешным образом – с Европы, где многие страны исторически объединялись в единые государства, империи, союзы. В частности, речь идет о Франкском государстве, Германской, Австро-Венгерской, Священной Римской империях и др. После окончания Второй Мировой Войны большинство европейских государств испытывали финансовую, торговую, инвестиционную взаимозависимость друг от друга, в результате чего объединялись в единые союзы, чтобы суметь противостоять мощному лидеру – США. Так, ответным ударом стало формирование европейскими странами Общего рынка, а впоследствии – Единого экономического союза (ЕЭС), Европейского Союза (ЕС).

Во второй половине XX века активно начали формироваться три мировых полюса экономической и технологической мощности – Североамериканский, Азиатско-Тихоокеанский и Западноевропейский, где центрами силы были соответственно США, Япония и государства Западной Европы. Несмотря на то, что эти страны вели «открытую политику», усиление их экономических позиций приводило к кардинальным изменениям характера конкуренции на мировом рынке, в результате чего стали проявляться первые признаки «макро-региональной замкнутости» (*Цзыцзин, Платонова, 2020*).

В конце XX столетия мировая экономика перешла на стадию «глобального капитализма», где столкнулась с третьей волной глобализации. Если в середине века мировое хозяйство можно было определить как совокупность национальных хозяйств с локализацией производства в одном государстве, то уже ближе к концу века в результате технологического прогресса и иных факторов наблюдались изменения, связанные с формированием в производстве и торговле глобального разделения труда. Европейский Союз (ЕС) является ведущим региональным интеграционным объединением, которое прошло через все ступени «лестницы интеграции». Стоит отметить то, что происходили неоднократные изменения в названии этого интеграционного объединения, а также долгие годы велись дискуссии и споры по поводу содержания пройденных им этапов интеграции.

Под воздействием факторов глобализации и регионализации в Азиатско-Тихоокеанском регионе (АТР) и в Юго-Восточной Азии разворачиваются довольно противоречивые интеграционные процессы, идея которых заключается в формировании региональных союзов, отличных друг от друга по цели и степени зрелости. В частности,

речь идет об АСЕАН, АСЕАН+3, АСЕАН+6, АТЭС и др. Широко обсуждается и концепция по созданию зоны сотрудничества Японского моря, также известной как «зона общего развития», включающей города КНДР, Китая, Дальнего Востока, России. Ключевая цель формирования такой зоны состоит в том, чтобы расширить, углубить международные экономические связи в области торговли, в особенности торговли готовой продукцией с высокой добавленной стоимостью (Цзыцзин, Платонова, 2020). Создание зоны общего развития экономики базируется на принципе вертикального разделения труда, который предполагает совмещать технологии и капитал Кореи и Японии, с природными ресурсами КНДР, России и Дальнего Востока, а также с человеческим ресурсом Китая. Тем не менее, стоит отметить, что на сегодняшний день выделяют множество барьеров, препятствующих успешной реализации данного проекта – недостаточное регулирование территориальных аспектов, ряд неоправданных санкций, неразвитая инфраструктура и др.

Далее описываются интеграционные процессы, проистекающие в Северной и Южной Америке. Их активное развитие пришлось на середину-вторую половину XX века. Посредством объединения в региональные блоки страны стремились получить определенные выгоды, которые заключались в том, чтобы перестать находиться в зависимости от промышленно развитых государств, расширить свой рынок, инвестиционные возможности и др. По мнению, Б. Цзыцзин и Е.Д. Платоновой, исследователей в области регионального сотрудничества, дальнейшая перспектива развития интеграции в этом регионе, связана, во-первых, с объединением всех региональных блоков между собой, а впоследствии – с объединением Южной, Северной Америки и США (Цзыцзин, Платонова, 2020). Авторы утверждают, что вследствие стремительно разворачивающихся процессов глобализации и регионализации более крупные рынки, с большими перспективами, возможностями и ресурсами поглотят более мелкие группировки.

Анализ действующих структур сотрудничества в различных регионах позволяет говорить о том, что происходящие сегодня в мировой экономике международные экономические процессы представляют собой «симбиоз» глобализации и регионализации, которые, будучи взаимосвязанными и в то же время противоречивыми процессами, образуют новую экономическую единицу, новую интеграцию, которая в данном случае тесно связана с категориями «полицентризм» и «дихотомия» мира. Иначе говоря, глобальная и региональная компоненты при взаимодействии приводят к формированию многополярного устройства мира, где интеграция представляет собой процесс, при котором некоторые самостоятельные образования являются составляющими одного более крупного, где более «сильные» страны задают темп развития более «слабым» экономикам. Таким

образом, в мировой экономической архитектуре происходит переход от однополярной мировой системы к полицентрической парадигме.

Приводятся примеры, подтверждающие вышесказанное суждение о полицентризме мира. На Западе США остается беспрекословным экономическим и финансовым гегемоном. Тем не менее, надо заметить и то, что роль США как экономического гиганта постепенно уменьшается, что нельзя сказать о некоторых развивающихся странах, влияние которых охватывает все большие масштабы. В трудах китайских исследователей-экономистов (*Инь, 2009*) и (*Ця, Юань, 2003*) широко поддерживается идея многополярной парадигмы мира. По мнению авторов, стремительное развитие стран Европы в конце XX века «способствовало эволюции перехода к многополярности».

Профессор Е.В. Горгола в книге (*Горгола, 2015*) утверждает, что происходит перемещение центра экономической тяжести из Североатлантического региона в АТР: массовое производство смещается во второй регион, в котором наблюдаются стремительные темпы экономического развития. В то же время автор отмечает, что образуется третий мир, включающий периферийные государства, среди которых страны Индоокеанской дуги, Центральная Африка, а также ряд исламских и постсоветских стран (Украина, Таджикистан и др.). В процессах регионализации наблюдается размежевание двух экономических сверхдержав, США и Китая, с заметно возрастающим влиянием второй на международной арене. Между тем, ослабленные позиции Запада побуждают региональные элиты двигаться в направлении получения суверенитета и независимости от мирового центра. Соответственно, однополярная парадигма мира сменяется на полицентрическую (*Горгола, 2015*).

Китайский экономист-регионовед, У. Ли, разделяет позицию профессора Е.В. Горголы, с одной стороны, указывая на перенос центра экономической тяжести из Европы в Азию, на ослабление позиций мирового гегемона США, с другой – на переход от «европоцентризма» к «плюрализму». В своей работе (*Ли, 2015*) экономист также говорит о возможном формировании «эпохи квазимногополярности», объединяющей нынешние сверхдержавы с новыми сильными полюсами.

Мировые гегемоны, основываясь на личных эгоистичных интересах, будут всячески препятствовать развитию полицентрического мироустройства. Тем не менее, масштабы развития регионализма столь велики, что переход к многополярной системе неизбежен. В.Волконский, автор книги (*Волконский, 2015*), приходит к выводу о том, что однополярность и биполярность теряют свои монопольные положения, они являются сильнейшими барьерами на пути развития глобализации и экономического роста. Таким образом, полицентризм представляется наилучшим сценарием, единственным правильным

вариантом дальнейшего развития глобального мира (Лю, 2004; Ян, 2004; Цэнь, 1996; Ван, 1995).

Концепцию «многополярности мира» нередко в научном сообществе связывают с понятием «глобальной регионализации». О.Г. Леонова, профессор кафедры социологии и политологии, раскрывает феномен «глобальной регионализации» как фрагментации глобального мира на отдельные региональные сегменты (Леонова, 2013). Автор объясняет развитие глобальной регионализации ее необходимостью и стремлением подстроиться под сформировавшуюся политическую структуру глобального мира, которая включает в себя четыре последовательных элемента с определенными параметрами (центр силы; претендент на центр силы; экономический, военный, политический и цивилизационный полюс; региональная держава) (Леонова, 2010).

Профессор О.Г. Леонова в своей работе (Леонова, 2013) дает следующие определения элементов глобальной регионализации. Центр силы – совокупность всех полюсов полицентрического мира, благодаря которым выявляется геоэкономический и социокультурный потенциал того или иного регионального объединения и происходит участие в управлении глобальными процессами. Конечно, надо сказать, что отдельному государству практически невозможно стать центром силы, поскольку для этого требуется объединение с другими претендентами в единый союз (группировку) для концентрации совместных сил, ресурсов. Между тем, согласно мнению О.Г. Леоновой, глобальной регионализации свойственен ряд представленных особенностей. Во-первых, участие в региональном интеграционном блоке должно приносить всем странам-участницам определенные выгоды, пользу, экономические и политические преференции. Во-вторых, в каждом интеграционном блоке должен быть лидер, который возлагает на себя миссию по организации взаимодействия, эффективного сотрудничества, а также по развитию интеграционных процессов. В-третьих, развитие экономической и политической интеграций, как правило, происходит асинхронно. В-четвертых, страны, близкие по уровню экономического развития, политической структуры и ценностных ориентиров, имеют больше шансов создать успешно развивающийся интеграционный блок. Наконец, при формировании интеграционного объединения историческая и этническая принадлежности стран не являются определяющими факторами, однако они играют немаловажную роль и при сильных различиях могут быть барьером на пути к созданию успешного союза.

Таким образом, на основе представленных суждений можно заключить, что формирование «новой многополярной экономики» связано с двумя тенденциями современного мироустройства, которые оказывают воздействие на развитие региональных интеграционных отношений – с глобализацией и регионализацией. Происходящие сегодня

в мировой экономике международные экономические процессы представляют собой «симбиоз» этих двух тенденций, которые, будучи взаимосвязанными и в то же время противоречивыми процессами, образуют новую экономическую единицу, тесно связанную с категориями «полицентризм» и «дихотомия» мира. В результате, при взаимодействии глобальной и региональной компонент в мировой экономической архитектуре происходит переход от однополярной мировой системы к полицентрической парадигме, где более «сильные» страны задают темп развития более «слабым» экономикам.

1.3 Индикаторы интенсивности интеграции в региональных интеграционных объединениях

Методология оценки экономической интеграции от ведущих международных экономических организаций⁶

Динамичное развитие интеграционных процессов, происходящих в мировой экономике, все больше подталкивает научное сообщество и международные экономические организации к формированию методологических подходов и инструментариев, позволяющих количественно оценить влияние интеграции на развитие экономики стран и регионов. На основе анализа индикаторов интенсивности интеграции выявляются структурные изменения в экономике, раскрывается влияние проводимой политики на развитие стран, входящих в интеграционные блоки. Учеными-практиками в области международной экономики разработан целый ряд показателей (детерминант) интенсивности интеграции, позволяющих определить эффективность развития региональных интеграционных объединений и международной экономической интеграции в целом. В частности, Евразийский Банк развития для оценки интенсивности интеграции использует агрегированные индексы конвергенции экономики и интеграции рынков, которые, в свою очередь, включают в себя показатели соответственно по четырем и шести укрупненным блокам. Первый индекс рассчитывается на основе макроэкономических, финансовых показателей, а также на показателях, характеризующих монетарную и фискальную политики. Второй агрегированный индекс, индекс интеграции рынков, включает в себя основные показатели торговли, миграции, образования, инвестиций, сельского-хозяйства и энергетики (ЕАБР: Система индикаторов, 2020). Оценка интенсивности региональной экономической интеграции производится также с помощью представленных ниже индикаторов (Щеколдина, 2018):

- процентная доля страны от суммарного валового национального продукта, приходящаяся на товарооборот внутри регионального объединения;

⁶ В данном разделе использованы материалы, опубликованные в статье «Модели оценки экономической интеграции в региональных интеграционных объединениях» (Миракян, 2023).

- соотношение стоимости взаимных ПИИ внутри регионального объединения с ПИИ вне регионального объединения;
- процентная доля товарооборота внутри регионального объединения к совокупному общему торговому обороту стран-участников интеграционной группировки;
- соотношение количества сделок (по слиянию, поглощению, совместным предприятиям) между странами-участницами интеграционного блока с количеством аналогичных сделок между ними и компаниями других стран.

Известна также другая методика, позволяющая определить эффективность развития экономической интеграции, опирается на систему, состоящую из трех блоков показателей – динамики, включенности интенсивности (*Растворцева и др., 2016*). В таблице 7 содержится подробная информация по индикаторам, входящим в каждый в блок.

Таблица 7 – Система показателей оценки развития экономической интеграции

Показатели динамики	Показатели интенсивности	Показатели включенности
— экспорт, импорт, торговый оборот стран-участниц интеграционного объединения;	— индекс интенсивности экспорта;	— доля страны-участницы в совокупном экспорте интеграционного объединения;
— стоимостные объемы внутренней торговли интеграционного объединения;	— индекс интенсивности импорта;	— доля страны-участницы в совокупном импорте интеграционного объединения;
— стоимостные объемы внешней торговли интеграционного объединения	— индекс интенсивности межстрановой торговли	— доля страны-участницы в совокупном торговом обороте интеграционного объединения;
		— доля интеграционного объединения в торговом обороте региона

Источник: составлено автором на основе данных (Растворцева и др., 2016).

Однако, предложенные международными экономическими организациями показатели учитывают влияние в основном только одного фактора, ввиду чего позволяют ограниченно оценивать интенсивность интеграции. Например, Всемирный Банк, ЮНКТАД включают в свою систему показателей только экспорт, импорт и инвестиции. Для получения состоятельной оценки интенсивности региональной экономической интеграции недостаточно ограничиться лишь набором этих отдельных переменных. Комплексный анализ предполагает разработку методики, включающей целую систему индикаторов, всесторонне воздействующих на развитие интеграционных процессов между различными странами, группами стран. В качестве примеров таких проектов рассматриваются

разработки международных экономических организаций. В частности, «Индикаторы мирового развития, глобальные связи: интеграция в мировую экономику», «Индикаторы мировой торговли: торговая интеграция, интеграция экспорта (импорта)», представленные Всемирным Банком (ВБ) в 2008 г., «Сравнительные исследования региональной интеграции», проведенные Университетом Организации объединенных наций (ООН) в 2017 г., «Статистический справочник», разработанный ЮНКТАД в 2020 г. (*World Bank: Integration with the global economy, 2008; UNU-CRIS, 2017; UNCTAD: Handbook of statistics, 2020*). В таблице 8 представлена подробная информация по указанным выше проектам.

Таблица 8 – Проекты по оценке экономической интеграции от ведущих международных организаций

Разработчик проекта	Наименование проекта	Область охвата проекта	Ключевые показатели
Всемирный Банк	Индикаторы мирового развития, глобальные связи	Интеграция в мировую экономику	— внешнеторговый оборот (доля от ВВП); — миграционное сальдо; — Чистый приток, отток ПИИ (доля от ВВП); — международные денежные переводы (доля от ВВП); — разница между темпами роста реального ВВП и реальной торговли;
	Индикаторы мировой торговли	Торговая интеграция	— торговый баланс как доля от ВВП; — совокупная доля страны на мировых рынках; — доля внутреннего экспорта регионального блока в общем совокупном экспорте;
		Интеграция экспорта (импорта)	— экспорт, импорт товаров (услуг); — сельскохозяйственный экспорт, импорт; — несельскохозяйственный экспорт, импорт; — экспорт, импорт минерального топлива и добывающей продукции
Университет ООН	Сравнительные исследования региональной интеграции	Региональная интеграция	— доля регионального ВМП; — доля регионального ВВП; — индекс интенсивности торговли; — доля населения в регионе; — численность населения в регионе; — региональный ВВП; — внешнеторговый оборот региона (внутренняя торговля); — внешнеторговый оборот региона (внешняя торговля)
ЮНКТАД	Статистический справочник	Торговые группы	— доля экспорта, импорта в мировой торговле; — внутренний экспорт; — темп прироста импорта, экспорта

Источник: составлено автором работы на основе данных (World Bank: Integration with the global economy, 2008; UNU-CRIS, 2017; UNCTAD: Handbook of statistics, 2020).

Авторская система индикаторов для оценки интенсивности взаимных связей в региональных интеграционных объединениях (РИО)

На основе представленных выше исследований предложена новая система индикаторов, которая позволяет всесторонне провести оценивание интеграции в различных региональных объединениях. Разработанная автором система индикаторов включает в себя три группы показателей: торговых, факторных и институциональных. Первая группа предполагает торговый обмен в условиях рыночной либерализации, в том числе экспорт и импорт товаров, услуг. Фактически, в эту группу входят индикаторы, с помощью которых оценивается внешняя торговля между различными странами. Преимуществом торговых показателей является доступ к статистическим данным, представленным ведущими экономическими организациями. Торговая интеграция больше присуща, как правило, большим ступеням интеграции. Второй набор индикаторов, факторный, характеризуется свободным перемещением производственных факторов, их следует включать в анализ при оценке региональных объединений, являющихся общими рынками. Последняя группа индикаторов используются при исследовании высшей формы интеграции – институциональной. К явным преимуществам разработанной автором модели следует отнести широкий охват показателей (см. рисунок 7), анализ которых предполагается проводить с помощью инструментов количественной оценки – математических расчетов, построения эконометрических спецификаций. Оценивание торговых индексов в разбивке по укрупненным и неукрупненным товарным группам (на 2,4,6-digit уровнях детализации) гарантирует получение более точных результатов и более углубленного понимания структуры торговли, чем при простом анализе динамических рядов, предлагаемым международными экономическими организациями.

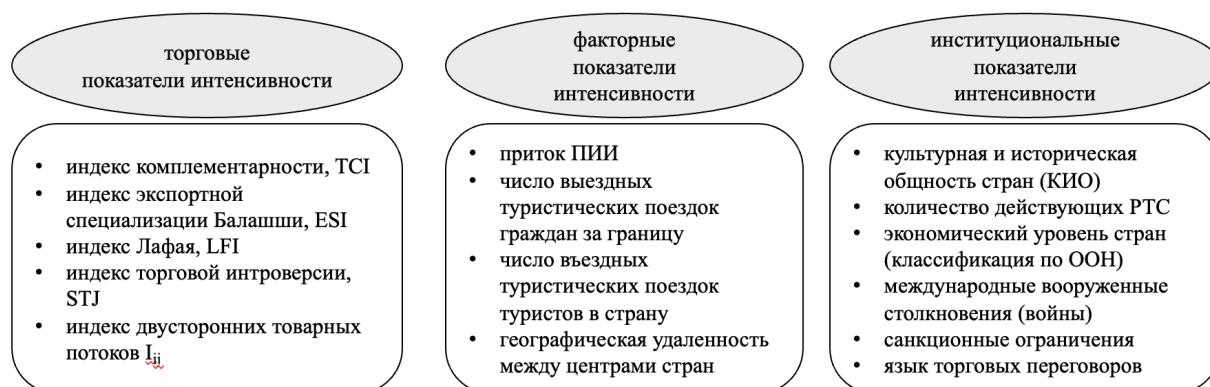


Рисунок 7 – Система индикаторов для оценки интенсивности интеграции в РИО
Источник: разработано автором работы.

Индекс торговой комплементарности (Trade Complementarity Index, TCI) – показатель, отражающий перспективы развития региональной и страновой торговли. Полученная с помощью него информация позволяет определить экспортную и импортную структуры стран и понять, насколько хорошо они между собой сочетаются, насколько экспортный профиль одной страны соответствует импортному профилю страны-партнера, то есть сравниваются товарные группы и выявляется, в какой степени экспортирующая страна может удовлетворить спрос торгового партнера в импортной продукции. Благодаря индексу комплементарности торговли определяются также возможность и целесообразность заключения РТС. Расчет данного индикатора производится по представленной ниже формуле (1):

$$TC_{ij} = (1 - \frac{\sum_i |M_{ik} - X_{ij}|}{2}) \times 100, \quad (1)$$

где M_{ik} – доля i товара в общем импорте K страны. X_{ij} – доля i товара в совокупном экспорте J страны. Индекс комплементарности торговли служит «барометром снижения интенсивности конкуренции» между странами по интеграционному блоку, поскольку позволяет определить, в какой степени отраслевая и товарная дифференциации национальных производителей могут создать взаимодополняющие технологические, а также производственные связи (Мигранян, 2015). Данный индекс принимает значения от нуля, когда экспортная структура страны полностью отлична от импортной партнера, до ста, когда товарные структуры абсолютно идентичны и у стран больше выгоды в торговле друг с другом при подписании преференциального торгового соглашения. Тем не менее, если страны географически далеко расположены друг от друга или взаимная торговля сопровождается большими транспортными (транзакционными) издержками, то высокие значения данного показателя не всегда гарантируют получение очень больших выгод. В вопросе интеграционного влияния индекс торговой комплементарности отражает «резерв оптимизации народнохозяйственного комплекса» каждого члена интеграционного объединения и повышение эффективности блока в целом (Мигранян, 2015).

Для определения сравнительных преимуществ страны используется индекс Балашши. В основе данного показателя лежит товарная структура экспорта страны, поскольку она наилучшим образом характеризует сравнительные преимущества, которыми обладает страна. В соответствии с индексом Балашши государство специализируется на экспорте некоторого товара, если рыночная доля этого товара выше среднего показателя по всем странам мира или, если доля этого товара в экспорте выше доли в экспорте стран региона. Индекс экспортной специализации (Export specialization index, ESI) является одной

из модификаций индекса выявленных сравнительных преимуществ Балаши. С помощью индекса ESI определяется относительное преимущество страны в некотором товаре не только в мире в целом, но и в двусторонней торговле с некоторым партнером. Он представляет собой отношение доли экспорта некоторого товара в общем объеме экспорта определенной страны к доле импорта этого товара в суммарном импорте торгового партнера. Индекс рассчитывается по представленной ниже формуле (2):

$$ESI_{ij} = (x_{ij}/X_{it}) / (m_{kj}/M_{kt}), \quad (2)$$

где ESI_{ij} — индекс экспортной специализации страны i для товара J , t — все товары, x_{ij} — стоимостной объем экспорта товара J страной i , X_{it} — суммарный экспорт страны i , m_{kj} — стоимостной объем импорта товара J страной k , M_{kt} — суммарный импорт страны k . Большее значение индекса указывает на более высокий уровень экспортной специализации в двусторонней торговле некоторой страны с определенным торговым партнером и товарными категориями. Если значение ESI больше 1, то страна специализируется на экспорте данной товарной группы. Данный показатель также широко применим для оценки степени интеграции между двумя интеграционными объединениями. Рассчитывается показатель экспортной специализации отдельно для двух региональных блоков в разбивке по товарным группам. Далее сравниваются расчетные значения. Близкие значения показателя свидетельствуют о слабой степени интеграции.

Другим индикатором измерения интенсивности интеграции служит индекс Лафая (LFI). Его методика основывается на сопоставлении данных по различным товарам, которыми обладает некоторая страна, тогда как другие индексы скорее сравнивают различные страны и их показатели по одному определенному товару. С помощью индекса Лафая (LFI) можно определить какой вклад вносит каждый из товаров в нормированный торговый баланс своей страны. Для этого «измеряются сравнительные преимущества некоторой страны в торговле некоторым товаром посредством сравнения нормализованного показателя чистого экспорта по этому товару с нормализованным показателем совокупного сальдо баланса торговли за конкретный период, взвешивая его на долю товара внешнеторговом обороте» (Карасева, 2009). Расчет индекса Лафая производится по формуле (3):

$$LFI = \left(\frac{exp_i - imp_i}{exp_i + imp_i} - \frac{\sum_{i=1}^N (exp_i - imp_i)}{\sum_{i=1}^N (exp_i + imp_i)} \right) \times \frac{exp_i + imp_i}{\sum_{i=1}^N (exp_i + imp_i)}, \quad (3)$$

где LFI – индекс Лафая; exp_i – экспорт товара i , imp_i – импорт товара i , i – товарная позиция ($i = 1, \dots, N$). Если значения *индекса* больше 0, то товар обладает выявленным сравнительным преимуществом, если меньше 0 – преимущества отсутствуют. Близкие значения показателя указывают на слабую степень интеграции.

Показатель торговой интроверсии (STJ) характеризует относительную интенсивность регионального товарного оборота. Ключевая идея заключается в сравнении интенсивности внутренней и внешней торговли в регионе и определении темпов роста интенсивности. Данный индекс включает в себя гомогенные показатели для исключения проблемы масштаба торговли. Расчет индекса торговой интроверсии производится по следующей формуле (4):

$$STJ_i = \frac{\frac{HITI_i}{HETI_i} - 1}{\frac{HITI_i}{HETI_i} + 1} = (HITI_i - HETI_i) / (HITI_i + HETI_i), \quad (4)$$

где $HETI_i$ – гомогенный индекс интенсивности внешней региональной торговли, $HITI_i$ – гомогенный индекс интенсивности внутренней региональной торговли. Данный индекс принимает значения от -1 (отсутствие внутри региональной торговли) до 1 (отсутствие торговли вне региона). Значение показателя, равное нулю, является признаком «географической нейтральности», что означает, что значимость торговли как внутри региона, так и с остальным миром одинаковая (Гурова, 2009).

Следующим индикатором, используемым для оценки интеграции между двумя странами, является индекс интенсивности двусторонних товарных потоков (I_{ij}). Расчет индекса производится в соответствии с формулой (5):

$$I_{ij} = \frac{X_{ij}}{X_i} / \frac{M_j}{(M_w - M_i)} = \frac{X_{ij} \times (M_w - M_i)}{X_i \times M_j}, \quad (5)$$

где I_{ij} – индекс интенсивности двусторонних товаропотоков страны i в страну j ; X_{ij} – экспорт страны i в страну j ; X_i – общий объем экспорта страны i ; M_w – общий объем мирового импорта; M_j – общий объем импорта страны j ; M_i – общий объем импорта страны i . Значения индекса больше 3 указывают на высокое предпочтение интеграции, значения в диапазоне от 1 до 3 характеризуют среднее предпочтение и, наконец, если индекс принимает значения меньше 1, то низкая вероятность интеграции.

В группу факторных детерминант включены приток(отток) прямых иностранных инвестиций, географическое расстояние между центрами торгующих стран, численность

въездных (выездных) туристических поездок и др. Прямые иностранные инвестиции (ПИИ) являются важнейшей составляющей в развитии региональных интеграционных связей между странами и региональными интеграционными блоками, поскольку благодаря увеличению взаимных иностранных инвестиций происходит сближение национальных экономик, усиливается теснота международных экономических связей.

Выездные (выездные) туристические поездки – показатель, характеризующий степень открытости экономик. Чем выше его значения, тем сильнее взаимодействие между определенными странами.

Под географической удаленностью подразумевается физическое расстояние между центрами двух стран. Данный индикатор используется в гравитационной модели внешней торговли, описанной ранее, как показатель, моделирующий транспортные издержки, возникающие между торговыми партнерами (*Троекурова, Пелевина, 2014*). Ряд исследований региональных интеграционных процессов подтверждает, что региональная торговля подчиняется закону гравитации (тяготения) Ньютона, а также определяется размером экономик и географической близостью торговых партнеров (*Гурова, 2010*).

Последняя группа индикаторов, включает институциональные показатели интенсивности интеграции, среди которых культурная и историческая общность (КИО) стран, число действующих преференциальных торговых соглашений, заключенных между странами, уровень экономического развития (по классификации ООН), язык торговых переговоров. Под КИО стран подразумевается группа «родственных культурных групп, которые объединяет значительная территория, хозяйственный уклад, социальный строй, общие пути развития», а также принадлежность к единым региональным блокам, вхождение в общий союз (*Формозов, 1959*). На интенсивность интеграционных процессов, несомненно, оказывают сильное и значимое влияние межправительственные и межрегиональные соглашения по отдельным аспектам регулирования, а также общий язык торговых переговоров. В условиях усиления геополитической напряженности особое влияние при оценке интеграции следует уделять факторам, характеризующим международные вооруженные конфликты, дружелюбность стран-партнеров, а также санкции и ограничения, введенные в отношении тех или иных стран.

Таким образом, можно заключить, что многообразие региональных интеграционных объединений ставит под вопрос выбор одной универсальной модели интеграции из существующих. Более того разработанные международными экономическими организациями проекты по оценке интеграции не позволяют в полной мере провести комплексный анализ степени взаимодействия в региональных интеграционных блоках. Для решения данной проблемы предложена авторская система индикаторов с тремя группами

детерминант (торговых, факторных и институциональных), с помощью которой в последующих разделах будет проведен качественный и количественный анализ представленных показателей, в том числе оценена интенсивности торговых связей в моделях региональной интеграции на примере ЕАЭС и АСЕАН.

Выводы по Главе I

В данной главе исследуются теоретические подходы и прикладные аспекты анализа моделей региональной экономической интеграции. В частности, представлено широкое многообразие трактовок категории «интеграция», которая рассматривается с политической и экономической позиций. Выделены предпосылки интеграции, среди которых близкий уровень развития экономик, географическая и историческая близость, политическая воля, демонстрационный эффект, эффект «домино» и др. Рассмотрены положительно и отрицательно воздействующие факторы интеграции, а также основные ее виды, в том числе «мягкая», «глубокая» и интеграция «принятия решений». Раскрыты концепции «старого» и «нового» регионализма. Систематизированы политические теории интеграции (концепции «функционализма», «федерализма» и «неофункционализма») и экономические модели развития интеграции (модели Б. Балашши, Дж. Вайнера, Э. Хэлпмана, Г. Мюрдаля, Л. Тиндemanса, Я. Тинбергена).

Рассмотрены три ключевые модели оценки интеграции («линейная», «ядро-периферия», «гравитационная»). Посредством разработанного авторского подхода сделана попытка выявления одной наиболее универсальной модели оценки интеграции из трех указанных. Авторский подход включал поэтапное выполнение следующих шагов. В первую очередь, на основе рассмотренных теоретических предпосылок и моделей оценки экономической интеграции, был определен набор показателей и характеристик для каждой из моделей оценки интеграции. На втором шаге был проведен анализ стран-участниц по ряду выделенных автором параметров, среди которых уровень экономического развития этих стран, размер их потребительского рынка, историческая, культурная и языковая общность и др. Далее были сформированы критерии, позволяющие соотнести полученные на предыдущем этапе результаты анализа показателей с моделями оценки интеграции. Для большей наглядности была приведена авторская иллюстрация «линейной», «гравитационной» моделей и «ядра-периферии» на примере региональных интеграционных объединений. Выявлено, что многообразие региональных интеграционных объединений ставит под вопрос выбор одной универсальной модели интеграции из существующих.

Проведен анализ действующих структур сотрудничества в различных регионах и выявлено, что происходящие сегодня в мировой экономике международные экономические процессы представляют собой «симбиоз» глобализации и регионализации, которые, будучи взаимосвязанными и в то же время противоречивыми процессами, образуют новую экономическую единицу, новую интеграцию, тесно связанную с категориями

«полицентризм» и «дихотомия» мира. В результате в мировой экономической архитектуре происходит переход от однополярной мировой системы к полицентрической парадигме.

Систематизированы показатели измерения интенсивности интеграции, разработанные ведущими международными экономическими организациями, на глобальном и региональном уровнях. Поскольку они не позволяют в полной мере провести комплексный анализ степени взаимодействия в региональных интеграционных блоках, была предложена авторская система индикаторов с тремя группами детерминант (торговых, факторных и институциональных), с помощью которой в последующих разделах будет проведен качественный и количественный анализ представленных показателей, в том числе оценена интенсивности торговых в моделях региональной интеграции на примере ЕАЭС и АСЕАН.

ГЛАВА II. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТОРГОВЫХ СВЯЗЕЙ В АСЕАН И ЕАЭС

2.1 Анализ развития интеграционных процессов в АСЕАН⁷

В начале 1980-х годов в Азии стали активно развиваться региональные интеграционные процессы. Экономическая интеграция стала следствием высокого уровня развития региона и ИКТ, а также процессов урбанизации и вовлечением стран в региональные зоны свободной торговли (ЗСТ) (Ноздрев, 2020). В условиях неустойчивой мировой конъюнктуры перенос центра экономической «тяжести» в Азию отражает динамично растущую роль Азиатско-Тихоокеанского региона (АТР), где особое место занимает АСЕАН. На протяжении долгих лет аспекты регионального развития в АТР и, в частности, региональное интеграционное объединение АСЕАН вызывают интерес среди широкого круга зарубежных и отечественных исследователей, экспертов в области региональной экономики, а также среди научно-исследовательских групп, компаний, специализирующиеся на азиатских странах (Костюнина, 2017; Костюнина, 2019; Севастьянов, 2009; Спартак, 2010; Васильев, 2010; Kim, 2014; Plummer, 2006).

АСЕАН – региональное интеграционное объединение десяти стран Юго-Восточной Азии, которое было образовано в 1967 году с подписанием «Банкогской Декларации». В соответствии с данным документом ключевыми целями региональной группировки являются установление экономической стабильности в регионе, расширение и укрепление взаимных экономических, политических и культурных связей между странами, поддержание долгосрочного взаимовыгодного сотрудничества с международными организациями, преследующими схожие цели (*Asean Bangkok Declaration, 1967*).

Интеграционное развитие государств Юго-Восточной Азии проистекало поэтапно. В середине 1980-х годов странами была сформирована зона преференциальной торговли, впоследствии через 10 лет ставшая зоной свободной торговли десяти развивающихся государств. Следует отметить и то, что региональные интеграционные процессы в Азии развивались довольно стремительными и опережающими темпами. К 2015 году объединением десяти стран было образовано Азиатско-экономическое Сообщество, которое, как предполагалось, должно было появиться в форме общего рынка не ранее 2030-х гг. Однако ассоциации АСЕАН удалось за короткий период подняться на третью ступень лестницы интеграции, что, несомненно, свидетельствует о растущей роли Азиатско-Тихоокеанского региона (АТР) (Миракян, 2020в). Государства Юго-Восточной Азии ведут

⁷ В данном разделе использованы материалы, опубликованные в статье «Развитие интеграционных процессов в АСЕАН» (Миракян, 2020г)

переговоры по Всестороннему региональному экономическому партнерству (ВРЭП) десяти стран-членов АСЕАН и шести ее диалоговых партнеров (АСЕАН+6), на совокупную долю которых приходится более 35% мирового ВВП (Ноздрев, 2020). Отличительной особенностью АСЕАН является то, что в Ассоциации отсутствует один «доминирующий» член, основной участник объединения. Более того Ассоциацию зачастую называют «снисходительным институтом», поскольку она не оказывает значимого давления на стран-участниц (Щеголева, Левкевич, 2019). Несмотря на эти факторы модель регионального интеграционного объединения АСЕАН представляется успешной. На сегодняшний день, наряду с ЕС и НАФТА, она является одной из самых экономически стабильных, больших интеграционных группировок в мире (свыше 80% мирового ВВП) (Ноздрев, 2020).

Анализ экономических индикаторов⁸

Развитие интеграционных процессов в АСЕАН характеризуется рядом экономических показателей и напрямую зависит от объемов ПИИ и внутрирегиональной торговли. На рисунке 8 рассматривается динамика ВВП Ассоциации и крупнейших экономик мира, среди которых США, Китай, Великобритания, Индия и др.

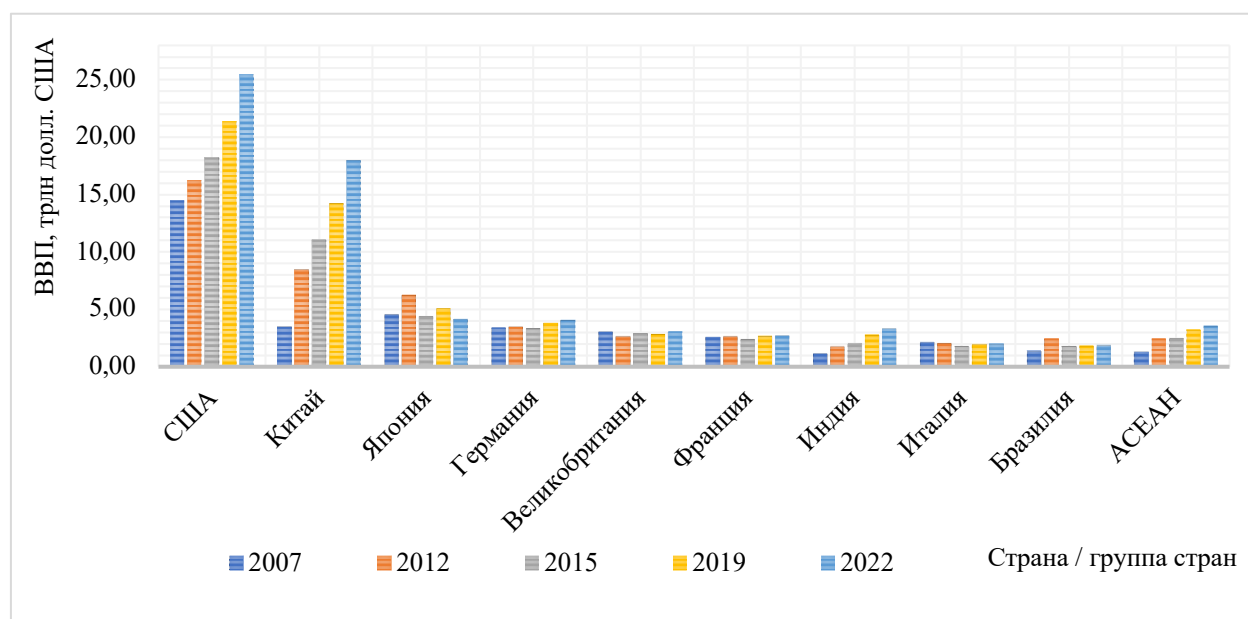


Рисунок 8 – Динамика ВВП в 2007-2022 гг.⁹ (трлн долл. США)

Источник: разработано автором на основе (World Bank Database, 2023).

Рисунок 8 наглядным образом отражает то, что в мировом рейтинге суммарный ВВП АСЕАН за 2007-2022 гг. находится на 5 позиции, уступая США, Китаю, Японии и

⁸ В данном разделе использованы материалы, опубликованные в статье «Развитие интеграционных процессов в АСЕАН» (Миракян, 2020г)

⁹ На рисунке отражена динамика ВВП в период 2007-2022 гг. в разбивке по отдельным годам (исключены кризисные годы с большим разбросом данных)

Германии. Объем ВВП этих стран в несколько раз превышает значения показателей ВВП для Ассоциации в период 2007-2022 гг. В соответствии с таблицей 9 объемы ВВП для США, Китая, Японии, Германии и АСЕАН в 2022 г. соответственно равны 25,5; 18, 4,2; 4,1 и 3,6 трлн долл. США.

Таблица 9 – ВВП по странам мира в 2007-2022 гг. (трлн долл. США)

	2007	2012	2015	2019	2022
США	14,47	16,25	18,21	21,38	25,46
Китай	3,55	8,53	11,06	14,28	17,96
Япония	4,58	6,27	4,44	5,12	4,23
Германия	3,43	3,53	3,36	3,89	4,07
Великобритания	3,09	2,71	2,93	2,86	3,07
Франция	2,66	2,68	2,44	2,73	2,78
Индия	1,22	1,83	2,10	2,84	3,39
Италия	2,21	2,09	1,84	2,01	2,01
Бразилия	1,40	2,47	1,80	1,87	1,92
АСЕАН	1,34	2,48	2,53	3,24	3,62

Источник: разработано автором на основе (World Bank Database, 2023).

Следующим индикатором, характеризующим экономическое развитие АСЕАН, является уровень ВВП на душу населения. На рисунке 9 представлена диаграмма с данными для каждой из стран, входящих в Ассоциацию в период 2012-2022 гг.

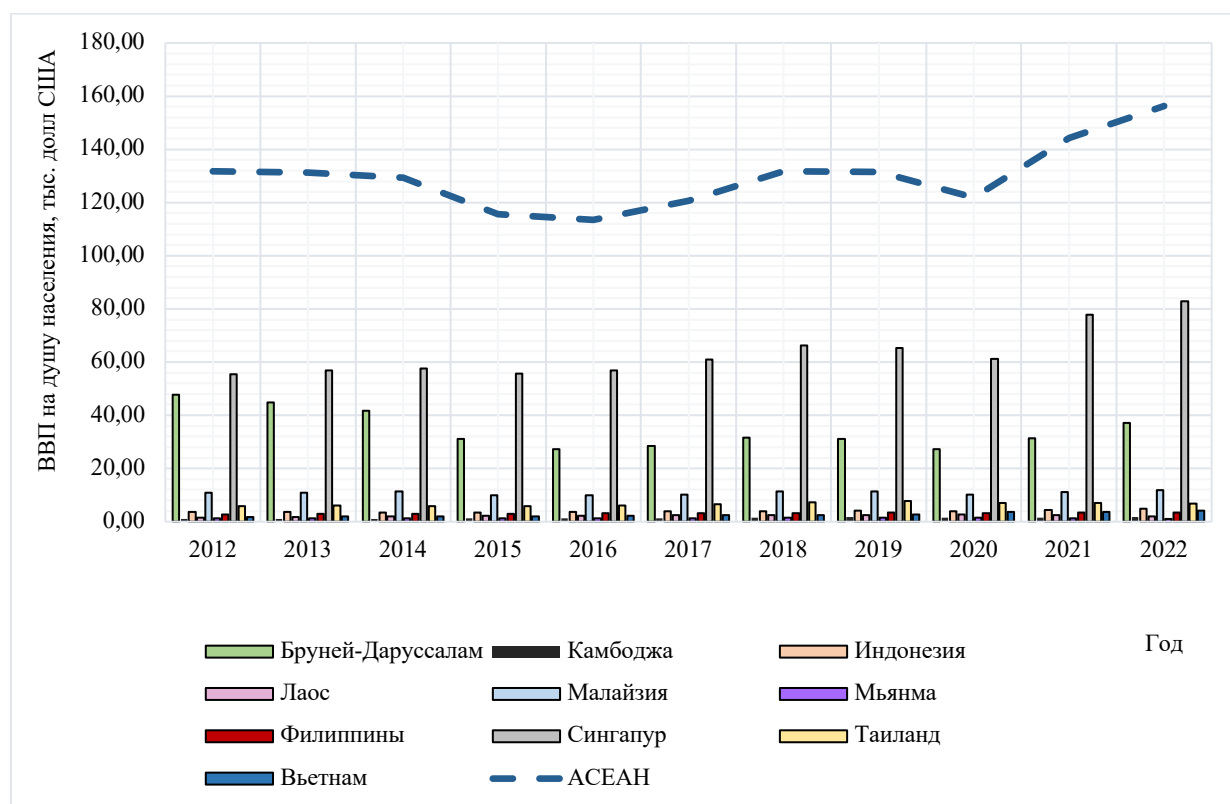


Рисунок 9 – Уровень ВВП на душу населения в 2012-2022 гг. (тыс. долл. США)

Источник: разработано автором на основе (World Bank Database, 2023).

Как видно из рисунка 9, в состав Ассоциации входят страны с достаточно разными экономиками. За рассматриваемый временной интервал (11 лет) самые низкие показатели ВВП на душу населения в Камбодже, Лаосе, Мьянме. Напротив, наибольшие – в Сингапуре, Брунее-Даруссаламе, Малайзии. По данным Всемирного Банка в 2022 г. их значения составили соответственно 1,9; 2,1; 1,1 и 82,8; 37,2; 12 тыс. долл. США. В отношении среднего по АСЕАН значения ВВП на душу населения следует отметить то, что он несколько увеличился в 2022 г. по сравнению с 2012 г. (15,63 и 13,18 тыс. долл. США соответственно). Рост обусловлен заметным увеличением показателей душевого ВВП за 11 лет во Вьетнаме, Камбодже, Сингапуре. В таблице 10 представлена подробная информация об объемах ВВП на душу населения в разбивке по государствам Ассоциации.

Таблица 10 – ВВП на душу населения по странам-членам АСЕАН в 2012-2022 гг. (тыс. долл. США)

Страна	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Бруней-Даруссалам	47,74	44,74	41,73	31,16	27,16	28,57	31,63	31,09	27,18	31,45	37,15
Камбоджа	0,95	1,01	1,09	1,16	1,27	1,39	1,51	1,64	1,58	1,63	1,79
Индонезия	3,69	3,62	3,49	3,33	3,56	3,84	3,89	4,14	3,90	4,33	4,79
Лаос	1,58	1,83	2,00	2,13	2,31	2,42	2,54	2,53	2,59	2,54	2,09
Малайзия	10,82	10,97	11,32	9,96	9,82	10,25	11,37	11,41	10,16	11,11	11,97
Мьянма	1,17	1,16	1,25	1,29	1,27	1,29	1,42	1,41	1,48	1,21	1,10
Филиппины	2,69	2,87	2,96	3,00	3,07	3,12	3,25	3,49	3,22	3,46	3,50
Сингапур	55,55	56,97	57,56	55,65	56,83	60,91	66,19	65,23	61,27	77,71	82,81
Таиланд	5,86	6,17	5,95	5,84	5,99	6,59	7,30	7,81	7,00	7,06	6,91
Вьетнам	1,74	1,89	2,03	2,09	2,19	2,37	2,57	2,72	3,59	3,76	4,16
АСЕАН	131,7 9	131,2 3	129,3 9	115,6 1	113,4 7	120,7 6	131,6 7	131,4 6	121,9 7	144,2 5	156,2 6

Источник: разработано автором на основе (World Bank Database, 2023).

В таблице 11 содержится детализированная информация по объемам ВВП в 2012-2022 гг. в разбивке по странам-членам Ассоциации, представленная Всемирным Банком.

Таблица 11 – Объемы ВВП по странам-членам АСЕАН в 2007-2022 гг. (млрд долл. США)

	2007	2010	2012	2015	2019	2022
Бруней-Даруссалам	12,2	13,7	19,0	12,9	13,5	16,7
Сингапур	180,9	239,8	295,1	308,0	376,8	466,8
Мьянма	15,6	37,8	58,3	63,0	68,7	59,4
Малайзия	193,5	255,0	314,4	301,4	365,2	406,3
Камбоджа	8,6	11,2	14,1	18,0	27,1	30,0
Индонезия	432,2	755,1	917,9	860,9	1119,1	1319,1
Филиппины	156,0	208,4	261,9	306,4	376,8	404,3
Вьетнам	77,4	147,2	195,6	239,3	334,4	408,8
Таиланд	262,9	341,1	397,6	401,3	544,0	495,3
Лаос	4,2	7,1	10,2	14,4	18,7	15,7
АСЕАН	1343,7	2016,5	2484,1	2525,7	3244,3	3622,3

Источник: разработано автором на основе (World Bank Database, 2023).

Наибольшие значения объемов ВВП приходятся на Индонезию, Сингапур и Таиланд. В 2022 г. объемы ВВП для этих стран соответственно равны 1,3; 0,41 и 0,5 трлн долл. США. Наименьшие показатели наблюдаются в Брунее – 17 млрд долл. США и Лаосе – 16 млрд долл. США. Следует отметить, что начиная с 2007 года практически для всех стран-участниц АСЕАН, за исключением Брунея в 2015 г., Лаоса в 2022 г. прослеживается положительная динамика изменения объемов ВВП. Рисунок 10 иллюстрирует темпы роста ВВП в годовом исчислении в период 2007-2022 гг. в разбивке по странам-членам АСЕАН.

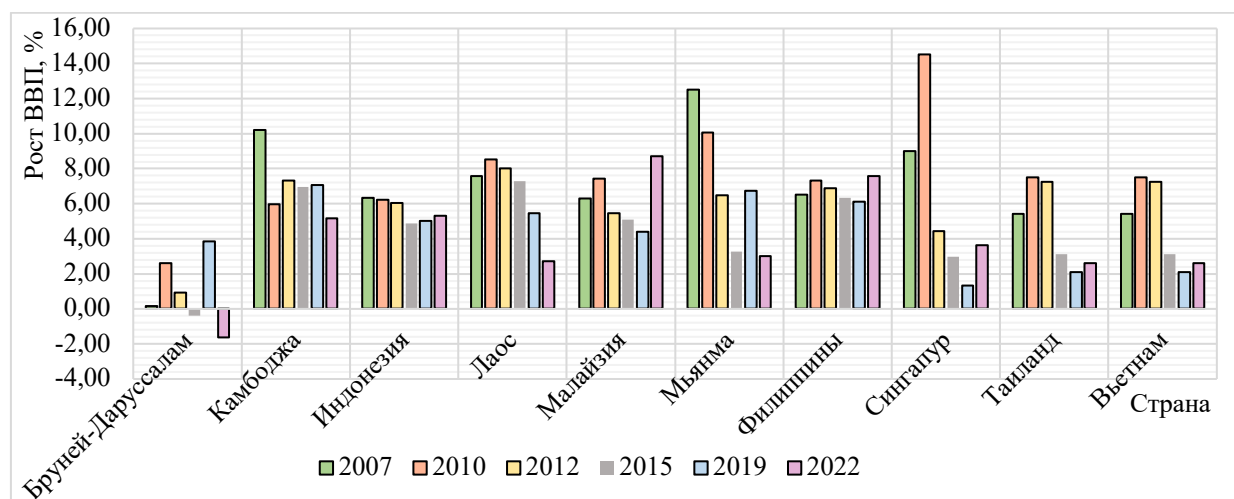


Рисунок 10 – Рост ВВП в годовом исчислении в 2007-2022 гг. (%)

Источник: разработано автором на основе (World Bank Database, 2023).

Так, в 2022 г. прирост ВВП для Малайзии и Филиппин составил почти 8%, для Камбоджи и Индонезии – 5,2-5,3%. Наименьшие темпы роста наблюдаются у Таиланда и Вьетнама (2,6%). Одна из стран Ассоциации, Бруней, в период 2007-2022 гг. дважды продемонстрировала отрицательный темп роста ВВП – в 2015 и 2022 гг. Однако к 2017 г. государству удалось «выйти» на положительный уровень. Таким образом, динамика изменения ВВП в государствах-членах АСЕАН для всех стран в среднем примерно одинакова.

В таблице 12 содержится информация по годовому изменению потребительских цен в период 2012-2019 гг.

Таблица 12 – Инфляция, индекс потребительских цен в 2007-2022 гг. (%)

	2007	2010	2012	2015	2019	2022
Бруней	0,97	0,36	0,11	-0,49	-0,39	3,68
Камбоджа	8,71	4,00	2,93	1,22	1,94	5,34
Индонезия	6,41	5,13	4,28	6,36	3,03	4,21
Лаос	4,66	5,98	4,26	1,28	3,32	22,96
Малайзия	2,03	1,62	1,66	2,10	0,66	3,38
Мьянма	35,02	7,72	1,47	9,45	8,83	-
Филиппины	2,90	3,79	3,03	0,67	2,39	5,82
Сингапур	2,10	2,82	4,58	-0,52	0,57	6,12

Таиланд	2,24	3,25	3,01	-0,90	0,71	6,08
Вьетнам	8,34	9,21	9,09	0,63	2,80	3,16

Источник: разработано автором на основе (World Bank Database, 2023).

По данным представленной выше таблицы 12, можно увидеть, что в 2022 г. наибольший уровень инфляции (23%) приходится на Лаос. Для остальных стран-членов АСЕАН в среднем эти значения невысоки и варьируются в диапазоне от 3,2 до 6 %. Отдельное внимание следует обратить на Мьянму, Вьетнам, для которых еще в 2007 г. наблюдалась инфляция на уровне 35 и 8% соответственно, а к 2022 г. сократилась до 8,8 и 2,8 % соответственно .

Другим макроэкономическим индикатором, исследуемым в данном разделе, является обменный курс в национальной валюте к долл. США. Согласно данным представленной ниже таблицы 13, можно заключить, что наиболее «дорогими» среди всех стран Ассоциации являются Сингапур и Бруней, поскольку обмен одного долл. США позволит получить лишь 1,38 сингапурских и брунейских долл. Соответственно к самым «дешевым» относятся валюты Вьетнама, Индонезии и Лаоса. В этих странах в среднем за 2007-2022 гг. 1 американский долл. соответственно равен 20594 донгам, 11668 индонезийским рупиям и 9451 лаосским кипам.

Таблица 13 – Обменный курс в национальной валюте к долл. США на конец периода в 2007-2022 гг.

	Валюта	2007	2010	2012	2015	2019	2022
Бруней-Даруссалам	доллар	1,51	1,36	1,25	1,37	1,36	1,38
Камбоджа	риель	4056,17	4184,92	4033,00	4067,75	4061,15	4102,04
Индонезия	рупия	9141,00	9090,43	9386,63	13389,41	14147,67	14849,85
Лаос	кип	9602,73	8254,16	8006,58	8127,61	8679,41	14035,23
Малайзия	ринггит	3,44	3,22	3,09	3,91	4,14	4,40
Мьянма	кьят	5,62	5,63	640,65	1162,62	1518,26	-
Филиппины	песо	46,15	45,11	42,23	45,50	51,80	54,48
Сингапур	сингапурский доллар	1,51	1,36	1,25	1,37	1,36	1,38
Таиланд	бат	34,52	31,69	31,08	34,25	31,05	35,06
Вьетнам	донг	16105,13	18612,92	20828,00	21697,57	23050,24	23271,21

Источник: разработано автором на основе (World Bank Database, 2023).

Следующий показатель, характеризующий экономическое развитие, доля участия стран в мировой торговле. Рисунок 11 наглядным образом отражает то, что суммарная доля Ассоциации в мировой торговле в 2022 г. составляет почти 8 %, что несколько больше рассматриваемого показателя для Германии и практически вдвое меньше значений для США и Китая.

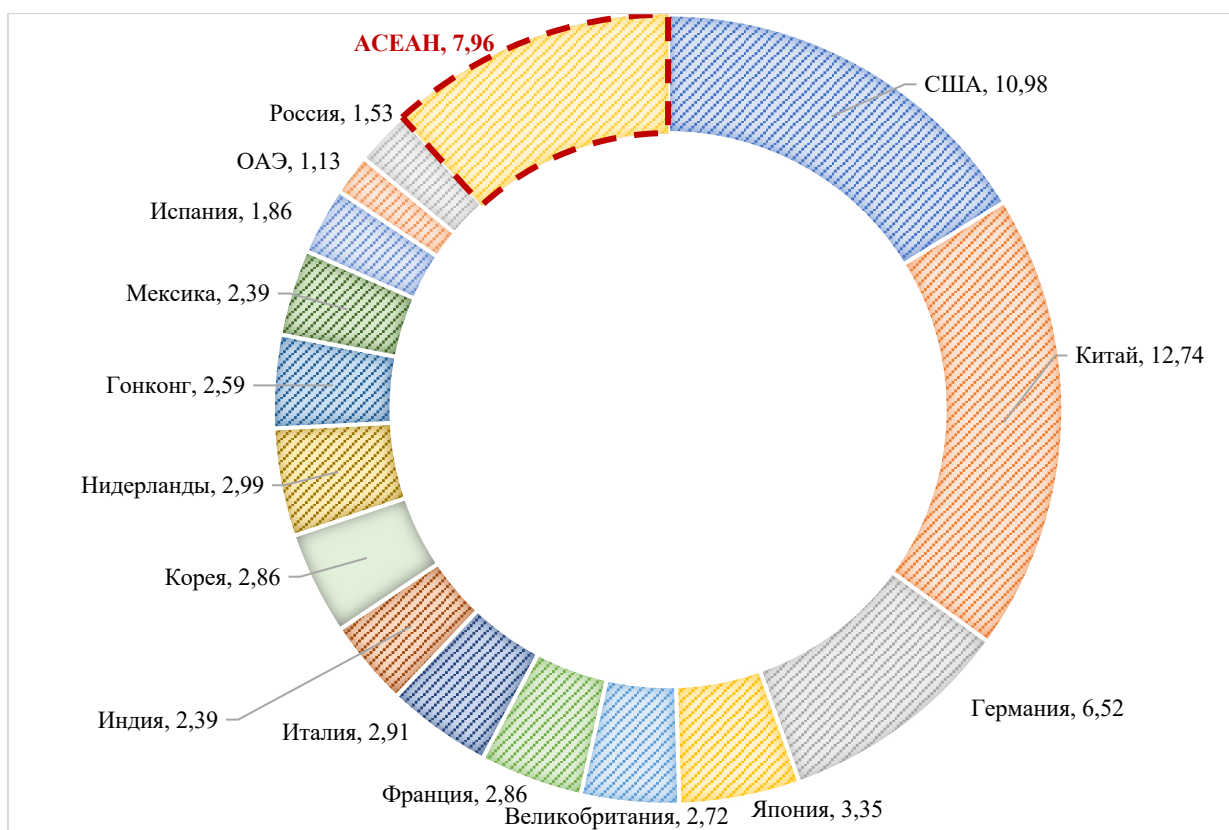


Рисунок 11 – Доля стран (групп стран) в мировой торговле в 2022 г. (%)

Источник: разработано автором работы на основе (UNCTAD Stat, 2023; ITC Trade Map, 2023). Примечание: Расчеты представлены в Приложении А (таблицы А. 33 – А. 34).

Более детальные данные по внешнеторговому обороту в 2022 г. в разбивке по странам мира приведены в таблице 14.

Таблица 14 – Внешнеторговый оборот стран в 2022 г. (трлн долл. США)

	Импорт	Экспорт	Торговый оборот
США	3,376	2,063	5,439
Китай	2,716	3,594	6,310
Германия	1,571	1,658	3,229
Япония	0,905	0,752	1,657
Великобритания	0,816	0,530	1,347
Франция	0,812	0,607	1,419
Италия	0,743	0,700	1,443
Индия	0,733	0,453	1,185
Республика Корея	0,731	0,684	1,415
Нидерланды	0,713	0,770	1,483
Гонконг	0,669	0,611	1,281
Бельгия	0,624	0,636	1,261
Мексика	0,605	0,578	1,183
Канада	0,568	0,597	1,165
Испания	0,499	0,424	0,923
Бразилия	0,273	0,334	0,607
ОАЭ	0,249	0,311	0,560
Россия	0,194	0,565	0,760
АСЕАН	1,888	2,054	3,942

Источник: разработано автором на основе данных (UNCTAD Stat, 2023; ITC.Trade Map, 2023).

Обмен товарами и услугами стран-участниц Ассоциации происходит как между странами внутри интеграционного объединения, так и с внешними торговыми партнерами. Среди ключевых государств, с которыми АСЕАН реализует экспорт/импорт товаров и услуг, можно выделить Китай, ЕС, Австралию, Индию и др. Рисунок 12 свидетельствует о том, что торговое взаимодействие по линии экспорта осуществляется преимущественно внутри АСЕАН, а также с США, Китаем и Европейским Союзом. Относительно импорта, ситуация обстоит несколько иным образом. Страны АСЕАН преимущественно импортируют товары из стран-членов Ассоциации, Китая, Кореи и Японии.

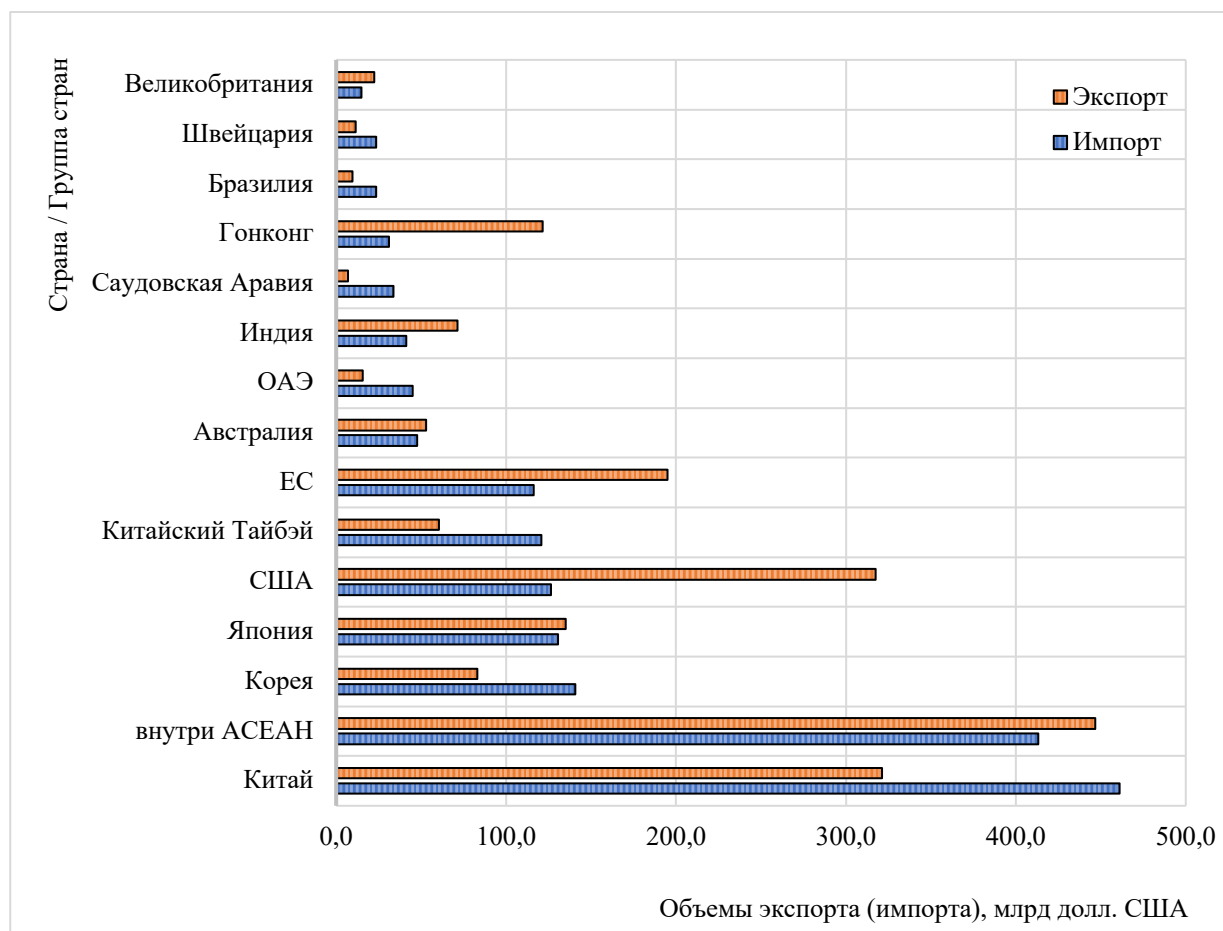


Рисунок 12 – Основные партнеры АСЕАН, 2022 г. (млрд долл. США)

Источник: разработано автором на основе (World Bank Database, 2023; ITC. Trade Map, 2023).

Детализированные данные за 2022 гг. по ключевым партнерам АСЕАН приведены в следующей ниже таблице 15.

Таблица 15 – Основные партнеры АСЕАН в 2022 г. (млрд долл. США)

	Импорт	Экспорт
Китай	460,9	321,3
Корея	140,8	83,2
Япония	130,6	135,3
США	126,4	317,4
Китайский Тайбэй	120,8	60,5
Австралия	47,7	52,8

ОАЭ	44,9	15,8
Индия	41,2	71,3
Саудовская Аравия	33,9	7,0
Гонконг	31,2	121,7
Бразилия	23,4	9,7
Швейцария	23,4	11,5
Великобритания	15,0	22,6
ЕС	116,4	194,9
внутри АСЕАН	413,2	446,7

Источник: разработано автором на основе (UNCTAD Stat, 2023; ITC. Trade Map, 2023).

Рисунок 13 отражает динамику объемов экспорта/ импорта в АСЕАН в период 2012-2022 гг. в разбивке по годам.

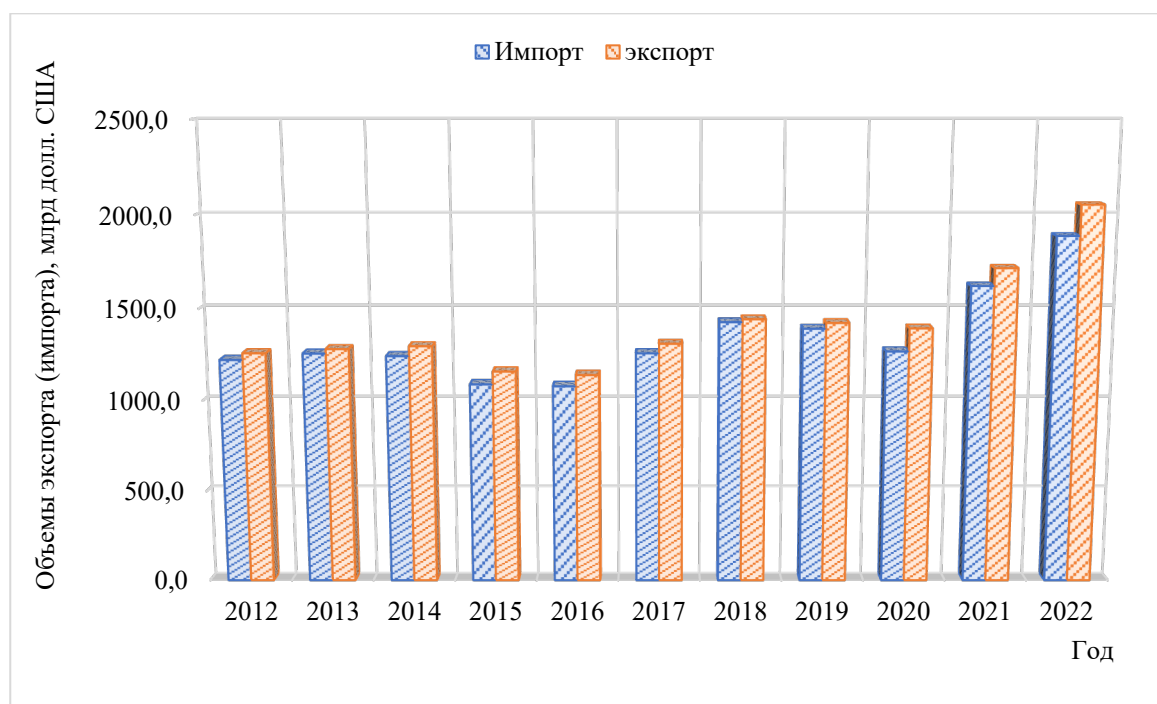


Рисунок 13 – Динамика объемов экспорта, импорта в 2012-2022 г. (млрд долл. США)

Источник: разработано автором на основе (ASEAN Statistics Web Portal, 2023; ITC. Trade Map, 2023).

По данным за 2022 г. внешнеторговый оборот в АСЕАН несколько возрос по сравнению с предыдущим годом и составил 3,9 трлн долл. США, из которых на экспорт приходится 2,1 трлн долл. США, на импорт – соответственно оставшаяся часть (рисунок 14). В целом, если анализировать данные за 2012-2022 гг., можно заметить следующую тенденцию: Ассоциация в основном экспортирует, нежели импортирует товары, а объемы экспорта и импорта изменяются практически на одинаковую величину. На рисунке 14 представлены данные за 2022 год по внешнеторговому обороту для каждой из стран, входящих в Ассоциацию.

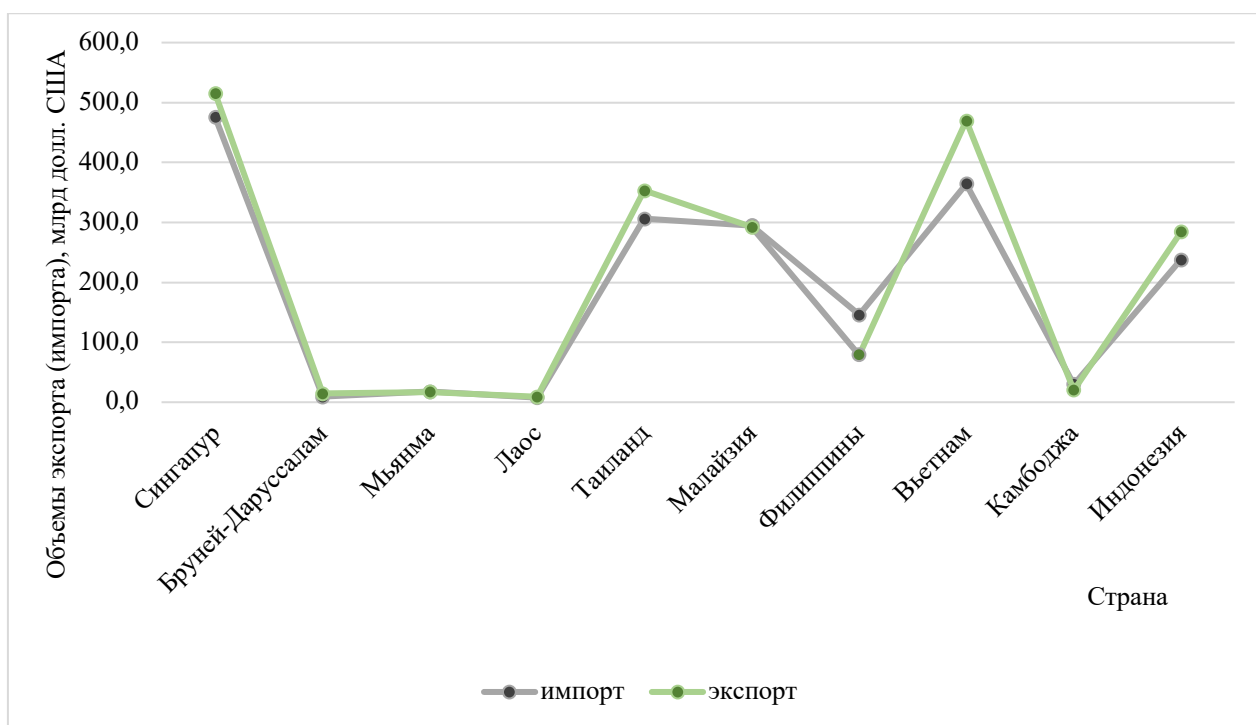


Рисунок 14 – Внешнеторговый оборот АСЕАН, 2022 г. (млрд долл. США)

Источник: разработано автором на основе данных (UNCTAD Stat, 2023; ITC. Trade Map, 2023).

В числе явных стран-лидеров по экспорту и импорту внутри АСЕАН – Сингапур, Вьетнам, Таиланд, Индонезия и Малайзия. На эти страны приходится свыше 90 % совокупного внешнеторгового оборота всего интеграционного объединения. Детализированные данные за 2022 г. в разбивке по всем странам-членам Ассоциации сведены в таблице 16.

Таблица 16 – Внешнеторговый оборот АСЕАН, 2022 г. (млрд долл. США)

	Импорт	Экспорт	Внешнеторговый оборот
Сингапур	475,5	515,1	990,6
Бруней-Даруссалам	9,2	14,2	23,4
Мьянма	17,4	17,1	34,5
Лаос	7,6	9,2	16,8
Таиланд	306,3	353,1	659,4
Малайзия	295,1	292,0	587,1
Филиппины	145,9	78,9	224,8
Вьетнам	364,1	469,5	833,6
Камбоджа	29,9	20,6	50,5
Индонезия	237,4	284,1	521,6
АСЕАН	1888,4	2053,8	3942,3

Источник: разработано автором на основе данных (UNCTAD Stat, 2023; ITC. Trade Map, 2023).

Безусловно, развитие отдельной страны и региона напрямую зависит от культурного и туристического факторов. В этой связи важно рассмотреть показатель привлекательности

АСЕАН для туристов, который выражается их посещаемостью стран Ассоциации (рисунок 15).

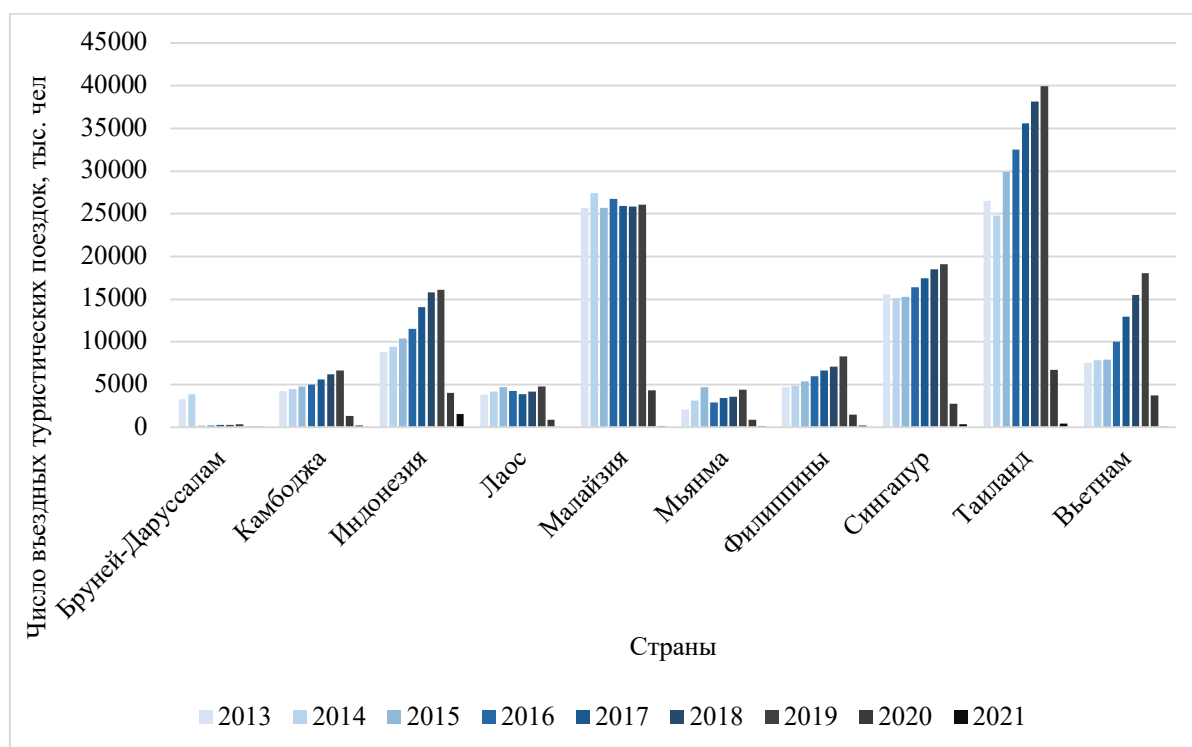


Рисунок 15 – Въездные туристические поездки в страны АСЕАН в 2013-2021 г. (тыс. чел.)

Источник: разработано автором на основе данных (ASEAN Statistics Web Portal, 2023).

Как видно из рисунка 15, во всех странах, входящих в Ассоциацию за исключением Брунея-Даруссалама, до 2019 г. наблюдается интенсивный приток. Так, среди абсолютных лидеров по посещаемости Таиланд и Малайзия. В 2019 г. эти страны посетили соответственно 40 и 26,6 млн туристов. Однако, начиная с 2020 г. число въездных туристических поездок в страны АСЕАН заметно сократилось, что обусловлено пандемией коронавируса, которая внесла свои коррективы в динамику туристического притока.

Анализ объемов прямых иностранных инвестиций (ПИИ)¹⁰

Экономический рост и развитие Азиатско-Тихоокеанского региона, в частности, АСЕАН напрямую связано с реализуемой в Ассоциации инвестиционной политикой. Среди важнейших стратегических задач внешней инвестиционной политики можно выделить приток ПИИ (Супрун, 2019). Опираясь на данные ежегодного отчета ЮНКТАД, (*World Investment Report, 2020*), можно сказать, что Covid-19 нанес большой урон мировой экономике в целом. Согласно информации, представленной в отчете ЮНКТАД, объемы

¹⁰ В данном разделе использованы материалы, опубликованные в статье «Развитие интеграционных процессов в АСЕАН» (Миракян, 2020г)

ПИИ в 2020 г. сократились на 40% по сравнению с предыдущим годом. В 2019 г. они составляли 1,54 трлн долл. США (UNCTAD, *World Investment Report, 2020*). После сильного восстановления в 2021 г. глобальные ПИИ в 2022 г. сократились на 12% до 1,3 трлн долл. США, главным образом из-за военных действий на Украине, а также высоких цен на продукты питания и энергоносители, стремительного роста государственного долга (рисунок 16).

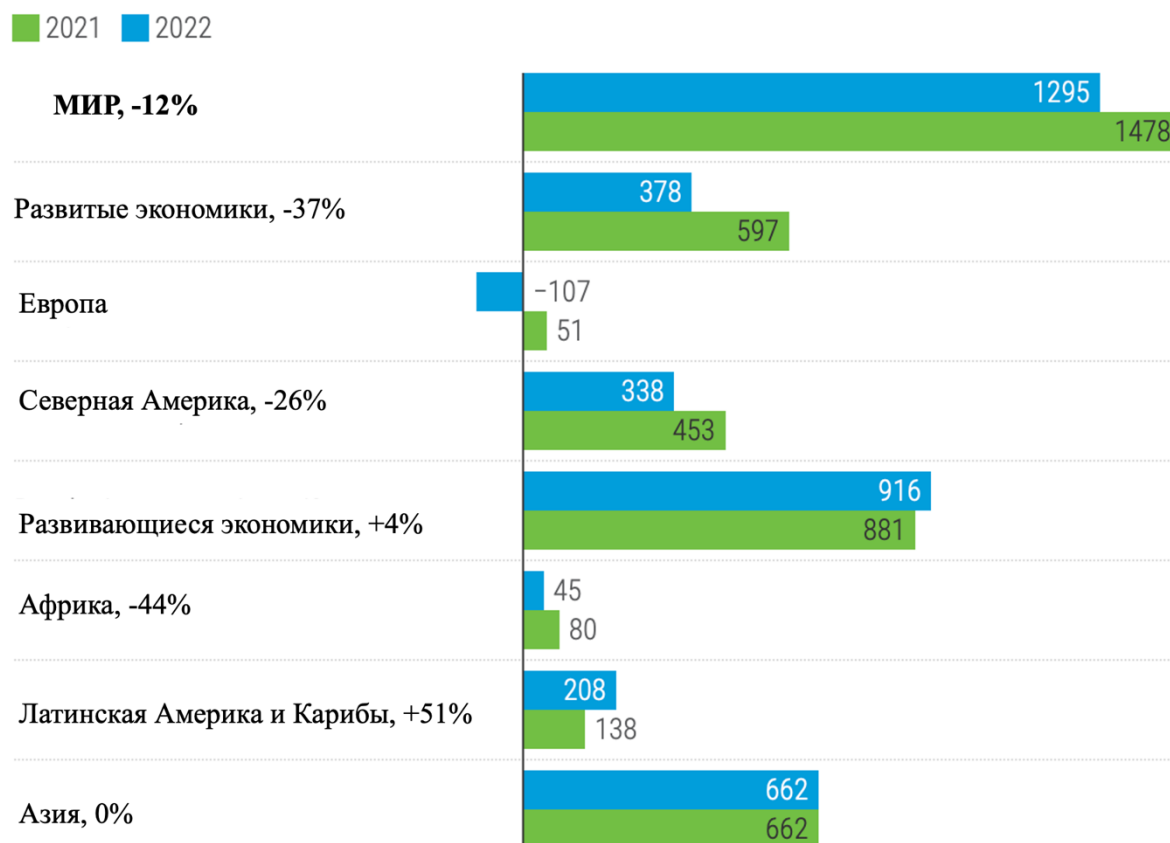


Рисунок 16 – Глобальные ПИИ в 2021-2022 гг. (млрд долл. США)

Источник: разработано автором на основе данных (UNCTAD, *World Investment Report, 2023*).

Снижение коснулось в основном развитых стран, где объемы иностранных инвестиций сократились на 37 % и составили 380 млрд долл. США. Что касается развивающихся стран, для них в целом наблюдается рост притока ПИИ на 4 % преимущественно за счет несколько крупных развивающихся стран, привлечших большую часть инвестиций, несмотря на сокращение потоков в наименее развитых странах. Увеличилось также общее число инвестиционных проектов (+15 %) в большинстве регионов и секторов.

Далее рассматриваются объемы притоков (оттоков) иностранных инвестиций в 2021-2022 гг. в разбивке по ключевым странам-реципиентам и – донорам (рисунок 17(а,б)). Следует отметить, что среди десяти стран-членов АСЕАН пять государств входят в число ТОП-20 крупнейших стран-реципиентов. В частности, в 2022 г. приток ПИИ в Сингапур

составляет 141млрд долл. США, благодаря чему страна занимает третью позицию в рейтинге. Что касается оставшихся четырех государств Ассоциации, объемы иностранных инвестиций, поступивших в эти страны в 2022 г., соответственно равны 22 млрд долл. США для Индонезии, 18 – для Вьетнама, 17 – для Малайзии и 10 млрд долл. США – для Таиланда. Между тем Сингапур и Малайзия также являются крупнейшими странами-инвесторами, соответственно занимая в рейтинге ТОП-20 стран-доноров 10 и 18 позиции. По состоянию на 2022 г. отток ПИИ для этих стран равен 51 и 13,5 млрд долл. США. (рисунок 17(а,б)).

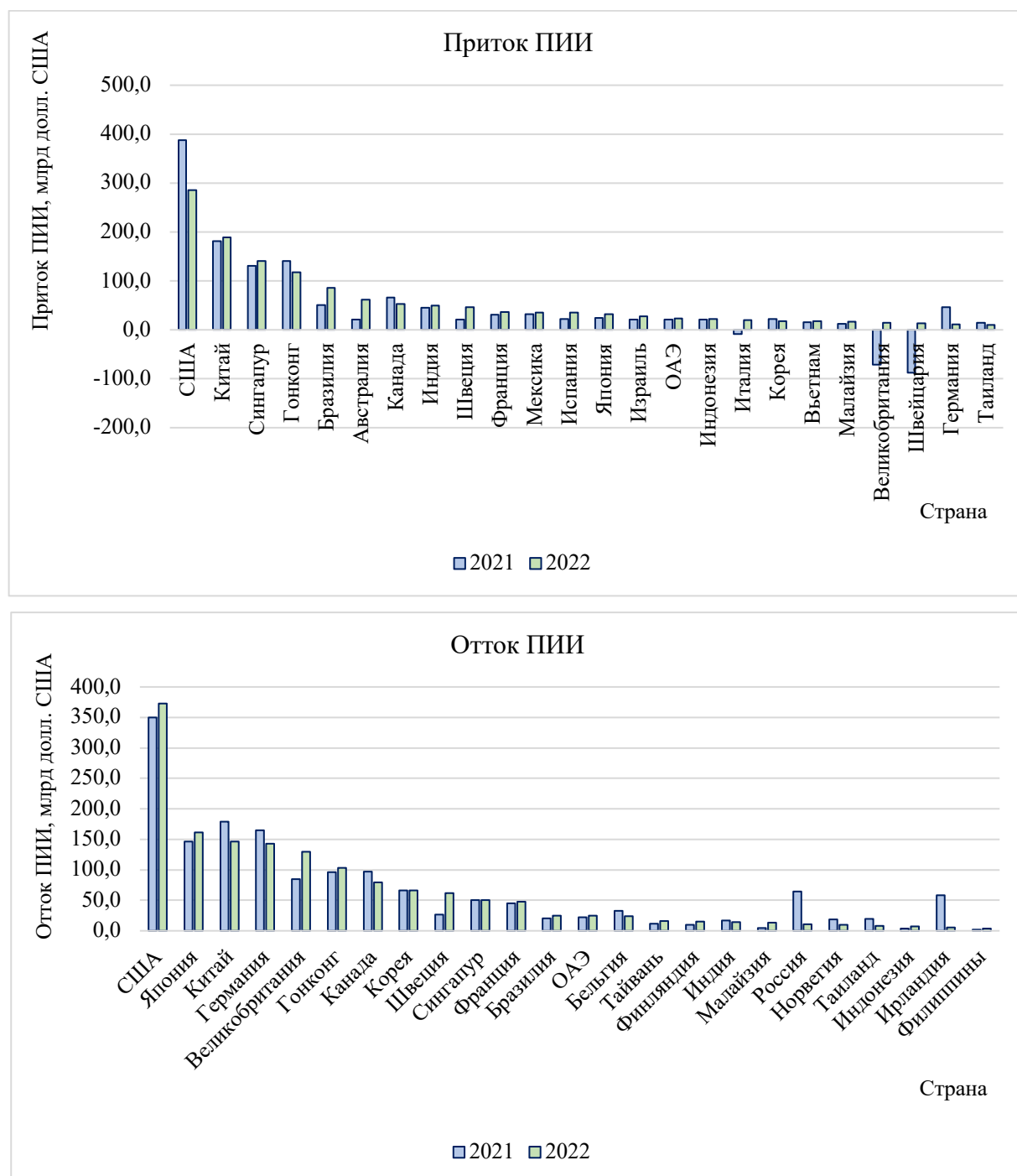


Рисунок 17 (а,б) – Приток, отток ПИИ в 2021-2022 г. (млрд долл. США)

Источник: разработано автором на основе данных (UNCTAD, World Investment Report, 2023).

В соответствии с рейтингом Всемирного экономического форума, представленным в ежегодном отчете (*WEF: Global Sustainable Competitiveness Report, 2022*), можно судить о высоком уровне конкурентоспособности Ассоциации государств Юго-Восточной Азии. По данным 2022 г., в этом рейтинге приняли участие 177 стран, в том числе 9 стран АСЕАН. В таблице 17 отражены позиции каждой из государств Ассоциации.

Таблица 17 – АСЕАН в рейтинге конкурентоспособности ВЭФ в 2022 г.

	Позиция в рейтинге ВЭФ
Сингапур	40
Бруней	105
Лаос	118
Таиланд	64
Малайзия	75
Филиппины	86
Вьетнам	68
Камбоджа	114
Индонезия	57

Источник: разработано автором на основе данных (WEF: Global Sustainable Competitiveness Report, 2022).

Другими рейтингами, характеризующими деятельность ТНК, являются Global-500, Fortune-500. В соответствии с их данными за 2022 г., большинство стран активно инвестирует средства в государства АСЕАН, находя их отличными «площадками» для успешного развития компаний в долгосрочной перспективе (*Fortune 500 Rating, 2022*). Обусловлено это рядом следующих факторов (*Щеголева, Левкевич, 2019*):

1. Достаточно высокий уровень доходности инвестированного капитала;
2. Высокий уровень доходности достигается за короткое время;
3. Низкие затраты на рабочую силу;
4. Благоприятные (выгодные) условия вывоза капитала и прибыли за рубеж.

Проведенное исследование дает основания сделать следующие выводы:

Азиатско-Тихоокеанский регион, является динамично развивающимся. В частности, в АСЕАН процессы регионального развития разворачиваются стремительными и опережающими темпами. Конкурентоспособность Ассоциации, по данным Всемирного Экономического Форума, находится на высоком уровне: первую позицию в рейтинге занимает Сингапур, который проводит эффективную внешнюю политику, направленную на создание благоприятного инвестиционного климата (*WEF: Global Competitiveness Report, 2019; WEF: Global Sustainable Competitiveness Report, 2022*).

Анализ динамики различных экономических показателей подтвердил асимметричность стран-участниц АСЕАН – ассоциация включает в себя государства с разными по уровню развития экономиками. Так, например, в составе АСЕАН Сингапур, Малайзия, Бруней-Даруссалам, у которых наибольшие значения ВВП на душу населения и

Камбоджа, Лаос- Мьянма – с наименьшими. Также, в Ассоциацию входит Индонезия, самая крупная по численности населения страна интеграционного объединения. В то же время, на эту страну приходится гораздо меньшие объемы прямых иностранных инвестиций, чем на другие страны АСЕАН. Сильный разрыв в макроэкономических показателях по сравнению с другими участниками Ассоциации наблюдается у стран CMLV (Камбоджа, Мьянма, Лаос, Вьетнам). С одной стороны, это тормозит процессы в АСЕАН в целом, поскольку экономическая диспропорция стран препятствует формированию эффективных производственных сетей (Щеголева, Левкевич, 2019). С другой стороны, такое интеграционное сотрудничество гарантирует последним некую экономическую стабильность.

Анализ процессов и стратегии развития цифровизации, цифровых индикаторов¹¹

Развитие мировой экономики и региональных интеграционных объединений в последние годы активно сопровождается процессами цифровой трансформации. Все больше исследований широкого круга российских и зарубежных авторов, экспертов в области международной экономики посвящено аспектам регионального развития и цифровизации, задачам повышения эффективности внешнеторговых связей между странами (группами стран) в условиях диджитализации (цифровизации) экономики (Костюнина, 2017; Костюнина, 2019; Ноздрев, 2020; Снаптак, 2010; Bhattacharay, 2009; Box, Lopez-Gonzalez, 2017; Kim, 2014).

Формирование цифрового пространства в регионах и интеграционных объединениях предоставляет странам большие возможности для дальнейшего успешного развития экономики в целом (Пискун и др., 2019). Также в условиях открытой экономики цифровизация позволяет расширить рынки сбыта продукции с высокой добавленной стоимостью, которая создается за счет преобразующих, наукоемких технологий (Сенько, 2019). На сегодняшний день под воздействием цифровых факторов возможно расширение экономического потенциала Ассоциации государств Юго-Восточной Азии (Chen, Ruddy, 2020).

Далее проводится анализ процессов цифровизации в АСЕАН, в том числе определяется стратегия цифровизации для интеграционного блока, приводится релевантная динамика показателей уровня цифровизации, среди которых экспорт и импорт ИКТ товаров и услуг, доля Интернет-пользователей, индекс онлайн-услуг и др.

¹¹ В данном разделе используются материалы, опубликованные в статье «Развитие процессов цифровизации в региональном интеграционном объединении АСЕАН» (Миракян, 2021а)

С самого начала своего формирования Ассоциация государств Юго-Восточной Азии (АСЕАН) была центром устойчивой силы среди происходящих в Азиатско-Тихоокеанском регионе (АТР) экономических, политических и социальных трансформаций (*Миракян, 2020б*). Несмотря на то, что в составе АСЕАН довольно ассиметричные страны с заметной диспропорцией в макроэкономических показателях, это региональное интеграционное объединение является стабильным, дипломатическим единством государств, в котором наблюдаются благоприятная демографическая ситуация, трудолюбивая и мобильная рабочая сила, богатые природные ресурсы, а также развитая инфраструктура и логистические связи (*Миракян, 2020в; Чан, 2020*). Соответственно Ассоциация имеет большие шансы и возможности для стремительного развития цифровой экономики и утверждения своих конкурентных «цифровых позиций» на общемировом рынке (*Hoontrakul, 2017*).

В июне 2020 года совместно с Азиатским Фондом координационный комитет АСЕАН начал разработку цифровой стратегии «Стать цифровым». Данная программа финансировалась компанией Google.org, которая выделила для проекта почти 3,5 млн долл. США. Основная цель проекта заключалась в обеспечении Азиатско-Тихоокеанского региона передовыми цифровыми технологиями. Более того, в рамках цифровой инициативы «Стать цифровым» предполагалось обучить цифровым навыкам свыше 200 тысяч человек, а также расширить экономическое сотрудничество во странах АСЕАН (*Fachrunnisa, et al., 2020*).

На сегодняшний день, АСЕАН характерно динамичное развитие в области цифровых технологий. Прогнозируется рост цифровой экономики к 2025 году до 210 млрд долл. США (*Акиева, 2018*). В частности, огромное воздействие на развитие электронной торговли в интеграционном блоке АСЕАН может оказать крупнейший экономический центр в Индии – Бангалор, который является аналогом американской Кремниевой (Силиконовой) долины. В индийском городе расположены филиалы крупнейших IT-корпораций, которые сосредоточены в таких кластерах как Whitefield и Electronics City. Совокупный ежегодный доход коммерческих организаций Бангалора составляет более 60 млрд долл. Однако, следует отметить и то, что лидерство на цифровой площадке несомненно требует выживания в глобальной конкуренции, поэтому для участия в промышленности 4.0. государствам Ассоциации Юго-Восточной Азии необходима разработка адаптивной экосистемы цифровой экономики.

Стремительно растущий уровень распространения ИКТ в странах АСЕАН создает прочную основу для участия в цифровой революции. На рисунке 18 изображена матрица, отражающая позиции лидеров мировой экономики по использованию Интернета. В

соответствии с рисунком в период 2010-2018 гг. Ассоциация занимает предпоследнее место, опережая лишь Индию, и уступает таким странам, как Германия, Бразилия, США, Китай, Великобритания и др. Однако, к 2021 г. в странах АСЕАН наблюдается заметное увеличение доли Интернет-пользователей до 73 %. Государствам Ассоциации в указанном году удастся догнать Китай и Италию по данному показателю.

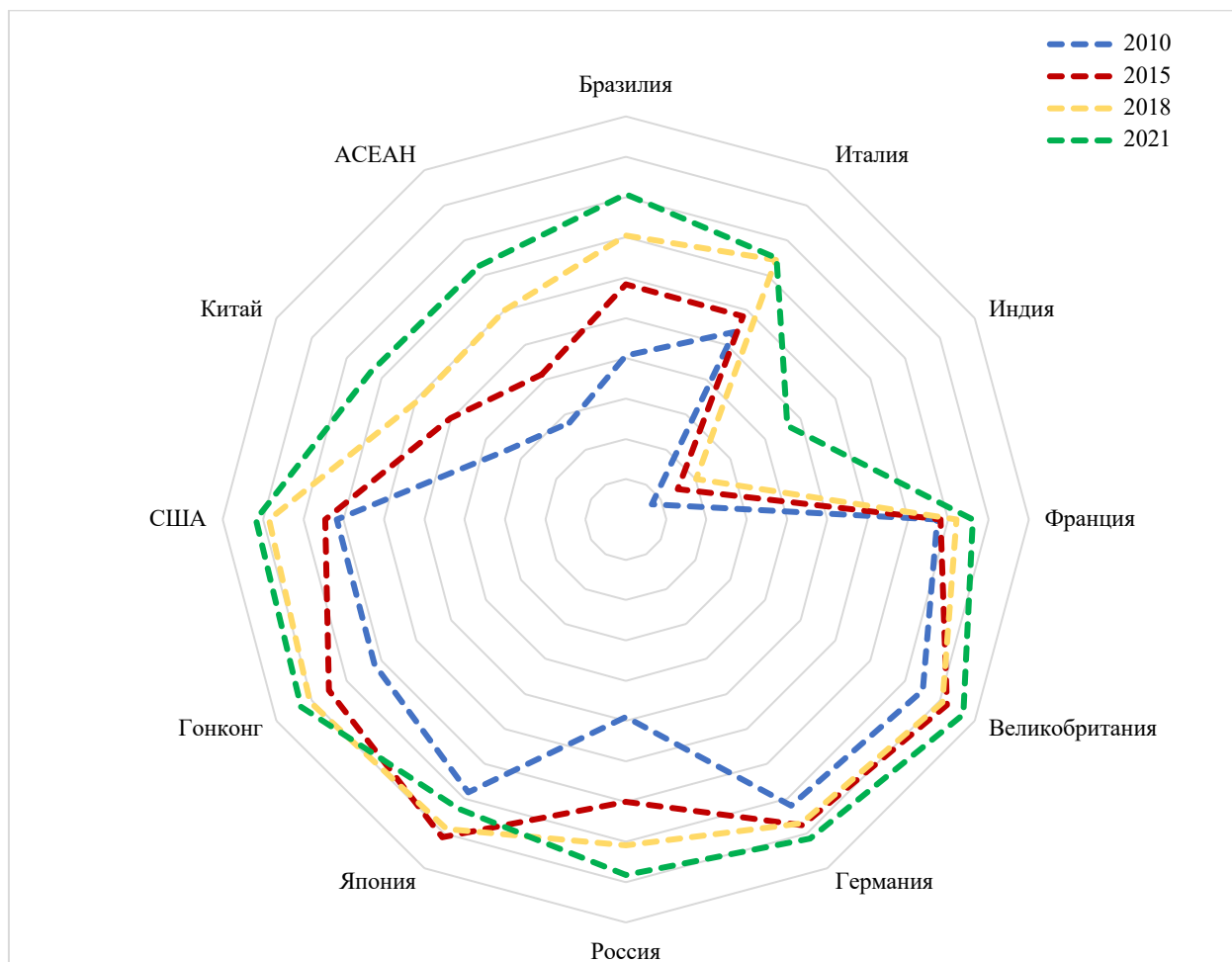


Рисунок 18 – Использование Интернета в странах мира, 2010-2021 гг. (% от всего населения страны)

Источник: разработано автором работы на основе данных (World Bank: Individuals using the Internet, 2022). Примечание: данные представлены в Приложении А (таблица А. 43).

В таблице 18 содержится статистика по использованию интернета в 2010-2021 гг. в разбивке по рассматриваемым странам мира. Наибольший рост для большинства стран приходится на 2015 г. Так, например, число пользователей интернета в России, Бразилии, Китае, странах АСЕАН, Японии, Гонконге возросло соответственно на 21, 18, 16, 14, 13 и 13 процентных пунктов по сравнению с предыдущим годом. В целом, в рассматриваемый период наблюдается положительная динамика изменения показателей, за исключением Великобритании, Германии и Японии для которых доля Интернет-пользователей в 2018 г. сократилась соответственно на 1,3; 0,6 и 2,3 процентных пункта по сравнению с 2015 г.

Таблица 18 – Статистика использования Интернета в странах мира, 2010-2021 гг. (% от всего населения страны)

	2010	2015	2018	2021
Бразилия	40,7	58,3	70,4	80,7
Италия	53,7	58,1	74,4	74,9
Индия	7,5	14,9	20,1	46,3
Франция	77,3	78,0	82,0	86,1
Великобритания	85,0	92,0	90,7	96,7
Германия	82,0	87,6	87,0	91,4
Россия	49,0	70,1	80,9	88,2
Япония	78,2	91,1	88,7	82,9
Гонконг	72,0	84,9	90,5	93,1
США	71,7	74,6	88,5	91,8
Китай	34,3	50,3	59,2	73,1
АСЕАН	27,8	41,6	60,0	72,6

Источник: разработано автором работы на основе данных (World Bank: Individuals using the Internet, 2023).

Далее анализируются индикаторы, характеризующие развитие цифровой экономики в разбивке по отдельным странам регионального интеграционного блока АСЕАН. Рисунок 19 свидетельствует в целом о растущей динамике использования Интернета в странах Ассоциации государств Юго-Восточной Азии в период 2005-2021 гг.

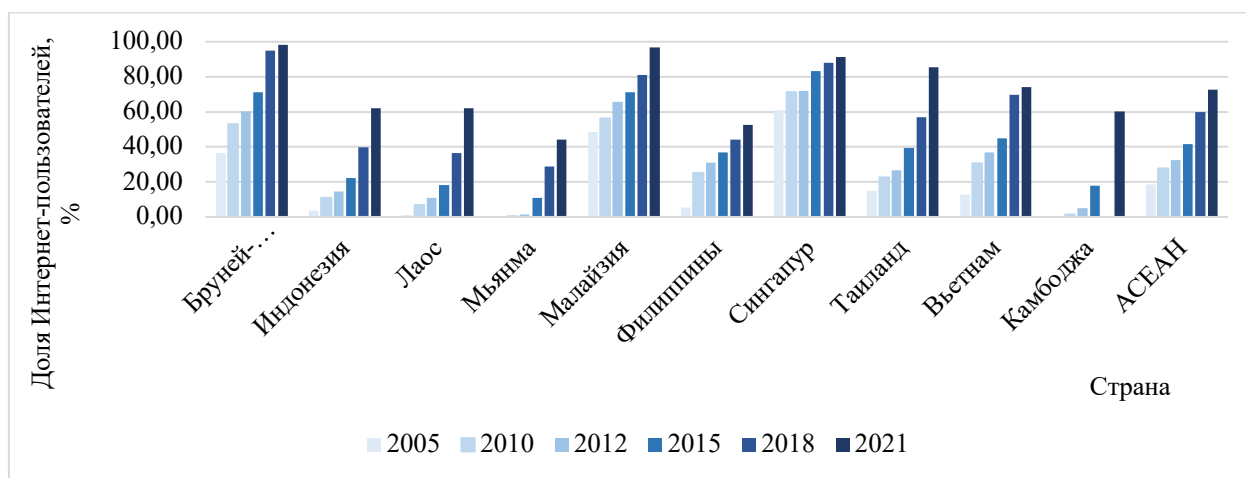


Рисунок 19 – Использование Интернета в странах АСЕАН, 2005-2021 гг. (% от всего населения страны)

Источник: разработано автором работы на основе данных (World Bank: Individuals using the Internet, 2019). Примечание: данные представлены в Приложении А (таблица А. 44).

В таблице 19 представлена подробная статистика по использованию Интернета в АСЕАН в период 2005-2021 гг. Наибольшие значения показателей приходятся на Бруней-Даруссалам, Сингапур и Малайзию, а наименьшие наблюдаются в Мьянме, Камбодже, Лаосе. Соответственно в среднем за рассматриваемый период значения для первых стран – 77, 68, 68 %, для последних – 12, 18 и 20 %.

Таблица 19 – Статистика использования Интернета в странах АСЕАН, 2005-2019 гг. (% от всего населения страны)

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Бруней-Даруссалам	36	42	45	46	49	53	56	60	65	69	71	90	95	95	95	96	98
Индонезия	4	5	6	8	7	11	12	15	15	17	22	25	32	40	48	54	62
Лаос	1	1	2	4	6	7	9	11	13	14	18	22	26	36	47	54	62
Мьянма	0	0	0	0	0	0	1	1	2	7	11	16	24	29	31	42	44
Малайзия	49	52	56	56	56	56	61	66	57	64	71	79	80	81	84	90	97
Филиппины	5	6	6	6	9	25	29	31	33	35	37	39	42	44	43	47	53
Сингапур	61	59	70	69	69	71	71	72	81	82	83	84	84	88	89	92	91
Таиланд	15	17	20	18	20	22	24	26	29	35	39	48	53	57	67	78	85
Вьетнам	13	17	21	24	27	31	35	37	39	41	45	53	58	70	69	70	74
Камбоджа	0	0	0	1	1	1	3	5	6	14	18	32	33		52	54	60
АСЕАН	18	20	23	23	24	28	30	32	34	38	42	49	53	60	62	68	73

Источник: разработано автором работы на основе данных (World Bank: Individuals using the Internet, 2019).

Другими индикаторами, характеризующими уровень развития диджитализации, являются экспорт и импорт ИКТ товаров и услуг. Как видно из рисунка 20 в период 2010-2021 гг. для большинства стран-участниц АСЕАН прослеживается рост экспорта ИКТ товаров. В среднем за рассматриваемый период (12 лет) самые высокие показатели в Филиппинах, Сингапуре, Малайзии и Вьетнаме, напротив самые низкие – в Брунее-Даруссаламе, Мьянме, Камбодже и Индонезии. Средние значения экспорта ИКТ товаров в этих странах в период 2010-2021 гг. равны соответственно для первых 37, 31, 30 % от общего товарного экспорта, для вторых – 0,2; 0,3 и 1,2 %.

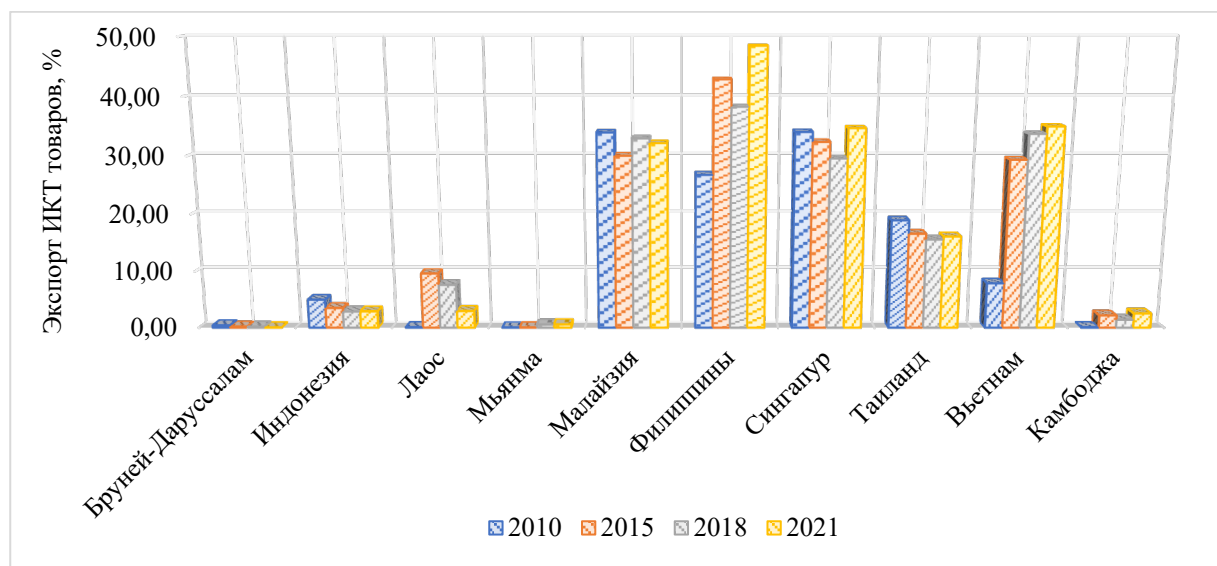


Рисунок 20 – Экспорт ИКТ товаров, 2010-2021 гг. (% от общего экспорта страны)

Источник: разработано автором работы на основе данных (World Bank: The Little Data Book on Information and Communication Technology, 2022). Примечание: данные представлены в Приложении А (таблица А. 45).

Рисунок 21 отражает изменение импорта ИКТ товаров в период 2010-2021 гг. В целом, анализируя данные за этот временной диапазон, можно утверждать, что Ассоциация АСЕАН преимущественно экспортирует ИКТ товары, нежели импортирует. В числе стран лидеров по импорту по-прежнему Сингапур, Филиппины, Малайзия и Вьетнам, для которых значения показателя, характеризующего импорт ИКТ-товаров, в среднем за 2010-2021 гг. соответственно равны 27, 23, 25 и 21 % от уровня товарного импорта каждой из стран.

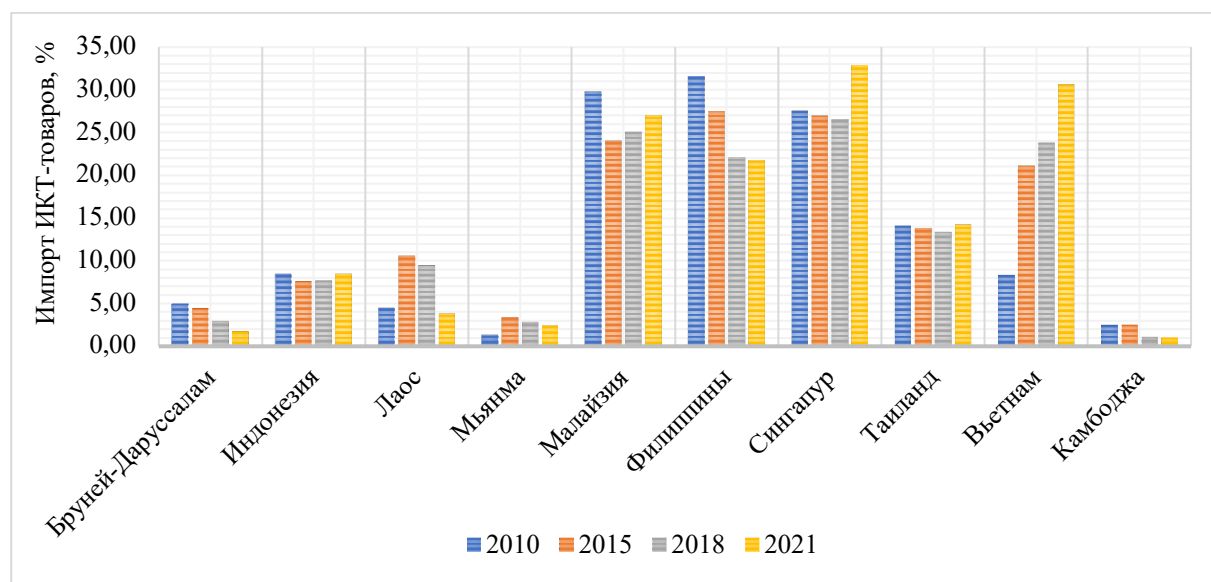


Рисунок 21 – Импорт ИКТ товаров, 2010-2021 гг. (% от общего импорта страны)

Источник: разработано автором работы на основе данных (World Bank: The Little Data Book on Information and Communication Technology, 2022). Примечание: данные представлены в Приложении А (таблица А. 46).

Далее сравнивается экспорт ИКТ услуг в 2010-2022 г. Рисунок 22 выявляет основных лидеров в области экспорта информационных услуг. Интересным представляется то, что в их числе такие страны, как Лаос, Филиппины, Малайзия, которые в 2022 г. по своим значениям опережают даже Сингапур. Так, экспорт услуг в Лаосе в этом году составил почти 30 %, в Филиппинах – 16,3 %, в Малайзии – 11,3 % от общего экспорта услуг ИКТ в этих странах. В Сингапуре значение данного индикатора равно 8 % от суммарного уровня экспорта.

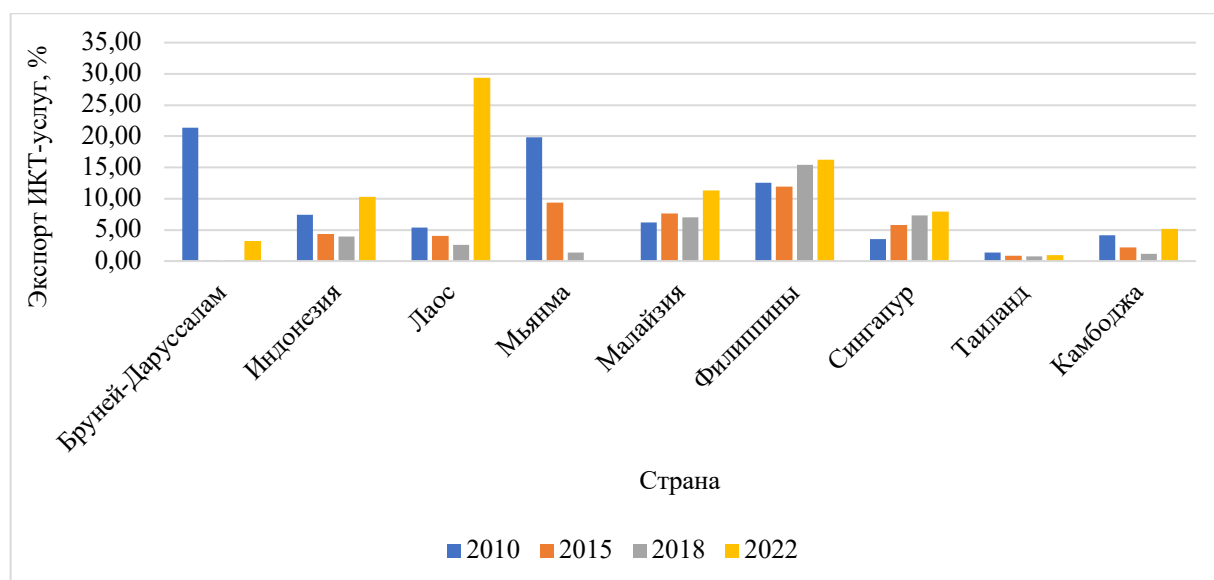


Рисунок 22 – Экспорт ИКТ услуг, 2010-2022 гг. (% от общего экспорта страны)

Источник: разработано автором работы на основе данных (World Bank: The Little Data Book on Information and Communication Technology, 2022). Примечание: данные представлены в Приложении А (таблица А. 47).

Развитие цифровой экономики зачастую оценивается с помощью такого показателя, как индекс онлайн-услуг (Online Service Index, OSI), данные по которому представлены в годовом отчете Всемирного Банка (*World Bank: Trends in Public Sector Digital Transformation by GovTech Global Partnership, 2022*). Данный индекс рассматривается в разбивке по странам, входящим в интеграционное объединение АСЕАН. Во-первых, следует обратить внимание на то, что за исследуемый интервал времени (5 лет) произошел только рост данного индикатора, что означает, что все страны-члены Ассоциации преуспели в развитии цифровой экономики. В особенности, абсолютными лидерами стали Сингапур и Бруней-Даруссалам (рисунок 23).

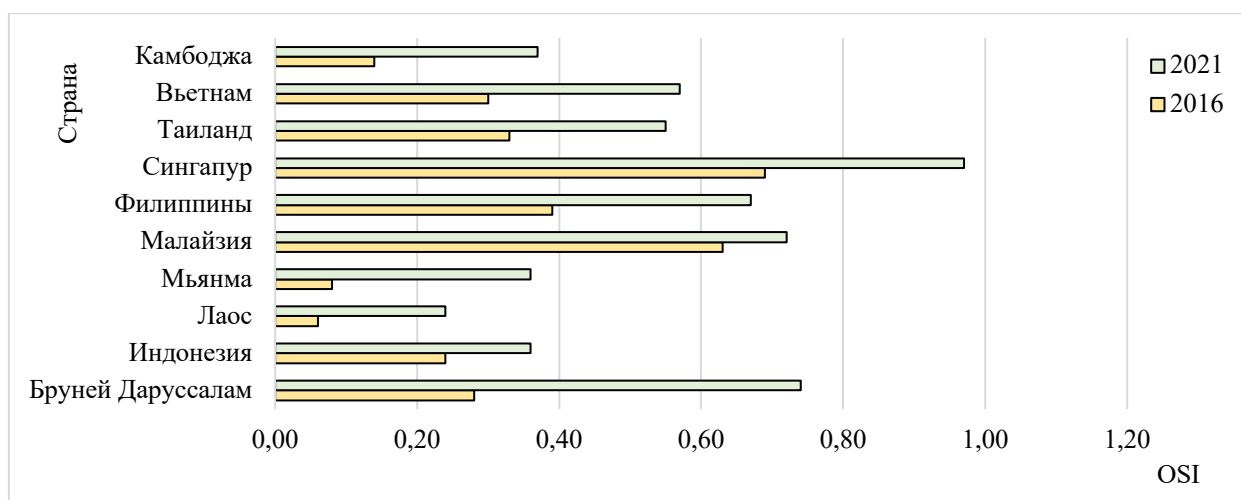


Рисунок 23 – Индекс онлайн-услуг, 2016-2021 гг.

Источник: разработано автором работы на основе данных (World Bank: Trends in Public Sector Digital Transformation by GovTech Global Partnership, 2022). Примечание: данные представлены в Приложении А (таблица А. 48).

Данные таблицы 20 наглядно показывают, что индекс онлайн-услуг в 2010-2016 г. для возрос почти в 2 раза для Вьетнама, Таиланда, Сингапура, Филиппин, Малайзии, Индонезии; в 2-3 раза – для Камбоджи и Брунея и в 4-5 раз – для Мьянмы и Лаоса. Такой стремительный рост может быть обусловлен тем, что в Мьянме и Лаосе в последние годы взят политический курс развития цифровизации. В частности, Мьянма договорилась о сотрудничестве с Россией в области ИКТ, связи и массовых коммуникаций.

Таблица 20 – Показатели индекса онлайн-услуг, 2016-2021 гг.

	2016	2021
Бруней-Даруссалам	0,28	0,74
Индонезия	0,24	0,36
Лаос	0,06	0,24
Мьянма	0,08	0,36
Малайзия	0,63	0,72
Филиппины	0,39	0,67
Сингапур	0,69	0,97
Таиланд	0,33	0,55
Вьетнам	0,30	0,57
Камбоджа	0,14	0,37

Источник: разработано автором работы на основе данных World Bank: Trends in Public Sector Digital Transformation by GovTech Global Partnership, 2022

На сегодняшний день Ассоциации государств Юго-Восточной Азии характерно динамичное развитие в области цифровых технологий. В АСЕАН наблюдается стремительно растущий уровень распространения ИКТ, что создает прочную основу для участия в цифровой революции. Однако лидерство на цифровой площадке несомненно требует выживания в глобальной конкуренции, поэтому для участия в промышленности 4.0. государствам Ассоциации Юго-Восточной Азии необходима разработка адаптивной экосистемы цифровой экономики (*Чан, 2018*). Несмотря на цифровой потенциал АСЕАН, остается ряд некоторых вопросов, связанных с государственным регулированием. Для того, чтобы решить эти проблемы, правительствам стран-членов Ассоциации рекомендуется выработать определенные правовые рамки. Более того, целесообразным представляется разработка проектов по защите от цифрового мошенничества, по защите прав интеллектуальной собственности и т. д. Несомненно, цифровое развитие должно охватывать и инфраструктуру информационных и коммуникационных технологий. В соответствии с ежегодным докладом Всемирного Экономического Форума (*WEF: Global Competitiveness Report, 2019*), можно утверждать, что трансформация инфраструктурной составляющей в странах АСЕАН должна начинаться с развития транспортной инфраструктуры, электроэнергии, ирригационных сооружений. Успешной инициативой для развития уровня диджитализации в АТР, прежде всего, в АСЕАН, могут стать проекты ГЧП. Можно последовать примеру Малайзии, где в рамках ГЧП была разработана высокоскоростная широкополосная сеть или Сингапура, где также была создана сеть,

чтобы предоставить бесплатный общественный wi-fi (*МСМС, 2019*). Еще одним проблемным полем в АСЕАН является ограниченность человеческих ресурсов, которую можно решить посредством бюджетных стимулов, среди которых: улучшение качества образования, организация учебных тренингов, создание рабочих мест в цифровых отраслях, создание цифровых SIB проектов (цифровые проекты социального воздействия) и т.д. (*Миракян, 2020а*).

Таким образом, проведенное исследование позволяет сделать вывод о том, что страны АСЕАН могут стать лидерами в цифровой гонке «промышленность 4.0», если им удастся объединиться, образовав единую глобальную цифровую экосистему, а также привлечь «цифровые таланты» посредством регионального сотрудничества, развития региональных связей.

2.2 Анализ развития интеграционных процессов в ЕАЭС¹²

В условиях глобализации экономики критериями успешности экономического развития страны все больше становится степень ее участия в процессах региональной интеграции. В мировой экономике наблюдается усиление экономического и политического весов интеграционных объединений, которые оказывают сильное влияние на развитие международных экономических отношений (*Миракян, 2020в*).

Для большинства государств постсоветского пространства вопросы интеграции со странами бывшего Советского Союза, в частности, с государствами-членами Евразийского экономического союза (ЕАЭС) являются приоритетным направлением (*Вартанова, 2020*).

Изучением интеграционных процессов в ЕАЭС долгие годы занимается широкий круг зарубежных и отечественных исследователей, специалистов в области региональной экономики, экспертов по постсоветским странам (*Винокуров, Цукарев, 2015; Ушаев и др., 2014; Никулина, Лемер, 2020; Урунов, 2017; Golam, Monowar, 2018; Blockmans, et al., 2012; Roberts, Moshes, 2016; Lagutina, 2014*).

ЕАЭС – это интеграционный союз пяти стран бывшего постсоветского пространства (Россия, Казахстан, Белоруссия, Кыргызстан и Армения). История формирования союза берет свое начало с 1995 года с подписания Соглашения о Таможенном союзе трех государств – Белоруссии, Казахстана, России, которые стали «интеграционным ядром», впоследствии создавшим Единое Экономическое пространство и Евразийский экономический союз (*ЕАЭС, 2021*). ЕАЭС – это обладающая правосубъектностью международная организация, учрежденная Договором о Евразийском экономическом

¹² В данном разделе используются материалы, опубликованные в статье «Развитие интеграционных процессов в ЕАЭС // Инновации и инвестиции» (*Миракян, 2021б*)

союзе в 2015 году. В соответствии с данным документом основными целями союза являются всесторонняя модернизация, кооперация и повышение конкурентоспособности национальных экономик, а также создание условий для стабильного развития населения стран-участниц с позиции повышения уровня жизни населения (*Договор о Евразийском экономическом союзе, 2015*).

На сегодняшний день Евразийский экономический союз представляется перспективным центром экономического развития, объединяющим 185,5 млн чел. (*Статистический сборник ЕАЭС, 2022*). На международную организацию приходится свыше 20% мировых запасов газа и около 9% нефти, более 35% промышленного производства (*Статистический сборник ЕАЭС, 2022*). Суммарный ВВП ЕАЭС по данным за 2022 год равен 2,6 трлн долл. США (*ЕЭК, 2022*).

Однако, обусловленные глобализацией проистекающие процессы приводят к изменению условий мировой торговли, к цифровой трансформации экономики, что безусловно оказывает колоссальное воздействие на экономическое развитие стран Евразийского экономического союза (*Вартанова, 2020*).

Развитие региональной интеграции в ЕАЭС определяется рядом экономических индикаторов, среди которых уровень ВВП на душу населения, объемы внешней и взаимной торговли, доля участия стран в мировой торговле, темпы роста ВВП в годовом исчислении, посещаемость туристами, численность безработных и др.

На рисунке 24 представлена диаграмма, отражающая динамику уровня ВВП на душу населения в ЕАЭС в период с 2015 по 2021 гг. в разбивке по странам-членам интеграционного объединения.

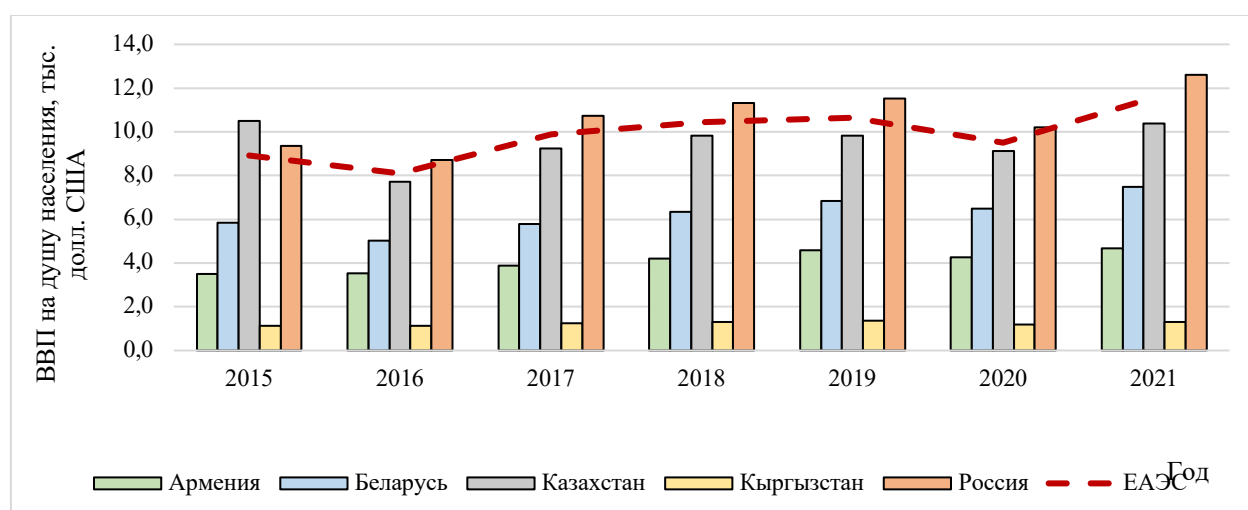


Рисунок 24 – Уровень ВВП на душу населения, 2015-2021 гг. (тыс. долл. США)

Источник: рассчитано и разработано автором работы на основе данных (ЕЭК, 2022). Примечание: данные представлены в Приложении А (таблица А. 35).

Как видно из рисунка, в состав Евразийского экономического союза входят страны с различающимися по уровню развития и по масштабам экономиками. Так, самые низкие значения показателя ВВП на душу населения в среднем за исследуемый временной интервал приходятся на республику Кыргызстан, самые высокие – на Россию и Казахстан. Для этих государств средний уровень ВВП на душу населения за 7 лет соответственно равен 1,2 и 10,6; 9,5 тыс. долл. США. Среднее по ЕАЭС значение подушевого ВВП в период 2015-2021 гг. составляет около 9,9 тыс. долл. США. Рисунок 24 демонстрирует увеличение показателя ВВП на душу населения для всех стран ЕАЭС в период 2016-2021 гг. за исключением 2020 г., когда уровень подушевого валового продукта во всех странах Союза несколько сократился.

Для определения уровня экономического развития государств-членов ЕАЭС требуется изучение торговых индикаторов. В частности, необходимо провести анализ объемов взаимной и внешней торговли. На рисунке 25 представлена информация по объемам внешней торговли ЕАЭС с третьими странами в период 2015-2020 гг.

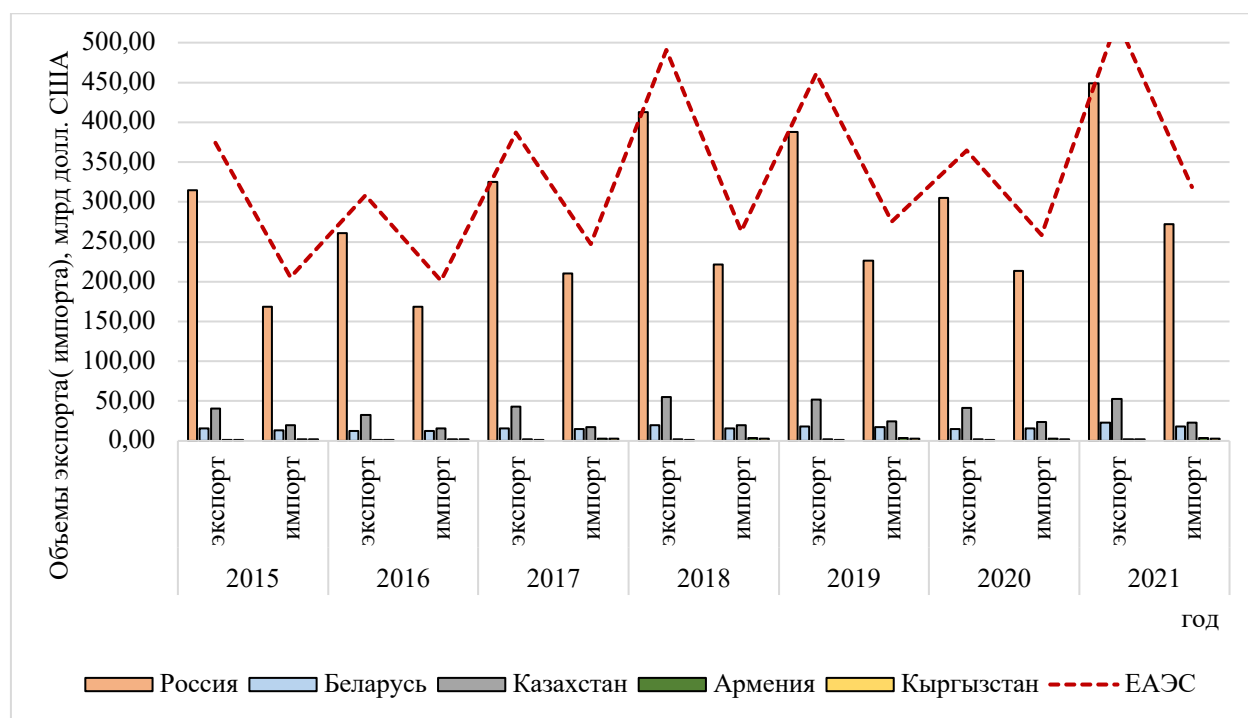


Рисунок 25 – Объемы внешней торговли ЕАЭС с третьими странами 2015-2021 гг. (млрд долл. США)

*Источник: разработано автором работы на основе данных (ЕЭК, 2022).
Примечание: данные представлены в Приложении А (таблица А. 36).*

Безусловным лидером по объемам экспорта и импорта в рамках интеграционного объединения является Россия. Так, наибольшие значения по объему экспорта приходятся на 2018 и 2021 гг. (почти 420 и 450 млрд долл. США соответственно). Торговый баланс сводится с положительным сальдо, равным 192 млрд долл. США – для 2018 г. и 177 млрд долл. США – для 2021 г.

Рисунок 26 отражает динамику внешнеторгового оборота ЕАЭС с третьими странами за исследуемый интервал в 7 лет в разбивке по странам-членам Союза.

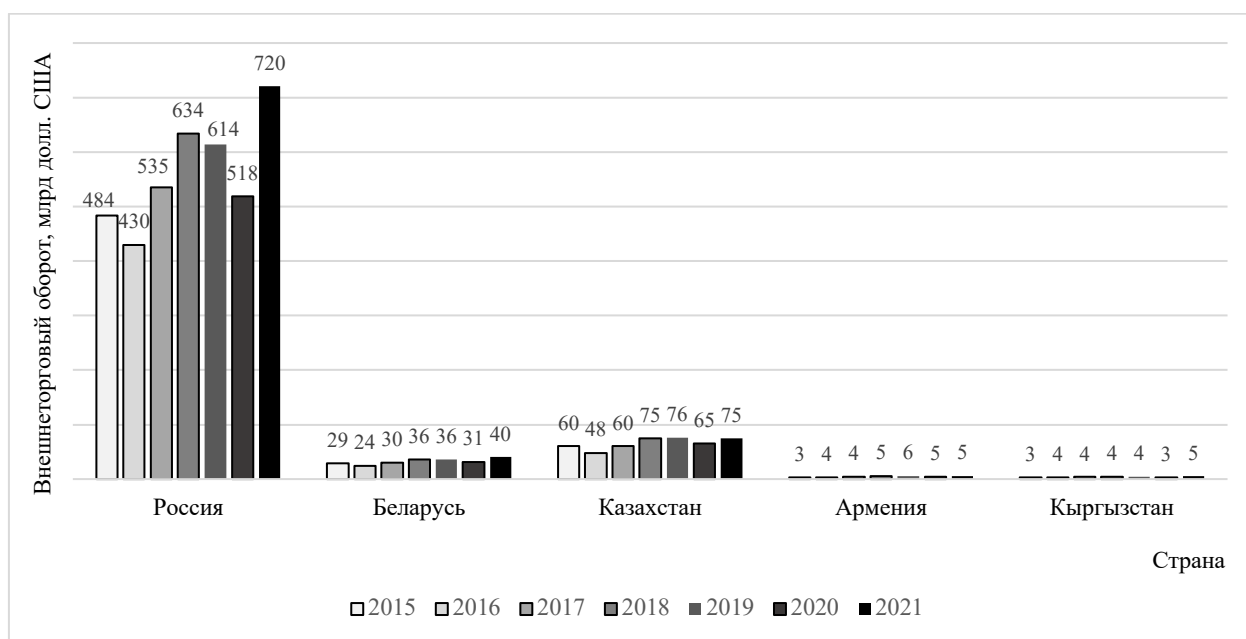


Рисунок 26 – Внешнеторговый оборот ЕАЭС с третьими странами 2015-2021 гг. (млрд долл. США)

*Источник: разработано автором работы на основе данных (ЕЭК, 2022).
Примечание: данные представлены в Приложении А (таблица А. 36).*

Средние значения для России, Беларуси, Казахстана, Армении и Кыргызстане за 2015-2021 гг. соответственно равны 562, 32, 66, 5 и 4 млрд долл. США.

Данные по объемам взаимной торговли в рамках ЕАЭС – по экспорту, импорту, торговому обороту и сальдо торгового баланса приведены в Приложении А (таблица А. 37). Средние по ЕАЭС объемы экспорта и импорта товаров за 2015-2021 гг. равны соответственно 56,2 и 55,5 млрд долл. США, из которых на долю России в среднем за указанный период приходится 63% совокупного объема экспорта ЕАЭС и 34% – совокупного импорта Союза.

Рисунок 27 демонстрирует темпы роста валового внутреннего продукта в годовом исчислении в период 2015-2022 гг. в разбивке по странам-членам АСЕАН.

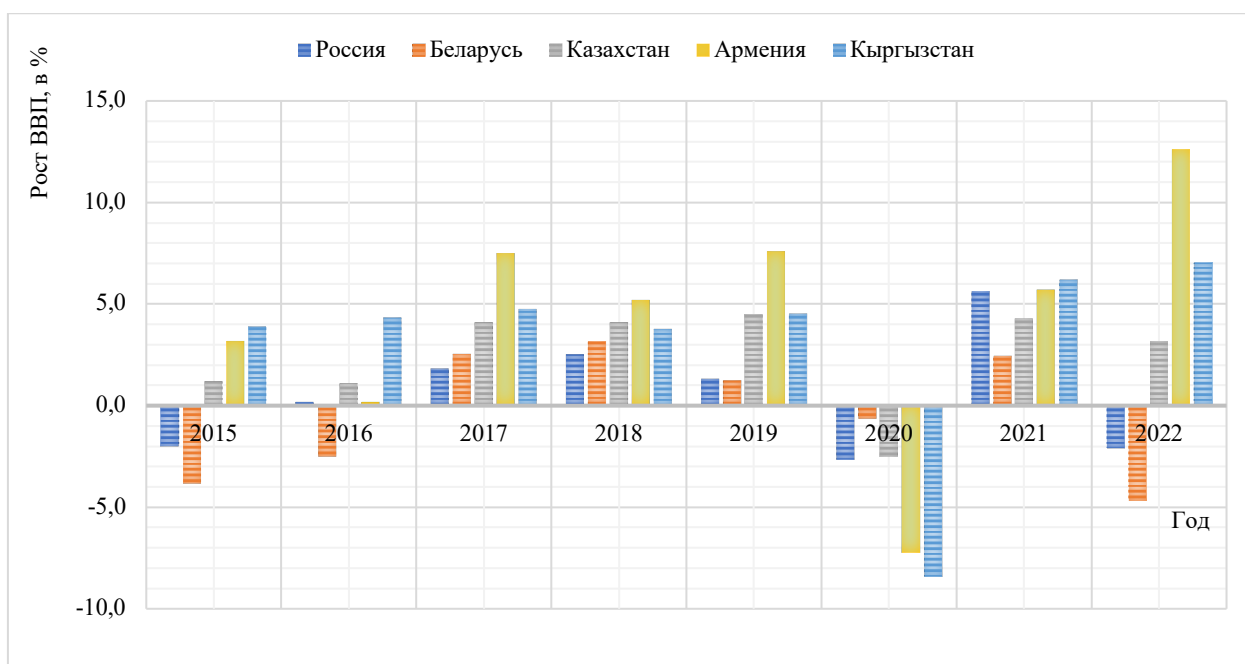


Рисунок 27 – Рост ВВП в годовом исчислении, 2015-2022 гг. (%)

Источник: разработано автором работы на основе данных (World Bank Database, 2023). Примечание: данные представлены в Приложении А (таблица А. 38).

Так, в 2022 г. наблюдался отрицательный прирост ВВП для России и Беларуси, равный -2,1 % и -4,7 %. В 2015-2016 и 2020 гг. эти страны также демонстрировали отрицательные значения указанного индикатора, однако им удалось выйти на положительный уровень всего за год. По состоянию на 2022 г. для Казахстана и Кыргызстана прирост ВВП положительный и составляет 3,2 % и 7 %. Наибольшими положительными значениями показателя в текущем году отличается Армения – 12,6%.

Далее на основе анализа внешнеторгового оборота стран и региональных интеграционных объединений определяется доля их участия в мировой торговле. В таблице 21 представлены данные по объемам экспорта, импорта и торгового оборота в ряде развитых и развивающихся стран (Китай, США, Япония, Нидерланды, Мексика, Бельгия и др.) в 2022 г.

Таблица 21 – Внешнеторговый оборот стран / групп стран, трлн долл. США

	Импорт	Экспорт	Торговый оборот
МИР	25,1	24,5	49,6
Китай	2,716	3,594	6,31
США	3,376	2,063	5,439
Германия	1,571	1,658	3,229
Япония	0,905	0,752	1,657
Нидерланды	0,713	0,77	1,483
Италия	0,743	0,7	1,443
Франция	0,812	0,607	1,419
Республика Корея	0,731	0,684	1,415
Великобритания	0,816	0,53	1,347
Гонконг	0,669	0,611	1,281

Бельгия	0,624	0,636	1,261
Индия	0,733	0,453	1,185
Мексика	0,605	0,578	1,183
Канада	0,568	0,597	1,165
ЕАЭС	0,275	0,668	0,943
Испания	0,499	0,424	0,923
Бразилия	0,273	0,334	0,607
ОАЭ	0,249	0,311	0,56

Источник: разработано автором работы на основе данных (World Bank Database, 2023; ITC. Trade Map, 2023).

Как видно из рисунка 28, в 2019 г. суммарная доля Евразийского экономического союза в мировой торговле составила почти 2%, что практически сопоставимо со значениями ряда европейских стран – Бельгии, Италии, Испании, а также Канады и Мексики.

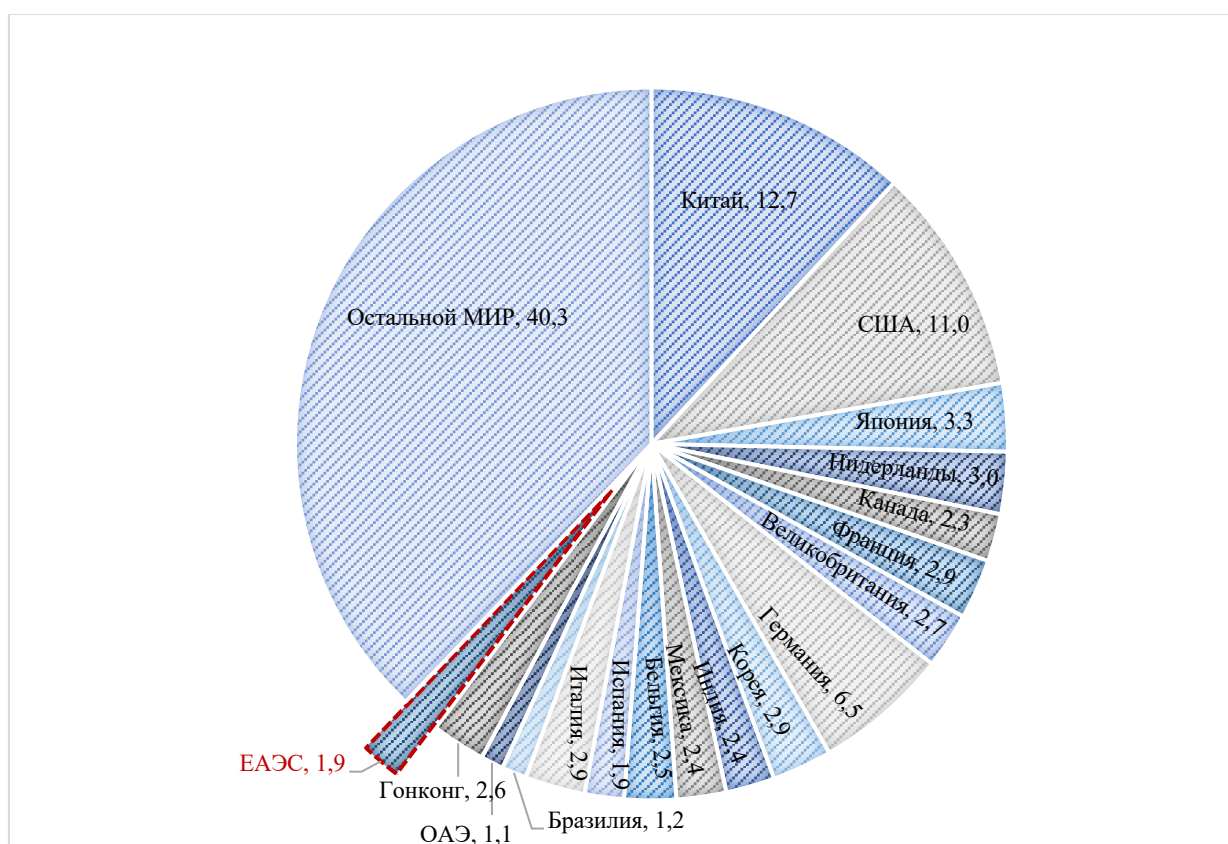


Рисунок 28 – Доля участия стран в МТ (%)

Источник: разработано автором работы на основе данных (World Bank Database, 2023; ITC. Trade Map, 2023).). Примечание: данные представлены в Приложении А (таблица А. 39).

Рисунок 29 демонстрирует основных торговых партнеров Евразийского экономического союза в 2021 г.

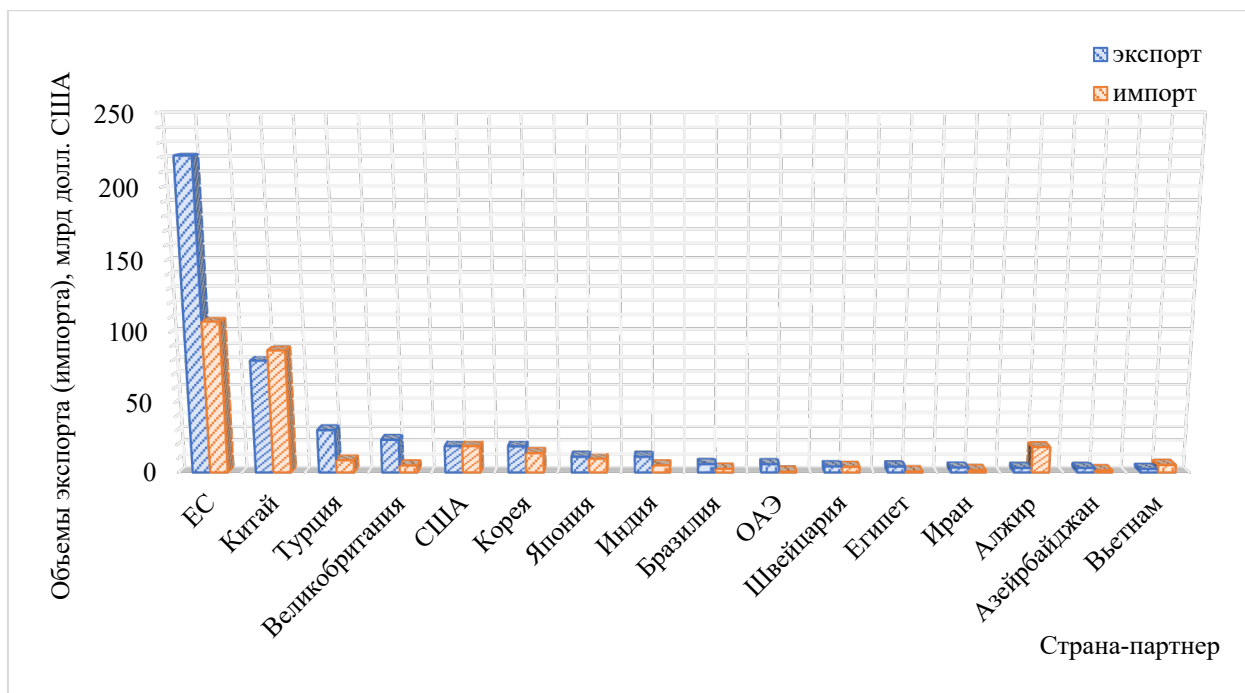


Рисунок 29 – Основные партнеры ЕАЭС в 2021 г. (экспорт и импорт товаров и услуг), млрд долл. США

Источник: разработано автором работы на основе данных (ЕЭК, 2023).

Примечание: данные представлены в Приложении А (таблица А. 40).

Среди них как мировые экономические лидеры – страны ЕС, США, Великобритания, Япония и др., так и менее развитые страны – Египет, Алжир, Азербайджан и др. Рисунок свидетельствует о том, что ключевыми Топ-5 торговыми партнерами, с которым ЕАЭС реализует наибольший экспорт, являются государства-члены Европейского союза, Китай, Турция, Великобритания, США. По состоянию на 2022 г. объемы экспорта для этих стран соответственно равны 221, 80, 30, 24, 19 млрд долл. США. Наибольший импорт осуществляется из ЕС, Китая, Кореи, США и Алжира. Так, объемы импортных поставок составляют 108, 87, 19, 18 и 14 млрд долл. США. Также, следует отметить, что ЕАЭС тесно взаимодействует с большинством стран АСЕАН. В частности, в 2022 г. внешнеторговый оборот с Вьетнамом составил почти 8 млрд долл. США, с Индонезией – около 4 млрд долл. США.

Анализ экономического развития страны требует рассмотрения такого индикатора, как численность безработных. Согласно методологии Международной организации труда (МОТ) в период с 2015 по 2021 гг. число безработных людей в целом по ЕАЭС сократилось примерно на 0,5 млн чел. (рисунок 30).

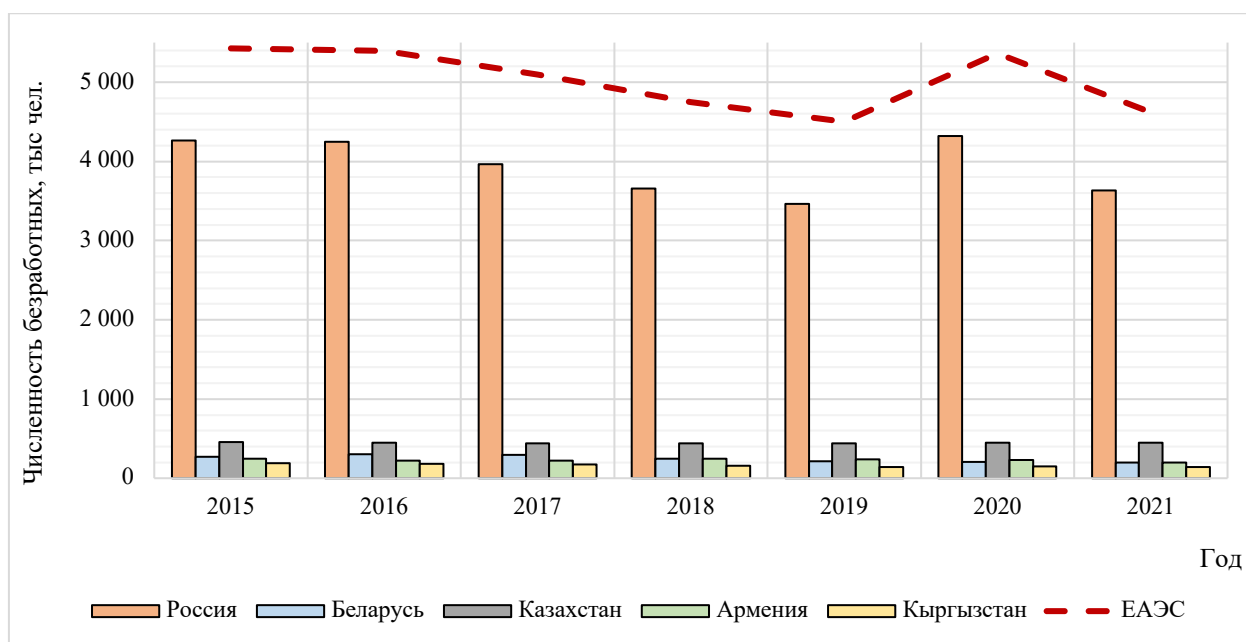


Рисунок 30 – Численность безработных в ЕАЭС в 2015-2021 гг. (методология МОТ), тыс. чел.

Источник: разработано автором работы на основе данных (ЕЭК, 2023).

Примечание: данные представлены в Приложении А (таблица А. 41).

Для всех стран-членов Союза кроме Казахстана наблюдается положительная динамика, происходит постепенное уменьшение численности безработных. Однако фактор безработицы все же оказывает сдерживающее воздействие на развитие экономики и деловой активности в этих государствах.

Несомненно, туризм и культурная компонента напрямую влияют на уровень развития определенной экономики. В связи с этим проводится анализ посещаемости иностранными туристами страны ЕАЭС. Рисунок 31 представлен гистограммой, которая показывает число туристических поездок за 7 лет в период 2015-2021 гг.

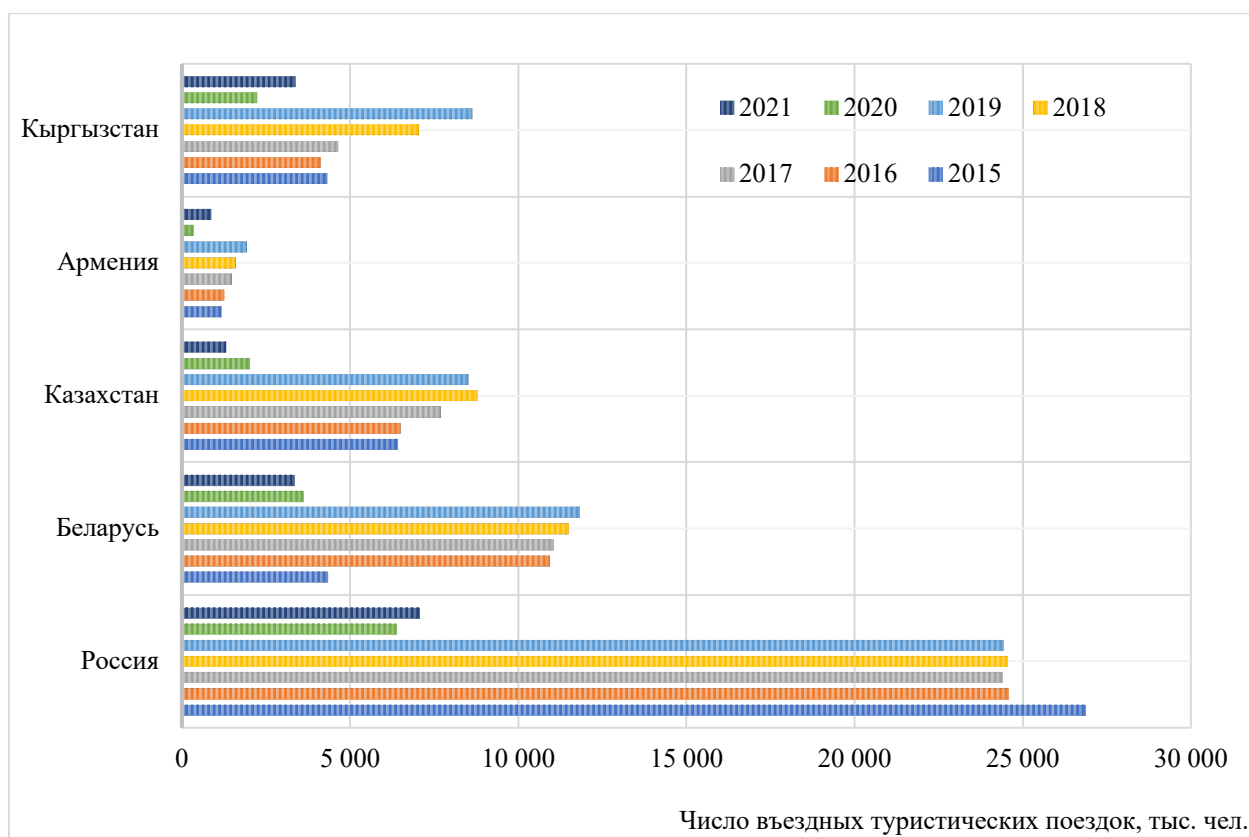


Рисунок 31 – Посещаемость иностранными туристами страны ЕАЭС в 2015-2021 гг. (тыс. поездок)

Источник: разработано автором работы на основе данных (ЕЭК, 2023).

Примечание: данные представлены в Приложении А (таблица А. 42).

Абсолютными лидерами по посещаемости туристами являются Россия и Беларусь. За последний год эти страны посетило около 7 и 3,4 млн чел. соответственно. Стоит отметить, что во всех странах до 2019 г. в целом наблюдается приток иностранных туристов. Однако, в последние 2 года произошел резкий спад въездных туристических поездок по сравнению с 2015 г., что вполне очевидно и объясняется пандемией, ее последствиями.

Таким образом, можно заключить, что в условиях глобальной конкуренции странам-участницам ЕАЭС для успешной реализации глобальных инвестиционных проектов, расширения внешнеэкономической деятельности, создания высокотехнологических производств, а также для развития инновационных экономических секторов необходимо проводить скоординированную, взаимодополняющую инновационную, промышленную и экономическую политику. Только в условиях интеграции государствам Союза удастся обеспечить национальную безопасность, обеспечить устойчивость национальных экономик, разработать согласованную политику импортозамещения. Анализ экономических показателей регионального интеграционного блока ЕАЭС позволяет говорить в целом о положительной тенденции развития. Однако, странам-участницам

Союза предстоит многое еще сделать для удержания общественного интереса к интеграционному блоку. Поскольку государства-члены ЕАЭС уступают другим странам по ряду экономических показателей, рассмотренных в настоящей работе, крайне важно своевременно информировать мировое сообщество о достигнутых целях и предполагаемых задачах по развитию интеграции, а также открыто говорить о преимуществах и недостатках для стран и регионов, бизнес-сообществ, населения и др.

Более того, при грамотной политике ЕАЭС имеет все шансы стать «амбассадором интересов» многих постсоветских стран, а также связующим звеном в европейском интеграционном проекте, между ЕС и Китаем. В перспективе ЕАЭС может занять лидирующее место в мировой экономике за счет своей идеи равноправного, целесообразного и взаимовыгодного экономического сотрудничества, а также может расширить сферу своего влияния на мировую экономику и устранить дисбалансы в мирохозяйственных связях. Не исключено, что в будущем ряд стран Центральной Азии рассмотрят вариант вступления в Евразийский экономический союз, поскольку для них такой шаг может стать решением важнейших задач, связанных с трудовой миграцией, диверсификацией своей экономики, ее модернизацией и др. (Володин и др., 2015).

2.3 Взаимодействие моделей «старого» и «нового» регионализма: оценка возможности формирования зоны свободной торговли ЕАЭС-АСЕАН¹³

В данном разделе сравниваются две модели региональной интеграции – модель «старого регионализма» с моделью «нового регионализма»¹⁴ и оценивается возможность их взаимодействия на примере АСЕАН и ЕАЭС. Развитие торговых связей и перспектива их расширения между Россией и АСЕАН представляются возможными посредством формирования зоны свободной торговли между блоками ЕАЭС и АСЕАН. На сегодняшний день АСЕАН является одним из наиболее динамично развивающихся региональных интеграционных объединений, сотрудничество с которым не может не вызывать интерес для России с позиции укрепления долгосрочных экономических связей. На основе индексов интенсивности экспорта и импорта, а также индекса взаимодействия торговли для интеграционных блоков предполагается оценить экономический эффект от создания зоны свободной торговли, в том числе и для России.

¹³ В данном разделе используются материалы, опубликованные в статье «Развитие экономической интеграции: оценка возможности формирования зоны свободной торговли ЕАЭС – АСЕАН» (Миракян, 2020в)

¹⁴ См. раздел 1.1. Теоретические концепции, этапы развития и модели международной экономической интеграции

Перенос центра экономической тяжести в Азию отражает быстро растущую роль этого региона, где особое место занимает Ассоциация стран Юго-Восточной Азии (АСЕАН), представляющая собой пример «нового регионализма» в действии, концепции, которая в последнее время приобретает все больше сторонников, причем не только среди азиатских стран (*Щеголева, Левкевич, 2019*). В частности, для России представляется полезным перенять успешный азиатский опыт, прямо или косвенно взаимодействуя с Ассоциацией государств Юго-Восточной Азии. В то же время усиление интеграционных связей на постсоветском пространстве является одним из приоритетных направлений внешней политики России, поскольку благодаря углублению экономической интеграции заметно возрастает роль страны в мировой системе (*Афонцев, 2012а*). Так, в последние годы посредством создания в 2015 г. Евразийского экономического союза (ЕАЭС), таможенного союза пяти стран - России, Белоруссии, Армении, Казахстана и Кыргызстана, предполагается преодоление царившей долгое время в регионе СНГ «интеграционной инерции» (*Афонцев, 2012а*). Соответственно, АСЕАН представляет собой модель «нового регионализма». Напротив, ЕАЭС – это проект по воспроизведению успешной европейской модели интеграции на пространстве СНГ. В связи с этим, довольно перспективным направлением видится укрепление и расширение взаимных торговых связей между Россией и Ассоциацией стран Юго-Восточной Азии с помощью взаимодействия европейской модели («старого регионализма») с моделью «нового регионализма» посредством возможного формирования зоны свободной торговли между блоками АСЕАН и ЕАЭС (*Вардомский, 2014*).

Для оценки потенциально возможного эффекта от создания ЗСТ ЕАЭС-АСЕАН необходимо рассчитать интенсивность торговли, которая определяется индексами экспорта и импорта. Минимальное значение, которое может принимать каждый из данных показателей – 0; значения больше 1 свидетельствуют о наличии тесной торговой связи между странами (группами стран). Расчет индексов производится следующим образом. Индекс экспортной интенсивности i страны в j страну рассчитывается по формуле (7):

$$I_{ij}(\text{export}) = \frac{\text{export}_{ij}/\text{export}_{it}}{\text{export}_{wj}/\text{export}_{wt}}, \quad (7)$$

где $I_{ij}(\text{export})$ – индекс экспортной интенсивности i страны в j страну; export_{ij} – экспорт из i страны в j страну; export_{it} – совокупный экспорт i страны; export_{wj} – экспорт всех стран мира в j страну; export_{wt} – совокупный мировой экспорт.

Далее аналогичным способом с помощью формулы (8) рассчитывается индекс интенсивности для импорта:

$$I_{ij}(\text{import}) = \frac{\text{import}_{ij}/\text{import}_{it}}{\text{import}_{wj}/\text{import}_{wt}}, \quad (8)$$

где $I_{ij}(\text{import})$ – индекс импортной интенсивности i страны в j страну; import_{ij} – импорт из i страны в j страну; import_{it} – совокупный импорт i страны; import_{wj} – импорт всех стран мира в j страну; import_{wt} – совокупный мировой импорт.

Другим показателем, который необходимо учитывать при оценивании эффективности создания потенциальной ЗСТ, является индекс взаимодействия торговли (ИВТ). ИВТ представляет собой элемент совокупного индекса интеграции и инвестиционного взаимодействия, использованного в публикации Евразийского Банка Развития (ЕАБР) «Система индикаторов евразийской интеграции» (*Eurasian Development Bank, 2014*). Показатель взаимодействия торговли (ИВТ_{ij}) рассчитывается по формуле (9):

$$\text{ИВТ}_{ij} = (a_{ij} + b_{ij}) \times 100/2, \quad (9)$$

где a_{ij} – доля i страны в совокупном экспорте j страны; b_{ij} – доля экспорта i страны в ВВП j страны.

На основе представленных выше формул, были рассчитаны динамика экспортной и импортной интенсивности, индекс взаимодействия торговли с целью определения целесообразности формирования евразийско-асеановской зоны свободной торговли.

Таблица 22 отражает значения показателей интенсивности экспорта за последние 8 лет, в период 2015-2022 гг. Наблюдается сокращение интенсивности экспорта из ЕАЭС в страны АСЕАН с 0,259 в 2015 г. до 0,234 – в 2022 г. Максимальное значение показателя достигается в 2018 г. и равно 0,269, однако в среднем за весь исследуемый период индекс интенсивности экспорта не превышает 0,244, что свидетельствует о низком уровне интенсивности. Следовательно, учитывая позиции Ассоциации стран Юго-Восточной Азии в общемировом экспорте, можно сказать, что роль евразийского экспорта в эти государства оказалась гораздо меньше, чем на самом деле ожидалось.

Таблица 22 – Динамика индекса интенсивности экспорта ЕАЭС в АСЕАН в 2015-2022 гг., трлн долл. США

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
экспорт ЕАЭС в АСЕАН	0,007	0,006	0,008	0,011	0,009	0,007	0,010	0,012

совокупный экспорт ЕАЭС	0,409	0,349	0,439	0,548	0,518	0,418	0,597	0,668
экспорт всех стран мира в АСЕАН	1,089	1,079	1,258	1,427	1,392	1,268	1,621	1,888
совокупный мировой экспорт	16,417	15,923	17,563	19,328	18,749	17,500	22,139	24,487
Индекс интенсивности экспорта	0,259	0,264	0,264	0,269	0,222	0,218	0,222	0,234

Источник: рассчитано автором на основе данных (Trade Map, 2023; ASEAN Stats Data Portal, 2023).

Из таблицы 23 видно, что интенсивность евразийского импорта из стран Ассоциации по-прежнему меньше 1, однако ее значения практически вдвое выше, чем в случае с экспортом. Данные цифры свидетельствуют о том, что импорт из АСЕАН играет более весомую роль для экономики ЕАЭС, чем экспорт. Однако, за 8 лет индекс интенсивности импорта сократился в 2,3 раза и составил в 2022 г. 0,187. Стоит также обратить внимание на 2016-2017 гг., когда происходит небольшой рост показателей интенсивности, связанный с возрастанием роли евразийского рынка для сбыта продукции АСЕАН, в то время как в экспорте из ЕАЭС Ассоциация стран Юго-Восточной Азии заинтересована значительно меньше.

Таблица 23 – Динамика индекса интенсивности импорта ЕАЭС из АСЕАН в 2015-2022 гг., трлн долл. США

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
импорт ЕАЭС из АСЕАН	0,008	0,009	0,012	0,011	0,012	0,011	0,014	0,004
совокупный импорт ЕАЭС	0,245	0,242	0,299	0,319	0,332	0,311	0,388	0,275
импорт всех стран мира из АСЕАН	1,159	1,140	1,309	1,443	1,423	1,393	1,717	2,054
совокупный мировой импорт	16,572	16,079	17,795	19,666	19,090	17,708	22,434	25,051
Индекс интенсивности импорта	0,458	0,507	0,534	0,491	0,472	0,455	0,462	0,187

Источник: рассчитано автором на основе данных (Trade Map, 2023; ASEAN Stats Data Portal, 2023).

В таблице 24 представлена динамика индекса взаимодействия торговли за период 2015-2022 гг., рассчитанная на основе формулы (9).

Таблица 24 – Динамика индекса взаимодействия торговли, 2010-2018 гг.

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
доля ЕАЭС в экспорте АСЕАН (1)	0,006	0,005	0,006	0,008	0,006	0,005	0,006	0,006

доля евразийского экспорта в ВВП АСЕАН (2)	0,003	0,002	0,003	0,004	0,003	0,002	0,003	0,003
(1) + (2)	0,009	0,008	0,009	0,011	0,009	0,007	0,009	0,009
индекс взаимодействия торговли	44	39	47	56	43	35	43	46

Источник: рассчитано автором на основе данных (Trade Map, 2023; ASEAN Stats Data Portal, 2023).

Данные таблицы 24 свидетельствуют о росте индекса взаимодействия торговли России и стран АСЕАН с 44 до 46 в период 2015-2022 гг., при этом максимальное значение показателя достигается в 2018 году и равно 56. В 2019 гг. наблюдается заметное ухудшение торгового взаимодействия между этими странами, о чем говорит значение ИВТ, равное 43. С 2020 г. торговое сотрудничество постепенно ухудшается, что обусловлено коронавирусной пандемией, однако спад происходит с меньшей интенсивностью, чем в 2019 г. Несмотря на небольшое улучшение динамики к 2021-2022 гг., стоит признать, что значения рассматриваемого индекса для ЕАЭС и Ассоциации стран Юго-Восточной Азии все же крайне невысоки. В качестве примера, если рассматривать взаимодействие Китая с АСЕАН, то соответствующий индекс равен в среднем 1300-1400, для Японии с АСЕАН – 650-750, что в десятки раз больше, чем индекс, рассчитанный для российско-асеановского взаимодействия (*Trade Map, 2023*).

Таким образом, расчеты индексов интенсивности экспорта и импорта, а также взаимодействия торговли ЕАЭС со странами АСЕАН позволяют сделать вывод о том, что создание зоны свободной торговли между этими региональными интеграционными объединениями на данный момент не является эффективным и не представляет большого интереса, в том числе и для России. В связи с этим, на данном этапе лучшей альтернативой является подписание соглашений о ЗСТ с некоторыми отдельными странами-членами АСЕАН, которые являются для России и остальных стран относительно более важными партнерами. В частности, в рамках Ассоциации стран Юго-восточной Азии, возможно целесообразным представляются соглашения с Сингапуром и Индонезией. Как известно, 1 октября 2019 года прошло подписание первой части пакета соглашений, включающего договор о торговле товарами между всеми участницами Евразийского экономического союза и Сингапуром, а также подписание общего рамочного соглашения.

В условиях обострения геополитической напряженности, экономических последствий пандемии, происходит полная трансформация мировой экономики, ее ждет масштабный перезапуск. Большинству стран, скорее придется пройти «естественный отбор» и утвердить свои конкурентные позиции на мировом рынке. Для малых экономик трансформационный

период может оказаться шансом выстроить благоприятные торговые взаимоотношения с новыми партнерами. В этой связи, в долгосрочной перспективе формат торговых связей ЕАЭС-АСЕАН может вполне оправдать себя, поэтому полностью отказываться от взаимодействия с Ассоциацией в целом не следует. В последствии необходимо выделить ряд принципиально важных направлений, связанных с совершенствованием российско-асеановского торгового сотрудничества, начав с диверсификации товарной структуры торговли, укрепления системы поддержки экспорта России в страны Юго-Восточной Азии, а также «упрощения доступа товаров взаимной торговли» *(Костюнина, 2019)*.

Выводы по Главе II

В данной главе исследуются современное состояние и перспективы развития торговых связей в интеграционных объединениях АСЕАН и ЕАЭС.

Проведен анализ развития интеграционных процессов в АСЕАН. В частности, рассмотрены исторические и структурные особенности данного интеграционного объединения, а также выявлены изменения в характере современных интеграционных процессов и оценено их влияние на динамику экономического развития в рамках АСЕАН. Представлен детализированный сравнительный анализ экономических индикаторов для АСЕАН, ключевых партнеров Ассоциации и других крупнейших экономик мира. Рассмотрены такие показатели, как ВВП, ВВП на душу населения, рост ВВП в годовом исчислении, индекс потребительских цен, обменный курс в национальной валюте к доллару США, доля участия в мировой торговле, объемы внешнеторгового оборота, количество въездных туристических поездок в целом для указанных стран, а также в разбивке по странам-членам АСЕАН. Проведен анализ объемов прямых иностранных инвестиций, в том числе определены тенденции изменения объемов притока (оттока) как для глобальных ПИИ, так и для ПИИ интеграционного объединения АСЕАН. Выявлено, что объемы глобального ПИИ в 2020 г. сократились на 40% по сравнению с предыдущим годом. После сильного восстановления в 2021 г. глобальные ПИИ к 2022 г. сократились на 12% до 1,3 трлн долл. США, главным образом из-за военных действий на Украине, а также высоких цен на продукты питания и энергоносители, стремительного роста государственного долга. Снижение коснулось в основном развитых стран, где объемы иностранных инвестиций сократились на 37 %. В развивающихся странах наблюдается рост притока ПИИ на 4 % преимущественно за счет несколько крупных развивающихся стран, привлечших большую часть инвестиций, несмотря на сокращение потоков в наименее развитых странах. Увеличилось также общее число инвестиционных проектов (+15 %) в большинстве регионов и секторов. Выявлено, что среди десяти стран-членов АСЕАН пять государств (Сингапур, Индонезия, Вьетнам, Малайзия, Таиланд) входят в число ТОП-20 крупнейших стран-реципиентов. Сингапур и Малайзия также являются крупнейшими странами-инвесторами, соответственно занимая в рейтинге ТОП-20 стран-доноров 10 и 18 позиции. В соответствии с данными Global-500, Fortune-500 за 2022 г., определено, что большинство стран активно инвестирует средства в государства АСЕАН, находя их отличными «площадками» для успешного развития компаний в долгосрочной перспективе, что обусловлено высоким уровнем доходности инвестированного капитала, который

достигается за короткое время, низкими затратами на рабочую силу, благоприятными условиями вывоза капитала и прибыли за рубеж.

Проведен анализ процессов цифровизации в АСЕАН, в том числе определены стратегии цифровизации для интеграционного блока, приведена релевантная динамика показателей уровня цифровизации, среди которых экспорт и импорт ИКТ товаров и услуг, доля Интернет-пользователей, индекс онлайн-услуг и др. Сделан вывод о том, что страны АСЕАН могут стать лидерами в цифровой гонке «промышленность 4.0», если им удастся объединиться и сформировать глобальную адаптивную цифровую экосистему, разработать проекты по защите от цифрового мошенничества и прав интеллектуальной собственности, а также привлечь «цифровые таланты» посредством регионального сотрудничества, развития региональных связей.

Проанализирована динамика развития интеграционных процессов в ЕАЭС. В частности, проведена оценка экономических и торговых индикаторов, в том числе рассмотрены такие показатели, как уровень подушевого ВВП, рост ВВП в годовом исчислении, объемы внешней (взаимной торговли), доля участия в мировой торговле, ключевые партнеры интеграционного объединения, численность безработных, число въездных туристических поездок и др. в разбивке по странам-членам интеграционного блока. Выявлено, что странам-членам ЕАЭС для успешной реализации глобальных инвестиционных проектов, расширения внешнеэкономической деятельности, создания высокотехнологических производств, развития инновационных экономических секторов необходимо проводить скоординированную, взаимодополняющую инновационную, промышленную и экономическую политику. Интеграция позволит обеспечить национальную безопасность, устойчивость национальных экономик, разработать согласованную политику импортозамещения.

Анализ экономических показателей ЕАЭС выявил в целом положительную тенденцию развития, однако для удержания общественного интереса к интеграционному блоку странам-членам предстоит многое сделать, в том числе крайне важно своевременно информировать мировое сообщество о достигнутых целях и предполагаемых задачах по развитию интеграции. Определено, что при грамотной политике ЕАЭС имеет шансы стать «представителем интересов» большинства постсоветских стран и связующим звеном в европейском интеграционном проекте между ЕС и Китаем. Делается вывод о том, что в перспективе ЕАЭС может занять лидирующее место в мировой экономике за счет своей идеи равноправного, целесообразного и взаимовыгодного экономического сотрудничества, а также расширить сферу своего влияния на мировую экономику, а также в будущем ряд стран Центральной Азии рассмотрят вариант вступления в ЕАЭС, воспринимая данный шаг

решением важнейших задач по трудовой миграции, диверсификации и модернизации экономики и др.

Проведена количественная оценка интенсивности взаимодействия стран-членов ЕАЭС с АСЕАН и обоснована возможность и целесообразность формирования зоны свободной торговли между этими интеграционными объединениями. В результате расчета индексов интенсивности экспорта и импорта, взаимодействия торговли ЕАЭС со странами АСЕАН выявлено, что создание зоны свободной торговли между данными региональными интеграционными объединениями в текущий момент не является эффективным и не представляет большого интереса, в том числе и для России. На данном этапе лучшей альтернативой является подписание соглашений о ЗСТ с отдельными странами-членами АСЕАН, которые являются для России и остальных стран относительно более важными партнерами.

ГЛАВА III. РОССИЯ В ПРОЦЕССАХ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ

3.1 Комплексная оценка интенсивности торговых связей России со странами-партнерами в рамках АСЕАН и ЕАЭС

Данный раздел исследовательской работы посвящен анализу интенсивности торговых связей России со странами-партнерами по ЕАЭС и странами-членами по АСЕАН. В частности, производится оценивание торговых, факторных и институциональных индикаторов интенсивности, представленных в первой главе (раздел 1.3, рисунок 7). Исследование состоит из трехступенчатого анализа. На первом этапе рассчитываются и анализируются торговые индикаторы, влияющие на интенсивность взаимных связей. В частности, производятся расчеты индексов комплементарности торговли, экспортной специализации Балашши, торговой интроверсии, индекс Лафая и др. Второй этап включает в себя корреляционный анализ, а именно построение корреляционной матрицы для исследования факторных и институциональных переменных. Наконец, на последнем шаге проводится эконометрическое моделирование на основе второй и третьей групп переменных. Для расчета используются статистические данные Международного торгового центра, Агентства по техническому сотрудничеству конференции ООН и ВТО, Всемирного Банка, Международного Валютного фонда, Центрального банка РФ и др., деятельность которых непосредственно направлена на развитие торговли.

Результаты анализа торговых показателей: расчет индексов

В соответствии с авторской системой показателей (рисунок 7), в качестве торговых показателей интенсивности были определены следующие индексы: комплементарности торговли, экспортной специализации Балашши, торговой интроверсии, двусторонних товарных потоков, Лафая, а также другие показатели экономического развития. Поскольку большинство данных индикаторов позволяют анализировать торговое взаимодействие не только в рамках отдельных стран, но и интеграционных объединений в целом, а также между двумя совершенно разными региональными блоками, настоящее исследование проводится на временном горизонте 2015-2021 гг., так как решение о подписании всеобъемлющего договора о формировании ЕАЭС принято в 2015 г.

С помощью *индекса торговой комплементарности (TCI)* определяются выгоды в торговле стран друг с другом. В частности, определяется экспортная структура России, затем она сравнивается со структурой импорта партнера. Расчет производится отдельно для каждой пары «Россия-партнер ЕАЭС», «Россия-АСЕАН» (используется двузначный уровень детализации ТН ВЭД). На рисунке 32 отражена информация по индексу

комплементарности России в торговле с партнерами в рамках ЕАЭС в 2015-2021 гг. в разбивке по укрупненным товарным группам.

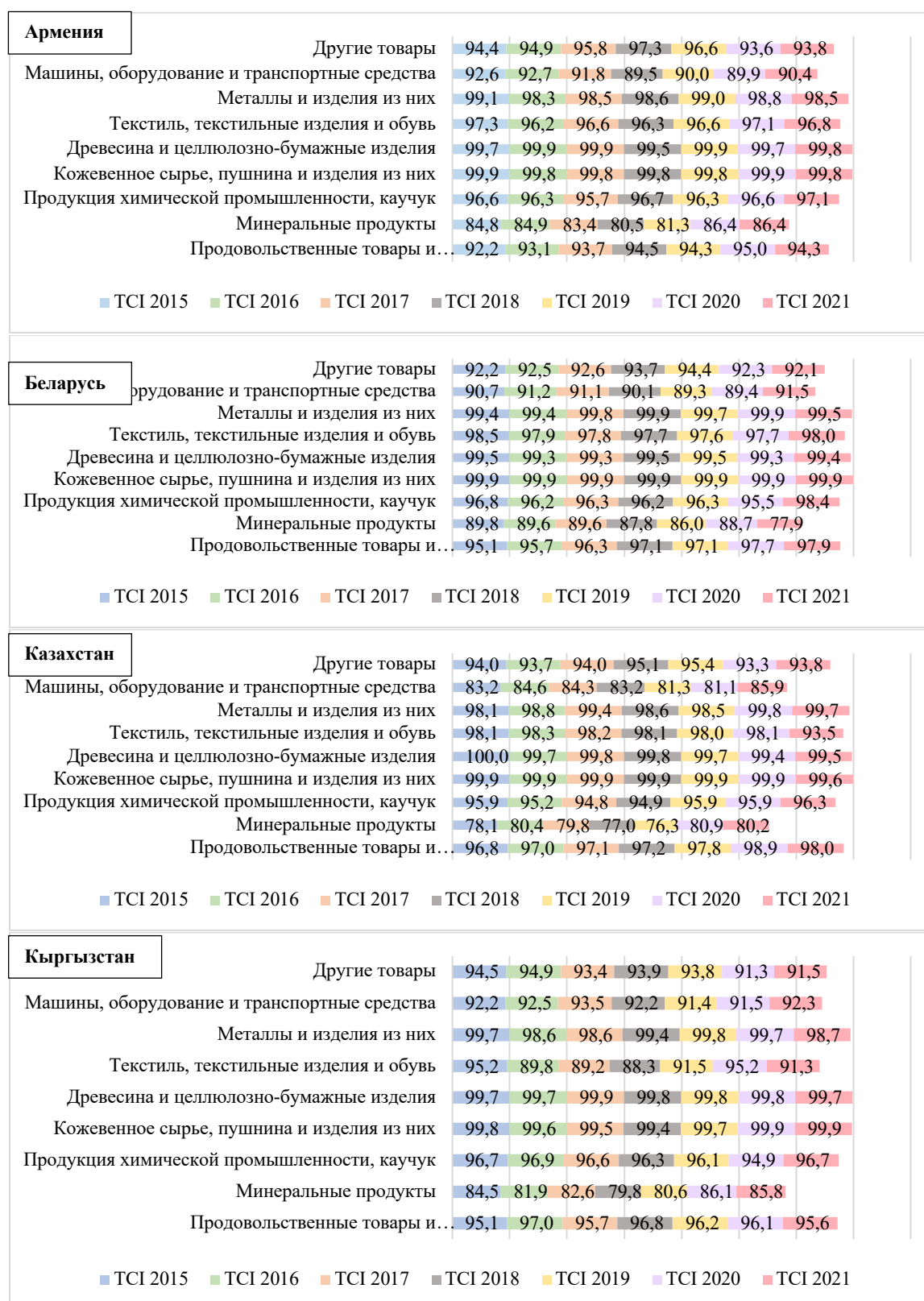


Рисунок 32 – Индекс комплементарности торговли России по укрупненной группе (партнер – Армения, Беларусь, Казахстан, Кыргызстан) в 2015-2021 гг.

Источник: разработано автором работы на основе данных (ITC Trade Map, 2021).

В целом высокие значения данного индикатора для всех товарных групп свидетельствуют о наличии больших выгод в торговле между двумя странами, а также о создании взаимодополняющих технологических и производственных связей. В среднем за весь исследуемый период наибольшая степень взаимодополняемости в торговле с Арменией и Казахстаном выявлена для товарных категорий «кожевенное сырье, пушнина и изделия из них» (99,82% и 99,86% соответственно), наименьшая – для «минеральных продуктов» (83,95% и 78,97%). Для Беларуси и Кыргызстана наибольшие значения ТСИ в указанном временном промежутке получены соответственно для товарных категорий «древесина и целлюлозно-бумажные изделия» (99,66% и 99,78%), а наименьшие – для «минеральных продуктов» (87,06% и 83,06%).

Динамика индекса торговой комплементарности России в торговле с партнерами в рамках АСЕАН в 2015-2021 гг. в разбивке по укрупненным товарным группам представлена на рисунке 33. Наибольшая степень взаимодополняемости в исследуемом временном промежутке выявлена для товарной категории «кожевенное сырье, пушнина и изделия из них» (99,74%), наименьшая – для «машины, оборудование и транспортные средства» (80,9%).

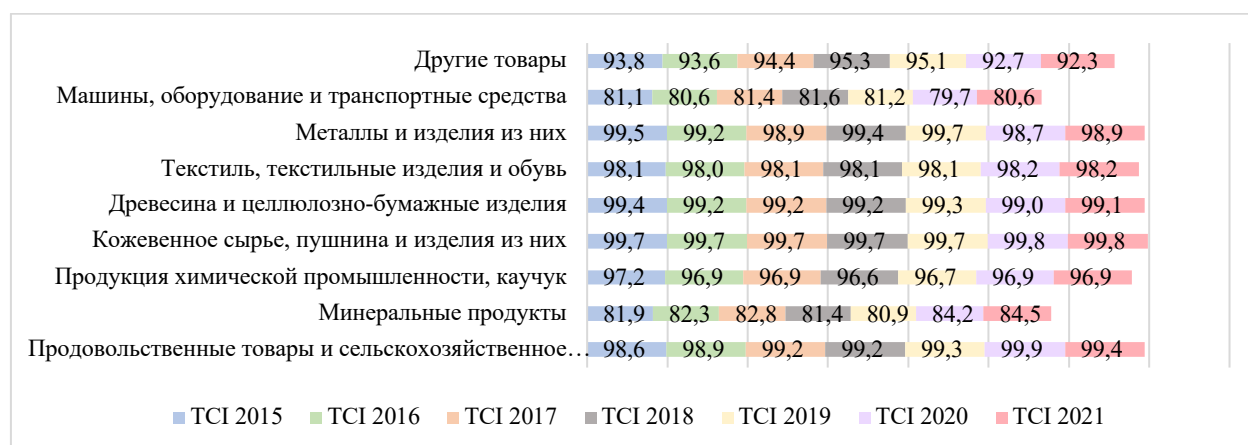


Рисунок 33 – Индекс комплементарности торговли России по укрупненной группе (партнер – АСЕАН) в 2015-2021 гг.

Источник: разработано автором работы на основе данных (ITC Trade Map, 2021).

Индекс экспортной специализации (ESI) определяет относительное преимущество страны в некотором товаре как в мире в целом, так и в двусторонней торговле с некоторым партнером. Если значение индекса больше 1, то страна специализируется на экспорте данной товарной группы. В приложении Б (рисунки Б. 1 - Б. 5) представлена динамика индекса экспортной специализации России в 2015-2021 гг. в разбивке по укрупненным товарным группам в торговле отдельно с партнерами по ЕАЭС и в целом с АСЕАН. В среднем за указанный временной интервал в рамках ЕАЭС наибольшие значения индекса прослеживаются в торговле с Беларусью и Казахстаном (для категории «минеральные продукты» - индекс соответственно составляет 12,43 и 7,04, для группы «древесина и

целлюлозно-бумажные изделия» - 1,56 и 1,23). В торговле с АСЕАН средний индекс ESI в указанный период равен 3,42 для категории «минеральные продукты».

Индекс Лафая (LFI) определяет вклад каждого товара в нормированный торговый баланс определенной страны. С помощью индекса определяется степень торговой интенсивности между двумя странами посредством сравнения значений. Близкие результаты указывают на слабую степень взаимодействия. Рассчитанные значения индекса LFI представлены в Приложении А (табл. А. 93 – А. 104). Полученные значения индекса Лафая подтверждают сильную интеграцию со всеми партнерами по блоку ЕАЭС и в целом с АСЕАН. При этом наибольшее торговое взаимодействие России по линии экспорта минеральных продуктов, топлива достигается с Беларусью и странами-членами АСЕАН; металлов и химической продукции – с Беларусью, Казахстаном и АСЕАН; реакторов, оборудования – преимущественно с Казахстаном.

Расчеты *индексов торговой интроверсии (STJ)* для ЕАЭС и АСЕАН в период 2015-2021 гг. произведены в таблице 25. Таблица отражает также промежуточные значения индексов внутренней торговли (*hiti*) и внешней (*heti*). Для расчетов используются данные ЕЭК, Ежегодного статистического сборника АСЕАН, а также ITC Trade Map, представленные в Приложении А (таблицы А. 105- А. 106).

Таблица 25 – Расчет индексов торговой интроверсии для ЕАЭС и АСЕАН в 2015-2021 гг.

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
$(It/T)_{\text{ЕАЭС}}$	0,139	0,144	0,147	0,138	0,145	0,150	0,149
$(It/T)_{\text{АСЕАН}}$	0,238	0,233	0,229	0,225	0,225	0,213	0,213
$(Tw-It)_{\text{ЕАЭС}}$	32897,020	31915,876	35246,721	38880,633	37728,596	35103,392	44385,872
$(Tw-It)_{\text{АСЕАН}}$	32452,910	31483,309	34766,128	38355,973	37219,477	34645,484	43819,988
$(Et/(Tw-It))_{\text{ЕАЭС}}$	0,018	0,016	0,018	0,019	0,020	0,018	0,019
$(Et/(Tw-It))_{\text{АСЕАН}}$	0,053	0,054	0,057	0,058	0,059	0,060	0,060
$hiti_{\text{ЕАЭС}}$	7,917	9,048	8,178	7,138	7,453	8,428	7,795
$hiti_{\text{АСЕАН}}$	4,515	4,320	4,032	3,872	3,835	3,526	3,555
$(1-It/T)_{\text{ЕАЭС}}$	0,861	0,856	0,853	0,862	0,855	0,850	0,851
$(1-It/T)_{\text{АСЕАН}}$	0,762	0,767	0,771	0,775	0,775	0,787	0,787
$1-Et/(Tw-It)_{\text{ЕАЭС}}$	0,982	0,984	0,982	0,981	0,980	0,982	0,981
$1-Et/(Tw-It)_{\text{АСЕАН}}$	0,947	0,946	0,943	0,942	0,941	0,940	0,940
$heti_{\text{ЕАЭС}}$	0,876	0,869	0,868	0,879	0,872	0,865	0,868
$heti_{\text{АСЕАН}}$	0,804	0,810	0,817	0,823	0,823	0,838	0,837
$(hiti-heti)_{\text{ЕАЭС}}$	7,041	8,178	7,310	6,260	6,581	7,562	6,927
$(hiti-heti)_{\text{АСЕАН}}$	3,710	3,510	3,215	3,049	3,012	2,689	2,717
$(hiti+heti)_{\text{ЕАЭС}}$	8,793	9,917	9,047	8,017	8,324	9,293	8,663
$(hiti+heti)_{\text{АСЕАН}}$	5,319	5,130	4,849	4,695	4,659	4,364	4,392
$STJ_{\text{ЕАЭС}}$	0,801	0,825	0,808	0,781	0,791	0,814	0,800
$STJ_{\text{АСЕАН}}$	0,698	0,684	0,663	0,649	0,646	0,616	0,619

Источник: рассчитано автором работы на основе данных

В целом в рассматриваемый период индекс торговой интроверсии для ЕАЭС варьируется в диапазоне от 0,78 до 0,83, что говорит о более высокой значимости внутри региональной торговли в рамках интеграционного блока (рисунок 34). В АСЕАН значения

данного индикатора несколько ниже (от 0,62 до 0,7), что в некоторой степени является признаком «географической нейтральности» - одинаковой значимости торговли внутри и вне блока. Из вышесказанного можно предположить, что страны-партнеры по ЕАЭС находятся в сильной зависимости от торговли с Россией, а страны-АСЕАН вероятнее всего готовы рассматривать ее в качестве своего ключевого торгового партнера в долгосрочной перспективе.

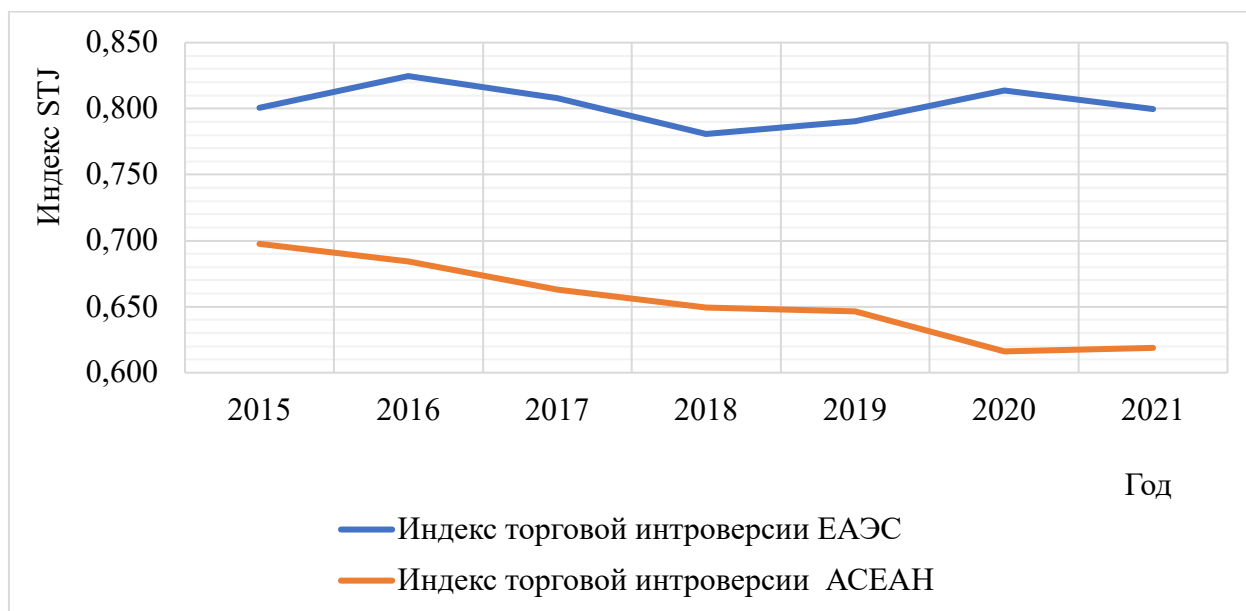


Рисунок 34 – Индекс торговой интроверсии для ЕАЭС и АСЕАН в 2015-2021 гг.

Источник: разработано автором работы на основе расчетов индекса STI.

Далее производится расчет *индекса интенсивности двусторонних товарных потоков (I_{ij})*. Полученные результаты являются достаточно низкими для обеих пар Россия-АСЕАН, ЕАЭС-АСЕАН (рисунок 35). Однако, это связано с тем, что данный показатель скорее характеризует готовность объединений интегрироваться в единый блок, а не степень сотрудничества. Тем не менее, как ранее отмечалось (раздел 2.3), в текущий момент и в ближайшей перспективе целесообразным видится сотрудничество России с отдельными странами-членами АСЕАН.

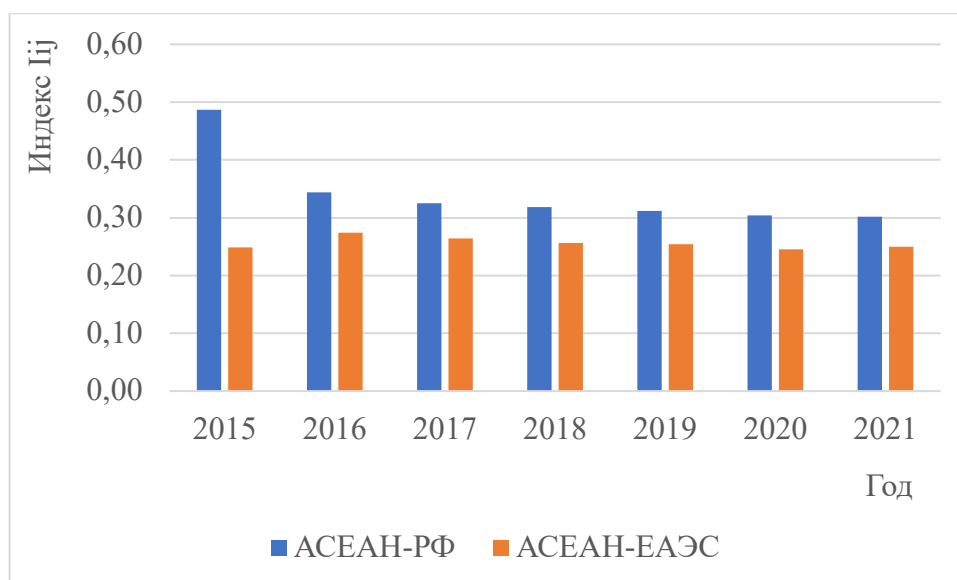


Рисунок 35 – Индекс интенсивности двусторонних товарных потоков в 2015-2021 гг.

Источник: разработано автором работы на основе расчетов индекса I_{ij} .

Детальный анализ показателей экономического развития АСЕАН и ЕАЭС в разбивке по странам представлен в главе 2 (разделы 2.1 и 2.2 соответственно).

Результаты анализа факторных и институциональных показателей: корреляционная матрица и эконометрическая оценка

Данный раздел посвящен оценке влияния факторных и институциональных показателей на интенсивность торговли между Россией и странами-партнерами в рамках ЕАЭС, а также между странами-членами АСЕАН. Для оценивания используется язык программирования R. Исследование состоит из двух этапов – корреляционного анализа и эконометрического. Оценивание включает в себя переменные, представленные в таблице 26.

Таблица 26 – Описание и тип переменных

Переменная	Описание переменной	Тип переменной
TR_INTENSITY (Y_1)	Индекс интенсивности двусторонней торговли между i и j странами	
FDI_INFL (Y_2)	Приток ПИИ в i страну из j страны	
DISTANCE (X_1)	Расстояние между центрами i страны и j страны	
BORDER (X_2)	Наличие общей территориальной границы i страны с j страной (1 – i страна имеет государственную границу с j страной; 0 – i страна не имеет государственную границу с j страной)	Фиктивная (бинарная)
TR_LANG (X_3)	Общий язык торговых переговоров (1 – i страна и j страна ведут торговые переговоры на одном языке; 0 – i страна и j страна ведут торговые переговоры на разных языках)	Фиктивная (бинарная)
UNION (X_4)	Вхождение стран в единое интеграционное объединение (1 – i страна и j страна входят в единый интеграционный блок;	Фиктивная (бинарная)

	0 - i страна и j страна не входят в единый интеграционный блок)	
INBOUND T (X ₅)	Количество въездных поездок в i страну из j страны	
OUTBOUND T (X ₆)	Количество выездных поездок из i страны в j страну	
RESTRICTIONS (X ₇)	Санкции и ограничения, введенные против i страны j страной	Фиктивная (бинарная)
RTA_NUMB (X ₈)	Число действующих региональных торговых соглашений в i и j странах	
RTA_PARTNER (X ₉)	Действующее региональное торговое соглашение между i страной и j страной (1 – между i страной и j страной заключено РТС; 0 – между i страной и j страной не заключено РТС)	Фиктивная (бинарная)
INT_ARM_CONFi (X ₁₀)	Международные вооруженные конфликты, в которых участвует страна i (1 – страна i принимает участие в международных вооруженных конфликтах; 0 – страна i не принимает участие в международных вооруженных конфликтах)	Фиктивная (бинарная)
INT_ARM_CONFj (X ₁₁)	Международные вооруженные конфликты, в которых участвует страна j (1 – страна j принимает участие в международных вооруженных конфликтах; 0 – страна j не принимает участие в международных вооруженных конфликтах)	Фиктивная (бинарная)

Источник: разработано автором работы.

В качестве главной зависимой переменной (Y_1) выступает индекс интенсивности двусторонней торговли между i и j странами (Int_{ij}), который рассчитывается по формуле (10), и приток ПИИ:

$$Int_{ij} = \frac{X_{ij}(M_w - M_i)}{X_i * M_j} \quad (10)$$

где X_{ij} – экспорт из j страны в i страну; M_w – совокупный мировой импорт; M_i – общий объем импорта i страны; X_i – общий объем экспорта i страны; M_j – общий объем импорта j страны.

Поскольку в данной главе определяется роль России в торговле с партнерами и оценивается интенсивность торговли именно между ней и оставшимися странами, то в данном случае i страной принимается Россия, а j – оставшиеся 14 стран (4 партнера по ЕАЭС и 10 стран-членов АСЕАН). В качестве объясняющих регрессоров выбраны следующие факторные: *DISTANCE* – расстояние между центрами двух стран (Россией и партнерами), *BORDER* – бинарная переменная, характеризующая наличие общей границы с Россией, *INBOUND_T* и *OUTBOUND_T* – количество въездных в Россию и выездных из России туристических поездок соответственно. В качестве институциональных регрессоров определены такие, как *TR_LANG* – бинарная переменная, принимающая значение 1, если языком торговых переговоров является русский, *UNION* – фиктивная переменная, которая равна 1, если Россия и j страна входят в единый интеграционный блок,

RESTRICTIONS – санкции и ограничения, введенные в отношении России рассматриваемыми странами, *RTA_NUMB* – число действующих РТС в каждой из стран-членов ЕАЭС и АСЕАН, *RTA_PARTNER* – наличие РТС между Россией и рассматриваемыми партнерами, *INT_ARM_CONF_i*, *INT_ARM_CONF_j* – бинарная переменная, характеризующая международные вооруженные конфликты, в которых соответственно Россия и рассматриваемые страны-партнеры принимают непосредственное участие.

Что касается переменной притока ПИИ, следует отметить, что она так же, как переменная интенсивности торговли является скорее результирующей, подверженной влиянию остальных факторов. В связи с этим целесообразным представляется ее использование в роли второй зависимой переменной (Y_2). Производится построение двух типов моделей с разными эндогенными переменными. При этом оценивание проводится для двух временных периодов, что обусловлено отсутствием статистической информации по показателю ПИИ¹⁵. Таким образом, первая выборка состоит из 266 наблюдений за 2003-2021 гг., вторая – из 149 за 2007-2021 гг. Так как исследуемые выборки содержат данные о нескольких объектах (странах), каждая из которых наблюдается в течение разных моментов времени, то предполагается построение моделей на панельных данных.

Корреляционный анализ

На данном шаге производится написание скриптов – набора команд, в которых прописывается последовательность выполненных действий, а также построение матрицы корреляций с соответствующими уровнями значимости (1%, 5%, 10%) для двух периодов – 2003-2021 гг. и 2007-2021 гг. (см. Приложение В, скрипты 1,2). Полученные коэффициенты корреляции за исследуемые временные горизонты представлены соответственно в таблицах 27-28.

За период с 2003 г. по 2021 г. интенсивность торговли положительно и статистически значимо взаимосвязана с переменными, характеризующими наличие общих границ, общий язык торговых переговоров, общее число действующих РТС в рассматриваемых странах, количество въездных туристических поездок за вычетом выездных, действующие РТС, заключенные между Россией и партнерами (таблица 27).

В свою очередь, интенсивность торговли отрицательно коррелирует с показателями географической удаленности стран, а также с переменными, характеризующими международные вооруженные конфликты, в которых участвуют страны-партнеры России.

¹⁵ В статистических базах данных ЦБ и МВФ информация по притоку ПИИ в Россию из стран-партнеров и оттоку из России ПИИ в страны-партнеры представлена начиная с 2007 г.

Таблица 27 – Коэффициент корреляции Пирсона между макроэкономическими переменными в исходных величинах за период 2003-2021 гг.

	Расстояние между центрами стран	Наличие общей границы	Общий язык торговых переговоров	Единое интеграционное объединение	Количество въездных поездок - Количество	Санкции и ограничения	Число РТС	Действующие РТС с РФ	Международные вооруженные конфликты в РФ	Международные вооруженные конфликты в других странах
Интенсивность торговли	-0,871***	0,794***	0,884***	0,298***	0,338***	-0,069	0,437***	0,815***	0,054	-0,120*
Расстояние между центрами стран		-0,677***	-0,944***	-0,149*	-0,361***	0,120*	0,547***	-0,775***	0,00	0,097
Наличие общей границы			0,645***	0,213***	0,425***	-0,050	-0,318***	0,725***	0,00	-0,146*
Общий язык торговых переговоров				0,330***	0,430***	-0,078	-0,548***	0,773***	0,00	-0,147*
Единое интеграционное объединение					0,039**	0,065	0,035	0,294***	0,00	-0,074
Количество въездных поездок – Количество выездных поездок						-0,012	-0,343***	0,363***	0,044	-0,075
Санкции и ограничения							0,144*	-0,070	0,130*	-0,044
Число РТС								-0,280***	0,453***	-0,073
Действующие РТС с РФ									0,171**	-0,117
Международные вооруженные конфликты в РФ										-0,172**
Международные вооруженные конфликты в других странах										

Источник: разработано автором работы.

Таблица 28 – Коэффициент корреляции Пирсона между макроэкономическими переменными в исходных величинах за период 2007-2021 гг.

	Расстояние между центрами стран	Наличие общей границы	Общий язык торговых переговоров	Единое интеграционное объединение	Количество въездных поездов – Количество	Санкции и ограничения	Приток ПИИ	Число РТС	Действующие РТС с РФ	Межд. вооруж. конфл. в РФ	Межд. вооруж. конфликты в
Интенсивность торговли	-0,887***	0,777***	0,906***	0,306***	0,403***	-0,079	- 0,077	- 0,551***	0,831***	0,091	-0,086
Расстояние между центрами стран		- 0,677***	- 0,944***	-0,149*	- 0,400***	0,136*	0,112	0,673***	- 0,806***	0,00	0,085
Наличие общей границы			0,645***	0,213**	0,508***	-0,057	- 0,036	- 0,405***	0,677***	-0,00	-0,136*
Общий язык торговых переговоров				0,330***	0,478***	-0,088	- 0,091	- 0,671***	0,810***	-0,00	-0,105
Единое интеграционное объединение					0,044	0,073	0,051	0,048	0,315***	-0,00	-0,019
Количество въездных поездов – Количество выездных поездов						-0,013	- 0,015	- 0,402***	0,416***	-0,063	-0,088
Санкции и ограничения							- 0,018	0,133*	-0,084	0,114	-0,046
Приток ПИИ								0,246**	-0,085	0,106	-0,058
Число РТС									- 0,414***	0,299***	-0,058
Действующие РТС с РФ										0,141*	-0,093
Межд. вооруж. конфл. в РФ											- 0,181**
Межд. вооруж. конфл. в др. стр.											

Источник: разработано автором работы.

В то же время интенсивность торговли незначимо взаимосвязана со следующими переменными – санкциями и ограничениями зарубежных стран, введенными в отношении России, с притоком иностранных инвестиций, а также с переменной международных вооруженных конфликтов, в которых Россия принимает непосредственное участие (таблица 28).

Корреляционная матрица представляет наибольший исследовательский интерес с точки зрения объяснения степени взаимосвязи между объясняющими переменными. В соответствии с таблицей 27, охватывающей 2003-2021 гг., наблюдается высокая корреляция между географическим расстоянием исследуемых стран и общим языком торговых переговоров, что указывает на необходимость оценки двух групп эконометрических моделей. Для проверки устойчивости влияния географических характеристик стран в нашем исследовании помимо расстояния между центрами стран также включен показатель наличия общих границ с Россией. Таким образом, получаются три группы эконометрических моделей, каждая из которых содержит одну из следующих объясняющих переменных: расстояние между центрами стран, наличие общей границы с Россией, общий язык торговых переговоров. Опираясь на результаты, полученные с помощью корреляционной матрицы (таблица 27), можно говорить о том, что географические характеристики стран следует рассматривать как прокси-переменную для фиксированных эффектов по объектам, в частности, по странам. Это обусловлено тем, что показатели расстояния между центрами стран и наличия общих границ с Россией не меняются в течение 2003-2021 гг. Международные вооруженные конфликты в странах-партнерах России могут также выступать в качестве прокси-переменной для фиксированных эффектов по годам, поскольку данная переменная отражает скорее общий политический климат в этих странах.

Для оценки влияния инвестиционного климата на интенсивность торговли выбран приток прямых иностранных инвестиций. В качестве показателей степени открытости экономики выбрано количество въездных туристических поездок за вычетом выездных. Помимо экономических детерминант интенсивности торговли в оценивание включены факторы, отражающие политическую составляющую стран, – санкции и ограничения, введенные зарубежными странами в отношении России, а также международные вооруженные конфликты, в которых участвует Россия, либо остальные зарубежные страны выборочной совокупности. В свою очередь, построение бинарных показателей, характеризующих политический климат в 15 исследуемых странах, можно отнести к числу явных пунктов новизны настоящей работы.

Поскольку одной из ключевых задач исследования является оценка влияния различных детерминант на интенсивность торговли на примере региональных интеграционных объединений, то важным предполагается включение во все эконометрические модели переменные, отражающие принадлежность стран к единому интеграционному блоку, количество действующих РТС в каждой из стран, а также наличие заключенных РТС между Россией и соответствующими партнерами выборочной совокупности.

Отдельно следует также отметить переменную, которая отражает годы. Она может выполнять функцию прокси-переменной для фиксированных эффектов по годам. Для проверки данного предположения необходимо обратиться к таблице 29, которая включает коэффициенты корреляции Пирсона между переменной YEAR и оставшимися показателями.

Таблица 29 – Коэффициент корреляции Пирсона между переменной YEAR и остальными макроэкономическими показателями

	2003-2021 гг.	2007-2021 гг.
Интенсивность торговли	0,036	0,098
Расстояние между центрами стран	0,00	0,00
Наличие общей границы	0,00	0,00
Общий язык торговых переговоров	0,00	0,00
Единое интеграционное объединение	0,00	0,00
Количество въездных поездок - Количество выездных поездок	-0,025	-0,057
Санкции и ограничения	0,192**	0,210**
Число РТС	0,626***	0,483***
Действующие РТС с РФ	0,207***	0,192**
Международные вооруженные конфликты в РФ	0,770***	0,693***
Международные вооруженные конфликты в других странах	-0,189**	-0,231***

Источник: расчеты автора.

Полученные выше результаты позволяют сформулировать выводы для последующего эконометрического моделирования. Во-первых, в силу наличия высокой корреляции между переменными географической удаленности стран, общей границы с Россией, а также общего языка торговых переговоров, данные показатели следует рассматривать по-отдельности и не включать в одну модель. Более того, данные переменные также могут выступать в качестве фиксированных эффектов по странам, поскольку отражают географические и культурные характеристики стран. Во-вторых, показатели, характеризующие международные вооруженные конфликты в которых принимает непосредственное участие как Россия, так и остальные зарубежные страны выборочной совокупности, а также показатели, определяющие заключенные с Россией

РТС и в целом число действующих РТС в исследуемых странах являются прокси-переменными для фиксированных эффектов по годам.

Эконометрический анализ

Второй этап исследования включает оценивание эконометрических моделей на основе метода наименьших квадратов (МНК), что обусловлено тем, что географические характеристики могут выступать в качестве прокси-переменных для фиксированных эффектов по странам, а размер потребительского рынка, международные военные конфликты – в качестве прокси-переменных для фиксированных эффектов по годам. Следовательно, включение ряда объясняющих переменных позволят решить проблему эндогенности, возникшую из-за пропуска существенной переменной. Для построения базовых эконометрических моделей производится написание набора последовательных команд в R (см. Приложение В, скрипт 3).

Эконометрические оценки для спецификаций с зависимой переменной интенсивности торговли за период 2003-2021 гг. приведены в таблицах 30-31.

Таблица 30 – Результаты оценивания эконометрических моделей на основе МНК за период 2003-2021 гг.

	Зависимая переменная: интенсивность торговли														
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)	(14)	(15)
Константа	12,348** * (2,084)	12,345** * (2,050)	12,407** * (2,093)	12,346** * (2,090)	12,405** * (2,102)	0,098** * (0,030)	0,090** * (0,035)	0,098** * (0,030)	0,331 (0,272)	0,081 (0,107)	0,098*** (0,030)	0,080*** (0,034)	0,098*** (0,030)	0,114 (0,276)	0,054 (0,042)
Расстояние между центрами	-0,002*** (0,000)	- 0,0017** * (0,000)	-0,002*** (0,000)	-0,002*** (0,000)	-0,002*** (0,000)										
Наличие общей границы						9,723** * (2,521)	9,941** * (2,490)	9,723** * (2,521)	9,539** * (2,479)	9,735** * (2,523)					
Общий язык торговых переговоров											11,135** * (1,568)	11,160** * (1,609)	11,141** * (1,568)	11,122** * (1,545)	11,161** * (1,564)
Единое интеграционное объединение	2,266*** (0,468)	2,267*** (0,477)	2,236*** (0,467)	2,272*** (0,466)	2,252*** (0,468)	1,233** * (0,449)	1,191** * (0,485)	1,264** * (0,461)	1,200** * (0,429)	1,236** * (0,441)	-0,150 (0,143)	-0,303* (0,171)	-0,158 (0,148)	-0,151 (0,145)	-0,144 (0,141)
Количество въездных поездок – Количество выездных поездок		0,000 (0,000)					-0,000 (0,000)					-0,000 (0,000)			
Санкции и ограничения			1,302* (0,667)					-1,148** (0,461)					0,275* (0,146)		
Международные вооруженные конфликты в РФ				0,052 (0,534)					-0,493 (0,563)					-0,035 (0,580)	
Международные вооруженные конфликты в др. странах					-0,406 (0,374)					0,108 (0,652)					0,279 (0,189)
Действующие РТС с РФ	5,533*** (2,014)	5,529*** (2,094)	5,524*** (2,012)	5,505*** (2,038)	5,507*** (2,020)	9,018** * (2,090)	9,090** * (2,164)	8,987** * (2,093)	9,235** * (2,053)	9,735** * (2,523)	6,082*** (1,766)	6,190*** (1,824)	6,085*** (1,765)	6,100*** (1,836)	6,084*** (1,761)
Скорректированный коэффициент детерминации	0,818	0,817	0,818	0,817	0,817	0,752	0,751	0,751	0,752	0,751	0,822	0,825	0,822	0,822	0,822
Статистика Фишера	397,766	297,187	297,972	297,206	297,705	268,580	201,368	200,997	201,644	200,686	409,828	313,745	306,235	306,207	306,452

Источник: разработано автором работы. Примечание: в скобках под коэффициентами приведены стандартные ошибки с учетом гетероскедастичности и автокорреляции в форме Ньюи-Уэста. Символы «», «**», «***» означают статистическую значимость на 10-, 5-, 1-процентном уровнях, соответственно.*

Таблица 31 – Результаты оценивания эконометрических моделей на основе МНК за период 2003-2021 гг.

	Зависимая переменная: интенсивность торговли														
	(16)	(17)	(18)	(19)	(20)	(21)	(22)	(23)	(24)	(25)	(26)	(27)	(28)	(29)	(30)
Константа	16,629** * (1,364)	16,353** * (1,465)	16,691** * (1,374)	16,323** * (1,482)	16,694** * (1,388)	3,350*** (0,760)	3,498*** (0,775)	3,327*** (0,756)	3,329*** (0,733)	3,496*** (0,822)	-0,945** (0,411)	-0,874** (0,424)	-0,956** (0,415)	-0,862** (0,360)	-1,102** (0,455)
Расстояние между центрами	- 0,002*** (0,000)	- 0,002*** (0,000)	- 0,002*** (0,000)	- 0,002*** (0,000)	- 0,002*** (0,000)										
Наличие общей границы						15,641** * (1,762)	16,039** * (1,881)	15,635** * (1,763)	14,844** * (1,793)	15,539** * (1,769)					
Общий язык торговых переговоров											16,295** * (1,188)	16,660** * (1,326)	16,291** * (1,188)	16,053** * (1,334)	16,401** * (1,159)
Единое интеграционное объединение	3,250*** (0,446)	3,243*** (0,444)	3,221*** (0,447)	3,339*** (0,432)	3,233*** (0,447)	3,069*** (0,700)	3,040*** (0,713)	3,084*** (0,704)	3,284*** (0,670)	3,054*** (0,697)	-0,212 (0,173)	-0,285 (0,183)	-0,204 (0,171)	-0,109 (0,188)	-0,223 (0,171)
Количество въездных поездок – Количество выездных поездок		0,000 (0,000)					0,000 (0,000)					-0,00 (0,00)			
Санкции и ограничения			1,353 (0,849)					-0,790* (0,418)					-0,390** (0,191)		
Международные вооруженные конфликты в РФ				0,926 (0,705)					3,212*** (0,982)					0,496 (0,728)	
Международные вооруженные конфликты в др. странах					-0,568 (0,531)					-0,626 (1,175)					0,544* (0,282)
Число действующих РТС	0,057 (0,073)	0,072 (0,070)	0,053 (0,074)	-0,019 (0,082)	0,049 (0,074)	0,445*** (0,098)	0,466*** (0,100)	0,441*** (0,098)	0,650*** (0,128)	0,451*** (0,099)	0,143** (0,055)	0,131** (0,057)	0,144** (0,056)	0,099 (0,058)	0,152*** (0,058)
Скорректированный коэффициент детерминации	0,786	0,817	0,785	0,787	0,785	0,689	0,689	0,688	0,719	0,688	0,782	0,783	0,781	0,782	0,782
Статистика Фишера	324,595	297,187	243,125	246,004	243,236	196,358	147,979	146,805	170,733	147,118	318,369	240,12	237,915	238,803	238,491

Источник: разработано автором работы. Примечание: в скобках под коэффициентами приведены стандартные ошибки с учетом гетероскедастичности и автокорреляции в форме Ньюи-Уэста. Символы «», «**», «***» означают статистическую значимость на 10-, 5-, 1-процентном уровнях, соответственно.*

В таблице 32 приведены результаты оценивания моделей с зависимой переменной, характеризующей приток ПИИ в период 2007-2021 гг. Стоит отметить, что в целом те же факторы, которые влияют на поступление иностранных инвестиций, оказывают влияние и на интенсивность торговли, поэтому переменная ПИИ в итоговую спецификации не будет включена.

Таблица 32 – Результаты оценивания эконометрических моделей на основе метода наименьших квадратов за период 2007-2021 гг.

	Зависимая переменная: приток ПИИ					
	(31)	(32)	(33)	(34)	(35)	(36)
Константа	-522,62 (355,28)	8,747** (4,277)	12,136** (5,907)	-609,07 (382,57)	-815,78* (477,19)	-1095,9* (645,94)
Расстояние между центрами	-0,007 (0,047)			0,049 (0,032)		
Наличие общей границы		22,76 (52,97)			83,67 (90,16)	
Общий язык торговых переговоров			-373,56 (240,22)			507,09 (319,13)
Единое интеграционное объединение	441,82 (269,7)	421,67 (260,36)	479,17 (292,62)	42,61 (102,55)	147,96 (115,70)	-74,21 (132,46)
Количество въездных поездок – Количество выездных поездок	0,001** (0,000)	0,00** (0,00)	0,002** (0,000)	0,00 (0,00)	0,000*** (0,000)	0,000** (0,000)
Действующие РТС с РФ	-99,11 (97,24)	-440,87 (267,47)	-182,19 (144,85)			
Число действующих РТС				126,79* (73,30)	105,80* (60,96)	140,99** (0,00)
Скорректированный коэффициент детерминации	-0,002	-0,010	-0,004	0,056	0,052	0,061
Статистика Фишера	0,896	0,627	0,821	3,221	3,066	3,425

Источник: разработано автором работы. Примечание: в скобках под коэффициентами приведены стандартные ошибки с учетом гетероскедастичности и автокорреляции в форме Ньюи-Уэста. Символы «», «**», «***» означают статистическую значимость на 10-, 5-, 1-процентном уровне, соответственно.*

Результаты эконометрического моделирования позволяют сформулировать следующие выводы.

1. С увеличением расстояния между центрами стран сокращается интенсивность торговли, что согласуется с предположениями гравитационной модели международной торговли. Данный результат сохраняет устойчивость при всех контрольных переменных, таких как количество въездных и выездных туристических поездок, санкции и ограничения против России, международные вооруженные конфликты, размер потребительского рынка.

2. Общая территориальная граница с Россией у стран-партнеров ассоциируется с большей интенсивностью торговли, что также согласуется с предпосылками гравитационной модели международной торговли. Аналогично расстоянию между центрами стран сохраняется устойчивость результатов относительно положительно и статистически значимого влияния наличия общих границ на интенсивность торговли.

3. Заключенные между Россией и партнерами РТС усиливают интенсивность торговли между странами. Данный вывод также согласуется с теорией международной торговли, в соответствии с которой, наличие заключенных региональных торговых соглашений между двумя странами устраняет ряд барьеров, упрощая торговое взаимодействие между сторонами, в результате чего интенсивность торговых связей существенно возрастает. В то же время общее количество действующих РТС у отдельных стран в ряде моделей имеет статистически незначимое влияние на интенсивность торговли. Это можно объяснить тем, что страны скорее предпочитают осуществлять торговое взаимодействие с теми партнерами, с кем у них установлены и налажены торговые отношения, даже если последние не так активно осуществляют торговое взаимодействие с третьими странами. Иначе говоря, при выборе торгового партнера число действующих у него РТС не играет особой роли.

4. Если две страны являются частью единого регионального интеграционного блока, то интенсивность взаимной торговли между ними усиливается. Данный результат сохраняет устойчивость при включении большей части контрольных переменных. Таким образом, формирование интеграционных объединений (например, ЕАЭС, АСЕАН) гарантирует соответствующим странам определенные экономические (торговые) выгоды.

5. Росту интенсивности торговли способствует общий язык торговых переговоров. Стоит отметить, что коэффициент при данной переменной превышает коэффициент при основных переменных интереса, таких как расстояние между центрами стран, наличие общих границ с Россией. К тому же, при учете языка торговых переговоров снижается значимость показателя общего единого интеграционного объединения. Это может объясняться тем, что первый фактор имеет более давние исторические корни по сравнению со вторым и охватывает не только экономические связи между странами, но и культурные, политические связи.

6. Переменная ограничений, введенных в отношении России, является незначимой, что обусловлено спецификой исследуемой выборки и временным горизонтом. В частности, в данной работе в большинстве не рассматриваются страны, которыми преимущественно вводятся санкции против России. К тому же исследование ограничивается 2021 годом, тогда как активное введение санкций зарубежными странами происходит с 2022 г.

7. Международные вооруженные конфликты оказывают незначимое влияние на интенсивность торговли при прочих равных условиях.

8. Учитываемые факторы в оцененных эконометрических моделях позволяют объяснить от 70% до 83% изменения интенсивности торговли. Более того, все оцененные

модели являются статистически значимыми в целом, что отражается высоким значением статистики Фишера.

Полученные выше результаты говорят о том, что общее число действующих РТС у исследуемых стран оказывает отрицательное влияние на интенсивность торговли. Однако графический анализ, представленный на рисунке 36, указывает на то, что необходимо оценивать расширенные модели с учетом переменных взаимодействия.

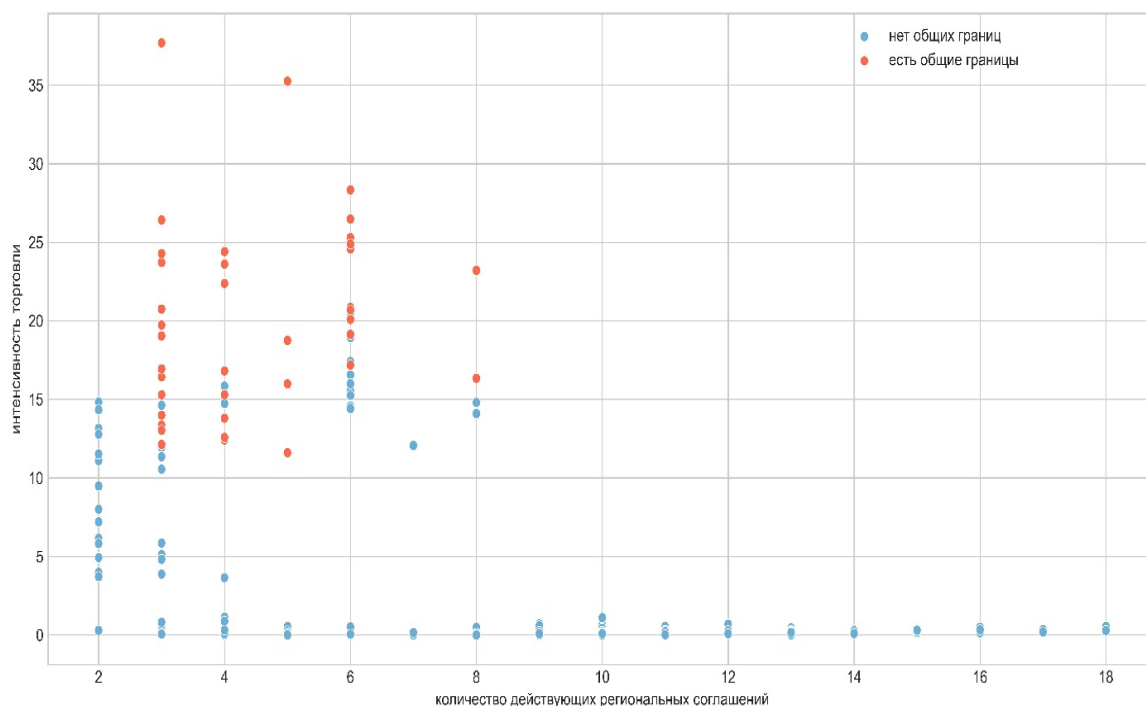


Рисунок 36 – Диаграмма рассеяния между интенсивностью торговли и количеством действующих региональных соглашений с заливкой на наличие общих территориальных границ

Источник: разработано автором работы

Внедрение переменных взаимодействия является одним из элементов новизны настоящего исследования. Согласно рисункам 36-37, отрицательный коэффициент при переменной количества действующих РТС объясняется странами, которые не имеют общих территориальных границ с Россией.

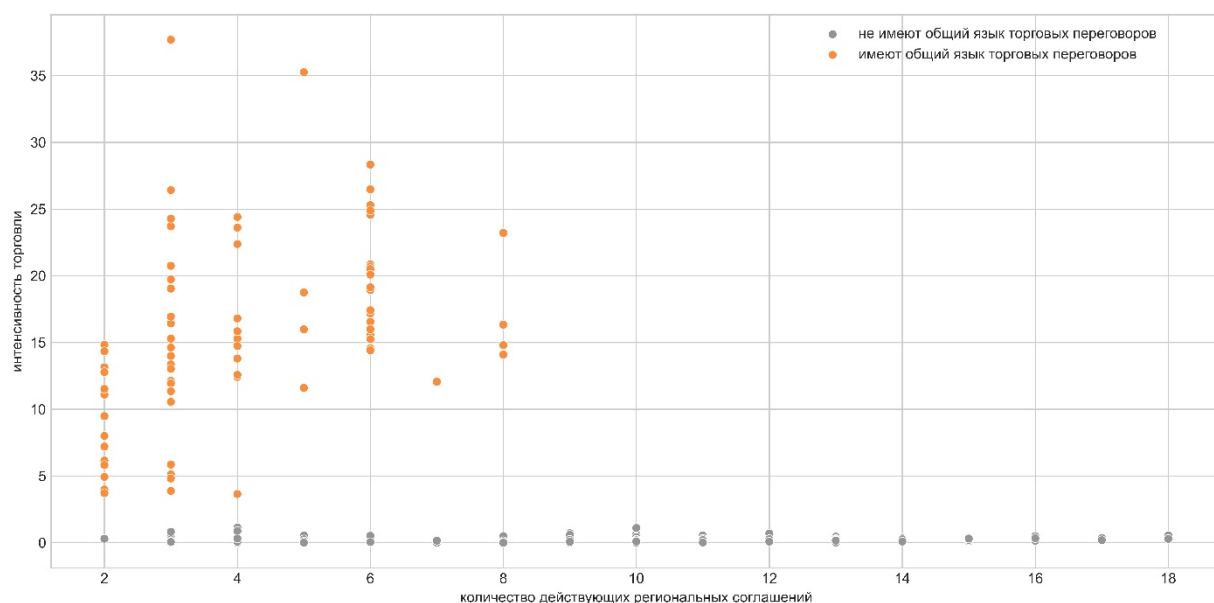


Рисунок 37 – Диаграмма рассеяния между интенсивностью торговли и количеством действующих региональных соглашений с заливкой на наличие общего языка торговых переговоров

Источник: разработано автором работы.

В то же время наблюдается положительная взаимосвязь между количеством действующих РТС и интенсивностью торговли в странах, которые граничат с Россией. Аналогичная закономерность прослеживается и в контексте наличия общего языка торговых переговоров. В частности, страны, которые проводят торговые переговоры на общем языке (русском), характеризуются положительной взаимосвязью между количеством действующих РТС и интенсивностью торговли. Результаты графического анализа дополняются оценками расширенных эконометрических моделей, которые представлены в таблице 33. Положительный коэффициент при переменной взаимодействия превышает отрицательный коэффициент при количестве действующих РТС. Таким образом, в действительности чем больше действующих РТС у стран, тем больше интенсивность торговли между ними при условии, что они территориально граничат и ведут торговые переговоры на одном языке.

Таблица 33 – Результаты оценивания расширенных эконометрических моделей на основе метода наименьших квадратов за период 2003-2021 гг.

	Объясняющая переменная: интенсивность торговли								
	(37)	(38)	(39)	(40)	(41)	(42)	(43)	(44)	(45)
Константа	3,047*** (0,827)	0,403** (0,202)	3,749*** (0,788)	3,524*** (0,768)	3,512*** (0,765)	0,072 (0,050)	0,220* (0,112)	0,072 (0,050)	3,542*** (0,768)
Наличие общей границы	3,472 (4,325)		10,130** (3,982)	10,097*** (2,395)	10,105** (4,161)				10,097*** (4,162)
Общий язык торговых переговоров		7,923*** (2,147)				8,795*** (2,545)	8,994*** (2,551)	8,795*** (2,545)	
Единое интеграционное объединение	1,736*** (0,533)	0,026 (0,074)	3,062*** (0,719)	3,096*** (0,704)	3,109*** (0,708)	0,117** (0,046)	0,012 (0,079)	0,117** (0,046)	3,096*** (0,704)
Действующие РТС с РФ	8,480*** (1,840)	4,368** (2,005)							
Число действующих РТС	-0,403*** (0,108)	-0,041 (0,027)	-0,501*** (0,101)	-0,470*** (0,098)	-0,468*** (0,098)	0,003 (0,005)	-0,019 (0,015)	0,003 (0,005)	-0,470*** (0,098)
Количество въездных поездок - Количество выездных поездок			-0,000 (0,000)				-0,00* (0,00)		
Санкции и ограничения					-0,683 (0,419)	-0,017 (0,033)			
Число действующих региональных соглашений × Наличие общей границы	1,148 (0,724)		1,320** (0,653)	1,216* (0,722)	1,213* (0,722)				1,216* (0,722)
Общий язык торговых переговоров × Число действующих РТС		1,022* (0,571)				1,633*** (0,501)	1,691*** (0,507)	1,633*** (0,501)	1,691*** (0,498)
Скорректированный коэффициент детерминации	0,788	0,831	0,696	0,694	0,693	0,815	0,818	0,815	0,694
Статистика Фишера	198,818	262,377	122,577	151,659	120,924	234,909	199,832	234,909	151,659

Источник: разработано автором работы. Примечание: в скобках под коэффициентами приведены стандартные ошибки с учетом гетероскедастичности и автокорреляции в форме Ньюи-Уэста. Символы «», «**», «***» означают статистическую значимость на 10-, 5-, 1-процентном уровне, соответственно.*

Выводы

В разделе 3.1 был проведен комплексный анализ интенсивности торговых связей России с партнерами в рамках ЕАЭС и АСЕАН на основе авторской системы индикаторов, включающей три группы показателей – торговых, факторных и институциональных. По результатам исследования были сделаны следующие выводы:

Высокие значения индекса комплементарности для всех товарных групп указывают на то, что структура экспорта России хорошо сочетается со структурой импорта стран-партнеров в рамках АСЕАН и ЕАЭС, что свидетельствует о наличии больших выгод в торговле России с этими странами, а также о создании с ними взаимодополняющих технологических и производственных связей

Относительное преимущество России в торговле с Беларусью и Казахстаном прослеживается для товарной группы «минеральные продукты» (индекс экспортной специализации Балашки соответственно равен 12,43 и 7,04). В торговле минеральными продуктами со странами-членами АСЕАН Россия по-прежнему имеет относительное преимущество, однако в 4 раза меньшее, чем с указанными выше партнерами в рамках ЕАЭС

Значения индекса Лафая подтверждают сильную интеграцию со всеми партнерами в рамках ЕАЭС и с региональным интеграционным блоком АСЕАН в целом. Наибольшее торговое взаимодействие России по линии экспорта минеральных продуктов, топлива достигается с Беларусью и странами-членами АСЕАН; металлов и химической продукции – с Беларусью, Казахстаном и странами АСЕАН; реакторов – преимущественно с Казахстаном

Индекс торговой интроверсии для ЕАЭС варьируется в диапазоне от 0,78 до 0,83, что говорит о более высокой значимости внутрирегиональной торговли в рамках интеграционного блока. В АСЕАН значения данного индикатора несколько ниже (от 0,62 до 0,7), что является признаком географической нейтральности – одинаковой значимости торговли как внутри, так и вне региона. Следовательно, страны-партнеры по ЕАЭС находятся в сильной зависимости от торговли с Россией, а странам АСЕАН абсолютно не принципиален выбор торгового партнера. Они в равной степени готовы вести торговое взаимодействие как со странами, входящими в АСЕАН, так и с Россией, которую они вполне рассматривают как очень важного торгового партнера для долгосрочной перспективы.

Получены низкие результаты индекса двусторонних товарных потоков для обеих пар Россия-АСЕАН, ЕАЭС-АСЕАН. Причиной является то, что данный показатель скорее характеризует готовность интегрироваться в единый блок, а не степень сотрудничества

между странами и группами стран. В этой связи на данный момент и в ближайшей перспективе возможным видится сотрудничество России и партнеров по ЕАЭС с отдельными странами-членами АСЕАН.

Исследуемые факторы в оцененных эконометрических моделях позволяют объяснить от 70% до 83% изменений торговой интенсивности. В частности, на основе оцененных спецификаций было заключено:

Чем больше расстояние между странами, тем ниже интенсивность торговли, что согласуется с предположениями гравитационной модели внешней торговли. Соответственно, наличие общей границы между торгующими сторонами, как правило, также усиливает их взаимодействие – индекс интенсивности увеличивается в среднем от 9,7 до 15,6. Объяснением этому служит снижение транзакционных издержек, связанных с логистикой и т. д. Как следствие, увеличиваются торговые выгоды как для России, так и для ее торговых партнеров.

Заключенные преференциальные соглашения между Россией и партнерами обеспечивают обе стороны определенными привилегиями в торговле, равно как и объединение в единый интеграционный блок и общий язык торговых переговоров. Все эти факторы несомненно способствуют снижению квот и тарифов, выходу на новые рынки, получению новых возможностей, устранению торговых ограничений и иных барьеров. В результате этого усиливается торговое взаимодействие между странами, о чем свидетельствует увеличение индекса интенсивности (от 4,4 до 9,1 – для РТС, от 1,3 до 3,1 – для переменной, характеризующей единый интеграционный блок и от 11,1 до 16,3 для общего языка торговых переговоров).

Санкции и ограничения, введенные в отношении России, незначимо влияют на интенсивность торговли, что обусловлено спецификой исследуемой выборки и временным горизонтом. В основном не рассматриваются страны, которыми преимущественно вводятся масштабные санкции против России. Единственной недружественной для России страной из всех партнеров выборочной совокупности является Сингапур. Однако, исследование ограничивается 2021 годом, тогда как активное введение санкций зарубежными странами происходит с 2022 г. До указанного года наблюдается ряд ограничений со стороны Индонезии и Филиппин. В частности, в 2020 г. из-за американского давления первая страна отказалась от заключения контракта на поставку 11 российских истребителей, суммой более млрд долл., а вторая – отменила сделку по закупке российских вертолетов

Результаты расширенной эконометрической модели подтвердили положительную корреляцию между интенсивностью торговли и общим числом преференциальных соглашений у страны-партнера при условии, что взаимодействующие страны в

обязательном порядке граничат друг с другом и ведет торговые переговоры на общем (русском) языке.

Международные вооруженные конфликты, в которых принимают участие торгуемые страны, как оказалось, не значительно влияют на интенсивность торговли при прочих равных условиях. Несмотря на то, что некоторые страны ЕАЭС и АСЕАН пережили такие военные действия, как война на Донбассе, вторая Нагорно-Карабахская война, конфликт на киргизско-таджикской границе, Камбоджийско-Тайландский пограничный спор, мятеж в Лаосе и др., тем не менее данные события не повлекли за собой негативных последствий для торговли.

3.2 Перспективы развития интеграционных процессов в ЕАЭС и АСЕАН, в том числе факторы усиления торговых связей России со странами-партнерами

Данный раздел диссертации посвящен перспективам развития интеграционных процессов в ЕАЭС и АСЕАН, в том числе определению детерминантов интенсивности торговых связей России со странами-партнерами. В частности, сравнивается влияние факторов объема экспорта(импорта), географического расстояния между центрами стран, наличия общей границы, движения ПИИ, общего языка торговых переговоров, санкций и торговых ограничений и др. с целью выявления тех детерминант, которые усиливают экономические связи России с торговыми партнерами. Посредством авторегрессионного подхода прогнозируются значения интенсивности торговых связей между Россией и партнерами в рамках ЕАЭС и АСЕАН до 2025 г.

Эконометрический прогноз до 2025 г.

С помощью модели авторегрессии прогнозируются значения интенсивности торговых связей России со странами-участницами ЕАЭС и АСЕАН. Исследуется автокорреляция, статистическая связь между последовательными значениями одного ряда, сдвинутого во времени, и разрабатывается авторегрессионная модель для построения прогноза. Авторегрессионный подход предполагает, что наблюдения, полученные на прошлых временных периодах, используются в качестве исходных данных для прогнозирования на последующих временных горизонтах. Так, применяя модель авторегрессии к имеющимся статистическим данным за 2003-2021 гг., строится прогноз интенсивности взаимных связей России с партнерами в рамках рассматриваемых РИО до 2025 г. На рисунке 38 представлена динамика интенсивности взаимных торговых связей в разбивке по странам-членам интеграционных объединений за последние 20 лет.

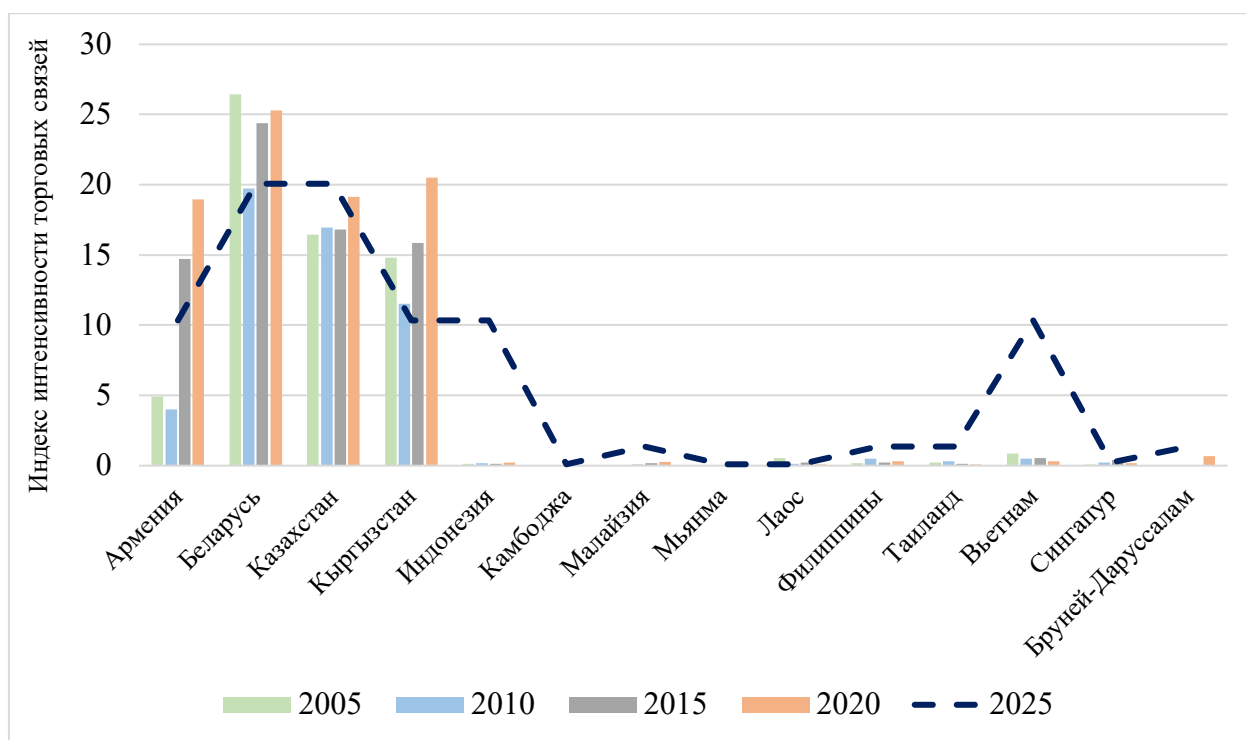


Рисунок 38 – Динамика интенсивности торговых связей России со странами-участниками интеграционных объединений ЕАЭС и АСЕАН в 2005-2025 гг.

Источник: разработано автором работы.

Прогнозные значения за 2025 г. указывают на возрастающую интенсивность торговых связей России со странами-членами АСЕАН. Наибольший рост рассматриваемого показателя наблюдается для Вьетнама, Индонезии, Малайзии, Филиппин и Таиланда. Предсказывается увеличение индекса интенсивности торговых связей России с указанными партнерами в 2005-2025 гг. соответственно в 12, 67, 24, 8 и 7 раз.

Что касается торговых партнеров России в рамках ЕАЭС, их роль по-прежнему высока, сотрудничество с ними остается важным и значимым для России, однако по сравнению с 2015-2020 гг. наблюдается заметное ослабление интенсивности взаимных связей почти для всех стран, в особенности для Кыргызстана. Из всех стран-членов ЕАЭС Казахстан является единственным партнером России, который в указанный период демонстрирует тенденцию к росту – индекс интенсивности торговых связей в 2015 г. равен 16,8, а к 2025 г. по прогнозным данным ожидаемое значение для данного показателя составит 20,1.

Анализ детерминантов интенсивности торговых связей

В данной части работы определяется роль каждой из исследуемых детерминант в развитии торговых связей России со странами-участницами ЕАЭС и АСЕАН. Предлагается построение лепестковой диаграммы, которая позволит сравнить между собой влияние

таких факторов, как объем экспорта (импорта)¹⁶, географическое расстояние между центрами стран, наличие общей границы, приток прямых иностранных инвестиций, общий язык торговых переговоров, вхождение в единый интеграционный блок, количество въездных (выездных) туристических поездок, санкции и торговые ограничения, наличие заключенных преференциальных соглашений между торгующими странами, общее число РТС у стран, международные вооруженные конфликты и выявить, какие из них усиливают торговые связи России с партнерами в рамках региональных интеграционных объединений ЕАЭС и АСЕАН.

Процесс создания лепестковой диаграммы включает выполнение следующих последовательных действий. Сначала определяются критерии для сравнения рассматриваемых показателей. Далее разрабатывается шкала оценивания, в соответствии с которой каждому определенному критерию присваивается соответствующий вес (балл). В результате на основе полученной информации о каждом факторе и соответствующему ему баллу производится построение диаграммы.

На первом шаге в качестве критериев сравнения автором выбраны следующие:

1. Значимость фактора,
2. Зависимость от внешних эффектов,
3. Устойчивость во времени,
4. Сила взаимосвязи (степень влияния),
5. Несмещенность оценок,
6. Состоятельность оценок

Их выбор обусловлен полученными результатами анализа, проведенного в разделе 3.1 настоящей диссертации. В таблице 34 приведена шкала оценивания для каждого из указанных критериев.

Таблица 34 – Шкала оценивания критериев

Наименование критерия	Вес критерия, в баллах
Значимость фактора	0 – незначимо влияет, 1 – низкая значимость (10%), 2 – средняя значимость (5%), 3 – высокая значимость (1%),
Зависимость от внешних эффектов,	0 – полностью подвержен влиянию внешних эффектов, 1 – сильная зависимость от внешних эффектов,

¹⁶ В настоящей работе в основе всех исследуемых торговых индексов лежат одинаковые экономические факторы, поэтому под всеми индексами предлагается рассматривать общий агрегированный фактор – объем экспорта (импорта).

	2 – слабая зависимость от внешних факторов, 3 – не подвержен влиянию внешних эффектов,
Устойчивость во времени,	0 – полностью меняется во времени, 1 – меняется во времени, но сохраняет определенную тенденцию, 2 – незначительно меняется во времени, 3 – не меняется во времени,
Сила взаимосвязи (коэффициент корреляции)	0 – нет взаимосвязи связи ($ r < 0,3$), 1 – слабая степень связи ($0,3 \leq r < 0,5$), 2 – умеренная степень связи ($0,5 \leq r < 0,75$), 3 – сильная степень связи ($ r \geq 0,75$),
Несмещенность оценок	0 – полученные значения вообще не соответствуют средним ожидаемым, 1 – полученные значения сильно отклоняются от средних ожидаемых, 2 – полученные значения незначительно отклоняются от средних ожидаемых, 3 – полученные значения полностью соответствуют средним ожидаемым,
Состоятельность оценок	0 – получены ложные значения из-за чрезмерно больших пропусков данных в выборке, 1 – заметные отклонения от истинных значений из-за больших пропусков данных в выборке, 2 – незначительные отклонения от истинных значений из-за небольших пропусков данных в выборке, 3 – получены истинные значения при большом объеме выборки,

Источник: разработано автором работы.

При этом минимальный балл, который отводится на каждый критерий равен 0, максимальный – 3.

На втором этапе происходит распределение весов в соответствии с информацией, представленной в таблице выше. Сначала производится подсчет баллов для агрегированного фактора, характеризующего экспорт (импорт) в разбивке по всем индексам с целью определения итогового балла (таблица 35).

Таблица 35 – Распределение весов для торговых индексов

	Значимость фактора	Зависимость от внешних эффектов	Устойчивость во времени	Сила взаимосвязи	Несмещенность оценок	Состоятельность оценок
TCI	3	1	2	3	3	3
ESI	3	2	1	3	2	3
STJ	3	1	1	3	3	3
LFI	2	2	2	3	3	3
Iij	3	1	1	1	1	3
Среднее значение	2,8	1,4	1,4	2,6	2,4	3

Источник: разработано автором работы.

Далее аналогичным образом распределяются веса для остальных факторов. Промежуточные значения отражены в таблице 36.

Таблица 36 – Распределение весов для торговых, факторных и институциональных детерминант

	Значимость фактора	Зависимость от внешних эффектов	Устойчивость во времени	Сила взаимосвязи	Несмещенность оценок	Состоятельность оценок
Экспорт / импорт	3	1	1	3	2	3
Расстояние между центрами стран	3	3	3	3	3	3
Наличие общей границы с Россией	3	3	3	3	3	3
Общий язык торговых переговоров	3	3	3	3	2	3
Единое интеграционное объединение	2	3	3	0	3	3
Въездные туристические поездки	0	1	0	2	1	3
Выездные туристические поездки	0	1	0	0	1	3
Санкции и ограничения	2	1	1	1	1	3
Приток ПИИ	2	1	2	0	2	1
Число действующих РТС	2	2	0	2	2	3
Действующие РТС с РФ	3	2	0	3	3	3
Международные вооруженные конфликты	0	1	1	0	2	3

Источник: разработано автором работы.

Методом простого математического сложения вычисляются итоговые значения по всем отобранным для анализа факторам. Результаты приведены в таблице 37.

Таблица 37 – Итоговая сумма баллов для торговых, факторных и институциональных детерминант

	Итоговая сумма, в баллах
Экспорт / импорт	13
Расстояние между центрами стран	18
Наличие общей границы с Россией	18
Общий язык торговых переговоров	17
Единое интеграционное объединение	14
Въездные туристические поездки	9
Выездные туристические поездки	5
Санкции и ограничения	9
Приток ПИИ	8
Число действующих РТС у стран	11
Действующие РТС с РФ	14
Международные вооруженные конфликты	7

Источник: разработано автором работы.

Наибольшая допустимая итоговая сумма для каждого из показателей равна 18, наименьшая составляет 0 баллов. Соответственно, чем выше итоговый балл, тем больше роль определенного фактора, и наоборот.

На последнем шаге осуществляется построение лепестковой диаграммы посредством полученных выше результатов анализа (рисунок 39).

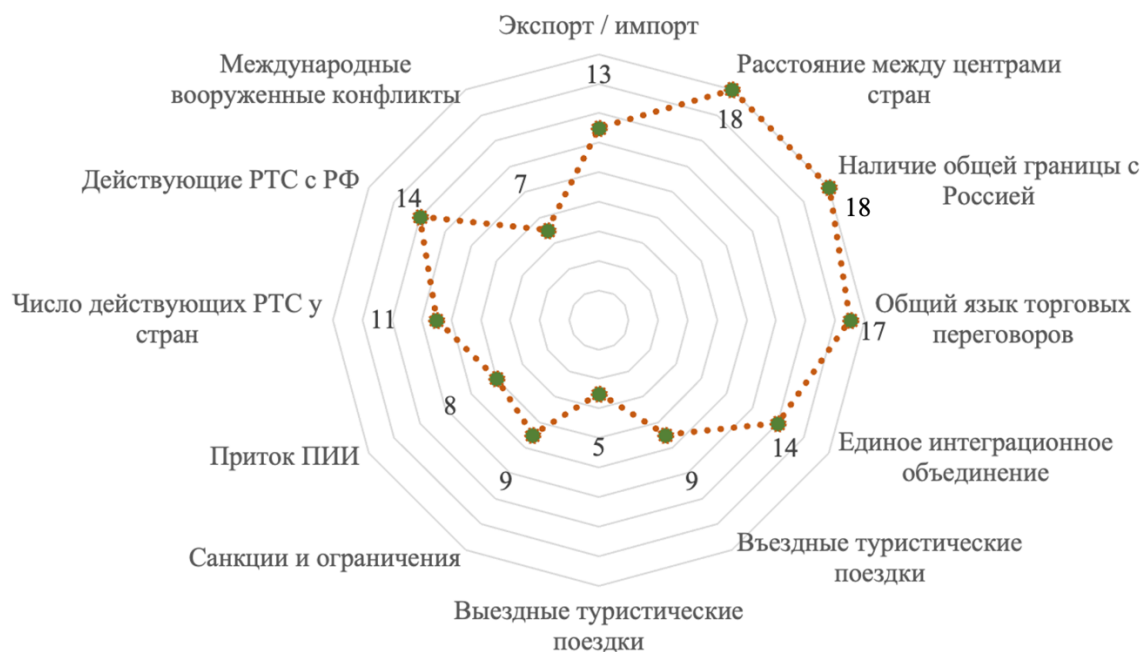


Рисунок 39 – Влияние торговых, факторных и институциональных детерминант на интенсивность торговых связей России со странами-участницами ЕАЭС и АСЕАН

Источник: разработано автором работы.

Таким образом, можно заключить, что к ключевым факторам интенсивности торговых связей России с рассматриваемыми партнерами относятся следующие: расстояние между центрами двух стран, наличие общей границы с Россией, общий язык торговых переговоров, фактор общего интеграционного блока, экспорт и импорт, наличие заключенных с Россией преференциальных соглашений и в целом общее число РТС у стран-партнеров, количество въездных туристических поездок и санкции, введенные в отношении России.

Наибольшим образом на интенсивность торговых связей между Россией и странами-партнерами в рамках ЕАЭС и АСЕАН влияют географические, культурно-исторические и институциональные компоненты. На сегодняшний день, когда Россия находится в нестабильных, напряженных отношениях с Западным миром, зона постсоветского пространства представляет прямой интерес для России, так как с этими государствами ее связывают очень близкие экономические, политические и этнокультурные отношения. В качестве главной опоры и особого партнера России выступает Беларусь, сотрудничество с которой охватывает почти все сферы. Армения служит для российской политики неким «плацдармом», который соединяет между собой два геополитических союза (ОДКБ и ЕАЭС) и цивилизационную модель развития (ЕС). Сотрудничество с Казахстаном развивается по самым приоритетным направлениям, в числе которых энергетическая и военно-техническая сферы. К тому же две страны тесно взаимодействуют между собой по линии ШОС, СНГ, ОДКБ.

Наличие заключенных преференциальных соглашений между Россией и партнерами обеспечивает обе стороны определенными привилегиями в торговле, равно как и объединение в единый интеграционный блок, поскольку снижаются квоты и тарифы, открываются новые возможности, связанные с выходом на новые ниши, устраняются торговые барьеры во взаимной торговле, сокращаются риски, связанные с безопасностью отдельных регионов. Так, в апреле 2023 г. Россия и Вьетнам подписали новые соглашения о сотрудничестве в сфере торгово-экономического и научно-технического развития. Страны рассчитывают на то, что благодаря совместной деятельности в сферах промышленности, энергетики, сельского хозяйства, финансов, цифровизации, транспорта к 2025 г. им удастся нарастить торговый оборот до 10 млрд долл. Несмотря на то, что от действия РТС о создании ЗСТ между ЕАЭС и Вьетнамом больше выиграла вторая сторона, преференциальные соглашения с Вьетнамом все же представляют интерес для России, поскольку Вьетнам всячески старается приблизиться к уровню своих соседей, развитых и крупнейших экономик мира, при этом не втягивается в глобальные геополитические конфликты. Напротив, Россия видит серьезные риски в создании преференциальных

соглашений с мощными экономиками, тогда как Вьетнам от экономически сильных торговых партнеров научился добиваться огромных преференций и адаптировать содержание региональных торговых соглашений с конкретными целями и задачами своего развития. Между тем, в мае 2022 г. было также принято решение начать переговоры о заключении ЗСТ между ЕАЭС и Индонезией. В апреле и июле 2023 г. состоялись первый и второй раунды переговоров.

В свою очередь, рост взаимной торговли между странами зависит не только от расширения торговых связей, но и от взаимных потоков инвестиций и технологий, от развития логистических связей. Например, разработки отечественной технологической компании NtechLab активно применяются в Таиланде в рамках проекта Phuket Sandbox. Помимо осуществления взаимовыгодной торговли агропромышленной продукцией с Филиппинами, предлагается также создание СП по переработке сельхозпродукции и др.

Наряду с перечисленными выше факторами, на усиление торговых связей России с партнерами влияют и въездные туристические поездки. В частности, наращивание взаимных туристических связей между Россией и Вьетнамом представляется одним из ключевых направлений развития. Предполагается создание национальных туристических офисов в обеих странах, благодаря чему стороны сформируют тесные отношения, позволяющие впоследствии совместно подготавливать кадры и обмениваться опытом, что в целом благоприятно скажется на туристическом потоке обеих стран. Другой привлекательной сферой для сотрудничества служит туристический сектор Таиланда, в особенности, медицинский туризм. На сегодняшний день в Бангкоке сосредоточено огромное количество больниц с русскоговорящими сотрудниками.

Несмотря на то, что эконометрическое моделирование указало на незначимость таких детерминант, как санкции, ограничения, введенные против России и международные вооруженные конфликты (ввиду специфики выборки и учитываемого временного горизонта), в лепестковой диаграмме данные факторы сыграли далеко не последнюю роль, что более, чем ожидаемо. В результате санкционных ограничений, наложенных на российскую экономику, отечественные компании потеряли возможность вести международные расчеты в иностранных валютах; более половины всех резервов ЦБ России, которые находились в банках стран Большой семерки, были заморожены; ключевые российские банки подверглись отключению от международной платежной системы SWIFT. Ограничения коснулись и импорта высокотехнологичной продукции и др. Россия, можно сказать, подверглась масштабному вытеснению с мировой арены, в результате чего ей пришлось столкнуться с серьезным оттоком капитала, потерей внешних рынков. Однако, некоторые российские и малайские компании частично перешли на расчеты в валютах

третьих стран, в том числе в юанях и дирхамах, в качестве альтернативного способа платежей.

Выводы по Главе III

В данной главе исследуется роль России в процессах региональной интеграции.

Проведена комплексная оценка интенсивности торговых связей между Россией и странами-партнерами по ЕАЭС и странами-членами по АСЕАН на основе авторской системы индикаторов, включающей три группы показателей (торговых, факторных и институциональных). В частности, произведен расчет индексов комплементарности торговли, экспортной специализации Балашши, торговой интроверсии, Лафая и др. Выявлены высокие значения индекса комплементарности для всех товарных групп, что свидетельствует о хорошем сочетании российской экспортной структуры с импортной структурой ее торговых партнеров. Подтверждается сильная интеграция России со всеми партнерами в рамках ЕАЭС и с региональным интеграционным блоком АСЕАН в целом. При этом, если для ЕАЭС обнаружена высокая значимость внутрорегиональной торговли, то АСЕАН демонстрирует географическую нейтральность – вторым абсолютно не принципиален выбор торгового партнера, они в равной степени готовы вести взаимодействие как со странами-партнерами внутри РИО, так и с Россией, которую рассматривают как крайне важного торгового партнера для долгосрочной перспективы.

На основе языка программирования R оценено влияние факторных и институциональных переменных на интенсивность торговли между Россией и странами-партнерами в рамках ЕАЭС, а также между странами-членами АСЕАН в период 2003-2021 гг. С помощью оценивания 45 эконометрических спецификаций, в том числе расширенных моделей на основе МНК определено, что исследуемые переменные позволяют объяснить от 70% до 83% изменений торговой интенсивности. В частности, чем больше расстояние между странами, тем ниже интенсивность торговли. Наличие общей границы между торгующими сторонами усиливает их взаимодействие – индекс интенсивности увеличивается в среднем от 9,7 до 15,6. Заключенные преференциальные соглашения между Россией и партнерами обеспечивают обе стороны определенными привилегиями в торговле, равно как и объединение в единый интеграционный блок и общий язык торговых переговоров, о чем свидетельствует увеличение индекса интенсивности (от 4,4 до 9,1 – для РТС, от 1,3 до 3,1 – для переменной, характеризующей единый интеграционный блок и от 11,1 до 16,3 для общего языка торговых переговоров). Обнаружено, что санкции и ограничения, введенные в отношении России, незначимо влияют на интенсивность торговли, что обусловлено спецификой исследуемой выборки и временным горизонтом – в основном не рассматриваются страны, которыми преимущественно вводятся масштабные санкции против России. Единственной недружественной для России страной из всех

партнеров выборочной совокупности является Сингапур. Выявлена положительная корреляция между притоком ПИИ и торговой интенсивностью. Результаты расширенной эконометрической модели также подтвердили положительную связь между интенсивностью торговли и общим числом преференциальных соглашений у страны-партнера при условии, что взаимодействующие страны в обязательном порядке граничат друг с другом и ведут торговые переговоры на общем (русском) языке.

Определена роль каждого из исследуемых факторов в развитии экономических связей России с торговыми партнерами в рамках ЕАЭС и АСЕАН. С помощью построения лепестковой диаграммы выявлены детерминанты интенсивности торговых связей, среди которых расстояние между центрами двух стран, наличие общей границы с Россией, общий язык торговых переговоров, фактор общего интеграционного блока, экспорт и импорт, наличие заключенных с Россией преференциальных соглашений и в целом общее число РТС у стран-партнеров, количество въездных туристических поездок и санкции, введенные в отношении России.

Посредством авторегрессионного подхода прогнозируются значения интенсивности торговых связей России со партнерами в рамках ЕАЭС и странами-членами АСЕАН до 2025 г. Так, прогнозные значения за 2025 г. указывают на возрастающую интенсивность связей со странами-участницами АСЕАН, преимущественно с Вьетнамом, Индонезией, Малайзией, Филиппинами и Таиландом, для которых в 2005-2025 гг. предсказывается увеличение рассматриваемого индекса соответственно в 12, 67, 24, 8 и 7 раз. По-прежнему высокой остается роль партнеров России в рамках ЕАЭС, сотрудничество с ними остается важным и значимым для России, однако по сравнению с 2015-2020 гг. наблюдается заметное ослабление интенсивности торговых связей почти для всех стран, в особенности для Кыргызстана.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Диссертационное исследование посвящено анализу детерминантов интенсивности торговых связей России со странами-участницами региональных интеграционных объединений ЕАЭС и АСЕАН. В исследовании получены следующие результаты.

Систематизация экономических теорий Б.Балашши (Balassa, B.), Дж. Вайнера (Viner, J.), Э. Хэлпмана (Helpman, E.), Г. Мюрдаля (Myrdal, G.), Дж. Капорасо (Caporaso, J.), Р.Шмеда (Schmedt, R.), Г. Кельзена (Kelsen, H.) и др. и междисциплинарных подходов к анализу международной интеграции Э. Хааса (Haas, E.), К. Дойча (Deutsch, K.), Д. Митрани (Mitrany, D.), А. Спинелли (Spinelli, A.), А. Этзони (Etzioni, A.) предопределила критерии для ключевых моделей оценки региональной экономической интеграции. Анализ с использованием разработанных автором критериев, среди которых КИО, классификация по уровню экономического развития от ООН, географическая удаленность, язык торговых переговоров и др. выявил, что среди трех моделей оценки экономической интеграции, линейной, гравитационной и ядро-периферии, невозможно выделить одну наиболее универсальную, позволяющую оценить интенсивность торгового взаимодействия между странами любого интеграционного блока, так как каждому региональному интеграционному объединению соответствует своя модель. Более того, на разных этапах развития интеграционных процессов, РИО переходят из одной модели в другую. В связи с этим, была разработана авторская система индикаторов, позволяющая проводить всестороннюю оценку взаимодействия между странами любого регионального интеграционного объединения. В ее основу легли существующие на сегодняшний день методики измерения интенсивности интеграции, предложенные ведущими международными экономическими организациями на глобальном и региональном уровнях («Индикаторы мирового развития, глобальные связи: интеграция в мировую экономику», «Индикаторы мировой торговли: торговая интеграция, интеграция экспорта (импорта)», представленные Всемирным Банком (ВБ) в 2008 г., «Сравнительные исследования региональной интеграции», проведенные Университетом Организации объединенных наций (ООН) в 2017 г., «Статистический справочник», разработанный ЮНКТАД в 2020 г. и др.). Авторская система индикаторов включает три группы показателей – торговых, факторных, институциональных. К первой группе индикаторов отнесены индексы Лафая (LFI), комплементарности (TCI), экспортной специализации Балашши (ESI), двусторонних товарных потоков, торговой интроверсии (STI). В число факторных показателей входят приток ПИИ, количество въездных (выездных) туристических поездок, географическая удаленность между центрами стран, а к институциональным относятся культурно-

историческая общность, язык торговых переговоров, международные вооруженные столкновения, санкционные ограничения и др.

Опираясь на результаты количественной оценки интенсивности торговых связей стран-участниц ЕАЭС со странами-участницами АСЕАН, включающей расчеты индексов экспортной (импортной) интенсивности и взаимодействия торговли, делается вывод о том, что создание зоны свободной торговли между указанными региональными интеграционными объединениями на данный момент не является эффективным и не представляет большого интереса, в том числе и для России. На текущем этапе необходимо сконцентрироваться на подписании соглашений о ЗСТ с отдельными странами-членами АСЕАН, которые являются для России и остальных стран более важными партнерами. В долгосрочной перспективе формат торговых связей ЕАЭС-АСЕАН может оправдать себя, при условии соблюдения принципиально важных направлений, связанных с совершенствованием российско-асеановского торгового сотрудничества за счет диверсификации товарной структуры торговли, укрепления системы поддержки экспорта России в страны Юго-Восточной Азии, а также упрощения доступа товаров взаимной торговли.

Комплексный анализ интенсивности торговых связей России с партнерами в рамках ЕАЭС и АСЕАН на основе авторской системы индикаторов выявил высокие значения индекса комплементарности для всех товарных групп, что свидетельствует о наличии больших торговых выгод, а также о создании взаимодополняющих технологических и производственных связей. Индекс экспортной специализации Балашии определил, что Россия в торговле минеральными продуктами со странами-членами АСЕАН имеет относительное преимущество, однако в четыре раза меньшее, чем со странами-участницами ЕАЭС. Значения индекса Лафая подтверждают сильную интеграцию России со всеми странами-членами ЕАЭС и с АСЕАН в целом, тогда как низкие результаты индекса двусторонних товарных потоков для обеих пар (Россия-АСЕАН и ЕАЭС-АСЕАН) указывают на возможность сотрудничества России и остальных стран-участниц ЕАЭС только с отдельными странами-членами АСЕАН в ближайшей перспективе. Индекс торговой интроверсии для ЕАЭС демонстрирует более высокую значимость внутрирегиональной торговли в рамках интеграционного блока, а для АСЕАН выявлена «географическая нейтральность». Оценивание 45 эконометрических спецификаций установило, что исследуемые факторы в моделях позволяют объяснить от 70% до 83% изменений торговой интенсивности.

С помощью методов эконометрического моделирования и прогнозирования посредством авторегрессионного подхода обозначены перспективы развития

интеграционных процессов России до 2025 г., а также выявлены наиболее значимые детерминанты интенсивности торговых связей России со странами-членами региональных интеграционных блоков ЕАЭС и АСЕАН, в том числе определена их роль в формировании условий взаимовыгодного участия в этих процессах России. Так, в соответствии с прогнозными значениями за 2025 г., ожидается возрастающая интенсивность торговых связей России со странами-членами АСЕАН (Вьетнам, Индонезия, Малайзия, Филиппины, Таиланд). По-прежнему высока роль торговых партнеров по интеграционному блоку ЕАЭС – сотрудничество с ними остается важным и значимым для России, однако по сравнению с 2015-2020 гг. наблюдается заметное ослабление интенсивности торговли почти для всех стран, в особенности для Кыргызстана.

Анализ детерминантов интенсивности торговых связей выявил, что к ключевым факторам интенсивности торговых связей России со странами-участницами ЕАЭС и АСЕАН относятся расстояние между центрами двух стран, наличие общей границы с Россией, общий язык торговых переговоров, фактор общего интеграционного блока, экспорт и импорт, наличие заключенных с Россией преференциальных соглашений и в целом общее число РТС у стран-партнеров, а также количество въездных туристических поездок и санкции, введенные в отношении России.

В ходе диссертационного исследования были определены следующие факторы взаимовыгодного участия России в процессах регионального сотрудничества. В условиях нестабильных отношений с Западным миром зона постсоветского пространства представляет прямой интерес для России, так как с этими государствами ее связывают близкие экономические, политические и этнокультурные отношения. В качестве главной опоры и особого партнера России выступает Беларусь, сотрудничество с которой охватывает почти все сферы. Армения служит для российской политики неким «плацдармом», который соединяет между собой два геополитических союза (ОДКБ и ЕАЭС) и цивилизационную модель развития (ЕС). Соответственно, переход Армении на европейскую сторону чреват изменением расстановки сил, которое приведет к негативным последствиям для российской стороны. Сотрудничество с Казахстаном развивается по самым приоритетным направлениям, в числе которых энергетическая и военно-техническая сферы. К тому же две страны тесно взаимодействуют между собой по линии ШОС, СНГ, ОДКБ.

Наличие заключенных преференциальных соглашений между Россией и партнерами обеспечивает обе стороны определенными привилегиями в торговле, равно как и объединение в единый интеграционный блок, поскольку снижаются квоты и тарифы, открываются новые возможности, связанные с выходом на новые ниши, устраняются

торговые барьеры во взаимной торговле, сокращаются риски, связанные с безопасностью отдельных регионов. Так, в апреле 2023 г. Россия и Вьетнам подписали новые соглашения о сотрудничестве в сфере торгово-экономического и научно-технического развития. Благодаря совместной деятельности в сферах промышленности, энергетики, сельского хозяйства, финансов, цифровизации, транспорта к 2025 г. ожидается наращивание торгового оборота до 10 млрд долл. Несмотря на то, что от действия РТС о создании ЗСТ между ЕАЭС и Вьетнамом больше выиграла вторая сторона, преференциальные соглашения с Вьетнамом все же представляют интерес для России, поскольку Вьетнам всячески старается приблизиться к уровню своих соседей, развитых и крупнейших экономик мира, при этом не втягивается в глобальные геополитические конфликты. Напротив, Россия видит серьезные риски в создании преференциальных соглашений с мощными экономиками, тогда как Вьетнам научился добиваться огромных преференций от экономически сильных торговых партнеров и адаптировать содержание региональных торговых соглашений с конкретными целями и задачами своего развития. Между тем, в мае 2022 г. было также принято решение начать переговоры о заключении ЗСТ между ЕАЭС и Индонезией. В апреле и июле 2023 г. состоялись первый и второй раунды переговоров.

Наряду с перечисленными выше факторами, на усиление торговых связей России с партнерами влияют и въездные туристические поездки. В частности, наращивание взаимных туристических связей между Россией и Вьетнамом представляется одним из ключевых направлений развития. Предполагается создание национальных туристических офисов в обеих странах, благодаря чему стороны сформируют тесные отношения, позволяющие впоследствии совместно подготавливать кадры и обмениваться опытом, что в целом благоприятно скажется на туристическом потоке обеих стран. Другой привлекательной сферой для сотрудничества служит туристический сектор Таиланда, в особенности, медицинский туризм. На сегодняшний день в Бангкоке сосредоточено огромное количество больниц с русскоговорящими сотрудниками.

Несмотря на то, что эконометрическое моделирование указало на незначимость таких детерминант, как санкции, ограничения, введенные против России и международные вооруженные конфликты (ввиду специфики выборки и учитываемого временного горизонта), в лепестковой диаграмме данные факторы сыграли далеко не последнюю роль, что более, чем ожидаемо. В результате санкционных ограничений, наложенных на российскую экономику, отечественные компании потеряли возможность вести международные расчеты в иностранных валютах; более половины всех резервов ЦБ России, которые находились в банках стран Большой семерки, были заморожены; ключевые российские банки подверглись отключению от международной платежной системы SWIFT.

Ограничения коснулись и импорта высокотехнологичной продукции и др. В результате масштабного вытеснения России с мировой арены отечественная экономика столкнулась с серьезным оттоком капитала, потерей внешних рынков. Однако, некоторые российские и, например, малайские компании, воспользовались альтернативным способом платежей и частично перешли на расчеты в валютах третьих стран (юани и дирхамы).

ПЕРЕЧЕНЬ СОКРАЩЕНИЙ И УСЛОВНЫХ ОБОЗНАЧЕНИЙ

В работе используются следующие сокращения и обозначения:

АС	– Андское сообщество
АСЕАН	– Ассоциация государств Юго-Восточной Азии
АТР	– Азиатско-Тихоокеанский регион
АТЭС	– Азиатско-тихоокеанское экономическое сотрудничество
ВБ	– Всемирный Банк
ВВП	– Валовой внутренний продукт
ВНП	– Валовой национальный продукт
ВРЭП	– Всестороннее региональное экономическое партнерство
ВТО	– Всемирная торговая организация
ВЭФ	– Всемирный экономический форум
ЕАЭС	– Евразийский экономический союз
ЕЭК	– Евразийская экономическая комиссия
ЗСТ	– Зона свободной торговли
ИКТ	– Информационно-коммуникационные технологии
КАРИКОМ	– Карибское сообщество
КИО	– Культурно-исторические особенности
КОМЕСА	– Общий рынок Восточной и Южной Африки
ЛАИ	– Латиноамериканская ассоциация интеграции
ЛАСТ	– Латиноамериканская ассоциация свободной торговли
МВФ	– Международный валютный фонд
МЕРКОСУР	– Южно-Американский общий рынок
МРТ	– Международное разделение труда
МТ	– Международная торговля
МЭО	– международные экономические организации
МЭО	– международные экономические отношения
НАФТА	– Североамериканская зона свободной торговли
ООН	– Организация объединенных наций
ОЭСР	– Организация экономического сотрудничества и развития
ПИ	– Политическая интеграция
ПИИ	– Прямые иностранные инвестиции
ПМЖ	– Постоянное место жительства
РАН	– Российская академия наук
РИО	– Региональные интеграционные объединения

РТС	– региональные торговые соглашения
РЭИ	– Региональная экономическая интеграция
СМИ	– Средства массовой информации
СНГ	– Содружество независимых государств
СССР	– Союз Советских Социалистических Республик
СЭВ	– Совет экономической взаимопомощи
ТА	– Тихоокеанский альянс
ТН ВЭД	– Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности
ТС	– Таможенный союз
ЭВС	– Экономический и валютный союз
ЭКОВАС	– Экономическое сообщество стран Западной Африки
ЮДЕАК	– Таможенный и экономический союз Центральной Африки
ЮНКТАД	– Конференция ООН по торговле и развитию
CIS	– Commonwealth of Independent States
CMLV	– Cambodia, Myanmar, Lao People's Democratic Republic, Vietnam
ESI	– Export specialization index
HETI	– Homogeneous index of external trade intensity
HITI	– Homogeneous index of internal trade intensity
LFI	– Lafay index
OSI	– Online Service Index
RCA	– Revealed comparative advantage
RTA	– Regional trade agreement
STII	– Symmetric trade introversion index
SWIFT	– Society for Worldwide Interbank Financial Telecommunication
TCI	– Trade complementarity index
WTO	– World trade organization

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Нормативно-правовые документы

1. Договор о Евразийском экономическом союзе. 2015. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.eaeunion.org/files/history/2014/2014_2.pdf (дата обращения: 24.05.2021).
2. ASEAN Bangkok Declaration. 1967. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://asean.org/the-asean-declaration-bangkok-declaration-bangkok-8-august-1967/> (дата обращения: 30.09.2020).

Статьи и монографии на русском языке

3. Авдокушин Е.Ф. Глокализация как объективный процесс и корпоративная стратегия // Вопросы новой экономики. 2010. №2(14). С. 4-17.
4. Аверьянов Ю.И. Политология: Энциклопедический словарь // Общ. ред. и сост. Ю.И. Аверьянов. М. 1993.
5. Акиева М.Д. Цифровизация экономик стран-участниц АСЕАН // Современные научные исследования и разработки. 2018. Т.1. № 11(28). С. 70-71.
6. Асаул А.Н., Балакина Г.Ф. Соян М.К. Современные парадигмы региональной экономики // Проблемы современной экономики. 2013. № 4(48). С. 257-260.
7. Асаул А.Н., Джаман М.А., Пасяда Н.И., Шуканов П.В. Глобализация и регионализация мира. СПб.: Изд-во СПбГАСУ. 2010.
8. Асаул А.Н., Джаман М.А., Рыбнов Е.И., Шуканов П.В. Этногеографические факторы глобализации и регионализации мира // Институт Проблем Экономического Возрождения. Полтавский университет экономики и торговли. 2010. 296 с.
9. Афонцев С. А. Интеграционные дилеммы Единого экономического пространства // Вестник МГИМО-Университета. 2012а. № 6(27). С. 117-121.
10. Афонцев С.А. От Таможенного союза к Единому экономическому пространству: возможности и риски // ЭКО. 2012б. № 6. С. 94–112.
11. Афонцев С.А. Условия и критерии успешной интеграции: уроки мирового опыта для Таможенного союза // Леонтьевские чтения: Актуальные экономические проблемы России. 2014. № 11. С. 145-163.
12. Багдасарян К.М. Анализ модели экономической интеграции // Журнал экономической теории. 2019. Т. 16, № 3. С. 352-361.
13. Барановский В.Г. Западная Европа. Москва. Издательство: Международные отношения. 1988. 200 с.
14. Безбородов Ю.С. Международно-правовая интеграция: подходы к пониманию феномена. – Российский юридический журнал. 2012. № 1. С. 62–67.

15. Ближайшая библиотека с бумажным экземпляром издания. 2005. С. 23-38.
16. Ван Ч. Тенденция многополярность мира: история, нынешнее положение и перспективы // Современный мир. 1995. № 5.
17. Вардомский Л.Б. Между Европой и Азией: вопросы пространственного развития России // Проблемы теории и практики управления. 2014. № 11. С. 46-52.
18. Вартанова М.Л. Исследование интеграционных процессов стран ЕАЭС: социально-экономические тенденции и перспективы развития // Вестник Академии знаний. 2020. № 40(5). С. 80-91.
19. Васильев Л.Е. АСЕАН в начале XXI века // Актуальные проблемы и перспективы. 2010. 368 с.
20. Винокуров Е.Ю., Цукарев Т.В. Экономика ЕАЭС: повестка дня // Евразийская экономическая интеграция. 2015. № 4 (29). С. 7-21.
21. Волконский В. Многополярный мир. Идеология и экономика. Конец доминирования западной цивилизации. Что дальше готовит нам история? // Коллекция Изборского клуба. М.: Книжный мир. 2015.
22. Володин В.М., Кафтулина Ю.А., Русакова Ю.И. Перспективы функционирования Евразийского экономического союза и возможности его расширения / Известия высших учебных заведений. – 2015, №1(33), С.276-285.
23. Воронина Т.В. Эволюция теоретических подходов к анализу развития международной экономической интеграции. 2010. Т. 8, № 3. С. 208-215.
24. Горгола Е.В. Экономика, научно-технический прогресс и война: результаты глобализации. М.: Эко-планет. 2015.
25. Гурова И.П. Региональная торговля СНГ: "модель тяготения" // Международная экономика. 2010. №3. С. 43-46.
26. Гурова И.П. Измерение глобальной и региональной торговой интеграции // Евразийская экономическая интеграция. 2009. № 3(4). С. 60-73.
27. Делягин М.Г. Мировой кризис: Общая Теория Глобализации. Изд. 2-е, перераб. и доп. М. 2003.
28. Дендак Г.М. Регионализация в условиях глобализации мировой экономики. Курск. 2011.
29. Иваненко В. Россия: гравитация и интеграция // Россия в глобальной политике. 2007. Т. 5, № 3.
30. Иноземцев В.Л. Расколота цивилизация // Науч. изд. М.: Academia, Наука. 1999.
31. Инь Ц. Появление новых развивающихся держав и реконструкция международного порядка // Вестник Нанкинской политической академии. 2009.

32. Карасева Н.П. Применение индексов Лафая и Балассы для выявления экспортной специализации стран Центральной и Восточной Европы // Журнал международного права и международных отношений. 2009. № 4. С. 106-111.
33. Ковлер А.И. Европейская интеграция: впечатляющие результаты «федерализации» и обостряющиеся проблемы // Труды Института государства и права РАН. 2016. № 4(56). С. 35-60.
34. Косикова Л.С. Интеграционные проекты России на постсоветском пространстве: идеи и практика. 2008а.
35. Косикова Л.С. Проблемы консолидации стран Содружества вокруг России в условиях внутренней неоднородности региона СНГ // РЭЖ. 2008б. № 5–6.
36. Костюнина Г.М. Внешняя торговля России со странами АСЕАН: основные тенденции развития // Российский внешнеэкономический вестник. 2019. № 3. С. 43-59.
37. Костюнина Г.М. Интеграционная модель АСЕАН+1: основные положения соглашений и влияние на внешнеэкономические связи // Вестник РУДН. 2017. Т 17. № 3. С. 441-457.
38. Леонова О.Г. Глобальная регионализация как феномен развития глобального мира // Век глобализации. 2013. № 1. С. 59-66.
39. Леонова О.Г. Россия и мир в XXI веке // Вып. 4. М.: Научный эксперт. 2010.
40. Ли У. Геостратегия на суше и на море в эпоху квазимногополярности // Национальный научный центр. 2015. № 1.
41. Ливенцев Н.Н. Международная экономическая интеграция: Учеб. пособие // Под ред. доктора экономических наук, проф. Н.Н. Ливенцева. М.: Экономистъ. 2006.
42. Лю Я. Тенденция многополярности мира и стратегия безопасности Китая // Экономика в Азиатско-Тихоокеанском регионе. 2004. № 4.
43. Любимов И.Л., Миракян Д.Г. Развитие высокотехнологичного экспорта экономики Москвы // Экономическое развитие России. – 2021. №8. С. 60-80.
44. Максимова М.М. Экономическая интеграция: некоторые вопросы методологии // МЭМО. 1969. № 5. С. 45-59.
45. Миграян А.А. Конкурентный потенциал стран СНГ в формате региональной интеграции (на примере стран ЕАЭС). М.: Институт экономики РАН. 2015. 65 с.
46. Миракян Д.Г. Проекты социального воздействия: перспективы развития в Российской Федерации // Мир новой экономики. 2020а. Т. 14. № 2. С. 91-100.
47. Миракян Д.Г. Развитие интеграционных процессов в АСЕАН // Экономические стратегии. 2020б. № 7. С. 11.

48. Миракян Д.Г. Развитие экономической интеграции: оценка возможности формирования зоны свободной торговли ЕАЭС – АСЕАН // Проблемы теории и практики управления. 2020в. № 10, С. 36-46.
49. Миракян Д.Г. Развитие интеграционных процессов в АСЕАН // Экономические стратегии. Издательство: Ин-т экон. Стратегий (ИНЭС). – 2020г. №7 (173). С. 14-23. DOI: 10.33917/es-7.173.2020.14-23.
50. Миракян Д.Г. Развитие процессов цифровизации в региональном интеграционном объединении АСЕАН // Международная торговля и торговая политика. – 2021а. Т.7, №1(25). С. 101-112. DOI: 10.21686/2410-7395-2021-1-101-112.
51. Миракян Д.Г. Развитие интеграционных процессов в ЕАЭС // Инновации и инвестиции. – 2021б. №6. С.4-8.
52. Миракян Д.Г. Модели оценки экономической интеграции в региональных интеграционных объединениях // Вестник Московского университета. Серия 6: Экономика, издательство Изд-во Моск. Ун-та (М.). – 2023. №6. С. 58-77.
53. Миришли Ф.Р. Регионализация мировой экономики // Под ред. Ф.Р. Миришли. — М.: Известия. 2014. 181 с.
54. Мухина И.И., Миракян Д.Г. Самозанятость в России: современные тенденции и перспективы развития // Социально-трудовые исследования, издательство Всероссийский научно-исследовательский институт труда Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации (Москва). – 2021. № 3. С. 21-31.
55. Никулина О.В., Лемер В.И. Стратегические ориентиры инновационного развития экономики стран-участниц ЕАЭС // Экономика и предпринимательство. 2020. № 8(121), С. 34-38.
56. Ноздрев С.В. Азия: процессы региональной экономической интеграции // Восточная Азия: факты и аналитика. 2020. № 1. С.34–46.
57. Пискун Е.И., Хохлов В.В., Каруна К.И. Методологические аспекты управления развитием регионов в условиях цифровизации // Региональная экономика: теория и практика. 2019. Т. 17. № 1(460). С. 4-15.
58. Плотникова О.В. Влияние глобализации и регионализации на международное сотрудничество регионов государств // Сибирский международный. Сибирский институт международных отношений и регионоведения. 2014. № 16. С. 5-7.
59. Пурсиайнен К. От слов к делу (теории интеграции и отношения ЕС — РФ) // Современная Европа: Государственная публичная историческая библиотека (ГПИБ). 2005. №2. 30 с.

60. Растворцева С.Н., Бондарева Я.Ю., Лебедев А.О. Методика оценки экономической интеграции: макро- и мезоуровни // Современная экономика: проблемы и решения. 2016. №5(77). С. 145-151.
61. Севастьянов С.В. «Новый регионализм» Восточной Азии: теоретические и практические аспекты // Полис. Политические исследования. 2009. № 4. С. 111-122.
62. Сенько А.Н. Факторы развития внешнеторговой деятельности регионов в условиях цифровизации экономики // Материалы ежегодной международной научно-практической конференции по проблемам социально-трудовых отношений «Инновационные доминанты социально-трудовой сферы: экономика и управление». М.: Истоки. 2019. С. 267-270.
63. Спартак А.Н. Развитие и международно-правовое регулирование процессов региональной экономической интеграции: новые тенденции и явления в начале XXI века. Российский внешнеэкономический вестник. 2010. № 7. С.28-37.
64. Спартак А.Н. Современный регионализм // Мировая экономика и международные отношения. 2011. № 1. С. 3-15.
65. Супрун А.А. Внешнеэкономическая политика стран АСЕАН и ее влияние на развитие внешнеэкономических связей // Материалы X Евразийского экономического форума молодежи. Уральский государственный экономический университет. Екатеринбург. 2019. С. 97-99.
66. Троекурова И.С., Пелевина К.А. Гравитационные модели внешней торговли стран БРИКС // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия Экономика. Управление. Право. 2014. Т. 14. №1(2). С. 133-142.
67. Украинцев А.А. Развитие интегрированных объединений в мире на фоне многополярности и регионализации // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2019. № 1(26), С. 344-346.
68. Урунов А.А. Современные противоречия экономической интеграции в региональном объединении ЕАЭС // Экономика и предпринимательство. 2017. № 8-3(85). С. 132-137.
69. Ушачев И.Г., Серков А.Ф., Папцов А.Г., Тарасов В.И., Чекалин В.С. Проблемы обеспечения национальной и коллективной продовольственной безопасности в ЕАЭС // АПК: Экономика, управление. 2014. № 10, С. 3-15.
70. Формозов А.А. Этнокультурные области на территории Европейской части СССР в каменном веке. Москва: Изд-во Акад. наук СССР. 1959. 126 с.
71. Хабермас Ю. Постнациональная констелляция и будущее демократии // Логос. 2003. № 4-5(39). С. 105-152.

72. Цзыцзин Б., Платонова Е.Д. Глобализация и регионализация как факторы развития региональных экономических союзов современных государств // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2020. №7. С. 39-46.
73. Цэнь Я. Анализ экономических группировок в регионах и АРЕС // Мировая экономика. 1996. № 4.
74. Ця Л., Юань Ф. Структура мира, которая ведет к его многополярности // Вестник Пекинской инженерно-строительной академии. Дополнительный. — 2003]
75. Чан К.Н. Цифровая экономика как новый вектор развития АСЕАН // Московский экономический журнал. 2018. № 5 (2). С. 287-292.
76. Швецов А.Н. Традиционный централизм или новый регионализм: подходы к обеспечению территориального развития // Регион: экономика и социология. 2007. № 1. С. 7-27.
77. Шишков Ю.В. Интеграционные процессы на пороге XXI века. Почему не интегрируются страны СНГ. М., НП: III тысячелетие. 2001.
78. Шишков Ю.В. Интеграция: годится ли для нас западноевропейский опыт? // Общественные науки и современность. 1992. № 5. С. 46–58.
79. Шишков Ю.В. Отечественная теория региональной интеграции: опыт прошлого и взгляд в будущее // МЭМО. 2006. № 4.
80. Шишков Ю.В. Регионализация и глобализация мировой экономики: альтернатива или взаимодополнение // МЭМО. 2008. № 8.
81. Шишков Ю.В. Формирование европейского экономического пространства // Заглядывая в 21-й век: ЕС и СНГ. М. 1998.
82. Щеголева Н.Г., Левкевич Р.Е. Развитие экономической интеграции в Ассоциации государств Юго-Восточной Азии (АСЕАН) // Проблемы теории и практики управления. 2019. № 6. С. 61-78.
83. Щеколдина З.А. Оценка интенсивности процесса экономической интеграции на примере деятельности форума Азиатско-Тихоокеанского сотрудничества (1998-2015 гг.) // Многомерность общества: человек в социальном взаимодействии. 2-й молодежный конвент: материалы международной студенческой конференции 29-31 марта 2018 г. Екатеринбург: Издательство Уральского университета. 2018. С. 301-305.
84. Ян Ц. Анализ формирования многополярности мира и ее развития // Вестник Хэлунцзянской академии образования. 2004. № 1.

Статьи и монографии на иностранных языках

85. Alexandrescu M., Mitrany D.: From Federalism to Functionalism // Transylvanian Review. 2007. Vol. 16, No. 1. 23 p.
86. Anderson, K., Blackhurst, R. Regional Integration and the Global Trading System // New York: St Martin's Press. 1993.
87. Balassa, B. The Theory of Economic Integration. Palgrave. London: Georgi Allen & Unwin. 1962.
88. Baldwin R.E., Venables A.J. Regional economic integration. In Gene M. 1995. Vol. 3. P. 1597-1644.
89. Bergsten C.F. Open Regionalism. Peterson Institute. 1997. Chapter 6. 250 p.
90. Bhagwati J.N. In Defense of Globalization. New York: Oxford University Press. 2007. 330 p.
91. Bhattacharay B.N. Infrastructure development for ASEAN Economic Integration // Asian Development Bank. 2009. 26 p.
92. Bitler M., Hoynes H., Schanzenbach D. The social safety net in the wake of COVID-19 // Brookings Papers on Economic Activity. 2020. P. 119-145.
93. Blockmans S., Kostanyan H., Vorobiov I. Towards a Eurasian Economic Union: The challenge of integration and unity // CEPS Special Report. 2012. No. 75. 38 p.
94. Boas M., Marchand M.H., Shaw T.M. The Weave World: The Regional Interweaving of Economies, Ideas and Identities // Theories of New Regionalism. 2003. P. 197-210.
95. Borzel T. Federalism is Dead – Long Live Federalism // European Politics and Society. APSA. 2005. No. 4(1).
96. Box S., Lopez-Gonzalez J. The future of technology: opportunities for ASEAN in the Digital Economy // Global Megatrends: Implications for the ASEAN Economic Community. 2017. P. 37-60.
97. Burgess M. Federalism and Federation in Western Europe // Western Europe. London: Croom Helm. 1986. 19 p.
98. Castaldi R.A. Federalist framework theory of European integration // Centro Studio Federalismo. 2005. P. 2-8.
99. Chen L., Ruddy L. Improving Digital Connectivity: Policy Priority for ASEAN Digital Transformation // ERIA Policy Brief. 2020. No. 7. P. 1-4.
100. Cuervo-Cazurra A., Un C.A. Regional economic integration and R&D investment // Research Policy. 2007. No. 36. P. 227–246.
101. Deutsch K. Political community at the international level: problems of definition and measurement. Princeton, New Jersey: Princeton University. 1953(a). P. 31.

102. Deutsch K. The growth of Nations: some recurrent patterns of political and social integration // *World Politics*. 1953(b). Vol. 5, № 2. P. 169.
103. Deutsch K. Political community at the international level: problems of definition and measurement. 1970. P. 37—62.
104. Dosenroden S. 2010. Federalism Theory and Neo-Functionalism: Elements for an analytical framework // *Perspectives on Federalism*. 2010. Vol. 2. Issue 3. 28 p.
105. Eithier W.J. The New Regionalism // *The economic journal*. 2001. Vol. 108 (7). P. 1149-1161.
106. El-Agraa A.M. *International Economic Integration*. London. MacMillan Press. 1997. 362 p.
107. Etzioni A. Political unification revisited: on building supranational communities. 2001. Holt, Rinehart and Winston.
108. Evans D., Gasiorok M., Ghoneim A., Hayens-Prempeh M., Holmes P., Iacovone L., Jackson K., Iwanow T., Robinson S., Rollo J. *Assessing Regional Trade Agreements with Developing Countries: Shallow and Deep Integration, Trade, Productivity, and Economic Performance*. University of Sussex mimeo. 2006.
109. Evans, D., Kaplinsky R., Robinson S. Deep and Shallow Integration in Asia: Towards a Holistic Account // *IDS Bulletin*. 2006. No. 37(1).
110. Fachrunnisa O., Adhiatma A., Ab Majid M. N., Lukman, N. Towards SMEs' digital transformation: The role of agile leadership and strategic flexibility // *Journal of Small Business Strategy*. 2020. No. 30(3). P. 65-85.
111. Fortune 500 Rating. 2022. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://fortune.com/ranking/global500/2023/search/?fg500_country=Singapore (дата обращения: 23.08.2023).
112. Fossati S., Lorenzo F., Rodriguez C.M. Regional and international market integration of a small open economy // *Journal of Applied Economics*. 2007. No. 10. P. 77–98.
113. Gamble A., Payne A. The World Order Approach // *Theories of New Regionalism*. 2003. P. 43-62.
114. Golam M., Monowar M. Eurasian Economic Union: Evolution, challenges and possible future directions // *Journal of Eurasian Studies*. 2018. Vol. 9. Issue 2. P. 163-172.
115. Grossman G., Rogoff K. *Handbook of International Economics*. Amsterdam: North-Holland. 1995. Vol. 3. P. 1597–1644
116. Grossman G.M., Helpman E. Integration versus outsourcing in industry equilibrium // *Quarterly Journal of Economics*. 2002. No. 117(1). P. 85–120.

117. Haas E.B. The Uniting of Europe: Political, Social and Economic Forces 1950–1957 // Ann Arbor, MI: UMI Books on Demand. 1996.
118. Hettne B. Beyond the 'new' regionalism // New Political economy. 2005. No. 10(4). P. 543-571.
119. Holger M. Die Grobraumtheorie von Carl Schmitt. M., Grin Verlag. 2007.
120. Hoontrakul P. Economic transformation and business opportunities in Asia: Asia's Digital Economy. 2017. P. 269-312.
121. Hulsemeyer A., Lecours A. The European Union and sovereignist politics in Quebec: Who forgot their glasses? // The American Review of Canadian Studies 36. 2006. No. 2, P. 263-282.
122. Jellal M., Wolff F.C. Shaping intergenerational relationships: the demonstration effect // Economics Letters. 2000. P. 255–261.
123. Jovanovic M. International Economic Integration: Limits and Prospects // Routledge. London. 1992.
124. Keating M. The New Regionalism in Western Europe: Territorial Restructuring and Political Change // Northampton: Edward Elgar Publishing. 1998. No. 32(4). 242 p.
125. Kim M. Integration theory and ASEAN Integration // Pacific Focus. 2014. No. 29(3). P. 374-394.
126. Lagutina M. Eurasian Economic Union Foundation: issues of global regionalization // Eurasia Border Review. 2014. Vol. 5. Issue. P. 95-111.
127. Legg S. Spatiality, Sovereignty and Carl Schmitt: Geographies of the Nomos // London. Routledge. 2011.
128. Levitt T. The Globalization of Markets // Harvard Business Review. 1983.
129. Lindberg L. The Political Dynamics of European Economic Integration // Stanford. Calif.: Stanford University Press. 1963. 367 p.
130. Lyubimov I., Mirakyan D. Export Transformation in Belarus: Results and Opportunities // HSE Economic Journal. – 2021. Vol. 25. No 4. P. 595-609.
131. Mistry P.C. New Regionalism and Economic Development // Theories of New Regionalism. 2003. P. 117-139.
132. Mitrany D. The Functional Theory of Politics // London School of Economics & Political Science. New York: St. Martin's Press. 1976. 282 p.
133. Mitrany D. The prospect of integration: federal or functional // J. Common Mkt. Stud., 1965.
134. Myrdal G. What is Development? // Journal of Economic Issues. 1974. No. 8(4). P. 729-736.

135. Navari C. Functionalism versus Federalism: Alternative visions of European Unity // *Visions of European Unity*. Boulder, CO: Westview Press. 1996. P. 63-91.
136. Neumann I.B. A Region-Building Approach // *Theories of New Regionalism*. 2003. P. 160-
137. Ochoa-Morales H. The Globalization Paradigm and Latin America's Digital Gap // *Encyclopedia of Communities of Practice in Information and Knowledge Management*. University of New Mexico. USA. – 2006. 6 p.
138. Pernice I., Schmitt C., Smend R. Und die europäische Integration. 1995. No. 1. P. 359-382.
139. Pinder J. Mario Albertini in the history of Federalist thought // *The Federalist*. 2002. No. 3. 158 p.
140. Plachta M., Bouquet E. Police Enforcement Cooperation and Economic Integration // *IELR*. 2020.
141. Plummer M. ASEAN-EU economic relationship: integration and lessons for the ASEAN economic community // *Journal of Asian Economics*. 2006. No. 17(3). P. 427-447.
142. Reinert E.S. How Rich Countries Got rich. And why Poor Countries Stay Poor. London, 2010. No. 40(4). P. 690-693.
143. Reniers G., Dullaert W., Soudan K. A domino effect evaluation model // *Working papers*. University of Antwerp. Faculty of Applied Economics. 2004.
144. Rivera-Batiz L., Romer P. Economic Integration and Endogenous Growth // *The Quarterly Journal of Economics*. 1991. Vol. 106. Issue 2. P. 531–555.
145. Roberts S.P., Moshes A. The Eurasian Economic Union: a case of reproductive integration // *Post-Soviet Affairs*. 2016. Vol.32. Issue 16. P. 542-565.
146. Rosamond B. *Theories of European Integration*. New York: Palgrave. 2000. 24 p.
147. Schmitt C. Grobraum gegen Universalismus // *In Positionen und Begriffe im Kampf mit Weimar-Genf-Versailles*. Berlin: Duncker & Humblot. 1939. PP. 35–43.
148. Schmitt C., Maschke G. Staat, Grobraum, Nomos // *Arbeiten aus den Jahren*. Duncker&Humblot. Herausgegeben. 1975. PP. 82-90.
149. Serlenga L., Sh. Y. Gravity Models of Intra-EU Trade: Application of the CCEP-HT Estimation in Heterogeneous Panels with Unobserved Common Time-Specific Factors // *Journal of Applied Econometrics*. 2007. No. 22. P. 361–381.
150. Stiglitz E.J. *Globalization and Its Discontents*. London: W.W. Norton & Company. 2003. 282 p.
151. Tinbergen J. *International economic integration*. Elsevier. 1965. 142 p.
152. Tinbergen J. *Shaping the World Economy: Suggestions for an International Economic Policy* // *New York: Twentieth Century Fund*. 1962. Vol. 76. Issue 301. 330 p.

153. Tindemans L. European Union. Bulletin of the European Communities, Supplement 1(76). 1976.
154. Ujjal, V., Patel, P. Multinational enterprises' global competitiveness through emerging markets strategies and integration in global innovation networks // *Innovation and Development*. 2013. No. 3(2). P. 297–312.
155. Un C.A., Asakawa K. Types of R&D Collaborations and Process Innovation: The Benefits of Collaborating Upstream in the Knowledge Chain // *Journal of Product Innovation Management*. 2015. No. 32 (1). P. 138–53.
156. Viner J. *Studies in the Theory of International Trade*. New York: Harper & Brothers. 1937.
157. Wallerstein. *World-Systems Analysis // Social Theory Today*. Ed.by A.Giddens & J.H.Turner. Cambridge: Polity Press. 1987.

Электронные ресурсы

158. Всемирный банк, база данных. 2019. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://data.worldbank.org/indicator/NY.GDP.МКТР.РР.КД?end=2019&locations=AM-RU-BY-KG-KZ&start=2008&view=chart> (дата обращения: 16.05.2021).
159. Всемирный банк, база данных. 2020. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://data.worldbank.org/indicator/NY.GDP.РСАР.СД> (дата обращения: 14.05.2021).
160. Договор о Евразийском экономическом союзе. 2015. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.eaeunion.org/files/history/2014/2014_2.pdf (дата обращения: 24.05.2021).
161. ЕАБР: Система индикаторов Евразийской интеграции. 2020. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://eabr.org/upload/iblock/410/edb-centre_report-22_siei-ii_rus_1.pdf (дата обращения: 22.08.2022).
162. ЕАЭС. Официальный сайт Евразийского экономического Союза. 2021. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.eaeunion.org> (дата обращения: 22.05.2021).
163. ЕЭК. Евразийская экономическая комиссия, статистические таблицы. 2022. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.eurasiancommission.org/ru/act/integr_i_makroec/dep_stat/tradestat/tables/intra/Pages/2020/12.aspx (дата обращения: 01.06.2022).
164. ЕЭК. Евразийская экономическая комиссия, статистические таблицы. 2023. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.eurasiancommission.org/ru/act/integr_i_makroec/dep_stat/tradestat/tables/intra/Pages/2020/12.aspx (дата обращения: 01.06.2023).

165. Журнал Пост Наука. Возникновение новой модели региональной интеграции. 2014. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://postnauka.ru/longreads/26527> (дата обращения: 01.06.2020).
166. Статистический сборник ЕАЭС. ЕАЭС в цифрах. 2022. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://eec.eaeunion.org/upload/files/dep_stat/econstat/statpub/Brief_Statistics_Yearbook_2022.pdf?ysclid=llsfhigrbo986925168 (дата обращения: 24.05.2023).
167. ЦБ. Статистика внешнего сектора, ПИИ по инструментам и странам-партнерам. 2021. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://cbr.ru/statistics/macro_itm/svs/ (дата обращения: 16.05.2021).
168. ASEAN Statistics Web Portal. 2023. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://data.aseanstats.org/> (дата обращения: 28.08.2023).
169. ASEAN Stats Data Portal, indicators. 2023. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://data.aseanstats.org/indicator/AST.STC.TBL.5> (дата обращения: 08.06.2023).
170. ASEAN Stats Data Portal. 2023. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://data.aseanstats.org/trade-annually> (дата обращения: 04.06.2023).
171. CEIC. European Union Gross National Product (GNP). 2021. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.ceicdata.com/en/indicator/european-union/gross-national-product> (дата обращения: 20.08.2022).
172. Commission European. Rapport Economic Annuel pour 1997 // Economie Europeenne. Bruxelles. CE. 1997. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ec.europa.eu/governance/docs/comm_rapport_en.pdf (дата обращения: 20.12.2023).
173. ЕЕС, Integration and Macroeconomics. 2017. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.eurasiancommission.org/en/search/results.aspx?k=%22globalization%22> (дата обращения: 20.08.2022).
174. Eurasian Development Bank. 2014. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://eabr.org/analytics/integration-research/cii-reports/sistema-indikatorov-evraziyskoy-integratsii/> (дата обращения: 02.06.2020).
175. IMF, Globalization: A Brief Overview. 2008. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.imf.org/external/np/exr/ib/2008/053008.htm> (дата обращения: 20.08.2022).
176. IMF. World Economic Outlook. 2021. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.imf.org/en/Publications/WEO/weo-database/2021/October/weo-report?c=614,311,213,911,193,122,912,313,316,913,339,638,218,223,516,918,748,618,624,522,622,156,626,628,228,924,233,632,636,634,662,960,423,935,128,611,321,248,469,642,643,939,734,644,172,132,646,648,134,652,174,328,656,654,336,263,532,944,536,178,136,343,158,916,](https://www.imf.org/en/Publications/WEO/weo-database/2021/October/weo-report?c=614,311,213,911,193,122,912,313,316,913,339,638,218,223,516,918,748,618,624,522,622,156,626,628,228,924,233,632,636,634,662,960,423,935,128,611,321,248,469,642,643,939,734,644,172,132,646,648,134,652,174,328,656,654,336,263,532,944,536,178,136,343,158,916)

<https://cris.unu.edu/indicator-based-monitoring-regional-economic-integration-fourth-world-report-regional-integration> (дата обращения: 23.08.2022).

188. WEF. Global competitiveness Report. 2019. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.weforum.org/reports/how-to-end-a-decade-of-lost-productivity-growth> (дата обращения: 24.11.20).

189. WEF. Global Sustainable Competitiveness Report. 2022. [Электронный ресурс]. – <https://www.politico.com/f/?id=00000184-d344-da2c-a3af-fb66c4150000> (дата обращения: 24.08.23).

190. World Bank Database. 2023. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://data.worldbank.org/indicator> (дата обращения: 28.08.2023).

191. World Bank. Trends in Public Sector Digital Transformation by GovTech Global Partnership. 2022. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://openknowledge.worldbank.org/server/api/core/bitstreams/5e157ee3-e97a-5e42-bfc0-f1416f3de4de/content> (дата обращения: 23.08.2023).

192. World Bank. Individuals using the Internet. 2023. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://data.worldbank.org/indicator/IT.NET.USER.ZS> (дата обращения: 24.11.20).

193. World Bank. Integration with the global economy. 2008. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://openknowledge.worldbank.org/bitstream/handle/10986/5974/9780195208689_ch05.pdf?sequence=8 (дата обращения: 23.08.2022).

194. World Bank. The Little Data Book on Information and Communication Technology. 2022. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Documents/publications/ldb/LDB_ICT_2018.pdf (дата обращения: 24.11.20).

195. WTO. RTAs currently in force. 2021. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://rtais.wto.org/UI/charts.aspx> (дата обращения: 20.08.2022).

196. WTO. RTAs participation by region. 2021. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://rtais.wto.org/UI/charts.aspx> (дата обращения: 20.08.2022).

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Анализ моделей оценки интеграции в региональных объединениях

Таблица А. 1 – Сводная таблица данных по СНГ: результаты анализа на основе авторской методики, 2021 г.

Страна	Уровень экономического развития				Размер потребительского рынка, потребительские расходы (млрд долл. США)	Классификация стран по уровню экономического развития (развитые/развивающиеся/с переходной экономикой)	Официальный язык
	ВВП (млрд долл. США)	ВНП (млрд долл. США)	Экспорт товаров и услуг (млрд долл. США)	Импорт товаров и услуг (млрд долл. США)			
Азербайджан	52,6	42,2	15,2	15,5	25,8	с переходной экономикой	азербайджанский, русский
Армения	13,6	12,4	3,8	5,0	9,5	с переходной экономикой	армянский, русский
Беларусь	65,8	57,8	37,3	35,4	31,0	с переходной экономикой	белорусский, русский
Казахстан	194,0	156,1	51,7	44,5	90,6	с переходной экономикой	казахский, русский
Кыргызстан	8,2	8,1	2,4	4,0	5,8	с переходной экономикой	киргизский, русский
Молдова	12,4	12,4	3,2	5,9	9,8	с переходной экономикой	румынский, молдавский, русский
Россия	1647,6	1646,4	378,6	305,0	733,9	с переходной экономикой	русский
Таджикистан	8,1	10,1	1,4	3,1	7,0	с переходной экономикой	персидский, русский, таджикский
Туркменистан	53,1	42,9	31,8	18,9	8,6	с переходной экономикой	туркменский
Узбекистан	65,5	57,3	14,6	22,6	34,8	с переходной экономикой	узбекский, русский
Украина	181,0	147,7	60,7	62,4	115,6	с переходной экономикой	украинский, русский

Источник: разработано автором работы на основе данных (IMF, World Economic Outlook-2021; CEIC, GNP-2021; The World Bank, Exports of goods and services-2021).

Таблица А. 2 – Сводная таблица данных по АНЗСЕРТА: результаты анализа на основе авторской методики, 2021 г.

Страна	Уровень экономического развития				Размер потребительского рынка, потребительские расходы (млрд долл. США)	Классификация стран по уровню экономического развития (развитые/развивающиеся/с переходной экономикой)	Официальный язык
	ВВП (млрд долл. США)	ВНП (млрд долл. США)	Экспорт товаров и услуг (млрд долл. США)	Импорт товаров и услуг (млрд долл. США)			
Австралия	1610,56	411,62	318,47	266,31	702,97	развитая	английский

Новая Зеландия	247,64	62,214	45,91	47,36	122,75	развитая	английский
----------------	--------	--------	-------	-------	--------	----------	------------

Источник: разработано автором работы на основе данных (IMF, World Economic Outlook-2021; CEIC, GNP-2021; The World Bank, Exports of goods and services-2021).

Таблица А. 3 – Сводная таблица данных по АСЕАН: результаты анализа на основе авторской методики, 2021 г.

Страна	Уровень экономического развития				Размер потребительского рынка, потребительские расходы (млрд долл. США)	Классификация стран по уровню экономического развития (развитые/развивающиеся/с переходной экономикой)	Официальный язык
	ВВП (млрд долл. США)	ВНП (млрд долл. США)	Экспорт товаров и услуг (млрд долл. США)	Импорт товаров и услуг (млрд долл. США)			
Бруней	15,69	12,37	6,89	6,36	2,85	развивающаяся	малайский, английский
Вьетнам	368,00	259,32	286,21	278,49	183,99	развивающаяся	вьетнамский, английский
Индонезия	1150,25	307,05	181,71	169,58	624,14	развивающаяся	индонезийский, английский
Камбоджа	26,08	24,95	15,79	16,16	17,98	развивающаяся	кхмерский, английский
Лаос	19,38	17,75	6,50	8,20	15,20	развивающаяся	лаосский язык, английский
Малайзия	371,11	96,74	207,04	185,32	205,01	развивающаяся	малайзийский, английский
Мьянма	66,74	77,67	22,62	20,88	65,10	развивающаяся	бирманский, английский
Сингапур	378,65	298,55	599,22	490,69	112,23	развивающаяся	английский
Тайланд	546,22	491,91	258,16	233,43	265,33	развивающаяся	тайский, английский
Филиппины	385,74	117,40	91,05	119,24	271,61	развивающаяся	филиппинский, английский

Источник: разработано автором работы на основе данных (IMF, World Economic Outlook-2021; CEIC, GNP-2021; The World Bank, Exports of goods and services-2021).

Таблица А. 4 – Сводная таблица данных по НАФТА: результаты анализа на основе авторской методики, 2021 г.

Страна	Уровень экономического развития				Размер потребительского рынка Размер потребительского рынка, потребительские	Классификация стран по уровню экономического развития (развитые/развивающиеся/с переходной экономикой)	Официальный язык
	ВВП (млрд долл. США)	ВНП (млрд долл. США)	Экспорт товаров и услуг (млрд долл. США)	Импорт товаров и услуг (млрд долл. США)			

					расходы (млрд долл. США)		
Канада	2015,98	446,96	483,15	516,98	940,44	развитая	английский, французский
Мексика	1285,52	1037,04	431,43	408,33	684,59	развивающаяся	испанский
США	22939,58	21640,51	2123,41	2774,60	14047,57	развитая	английский

Источник: разработано автором работы на основе данных (IMF, World Economic Outlook-2021; CEIC, GNP-2021; The World Bank, Exports of goods and services-2021).

Таблица А. 5 – Сводная таблица данных по АТЭС: результаты анализа на основе авторской методики, 2021 г.

Страна	Уровень экономического развития				Размер потребительского рынка, потребительские расходы (млрд долл. США)	Классификация стран по уровню экономического развития (развитые/развивающиеся/с переходной экономикой)	Официальный язык
	ВВП (млрд долл. США)	ВНП (млрд долл. США)	Экспорт товаров и услуг (млрд долл. США)	Импорт товаров и услуг (млрд долл. США)			
Австралия	1610,56	411,62	318,47	266,31	702,97	развитая	английский
Бруней	15,69	12,37	6,89	6,36	2,85	развивающаяся	малайский
Вьетнам	368,00	259,32	286,21	278,49	183,99	развивающаяся	вьетнамский
Гонконг	369,72	102,69	612,57	606,25	230,53	развивающаяся	китайский
Индонезия	1150,25	307,05	181,71	169,58	624,14	развивающаяся	индонезийский
Канада	2015,98	446,96	483,15	516,98	940,44	развитая	английский, французский
Китай	16862,98	14620,23	2723,25	2357,11	5610,60	развивающаяся	китайский
Республика Корея (Южная Корея)	1637,90	457,32	596,95	536,73	760,38	развивающаяся	корейский
Малайзия	371,11	96,74	207,04	185,32	205,01	развивающаяся	малайзийский
Мексика	1285,52	1037,04	431,43	408,33	684,59	развивающаяся	испанский
Новая Зеландия	247,64	62,21	45,91	47,36	122,75	развитая	английский
Папуа-Новая Гвинея	26,46	23,83	11,60	8,90	19,00	развивающаяся	английский
Перу	225,86	56,58	45,12	42,63	131,20	развивающаяся	испанский
Россия	1647,57	1646,36	378,64	305,01	733,85	с переходной экономикой	русский
Сингапур	378,65	298,55	599,22	490,69	112,23	развивающаяся	английский
США	22939,58	21640,51	2123,41	2774,60	14047,57	развитая	английский
Тайвань	785,59	0,006	39,98	35,07	2419,00	развивающаяся	китайский

Тайланд	546,22	491,91	258,16	233,43	265,33	развивающаяся	тайский
Филиппины	385,74	117,40	91,05	119,24	271,61	развивающаяся	филиппинский
Чили	331,25	70,21	79,79	66,52	149,39	развивающаяся	испанский
Япония	5103,11	5250,69	785,37	786,22	2700,73	развитая	японский

Источник: разработано автором работы на основе данных (IMF, World Economic Outlook-2021; CEIC, GNP-2021; The World Bank, Exports of goods and services-2021).

Таблица А. 6 – Сводная таблица данных по ВРЭП: результаты анализа на основе авторской методики, 2021 г.

Страна	Уровень экономического развития				Размер потребительского рынка, потребительские расходы (млрд долл. США)	Классификация стран по уровню экономического развития (развитые/развивающиеся/с переходной экономикой)	Официальный язык
	ВВП (млрд долл. США)	ВНП (млрд долл. США)	Экспорт товаров и услуг (млрд долл. США)	Импорт товаров и услуг (млрд долл. США)			
Австралия	1610,56	411,62	318,47	266,31	702,97	развитая	английский
Бруней	15,69	12,368	6,89	6,36	2,85	развивающаяся	малайский
Вьетнам	368,00	259,32	286,21	278,49	183,99	развивающаяся	вьетнамский
Индонезия	1150,25	307,046	181,71	169,58	624,14	развивающаяся	индонезийский
Камбоджа	26,08	24,95	15,79	16,16	17,98	развивающаяся	кхмерский
Китай	16862,98	14620,23	2723,25	2357,11	5610,60	развивающаяся	китайский
Лаос	19,38	17,746	6,50	8,20	15,20	развивающаяся	лаосский язык
Малайзия	371,11	96,735	207,04	185,32	205,01	развивающаяся	малайзийский
Мьянма	66,74	77,673	22,62	20,88	65,10	развивающаяся	бирманский
Новая Зеландия	247,64	62,214	45,91	47,36	122,75	развитая	английский
Сингапур	378,65	298,547	599,22	490,69	112,23	развивающаяся	английский
Тайланд	546,22	491,91	258,16	233,43	265,33	развивающаяся	тайский
Филиппины	385,74	117,40	91,05	119,24	271,61	развивающаяся	филиппинский
Южная Корея	1637,90	457,32	596,95	536,73	760,38	развивающаяся	корейский
Япония	5103,11	5250,69	785,37	786,22	2700,73	развитая	японский

Источник: разработано автором работы на основе данных (IMF, World Economic Outlook-2021; CEIC, GNP-2021; The World Bank, Exports of goods and services-2021).

Таблица А. 7 – Сводная таблица данных по МЕРКОСУР: результаты анализа на основе авторской методики, 2021 г.

Страна	Уровень экономического развития				Размер потребительского рынка, потребительские расходы (млрд долл. США)	Классификация стран по уровню экономического развития (развитые/развивающиеся/с переходной экономикой)	Официальный язык
	ВВП (млрд долл. США)	ВНП (млрд долл. США)	Экспорт товаров и услуг (млрд долл. США)	Импорт товаров и услуг (млрд долл. США)			
Аргентина	455,17	379,090	64,59	52,77	247,27	развивающаяся	испанский
Бразилия	1645,84	411,734	243,74	223,69	906,06	развивающаяся	португальский, бразильский, испанский
Венесуэла	44,89	392,92	47,90	41,30	91,60	развивающаяся	испанский
Парагвай	36,97	36,839	11,93	10,46	22,53	развивающаяся	испанский

Источник: разработано автором работы на основе данных (IMF, World Economic Outlook-2021; CEIC, GNP-2021; The World Bank, Exports of goods and services-2021).

Таблица А. 8 – Сводная таблица данных по ЛАСТ (ЛАИ): результаты анализа на основе авторской методики, 2021 г.

Страна	Уровень экономического развития				Размер потребительского рынка, потребительские расходы (млрд долл. США)	Классификация стран по уровню экономического развития (развитые/развивающиеся/с переходной экономикой)	Официальный язык
	ВВП (млрд долл. США)	ВНП (млрд долл. США)	Экспорт товаров и услуг (млрд долл. США)	Импорт товаров и услуг (млрд долл. США)			
Аргентина	455,17	379,090	64,59	52,77	247,27	развивающаяся	испанский
Боливия	38,55	36,137	7,45	9,25	25,35	с переходной экономикой	испанский
Бразилия	1645,84	411,734	243,74	223,69	906,06	развивающаяся	португальский, бразильский, испанский
Венесуэла	44,89	392,92	47,90	41,30	91,60	развивающаяся	испанский
Колумбия	300,79	266,094	36,70	54,65	189,69	развивающаяся	испанский
Куба	107,35	84,81	8,77	8,07	54,35	развивающаяся	испанский
Мексика	1285,52	1037,040	431,43	408,33	684,59	развивающаяся	испанский
Панама	60,12	52,307	21,38	18,61	29,10	развивающаяся	испанский
Парагвай	36,97	36,839	11,93	10,46	22,53	развивающаяся	испанский

Перу	225,86	56,582	45,12	42,63	131,20	развивающаяся	испанский
Уругвай	60,11	54,98	13,61	11,26	42,20	развивающаяся	испанский
Чили	331,25	70,209	79,79	66,52	149,39	развивающаяся	испанский
Эквадор	104,48	95,984	22,26	20,51	59,72	развивающаяся	испанский

Источник: разработано автором работы на основе данных (IMF, World Economic Outlook-2021; CEIC, GNP-2021; The World Bank, Exports of goods and services-2021).

Таблица А. 9 – Сводная таблица данных по ЭКОВАС: результаты анализа на основе авторской методики, 2021 г.

Страна	Уровень экономического развития				Размер потребительского рынка, потребительские расходы (млрд долл. США)	Классификация стран по уровню экономического развития (развитые/развивающиеся/с переходной экономикой)	Официальный язык
	ВВП (млрд долл. США)	ВНП (млрд долл. США)	Экспорт товаров и услуг (млрд долл. США)	Импорт товаров и услуг (млрд долл. США)			
Бенин	18,07	15,49	3,11	3,91	10,65	развивающаяся	французский
Буркина Фасо	19,93	16,51	4,47	5,02	14,50	развивающаяся	французский
Гамбия	2,04	1,82	0,15	0,69	1,52	развивающаяся	английский
Гана	75,49	65,527	22,08	24,55	52,16	развивающаяся	английский
Гвинея	16,72	13,40	8,33	5,82	8,69	развивающаяся	французский
Гвинея-Бисау	1,59	1,50	0,21	0,42	1,17	развивающаяся	португальский
Кабо Верде	1,89	1,70	0,42	1,02	1,08	развивающаяся	португальский
Кот -д'Ивуар	68,85		13,22	12,55	40,57	развивающаяся	французский
Либерия	3,38	2,67	0,85	1,30	2,00	развивающаяся	английский
Мали	19,56	16,89	5,11	6,22	12,82	развивающаяся	французский
Нигер	15,64	13,17	1,41	3,56	9,45	развивающаяся	французский
Нигерия	480,48	416,521	38,17	71,63	301,02	развивающаяся	английский
Сенегал	27,58	23,96	5,08	8,75	17,04	развивающаяся	французский
Сьерра-Леоне	4,41	3,93	0,61	1,48	4,11	развивающаяся	английский
Того	8,49	7,63	1,65	2,36	5,44	развивающаяся	французский

Источник: разработано автором работы на основе данных (IMF, World Economic Outlook-2021; CEIC, GNP-2021; The World Bank, Exports of goods and services-2021).

Таблица А. 10 – Сводная таблица данных по ЮДЕАК: результаты анализа на основе авторской методики, 2021 г.

Страна	Уровень экономического развития				Размер потребительского рынка, потребительские расходы (млрд долл. США)	Классификация стран по уровню экономического развития (развитые/развивающиеся/с переходной экономикой)	Официальный язык
	ВВП (млрд долл. США)	ВНП (млрд долл. США)	Экспорт товаров и услуг (млрд долл. США)	Импорт товаров и услуг (млрд долл. США)			
Ангола	70,34	73,42	22,06	17,00	36,97	развивающаяся	португальский
Бурунди	3,19	3,18	0,14	0,79	2,12	развивающаяся	рунди, французский
Габон	18,29	15,52	7,30	3,48	6,43	развивающаяся	французский
Демократическая республика Конго	54,83	49,31	13,94	14,56	33,67	развивающаяся	французский
Камерун	44,81	39,75	6,13	7,44	29,83	развивающаяся	французский, английский
Конго, республика	12,74	10,11	5,52	5,69	5,85	развивающаяся	французский
Руанда	10,40	10,07	1,97	3,65	7,81	развивающаяся	киньяруанда, французский
Сан-Томе и Принсипи	0,53	0,45	0,002	0,013	0,52	развивающаяся	португальский
Центрально Африканская Республика	2,59	2,45	0,39	0,85	2,18	развивающаяся	французский
Чад	12,35	10,88	2,86	4,50	9,62	развивающаяся	французский, арабский
Экваториальная Гвинея	12,53	8,15	4,34	4,66	6,88	развивающаяся	испанский, португальский, французский

Источник: разработано автором работы на основе данных (IMF, World Economic Outlook-2021; CEIC, GNP-2021; The World Bank, Exports of goods and services-2021).

Таблица А. 11 – Сводная таблица данных по АС: результаты анализа на основе авторской методики, 2021 г.

Страна	Уровень экономического развития				Размер потребительского рынка, потребительские	Классификация стран по уровню экономического развития (развитые/развивающиеся/с переходной экономикой)	Официальный язык
	ВВП (млрд	ВНП (млрд	Экспорт товаров и услуг	Импорт товаров и услуг			

	долл. США)	долл. США)	(млрд долл. США)	(млрд долл. США)	расходы (млрд долл. США)		
Боливия	38,55	36,137	7,45	9,25	25,35	с переходной экономикой	испанский
Колумбия	300,79	266,094	36,70	54,65	189,69	развивающаяся	испанский
Перу	225,86	56,582	45,12	42,63	131,20	развивающаяся	испанский
Эквадор	104,48	95,984	22,26	20,51	59,72	развивающаяся	испанский

Источник: разработано автором работы на основе данных (IMF, World Economic Outlook-2021; CEIC, GNP-2021; The World Bank, Exports of goods and services-2021).

Таблица А. 12 – Сводная таблица данных по КОМЕСА: результаты анализа на основе авторской методики, 2021 г.

Страна	Уровень экономического развития				Размер потребительско го рынка, потребительски е расходы (млрд долл. США)	Классификация стран по уровню экономического развития (развитые/развивающиеся я/с переходной экономикой)	Официальный язык
	ВВП (млрд долл. США)	ВНП (млрд долл. США)	Экспор т товаро в и услуг (млрд долл. США)	Импор т товаро в и услуг (млрд долл. США)			
Бурунди	3,19	3,18	0,14	0,79	2,12	развивающаяся	рунди, французский
Демократическая республика Конго	54,83	49,31	13,94	14,56	33,67	развивающаяся	французский
Джибути	3,65	3,28	5,19	4,75	1,75	развивающаяся	арабский, французский
Египет	396,3 3	232,54 3	47,87	75,43	313,49	развивающаяся	арабский, французский
Замбия	21,70	21,93	8,47	5,89	6,97	развивающаяся	английский, французский
Зимбабве	25,79	16,21	6,72	7,00	15,59	развивающаяся	шона, северный ндебеле, английский, французский
Кения	109,4 9	99,326	9,78	17,85	76,27	развивающаяся	суахили, английский, французский
Коморские острова	1,28	1,26	0,07	0,34	1,23	развивающаяся	коморский, арабский, французский
Ливия	27,30	33,36	7,24	16,10	23,10	развивающаяся	арабский, французский
Маврикий	11,00	35,877	3,28	5,32	8,01	развивающаяся	английский, французский

Мадагаскар	14,10	13,40	2,63	3,77	10,03	развивающаяся	малагасийский, французский
Малави	12,15	11,875	1,70	4,40	13,60	развивающаяся	английский, французский
Руанда	10,40	10,07	1,97	3,65	7,81	развивающаяся	киньяруанда, французский
Сейшельские острова	1,29	1,25	0,79	1,06	0,50	развивающаяся	французский, английский
Сомали	5,42	4,88	1,18	5,82	10,01	развивающаяся	сомалийский, французский
Судан	35,92	19,857	0,09	0,07	8,51	развивающаяся	арабский, английский, французский
Тунис	42,73	36,69	18,40	23,10	36,40	развивающаяся	арабский, французский
Уганда	43,24	36,42	5,80	8,12	26,79	развивающаяся	суахили, английский, французский
Эритрея	2,25	1,94	0,59	0,56	1,90	развивающаяся	тигринья, арабский, английский, французский
Эсватини	4,52	4,15	1,80	2,00	3,00	развивающаяся	свати, английский, французский
Эфиопия	92,76	102,67	7,63	18,22	75,31	развивающаяся	ахмарский, французский

Источник: разработано автором работы на основе данных (IMF, World Economic Outlook-2021; CEIC, GNP-2021; The World Bank, Exports of goods and services-2021).

Таблица А. 13 – Сводная таблица данных по КАРИКОМ: результаты анализа на основе авторской методики, 2021 г.

Страна	Уровень экономического развития				Размер потребительского рынка, потребительские расходы (млрд долл. США)	Классификация стран по уровню экономического развития (развитые/развивающиеся/с переходной экономикой)	Официальный язык
	ВВП (млрд долл. США)	ВНП (млрд долл. США)	Экспорт товаров и услуг (млрд долл. США)	Импорт товаров и услуг (млрд долл. США)			
Антигуа и Барбуда	1,41	1,39	0,60	0,66	0,82	развивающаяся	английский
Багамы	10,68	10,92	2,41	2,54	6,42	развивающаяся	английский
Барбадос	4,65	4,16	2,19	2,17	4,00	развивающаяся	английский
Белиз	1,91	1,58	0,59	0,81	1,08	развивающаяся	английский
Гаити	20,14	14,31	1,11	4,32	14,09	развивающаяся	английский, французский
Гайана	7,40	5,19	4,00	3,50	4,20	развивающаяся	английский
Гренада	1,08	0,98	0,27	0,47	0,96	развивающаяся	английский
Доминика	0,57	0,49	0,18	0,35	0,55	развивающаяся	английский
Монтсеррат	0,07	-	0,02	0,06	0,10	развивающаяся	английский
Сент Люсия	1,72	1,61	0,34	0,67	1,50	развивающаяся	английский

Сент-Винсент и Гренадины	0,77	0,81	0,16	0,34	0,81	развивающаяся	английский
Сент-Китт и Невис	0,98	0,93	0,34	0,51	0,81	развивающаяся	английский
Суринам	2,82	3,23	2,20	2,20	2,50	развивающаяся	нидерландский, французский, английский
Тринидад и Тобаго	21,60	21,56	6,70	6,50	19,30	развивающаяся	английский
Ямайка	14,86	13,69	5,23	7,19	10,52	развивающаяся	английский

Источник: разработано автором работы на основе данных (IMF, World Economic Outlook-2021; CEIC, GNP-2021; The World Bank, Exports of goods and services-2021).

Таблица А. 14 – Сводная таблица данных по ЕС: результаты анализа на основе авторской методики, 2021 г.

Страна	Уровень экономического развития				Размер потребительского рынка, потребительские расходы (млрд долл. США)	Классификация стран по уровню экономического развития (развитые/развивающиеся/с переходной экономикой)	Официальный язык
	ВВП (млрд долл. США)	ВНП (млрд долл. США)	Экспорт товаров и услуг (млрд долл. США)	Импорт товаров и услуг (млрд долл. США)			
Австрия	481,21	431,531	222,85	210,41	217,17	развитая	немецкий
Болгария	77,91	67,446	38,67	37,64	41,03	развитая	болгарский
Бельгия	52,10	145,46	417,56	410,22	259,23	развитая	немецкий, французский
Венгрия	180,96	151,621	123,84	121,19	77,43	развитая	венгерский
Германия	4230,17	1110,804	1669,99	1449,78	1950,85	развитая	немецкий
Греция	211,65	203,645	60,40	74,78	131,89	развитая	греческий
Дания	396,67	102,058	195,42	172,45	163,66	развитая	датский
Ирландия	516,25	82,322	558,39	463,53	106,70	развитая	ирландский, английский
Испания	1439,96	350,031	392,40	373,52	717,32	развитая	испанский
Италия	2120,23	2112,407	555,04	485,36	1092,43	развитая	итальянский
Кипр	26,55	23,098	18,71	19,34	15,68	развитая	турецкий, греческий
Латвия	37,20	9,767	20,33	19,94	18,96	развитая	латышский
Литва	62,64	17,168	41,56	36,31	33,21	развитая	литовский

Люксембург	83,77	44,571	150,15	125,88	22,51	развитая	люксембургский, немецкий, французский
Мальта	16,70	3,820	20,59	19,18	6,63	развитая	английский, мальтийский
Нидерланды	1007,56	253,021	711,50	616,38	382,89	развитая	нидерландский
Польша	655,33	574,983	335,21	294,68	338,64	развитая	польский
Португалия	251,71	62,633	84,63	89,46	146,75	развитая	португальский
Румыния	287,28	244,412	92,67	103,77	151,97	развитая	румынский
Словакия	116,75	29,586	89,86	88,88	61,27	развитая	словацкий
Словения	60,89	15,549	41,74	36,79	26,91	развитая	словенский
Финляндия	296,02	76,858	97,61	96,70	137,88	развитая	шведский, финский
Франция	2940,43	2665,945	733,17	786,30	1397,71	развитая	французский
Хорватия	63,40	57,417	24,04	27,91	33,69	развитая	хорватский
Чехия	276,91	235,270	174,17	157,41	111,92	развитая	чешский
Швеция	622,37	154,936	241,15	216,36	237,49	развитая	шведский
Эстония	36,04	9,215	21,82	21,67	15,26	развитая	эстонский

Источник: разработано автором работы на основе данных (IMF, World Economic Outlook-2021; CEIC, GNP-2021; The World Bank, Exports of goods and services-2021).

Таблица А. 15 – Тихоокеанский альянс

Страна	Уровень экономического развития				Размер потребительского рынка, потребительские расходы (млрд долл. США)	Классификация стран по уровню экономического развития (развитые/развивающиеся/с переходной экономикой)	Официальный язык
	ВВП (млрд долл. США)	ВНП (млрд долл. США)	Экспорт товаров и услуг (млрд долл. США)	Импорт товаров и услуг (млрд долл. США)			
Колумбия	300,79	266,094	36,70	54,65	189,69	развивающаяся	испанский
Мексика	1285,52	1037,040	431,43	408,33	684,59	развивающаяся	испанский
Перу	225,86	56,582	45,12	42,63	131,20	развивающаяся	испанский
Чили	331,25	70,209	79,79	66,52	149,39	развивающаяся	испанский

Источник: разработано автором работы на основе данных (IMF, World Economic Outlook-2021; CEIC, GNP-2021; The World Bank, Exports of goods and services-2021).

Таблица А. 16 – Анализ критериев соотнесения региональных блоков с моделями оценки интеграции: СНГ

Близость стран-участниц по уровню экономического развития	нет
Близость стран-участниц по размеру потребительского рынка	нет
Культурная и историческая общность (КИО) стран-участниц	да
Страны-участницы относятся к одной категории по уровню экономического развития	да
Географическая близость стран-участниц	да
Общий язык торговых переговоров	да

Источник: составлено автором работы.

Таблица А. 17 – Анализ критериев соотнесения региональных блоков с моделями оценки интеграции: АСЕАН

Близость стран-участниц по уровню экономического развития	нет
Близость стран-участниц по размеру потребительского рынка	нет
Культурная и историческая общность (КИО) стран-участниц	да
Страны-участницы относятся к одной категории по уровню экономического развития	да
Географическая близость стран-участниц	да
Общий язык торговых переговоров	нет

Источник: составлено автором работы.

Таблица А. 18 – Анализ критериев соотнесения региональных блоков с моделями оценки интеграции: АТЭС

Близость стран-участниц по уровню экономического развития	нет
Близость стран-участниц по размеру потребительского рынка	нет
Культурная и историческая общность (КИО) стран-участниц	нет
Страны-участницы относятся к одной категории по уровню экономического развития	нет
Географическая близость стран-участниц	нет
Общий язык торговых переговоров	нет

Источник: составлено автором работы.

Таблица А. 19 – Анализ критериев соотнесения региональных блоков с моделями оценки интеграции: НАФТА

Близость стран-участниц по уровню экономического развития	нет
Близость стран-участниц по размеру потребительского рынка	нет
Культурная и историческая общность (КИО) стран-участниц	да
Страны-участницы относятся к одной категории по уровню экономического развития	нет
Географическая близость стран-участниц	да
Общий язык торговых переговоров	нет

Источник: составлено автором работы.

Таблица А. 20 – Анализ критериев соотнесения региональных блоков с моделями оценки интеграции: АНЗСЕРТА

Близость стран-участниц по уровню экономического развития	нет
Близость стран-участниц по размеру потребительского рынка	нет
Культурная и историческая общность (КИО) стран-участниц	да
Страны-участницы относятся к одной категории по уровню экономического развития	да
Географическая близость стран-участниц	да
Общий язык торговых переговоров	да

Источник: составлено автором работы.

Таблица А. 21 – Анализ критериев соотнесения региональных блоков с моделями оценки интеграции: ЕАЭС

Близость стран-участниц по уровню экономического развития	нет
Близость стран-участниц по размеру потребительского рынка	нет
Культурная и историческая общность (КИО) стран-участниц	да
Страны-участницы относятся к одной категории по уровню экономического развития	да
Географическая близость стран-участниц	да
Общий язык торговых переговоров	да

Источник: составлено автором работы.

Таблица А. 22 – Анализ критериев соотнесения региональных блоков с моделями оценки интеграции: ВРЭП

Близость стран-участниц по уровню экономического развития	нет
Близость стран-участниц по размеру потребительского рынка	нет
Культурная и историческая общность (КИО) стран-участниц	нет
Страны-участницы относятся к одной категории по уровню экономического развития	нет
Географическая близость стран-участниц	нет
Общий язык торговых переговоров	нет

Источник: составлено автором работы.

Таблица А. 23 – Анализ критериев соотнесения региональных блоков с моделями оценки интеграции: ЛАСТ (ЛАИ)

Близость стран-участниц по уровню экономического развития	нет
Близость стран-участниц по размеру потребительского рынка	нет
Культурная и историческая общность (КИО) стран-участниц	да
Страны-участницы относятся к одной категории по уровню экономического развития	нет
Географическая близость стран-участниц	да
Общий язык торговых переговоров	да

Источник: составлено автором работы.

Таблица А. 24 – Анализ критериев соотнесения региональных блоков с моделями оценки интеграции: МЕРКОСУР

Близость стран-участниц по уровню экономического развития	нет
Близость стран-участниц по размеру потребительского рынка	нет
Культурная и историческая общность (КИО) стран-участниц	да
Страны-участницы относятся к одной категории по уровню экономического развития	да
Географическая близость стран-участниц	да
Общий язык торговых переговоров	да

Источник: составлено автором работы.

Таблица А. 25 – Анализ критериев соотнесения региональных блоков с моделями оценки интеграции: ЭКОВАС

Близость стран-участниц по уровню экономического развития	да
Близость стран-участниц по размеру потребительского рынка	да
Культурная и историческая общность (КИО) стран-участниц	да
Страны-участницы относятся к одной категории по уровню экономического развития	да
Географическая близость стран-участниц	да
Общий язык торговых переговоров	скорее да

Источник: составлено автором работы.

Таблица А. 26 – Анализ критериев соотнесения региональных блоков с моделями оценки интеграции: ЮДЕАК

Близость стран-участниц по уровню экономического развития	да
Близость стран-участниц по размеру потребительского рынка	да
Культурная и историческая общность (КИО) стран-участниц	да
Страны-участницы относятся к одной категории по уровню экономического развития	да
Географическая близость стран-участниц	да
Общий язык торговых переговоров	Скорее да

Источник: составлено автором работы.

Таблица А. 27 – Анализ критериев соотнесения региональных блоков с моделями оценки интеграции: АС

Близость стран-участниц по уровню экономического развития	да
Близость стран-участниц по размеру потребительского рынка	да
Культурная и историческая общность (КИО) стран-участниц	да
Страны-участницы относятся к одной категории по уровню экономического развития	да

Географическая близость стран-участниц	да
Общий язык торговых переговоров	да

Источник: составлено автором работы.

Таблица А. 28 – Анализ критериев соотнесения региональных блоков с моделями оценки интеграции: КОМЕСА

Близость стран-участниц по уровню экономического развития	да
Близость стран-участниц по размеру потребительского рынка	да
Культурная и историческая общность (КИО) стран-участниц	да
Страны-участницы относятся к одной категории по уровню экономического развития	да
Географическая близость стран-участниц	да
Общий язык торговых переговоров	нет

Источник: составлено автором работы.

Таблица А. 29 – Анализ критериев соотнесения региональных блоков с моделями оценки интеграции: КАРИКОМ

Близость стран-участниц по уровню экономического развития	да
Близость стран-участниц по размеру потребительского рынка	да
Культурная и историческая общность (КИО) стран-участниц	да
Страны-участницы относятся к одной категории по уровню экономического развития	да
Географическая близость стран-участниц	да
Общий язык торговых переговоров	да

Источник: составлено автором работы.

Таблица А. 30 – Анализ критериев соотнесения региональных блоков с моделями оценки интеграции: ЕС

Близость стран-участниц по уровню экономического развития	скорее да
Близость стран-участниц по размеру потребительского рынка	нет
Культурная и историческая общность (КИО) стран-участниц	да
Страны-участницы относятся к одной категории по уровню экономического развития	да
Географическая близость стран-участниц	да
Общий язык торговых переговоров	да

Источник: составлено автором работы.

Таблица А. 31 – Анализ критериев соотнесения региональных блоков с моделями оценки интеграции: Тихоокеанский альянс

Близость стран-участниц по уровню экономического развития	нет
Близость стран-участниц по размеру потребительского рынка	нет

Культурная и историческая общность (КИО) стран-участниц	да
Страны-участницы относятся к одной категории по уровню экономического развития	да
Географическая близость стран-участниц	да
Общий язык торговых переговоров	

Источник: составлено автором работы.

Таблица А. 32 – Объем торгового потока и географическая удаленность между центрами стран в ЕАЭС

Страна, i	Страна, j	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Физическое расстояние между центрами стран i и j
		Объем торгового потока из страны i в страну j, млн долл. США							
Армения	Беларусь	6,81	13,41	7,05	11,94	17,82	21,32	28,32	1984
	Казахстан	4,17	4,97	4,93	9,79	5,40	6,70	11,01	2407
	Кыргызстан	0,37	1,04	1,76	0,97	3,15	1,62	2,62	2510
	Россия	244,89	374,47	557,26	666,13	741,44	680,36	820,68	1804
Беларусь	Армения	27,81	22,00	34,51	37,53	52,63	57,51	68,35	1984
	Казахстан	525,08	363,95	592,29	783,48	765,50	730,30	911,93	2937
	Кыргызстан	55,38	48,70	123,46	120,52	60,69	60,23	86,36	3607
	Россия	10399,51	10950,16	12900,76	12990,69	13690,82	13193,58	16375,39	675
Казахстан	Армения	0,72	0,56	5,57	4,93	4,42	6,41	10,33	2407
	Беларусь	53,49	47,20	101,21	105,09	106,81	77,32	110,30	2937
	Кыргызстан	518,55	437,22	516,73	656,89	624,09	581,12	674,76	948
	Россия	4547,56	3445,18	4639,04	5279,87	5670,90	5016,82	7018,75	2273
Кыргызстан	Армения	0,17	0,01	0,15	0,13	0,24	0,52	0,10	2510
	Беларусь	5,61	3,28	7,08	12,05	13,14	10,71	15,85	3607
	Казахстан	237,55	265,48	268,58	270,29	347,07	285,94	382,19	948
	Россия	166,84	178,41	265,68	358,18	281,25	257,34	393,34	2990
Россия	Армения	1050,94	962,52	1247,01	1351,24	1690,94	1661,93	1890,44	1804
	Беларусь	15603,67	15248,78	19573,76	22923,00	21709,67	16948,52	23617,19	675
	Казахстан	10866,14	9560,40	12465,41	13041,17	14286,95	14064,99	18495,52	2273
	Кыргызстан	1300,42	1032,62	1399,35	1637,98	1559,66	1457,04	2156,34	2990

Источник: составлено автором работы на основе данных (ITC. Trade Map, 2021).

Анализ основных макроэкономических показателей в АСЕАН

Таблица А. 33 – Внешнеторговый оборот АСЕАН в 2022 г. (в млрд долл. США)

Страна	Экспорт	Импорт	Внешнеторговый оборот
Бруней	14,2	9,2	23,4
Камбоджа	20,6	29,9	50,5
Индонезия	292,0	295,1	587,1
Лаос	9,2	7,6	16,8
Малайзия	353,1	306,3	659,4
Мьянма	17,1	17,4	34,5
Филиппины	78,9	145,9	224,8
Сингапур	515,1	475,5	990,6
Таиланд	284,1	237,4	521,6
Вьетнам	469,5	364,1	833,6
АСЕАН	2053,8	1888,4	3942,3

Источник: рассчитано автором работы на основе данных (UNCTAD Stat, 2023; ITC. Trade Map, 2023).

Таблица А. 34 – Доля стран в мировой торговле в 2022 г. (в %)

	Доля в мировой торговле
США	10,98
Китай	12,74
Германия	6,52
Япония	3,35
Великобритания	2,72
Франция	2,86
Италия	2,91
Индия	2,39
Республика Корея	2,86
Нидерланды	2,99
Гонконг	2,59
Бельгия	2,39
Мексика	1,86
Канада	1,13

Испания	1,53
Бразилия	7,96
ОАЭ	10,98
Россия	12,74
АСЕАН	6,52
Весь Мир	

Источник: рассчитано автором работы на основе данных (UNCTAD Stat, 2023; ITC. Trade Map, 2023).

Анализ основных макроэкономических показателей в ЕАЭС

Таблица А. 35 – Уровень ВВП на душу населения, 2015-2021 гг. (тыс. долл. США)

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Армения	3,5	3,5	3,9	4,2	4,6	4,3	4,7
Беларусь	5,8	5,0	5,8	6,4	6,8	6,5	7,5
Казахстан	10,5	7,7	9,2	9,8	9,8	9,1	10,4
Кыргызстан	1,1	1,1	1,2	1,3	1,4	1,2	1,3
Россия	9,4	8,7	10,7	11,3	11,5	10,2	12,6
ЕАЭС	8,9	8,1	9,9	10,4	10,7	9,5	11,6

Источник: разработано автором работы на основе данных (ЕЭК, 2022).

Таблица А. 36 – Объемы внешней торговли ЕАЭС с третьими странами 2015-2020 гг. (млрд долл. США)

	2015		2016		2017		2018		2019		2020		2021	
	экспорт	импорт	экспорт	импорт	экспорт	импорт	экспорт	импорт	экспорт	импорт	экспорт	импорт	экспорт	импорт
Россия	315,06	168,78	260,78	168,82	325,20	210,25	412,76	221,20	387,47	226,62	304,70	213,73	448,70	271,72
Беларусь	15,65	13,09	12,15	12,24	15,59	14,53	19,98	15,69	18,39	17,28	15,04	16,10	22,55	17,91
Казахстан	40,84	19,36	32,81	15,51	43,24	17,08	55,06	19,56	51,66	24,41	41,41	23,89	52,51	22,64
Армения	1,23	2,22	1,40	2,16	1,67	2,78	1,72	3,53	1,88	3,83	1,84	2,85	2,13	3,29
Кыргызстан	1,07	2,09	1,13	2,37	1,22	2,63	1,20	3,13	1,34	2,89	1,42	1,83	1,96	2,95
ЕАЭС	373,85	205,54	308,26	201,12	386,92	247,27	490,72	263,11	460,75	275,03	364,41	258,40	527,85	318,51

Источник: разработано автором работы на основе данных (ЕЭК, 2022).

Таблица А. 37 – Объемы взаимной торговли товарами между государствами членами-ЕАЭС, 2015-2021 гг. (млрд долл. США)

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
--	------	------	------	------	------	------	------

	экспорт	импорт	оборот	сальдо	экспорт	импорт	оборот	сальдо	экспорт	импорт	оборот	сальдо	экспорт	импорт	оборот	сальдо	экспорт	импорт	оборот	сальдо	экспорт	импорт	оборот	сальдо	экспорт	импорт	оборот	сальдо
Россия	28,8	14,2	43	14,7	26,8	14,5	41,3	12,3	34,7	18,4	53,1	16,3	39	19,3	58,2	19,7	39,3	20,6	59,8	18,7	34,1	19,2	53,2	14,9	46,1	24,4	70,59	21,73
Беларусь	11	17,2	28,2	-6,2	11,4	15,4	26,8	-4,0	13,7	19,7	33,4	-6,1	13,9	22,8	36,7	-8,8	14,6	22,2	36,8	-7,6	14	16,6	30,5	-2,5	17,4	23,8	41,33	-6,44
Казахстан	5,1	11,2	16,3	-6,1	3,9	9,9	13,8	-5,9	5,3	12,5	17,8	-7,3	6,1	14,1	20,1	-8,1	6,4	15,3	21,7	-8,9	5,5	14,2	19,7	-8,7	7,81	18,7	26,59	-10,96
Армения	0,3	0,1	1,2	-0,7	0,4	1,1	1,5	-0,7	0,6	1,3	1,9	-0,8	0,7	1,4	2,1	-0,8	0,8	1,7	2,5	-0,9	0,7	1,7	2,4	-1,0	0,88	2,08	2,96	-1,19
Кыргызстан	0,4	2,0	2,4	-1,7	0,5	1,6	2,1	-1,2	0,5	1,9	2,4	-1,3	0,6	2,2	2,8	-1,5	0,6	2,1	2,7	-1,5	0,6	1,9	2,4	-1,3	0,79	2,64	3,43	-1,84
ЕАЭС	45,6	45,7	91,3	-0,1	43,0	42,4	85,4	-0,5	54,7	53,8	108,5	-0,9	60,3	59,7	120	-0,5	61,6	61,9	123,5	-0,2	54,9	53,4	108,3	-1,4	73,0	71,8	144,8	-1,29

Источник: разработано автором работы на основе данных (ЕЭК, 2022).

Таблица А. 38 – Рост ВВП в годовом исчислении, 2015-2022 гг. (%)

Страна	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Россия	-1,973	0,194	1,826	2,536	1,342	-2,654	5,614	-2,070
Беларусь	-3,830	-2,526	2,532	3,149	1,222	-0,673	2,439	-4,697
Казахстан	1,200	1,100	4,100	4,100	4,500	-2,500	4,300	3,200
Армения	3,200	0,200	7,500	5,200	7,600	-7,200	5,700	12,600
Кыргызстан	3,876	4,336	4,740	3,758	4,507	-8,398	6,168	7,022

Источник: разработано автором работы на основе данных (World Bank Database, 2023).

Таблица А. 39 – Доля участия стран в МТ в 2022 г. (%)

	Внешнеторговый оборот	Доля участия в МТ (%)
США	5,439	11,0
Китай	6,31	12,7
Германия	3,229	6,5
Япония	1,657	3,3
Великобритания	1,347	2,7
Франция	1,419	2,9
Италия	1,443	2,9
Индия	1,185	2,4
Республика Корея	1,415	2,9

Нидерланды	1,483	3,0
Гонконг	1,281	2,6
Бельгия	1,261	2,5
Канада	1,165	2,3
Испания	0,923	1,9
Бразилия	0,607	1,2
ОАЭ	0,56	1,1
ЕАЭС	0,943	1,9
МИР	49,6	100%

Источник: разработано автором работы на основе данных (World Bank Database, 2023; ITC. Trade Map, 2023).

Таблица А. 40 – Основные партнеры ЕАЭС, 2021 г. (экспорт и импорт товаров и услуг), млрд долл. США

	Экспорт	Импорт	Внешнеторговый оборот
ЕС	221,4	107,5	328,9
Китай	79,999	87,229	167,228
Турция	30,483	8,776	39,259
Великобритания	23,578	4,996	28,574
США	18,97	18,97	37,94
Корея	18,832	13,967	32,799
Япония	11,302	9,884	21,186
Индия	11,259	5,086	16,345
Бразилия	5,919	2,579	8,498
ОАЭ	5,898	0,418	6,316
Швейцария	4,319	3,896	8,215
Египет	4,228	0,704	4,932
Иран	3,436	1,626	5,062
Алжир	3,099	18,276	21,375
Азербайджан	3,095	1,486	4,581
Вьетнам	2,413	5,393	7,806
Израиль	2,071	0,948	3,019
Норвегия	1,995	1,172	3,167
Саудовская Аравия	1,93	0,376	2,306
Монголия	1,916	0,045	1,961
Бангладеш	1,871	1,346	3,217
Марокко	1,374	0,515	1,889

Индонезия	1,018	2,729	3,747
-----------	-------	-------	-------

Источник: разработано автором работы на основе данных (ЕЭК, 2023).

Таблица А. 41 – Численность безработных (методология МОТ), тыс. чел

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Россия	4 264	4 244	3 967	3 659	3 465	4 321	3 631
Беларусь	273	302	293	245	213	206	197
Казахстан	454	445	442	444	441	449	450
Армения	244	220	219	245	241	234	200
Кыргызстан	192	184	174	156	141	150	143
ЕАЭС	5 427	5 395	5 095	4 749	4 501	5 361	4 619

Источник: разработано автором работы на основе данных (ЕЭК, 2023).

Таблица А. 42 – Посещаемость иностранными туристами страны ЕАЭС в 2015-2021 гг. (тыс. поездок)

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Россия	26 852	24 571	24 390	24 551	24 419	6 359	7 080
Беларусь	4 357	10 935	11 060	11 502	11 832	3 599	3 361
Казахстан	6 430	6 509	7 701	8 789	8 515	2 035	1 330
Армения	1 192	1 260	1 495	1 610	1 927	360	876
Кыргызстан	4 335	4 147	4 662	7 057	8 635	2 245	3 372

Источник: разработано автором работы на основе данных (ЕЭК, 2023).

Анализ показателей цифровизации в АСЕАН

Таблица А. 43 – Использование Интернета в странах мира, 2010-2021 гг. (% от всего населения страны)

	2010	2015	2018	2021
Бразилия	40,7	58,3	70,4	80,7
Италия	53,7	58,1	74,4	74,9
Индия	7,5	14,9	20,1	46,3
Франция	77,3	78,0	82,0	86,1
Великобритания	85,0	92,0	90,7	96,7
Германия	82,0	87,6	87,0	91,4
Россия	49,0	70,1	80,9	88,2
Япония	78,2	91,1	88,7	82,9
Гонконг	72,0	84,9	90,5	93,1

США	71,7	74,6	88,5	91,8
Китай	34,3	50,3	59,2	73,1
АСЕАН	27,8	41,6	60,0	72,6

Источник: разработано автором работы на основе данных (World Bank: Individuals using the Internet, 2022).

Таблица А. 44 – Использование Интернета в странах АСЕАН, 2005-2021 гг. (% от всего населения страны)

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Бруней-Даруссалам	36,5	42,2	44,7	46,0	49,0	53,0	56,0	60,3	64,5	68,8	71,2	90,0	94,9	95,0	95,0	96,1	98,1
Индонезия	3,6	4,8	5,8	7,9	6,9	10,9	12,3	14,5	14,9	17,1	22,1	25,4	32,3	39,9	47,7	53,7	62,1
Лаос	0,9	1,2	1,6	3,6	6,0	7,0	9,0	10,7	12,5	14,3	18,2	21,9	25,5	36,3	47,0	54,0	62,0
Мьянма	0,1	0,2	0,2	0,2	0,2	0,3	1,0	1,4	1,8	7,4	10,9	16,0	23,6	28,7	30,6	42,0	44,0
Малайзия	48,6	51,6	55,7	55,8	55,9	56,3	61,0	65,8	57,1	63,7	71,1	78,8	80,1	81,2	84,2	89,6	96,8
Филиппины	5,4	5,7	6,0	6,2	9,0	25,0	29,0	30,8	32,7	34,7	36,9	39,2	41,6	44,1	43,0	47,1	52,7
Сингапур	61,0	59,0	69,9	69,0	69,0	71,0	71,0	72,0	80,9	82,1	83,2	84,5	84,5	88,2	88,9	92,0	91,1
Таиланд	15,0	17,2	20,0	18,2	20,1	22,4	23,7	26,5	28,9	34,9	39,3	47,5	52,9	56,8	66,7	77,8	85,3
Вьетнам	12,7	17,3	20,8	23,9	26,6	30,7	35,1	36,8	38,5	41,0	45,0	53,0	58,1	69,8	68,7	70,3	74,2
Камбоджа	0,3	0,5	0,5	0,5	0,5	1,3	3,1	4,9	6,0	14,0	18,0	32,4	32,9		52,3	53,7	60,2
АСЕАН	18,4	20,0	22,5	23,1	24,3	27,8	30,1	32,4	33,8	37,8	41,6	48,9	52,6	60,0	62,4	67,6	72,6

Источник: разработано автором работы на основе данных (World Bank: Individuals using the Internet, 2022).

Таблица А. 45 – Экспорт ИКТ товаров, 2010-2021 гг. (% от общего экспорта страны)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Бруней-Даруссалам	0,41	0,35	0,28	0,13	0,18	0,19	0,80	0,18	0,17	0,07	0,04	0,04
Индонезия	4,98	3,86	4,06	3,62	3,47	3,52	3,37	2,99	2,88	3,01	3,33	2,92
Лаос	0,08	0,03	0,02	0,33	6,91	9,64	9,97	7,82	7,63	5,95	4,48	2,98
Мьянма	0,02	0,03	0,01	0,06	0,01	0,04	1,64	0,19	0,55	0,59	0,59	0,58
Малайзия	34,01	29,44	27,90	28,21	28,73	30,05	30,53	31,02	32,99	32,23	34,69	32,19
Филиппины	26,77	22,74	29,47	26,92	34,62	42,91	43,21	35,87	38,32	49,02	50,86	48,48
Сингапур	34,08	28,33	27,91	29,25	29,54	32,40	32,80	32,02	29,57	29,30	33,70	34,71
Таиланд	18,93	15,57	16,04	15,59	16,03	16,61	15,76	16,11	15,59	14,35	16,12	16,12
Вьетнам	7,91	11,64	18,24	24,54	23,97	29,37	31,24	33,45	33,76	35,01	38,76	38,76

Камбоджа	0,09	0,05	0,25	1,61	0,43	2,18	1,90	1,45	1,43	0,99	1,73	2,53
----------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

Источник: разработано автором работы на основе данных (World Bank: The Little Data Book on Information and Communication Technology, 2022).

Таблица А. 46 – Импорт ИКТ товаров, 2010-2021 гг. (% от общего экспорта страны)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Бруней-Даруссалам	5,00	4,33	4,12	4,87	4,92	4,48	4,42	3,29	2,99	2,09	3,97	1,78
Индонезия	8,49	7,41	7,08	7,09	7,00	7,63	7,97	7,97	7,70	8,06	9,43	8,50
Лаос	4,55	6,10	3,17	3,29	8,11	10,62	7,36	7,35	9,52	6,05	5,95	3,91
Мьянма	1,43	1,33	1,21	1,20	1,82	3,46	3,08	3,75	2,89	3,08	4,23	2,44
Малайзия	29,80	25,62	23,12	22,62	23,08	24,01	24,70	25,22	25,08	24,14	26,83	27,04
Филиппины	31,63	13,16	24,75	23,01	20,89	27,47	23,98	19,76	22,06	20,94	24,56	21,75
Сингапур	27,54	23,04	23,04	23,90	23,73	26,98	28,10	27,88	26,61	26,87	32,85	32,88
Таиланд	14,18	11,92	11,82	11,30	12,62	13,88	14,03	14,04	13,38	13,07	15,01	14,30
Вьетнам	8,40	10,17	16,18	19,93	19,14	21,13	22,59	25,01	23,81	25,65	30,63	30,63
Камбоджа	2,55	2,12	1,62	1,66	2,77	2,51	2,24	1,62	1,11	1,42	1,70	1,04

Источник: разработано автором работы на основе данных (World Bank: The Little Data Book on Information and Communication Technology, 2022).

Таблица А. 47 – Экспорт ИКТ услуг, 2010-2022 гг. (% от общего экспорта страны)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Бруней Даруссалам						0,01	0,00	0,01	0,18	0,15	2,09	3,84	3,20
Индонезия	7,44	7,57	5,47	4,54	4,84	4,37	4,16	3,94	3,93	4,17	8,50	12,31	10,31
Лаос	5,33	5,65	5,38	5,12	5,05	4,06	3,57	3,08	2,64	2,83	10,77	33,04	29,40
Мьянма			6,15	2,92	6,07	9,36	5,79	2,96	1,41	2,24			
Малайзия	6,14	6,23	7,21	6,79	6,56	7,60	7,24	7,22	7,04	7,29	14,34	15,94	11,32
Филиппины	12,57	14,67	14,69	14,30	13,62	11,91	17,60	16,19	15,47	14,78	18,63	18,77	16,25
Сингапур	3,53	4,16	5,19	5,37	5,18	5,79	7,98	7,71	7,35	6,71	9,14	8,72	7,96
Таиланд	1,37	1,35	1,02	0,98	1,02	0,85	0,82	0,63	0,78	0,72	1,55	1,29	0,97
Вьетнам													
Камбоджа	4,13	2,61	2,08	1,66	1,94	2,19	1,83	1,44	1,20	1,43	4,69	12,99	5,15

Источник: разработано автором работы на основе данных (World Bank: The Little Data Book on Information and Communication Technology, 2022).

Таблица А. 48 – Индекс онлайн-услуг, 2010-2016 гг.

	2016	2021
Бруней-Даруссалам	0,28	0,74
Индонезия	0,24	0,36
Лаос	0,06	0,24
Мьянма	0,08	0,36
Малайзия	0,63	0,72
Филиппины	0,39	0,67
Сингапур	0,69	0,97
Таиланд	0,33	0,55
Вьетнам	0,30	0,57
Камбоджа	0,14	0,37

Источник: разработано автором работы на основе данных World Bank: Trends in Public Sector Digital Transformation by GovTech Global Partnership, 2022).

Таблица А. 49 – Стоимость экспорта России во все страны мира в 2015-2021 гг., млн долл. США

Код	Наименование товара	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
0	Все продукты	333501,8	285491,1	357083,1	449347,2	422777,2	337105,4	492314,3
27	Топливо минеральное, нефть и продукты их перегонки; битуминозные вещества; воски минеральные	168737,6	134703,2	173299,8	237591,9	220845,2	141918,2	212418,0
99	Товары, нигде не указанные	55364,8	45239,3	52887,5	63746,0	55265,4	39315,7	73343,9
71	Жемчуг природный или культивированный, драгоценные или полудрагоценные камни, драгоценные металлы	7433,0	8905,7	11048,2	10097,5	15258,9	30360,4	31589,1

72	Черные металлы	14911,8	14121,8	18762,2	23357,8	18140,7	16006,1	28889,0
31	Удобрения	8611,5	6637,3	7217,1	8225,6	8401,9	6995,4	12494,5
44	Древесина и изделия из нее; древесный уголь	6151,9	6523,9	7901,6	9009,2	8619,5	8196,1	11748,5
84	Реакторы ядерные, котлы, оборудование и механические устройства; их части	8144,2	6800,8	8541,4	9170,9	8991,5	8304,7	10777,7
10	Злаки	5525,6	5606,1	7527,2	10457,7	7921,4	9340,5	9174,1
76	Алюминий и изделия из него	6881,0	5980,1	6673,3	6555,5	5839,0	5463,7	8667,4
26	Руды, шлак и зола	1935,9	2015,0	3070,4	3672,9	4182,3	4329,6	7429,3
39	Пластмассы и изделия из них	2258,7	2251,9	2814,4	3172,1	3025,5	3775,5	6178,2
85	Электрические машины и оборудование, их части; звукозаписывающая и звуковоспроизводящая аппаратура	3385,9	4049,9	4321,8	4911,6	5559,1	4352,3	6139,0
74	Медь и изделия из нее	4167,4	3312,6	4709,1	5372,2	5222,1	5646,7	5982,1
3	Рыба и ракообразные, моллюски и прочие водные беспозвоночные	2748,2	3015,3	3482,4	4282,4	4663,1	4639,6	5854,4
15	Жиры и масла животного или растительного происхождения и продукты их расщепления	1828,3	2208,6	2713,7	2669,3	3436,4	3890,5	5351,4
73	Изделия из черных металлов	2269,0	2263,8	3441,0	4075,7	3718,5	3391,0	3970,1
28	Продукты неорганической химии; соединения неорганические или органические драгоценных металлов	3729,5	2385,5	2630,9	3620,2	3454,0	2670,4	3967,1
87	Средства наземного транспорта, кроме	2646,7	2563,8	3433,1	3150,9	3758,2	2722,9	3739,9

	железнодорожного или трамвайного подвижного состава							
40	Каучук, резина и изделия из них	2418,9	2543,3	3137,7	3162,4	3032,4	2621,3	3559,8
29	Органические химические соединения	2919,4	2409,1	3236,8	4199,6	3674,5	2475,8	3452,1
48	Бумага и картон; изделия из бумажной массы, бумаги или картона	1790,9	1899,5	2197,1	2737,9	2491,3	2410,4	3152,0
30	Фармацевтическая продукция	529,7	634,6	728,1	792,0	843,8	1032,0	2523,2
23	Остатки и отходы пищевой промышленности; готовые корма для животных	934,7	945,2	865,6	1084,5	1257,5	1430,6	2063,4
75	Никель и изделия из него	2507,5	2018,8	2058,3	2606,9	2985,4	3023,8	1995,6
90	Инструменты и аппараты оптические, фотографические, кинематографические, измерительные, контрольные	1210,0	1428,5	1877,4	1739,3	1813,8	1468,7	1681,4
47	Масса из древесины или из других волокнистых целлюлозных материалов	1129,4	1084,7	1228,7	1655,3	1123,0	1087,0	1399,4
89	Суда, лодки и плавучие конструкции	537,7	634,6	951,7	723,8	481,8	376,9	1311,8
12	Масличные семена и плоды; прочие семена, плоды и зерно; лекарственные растения	388,5	519,7	641,1	763,0	1010,6	1634,1	1240,3
86	Железнодорожные локомотивы или моторные вагоны трамвая, подвижной состав и их части	553,9	522,2	618,4	886,9	910,6	795,7	1195,8

38	Прочие химические продукты	519,0	534,8	704,6	881,6	995,7	951,3	1167,4
2	Мясо и пищевые мясные субпродукты	115,2	218,6	323,7	407,2	591,3	862,7	1159,2
25	Соль; сера; земли и камень; штукатурные материалы, известь и цемент	1090,8	948,6	1041,9	1122,4	1080,1	921,9	1113,2
21	Разные пищевые продукты	486,0	505,6	624,9	672,3	699,6	819,9	1072,4
33	Эфирные масла и резиноиды; парфюмерные, косметические или туалетные средства	397,9	498,8	657,3	684,0	772,3	867,8	991,3
70	Стекло и изделия из него	449,3	550,1	673,4	744,4	755,5	702,3	932,1
19	Готовые продукты из зерна злаков, муки, крахмала или молока; мучные кондитерские изделия	498,5	518,6	557,7	579,2	688,0	754,9	926,2
94	Мебель; постельные принадлежности, матрацы, основы матрацные, диванные подушки	377,3	409,7	494,2	567,5	666,3	641,0	916,4
18	Какао и продукты из него	431,1	483,8	553,7	640,5	725,5	740,9	877,8
22	Алкогольные и безалкогольные напитки и уксус	417,0	453,8	498,9	555,2	615,2	624,6	824,8
7	Овощи и некоторые съедобные корнеплоды и клубнеплоды	377,0	478,8	494,6	406,6	468,9	458,3	767,6
81	Прочие недрагоценные металлы; металлокерамика; изделия из них	715,3	719,1	817,4	1148,6	1000,5	709,4	693,9
68	Изделия из камня, гипса, цемента, асбеста, слюды или аналогичных материалов	341,6	347,8	427,1	526,6	532,7	516,8	646,0

34	Мыло, поверхностно-активные органические вещества, моющие средства, смазочные материалы	391,6	405,2	736,7	508,1	490,5	552,7	640,8
24	Табак и промышленные заменители табака	750,3	685,9	616,2	519,1	535,2	539,9	586,5
17	Сахар и кондитерские изделия из сахара	171,7	244,9	489,6	414,6	512,3	731,6	564,0
49	Печатные книги, газеты, репродукции и другие изделия полиграфической промышленности	533,4	282,9	491,6	515,2	550,8	492,0	510,3
20	Продукты переработки овощей, фруктов, орехов или прочих частей растений	226,8	223,6	258,5	296,6	341,5	414,5	494,5
11	Продукция мукомольно-крупяной промышленности; солод; крахмалы; инулин; пшеничная клейковина	253,1	243,0	228,5	262,2	328,1	354,8	468,8
32	Экстракты дубильные или красильные; таннины и их производные; красители, пигменты	250,7	238,7	303,8	316,8	349,5	339,5	415,2
96	Разные готовые изделия	225,7	234,7	424,3	296,9	306,7	331,5	410,0
69	Керамические изделия	209,1	236,4	283,1	310,4	323,0	318,5	391,9
4	Молочная продукция; яйца птиц; мед натуральный; пищевые продукты животного происхождения	216,3	224,8	259,6	252,4	272,6	303,6	381,6
61	Предметы одежды и принадлежности к одежде, трикотажные машинного или ручного вязания	112,0	120,1	161,1	173,4	216,0	261,0	318,1

16	Готовые продукты из мяса, рыбы или ракообразных, моллюсков или прочих водных беспозвоночных	119,6	132,3	168,3	182,2	194,5	231,7	305,4
62	Предметы одежды и принадлежности к одежде, кроме трикотажных машинного или ручного вязания	149,9	149,1	198,2	201,8	236,4	269,1	296,3
83	Прочие изделия из недрагоценных металлов	130,3	144,1	166,4	176,1	189,7	201,3	288,6
95	Игрушки, игры и спортивный инвентарь; их части и принадлежности	100,8	103,7	137,3	164,6	193,0	209,0	276,8
78	Свинец и изделия из него	172,4	231,2	275,9	240,2	166,7	174,2	263,8
64	Обувь, гетры и аналогичные изделия; их детали	151,5	174,9	183,4	231,5	270,1	239,3	254,0
82	Инструменты, приспособления, ножевые изделия, ложки и вилки из недрагоценных металлов	161,7	168,2	213,5	204,2	197,2	197,5	249,3
9	Кофе, чай, мате, или парагвайский чай, и пряности	123,9	141,1	157,6	161,1	171,0	192,2	231,8
56	Вата, войлок или фетр и нетканые материалы; специальная пряжа; бечевки, веревки, канаты и тросы	107,1	123,3	141,4	160,4	161,8	180,9	193,3
63	Прочие готовые текстильные изделия; наборы; одежда и текстильные изделия	62,2	68,1	84,3	92,1	115,4	161,7	164,2

8	Съедобные фрукты и орехи; кожура цитрусовых плодов или корки дынь	81,2	77,0	103,3	111,0	118,8	137,0	153,6
5	Продукты животного происхождения, в другом месте не поименованные или не включенные	66,9	74,4	88,1	100,9	116,9	96,5	118,8
54	Химические нити; плоские и аналогичные нити из химических текстильных материалов	44,1	46,4	56,3	68,8	70,1	69,3	108,4
59	Текстильные материалы, пропитанные, с покрытием или дублированные	45,7	51,1	54,3	64,3	64,8	66,4	102,0
41	Необработанные шкуры (кроме натурального меха) и выделанная кожа	176,4	152,7	161,1	141,2	87,7	56,5	78,9
35	Белковые вещества; модифицированные крахмалы; клеи; ферменты	28,0	33,0	42,7	47,9	51,9	57,7	74,3
42	Изделия из кожи; шорно-седельные изделия и упряжь; дорожные принадлежности, дамские сумки	35,1	42,1	46,0	51,9	54,9	63,6	71,7
55	Химические волокна	36,5	42,8	65,0	63,1	58,6	57,7	68,7
52	Хлопок	41,9	49,2	63,4	53,5	57,2	60,2	64,6
43	Натуральный и искусственный мех; изделия из него	87,2	66,9	78,6	61,8	50,5	39,6	56,9
1	Живые животные	20,9	22,6	30,8	42,7	49,3	56,8	52,8
60	Трикотажные полотна машинного или ручного вязания	9,4	12,5	13,9	18,4	32,1	35,7	49,5
65	Головные уборы и их части	11,4	11,9	12,7	14,3	18,4	16,8	25,3
91	Часы всех видов и их части	12,8	26,7	24,4	21,7	31,1	37,7	22,9

57	Ковры и прочие текстильные напольные покрытия	4,3	5,6	7,8	9,6	12,3	14,0	20,1
80	Олово и изделия из него	6,7	6,9	6,0	41,7	8,7	13,2	19,6
58	Специальные ткани; тафтинговые текстильные материалы; кружева; gobелены; отделочные материалы	5,8	9,0	10,6	11,4	13,4	13,5	18,1
51	Шерсть, тонкий или грубый волос животных; пряжа и ткань, из конского волоса	34,5	23,5	26,3	23,2	17,5	12,5	17,9
53	Прочие растительные текстильные волокна; бумажная пряжа и ткани из бумажной пряжи	10,1	9,7	7,8	10,9	13,4	8,3	16,7
37	Фото- и кинотовары	7,6	8,1	9,3	10,9	13,6	13,3	16,4
92	Инструменты музыкальные; их части и принадлежности	0,6	1,4	1,5	5,1	8,0	13,4	16,0
14	Растительные материалы для изготовления плетеных изделий; прочие продукты растительного происхождения	11,2	9,3	6,7	9,2	18,8	17,8	15,7
79	Цинк и изделия из него	68,6	109,6	128,3	95,6	23,5	39,4	10,9
13	Шеллак природный неочищенный; камеди, смолы и прочие растительные соки и экстракты	6,2	8,6	11,1	11,9	11,4	10,3	10,8
97	Произведения искусства, предметы коллекционирования и антиквариат	4,3	8,0	6,4	9,2	6,1	5,3	5,9

6	Живые деревья и другие растения; луковицы, корни и прочие аналогичные части растений	2,8	3,2	4,0	3,1	5,5	4,1	5,5
67	Обработанные перья и пух и изделия из перьев или пуха; искусственные цветы	1,1	1,2	1,6	3,3	4,1	5,0	5,4
66	Зонты, солнцезащитные зонты, трости, трости-сиденья, хлысты, кнуты для верховой езды	0,6	0,8	1,0	1,5	2,0	1,5	1,9
45	Пробка и изделия из нее	1,2	0,9	0,9	1,3	1,8	1,6	1,9
46	Изделия из соломы, альфы или прочих материалов для плетения; корзиночные изделия	0,3	0,3	0,4	0,4	0,6	0,8	1,1
50	Шелк	0,1	0,1	0,0	0,1	0,1	0,1	0,2
36	Взрывчатые вещества; пиротехнические изделия; спички; пирофорные сплавы	150,4	106,9	148,6	130,2	112,8	136,2	0,0

Источник: составлено автором работы на основе данных (ITC. Trade Map, 2021).

Таблица А. 50 – Стоимость импорта России из всех стран мира в 2015-2021 гг., млн долл. США

Код	Наименование товара	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
0	Все продукты	177292,7	182261,7	226966,4	238151,4	243780,6	231668,0	293501,7
27	Топливо минеральное, нефть и продукты их перегонки; битуминозные вещества; воски минеральные	2775,7	1404,3	1927,0	2095,4	1931,6	1699,3	2279,0
99	Товары, нигде не указанные	4327,1	6581,1	8014,8	7053,7	6153,8	9074,3	13861,4
71	Жемчуг природный или культивированный, драгоценные или полудрагоценные камни, драгоценные металлы	590,4	438,6	572,4	761,8	1066,1	791,6	1144,1
72	Черные металлы	3207,9	3032,7	4825,7	5286,7	5028,0	3726,9	5925,0
31	Удобрения	73,2	77,9	130,7	119,9	134,0	118,9	168,2

44	Древесина и изделия из нее; древесный уголь	691,9	601,9	658,0	707,3	616,0	621,0	805,7
84	Реакторы ядерные, котлы, оборудование и механические устройства; их части	33370,7	35360,9	45287,6	43601,1	43234,9	43132,9	54381,0
10	Злаки	320,9	343,9	357,9	327,6	278,4	328,7	268,9
76	Алюминий и изделия из него	997,5	947,4	1236,8	1228,4	1194,2	1067,4	1425,6
26	Руды, шлак и зола	1099,2	1007,9	1585,5	1918,1	2263,6	1945,9	2377,8
39	Пластмассы и изделия из них	7453,8	7541,5	8765,8	9763,1	9830,3	9338,3	12625,0
85	Электрические машины и оборудование, их части; звукозаписывающая и звуковоспроизводящая аппаратура	20604,0	21504,4	26729,7	29911,9	29764,9	30210,3	36844,5
74	Медь и изделия из нее	432,8	472,9	802,8	789,0	1031,6	1567,1	1734,8
3	Рыба и ракообразные, моллюски и прочие водные беспозвоночные	1332,5	1392,1	1626,2	1801,9	1796,7	1672,8	2115,1
15	Жиры и масла животного или растительного происхождения и продукты их расщепления	1018,8	1088,2	1212,1	1340,0	1272,9	1402,8	2159,8
73	Изделия из черных металлов	3973,1	4148,7	5305,2	5806,5	6489,8	5626,8	6449,4
28	Продукты неорганической химии; соединения неорганические или органические драгоценных металлов	3091,9	2584,6	2935,1	3810,3	3801,2	3070,1	3101,3
87	Средства наземного транспорта, кроме железнодорожного или трамвайного подвижного состава	14928,4	15637,2	21377,7	23623,4	23737,9	18414,2	26788,7
40	Каучук, резина и изделия из них	2632,1	2777,7	3589,1	3873,4	3997,3	3615,5	4837,3
29	Органические химические соединения	2582,4	2742,4	3515,8	4104,3	4446,0	4571,5	5852,1
48	Бумага и картон; изделия из бумажной массы, бумаги или картона	2251,0	2255,6	2404,8	2653,2	2454,1	2306,4	2704,1
30	Фармацевтическая продукция	8354,6	8908,1	10834,9	10582,4	14069,0	10806,6	13779,2
23	Остатки и отходы пищевой промышленности; готовые корма для животных	928,5	770,4	866,3	946,5	951,5	1118,4	1428,8
75	Никель и изделия из него	70,3	91,7	102,2	109,4	104,6	93,6	83,6
90	Инструменты и аппараты оптические, фотографические, кинематографические, измерительные, контрольные	4957,3	5163,3	6193,1	6747,4	7292,5	8110,0	8678,1
47	Масса из древесины или из других волокнистых целлюлозных материалов	129,6	124,7	135,0	140,4	177,4	167,2	245,6
89	Суда, лодки и плавучие конструкции	1236,4	1995,1	2371,5	1555,2	1743,8	1769,8	5083,8

12	Масличные семена и плоды; прочие семена, плоды и зерно; лекарственные растения	1497,2	1670,5	1815,5	1891,0	1721,7	1872,3	2346,1
86	Железнодорожные локомотивы или моторные вагоны трамвая, подвижной состав и их части	403,7	391,4	579,0	511,1	1011,9	747,8	743,2
38	Прочие химические продукты	2559,1	2759,8	3169,3	3391,3	3404,0	3473,6	3862,9
2	Мясо и пищевые мясные субпродукты	3026,4	2281,7	2670,4	2065,5	1877,8	1436,6	1497,6
25	Соль; сера; земли и камень; штукатурные материалы, известь и цемент	846,7	696,3	783,9	789,7	732,3	638,6	754,3
21	Разные пищевые продукты	1066,9	1157,0	1349,8	1392,7	1445,4	1502,7	1739,4
33	Эфирные масла и резиноиды; парфюмерные, косметические или туалетные средства	2531,3	2600,4	3112,8	3338,8	3475,2	2965,4	3731,8
70	Стекло и изделия из него	697,2	727,8	828,9	903,7	908,2	919,7	1149,7
19	Готовые продукты из зерна злаков, муки, крахмала или молока; мучные кондитерские изделия	718,1	675,1	815,8	953,6	879,6	851,3	954,7
94	Мебель; постельные принадлежности, матрацы, основы матрацные, диванные подушки	2290,3	1994,7	2703,1	2872,2	2896,6	2790,4	3886,1
18	Какао и продукты из него	963,2	971,1	1048,6	1179,8	1248,9	1221,3	1401,9
22	Алкогольные и безалкогольные напитки и уксус	1742,4	1824,6	2492,7	2681,7	3028,1	2829,4	3359,0
7	Овощи и некоторые съедобные корнеплоды и клубнеплоды	1835,4	1396,0	1794,8	1843,4	1831,3	1538,6	1577,1
81	Прочие драгоценные металлы; металлокерамика; изделия из них	231,8	203,3	301,1	454,5	407,0	309,6	393,6
68	Изделия из камня, гипса, цемента, асбеста, слюды или аналогичных материалов	720,5	684,9	820,0	1014,3	935,9	859,8	964,7
34	Мыло, поверхностно-активные органические вещества, моющие средства, смазочные материалы	1194,7	1199,6	1370,3	1504,4	1526,0	1498,8	1730,8
24	Табак и промышленные заменители табака	1091,1	1158,3	937,9	975,6	874,8	836,9	834,5
17	Сахар и кондитерские изделия из сахара	572,4	484,7	400,7	405,5	361,8	314,4	397,8
49	Печатные книги, газеты, репродукции и другие изделия полиграфической промышленности	407,2	339,8	345,1	346,2	373,7	287,9	339,0
20	Продукты переработки овощей, фруктов, орехов или прочих частей растений	1051,1	1074,2	1182,0	1286,4	1233,0	1144,5	1302,8

11	Продукция мукомольно-крупяной промышленности; солод; крахмалы; инулин; пшеничная клейковина	115,4	134,7	128,6	123,2	120,7	112,9	157,6
32	Экстракты дубильные или красильные; танины и их производные; красители, пигменты	1605,9	1604,9	1816,0	1925,5	1910,3	1828,2	2143,5
96	Разные готовые изделия	1043,5	1048,6	1124,8	1147,6	1174,1	1086,9	1363,8
69	Керамические изделия	767,2	699,0	868,5	973,5	933,0	932,2	1155,3
4	Молочная продукция; яйца птиц; мед натуральный; пищевые продукты животного происхождения	1963,3	2135,1	2630,1	2334,9	2967,0	2873,1	2944,1
61	Предметы одежды и принадлежности к одежде, трикотажные машинного или ручного вязания	2363,4	2560,7	3181,2	3354,8	3552,0	3047,3	4018,8
16	Готовые продукты из мяса, рыбы или ракообразных, моллюсков или прочих водных беспозвоночных	344,4	368,4	480,2	568,6	524,4	537,6	631,2
62	Предметы одежды и принадлежности к одежде, кроме трикотажных машинного или ручного вязания	2592,5	2700,4	3394,0	3706,9	3790,4	3866,2	3933,8
83	Прочие изделия из драгоценных металлов	1084,8	1091,6	1372,1	1600,1	1639,1	1623,9	1984,5
95	Игрушки, игры и спортивный инвентарь; их части и принадлежности	1409,4	1536,1	1878,8	2062,8	2147,1	1909,8	2410,3
78	Свинец и изделия из него	5,6	5,6	6,7	14,1	15,4	15,5	21,3
64	Обувь, гетры и аналогичные изделия; их детали	2302,5	2352,8	3175,4	3430,5	3393,1	2887,3	3655,9
82	Инструменты, приспособления, ножевые изделия, ложки и вилки из драгоценных металлов	1304,5	1285,5	1545,0	1672,3	1721,5	1671,6	2077,4
9	Кофе, чай, мате, или парагвайский чай, и пряности	1179,2	1157,7	1271,9	1188,2	1158,1	1183,1	1348,3
56	Вата, войлок или фетр и нетканые материалы; специальная пряжа; бечевки, веревки, канаты и тросы	387,2	425,2	442,8	466,0	493,9	523,9	592,7
63	Прочие готовые текстильные изделия; наборы; одежда и текстильные изделия	655,2	643,4	731,4	809,8	824,9	1402,2	1002,4
8	Съедобные фрукты и орехи; кожура цитрусовых плодов или корки дынь	3843,9	3830,6	4677,7	5077,0	5098,0	5188,9	5443,6
5	Продукты животного происхождения, в другом месте не поименованные или не включенные	55,9	49,7	78,1	98,2	73,6	81,4	81,1

54	Химические нити; плоские и аналогичные нити из химических текстильных материалов	391,7	371,3	416,3	514,6	512,6	487,2	625,7
59	Текстильные материалы, пропитанные, с покрытием или дублированные	256,4	277,2	326,8	368,8	357,8	339,9	455,8
41	Необработанные шкуры (кроме натурального меха) и выделанная кожа	32,3	46,0	60,3	58,0	57,9	45,3	51,1
35	Белковые вещества; модифицированные крахмалы; клеи; ферменты	560,8	583,2	670,1	701,8	716,9	751,8	928,6
42	Изделия из кожи; шорно-седельные изделия и упряжь; дорожные принадлежности, дамские сумки	631,5	614,1	778,3	943,2	964,1	822,0	1114,8
55	Химические волокна	452,2	483,4	553,3	628,5	616,9	526,8	674,3
52	Хлопок	405,9	467,1	522,6	592,1	552,2	532,9	742,0
43	Натуральный и искусственный мех; изделия из него	138,0	156,3	289,8	268,0	252,8	115,5	137,5
1	Живые животные	233,4	169,0	208,1	308,1	301,5	214,6	197,0
60	Трикотажные полотна машинного или ручного вязания	259,9	238,3	246,1	301,7	354,2	389,3	505,0
65	Головные уборы и их части	111,8	107,1	133,9	155,4	155,0	144,9	196,5
91	Часы всех видов и их части	264,9	264,8	289,3	341,2	335,1	297,7	366,4
57	Ковры и прочие текстильные напольные покрытия	137,8	133,1	185,4	214,0	218,5	199,9	248,7
80	Олово и изделия из него	27,5	23,8	33,0	27,0	25,8	15,6	22,6
58	Специальные ткани; тафтинговые текстильные материалы; кружева; гобелены; отделочные материалы	89,1	85,3	103,7	127,9	129,5	121,3	165,4
51	Шерсть, тонкий или грубый волос животных; пряжа и ткань, из конского волоса	20,1	18,7	35,0	40,9	41,5	31,3	34,4
53	Прочие растительные текстильные волокна; бумажная пряжа и ткани из бумажной пряжи	40,6	38,5	41,7	41,6	43,9	39,7	49,9
37	Фото- и кинотовары	196,3	217,8	267,4	294,1	293,3	250,1	297,2
92	Инструменты музыкальные; их части и принадлежности	50,5	48,7	64,7	83,1	107,9	107,7	131,9
14	Растительные материалы для изготовления плетеных изделий; прочие продукты растительного происхождения	3,2	4,4	5,1	4,9	6,8	10,8	16,5
79	Цинк и изделия из него	70,9	85,4	103,1	67,5	162,0	123,0	228,8

13	Шеллак природный неочищенный; камеди, смолы и прочие растительные соки и экстракты	161,8	187,0	200,3	238,0	232,3	216,6	250,3
97	Произведения искусства, предметы коллекционирования и антиквариат	10,6	6,5	18,2	32,1	13,6	17,5	32,6
6	Живые деревья и другие растения; луковичы, корни и прочие аналогичные части растений	698,3	577,8	567,9	599,1	562,8	524,8	794,9
67	Обработанные перья и пух и изделия из перьев или пуха; искусственные цветы	34,1	29,6	33,9	39,4	40,7	40,2	58,1
66	Зонты, солнцезащитные зонты, трости, трости-сиденья, хлысты, кнуты для верховой езды	18,7	15,4	19,9	27,9	24,2	20,4	27,3
45	Пробка и изделия из нее	38,0	41,5	39,3	43,6	51,7	41,1	40,1
46	Изделия из соломы, альфы или прочих материалов для плетения; корзиночные изделия	15,7	15,2	15,9	17,4	18,3	17,4	23,4
50	Шелк	3,2	3,9	4,0	3,9	4,1	2,7	4,4
36	Взрывчатые вещества; пиротехнические изделия; спички; пирофорные сплавы	35,3	34,8	44,7	53,8	55,4	40,3	0,0

Источник: составлено автором работы на основе данных (ITC. Trade Map, 2021).

Таблица А. 51 – Стоимость экспорта Армении во все страны мира в 2015-2021 гг., млн долл. США

Код	Наименование товара	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
0	Все продукты	1482,7	1807,8	2145,0	2383,4	2620,1	2512,5	2971,2
27	Топливо минеральное, нефть и продукты их перегонки; битуминозные вещества; воски минеральные	92,4	61,4	72,0	81,2	68,9	74,3	51,5
99	Товары, нигде не указанные	7,1	14,4	7,0	7,9	1,9	0,2	0,7
71	Жемчуг природный или культивированный, драгоценные или полудрагоценные камни, драгоценные металлы	205,4	343,4	256,2	307,4	414,7	368,8	333,0
72	Черные металлы	55,8	66,3	84,7	126,5	149,7	105,0	201,1
31	Удобрения	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0
44	Древесина и изделия из нее; древесный уголь	1,3	1,5	2,3	1,8	1,1	0,6	1,1

84	Реакторы ядерные, котлы, оборудование и механические устройства; их части	9,8	13,3	19,0	22,3	27,6	24,1	30,7
10	Злаки	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,6
76	Алюминий и изделия из него	86,5	82,7	101,9	96,1	99,6	104,7	133,8
26	Руды, шлак и зола	366,4	413,0	598,7	557,1	665,1	733,4	923,2
39	Пластмассы и изделия из них	10,8	8,9	7,7	12,1	12,4	12,5	14,9
85	Электрические машины и оборудование, их части; звукозаписывающая и звуковоспроизводящая аппаратура	5,5	13,3	19,0	21,3	16,9	18,1	28,7
74	Медь и изделия из нее	71,9	66,0	77,0	68,3	7,5	13,0	20,6
3	Рыба и ракообразные, моллюски и прочие водные беспозвоночные	13,5	10,7	19,2	23,9	26,9	49,7	63,4
15	Жиры и масла животного или растительного происхождения и продукты их расщепления	0,1	0,6	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
73	Изделия из черных металлов	1,6	2,0	3,1	2,3	2,5	4,3	3,3
28	Продукты неорганической химии; соединения неорганические или органические драгоценных металлов	0,3	0,4	0,4	0,7	1,1	1,6	1,9
87	Средства наземного транспорта, кроме железнодорожного или трамвайного подвижного состава	8,1	13,5	13,5	21,6	23,6	13,1	34,6
40	Каучук, резина и изделия из них	0,3	0,3	0,8	2,1	1,3	3,1	4,8
29	Органические химические соединения	0,5	0,3	0,3	0,3	0,3	0,6	0,4
48	Бумага и картон; изделия из бумажной массы, бумаги или картона	1,4	0,5	0,7	1,1	1,0	0,9	1,0
30	Фармацевтическая продукция	11,4	15,0	22,5	21,3	23,1	18,4	20,0
23	Остатки и отходы пищевой промышленности; готовые корма для животных	0,1	0,6	0,0	0,0	0,1	1,2	2,2
75	Никель и изделия из него	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
90	Инструменты и аппараты оптические, фотографические,	7,7	9,7	13,4	19,3	55,8	26,7	24,6

	кинематографические, измерительные, контрольные							
47	Масса из древесины или из других волокнистых целлюлозных материалов	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0	0,2
89	Суда, лодки и плавучие конструкции	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
12	Масличные семена и плоды; прочие семена, плоды и зерно; лекарственные растения	0,4	0,4	0,5	0,7	0,5	0,6	1,5
86	Железнодорожные локомотивы или моторные вагоны трамвая, подвижной состав и их части	1,1	0,0	0,0	3,2	0,8	0,2	1,0
38	Прочие химические продукты	0,8	0,3	0,7	0,6	1,5	3,0	12,9
2	Мясо и пищевые мясные субпродукты	3,1	10,1	16,1	14,5	8,3	0,1	0,3
25	Соль; сера; земли и камень; штукатурные материалы, известь и цемент	3,6	4,7	5,2	6,4	8,9	7,0	7,5
21	Разные пищевые продукты	1,5	2,3	3,1	3,3	3,8	6,3	7,2
33	Эфирные масла и резиноиды; парфюмерные, косметические или туалетные средства	0,5	1,0	2,6	3,5	2,3	2,8	4,4
70	Стекло и изделия из него	6,5	6,2	8,3	11,6	9,9	12,8	14,8
19	Готовые продукты из зерна злаков, муки, крахмала или молока; мучные кондитерские изделия	1,2	1,4	1,1	1,3	1,1	1,6	2,8
94	Мебель; постельные принадлежности, матрацы, основы матрацные, диванные подушки	1,8	2,0	39,1	20,5	9,3	16,4	9,0
18	Какао и продукты из него	1,5	3,6	10,6	16,1	18,4	13,4	16,9
22	Алкогольные и безалкогольные напитки и уксус	110,5	175,5	241,8	229,7	293,0	240,5	291,0
7	Овощи и некоторые съедобные корнеплоды и клубнеплоды	12,8	24,4	17,8	28,3	37,6	42,7	57,8
81	Прочие недрагоценные металлы; металлокерамика; изделия из них	11,1	5,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0

68	Изделия из камня, гипса, цемента, асбеста, слюды или аналогичных материалов	5,1	8,6	6,9	11,7	5,2	4,9	4,4
34	Мыло, поверхностно-активные органические вещества, моющие средства, смазочные материалы	0,4	0,2	0,6	0,4	0,4	2,2	0,5
24	Табак и промышленные заменители табака	170,6	211,6	237,4	267,6	290,5	256,5	249,8
17	Сахар и кондитерские изделия из сахара	0,9	1,2	1,3	1,1	0,9	0,7	1,7
49	Печатные книги, газеты, репродукции и другие изделия полиграфической промышленности	0,3	0,9	0,2	0,2	0,2	0,3	0,4
20	Продукты переработки овощей, фруктов, орехов или прочих частей растений	18,4	19,1	24,1	27,0	26,4	34,0	43,2
11	Продукция мукомольно-крупяной промышленности; солод; крахмалы; инулин; пшеничная клейковина	0,2	0,1	0,2	0,2	0,1	0,4	0,4
32	Экстракты дубильные или красильные; таннины и их производные; красители, пигменты	1,2	1,0	1,4	1,2	1,0	0,8	0,9
96	Разные готовые изделия	3,8	0,7	0,3	0,7	1,2	1,4	2,2
69	Керамические изделия	0,2	0,9	0,7	0,8	0,8	2,4	0,9
4	Молочная продукция; яйца птиц; мед натуральный; пищевые продукты животного происхождения	22,3	13,0	15,7	10,0	8,7	12,8	20,1
61	Предметы одежды и принадлежности к одежде, трикотажные машинного или ручного вязания	6,5	16,1	29,0	53,4	41,4	35,7	49,8
16	Готовые продукты из мяса, рыбы или ракообразных, моллюсков или прочих водных беспозвоночных	2,9	3,2	4,0	6,8	8,0	8,7	8,9
62	Предметы одежды и принадлежности к одежде, кроме трикотажных машинного или ручного вязания	61,4	74,8	93,6	157,5	124,2	93,6	129,0

83	Прочие изделия из недрагоценных металлов	1,8	1,6	1,2	2,5	1,4	1,6	2,9
95	Игрушки, игры и спортивный инвентарь; их части и принадлежности	0,3	0,4	0,5	0,6	0,8	0,7	1,3
78	Свинец и изделия из него	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,0	1,9
64	Обувь, гетры и аналогичные изделия; их детали	1,1	2,0	2,0	3,0	1,5	2,0	3,5
82	Инструменты, приспособления, ножевые изделия, ложки и вилки из недрагоценных металлов	0,8	0,2	0,5	0,9	0,4	0,6	0,9
9	Кофе, чай, мате, или парагвайский чай, и пряности	5,5	3,9	3,4	4,3	4,3	5,5	6,8
56	Вата, войлок или фетр и нетканые материалы; специальная пряжа; бечевки, веревки, канаты и тросы	0,3	0,3	0,4	0,8	0,3	0,9	1,1
63	Прочие готовые текстильные изделия; наборы; одежда и текстильные изделия	0,2	0,5	0,8	0,5	2,1	2,6	2,4
8	Съедобные фрукты и орехи; кожура цитрусовых плодов или корки дынь	11,8	27,6	15,2	25,2	32,0	57,4	64,0
5	Продукты животного происхождения, в другом месте не поименованные или не включенные	3,0	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0
54	Химические нити; плоские и аналогичные нити из химических текстильных материалов	6,4	0,2	0,2	0,3	0,1	0,3	0,2
59	Текстильные материалы, пропитанные, с покрытием или дублированные	0,6	0,1	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0
41	Необработанные шкуры (кроме натурального меха) и выделанная кожа	1,8	1,4	1,4	1,0	0,8	0,4	0,2
35	Белковые вещества; модифицированные крахмалы; клеи; ферменты	0,2	0,4	0,2	0,2	0,4	0,3	0,4
42	Изделия из кожи; шорно-седельные изделия и упряжь; дорожные принадлежности, дамские сумки	2,7	5,8	7,5	12,0	7,8	4,7	4,8
55	Химические волокна	1,6	0,1	0,3	2,4	0,4	0,0	0,1

52	Хлопок	2,8	0,6	0,5	1,1	0,1	0,0	0,6
43	Натуральный и искусственный мех; изделия из него	1,9	0,9	0,2	0,7	0,1	0,0	0,8
1	Живые животные	4,6	2,3	6,5	2,2	7,4	15,6	23,3
60	Трикотажные полотна машинного или ручного вязания	0,3	1,6	0,6	7,8	0,2	0,1	0,0
65	Головные уборы и их части	0,3	0,3	0,7	1,1	0,6	0,5	0,9
91	Часы всех видов и их части	19,9	24,6	9,5	33,4	40,3	34,8	9,6
57	Ковры и прочие текстильные напольные покрытия	0,1	0,4	0,5	1,1	0,3	0,1	0,1
80	Олово и изделия из него	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
58	Специальные ткани; тафтинговые текстильные материалы; кружева; гобелены; отделочные материалы	1,2	0,0	0,0	0,3	0,0	0,1	0,0
13	Шеллак природный неочищенный; камеди, смолы и прочие растительные соки и экстракты	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0
97	Произведения искусства, предметы коллекционирования и антиквариат	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0
6	Живые деревья и другие растения; луковицы, корни и прочие аналогичные части растений	4,1	6,1	9,5	8,2	7,4	7,4	7,7
66	Зонты, солнцезащитные зонты, трости, трости-сиденья, хлысты, кнуты для верховой езды	0,1	0,1	0,1	0,3	0,5	0,5	0,2
45	Пробка и изделия из нее	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0
36	Взрывчатые вещества; пиротехнические изделия; спички; пирофорные сплавы	0,0	0,0	0,4	0,4	0,6	0,0	0,0
88	Летательные аппараты, космические аппараты, и их части	0,0	0,0	0,3	0,0	4,5	0,0	1,9

Источник: составлено автором работы на основе данных (ITC. Trade Map, 2021).

Таблица А. 52 – Стоимость импорта Армении из всех стран мира в 2015-2021 гг., млн долл. США

Код	Наименование товара	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
-----	---------------------	------	------	------	------	------	------	------

0	Все продукты	3257,0	3218,5	3893,5	4849,9	5071,6	4565,2	5319,4
27	Топливо минеральное, нефть и продукты их перегонки; битуминозные вещества; воски минеральные	673,7	567,3	626,7	677,9	765,5	719,3	907,8
99	Товары, нигде не указанные	0,9	2,0	2,2	2,1	2,2	18,9	3,5
71	Жемчуг природный или культивированный, драгоценные или полудрагоценные камни, драгоценные металлы	118,8	159,1	198,6	288,3	299,7	143,6	248,4
72	Черные металлы	66,2	58,0	81,1	107,4	101,2	108,8	123,2
31	Удобрения	24,2	42,4	27,1	25,1	34,3	24,2	21,0
44	Древесина и изделия из нее; древесный уголь	38,3	34,4	41,3	52,2	61,8	49,8	67,7
84	Реакторы ядерные, котлы, оборудование и механические устройства; их части	263,1	253,8	369,3	565,6	489,7	533,5	511,9
10	Злаки	88,9	73,8	76,2	83,5	73,6	96,9	89,0
76	Алюминий и изделия из него	85,4	73,6	94,0	95,9	108,0	102,0	117,3
26	Руды, шлак и зола	0,5	0,4	1,2	2,2	2,3	2,9	2,3
39	Пластмассы и изделия из них	96,7	89,8	109,2	142,4	148,1	134,3	161,5
85	Электрические машины и оборудование, их части; звукозаписывающая и звуковоспроизводящая аппаратура	144,1	222,6	255,6	366,5	372,1	342,9	381,9
74	Медь и изделия из нее	2,1	2,7	3,9	5,8	6,0	6,5	8,4
3	Рыба и ракообразные, моллюски и прочие водные беспозвоночные	3,3	2,5	4,3	3,8	4,7	3,4	9,6
15	Жиры и масла животного или растительного происхождения и продукты их расщепления	43,3	42,8	49,2	55,1	51,2	52,6	72,4
73	Изделия из черных металлов	71,1	63,8	82,6	93,2	92,1	106,2	101,1
28	Продукты неорганической химии; соединения неорганические или органические драгоценных металлов	27,7	29,0	32,1	30,7	35,0	37,1	32,6

87	Средства наземного транспорта, кроме железнодорожного или трамвайного подвижного состава	154,9	105,3	146,6	187,9	293,9	171,7	237,7
40	Каучук, резина и изделия из них	38,7	38,9	59,4	57,3	63,3	62,2	72,5
29	Органические химические соединения	9,1	11,1	10,1	12,5	13,3	11,9	13,3
48	Бумага и картон; изделия из бумажной массы, бумаги или картона	62,3	60,2	70,7	86,8	90,9	81,6	82,8
30	Фармацевтическая продукция	111,8	110,7	184,7	158,6	209,6	161,1	186,4
23	Остатки и отходы пищевой промышленности; готовые корма для животных	34,5	26,5	30,4	45,8	48,6	50,5	58,4
75	Никель и изделия из него	0,6	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2
90	Инструменты и аппараты оптические, фотографические, кинематографические, измерительные, контрольные	75,7	59,3	70,1	103,7	110,3	107,5	114,6
47	Масса из древесины или из других волокнистых целлюлозных материалов	0,2	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1
89	Суда, лодки и плавучие конструкции	0,0	0,1	0,3	0,7	0,0	0,0	1,1
12	Масличные семена и плоды; прочие семена, плоды и зерно; лекарственные растения	11,6	8,9	12,5	11,9	14,0	11,2	11,8
86	Железнодорожные локомотивы или моторные вагоны трамвая, подвижной состав и их части	3,1	1,2	1,5	4,4	4,4	6,8	25,3
38	Прочие химические продукты	22,9	22,6	27,7	29,5	32,0	41,0	46,0
2	Мясо и пищевые мясные субпродукты	60,6	50,6	70,9	68,3	82,0	57,2	82,0
25	Соль; сера; земли и камень; штукатурные материалы, известь и цемент	13,8	15,2	16,9	40,5	46,3	24,6	26,9
21	Разные пищевые продукты	20,7	21,8	25,5	31,2	31,3	30,5	37,0
33	Эфирные масла и резиноиды; парфюмерные, косметические или туалетные средства	44,4	49,0	58,1	61,9	62,9	59,2	69,3
70	Стекло и изделия из него	26,0	27,1	39,2	40,3	43,2	42,3	48,4

19	Готовые продукты из зерна злаков, муки, крахмала или молока; мучные кондитерские изделия	25,1	25,3	29,9	34,4	36,8	38,8	40,5
94	Мебель; постельные принадлежности, матрацы, основы матрацные, диванные подушки	41,5	40,8	77,8	108,6	75,6	68,3	78,7
18	Какао и продукты из него	42,7	43,4	46,6	47,7	51,8	42,1	53,4
22	Алкогольные и безалкогольные напитки и уксус	46,9	60,9	61,4	41,0	55,5	34,6	55,8
7	Овощи и некоторые съедобные корнеплоды и клубнеплоды	11,1	9,2	8,3	11,9	17,9	18,6	23,4
81	Прочие недрагоценные металлы; металлокерамика; изделия из них	0,2	0,3	0,4	0,4	0,3	0,4	0,5
68	Изделия из камня, гипса, цемента, асбеста, слюды или аналогичных материалов	19,0	16,0	19,2	18,7	17,0	18,4	22,5
34	Мыло, поверхностно-активные органические вещества, моющие средства, смазочные материалы	31,8	29,2	33,1	34,7	34,7	36,3	41,2
24	Табак и промышленные заменители табака	86,1	94,8	74,1	130,4	149,5	127,1	89,0
17	Сахар и кондитерские изделия из сахара	44,8	34,3	56,6	41,7	32,4	40,0	57,8
49	Печатные книги, газеты, репродукции и другие изделия полиграфической промышленности	7,7	5,1	5,9	54,3	5,8	5,5	4,5
20	Продукты переработки овощей, фруктов, орехов или прочих частей растений	14,3	14,1	16,9	19,3	22,1	23,9	30,1
11	Продукция мукомольно-крупяной промышленности; солод; крахмалы; инулин; пшеничная клейковина	11,6	9,0	11,6	12,4	12,7	17,5	13,0
32	Экстракты дубильные или красильные; танины и их производные; красители, пигменты	19,4	18,7	23,3	28,8	33,2	34,3	31,9
96	Разные готовые изделия	21,1	20,6	20,7	28,8	31,1	33,6	41,9

69	Керамические изделия	23,9	22,7	28,0	35,0	34,8	32,6	37,9
4	Молочная продукция; яйца птиц; мед натуральный; пищевые продукты животного происхождения	32,7	34,1	46,8	46,2	48,0	56,4	57,1
61	Предметы одежды и принадлежности к одежде, трикотажные машинного или ручного вязания	30,8	42,1	53,9	84,7	87,2	68,0	70,3
16	Готовые продукты из мяса, рыбы или ракообразных, моллюсков или прочих водных беспозвоночных	10,6	6,6	8,8	8,3	9,5	10,0	12,2
62	Предметы одежды и принадлежности к одежде, кроме трикотажных машинного или ручного вязания	44,8	59,2	76,8	96,4	69,4	59,7	79,6
83	Прочие изделия из недрагоценных металлов	19,0	15,1	18,5	24,3	25,0	24,5	25,6
95	Игрушки, игры и спортивный инвентарь; их части и принадлежности	8,7	13,7	13,5	19,0	22,4	28,2	20,1
78	Свинец и изделия из него	0,7	0,5	0,6	0,8	0,5	0,3	0,1
64	Обувь, гетры и аналогичные изделия; их детали	20,5	33,9	43,3	54,0	55,1	41,6	55,8
82	Инструменты, приспособления, ножевые изделия, ложки и вилки из недрагоценных металлов	8,0	7,1	9,6	12,0	12,2	11,4	13,5
9	Кофе, чай, мате, или парагвайский чай, и пряности	28,3	28,4	29,4	29,9	28,5	27,2	43,0
56	Вата, войлок или фетр и нетканые материалы; специальная пряжа; бечевки, веревки, канаты и тросы	3,8	5,9	6,0	6,3	6,6	8,1	10,9
63	Прочие готовые текстильные изделия; наборы; одежда и текстильные изделия	7,5	12,5	15,2	14,0	15,8	16,4	25,8
8	Съедобные фрукты и орехи; кожура цитрусовых плодов или корки дынь	27,2	29,6	39,1	55,2	63,7	69,9	86,5
5	Продукты животного происхождения, в другом месте не поименованные или не включенные	4,3	4,9	1,2	6,9	8,1	7,6	10,1

54	Химические нити; плоские и аналогичные нити из химических текстильных материалов	14,9	19,9	11,8	30,8	33,5	23,2	30,4
59	Текстильные материалы, пропитанные, с покрытием или дублированные	3,6	4,9	4,3	7,7	8,4	10,8	17,3
41	Необработанные шкуры (кроме натурального меха) и выделанная кожа	2,4	1,8	1,6	2,6	2,3	2,6	2,8
35	Белковые вещества; модифицированные крахмалы; клеи; ферменты	5,8	6,1	6,8	8,6	10,1	8,3	9,2
42	Изделия из кожи; шорно-седельные изделия и упряжь; дорожные принадлежности, дамские сумки	7,6	10,5	14,2	16,5	15,5	9,7	16,4
55	Химические волокна	35,8	42,0	23,9	23,9	33,7	17,2	17,0
52	Хлопок	10,0	14,2	17,8	26,2	19,5	16,2	18,7
43	Натуральный и искусственный мех; изделия из него	1,5	2,3	0,4	5,2	6,3	2,9	4,7
1	Живые животные	5,0	4,5	6,7	6,7	6,5	5,7	8,0
60	Трикотажные полотна машинного или ручного вязания	5,8	13,5	16,1	15,8	13,8	12,9	17,9
65	Головные уборы и их части	0,8	1,2	1,4	1,5	1,5	1,5	2,4
91	Часы всех видов и их части	6,3	8,1	6,5	12,1	11,3	4,2	7,0
57	Ковры и прочие текстильные напольные покрытия	1,9	3,2	3,3	4,0	3,8	2,7	3,0
80	Олово и изделия из него	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1
58	Специальные ткани; тафтинговые текстильные материалы; кружева; гобелены; отделочные материалы	2,5	3,3	1,2	6,2	6,0	7,3	7,8
51	Шерсть, тонкий или грубый волос животных; пряжа и ткань, из конского волоса	1,6	0,5	0,8	0,7	0,4	0,5	0,7
53	Прочие растительные текстильные волокна; бумажная пряжа и ткани из бумажной пряжи	0,2	0,3	0,7	0,8	1,1	1,1	1,2
37	Фото- и кинотовары	1,3	1,1	1,3	1,3	1,4	1,3	1,7

92	Инструменты музыкальные; их части и принадлежности	0,6	0,6	0,7	0,8	0,9	0,9	1,1
14	Растительные материалы для изготовления плетеных изделий; прочие продукты растительного происхождения	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1	0,1	0,3
79	Цинк и изделия из него	0,1	0,1	0,1	0,3	0,2	0,2	0,3
13	Шеллак природный неочищенный; камеди, смолы и прочие растительные соки и экстракты	6,0	5,3	6,0	7,4	8,5	7,6	9,8
97	Произведения искусства, предметы коллекционирования и антиквариат	0,3	0,4	0,1	0,1	0,3	0,1	0,2
6	Живые деревья и другие растения; луковицы, корни и прочие аналогичные части растений	3,4	3,3	2,6	4,5	14,0	6,0	11,8
67	Обработанные перья и пух и изделия из перьев или пуха; искусственные цветы	0,1	0,2	0,5	0,6	1,3	0,9	0,6
66	Зонты, солнцезащитные зонты, трости, трости-сиденья, хлысты, кнуты для верховой езды	0,5	0,3	0,5	0,9	1,0	0,8	0,8
45	Пробка и изделия из нее	3,3	3,6	4,0	4,1	4,6	3,6	4,3
46	Изделия из соломы, альфы или прочих материалов для плетения; корзиночные изделия	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
36	Взрывчатые вещества; пиротехнические изделия; спички; пиррофорные сплавы	2,0	1,9	2,4	2,7	4,1	2,2	2,1
88	Летательные аппараты, космические аппараты, и их части	0,3	0,2	1,7	12,4	4,5	10,8	15,6

Источник: составлено автором работы на основе данных (ITC. Trade Map, 2021).

Таблица А. 53 – Стоимость экспорта Беларуси во все страны мира в 2015-2021 гг., млн долл. США

Код	Наименование товара	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
0	Все продукты	26660,4	23537,4	29240,0	33726,1	32955,1	29179,4	39889,0

27	Топливо минеральное, нефть и продукты их перегонки; битуминозные вещества; воски минеральные	7768,5	4848,6	6891,1	8477,3	6821,2	3680,4	0,0
99	Товары, нигде не указанные	655,6	636,2	791,5	1189,0	1523,9	1632,4	16042,1
72	Черные металлы	783,7	621,5	840,5	1089,6	1022,1	871,5	1337,4
31	Удобрения	3182,7	2414,0	2641,7	3224,7	3260,7	2909,6	0,0
44	Древесина и изделия из нее; древесный уголь	695,4	843,8	1123,8	1403,9	1414,0	1506,9	2329,7
84	Реакторы ядерные, котлы, оборудование и механические устройства; их части	1081,7	1305,2	1496,4	1399,0	1450,2	1500,5	1840,7
10	Злаки	7,3	22,7	0,5	2,6	2,9	16,1	27,1
76	Алюминий и изделия из него	148,8	151,8	186,1	191,3	209,7	216,5	330,8
26	Руды, шлак и зола	2,6	2,4	3,2	5,1	4,6	3,5	4,9
39	Пластмассы и изделия из них	877,3	913,2	1066,3	1084,5	1099,0	1013,7	1000,7
85	Электрические машины и оборудование, их части; звукозаписывающая и звуковоспроизводящая аппаратура	665,1	756,9	942,0	1043,3	1079,1	1101,7	1418,7
74	Медь и изделия из нее	49,0	52,0	54,3	54,8	80,8	95,8	147,1
3	Рыба и ракообразные, моллюски и прочие водные беспозвоночные	122,4	115,7	133,9	124,6	131,3	114,5	151,9
15	Жиры и масла животного или растительного происхождения и продукты их расщепления	104,7	55,1	73,8	216,9	276,0	340,4	527,1
73	Изделия из черных металлов	641,7	643,4	796,3	885,0	885,9	801,8	1117,1
28	Продукты неорганической химии; соединения неорганические или органические драгоценных металлов	30,2	38,3	49,3	61,7	56,3	63,4	122,9
87	Средства наземного транспорта, кроме железнодорожного или трамвайного подвижного состава	1567,0	1840,8	2299,4	2646,8	2467,0	2152,2	901,6
40	Каучук, резина и изделия из них	312,5	336,1	339,5	372,9	381,2	349,5	112,5

29	Органические химические соединения	183,7	119,7	182,6	319,5	263,2	164,6	0,0
48	Бумага и картон; изделия из бумажной массы, бумаги или картона	124,6	126,4	147,4	196,6	215,3	195,7	267,8
30	Фармацевтическая продукция	142,7	157,0	203,9	240,2	277,7	312,2	311,4
23	Остатки и отходы пищевой промышленности; готовые корма для животных	76,8	53,3	58,1	167,6	182,0	246,1	314,1
75	Никель и изделия из него	1,1	0,6	0,4	0,8	0,2	0,2	0,3
90	Инструменты и аппараты оптические, фотографические, кинематографические, измерительные, контрольные	295,8	320,0	327,5	344,4	388,7	429,3	442,0
47	Масса из древесины или из других волокнистых целлюлозных материалов	9,2	8,7	9,5	19,6	58,0	107,4	145,2
89	Суда, лодки и плавучие конструкции	0,2	0,4	1,1	0,7	0,8	0,8	1,4
12	Масличные семена и плоды; прочие семена, плоды и зерно; лекарственные растения	5,5	5,7	6,1	21,7	17,1	17,5	18,4
86	Железнодорожные локомотивы или моторные вагоны трамвая, подвижной состав и их части	80,7	131,5	231,9	137,3	423,4	411,8	631,6
38	Прочие химические продукты	389,2	205,5	223,6	321,6	268,1	287,0	348,7
2	Мясо и пищевые мясные субпродукты	671,8	692,8	748,9	828,2	784,2	815,3	960,5
25	Соль; сера; земли и камень; штукатурные материалы, известь и цемент	163,8	202,8	266,5	264,1	253,5	204,0	180,2
21	Разные пищевые продукты	57,1	40,2	56,4	63,5	71,7	100,6	143,2
33	Эфирные масла и резиноиды; парфюмерные, косметические или туалетные средства	77,6	83,7	103,9	130,8	150,8	148,7	169,3
70	Стекло и изделия из него	176,0	213,2	254,2	263,0	249,1	222,2	174,8

19	Готовые продукты из зерна злаков, муки, крахмала или молока; мучные кондитерские изделия	80,5	84,5	148,7	151,8	95,2	71,3	88,3
94	Мебель; постельные принадлежности, матрацы, основы матрацные, диванные подушки	397,1	422,6	546,1	608,7	661,3	714,7	1042,3
18	Какао и продукты из него	41,7	44,5	65,9	66,6	77,4	80,2	109,9
22	Алкобольные и безалкогольные напитки и уксус	123,1	142,3	206,9	212,6	210,5	178,0	191,6
7	Овощи и некоторые съедобные корнеплоды и клубнеплоды	284,0	235,6	314,3	309,1	319,7	255,4	318,5
81	Прочие драгоценные металлы; металлокерамика; изделия из них	0,8	1,0	1,2	1,3	2,2	2,9	4,6
68	Изделия из камня, гипса, цемента, асбеста, слюды или аналогичных материалов	125,6	133,2	172,7	179,8	188,0	194,8	240,9
34	Мыло, поверхностно-активные органические вещества, моющие средства, смазочные материалы	60,2	59,2	72,2	82,6	81,1	81,9	98,4
24	Табак и промышленные заменители табака	171,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
17	Сахар и кондитерские изделия из сахара	224,5	198,7	208,3	203,2	130,9	173,3	139,8
49	Печатные книги, газеты, репродукции и другие изделия полиграфической промышленности	27,1	30,5	34,6	31,2	26,4	31,9	27,8
20	Продукты переработки овощей, фруктов, орехов или прочих частей растений	48,5	49,6	75,5	81,8	98,0	109,0	153,8
11	Продукция мукомольно-крупяной промышленности; солод; крахмалы; инулин; пшеничная клейковина	45,3	74,8	56,5	46,9	44,0	49,8	68,2
32	Экстракты дубильные или красильные; таннины и их	105,7	76,9	116,0	197,7	112,7	99,7	5,3

	производные; красители, пигменты							
96	Разные готовые изделия	16,9	21,6	24,0	31,5	40,2	45,9	57,2
69	Керамические изделия	93,5	95,1	123,0	125,3	128,4	114,1	132,0
4	Молочная продукция; яйца птиц; мед натуральный; пищевые продукты животного происхождения	1784,6	1859,1	2180,8	2046,9	2367,5	2420,8	2714,5
61	Предметы одежды и принадлежности к одежде, трикотажные машинного или ручного вязания	146,1	180,4	205,4	232,2	231,5	181,3	236,7
16	Готовые продукты из мяса, рыбы или ракообразных, моллюсков или прочих водных беспозвоночных	234,0	258,5	350,1	369,2	378,3	389,0	486,6
62	Предметы одежды и принадлежности к одежде, кроме трикотажных машинного или ручного вязания	179,6	193,3	221,6	245,3	250,2	205,9	256,9
83	Прочие изделия из драгоценных металлов	54,0	77,1	88,3	99,9	112,5	130,1	154,0
95	Игрушки, игры и спортивный инвентарь; их части и принадлежности	56,5	68,9	77,1	77,7	83,7	93,6	118,3
78	Свинец и изделия из него	14,2	16,5	23,5	22,8	14,6	14,5	7,9
64	Обувь, гетры и аналогичные изделия; их детали	134,2	150,0	184,4	208,9	215,7	196,9	229,0
82	Инструменты, приспособления, ножевые изделия, ложки и вилки из драгоценных металлов	43,5	50,0	64,5	69,2	73,2	78,4	100,8
9	Кофе, чай, мате, или парагвайский чай, и пряности	1,3	1,2	1,8	3,5	5,2	6,4	11,0
56	Вата, войлок или фетр и нетканые материалы; специальная пряжа; бечевки, веревки, канаты и тросы	57,6	58,7	72,0	70,0	73,7	94,0	105,9

63	Прочие готовые текстильные изделия; наборы; одежда и текстильные изделия	39,9	99,4	68,4	74,8	88,7	93,3	105,7
8	Съедобные фрукты и орехи; кожура цитрусовых плодов или корки дынь	266,8	196,1	156,9	147,9	161,2	155,2	219,9
5	Продукты животного происхождения, в другом месте не поименованные или не включенные	4,6	5,8	8,7	10,6	11,0	11,2	14,7
54	Химические нити; плоские и аналогичные нити из химических текстильных материалов	133,9	141,5	163,3	190,6	174,8	127,4	170,8
59	Текстильные материалы, пропитанные, с покрытием или дублированные	36,4	46,7	52,6	52,9	44,5	55,4	29,8
41	Необработанные шкуры (кроме натурального меха) и выделанная кожа	51,7	48,0	46,3	32,6	22,3	19,7	29,2
35	Белковые вещества; модифицированные крахмалы; клеи; ферменты	25,2	24,1	28,9	27,5	25,2	30,8	37,1
42	Изделия из кожи; шорно-седельные изделия и упряжь; дорожные принадлежности, дамские сумки	7,3	9,0	15,1	20,4	21,1	18,3	29,5
55	Химические волокна	155,6	160,6	185,1	192,2	184,9	148,7	192,5
52	Хлопок	21,3	29,1	31,8	30,1	34,6	33,4	39,1
43	Натуральный и искусственный мех; изделия из него	18,1	13,1	18,0	19,6	13,0	18,1	20,9
1	Живые животные	4,4	7,1	4,9	5,7	7,7	5,7	10,5
60	Трикотажные полотна машинного или ручного вязания	19,4	33,0	39,9	48,5	53,8	72,6	99,5
65	Головные уборы и их части	6,5	5,3	6,1	13,6	9,6	8,5	7,9
91	Часы всех видов и их части	4,7	3,0	4,9	8,8	8,9	9,6	9,3

57	Ковры и прочие текстильные напольные покрытия	41,5	49,0	61,6	61,4	58,3	51,3	63,2
80	Олово и изделия из него	0,0	0,0	0,4	0,1	0,0	0,2	0,0
58	Специальные ткани; тафтинговые текстильные материалы; кружева; гобелены; отделочные материалы	10,3	12,5	18,1	18,8	16,3	15,2	19,8
51	Шерсть, тонкий или грубый волос животных; пряжа и ткань, из конского волоса	15,1	17,6	26,2	17,6	15,5	12,0	11,1
53	Прочие растительные текстильные волокна; бумажная пряжа и ткани из бумажной пряжи	75,1	60,9	51,6	69,7	72,7	63,9	97,9
37	Фото- и кинотовары	1,0	1,1	2,2	3,2	2,8	2,0	1,9
92	Инструменты музыкальные; их части и принадлежности	0,3	0,3	0,3	0,5	0,6	1,3	2,2
14	Растительные материалы для изготовления плетеных изделий; прочие продукты растительного происхождения	0,7	0,1	0,1	0,2	0,3	0,2	0,4
79	Цинк и изделия из него	0,5	0,7	1,3	1,4	1,1	0,7	1,1
13	Шеллак природный неочищенный; камеди, смолы и прочие растительные соки и экстракты	0,6	1,0	1,4	2,3	2,0	2,3	2,6
97	Произведения искусства, предметы коллекционирования и антиквариат	0,1	0,1	0,1	0,4	1,6	2,6	4,3
6	Живые деревья и другие растения; луковицы, корни и прочие аналогичные части растений	6,4	19,5	45,9	89,3	109,3	154,9	28,0
67	Обработанные перья и пух и изделия из перьев или пуха; искусственные цветы	0,6	0,2	0,3	1,1	2,1	2,2	1,4
66	Зонты, солнцезащитные зонты, тросты, тросты-сиденья, хлысты, кнуты для верховой езды	0,1	0,6	1,2	1,7	2,2	2,1	2,7
45	Пробка и изделия из нее	0,3	0,4	0,4	0,6	0,7	0,6	0,4

46	Изделия из соломы, альфы или прочих материалов для плетения; корзиночные изделия	2,4	3,2	3,5	4,9	5,6	6,9	7,3
50	Шелк	0,0	0,0	0,0	0,2	0,3	0,3	0,4
36	Взрывчатые вещества; пиротехнические изделия; спички; пиррофорные сплавы	5,3	5,2	7,7	8,7	10,3	5,2	6,2

Источник: составлено автором работы на основе данных (ITC. Trade Map, 2021).

Таблица А. 54 – Стоимость импорта Беларуси из всех стран мира в 2015-2021 гг., млн долл. США

Код	Наименование товара	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
0	Все продукты	30291,5	27609,9	34234,8	38408,9	39476,7	32767,4	41810,7
27	Топливо минеральное, нефть и продукты их перегонки; битуминозные вещества; воски минеральные	9211,2	7373,0	9670,0	11085,6	9785,6	6684,6	0,0
99	Товары, нигде не указанные	428,8	591,6	471,7	671,6	1308,2	981,7	14821,6
72	Черные металлы	1067,4	1059,8	1559,4	1803,6	1681,7	1400,6	2329,2
31	Удобрения	89,0	48,9	72,9	84,3	73,5	73,1	0,0
44	Древесина и изделия из нее; древесный уголь	129,5	116,4	145,2	176,6	181,2	178,7	257,1
84	Реакторы ядерные, котлы, оборудование и механические устройства; их части	3202,7	2618,1	3294,4	3679,2	4009,6	3406,6	3413,7
10	Злаки	68,9	60,2	108,4	156,4	220,5	109,1	157,1
76	Алюминий и изделия из него	266,8	273,3	345,4	363,0	356,7	333,2	500,9
26	Руды, шлак и зола	9,5	12,7	14,0	19,4	17,8	18,9	14,8
39	Пластмассы и изделия из них	1304,5	1338,7	1551,2	1691,3	1717,6	1569,1	1594,9
85	Электрические машины и оборудование, их части; звукозаписывающая и звуковоспроизводящая аппаратура	1714,7	1767,7	2179,4	2549,6	2784,3	2349,4	2941,0
74	Медь и изделия из нее	172,1	170,9	199,4	207,5	220,4	219,2	341,8
3	Рыба и ракообразные, моллюски и прочие водные беспозвоночные	343,0	326,4	363,9	361,6	372,3	372,3	450,3
15	Жиры и масла животного или растительного происхождения и продукты их расщепления	147,3	150,7	184,4	184,9	139,5	149,3	232,3
73	Изделия из черных металлов	759,5	707,7	934,1	1018,7	1047,0	921,8	1055,0

28	Продукты неорганической химии; соединения неорганические или органические драгоценных металлов	187,1	176,4	216,0	239,8	254,5	218,9	218,8
87	Средства наземного транспорта, кроме железнодорожного или трамвайного подвижного состава	1511,2	1340,8	1576,1	2215,3	2318,8	1842,0	1808,2
40	Каучук, резина и изделия из них	326,4	360,5	452,5	509,1	525,2	479,5	358,7
29	Органические химические соединения	477,0	448,7	574,7	662,3	610,8	528,8	0,0
48	Бумага и картон; изделия из бумажной массы, бумаги или картона	365,8	389,9	453,6	514,9	541,5	493,9	611,9
30	Фармацевтическая продукция	610,8	599,0	714,5	730,6	845,2	1003,8	980,0
23	Остатки и отходы пищевой промышленности; готовые корма для животных	438,8	341,4	373,3	400,5	379,8	402,4	529,3
75	Никель и изделия из него	4,7	6,2	7,6	7,6	7,4	7,4	8,7
90	Инструменты и аппараты оптические, фотографические, кинематографические, измерительные, контрольные	505,3	453,1	608,5	668,9	776,7	695,2	690,6
47	Масса из древесины или из других волокнистых целлюлозных материалов	16,2	17,0	22,5	25,0	18,2	18,7	29,6
89	Суда, лодки и плавучие конструкции	1,7	1,9	4,5	2,8	3,7	3,0	4,5
12	Масличные семена и плоды; прочие семена, плоды и зерно; лекарственные растения	76,7	96,2	135,6	346,2	383,7	413,5	429,7
86	Железнодорожные локомотивы или моторные вагоны трамвая, подвижной состав и их части	146,3	141,7	240,8	165,4	506,7	363,2	289,5
38	Прочие химические продукты	305,1	277,8	329,4	358,3	378,7	396,7	455,7
2	Мясо и пищевые мясные субпродукты	44,9	86,5	90,3	128,1	142,1	124,7	197,0
25	Соль; сера; земли и камень; штукатурные материалы, известь и цемент	208,6	197,2	235,8	245,6	248,8	204,9	232,5
21	Разные пищевые продукты	244,0	238,8	278,1	286,7	303,8	312,1	370,6
33	Эфирные масла и резиноиды; парфюмерные, косметические или туалетные средства	206,6	200,5	256,5	300,6	316,2	295,8	319,4
70	Стекло и изделия из него	116,9	128,4	154,5	163,3	172,9	146,2	136,0

19	Готовые продукты из зерна злаков, муки, крахмала или молока; мучные кондитерские изделия	195,5	194,4	273,9	203,1	219,8	204,8	218,8
94	Мебель; постельные принадлежности, матрацы, основы матрацные, диванные подушки	215,5	212,7	253,5	307,2	330,5	306,0	369,8
18	Какао и продукты из него	124,1	125,2	140,9	154,7	169,7	156,0	187,1
22	Алкогольные и безалкогольные напитки и уксус	179,1	168,0	218,6	237,6	299,8	288,7	304,1
7	Овощи и некоторые съедобные корнеплоды и клубнеплоды	490,2	476,3	506,8	310,2	205,5	160,0	164,2
81	Прочие недрагоценные металлы; металлокерамика; изделия из них	5,2	3,5	7,5	4,3	7,7	6,5	7,9
68	Изделия из камня, гипса, цемента, асбеста, слюды или аналогичных материалов	122,5	117,3	122,2	153,1	144,9	125,9	123,6
34	Мыло, поверхностно-активные органические вещества, моющие средства, смазочные материалы	193,2	193,9	229,4	257,7	274,3	261,6	288,7
24	Табак и промышленные заменители табака	97,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
17	Сахар и кондитерские изделия из сахара	115,9	165,3	184,8	101,2	115,1	90,0	77,0
49	Печатные книги, газеты, репродукции и другие изделия полиграфической промышленности	83,2	42,7	47,4	62,2	49,9	43,9	43,6
20	Продукты переработки овощей, фруктов, орехов или прочих частей растений	134,2	119,3	132,7	146,2	161,4	161,2	178,0
11	Продукция мукомольно-крупяной промышленности; солод; крахмалы; инулин; пшеничная клейковина	26,6	31,9	38,2	33,7	45,3	34,5	41,0
32	Экстракты дубильные или красильные; таннины и их производные; красители, пигменты	183,5	189,6	214,4	227,2	242,9	243,4	83,0
96	Разные готовые изделия	141,3	129,5	153,8	168,3	179,9	180,5	183,1
69	Керамические изделия	80,9	74,2	92,6	107,9	122,3	104,4	109,3
4	Молочная продукция; яйца птиц; мед натуральный; пищевые продукты животного происхождения	75,2	83,7	56,6	55,8	63,5	60,3	71,2

61	Предметы одежды и принадлежности к одежде, трикотажные машинного или ручного вязания	99,4	122,0	202,7	241,4	237,2	164,9	217,9
16	Готовые продукты из мяса, рыбы или ракообразных, моллюсков или прочих водных беспозвоночных	39,7	38,1	47,8	66,6	92,1	69,0	82,4
62	Предметы одежды и принадлежности к одежде, кроме трикотажных машинного или ручного вязания	132,1	127,0	161,7	188,7	218,0	157,7	197,5
83	Прочие изделия из недрагоценных металлов	137,1	156,9	181,2	206,0	220,8	220,2	258,8
95	Игрушки, игры и спортивный инвентарь; их части и принадлежности	82,8	76,7	103,2	138,7	168,6	164,3	177,5
78	Свинец и изделия из него	1,7	2,5	3,2	2,1	3,3	3,5	8,5
64	Обувь, гетры и аналогичные изделия; их детали	248,0	230,9	273,0	335,2	400,8	339,1	332,9
82	Инструменты, приспособления, ножевые изделия, ложки и вилки из недрагоценных металлов	108,1	111,0	150,4	174,8	184,7	179,9	201,1
9	Кофе, чай, мате, или парагвайский чай, и пряности	97,2	83,7	91,1	84,6	98,4	108,7	116,6
56	Вата, войлок или фетр и нетканые материалы; специальная пряжа; бечевки, веревки, канаты и тросы	61,4	72,7	87,8	93,7	94,7	92,4	90,0
63	Прочие готовые текстильные изделия; наборы; одежда и текстильные изделия	49,1	115,7	127,2	167,6	204,2	195,1	175,1
8	Съедобные фрукты и орехи; кожура цитрусовых плодов или корки дынь	1375,1	1074,7	989,5	668,7	683,8	531,2	535,4
5	Продукты животного происхождения, в другом месте не поименованные или не включенные	10,1	9,2	11,9	12,3	11,6	9,0	9,5
54	Химические нити; плоские и аналогичные нити из химических текстильных материалов	106,1	138,8	192,7	200,0	177,2	127,9	163,1
59	Текстильные материалы, пропитанные, с покрытием или дублированные	27,7	36,9	45,9	43,2	43,0	67,5	55,2

41	Необработанные шкуры (кроме натурального меха) и выделанная кожа	36,7	44,1	53,5	44,4	38,1	29,4	32,4
35	Белковые вещества; модифицированные крахмалы; клеи; ферменты	44,6	45,2	52,7	52,0	51,4	52,8	64,1
42	Изделия из кожи; шорно-седельные изделия и упряжь; дорожные принадлежности, дамские сумки	25,4	27,6	45,0	53,3	53,7	40,3	49,9
55	Химические волокна	54,4	84,8	108,3	110,8	124,9	78,6	106,7
52	Хлопок	72,3	87,8	106,6	103,9	109,2	90,1	105,4
43	Натуральный и искусственный мех; изделия из него	18,4	18,6	23,7	26,4	19,8	17,8	13,2
1	Живые животные	29,4	28,9	21,1	23,0	22,7	19,9	25,1
60	Трикотажные полотна машинного или ручного вязания	63,1	139,3	170,8	190,7	218,6	212,6	220,2
65	Головные уборы и их части	11,2	8,0	11,4	13,9	16,1	12,3	14,1
91	Часы всех видов и их части	11,7	8,5	12,5	21,0	19,9	14,4	12,6
57	Ковры и прочие текстильные напольные покрытия	12,0	18,5	26,4	26,5	28,5	24,3	27,9
80	Олово и изделия из него	2,0	2,4	4,1	2,7	2,5	2,7	4,8
58	Специальные ткани; тафтинговые текстильные материалы; кружева; гобелены; отделочные материалы	27,8	38,3	54,2	54,4	47,8	40,0	44,5
51	Шерсть, тонкий или грубый волос животных; пряжа и ткань, из конского волоса	33,8	35,9	42,5	39,7	34,1	24,5	21,7
53	Прочие растительные текстильные волокна; бумажная пряжа и ткани из бумажной пряжи	6,1	8,3	8,9	10,5	13,1	11,1	15,3
37	Фото- и кинотовары	14,9	15,9	17,7	18,4	15,9	13,6	14,4
92	Инструменты музыкальные; их части и принадлежности	2,8	2,4	2,7	4,1	7,7	9,9	8,8
14	Растительные материалы для изготовления плетеных изделий; прочие продукты растительного происхождения	0,2	0,2	0,3	0,4	0,5	0,6	1,0
79	Цинк и изделия из него	10,6	11,5	19,0	18,7	17,3	14,3	17,2

13	Шеллак природный неочищенный; камеди, смолы и прочие растительные соки и экстракты	10,2	10,8	13,0	15,0	14,8	13,5	14,3
97	Произведения искусства, предметы коллекционирования и антиквариат	1,3	1,3	0,2	1,0	1,1	2,0	2,2
6	Живые деревья и другие растения; луковичы, корни и прочие аналогичные части растений	42,2	116,6	262,3	377,3	466,3	442,7	117,4
67	Обработанные перья и пух и изделия из перьев или пуха; искусственные цветы	3,3	2,8	2,6	4,7	6,8	5,8	5,4
66	Зонты, солнцезащитные зонты, трости, трости-сиденья, хлысты, кнуты для верховой езды	1,8	3,2	5,3	5,8	8,5	5,8	6,4
45	Пробка и изделия из нее	2,5	2,2	2,8	3,4	3,7	3,6	3,4
46	Изделия из соломы, альфы или прочих материалов для плетения; корзиночные изделия	1,0	0,8	0,9	1,1	1,4	1,9	1,1
50	Шелк	0,5	0,5	0,7	1,2	1,7	1,2	1,3
36	Взрывчатые вещества; пиротехнические изделия; спички; пирофорные сплавы	3,1	3,0	4,6	6,4	8,8	5,2	7,3

Источник: составлено автором работы на основе данных (ITC. Trade Map, 2021).

Таблица А. 55 – Стоимость экспорта Казахстана во все страны мира в 2015-2021 гг., млн долл. США

Код	Наименование товара	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
0	Все продукты	45955,8	36775,6	48342,1	60956,2	57722,9	46949,7	54844,8
27	Топливо минеральное, нефть и продукты их перегонки; битуминозные вещества; воски минеральные	31119,6	22335,0	30679,0	42737,9	38717,3	27329,2	24823,3
99	Товары, нигде не указанные	8,7	18,0	18,9	9,9	0,4	13,2	674,2
71	Жемчуг природный или культивированный, драгоценные или полудрагоценные камни, драгоценные металлы	749,1	649,6	595,4	523,2	381,5	698,9	5318,5
72	Черные металлы	2500,8	2750,9	4186,5	4160,4	3473,4	3175,9	5235,5

31	Удобрения	45,7	45,0	83,6	120,2	106,0	113,2	141,6
44	Древесина и изделия из нее; древесный уголь	1,6	8,1	26,6	52,0	49,2	8,1	16,9
84	Реакторы ядерные, котлы, оборудование и механические устройства; их части	199,2	247,2	241,2	273,0	330,6	317,7	268,7
10	Злаки	832,5	817,0	829,4	1296,2	1351,1	1363,3	1268,3
76	Алюминий и изделия из него	419,8	382,5	533,4	634,8	565,1	522,9	664,5
26	Руды, шлак и зола	1084,2	1193,6	2102,5	2087,2	2727,1	3141,7	4836,1
39	Пластмассы и изделия из них	84,4	80,8	86,9	107,3	129,5	118,5	190,4
85	Электрические машины и оборудование, их части; звукозаписывающая и звуковоспроизводящая аппаратура	167,9	187,7	180,7	213,3	207,9	185,8	215,9
74	Медь и изделия из нее	2008,9	1919,0	2526,8	2549,0	2619,5	2793,0	3731,8
3	Рыба и ракообразные, моллюски и прочие водные беспозвоночные	51,6	50,9	52,8	56,5	50,5	51,0	69,4
15	Жиры и масла животного или растительного происхождения и продукты их расщепления	54,1	64,2	116,4	140,0	173,4	200,2	210,3
73	Изделия из черных металлов	135,3	171,1	206,8	269,9	254,8	191,7	210,1
28	Продукты неорганической химии; соединения неорганические или органические драгоценных металлов	3105,8	2413,0	2168,8	2135,2	2213,7	2339,3	2276,1
87	Средства наземного транспорта, кроме железнодорожного или трамвайного подвижного состава	62,2	136,6	49,5	50,3	108,6	203,8	263,4

40	Каучук, резина и изделия из них	9,5	9,4	14,7	13,9	14,2	9,9	15,5
29	Органические химические соединения	35,4	27,9	25,7	30,4	100,3	117,0	63,1
48	Бумага и картон; изделия из бумажной массы, бумаги или картона	12,0	12,9	14,6	16,1	22,5	19,7	26,8
30	Фармацевтическая продукция	27,8	22,3	26,9	34,9	58,9	58,7	68,3
23	Остатки и отходы пищевой промышленности; готовые корма для животных	44,2	54,4	63,2	77,5	83,7	117,2	95,9
75	Никель и изделия из него	0,3	0,6	0,4	0,2	0,2	0,3	0,7
90	Инструменты и аппараты оптические, фотографические, кинематографические, измерительные, контрольные	36,9	27,5	31,1	30,8	32,9	30,0	28,2
47	Масса из древесины или из других волокнистых целлюлозных материалов	3,2	4,5	6,1	4,8	2,8	2,1	5,7
89	Суда, лодки и плавучие конструкции	23,4	69,6	104,6	31,0	14,5	39,5	0,5
12	Масличные семена и плоды; прочие семена, плоды и зерно; лекарственные растения	230,6	203,0	279,4	335,4	425,8	358,4	452,1
86	Железнодорожные локомотивы или моторные вагоны трамвая, подвижной состав и их части	32,4	25,1	16,9	52,9	128,2	169,0	136,7
38	Прочие химические продукты	7,0	5,5	18,2	44,1	46,9	36,7	51,5
2	Мясо и пищевые мясные субпродукты	23,4	19,0	21,3	45,1	57,8	56,0	84,2

25	Соль; сера; земли и камень; штукатурные материалы, известь и цемент	549,4	359,7	364,0	649,6	593,5	456,6	851,5
21	Разные пищевые продукты	21,0	13,2	23,2	26,6	31,2	34,7	39,3
33	Эфирные масла и резиноиды; парфюмерные, косметические или туалетные средства	17,6	23,6	15,6	21,0	14,1	16,3	21,4
70	Стекло и изделия из него	2,6	3,4	5,6	5,4	4,8	5,2	5,7
19	Готовые продукты из зерна злаков, муки, крахмала или молока; мучные кондитерские изделия	63,7	40,3	48,4	53,0	62,5	82,3	100,6
94	Мебель; постельные принадлежности, матрацы, основы матрацные, диванные подушки	10,1	12,4	10,8	10,2	11,6	8,8	10,4
18	Какао и продукты из него	27,5	27,4	40,5	40,2	32,0	33,4	37,4
22	Алкогольные и безалкогольные напитки и уксус	46,8	44,5	40,7	46,8	51,6	65,2	68,0
7	Овощи и некоторые съедобные корнеплоды и клубнеплоды	19,8	57,4	118,5	126,8	147,3	107,0	115,3
81	Прочие недрагоценные металлы; металлокерамика; изделия из них	172,2	142,3	171,8	189,9	224,1	186,9	232,5
68	Изделия из камня, гипса, цемента, асбеста, слюды или аналогичных материалов	15,6	20,0	19,0	27,1	43,1	33,7	35,7
34	Мыло, поверхностно-активные органические вещества, моющие средства, смазочные материалы	13,4	13,5	13,8	14,7	18,3	17,1	17,7
24	Табак и промышленные заменители табака	108,4	111,0	92,1	94,6	97,7	73,6	56,5

17	Сахар и кондитерские изделия из сахара	25,9	33,7	61,9	63,7	38,0	46,5	40,8
49	Печатные книги, газеты, репродукции и другие изделия полиграфической промышленности	5,4	222,7	5,1	5,0	2,2	2,2	3,0
20	Продукты переработки овощей, фруктов, орехов или прочих частей растений	3,4	6,0	6,8	7,7	8,5	9,9	13,8
11	Продукция мукомольно-крупяной промышленности; солод; крахмалы; инулин; пшеничная клейковина	499,8	518,3	487,4	466,2	388,7	516,4	187,3
32	Экстракты дубильные или красильные; таннины и их производные; красители, пигменты	9,7	10,9	18,3	17,2	16,6	20,1	22,5
96	Разные готовые изделия	8,7	4,5	13,3	11,1	19,7	21,4	9,1
69	Керамические изделия	1,6	2,9	3,1	4,2	4,7	4,6	4,4
4	Молочная продукция; яйца птиц; мед натуральный; пищевые продукты животного происхождения	37,1	21,9	41,8	65,6	73,8	66,9	68,7
61	Предметы одежды и принадлежности к одежде, трикотажные машинного или ручного вязания	10,2	16,8	5,1	5,8	4,7	2,8	8,5
16	Готовые продукты из мяса, рыбы или ракообразных, моллюсков или прочих водных беспозвоночных	6,3	7,8	8,2	13,5	13,5	21,5	18,8
62	Предметы одежды и принадлежности к одежде, кроме трикотажных машинного или ручного вязания	13,4	22,9	8,0	9,0	5,3	4,6	10,7

83	Прочие изделия из недрагоценных металлов	5,1	3,7	3,5	4,1	5,5	7,2	9,9
95	Игрушки, игры и спортивный инвентарь; их части и принадлежности	3,2	5,2	6,5	11,7	15,3	4,7	2,2
78	Свинец и изделия из него	190,1	222,4	256,6	204,6	113,7	92,5	215,2
64	Обувь, гетры и аналогичные изделия; их детали	79,5	91,3	8,3	9,0	3,7	2,1	4,3
82	Инструменты, приспособления, ножевые изделия, ложки и вилки из недрагоценных металлов	5,4	9,5	6,8	7,7	6,0	4,9	4,9
9	Кофе, чай, мате, или парагвайский чай, и пряности	8,6	9,5	9,1	12,1	12,7	19,9	20,2
56	Вата, войлок или фетр и нетканые материалы; специальная пряжа; бечевки, веревки, канаты и тросы	0,9	0,8	0,9	1,5	8,5	12,5	5,1
63	Прочие готовые текстильные изделия; наборы; одежда и текстильные изделия	3,1	3,6	8,8	18,7	26,3	19,0	26,6
8	Съедобные фрукты и орехи; кожура цитрусовых плодов или корки дынь	17,5	9,2	14,8	14,6	56,6	19,6	44,9
5	Продукты животного происхождения, в другом месте не поименованные или не включенные	6,5	7,5	6,2	6,3	5,9	3,5	24,8
54	Химические нити; плоские и аналогичные нити из химических текстильных материалов	0,5	0,5	0,8	1,3	1,9	3,8	5,7
59	Текстильные материалы, пропитанные, с покрытием или дублированные	1,3	8,3	71,3	32,6	20,1	0,4	0,5

41	Необработанные шкуры (кроме натурального меха) и выделанная кожа	22,7	15,8	13,5	9,1	6,0	2,4	17,5
35	Белковые вещества; модифицированные крахмалы; клеи; ферменты	0,7	0,7	1,5	1,9	2,5	2,4	2,0
42	Изделия из кожи; шорно-седельные изделия и упряжь; дорожные принадлежности, дамские сумки	10,4	24,0	4,8	3,1	2,9	1,1	1,5
55	Химические волокна	1,0	0,3	0,1	0,2	0,5	0,2	0,9
52	Хлопок	72,3	85,0	104,5	102,0	112,9	99,9	115,6
43	Натуральный и искусственный мех; изделия из него	0,6	0,2	0,7	0,8	0,6	0,5	0,2
1	Живые животные	4,8	3,9	3,9	30,2	109,0	15,0	88,3
60	Трикотажные полотна машинного или ручного вязания	0,1	0,0	0,2	0,1	0,1	0,0	4,3
65	Головные уборы и их части	0,4	0,2	0,3	0,7	0,3	0,3	0,9
91	Часы всех видов и их части	0,6	0,6	1,0	0,3	0,3	0,1	1,0
57	Ковры и прочие текстильные напольные покрытия	0,8	2,3	1,8	1,6	1,9	1,4	2,6
58	Специальные ткани; тафтинговые текстильные материалы; кружева; гобелены; отделочные материалы	0,0	0,0	0,1	1,2	0,2	0,0	2,2
51	Шерсть, тонкий или грубый волос животных; пряжа и ткань, из конского волоса	4,6	3,9	7,3	6,2	1,4	1,3	6,1
37	Фото- и кинотовары	1,2	0,2	0,2	0,5	0,4	0,2	0,2
14	Растительные материалы для изготовления плетеных изделий; прочие продукты	1,0	1,7	0,8	0,3	0,9	0,9	1,4

	растительного происхождения							
79	Цинк и изделия из него	577,0	553,9	837,7	280,9	505,2	620,9	800,9
13	Шеллак природный неочищенный; камеди, смолы и прочие растительные соки и экстракты	0,5	0,9	1,1	1,0	0,8	0,3	1,0
6	Живые деревья и другие растения; луковицы, корни и прочие аналогичные части растений	1,1	6,5	10,9	13,6	11,6	3,9	3,2
45	Пробка и изделия из нее	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0
46	Изделия из соломы, альфы или прочих материалов для плетения; корзиночные изделия	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
50	Шелк	0,5	0,3	0,6	0,1	0,2	0,2	0,0
36	Взрывчатые вещества; пиротехнические изделия; спички; пирофорные сплавы	0,6	1,1	3,1	1,1	0,6	1,3	1,7
88	Летательные аппараты, космические аппараты, и их части	126,0	13,3	22,7	67,6	326,2	375,6	4,5

Источник: составлено автором работы на основе данных (ITC. Trade Map, 2021).

Таблица А. 56 – Стоимость импорта Казахстана из всех стран мира в 2015-2021 гг., млн долл. США

Код	Наименование товара	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
0	Все продукты	30567,8	25174,8	29304,7	32533,5	38356,7	38081,4	47179,2
27	Топливо минеральное, нефть и продукты их перегонки; битуминозные вещества; воски минеральные	1681,5	1516,8	1768,4	1743,8	1559,6	1333,7	1341,4
99	Товары, нигде не указанные	38,9	32,0	49,8	28,2	20,8	381,0	437,9

71	Жемчуг природный или культивированный, драгоценные или полудрагоценные камни, драгоценные металлы	55,9	44,0	75,4	59,4	341,6	398,2	488,9
72	Черные металлы	875,5	656,7	1033,2	1125,3	1217,1	1012,2	1985,1
31	Удобрения	68,3	66,1	78,1	98,2	135,8	142,5	199,6
44	Древесина и изделия из нее; древесный уголь	336,8	254,3	336,1	358,1	383,0	365,7	560,6
84	Реакторы ядерные, котлы, оборудование и механические устройства; их части	5600,7	4397,7	4716,8	5193,4	8169,1	9352,7	6348,3
10	Злаки	38,9	11,1	16,3	28,0	78,6	112,3	382,3
76	Алюминий и изделия из него	224,8	216,3	237,5	272,3	299,4	311,4	388,0
26	Руды, шлак и зола	525,0	694,6	857,2	755,5	676,2	641,7	1047,4
39	Пластмассы и изделия из них	1093,4	980,7	1118,8	1241,5	1344,6	1254,8	1946,6
85	Электрические машины и оборудование, их части; звукозаписывающая и звуковоспроизводящая аппаратура	3068,6	2428,7	3017,0	3845,5	4307,5	3350,8	4071,1
74	Медь и изделия из нее	44,9	33,9	64,3	76,2	68,3	58,4	104,2
3	Рыба и ракообразные, моллюски и прочие водные беспозвоночные	49,5	50,7	60,0	70,8	92,8	99,8	125,4
15	Жиры и масла животного или растительного происхождения и продукты их расщепления	183,5	183,6	188,8	196,8	213,9	241,1	281,8
73	Изделия из черных металлов	2584,5	1958,7	1705,8	2187,6	2574,6	2298,7	1579,4
28	Продукты неорганической химии; соединения неорганические или органические драгоценных металлов	299,2	265,7	379,1	402,5	378,9	372,0	340,0
87	Средства наземного транспорта, кроме железнодорожного или трамвайного подвижного состава	2021,6	1108,9	1750,4	2037,9	2334,8	2328,5	3471,6
40	Каучук, резина и изделия из них	454,5	415,9	509,1	545,6	623,5	598,7	643,5
29	Органические химические соединения	188,2	172,4	220,5	227,9	235,1	220,5	192,7
48	Бумага и картон; изделия из бумажной массы, бумаги или картона	375,6	383,2	430,6	451,8	479,5	456,3	503,0
30	Фармацевтическая продукция	1222,7	961,2	1092,7	1177,9	1156,9	1557,8	1745,6
23	Остатки и отходы пищевой промышленности; готовые корма для животных	63,5	62,7	84,1	94,9	101,2	110,8	116,7

75	Никель и изделия из него	54,7	21,4	11,8	44,1	24,4	24,2	6,8
90	Инструменты и аппараты оптические, фотографические, кинематографические, измерительные, контрольные	794,3	748,9	904,3	880,3	891,2	1067,6	1052,1
47	Масса из древесины или из других волокнистых целлюлозных материалов	7,3	8,4	7,0	7,3	5,4	10,6	13,1
89	Суда, лодки и плавучие конструкции	101,2	55,6	78,5	180,9	16,4	15,0	8,4
12	Масличные семена и плоды; прочие семена, плоды и зерно; лекарственные растения	53,2	53,0	55,2	60,3	86,7	112,6	150,4
86	Железнодорожные локомотивы или моторные вагоны трамвая, подвижной состав и их части	247,8	400,4	330,3	398,1	525,3	313,0	644,5
38	Прочие химические продукты	455,6	434,5	642,1	565,0	565,5	599,4	599,6
2	Мясо и пищевые мясные субпродукты	200,0	160,3	205,9	211,1	272,5	258,7	305,5
25	Соль; сера; земли и камень; штукатурные материалы, известь и цемент	126,6	77,9	114,2	115,1	102,0	99,0	122,0
21	Разные пищевые продукты	241,9	215,1	257,8	272,2	318,3	323,8	393,4
33	Эфирные масла и резиноиды; парфюмерные, косметические или туалетные средства	305,8	276,9	333,6	363,7	400,8	384,4	610,3
70	Стекло и изделия из него	201,1	183,5	207,9	178,2	187,2	191,2	318,4
19	Готовые продукты из зерна злаков, муки, крахмала или молока; мучные кондитерские изделия	292,4	237,3	272,0	280,7	282,6	285,3	394,9
94	Мебель; постельные принадлежности, матрацы, основы матрацные, диванные подушки	594,0	440,2	566,2	527,6	518,0	485,8	941,1
18	Какао и продукты из него	193,2	184,3	197,5	206,4	202,0	203,2	228,6
22	Алкогольные и безалкогольные напитки и уксус	182,2	167,9	219,0	261,8	274,1	288,1	366,8
7	Овощи и некоторые съедобные корнеплоды и клубнеплоды	224,5	123,3	158,3	166,4	167,7	145,0	174,2
81	Прочие драгоценные металлы; металлокерамика; изделия из них	33,4	22,5	27,8	33,5	26,3	46,7	47,2
68	Изделия из камня, гипса, цемента, асбеста, слюды или аналогичных материалов	228,1	207,9	215,0	182,5	200,1	213,8	269,6

34	Мыло, поверхностно-активные органические вещества, моющие средства, смазочные материалы	219,3	208,3	255,6	264,2	293,0	289,3	277,8
24	Табак и промышленные заменители табака	202,5	209,7	174,4	171,9	221,1	218,9	236,8
17	Сахар и кондитерские изделия из сахара	250,2	266,0	289,0	256,6	232,1	259,3	275,1
49	Печатные книги, газеты, репродукции и другие изделия полиграфической промышленности	140,8	71,7	94,8	72,2	77,4	54,7	69,7
20	Продукты переработки овощей, фруктов, орехов или прочих частей растений	197,4	157,7	189,4	205,9	217,0	253,3	318,2
11	Продукция мукомольно-крупяной промышленности; солод; крахмалы; инулин; пшеничная клейковина	26,3	20,0	23,6	24,7	29,7	27,5	34,5
32	Экстракты дубильные или красильные; танины и их производные; красители, пигменты	155,0	187,9	177,6	181,8	195,3	181,4	231,6
96	Разные готовые изделия	143,6	130,4	151,2	170,3	201,6	185,0	267,3
69	Керамические изделия	256,0	224,9	275,0	324,6	334,1	319,6	498,8
4	Молочная продукция; яйца птиц; мед натуральный; пищевые продукты животного происхождения	241,7	230,8	265,6	256,5	272,6	340,2	361,2
61	Предметы одежды и принадлежности к одежде, трикотажные машинного или ручного вязания	250,7	197,8	217,2	237,7	318,1	306,1	1361,1
16	Готовые продукты из мяса, рыбы или ракообразных, моллюсков или прочих водных беспозвоночных	89,4	72,1	90,0	95,8	121,6	139,3	186,6
62	Предметы одежды и принадлежности к одежде, кроме трикотажных машинного или ручного вязания	314,3	224,9	247,9	274,7	352,5	320,3	1984,9
83	Прочие изделия из драгоценных металлов	122,9	112,6	131,6	147,5	155,6	142,0	252,4
95	Игрушки, игры и спортивный инвентарь; их части и принадлежности	142,6	126,4	160,5	196,7	299,0	186,7	701,1
78	Свинец и изделия из него	1,5	6,7	7,0	4,7	2,7	4,0	9,8
64	Обувь, гетры и аналогичные изделия; их детали	327,0	232,6	276,0	293,6	367,3	341,4	1437,2

82	Инструменты, приспособления, ножевые изделия, ложки и вилки из недрагоценных металлов	130,6	113,5	145,2	156,6	180,4	192,7	208,0
9	Кофе, чай, мате, или парагвайский чай, и пряности	123,0	124,7	138,1	130,9	130,1	128,9	116,7
56	Вата, войлок или фетр и нетканые материалы; специальная пряжа; бечевки, веревки, канаты и тросы	50,6	46,8	53,1	77,1	85,5	98,5	83,3
63	Прочие готовые текстильные изделия; наборы; одежда и текстильные изделия	87,6	69,7	86,5	118,6	162,7	224,2	314,8
8	Съедобные фрукты и орехи; кожура цитрусовых плодов или корки дынь	455,2	417,2	437,1	504,4	416,9	387,1	439,7
5	Продукты животного происхождения, в другом месте не поименованные или не включенные	4,0	2,7	3,0	4,0	4,0	3,9	4,8
54	Химические нити; плоские и аналогичные нити из химических текстильных материалов	30,2	28,1	36,8	57,2	57,9	62,0	327,9
59	Текстильные материалы, пропитанные, с покрытием или дублированные	42,0	39,7	47,0	58,4	57,9	46,9	64,0
41	Необработанные шкуры (кроме натурального меха) и выделанная кожа	3,8	4,1	3,2	4,2	2,9	1,3	1,6
35	Белковые вещества; модифицированные крахмалы; клеи; ферменты	40,8	39,8	44,4	43,0	47,3	51,4	61,3
42	Изделия из кожи; шорно-седельные изделия и упряжь; дорожные принадлежности, дамские сумки	81,3	53,4	62,9	55,3	76,3	71,1	329,2
55	Химические волокна	33,8	28,9	41,0	27,0	36,5	50,3	132,3
52	Хлопок	23,6	21,5	33,9	59,5	74,2	39,3	95,2
43	Натуральный и искусственный мех; изделия из него	7,5	3,2	5,0	6,1	4,3	3,0	113,5
1	Живые животные	25,9	19,5	26,1	53,7	89,5	53,4	51,8
60	Трикотажные полотна машинного или ручного вязания	4,7	4,6	14,2	13,8	8,9	8,3	171,2
65	Головные уборы и их части	14,8	10,0	14,5	16,9	26,3	24,4	59,0
91	Часы всех видов и их части	14,9	13,5	18,7	17,6	24,1	24,0	54,3

57	Ковры и прочие текстильные напольные покрытия	39,5	33,1	43,0	46,5	47,8	63,8	85,9
80	Олово и изделия из него	9,7	12,3	10,9	12,6	10,0	7,9	10,9
58	Специальные ткани; тафтинговые текстильные материалы; кружева; гобелены; отделочные материалы	9,2	6,5	7,8	19,8	33,6	18,5	35,9
51	Шерсть, тонкий или грубый волос животных; пряжа и ткань, из конского волоса	3,4	3,1	4,5	9,6	6,5	7,5	106,9
53	Прочие растительные текстильные волокна; бумажная пряжа и ткани из бумажной пряжи	3,8	2,8	5,5	3,5	2,9	7,0	2,0
37	Фото- и кинотовары	16,6	13,3	13,5	16,5	13,7	8,4	12,3
92	Инструменты музыкальные; их части и принадлежности	3,5	3,0	3,5	6,6	6,0	6,9	11,0
14	Растительные материалы для изготовления плетеных изделий; прочие продукты растительного происхождения	0,7	0,9	0,6	0,5	0,4	0,6	0,8
79	Цинк и изделия из него	3,4	2,9	40,0	16,5	26,5	10,8	1,8
13	Шеллак природный неочищенный; камеди, смолы и прочие растительные соки и экстракты	6,1	6,4	7,4	9,3	7,3	9,2	50,1
97	Произведения искусства, предметы коллекционирования и антиквариат	2,6	3,5	4,9	0,8	0,4	1,4	4,5
6	Живые деревья и другие растения; луковицы, корни и прочие аналогичные части растений	47,9	60,3	61,3	62,1	64,4	55,3	71,7
67	Обработанные перья и пух и изделия из перьев или пуха; искусственные цветы	1,7	1,5	3,7	6,8	11,8	4,5	15,9
66	Зонты, солнцезащитные зонты, трости, трости-сиденья, хлысты, кнуты для верховой езды	1,9	2,4	3,4	3,6	3,6	1,8	16,4
45	Пробка и изделия из нее	1,4	2,1	1,7	1,6	1,6	1,3	1,2
46	Изделия из соломы, альфы или прочих материалов для плетения; корзиночные изделия	0,7	0,6	1,9	1,1	1,4	2,5	1,4
50	Шелк	0,5	0,4	2,4	0,3	1,2	1,6	1,1

36	Взрывчатые вещества; пиротехнические изделия; спички; пирефорные сплавы	29,1	25,6	33,6	37,2	41,3	36,6	2,7
88	Летательные аппараты, космические аппараты, и их части	497,2	357,8	223,5	541,1	674,2	729,2	659,4
93	Оружие и боеприпасы; их части и принадлежности	0,0	0,0	0,0	0,0	366,2	0,0	6,3

Источник: составлено автором работы на основе данных (ИТС. Trade Map, 2021).

Таблица А. 57 – Стоимость экспорта Кыргызстана во все страны мира в 2015-2021 гг., млн долл. США

Код	Наименование товара	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
0	Все продукты	1646,4	1543,5	1790,8	1764,6	1965,5	1964,5	1658,9
27	Топливо минеральное, нефть и продукты их перегонки; битуминозные вещества; воски минеральные	75,2	49,0	87,1	139,3	119,9	81,7	100,0
99	Товары, нигде не указанные	231,6	3,7	6,8	5,7	6,3	14,2	343,4
71	Жемчуг природный или культивированный, драгоценные или полудрагоценные камни, драгоценные металлы	669,4	707,5	709,9	682,6	853,5	1010,8	0,0
72	Черные металлы	9,3	16,7	25,1	35,6	27,6	27,8	61,1
31	Удобрения	1,0	2,9	2,4	4,1	7,0	2,1	1,2
44	Древесина и изделия из нее; древесный уголь	0,1	0,1	0,8	0,5	4,4	6,2	9,8
84	Реакторы ядерные, котлы, оборудование и механические устройства; их части	39,7	29,9	50,7	35,0	25,1	34,7	28,5
10	Злаки	0,1	0,2	0,3	0,4	0,5	1,1	1,8
76	Алюминий и изделия из него	3,1	2,9	4,1	9,4	10,7	10,2	17,0
26	Руды, шлак и зола	19,8	154,1	144,3	124,6	158,2	164,3	162,5
39	Пластмассы и изделия из них	14,5	10,1	16,3	18,1	33,5	39,4	38,9
85	Электрические машины и оборудование, их части; звукозаписывающая и звуковоспроизводящая аппаратура	34,6	23,4	21,4	21,9	15,4	17,0	72,8
74	Медь и изделия из нее	8,8	10,6	16,2	87,6	64,0	29,9	73,1

3	Рыба и ракообразные, моллюски и прочие водные беспозвоночные	0,0	0,1	0,6	1,4	4,3	7,5	17,4
15	Жиры и масла животного или растительного происхождения и продукты их расщепления	0,3	0,0	0,6	0,4	0,8	0,3	0,4
73	Изделия из черных металлов	6,0	3,1	4,9	5,5	7,9	6,6	9,1
28	Продукты неорганической химии; соединения неорганические или органические драгоценных металлов	0,6	0,8	0,6	0,2	1,0	0,1	2,9
87	Средства наземного транспорта, кроме железнодорожного или трамвайного подвижного состава	56,3	59,1	61,0	33,2	47,4	35,1	53,7
40	Каучук, резина и изделия из них	10,5	2,7	6,1	0,9	0,9	4,0	1,2
29	Органические химические соединения	0,3	0,5	1,9	2,6	0,1	0,2	0,0
48	Бумага и картон; изделия из бумажной массы, бумаги или картона	4,0	4,0	4,1	2,6	5,1	9,1	5,1
30	Фармацевтическая продукция	1,7	0,3	0,9	0,6	1,2	0,8	6,7
23	Остатки и отходы пищевой промышленности; готовые корма для животных	0,0	0,0	0,2	0,2	0,3	0,2	0,1
75	Никель и изделия из него	0,0	0,0	0,0	7,6	0,0	0,0	0,1
90	Инструменты и аппараты оптические, фотографические, кинематографические, измерительные, контрольные	4,2	15,6	5,8	2,9	5,7	3,3	5,7
47	Масса из древесины или из других волокнистых целлюлозных материалов	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0
89	Суда, лодки и плавучие конструкции	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
12	Масличные семена и плоды; прочие семена, плоды и зерно; лекарственные растения	1,2	1,3	2,2	2,0	1,5	1,5	1,6
86	Железнодорожные локомотивы или моторные вагоны трамвая, подвижной состав и их части	8,2	1,0	0,4	0,6	0,4	0,4	1,6
38	Прочие химические продукты	2,8	3,9	3,4	1,7	1,3	13,0	3,3
2	Мясо и пищевые мясные субпродукты	66,9	0,5	1,5	4,0	4,5	0,6	0,4

25	Соль; сера; земли и камень; штукатурные материалы, известь и цемент	6,9	9,9	8,7	28,7	33,6	23,6	33,8
21	Разные пищевые продукты	4,7	4,3	6,8	5,4	5,3	6,8	5,7
33	Эфирные масла и резиноиды; парфюмерные, косметические или туалетные средства	0,7	8,5	3,2	0,6	12,0	1,0	1,9
70	Стекло и изделия из него	12,9	16,6	29,6	32,0	30,4	28,9	90,2
19	Готовые продукты из зерна злаков, муки, крахмала или молока; мучные кондитерские изделия	6,1	6,5	10,7	14,2	15,4	18,0	29,9
94	Мебель; постельные принадлежности, матрацы, основы матрацные, диванные подушки	3,0	2,6	4,2	2,9	7,2	7,8	7,0
18	Какао и продукты из него	0,4	0,9	0,6	0,6	0,6	1,1	1,9
22	Алкогольные и безалкогольные напитки и уксус	2,1	3,0	5,9	7,7	5,2	5,9	7,7
7	Овощи и некоторые съедобные корнеплоды и клубнеплоды	96,9	93,0	78,1	62,4	86,3	78,5	93,0
81	Прочие недрагоценные металлы; металлокерамика; изделия из них	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,2
68	Изделия из камня, гипса, цемента, асбеста, слюды или аналогичных материалов	6,1	5,5	4,1	4,4	4,8	6,1	8,7
34	Мыло, поверхностно-активные органические вещества, моющие средства, смазочные материалы	0,3	0,3	0,3	0,4	0,6	0,7	0,3
24	Табак и промышленные заменители табака	28,4	15,7	22,8	11,9	25,0	13,2	20,9
17	Сахар и кондитерские изделия из сахара	0,9	0,8	1,6	11,8	1,5	1,1	0,7
49	Печатные книги, газеты, репродукции и другие изделия полиграфической промышленности	0,2	0,2	0,5	0,8	0,3	0,2	0,5

20	Продукты переработки овощей, фруктов, орехов или прочих частей растений	0,8	0,7	0,9	1,4	2,6	2,3	5,9
11	Продукция мукомольно-крупяной промышленности; солод; крахмалы; инулин; пшеничная клейковина	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,2	0,0
32	Экстракты дубильные или красильные; таннины и их производные; красители, пигменты	1,1	0,7	0,7	1,9	2,4	1,8	1,8
96	Разные готовые изделия	0,1	0,2	0,4	0,5	0,2	0,3	0,1
69	Керамические изделия	0,3	4,3	7,4	12,7	16,1	3,3	20,3
4	Молочная продукция; яйца птиц; мед натуральный; пищевые продукты животного происхождения	44,9	23,8	43,5	33,2	46,2	47,8	52,4
61	Предметы одежды и принадлежности к одежде, трикотажные машинного или ручного вязания	9,4	58,5	118,0	137,8	73,8	44,4	63,7
16	Готовые продукты из мяса, рыбы или ракообразных, моллюсков или прочих водных беспозвоночных	1,8	0,8	0,9	1,4	1,6	1,2	1,6
62	Предметы одежды и принадлежности к одежде, кроме трикотажных машинного или ручного вязания	30,9	37,0	20,1	7,3	25,2	13,8	20,6
83	Прочие изделия из драгоценных металлов	0,7	1,2	1,0	1,5	2,6	0,4	0,6
95	Игрушки, игры и спортивный инвентарь; их части и принадлежности	0,2	0,9	0,0	0,1	2,2	0,1	0,2
78	Свинец и изделия из него	0,8	1,1	1,8	2,6	8,6	3,2	8,6
64	Обувь, гетры и аналогичные изделия; их детали	9,0	22,2	51,9	22,7	16,0	3,9	7,2
82	Инструменты, приспособления, ножевые изделия, ложки и вилки из драгоценных металлов	2,7	2,1	3,4	3,1	0,8	0,0	0,8
9	Кофе, чай, мате, или парагвайский чай, и пряности	0,6	0,4	1,0	1,0	0,7	0,8	0,3

56	Вата, войлок или фетр и нетканые материалы; специальная пряжа; бечевки, веревки, канаты и тросы	0,2	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0	0,1
63	Прочие готовые текстильные изделия; наборы; одежда и текстильные изделия	1,2	1,4	2,5	1,6	2,6	2,6	1,8
8	Съедобные фрукты и орехи; кожура цитрусовых плодов или корки дынь	16,3	31,3	44,1	29,1	41,8	38,8	72,3
5	Продукты животного происхождения, в другом месте не поименованные или не включенные	0,8	1,0	1,7	1,6	2,5	2,8	3,7
54	Химические нити; плоские и аналогичные нити из химических текстильных материалов	0,4	0,1	0,3	0,3	5,3	0,7	13,1
59	Текстильные материалы, пропитанные, с покрытием или дублированные	4,8	1,9	0,0	0,2	0,0	0,1	0,0
41	Необработанные шкуры (кроме натурального меха) и выделанная кожа	10,8	8,6	11,5	7,5	4,7	2,5	5,1
35	Белковые вещества; модифицированные крахмалы; клеи; ферменты	0,2	0,4	0,7	0,7	0,8	0,9	1,0
42	Изделия из кожи; шорно-седельные изделия и упряжь; дорожные принадлежности, дамские сумки	0,1	0,3	0,2	1,9	6,7	4,3	4,8
55	Химические волокна	1,5	0,2	0,6	0,2	0,6	0,3	0,5
52	Хлопок	16,0	20,7	25,5	37,6	36,6	26,9	34,4
43	Натуральный и искусственный мех; изделия из него	0,0	0,1	0,2	0,3	0,7	0,8	0,1
1	Живые животные	4,8	1,7	8,4	5,8	3,9	20,5	11,4
60	Трикотажные полотна машинного или ручного вязания	0,4	0,0	0,7	1,0	0,2	0,2	0,9
65	Головные уборы и их части	0,1	0,3	0,5	0,4	0,4	0,5	0,2
91	Часы всех видов и их части	0,0	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,1
57	Ковры и прочие текстильные напольные покрытия	0,2	0,4	0,3	0,1	0,4	0,3	0,6
80	Олово и изделия из него	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0

58	Специальные ткани; тафтинговые текстильные материалы; кружева; гобелены; отделочные материалы	1,4	1,7	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1
51	Шерсть, тонкий или грубый волос животных; пряжа и ткань, из конского волоса	0,8	0,6	0,8	1,3	1,0	0,2	0,9
53	Прочие растительные текстильные волокна; бумажная пряжа и ткани из бумажной пряжи	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
37	Фото- и кинотовары	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
92	Инструменты музыкальные; их части и принадлежности	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
14	Растительные материалы для изготовления плетеных изделий; прочие продукты растительного происхождения	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
79	Цинк и изделия из него	0,0	0,0	0,1	0,0	0,2	0,1	0,7
13	Шеллак природный неочищенный; камеди, смолы и прочие растительные соки и экстракты	0,1	0,1	0,2	0,1	0,2	0,1	0,2
97	Произведения искусства, предметы коллекционирования и антиквариат	0,4	0,5	0,3	0,2	0,4	0,3	0,1
6	Живые деревья и другие растения; луковицы, корни и прочие аналогичные части растений	0,3	0,1	4,8	0,1	0,3	0,2	0,2
67	Обработанные перья и пух и изделия из перьев или пуха; искусственные цветы	0,1	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0
66	Зонты, солнцезащитные зонты, трости, трости-сиденья, хлысты, кнуты для верховой езды	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,2	0,1
45	Пробка и изделия из нее	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
46	Изделия из соломы, альфы или прочих материалов для плетения; корзиночные изделия	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
50	Шелк	1,2	0,4	0,3	0,2	0,9	0,5	0,1

36	Взрывчатые вещества; пиротехнические изделия; спички; пиррофорные сплавы	0,0	0,0	0,2	0,4	2,3	1,3	0,6
88	Летательные аппараты, космические аппараты, и их части	40,8	44,2	78,9	31,0	16,8	20,6	0,0
93	Оружие и боеприпасы; их части и принадлежности	0,0	1,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Источник: составлено автором работы на основе данных (ITC. Trade Map, 2021).

Таблица А. 58 – Стоимость импорта Кыргызстана из всех стран мира в 2015-2021 гг., млн долл. США

Код	Наименование товара	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
0	Все продукты	3937,7	3919,1	4481,3	4907,4	4903,8	3684,1	5570,1
27	Топливо минеральное, нефть и продукты их перегонки; битуминозные вещества; воски минеральные	778,1	449,3	636,3	628,3	687,6	551,2	874,8
99	Товары, нигде не указанные	113,2	129,3	7,4	3,4	4,9	6,1	118,9
71	Жемчуг природный или культивированный, драгоценные или полудрагоценные камни, драгоценные металлы	27,7	5,6	5,1	12,3	11,9	4,9	0,0
72	Черные металлы	166,1	136,2	144,6	180,8	184,7	161,5	205,2
31	Удобрения	38,7	22,6	30,3	29,1	48,7	36,0	60,1
44	Древесина и изделия из нее; древесный уголь	68,5	106,6	70,5	59,9	91,3	68,0	88,9
84	Реакторы ядерные, котлы, оборудование и механические устройства; их части	358,9	398,9	364,3	465,1	494,6	325,7	444,3
10	Злаки	71,3	56,6	58,0	24,8	36,2	40,3	64,7
76	Алюминий и изделия из него	21,0	16,3	34,4	21,9	24,4	27,6	40,9
26	Руды, шлак и зола	4,4	2,5	2,4	4,1	2,3	3,5	6,1
39	Пластмассы и изделия из них	120,1	132,7	133,5	168,1	154,2	132,5	194,7
85	Электрические машины и оборудование, их части; звукозаписывающая и звуковоспроизводящая аппаратура	171,9	211,2	254,4	300,9	362,4	232,4	322,9
74	Медь и изделия из нее	3,8	2,0	5,9	5,7	6,4	4,8	5,8

3	Рыба и ракообразные, моллюски и прочие водные беспозвоночные	6,7	4,3	4,9	4,8	5,3	4,1	4,6
15	Жиры и масла животного или растительного происхождения и продукты их расщепления	66,0	43,6	54,0	49,6	53,6	48,2	69,1
73	Изделия из черных металлов	134,4	99,5	101,0	97,6	125,0	170,9	114,8
28	Продукты неорганической химии; соединения неорганические или органические драгоценных металлов	28,5	20,1	18,7	14,7	26,8	25,8	28,6
87	Средства наземного транспорта, кроме железнодорожного или трамвайного подвижного состава	205,6	125,7	148,0	155,2	172,0	201,7	297,8
40	Каучук, резина и изделия из них	42,9	46,2	64,7	61,3	60,1	56,3	58,7
29	Органические химические соединения	8,5	9,1	12,7	10,0	7,8	8,0	13,3
48	Бумага и картон; изделия из бумажной массы, бумаги или картона	54,8	44,7	52,0	63,5	62,4	42,5	55,0
30	Фармацевтическая продукция	147,8	118,8	168,7	163,2	184,0	204,3	189,7
23	Остатки и отходы пищевой промышленности; готовые корма для животных	6,6	9,6	8,2	11,1	10,2	8,7	20,2
75	Никель и изделия из него	0,1	0,1	0,1	0,2	0,1	0,1	0,1
90	Инструменты и аппараты оптические, фотографические, кинематографические, измерительные, контрольные	55,5	58,8	46,7	51,2	54,0	54,5	49,5
47	Масса из древесины или из других волокнистых целлюлозных материалов	0,2	0,5	1,4	1,3	0,9	0,6	0,8
89	Суда, лодки и плавучие конструкции	0,1	0,2	0,2	0,5	0,4	0,1	0,3
12	Масличные семена и плоды; прочие семена, плоды и зерно; лекарственные растения	3,1	2,5	5,1	6,5	4,4	5,7	6,4
86	Железнодорожные локомотивы или моторные вагоны трамвая, подвижной состав и их части	8,9	6,7	6,9	7,0	8,5	8,4	11,2
38	Прочие химические продукты	26,3	28,6	33,1	43,1	58,1	40,1	70,6
2	Мясо и пищевые мясные субпродукты	47,0	22,0	31,7	29,7	38,6	34,0	67,3

25	Соль; сера; земли и камень; штукатурные материалы, известь и цемент	27,1	22,4	27,9	36,5	32,5	31,4	33,8
21	Разные пищевые продукты	27,2	26,3	39,0	38,2	47,2	43,6	60,6
33	Эфирные масла и резиноиды; парфюмерные, косметические или туалетные средства	39,2	55,9	53,4	56,0	52,8	43,9	58,6
70	Стекло и изделия из него	22,3	20,4	18,0	20,3	23,7	15,9	19,6
19	Готовые продукты из зерна злаков, муки, крахмала или молока; мучные кондитерские изделия	43,7	32,9	52,0	53,1	61,0	54,9	63,1
94	Мебель; постельные принадлежности, матрацы, основы матрацные, диванные подушки	31,0	31,2	35,4	37,8	30,4	20,8	28,2
18	Какао и продукты из него	45,5	36,7	44,7	41,7	42,0	33,0	44,5
22	Алкогольные и безалкогольные напитки и уксус	45,3	28,2	42,6	54,8	60,3	51,8	74,6
7	Овощи и некоторые съедобные корнеплоды и клубнеплоды	6,4	10,9	19,8	14,6	25,0	38,0	76,9
81	Прочие недрагоценные металлы; металлокерамика; изделия из них	2,0	1,3	1,4	1,2	1,0	0,7	0,7
68	Изделия из камня, гипса, цемента, асбеста, слюды или аналогичных материалов	12,0	21,6	18,4	18,9	21,9	18,2	20,0
34	Мыло, поверхностно-активные органические вещества, моющие средства, смазочные материалы	36,3	29,0	36,6	52,4	40,3	33,3	37,7
24	Табак и промышленные заменители табака	54,2	46,0	74,2	79,0	77,0	63,5	58,8
17	Сахар и кондитерские изделия из сахара	56,1	59,5	41,8	37,1	28,5	20,5	39,9
49	Печатные книги, газеты, репродукции и другие изделия полиграфической промышленности	11,1	6,0	12,8	12,2	10,0	6,8	11,7

20	Продукты переработки овощей, фруктов, орехов или прочих частей растений	16,7	9,3	13,8	14,0	17,5	16,0	25,2
11	Продукция мукомольно-крупяной промышленности; солод; крахмалы; инулин; пшеничная клейковина	19,1	25,3	22,3	20,8	25,8	31,1	25,4
32	Экстракты дубильные или красильные; танины и их производные; красители, пигменты	24,1	23,4	27,3	31,5	31,3	29,9	36,5
96	Разные готовые изделия	27,7	28,9	43,3	49,3	65,5	45,2	56,1
69	Керамические изделия	38,5	41,7	78,2	38,8	43,6	27,7	38,9
4	Молочная продукция; яйца птиц; мед натуральный; пищевые продукты животного происхождения	11,1	8,6	56,1	9,0	11,7	15,6	21,9
61	Предметы одежды и принадлежности к одежде, трикотажные машинного или ручного вязания	66,9	151,3	156,8	235,1	144,3	58,0	269,5
16	Готовые продукты из мяса, рыбы или ракообразных, моллюсков или прочих водных беспозвоночных	7,7	2,7	5,8	5,5	8,5	4,6	8,6
62	Предметы одежды и принадлежности к одежде, кроме трикотажных машинного или ручного вязания	64,9	102,0	97,2	130,6	68,1	32,8	95,2
83	Прочие изделия из драгоценных металлов	17,3	19,3	42,9	98,4	81,8	25,3	48,8
95	Игрушки, игры и спортивный инвентарь; их части и принадлежности	16,8	13,2	13,5	16,1	12,9	6,6	10,6
78	Свинец и изделия из него	1,5	0,2	0,2	0,1	0,5	0,6	1,4
64	Обувь, гетры и аналогичные изделия; их детали	87,7	258,3	301,3	372,4	254,1	61,3	149,9
82	Инструменты, приспособления, ножевые изделия, ложки и вилки из драгоценных металлов	10,8	12,5	10,0	16,4	34,3	11,1	14,8
9	Кофе, чай, мате, или парагвайский чай, и пряности	10,3	10,5	13,5	15,8	13,5	14,6	16,1

56	Вата, войлок или фетр и нетканые материалы; специальная пряжа; бечевки, веревки, канаты и тросы	9,2	13,8	25,3	13,7	12,3	13,5	21,2
63	Прочие готовые текстильные изделия; наборы; одежда и текстильные изделия	19,2	24,5	18,5	19,0	17,3	20,7	30,8
8	Съедобные фрукты и орехи; кожура цитрусовых плодов или корки дынь	25,0	33,2	52,1	69,9	83,0	53,2	93,4
5	Продукты животного происхождения, в другом месте не поименованные или не включенные	0,2	0,2	0,7	0,6	0,4	0,3	2,1
54	Химические нити; плоские и аналогичные нити из химических текстильных материалов	24,0	54,1	114,5	87,1	51,4	47,9	84,0
59	Текстильные материалы, пропитанные, с покрытием или дублированные	2,7	3,2	3,4	3,0	6,8	8,6	5,1
41	Необработанные шкуры (кроме натурального меха) и выделанная кожа	1,7	2,9	2,7	0,2	0,3	0,3	0,4
35	Белковые вещества; модифицированные крахмалы; клеи; ферменты	4,9	4,5	5,0	5,7	5,1	4,9	5,4
42	Изделия из кожи; шорно-седельные изделия и упряжь; дорожные принадлежности, дамские сумки	12,6	33,4	41,0	58,7	27,4	7,2	17,0
55	Химические волокна	81,9	155,4	192,4	177,9	153,4	35,6	34,1
52	Хлопок	8,0	6,4	14,1	16,2	8,6	16,5	13,7
43	Натуральный и искусственный мех; изделия из него	1,5	0,9	0,6	6,2	7,2	2,6	0,1
1	Живые животные	0,7	0,4	1,3	0,7	1,4	7,4	17,0
60	Трикотажные полотна машинного или ручного вязания	7,6	22,3	20,6	63,2	70,0	47,4	231,6
65	Головные уборы и их части	0,6	2,0	2,1	3,4	1,5	0,6	2,7
91	Часы всех видов и их части	1,4	2,3	2,2	3,1	1,5	0,8	1,0
57	Ковры и прочие текстильные напольные покрытия	10,5	11,1	16,6	14,8	12,6	11,0	16,1
80	Олово и изделия из него	0,4	0,1	0,6	0,3	0,1	0,4	0,3

58	Специальные ткани; тафтинговые текстильные материалы; кружева; гобелены; отделочные материалы	1,7	2,9	8,6	5,5	23,1	7,6	24,5
51	Шерсть, тонкий или грубый волос животных; пряжа и ткань, из конского волоса	0,6	0,3	3,8	7,0	8,3	0,8	0,6
53	Прочие растительные текстильные волокна; бумажная пряжа и ткани из бумажной пряжи	0,2	0,1	0,3	0,1	0,0	0,0	0,0
37	Фото- и кинотовары	1,8	1,7	1,9	1,7	1,8	1,8	2,0
92	Инструменты музыкальные; их части и принадлежности	0,0	0,2	0,1	0,0	0,1	0,1	0,3
14	Растительные материалы для изготовления плетеных изделий; прочие продукты растительного происхождения	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1	0,1	0,2
79	Цинк и изделия из него	0,1	0,0	0,1	0,0	0,2	0,1	0,8
13	Шеллак природный неочищенный; камеди, смолы и прочие растительные соки и экстракты	0,3	0,2	0,2	0,2	0,1	0,2	0,2
97	Произведения искусства, предметы коллекционирования и антиквариат	0,1	0,4	0,0	0,1	0,0	0,0	0,2
6	Живые деревья и другие растения; луковицы, корни и прочие аналогичные части растений	2,7	1,5	3,7	3,8	4,2	5,0	4,8
67	Обработанные перья и пух и изделия из перьев или пуха; искусственные цветы	0,3	0,6	2,8	8,5	7,5	0,2	1,3
66	Зонты, солнцезащитные зонты, трости, трости-сиденья, хлысты, кнуты для верховой езды	0,3	0,7	1,0	2,0	3,8	0,3	1,0
45	Пробка и изделия из нее	0,1	0,1	0,2	0,3	0,1	0,1	0,2
46	Изделия из соломы, альфы или прочих материалов для плетения; корзиночные изделия	0,0	0,0	0,1	0,1	0,4	0,2	0,4
50	Шелк	1,3	1,4	2,6	4,9	8,8	8,7	10,6

36	Взрывчатые вещества; пиротехнические изделия; спички; пирофорные сплавы	6,9	5,1	3,0	5,4	8,9	3,7	14,8
88	Летательные аппараты, космические аппараты, и их части	42,2	84,8	33,9	42,0	27,4	11,2	0,0
93	Оружие и боеприпасы; их части и принадлежности	0,0	2,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Источник: составлено автором работы на основе данных (ITC. Trade Map, 2021).

Таблица А. 59 – Стоимость экспорта АСЕАН во все страны мира в 2015-2021 гг., млн долл. США

Код	Наименование товара	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
0	Все продукты	1646,4	1543,5	1790,8	1764,6	1965,5	1964,5	1658,9
27	Топливо минеральное, нефть и продукты их перегонки; битуминозные вещества; воски минеральные	75,2	49,0	87,1	139,3	119,9	81,7	100,0
99	Товары, нигде не указанные	231,6	3,7	6,8	5,7	6,3	14,2	343,4
71	Жемчуг природный или культивированный, драгоценные или полудрагоценные камни, драгоценные металлы	669,4	707,5	709,9	682,6	853,5	1010,8	0,0
72	Черные металлы	9,3	16,7	25,1	35,6	27,6	27,8	61,1
31	Удобрения	1,0	2,9	2,4	4,1	7,0	2,1	1,2
44	Древесина и изделия из нее; древесный уголь	0,1	0,1	0,8	0,5	4,4	6,2	9,8
84	Реакторы ядерные, котлы, оборудование и механические устройства; их части	39,7	29,9	50,7	35,0	25,1	34,7	28,5
10	Злаки	0,1	0,2	0,3	0,4	0,5	1,1	1,8
76	Алюминий и изделия из него	3,1	2,9	4,1	9,4	10,7	10,2	17,0
26	Руды, шлак и зола	19,8	154,1	144,3	124,6	158,2	164,3	162,5

39	Пластмассы и изделия из них	14,5	10,1	16,3	18,1	33,5	39,4	38,9
85	Электрические машины и оборудование, их части; звукозаписывающая и звуковоспроизводящая аппаратура	34,6	23,4	21,4	21,9	15,4	17,0	72,8
74	Медь и изделия из нее	8,8	10,6	16,2	87,6	64,0	29,9	73,1
3	Рыба и ракообразные, моллюски и прочие водные беспозвоночные	0,0	0,1	0,6	1,4	4,3	7,5	17,4
15	Жиры и масла животного или растительного происхождения и продукты их расщепления	0,3	0,0	0,6	0,4	0,8	0,3	0,4
73	Изделия из черных металлов	6,0	3,1	4,9	5,5	7,9	6,6	9,1
28	Продукты неорганической химии; соединения неорганические или органические драгоценных металлов	0,6	0,8	0,6	0,2	1,0	0,1	2,9
87	Средства наземного транспорта, кроме железнодорожного или трамвайного подвижного состава	56,3	59,1	61,0	33,2	47,4	35,1	53,7
40	Каучук, резина и изделия из них	10,5	2,7	6,1	0,9	0,9	4,0	1,2
29	Органические химические соединения	0,3	0,5	1,9	2,6	0,1	0,2	0,0
48	Бумага и картон; изделия из бумажной массы, бумаги или картона	4,0	4,0	4,1	2,6	5,1	9,1	5,1
30	Фармацевтическая продукция	1,7	0,3	0,9	0,6	1,2	0,8	6,7

23	Остатки и отходы пищевой промышленности; готовые корма для животных	0,0	0,0	0,2	0,2	0,3	0,2	0,1
75	Никель и изделия из него	0,0	0,0	0,0	7,6	0,0	0,0	0,1
90	Инструменты и аппараты оптические, фотографические, кинематографические, измерительные, контрольные	4,2	15,6	5,8	2,9	5,7	3,3	5,7
47	Масса из древесины или из других волокнистых целлюлозных материалов	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0
89	Суда, лодки и плавучие конструкции	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
12	Масличные семена и плоды; прочие семена, плоды и зерно; лекарственные растения	1,2	1,3	2,2	2,0	1,5	1,5	1,6
86	Железнодорожные локомотивы или моторные вагоны трамвая, подвижной состав и их части	8,2	1,0	0,4	0,6	0,4	0,4	1,6
38	Прочие химические продукты	2,8	3,9	3,4	1,7	1,3	13,0	3,3
2	Мясо и пищевые мясные субпродукты	66,9	0,5	1,5	4,0	4,5	0,6	0,4
25	Соль; сера; земли и камень; штукатурные материалы, известь и цемент	6,9	9,9	8,7	28,7	33,6	23,6	33,8
21	Разные пищевые продукты	4,7	4,3	6,8	5,4	5,3	6,8	5,7
33	Эфирные масла и резиноиды; парфюмерные, косметические или туалетные средства	0,7	8,5	3,2	0,6	12,0	1,0	1,9
70	Стекло и изделия из него	12,9	16,6	29,6	32,0	30,4	28,9	90,2

19	Готовые продукты из зерна злаков, муки, крахмала или молока; мучные кондитерские изделия	6,1	6,5	10,7	14,2	15,4	18,0	29,9
94	Мебель; постельные принадлежности, матрацы, основы матрацные, диванные подушки	3,0	2,6	4,2	2,9	7,2	7,8	7,0
18	Какао и продукты из него	0,4	0,9	0,6	0,6	0,6	1,1	1,9
22	Алкогольные и безалкогольные напитки и уксус	2,1	3,0	5,9	7,7	5,2	5,9	7,7
7	Овощи и некоторые съедобные корнеплоды и клубнеплоды	96,9	93,0	78,1	62,4	86,3	78,5	93,0
81	Прочие недрагоценные металлы; металлокерамика; изделия из них	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,2
68	Изделия из камня, гипса, цемента, асбеста, слюды или аналогичных материалов	6,1	5,5	4,1	4,4	4,8	6,1	8,7
34	Мыло, поверхностно-активные органические вещества, моющие средства, смазочные материалы	0,3	0,3	0,3	0,4	0,6	0,7	0,3
24	Табак и промышленные заменители табака	28,4	15,7	22,8	11,9	25,0	13,2	20,9
17	Сахар и кондитерские изделия из сахара	0,9	0,8	1,6	11,8	1,5	1,1	0,7
49	Печатные книги, газеты, репродукции и другие изделия полиграфической промышленности	0,2	0,2	0,5	0,8	0,3	0,2	0,5

20	Продукты переработки овощей, фруктов, орехов или прочих частей растений	0,8	0,7	0,9	1,4	2,6	2,3	5,9
11	Продукция мукомольно-крупяной промышленности; солод; крахмалы; инулин; пшеничная клейковина	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,2	0,0
32	Экстракты дубильные или красильные; танины и их производные; красители, пигменты	1,1	0,7	0,7	1,9	2,4	1,8	1,8
96	Разные готовые изделия	0,1	0,2	0,4	0,5	0,2	0,3	0,1
69	Керамические изделия	0,3	4,3	7,4	12,7	16,1	3,3	20,3
4	Молочная продукция; яйца птиц; мед натуральный; пищевые продукты животного происхождения	44,9	23,8	43,5	33,2	46,2	47,8	52,4
61	Предметы одежды и принадлежности к одежде, трикотажные машинного или ручного вязания	9,4	58,5	118,0	137,8	73,8	44,4	63,7
16	Готовые продукты из мяса, рыбы или ракообразных, моллюсков или прочих водных беспозвоночных	1,8	0,8	0,9	1,4	1,6	1,2	1,6
62	Предметы одежды и принадлежности к одежде, кроме трикотажных машинного или ручного вязания	30,9	37,0	20,1	7,3	25,2	13,8	20,6
83	Прочие изделия из драгоценных металлов	0,7	1,2	1,0	1,5	2,6	0,4	0,6
95	Игрушки, игры и спортивный инвентарь; их части и принадлежности	0,2	0,9	0,0	0,1	2,2	0,1	0,2
78	Свинец и изделия из него	0,8	1,1	1,8	2,6	8,6	3,2	8,6

64	Обувь, гетры и аналогичные изделия; их детали	9,0	22,2	51,9	22,7	16,0	3,9	7,2
82	Инструменты, приспособления, ножевые изделия, ложки и вилки из недрагоценных металлов	2,7	2,1	3,4	3,1	0,8	0,0	0,8
9	Кофе, чай, мате, или парагвайский чай, и пряности	0,6	0,4	1,0	1,0	0,7	0,8	0,3
56	Вата, войлок или фетр и нетканые материалы; специальная пряжа; бечевки, веревки, канаты и тросы	0,2	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0	0,1
63	Прочие готовые текстильные изделия; наборы; одежда и текстильные изделия	1,2	1,4	2,5	1,6	2,6	2,6	1,8
8	Съедобные фрукты и орехи; кожура цитрусовых плодов или корки дынь	16,3	31,3	44,1	29,1	41,8	38,8	72,3
5	Продукты животного происхождения, в другом месте не поименованные или не включенные	0,8	1,0	1,7	1,6	2,5	2,8	3,7
54	Химические нити; плоские и аналогичные нити из химических текстильных материалов	0,4	0,1	0,3	0,3	5,3	0,7	13,1
59	Текстильные материалы, пропитанные, с покрытием или дублированные	4,8	1,9	0,0	0,2	0,0	0,1	0,0
41	Необработанные шкуры (кроме натурального меха) и выделанная кожа	10,8	8,6	11,5	7,5	4,7	2,5	5,1

35	Белковые вещества; модифицированные крахмалы; клеи; ферменты	0,2	0,4	0,7	0,7	0,8	0,9	1,0
42	Изделия из кожи; шорно- седельные изделия и упряжь; дорожные принадлежности, дамские сумки	0,1	0,3	0,2	1,9	6,7	4,3	4,8
55	Химические волокна	1,5	0,2	0,6	0,2	0,6	0,3	0,5
52	Хлопок	16,0	20,7	25,5	37,6	36,6	26,9	34,4
43	Натуральный и искусственный мех; изделия из него	0,0	0,1	0,2	0,3	0,7	0,8	0,1
1	Живые животные	4,8	1,7	8,4	5,8	3,9	20,5	11,4
60	Трикотажные полотна машинного или ручного вязания	0,4	0,0	0,7	1,0	0,2	0,2	0,9
65	Головные уборы и их части	0,1	0,3	0,5	0,4	0,4	0,5	0,2
91	Часы всех видов и их части	0,0	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,1
57	Ковры и прочие текстильные напольные покрытия	0,2	0,4	0,3	0,1	0,4	0,3	0,6
80	Олово и изделия из него	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0
58	Специальные ткани; тафтинговые текстильные материалы; кружева; гобелены; отделочные материалы	1,4	1,7	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1
51	Шерсть, тонкий или грубый волос животных; пряжа и ткань, из конского волоса	0,8	0,6	0,8	1,3	1,0	0,2	0,9
53	Прочие растительные текстильные волокна; бумажная пряжа и ткани из бумажной пряжи	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
37	Фото- и кинотовары	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

92	Инструменты музыкальные; их части и принадлежности	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
14	Растительные материалы для изготовления плетеных изделий; прочие продукты растительного происхождения	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
79	Цинк и изделия из него	0,0	0,0	0,1	0,0	0,2	0,1	0,7
13	Шеллак природный неочищенный; камеди, смолы и прочие растительные соки и экстракты	0,1	0,1	0,2	0,1	0,2	0,1	0,2
97	Произведения искусства, предметы коллекционирования и антиквариат	0,4	0,5	0,3	0,2	0,4	0,3	0,1
6	Живые деревья и другие растения; луковичы, корни и прочие аналогичные части растений	0,3	0,1	4,8	0,1	0,3	0,2	0,2
67	Обработанные перья и пух и изделия из перьев или пуха; искусственные цветы	0,1	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0
66	Зонты, солнцезащитные зонты, трости, трости-сиденья, хлысты, кнуты для верховой езды	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,2	0,1
45	Пробка и изделия из нее	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
46	Изделия из соломы, альфы или прочих материалов для плетения; корзиночные изделия	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
50	Шелк	1,2	0,4	0,3	0,2	0,9	0,5	0,1
36	Взрывчатые вещества; пиротехнические изделия;	0,0	0,0	0,2	0,4	2,3	1,3	0,6

	спички; пиррофорные сплавы							
88	Летательные аппараты, космические аппараты, и их части	40,8	44,2	78,9	31,0	16,8	20,6	0,0
93	Оружие и боеприпасы; их части и принадлежности	0,0	1,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Источник: составлено автором работы на основе данных (ITC. Trade Map, 2021).

Таблица А. 60 – Стоимость импорта АСЕАН из всех стран мира в 2015-2021 гг., млн долл. США

Код	Наименование товара	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
0	Все продукты	3937,7	3919,1	4481,3	4907,4	4903,8	3684,1	5570,1
27	Топливо минеральное, нефть и продукты их перегонки; битуминозные вещества; воски минеральные	778,1	449,3	636,3	628,3	687,6	551,2	874,8
99	Товары, нигде не указанные	113,2	129,3	7,4	3,4	4,9	6,1	118,9
71	Жемчуг природный или культивированный, драгоценные или полудрагоценные камни, драгоценные металлы	27,7	5,6	5,1	12,3	11,9	4,9	0,0
72	Черные металлы	166,1	136,2	144,6	180,8	184,7	161,5	205,2
31	Удобрения	38,7	22,6	30,3	29,1	48,7	36,0	60,1
44	Древесина и изделия из нее; древесный уголь	68,5	106,6	70,5	59,9	91,3	68,0	88,9
84	Реакторы ядерные, котлы, оборудование и механические устройства; их части	358,9	398,9	364,3	465,1	494,6	325,7	444,3
10	Злаки	71,3	56,6	58,0	24,8	36,2	40,3	64,7
76	Алюминий и изделия из него	21,0	16,3	34,4	21,9	24,4	27,6	40,9
26	Руды, шлак и зола	4,4	2,5	2,4	4,1	2,3	3,5	6,1

39	Пластмассы и изделия из них	120,1	132,7	133,5	168,1	154,2	132,5	194,7
85	Электрические машины и оборудование, их части; звукозаписывающая и звуковоспроизводящая аппаратура	171,9	211,2	254,4	300,9	362,4	232,4	322,9
74	Медь и изделия из нее	3,8	2,0	5,9	5,7	6,4	4,8	5,8
3	Рыба и ракообразные, моллюски и прочие водные беспозвоночные	6,7	4,3	4,9	4,8	5,3	4,1	4,6
15	Жиры и масла животного или растительного происхождения и продукты их расщепления	66,0	43,6	54,0	49,6	53,6	48,2	69,1
73	Изделия из черных металлов	134,4	99,5	101,0	97,6	125,0	170,9	114,8
28	Продукты неорганической химии; соединения неорганические или органические драгоценных металлов	28,5	20,1	18,7	14,7	26,8	25,8	28,6
87	Средства наземного транспорта, кроме железнодорожного или трамвайного подвижного состава	205,6	125,7	148,0	155,2	172,0	201,7	297,8
40	Каучук, резина и изделия из них	42,9	46,2	64,7	61,3	60,1	56,3	58,7
29	Органические химические соединения	8,5	9,1	12,7	10,0	7,8	8,0	13,3
48	Бумага и картон; изделия из бумажной массы, бумаги или картона	54,8	44,7	52,0	63,5	62,4	42,5	55,0
30	Фармацевтическая продукция	147,8	118,8	168,7	163,2	184,0	204,3	189,7

23	Остатки и отходы пищевой промышленности; готовые корма для животных	6,6	9,6	8,2	11,1	10,2	8,7	20,2
75	Никель и изделия из него	0,1	0,1	0,1	0,2	0,1	0,1	0,1
90	Инструменты и аппараты оптические, фотографические, кинематографические, измерительные, контрольные	55,5	58,8	46,7	51,2	54,0	54,5	49,5
47	Масса из древесины или из других волокнистых целлюлозных материалов	0,2	0,5	1,4	1,3	0,9	0,6	0,8
89	Суда, лодки и плавучие конструкции	0,1	0,2	0,2	0,5	0,4	0,1	0,3
12	Масличные семена и плоды; прочие семена, плоды и зерно; лекарственные растения	3,1	2,5	5,1	6,5	4,4	5,7	6,4
86	Железнодорожные локомотивы или моторные вагоны трамвая, подвижной состав и их части	8,9	6,7	6,9	7,0	8,5	8,4	11,2
38	Прочие химические продукты	26,3	28,6	33,1	43,1	58,1	40,1	70,6
2	Мясо и пищевые мясные субпродукты	47,0	22,0	31,7	29,7	38,6	34,0	67,3
25	Соль; сера; земли и камень; штукатурные материалы, известь и цемент	27,1	22,4	27,9	36,5	32,5	31,4	33,8
21	Разные пищевые продукты	27,2	26,3	39,0	38,2	47,2	43,6	60,6
33	Эфирные масла и резиноиды; парфюмерные, косметические или туалетные средства	39,2	55,9	53,4	56,0	52,8	43,9	58,6
70	Стекло и изделия из него	22,3	20,4	18,0	20,3	23,7	15,9	19,6

19	Готовые продукты из зерна злаков, муки, крахмала или молока; мучные кондитерские изделия	43,7	32,9	52,0	53,1	61,0	54,9	63,1
94	Мебель; постельные принадлежности, матрацы, основы матрацные, диванные подушки	31,0	31,2	35,4	37,8	30,4	20,8	28,2
18	Какао и продукты из него	45,5	36,7	44,7	41,7	42,0	33,0	44,5
22	Алкобольные и безалкогольные напитки и уксус	45,3	28,2	42,6	54,8	60,3	51,8	74,6
7	Овощи и некоторые съедобные корнеплоды и клубнеплоды	6,4	10,9	19,8	14,6	25,0	38,0	76,9
81	Прочие недрагоценные металлы; металлокерамика; изделия из них	2,0	1,3	1,4	1,2	1,0	0,7	0,7
68	Изделия из камня, гипса, цемента, асбеста, слюды или аналогичных материалов	12,0	21,6	18,4	18,9	21,9	18,2	20,0
34	Мыло, поверхностно-активные органические вещества, моющие средства, смазочные материалы	36,3	29,0	36,6	52,4	40,3	33,3	37,7
24	Табак и промышленные заменители табака	54,2	46,0	74,2	79,0	77,0	63,5	58,8
17	Сахар и кондитерские изделия из сахара	56,1	59,5	41,8	37,1	28,5	20,5	39,9
49	Печатные книги, газеты, репродукции и другие изделия полиграфической промышленности	11,1	6,0	12,8	12,2	10,0	6,8	11,7

20	Продукты переработки овощей, фруктов, орехов или прочих частей растений	16,7	9,3	13,8	14,0	17,5	16,0	25,2
11	Продукция мукомольно-крупяной промышленности; солод; крахмалы; инулин; пшеничная клейковина	19,1	25,3	22,3	20,8	25,8	31,1	25,4
32	Экстракты дубильные или красильные; танины и их производные; красители, пигменты	24,1	23,4	27,3	31,5	31,3	29,9	36,5
96	Разные готовые изделия	27,7	28,9	43,3	49,3	65,5	45,2	56,1
69	Керамические изделия	38,5	41,7	78,2	38,8	43,6	27,7	38,9
4	Молочная продукция; яйца птиц; мед натуральный; пищевые продукты животного происхождения	11,1	8,6	56,1	9,0	11,7	15,6	21,9
61	Предметы одежды и принадлежности к одежде, трикотажные машинного или ручного вязания	66,9	151,3	156,8	235,1	144,3	58,0	269,5
16	Готовые продукты из мяса, рыбы или ракообразных, моллюсков или прочих водных беспозвоночных	7,7	2,7	5,8	5,5	8,5	4,6	8,6
62	Предметы одежды и принадлежности к одежде, кроме трикотажных машинного или ручного вязания	64,9	102,0	97,2	130,6	68,1	32,8	95,2
83	Прочие изделия из драгоценных металлов	17,3	19,3	42,9	98,4	81,8	25,3	48,8
95	Игрушки, игры и спортивный инвентарь; их части и принадлежности	16,8	13,2	13,5	16,1	12,9	6,6	10,6
78	Свинец и изделия из него	1,5	0,2	0,2	0,1	0,5	0,6	1,4

64	Обувь, гетры и аналогичные изделия; их детали	87,7	258,3	301,3	372,4	254,1	61,3	149,9
82	Инструменты, приспособления, ножевые изделия, ложки и вилки из недрагоценных металлов	10,8	12,5	10,0	16,4	34,3	11,1	14,8
9	Кофе, чай, мате, или парагвайский чай, и пряности	10,3	10,5	13,5	15,8	13,5	14,6	16,1
56	Вата, войлок или фетр и нетканые материалы; специальная пряжа; бечевки, веревки, канаты и тросы	9,2	13,8	25,3	13,7	12,3	13,5	21,2
63	Прочие готовые текстильные изделия; наборы; одежда и текстильные изделия	19,2	24,5	18,5	19,0	17,3	20,7	30,8
8	Съедобные фрукты и орехи; кожура цитрусовых плодов или корки дынь	25,0	33,2	52,1	69,9	83,0	53,2	93,4
5	Продукты животного происхождения, в другом месте не поименованные или не включенные	0,2	0,2	0,7	0,6	0,4	0,3	2,1
54	Химические нити; плоские и аналогичные нити из химических текстильных материалов	24,0	54,1	114,5	87,1	51,4	47,9	84,0
59	Текстильные материалы, пропитанные, с покрытием или дублированные	2,7	3,2	3,4	3,0	6,8	8,6	5,1
41	Необработанные шкуры (кроме натурального меха) и выделанная кожа	1,7	2,9	2,7	0,2	0,3	0,3	0,4

35	Белковые вещества; модифицированные крахмалы; клеи; ферменты	4,9	4,5	5,0	5,7	5,1	4,9	5,4
42	Изделия из кожи; шорно- седельные изделия и упряжь; дорожные принадлежности, дамские сумки	12,6	33,4	41,0	58,7	27,4	7,2	17,0
55	Химические волокна	81,9	155,4	192,4	177,9	153,4	35,6	34,1
52	Хлопок	8,0	6,4	14,1	16,2	8,6	16,5	13,7
43	Натуральный и искусственный мех; изделия из него	1,5	0,9	0,6	6,2	7,2	2,6	0,1
1	Живые животные	0,7	0,4	1,3	0,7	1,4	7,4	17,0
60	Трикотажные полотна машинного или ручного вязания	7,6	22,3	20,6	63,2	70,0	47,4	231,6
65	Головные уборы и их части	0,6	2,0	2,1	3,4	1,5	0,6	2,7
91	Часы всех видов и их части	1,4	2,3	2,2	3,1	1,5	0,8	1,0
57	Ковры и прочие текстильные напольные покрытия	10,5	11,1	16,6	14,8	12,6	11,0	16,1
80	Олово и изделия из него	0,4	0,1	0,6	0,3	0,1	0,4	0,3
58	Специальные ткани; тафтинговые текстильные материалы; кружева; гобелены; отделочные материалы	1,7	2,9	8,6	5,5	23,1	7,6	24,5
51	Шерсть, тонкий или грубый волос животных; пряжа и ткань, из конского волоса	0,6	0,3	3,8	7,0	8,3	0,8	0,6
53	Прочие растительные текстильные волокна; бумажная пряжа и ткани из бумажной пряжи	0,2	0,1	0,3	0,1	0,0	0,0	0,0
37	Фото- и кинотовары	1,8	1,7	1,9	1,7	1,8	1,8	2,0

92	Инструменты музыкальные; их части и принадлежности	0,0	0,2	0,1	0,0	0,1	0,1	0,3
14	Растительные материалы для изготовления плетеных изделий; прочие продукты растительного происхождения	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1	0,1	0,2
79	Цинк и изделия из него	0,1	0,0	0,1	0,0	0,2	0,1	0,8
13	Шеллак природный неочищенный; камеди, смолы и прочие растительные соки и экстракты	0,3	0,2	0,2	0,2	0,1	0,2	0,2
97	Произведения искусства, предметы коллекционирования и антиквариат	0,1	0,4	0,0	0,1	0,0	0,0	0,2
6	Живые деревья и другие растения; луковицы, корни и прочие аналогичные части растений	2,7	1,5	3,7	3,8	4,2	5,0	4,8
67	Обработанные перья и пух и изделия из перьев или пуха; искусственные цветы	0,3	0,6	2,8	8,5	7,5	0,2	1,3
66	Зонты, солнцезащитные зонты, трости, трости- сиденья, хлысты, кнуты для верховой езды	0,3	0,7	1,0	2,0	3,8	0,3	1,0
45	Пробка и изделия из нее	0,1	0,1	0,2	0,3	0,1	0,1	0,2
46	Изделия из соломы, альфы или прочих материалов для плетения; корзиночные изделия	0,0	0,0	0,1	0,1	0,4	0,2	0,4
50	Шелк	1,3	1,4	2,6	4,9	8,8	8,7	10,6
36	Взрывчатые вещества; пиротехнические изделия;	6,9	5,1	3,0	5,4	8,9	3,7	14,8

	спички; пиррофорные сплавы							
88	Летательные аппараты, космические аппараты, и их части	42,2	84,8	33,9	42,0	27,4	11,2	0,0
93	Оружие и боеприпасы; их части и принадлежности	0,0	2,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Источник: составлено автором работы на основе данных (ITC. Trade Map, 2021).

Таблица А. 61 – Стоимость экспорта России по укрупненным группам в 2015-2021 гг., млрд долл. США

Код	Наименование укрупненной товарной группы	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
0	Всего, в том числе:	333,5	285,5	357,1	449,3	422,8	337,1	492,3
01-24	Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье	15,8	17,0	20,7	24,9	24,8	28,3	32,7
25-27	Минеральные продукты	171,8	137,7	177,4	242,4	226,1	147,2	221,0
28-40	Продукция химической промышленности, каучук	22,2	18,7	22,4	25,8	25,2	22,5	35,5
41-43	Кожевенное сырье, пушнина и изделия из них	0,3	0,3	0,3	0,3	0,2	0,2	0,2
44-49	Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	9,6	9,8	11,8	13,9	12,8	12,2	16,8
50-67	Текстиль, текстильные изделия и обувь	0,8	0,9	1,1	1,2	1,4	1,5	1,7
72-83	Металлы и изделия из них	32,0	29,1	37,3	43,9	37,5	34,9	51,0
84-87, 90	Машины, оборудование и транспортные средства	15,9	15,4	18,8	19,9	21,0	17,6	23,5
	Другие товары	65,1	56,7	67,4	77,2	73,8	72,8	109,9

Источник: рассчитано автором работы на основе данных (ITC. Trade Map, 2021).

Таблица А. 62 – Стоимость импорта России по укрупненным группам в 2015-2021 гг., млрд долл. США

Код	Наименование укрупненной товарной группы	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
0	Всего, в том числе:	177,3	182,3	227,0	238,2	243,8	231,7	293,5
01-24	Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье	25,8	24,9	28,8	29,6	29,8	29,0	33,2
25-27	Минеральные продукты	4,7	3,1	4,3	4,8	4,9	4,3	5,4
28-40	Продукция химической промышленности, каучук	32,9	33,6	40,2	43,5	47,7	42,3	53,1

41-43	Кожевенное сырье, пушнина и изделия из них	0,8	0,8	1,1	1,3	1,3	1,0	1,3
44-49	Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	3,5	3,4	3,6	3,9	3,7	3,4	4,2
50-67	Текстиль, текстильные изделия и обувь	10,5	11,0	13,5	14,8	15,1	14,6	17,0
72-83	Металлы и изделия из них	11,4	11,4	15,6	17,1	17,8	15,8	20,3
84-87, 90	Машины, оборудование и транспортные средства	74,3	78,1	100,2	104,4	105,0	100,6	127,4
	Другие товары	13,4	16,0	19,6	18,8	18,4	20,6	31,6

Источник: рассчитано автором работы на основе данных (ITC. Trade Map, 2021).

Таблица А. 63 – Стоимость экспорта Армении по укрупненным группам в 2015-2021 гг., млн долл. США

Код	Наименование укрупненной товарной группы	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
0	Всего, в том числе:	1482,7	1807,8	2145,0	2383,4	2620,1	2512,5	2971,2
01-24	Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье	389,0	517,9	627,7	670,3	775,5	755,2	869,6
25-27	Минеральные продукты	462,4	479,1	675,9	644,7	742,9	814,7	982,2
28-40	Продукция химической промышленности, каучук	26,5	27,8	37,7	42,9	44,4	45,1	61,1
41-43	Кожевенное сырье, пушнина и изделия из них	6,4	8,1	9,1	13,7	8,7	5,2	5,9
44-49	Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	3,0	2,9	3,3	3,2	2,4	1,8	2,7
50-67	Текстиль, текстильные изделия и обувь	83,2	97,2	129,0	229,6	171,8	136,4	187,9
72-83	Металлы и изделия из них	229,6	223,9	268,6	296,6	261,1	229,2	364,4
84-87, 90	Машины, оборудование и транспортные средства	32,2	49,8	64,9	87,7	124,7	82,3	119,5
	Другие товары	250,5	401,1	328,9	394,7	488,5	442,7	377,9

Источник: рассчитано автором работы на основе данных (ITC. Trade Map, 2021).

Таблица А. 64 – Стоимость импорта Армении по укрупненным группам в 2015-2021 гг., млн долл. США

Код	Наименование товарной группы	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
0	Всего, в том числе:	3257,0	3218,5	3893,5	4849,9	5071,6	4565,2	5319,4
01-24	Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье	663,0	634,9	715,1	803,6	871,0	835,3	962,0
25-27	Минеральные продукты	688,0	582,8	644,8	720,6	814,1	746,8	937,0
28-40	Продукция химической промышленности, каучук	435,7	450,6	575,4	594,2	681,9	613,5	688,7

41-43	Кожевенное сырье, пушнина и изделия из них	11,4	14,7	16,2	24,3	24,1	15,3	23,9
44-49	Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	111,9	103,3	122,1	197,5	163,2	140,7	159,5
50-67	Текстиль, текстильные изделия и обувь	185,2	257,1	277,5	374,5	358,2	288,9	360,2
72-83	Металлы и изделия из них	253,4	221,4	290,9	340,3	345,8	360,5	390,3
84-87, 90	Машины, оборудование и транспортные средства	640,9	642,1	843,1	1228,2	1270,3	1162,5	1271,5
	Другие товары	267,4	311,5	408,4	566,7	543,0	401,9	526,4

Источник: рассчитано автором работы на основе данных (ITC. Trade Map, 2021).

Таблица А. 65 – Стоимость экспорта Беларуси по укрупненным группам в 2015-2021 гг., млрд долл. США

Код	Наименование товарной группы	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
0	Всего, в том числе:	26,7	23,5	29,2	33,7	33,0	29,2	39,9
01-24	Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье	4,4	4,2	4,9	5,2	5,5	5,7	6,7
25-27	Минеральные продукты	7,9	5,1	7,2	8,7	7,1	3,9	0,2
28-40	Продукция химической промышленности, каучук	5,4	4,4	5,0	6,1	6,0	5,5	2,2
41-43	Кожевенное сырье, пушнина и изделия из них	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
44-49	Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	0,9	1,0	1,3	1,7	1,7	1,8	2,8
50-67	Текстиль, текстильные изделия и обувь	1,1	1,2	1,4	1,5	1,5	1,4	1,7
72-83	Металлы и изделия из них	1,7	1,6	2,1	2,4	2,4	2,2	3,2
84-87, 90	Машины, оборудование и транспортные средства	3,7	4,4	5,3	5,6	5,8	5,6	5,2
	Другие товары	1,5	1,6	2,0	2,5	2,9	3,0	17,8

Источник: рассчитано автором работы на основе данных (ITC. Trade Map, 2021).

Таблица А. 66 – Стоимость импорта Беларуси по укрупненным группам в 2015-2021 гг., млрд долл. США

Код	Наименование товарной группы	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
0	Всего, в том числе:	30,3	27,6	34,2	38,4	39,5	32,8	41,8

01-24	Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье	4,4	4,0	4,5	4,4	4,6	4,2	4,5
25-27	Минеральные продукты	9,4	7,6	9,9	11,4	10,1	6,9	0,2
28-40	Продукция химической промышленности, каучук	3,9	3,9	4,7	5,1	5,3	5,1	4,4
41-43	Кожевенное сырье, пушнина и изделия из них	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
44-49	Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	0,6	0,6	0,7	0,8	0,8	0,7	0,9
50-67	Текстиль, текстильные изделия и обувь	1,0	1,3	1,6	1,8	2,0	1,7	1,8
72-83	Металлы и изделия из них	2,5	2,5	3,4	3,8	3,7	3,3	4,7
84-87, 90	Машины, оборудование и транспортные средства	7,1	6,3	7,9	9,3	10,4	8,7	9,1
	Другие товары	1,2	1,3	1,4	1,7	2,5	2,0	15,9

Источник: рассчитано автором работы на основе данных (ITC. Trade Map, 2021).

Таблица А. 67 – Стоимость экспорта Казахстана по укрупненным группам в 2015-2021 гг., млрд долл. США

Код	Наименование товарной группы	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
0	Всего, в том числе:	46,0	36,8	48,3	61,0	57,7	46,9	54,8
01-24	Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье	2,1	2,1	2,4	3,0	3,3	3,3	3,1
25-27	Минеральные продукты	32,8	23,9	33,1	45,5	42,0	30,9	30,5
28-40	Продукция химической промышленности, каучук	3,4	2,7	2,5	2,5	2,7	2,9	2,9
41-43	Кожевенное сырье, пушнина и изделия из них	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
44-49	Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	0,0	0,2	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1
50-67	Текстиль, текстильные изделия и обувь	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,1	0,2
72-83	Металлы и изделия из них	6,0	6,2	8,7	8,3	7,8	7,6	11,1
84-87, 90	Машины, оборудование и транспортные средства	0,5	0,6	0,5	0,6	0,8	0,9	0,9
	Другие товары	0,9	0,8	0,8	0,7	0,8	1,2	6,1

Источник: рассчитано автором работы на основе данных (ITC. Trade Map, 2021).

Таблица А. 68 – Стоимость импорта Казахстана по укрупненным группам в 2015-2021 гг., млрд долл. США

Код	Наименование товарной группы	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
0	Всего, в том числе	30,6	25,2	29,3	32,5	38,4	38,1	47,2
01-24	Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье	3,4	3,0	3,4	3,6	3,9	4,1	5,1
25-27	Минеральные продукты	2,3	2,3	2,7	2,6	2,3	2,1	2,5
28-40	Продукция химической промышленности, каучук	4,5	4,0	4,9	5,2	5,4	5,7	6,9
41-43	Кожевенное сырье, пушнина и изделия из них	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,4
44-49	Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	0,9	0,7	0,9	0,9	0,9	0,9	1,1
50-67	Текстиль, текстильные изделия и обувь	1,2	1,0	1,1	1,3	1,7	1,6	6,3
72-83	Металлы и изделия из них	4,1	3,2	3,4	4,1	4,6	4,1	4,6
84-87, 90	Машины, оборудование и транспортные средства	11,7	9,1	10,7	12,4	16,2	16,4	15,6
	Другие товары	2,3	1,8	2,0	2,4	3,2	3,1	4,7

Источник: рассчитано автором работы на основе данных (ITC. Trade Map, 2021).

Таблица А. 69 – Стоимость экспорта Кыргызстана по укрупненным группам в 2015-2021 гг., млн долл. США

Код	Наименование товарной группы	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
0	Всего, в том числе:	1646,4	1543,5	1790,8	1764,6	1965,5	1964,5	1658,9
01-24	Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье	278,2	186,3	237,5	196,3	251,1	250,5	329,4
25-27	Минеральные продукты	102,0	212,9	240,2	292,5	311,6	269,7	296,3
28-40	Продукция химической промышленности, каучук	33,8	31,0	36,6	32,1	63,1	65,3	59,8
41-43	Кожевенное сырье, пушнина и изделия из них	11,0	9,1	11,9	9,7	12,1	7,6	9,9
44-49	Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	4,3	4,3	5,4	3,9	9,8	15,5	15,5
50-67	Текстиль, текстильные изделия и обувь	77,8	145,5	221,5	211,0	163,2	94,5	144,4
72-83	Металлы и изделия из них	31,6	37,7	56,6	153,0	122,5	78,4	171,1

84-87, 90	Машины, оборудование и транспортные средства	142,9	129,0	139,3	93,6	94,1	90,6	162,3
	Другие товары	964,9	787,8	841,8	772,3	938,1	1092,5	470,2

Источник: рассчитано автором работы на основе данных (ITC. Trade Map, 2021).

Таблица А. 70 – Стоимость импорта Кыргызстана по укрупненным группам в 2015-2021 гг., млн долл. США

Код	Наименование товарной группы	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
0	Всего, в том числе:	3937,7	3919,1	4481,3	4907,4	4903,8	3684,1	5570,1
01-24	Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье	572,6	470,8	645,6	585,2	655,4	594,5	865,6
25-27	Минеральные продукты	809,7	474,2	666,6	668,8	722,4	586,1	914,6
28-40	Продукция химической промышленности, каучук	526,1	497,9	588,8	642,2	679,9	620,4	770,6
41-43	Кожевенное сырье, пушнина и изделия из них	15,8	37,1	44,3	65,2	34,9	10,1	17,5
44-49	Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	134,7	158,0	137,0	137,2	165,0	118,3	156,9
50-67	Текстиль, текстильные изделия и обувь	387,7	810,4	981,7	1164,4	851,9	371,5	991,8
72-83	Металлы и изделия из них	357,5	287,6	341,2	422,6	458,7	403,0	433,5
84-87, 90	Машины, оборудование и транспортные средства	800,8	801,3	820,3	979,4	1091,6	822,6	1125,7
	Другие товары	332,9	381,8	255,8	242,6	244,1	157,6	294,0

Источник: рассчитано автором работы на основе данных (ITC. Trade Map, 2021).

Таблица А. 71 – Стоимость экспорта АСЕАН по укрупненным группам в 2015-2021 гг., млрд долл. США

Код	Наименование товарной группы	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
0	Всего, в том числе:	1159,0	1140,1	1309,4	1442,6	1421,7	1392,0	1794,6
01-24	Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье	123,9	126,3	140,3	143,4	140,2	144,4	170,8
25-27	Минеральные продукты	146,0	119,2	151,7	173,4	152,7	113,2	172,0
28-40	Продукция химической промышленности, каучук	135,0	134,4	155,6	173,0	165,1	161,2	212,4
41-43	Кожевенное сырье, пушнина и изделия из них	6,8	7,5	8,3	9,2	10,9	8,7	11,7

44-49	Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	27,7	27,1	28,4	30,7	29,4	28,2	34,6
50-67	Текстиль, текстильные изделия и обувь	80,3	83,4	91,5	102,3	107,7	98,2	121,0
72-83	Металлы и изделия из них	46,7	43,5	53,8	64,7	63,4	65,8	103,3
84-87, 90	Машины, оборудование и транспортные средства	500,1	505,1	569,8	624,4	621,8	639,0	829,2
	Другие товары	92,4	93,6	110,0	121,4	130,4	133,4	139,5

Источник: рассчитано автором работы на основе данных (ITC. Trade Map, 2021).

Таблица А. 72 – Стоимость импорта АСЕАН по укрупненным группам в 2015-2021 гг., млрд долл. США

Код	Наименование товарной группы	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
0	Всего, в том числе:	1088,7	1078,9	1258,0	1427,1	1391,6	1268,3	1633,2
01-24	Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье	81,9	87,4	93,8	102,2	102,1	104,3	128,5
25-27	Минеральные продукты	167,6	138,6	191,8	239,2	213,2	153,4	226,2
28-40	Продукция химической промышленности, каучук	133,5	136,5	157,9	177,4	174,0	163,4	218,2
41-43	Кожевенное сырье, пушнина и изделия из них	6,7	7,1	7,8	8,5	8,8	6,5	8,4
44-49	Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	18,3	18,7	20,9	22,7	22,3	20,1	26,2
50-67	Текстиль, текстильные изделия и обувь	44,2	46,7	50,9	57,8	57,7	50,1	65,9
72-83	Металлы и изделия из них	94,6	91,6	104,0	121,3	116,0	99,2	134,8
84-87, 90	Машины, оборудование и транспортные средства	463,6	476,5	533,7	588,0	591,2	582,5	710,7
	Другие товары	78,3	75,9	97,3	110,0	106,1	88,7	114,3

Источник: рассчитано автором работы на основе данных (ITC. Trade Map, 2021).

Таблица А. 73 – Индекс комплементарности торговли России по товарам (партнер-Армения) в 2015-2021 гг.

Код	Наименование товара	TCI 2015	TCI 2016	TCI 2017	TCI 2018	TCI 2019	TCI 2020	TCI 2021
27	Топливо минеральное, нефть и продукты их перегонки; битуминозные вещества; воски минеральные	85,0	85,2	83,8	80,6	81,4	86,8	87,0
99	Товары, нигде не указанные	91,7	92,1	92,6	92,9	93,5	94,4	92,6

71	Жемчуг природный или культивированный, драгоценные или полудрагоценные камни, драгоценные металлы	99,3	99,1	99,0	98,2	98,8	97,1	99,1
72	Черные металлы	98,8	98,4	98,4	98,5	98,9	98,8	98,2
31	Удобрения	99,1	99,5	99,3	99,3	99,3	99,2	98,9
44	Древесина и изделия из нее; древесный уголь	99,7	99,4	99,4	99,5	99,6	99,3	99,4
84	Реакторы ядерные, котлы, оборудование и механические устройства; их части	97,2	97,2	96,5	95,2	96,2	95,4	96,3
10	Злаки	99,5	99,8	99,9	99,7	99,8	99,7	99,9
76	Алюминий и изделия из него	99,7	99,9	99,7	99,7	99,6	99,7	99,8
26	Руды, шлак и зола	99,7	99,7	99,6	99,6	99,5	99,4	99,3
39	Пластмассы и изделия из них	98,9	99,0	99,0	98,9	98,9	99,1	99,1
85	Электрические машины и оборудование, их части; звукозаписывающая и звуковоспроизводящая аппаратура	98,3	97,3	97,3	96,8	97,0	96,9	97,0
74	Медь и изделия из нее	99,4	99,5	99,4	99,5	99,4	99,2	99,5
3	Рыба и ракообразные, моллюски и прочие водные беспозвоночные	99,6	99,5	99,6	99,6	99,5	99,3	99,5
15	Жиры и масла животного или растительного происхождения и продукты их расщепления	99,6	99,7	99,7	99,7	99,9	100,0	99,9
73	Изделия из черных металлов	99,2	99,4	99,4	99,5	99,5	99,3	99,5
28	Продукты неорганической химии; соединения неорганические или органические драгоценных металлов	99,9	100,0	100,0	99,9	99,9	100,0	99,9
87	Средства наземного транспорта, кроме железнодорожного или трамвайного подвижного состава	98,0	98,8	98,6	98,4	97,5	98,5	98,1
40	Каучук, резина и изделия из них	99,8	99,8	99,7	99,8	99,7	99,7	99,7
29	Органические химические соединения	99,7	99,8	99,7	99,7	99,7	99,8	99,8
48	Бумага и картон; изделия из бумажной массы, бумаги или картона	99,3	99,4	99,4	99,4	99,4	99,5	99,5
30	Фармацевтическая продукция	98,4	98,4	97,7	98,5	98,0	98,4	98,5
23	Остатки и отходы пищевой промышленности; готовые корма для животных	99,6	99,8	99,7	99,6	99,7	99,7	99,7
75	Никель и изделия из него	99,6	99,6	99,7	99,7	99,6	99,6	99,8
90	Инструменты и аппараты оптические, фотографические, кинематографические, измерительные, контрольные	99,0	99,3	99,4	99,1	99,1	99,0	99,1
47	Масса из древесины или из других волокнистых целлюлозных материалов	99,8	99,8	99,8	99,8	99,9	99,8	99,9

89	Суда, лодки и плавучие конструкции	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9
12	Масличные семена и плоды; прочие семена, плоды и зерно; лекарственные растения	99,9	100,0	99,9	100,0	100,0	99,9	100,0
86	Железнодорожные локомотивы или моторные вагоны трамвая, подвижной состав и их части	100,0	99,9	99,9	99,9	99,9	100,0	99,9
38	Прочие химические продукты	99,7	99,7	99,7	99,8	99,8	99,7	99,7
2	Мясо и пищевые мясные субпродукты	99,1	99,3	99,1	99,3	99,3	99,5	99,3
25	Соль; сера; земли и камень; штукатурные материалы, известь и цемент	100,0	99,9	99,9	99,7	99,7	99,9	99,9
21	Разные пищевые продукты	99,8	99,7	99,8	99,8	99,8	99,8	99,8
33	Эфирные масла и резиноиды; парфюмерные, косметические или туалетные средства	99,4	99,3	99,3	99,4	99,5	99,5	99,4
70	Стекло и изделия из него	99,7	99,7	99,6	99,7	99,7	99,6	99,6
19	Готовые продукты из зерна злаков, муки, крахмала или молока; мучные кондитерские изделия	99,7	99,7	99,7	99,7	99,7	99,7	99,7
94	Мебель; постельные принадлежности, матрацы, основы матрацные, диванные подушки	99,4	99,4	99,1	98,9	99,3	99,3	99,4
18	Какао и продукты из него	99,4	99,4	99,5	99,6	99,6	99,6	99,6
22	Алкогольные и безалкогольные напитки и уксус	99,3	99,1	99,3	99,6	99,5	99,7	99,6
7	Овощи и некоторые съедобные корнеплоды и клубнеплоды	99,9	99,9	100,0	99,9	99,9	99,9	99,9
81	Прочие недрагоценные металлы; металлокерамика; изделия из них	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9
68	Изделия из камня, гипса, цемента, асбеста, слюды или аналогичных материалов	99,8	99,8	99,8	99,9	99,9	99,9	99,9
34	Мыло, поверхностно-активные органические вещества, моющие средства, смазочные материалы	99,6	99,6	99,7	99,7	99,7	99,7	99,7
24	Табак и промышленные заменители табака	98,8	98,6	99,1	98,7	98,6	98,7	99,2
17	Сахар и кондитерские изделия из сахара	99,3	99,5	99,3	99,6	99,7	99,7	99,5
49	Печатные книги, газеты, репродукции и другие изделия полиграфической промышленности	100,0	100,0	100,0	99,5	100,0	100,0	100,0
20	Продукты переработки овощей, фруктов, орехов или прочих частей растений	99,8	99,8	99,8	99,8	99,8	99,8	99,8
11	Продукция мукомольно-крупяной промышленности; солод; крахмалы; инулин; пшеничная клейковина	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9
32	Экстракты дубильные или красильные; таннины и их производные; красители, пигменты	99,7	99,8	99,7	99,7	99,7	99,7	99,7

96	Разные готовые изделия	99,7	99,7	99,8	99,7	99,7	99,7	99,6
69	Керамические изделия	99,7	99,7	99,7	99,7	99,7	99,7	99,7
4	Молочная продукция; яйца птиц; мед натуральный; пищевые продукты животного происхождения	99,5	99,5	99,4	99,6	99,6	99,4	99,5
61	Предметы одежды и принадлежности к одежде, трикотажные машинного или ручного вязания	99,5	99,4	99,3	99,1	99,2	99,3	99,4
16	Готовые продукты из мяса, рыбы или ракообразных, моллюсков или прочих водных беспозвоночных	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9
62	Предметы одежды и принадлежности к одежде, кроме трикотажных машинного или ручного вязания	99,3	99,1	99,0	99,0	99,3	99,4	99,3
83	Прочие изделия из недрагоценных металлов	99,7	99,8	99,8	99,8	99,8	99,8	99,8
95	Игрушки, игры и спортивный инвентарь; их части и принадлежности	99,9	99,8	99,8	99,8	99,8	99,7	99,8
78	Свинец и изделия из него	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
64	Обувь, гетры и аналогичные изделия; их детали	99,7	99,5	99,5	99,5	99,5	99,6	99,5
82	Инструменты, приспособления, ножевые изделия, ложки и вилки из недрагоценных металлов	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9
9	Кофе, чай, мате, или парагвайский чай, и пряности	99,6	99,6	99,6	99,7	99,7	99,7	99,6
56	Вата, войлок или фетр и нетканые материалы; специальная пряжа; бечевки, веревки, канаты и тросы	100,0	99,9	99,9	100,0	100,0	99,9	99,9
63	Прочие готовые текстильные изделия; наборы; одежда и текстильные изделия	99,9	99,8	99,8	99,9	99,9	99,8	99,8
8	Съедобные фрукты и орехи; кожура цитрусовых плодов или корки дынь	99,6	99,6	99,5	99,4	99,4	99,3	99,2
5	Продукты животного происхождения, в другом месте не поименованные или не включенные	99,9	99,9	100,0	99,9	99,9	99,9	99,9
54	Химические нити; плоские и аналогичные нити из химических текстильных материалов	99,8	99,7	99,9	99,7	99,7	99,8	99,7
59	Текстильные материалы, пропитанные, с покрытием или дублированные	100,0	99,9	100,0	99,9	99,9	99,9	99,8
41	Необработанные шкуры (кроме натурального меха) и выделанная кожа	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
35	Белковые вещества; модифицированные крахмалы; клеи; ферменты	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9
42	Изделия из кожи; шорно-седельные изделия и упряжь; дорожные принадлежности, дамские сумки	99,9	99,8	99,8	99,8	99,9	99,9	99,9

55	Химические волокна	99,5	99,4	99,7	99,8	99,7	99,8	99,8
52	Хлопок	99,9	99,8	99,8	99,7	99,8	99,8	99,8
43	Натуральный и искусственный мех; изделия из него	100,0	100,0	100,0	100,0	99,9	100,0	100,0
1	Живые животные	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9
60	Трикотажные полотна машинного или ручного вязания	99,9	99,8	99,8	99,8	99,9	99,9	99,8
65	Головные уборы и их части	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
91	Часы всех видов и их части	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	100,0	99,9
57	Ковры и прочие текстильные напольные покрытия	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
80	Олово и изделия из него	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
58	Специальные ткани; тафтинговые текстильные материалы; кружева; гобелены; отделочные материалы	100,0	100,0	100,0	99,9	99,9	99,9	99,9
51	Шерсть, тонкий или грубый волос животных; пряжа и ткань, из конского волоса	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
53	Прочие растительные текстильные волокна; бумажная пряжа и ткани из бумажной пряжи	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
37	Фото- и кинотовары	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
92	Инструменты музыкальные; их части и принадлежности	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
14	Растительные материалы для изготовления плетеных изделий; прочие продукты растительного происхождения	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
79	Цинк и изделия из него	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
13	Шеллак природный неочищенный; камеди, смолы и прочие растительные соки и экстракты	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9
97	Произведения искусства, предметы коллекционирования и антиквариат	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
6	Живые деревья и другие растения; луковичы, корни и прочие аналогичные части растений	99,9	99,9	100,0	100,0	99,9	99,9	99,9
67	Обработанные перья и пух и изделия из перьев или пуха; искусственные цветы	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
66	Зонты, солнцезащитные зонты, трости, трости-сиденья, хлысты, кнуты для верховой езды	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
45	Пробка и изделия из нее	99,9	99,9	99,9	100,0	100,0	100,0	100,0
46	Изделия из соломы, альфы или прочих материалов для плетения; корзиночные изделия	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
50	Шелк	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

36	Взрывчатые вещества; пиротехнические изделия; спички; пиррофорные сплавы	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
88	Летательные аппараты, космические аппараты, и их части	100,0	100,0	100,0	99,9	100,0	99,9	99,9
93	Оружие и боеприпасы; их части и принадлежности	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Источник: рассчитано автором работы на основе данных (ITC. Trade Map, 2021).

Таблица А. 74 – Индекс комплементарности торговли России по укрупненной группе (партнер-Армения) в 2015-2021 гг.

	Наименование товарной группы	TCI 2015	TCI 2016	TCI 2017	TCI 2018	TCI 2019	TCI 2020	TCI 2021
01-24	Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье	92,2	93,1	93,7	94,5	94,3	95,0	94,3
25-27	Минеральные продукты	84,8	84,9	83,4	80,5	81,3	86,4	86,4
28-40	Продукция химической промышленности, каучук	96,6	96,3	95,7	96,7	96,3	96,6	97,1
41-43	Кожевенное сырье, пушнина и изделия из них	99,9	99,8	99,8	99,8	99,8	99,9	99,8
44-49	Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	99,7	99,9	99,9	99,5	99,9	99,7	99,8
50-67	Текстиль, текстильные изделия и обувь	97,3	96,2	96,6	96,3	96,6	97,1	96,8
72-83	Металлы и изделия из них	99,1	98,3	98,5	98,6	99,0	98,8	98,5
84-87, 90	Машины, оборудование и транспортные средства	92,6	92,7	91,8	89,5	90,0	89,9	90,4
	Другие товары	94,4	94,9	95,8	97,3	96,6	93,6	93,8

Источник: рассчитано автором работы на основе данных (ITC. Trade Map, 2021).

Таблица А. 75 – Индекс комплементарности торговли России по товарам (партнер-Беларусь) в 2015-2021 гг.

Код	Наименование товара	TCI 2015	TCI 2016	TCI 2017	TCI 2018	TCI 2019	TCI 2020	TCI 2021
27	Топливо минеральное, нефть и продукты их перегонки; битуминозные вещества; воски минеральные	89,9	89,8	89,9	88,0	86,3	89,2	78,4
99	Товары, нигде не указанные	92,4	93,1	93,3	93,8	95,1	95,7	89,7
71	Жемчуг природный или культивированный, драгоценные или полудрагоценные камни, драгоценные металлы	98,9	98,4	98,5	98,9	98,2	95,5	96,8
72	Черные металлы	99,5	99,4	99,7	99,7	100,0	99,8	99,9
31	Удобрения	98,9	98,9	99,1	99,2	99,1	99,1	98,7
44	Древесина и изделия из нее; древесный уголь	99,3	99,1	99,1	99,2	99,2	99,1	99,1
84	Реакторы ядерные, котлы, оборудование и механические устройства; их части	95,9	96,4	96,4	96,2	96,0	96,0	97,0
10	Злаки	99,3	99,1	99,1	99,0	99,3	98,8	99,3
76	Алюминий и изделия из него	99,4	99,4	99,6	99,7	99,8	99,7	99,7
26	Руды, шлак и зола	99,7	99,7	99,6	99,6	99,5	99,4	99,3

39	Пластмассы и изделия из них	98,2	98,0	98,1	98,2	98,2	98,2	98,7
85	Электрические машины и оборудование, их части; звукозаписывающая и звуковоспроизводящая аппаратура	97,7	97,5	97,4	97,2	97,1	97,1	97,1
74	Медь и изделия из нее	99,7	99,7	99,6	99,7	99,7	99,5	99,8
3	Рыба и ракообразные, моллюски и прочие водные беспозвоночные	99,8	99,9	100,0	100,0	99,9	99,9	99,9
15	Жиры и масла животного или растительного происхождения и продукты их расщепления	100,0	99,9	99,9	99,9	99,8	99,7	99,7
73	Изделия из черных металлов	99,1	99,1	99,1	99,1	99,1	99,1	99,1
28	Продукты неорганической химии; соединения неорганические или органические драгоценных металлов	99,7	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9
87	Средства наземного транспорта, кроме железнодорожного или трамвайного подвижного состава	97,9	98,0	98,2	97,5	97,5	97,6	98,2
40	Каучук, резина и изделия из них	99,8	99,8	99,8	99,7	99,7	99,7	99,9
29	Органические химические соединения	99,7	99,6	99,6	99,6	99,7	99,6	99,6
48	Бумага и картон; изделия из бумажной массы, бумаги или картона	99,7	99,6	99,6	99,6	99,6	99,6	99,6
30	Фармацевтическая продукция	99,1	99,0	99,1	99,1	99,0	98,6	99,1
23	Остатки и отходы пищевой промышленности; готовые корма для животных	99,4	99,5	99,6	99,6	99,7	99,6	99,6
75	Никель и изделия из него	99,6	99,7	99,7	99,7	99,7	99,6	99,8
90	Инструменты и аппараты оптические, фотографические, кинематографические, измерительные, контрольные	99,3	99,4	99,4	99,3	99,2	99,2	99,3
47	Масса из древесины или из других волокнистых целлюлозных материалов	99,9	99,8	99,9	99,8	99,9	99,9	99,9
89	Суда, лодки и плавучие конструкции	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9
12	Масличные семена и плоды; прочие семена, плоды и зерно; лекарственные растения	99,9	99,9	99,9	99,6	99,6	99,6	99,6
86	Железнодорожные локомотивы или моторные вагоны трамвая, подвижной состав и их части	99,8	99,8	99,7	99,9	99,5	99,6	99,8
38	Прочие химические продукты	99,6	99,6	99,6	99,6	99,6	99,5	99,6
2	Мясо и пищевые мясные субпродукты	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9
25	Соль; сера; земли и камень; штукатурные материалы, известь и цемент	99,8	99,8	99,8	99,8	99,8	99,8	99,8
21	Разные пищевые продукты	99,7	99,7	99,7	99,7	99,7	99,6	99,7

33	Эфирные масла и резиноиды; парфюмерные, косметические или туалетные средства	99,7	99,7	99,7	99,7	99,7	99,7	99,7
70	Стекло и изделия из него	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9
19	Готовые продукты из зерна злаков, муки, крахмала или молока; мучные кондитерские изделия	99,8	99,7	99,7	99,8	99,8	99,8	99,8
94	Мебель; постельные принадлежности, матрацы, основы матрацные, диванные подушки	99,7	99,7	99,7	99,7	99,7	99,6	99,7
18	Какао и продукты из него	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9
22	Алкобольные и безалкогольные напитки и уксус	99,8	99,8	99,8	99,8	99,7	99,7	99,7
7	Овощи и некоторые съедобные корнеплоды и клубнеплоды	99,2	99,2	99,3	99,6	99,8	99,8	99,9
81	Прочие недрагоценные металлы; металлокерамика; изделия из них	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9
68	Изделия из камня, гипса, цемента, асбеста, слюды или аналогичных материалов	99,8	99,8	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9
34	Мыло, поверхностно-активные органические вещества, моющие средства, смазочные материалы	99,7	99,7	99,8	99,7	99,7	99,7	99,7
24	Табак и промышленные заменители табака	100,0	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9
17	Сахар и кондитерские изделия из сахара	99,8	99,7	99,8	99,9	99,9	100,0	100,0
49	Печатные книги, газеты, репродукции и другие изделия полиграфической промышленности	99,9	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
20	Продукты переработки овощей, фруктов, орехов или прочих частей растений	99,8	99,8	99,8	99,8	99,8	99,8	99,8
11	Продукция мукомольно-крупяной промышленности; солод; крахмалы; инулин; пшеничная клейковина	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
32	Экстракты дубильные или красильные; таннины и их производные; красители, пигменты	99,7	99,7	99,7	99,7	99,7	99,7	99,9
96	Разные готовые изделия	99,8	99,8	99,8	99,8	99,8	99,8	99,8
69	Керамические изделия	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9
4	Молочная продукция; яйца птиц; мед натуральный; пищевые продукты животного происхождения	99,9	99,9	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
61	Предметы одежды и принадлежности к одежде, трикотажные машинного или ручного вязания	99,9	99,8	99,7	99,7	99,7	99,8	99,8
16	Готовые продукты из мяса, рыбы или ракообразных, моллюсков или прочих водных беспозвоночных	100,0	100,0	100,0	99,9	99,9	99,9	99,9

62	Предметы одежды и принадлежности к одежде, кроме трикотажных машинного или ручного вязания	99,8	99,8	99,8	99,8	99,8	99,8	99,8
83	Прочие изделия из недрагоценных металлов	99,8	99,7	99,8	99,8	99,7	99,7	99,7
95	Игрушки, игры и спортивный инвентарь; их части и принадлежности	99,9	99,9	99,9	99,8	99,8	99,8	99,8
78	Свинец и изделия из него	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
64	Обувь, гетры и аналогичные изделия; их детали	99,6	99,6	99,6	99,6	99,5	99,5	99,6
82	Инструменты, приспособления, ножевые изделия, ложки и вилки из недрагоценных металлов	99,8	99,8	99,8	99,8	99,8	99,8	99,8
9	Кофе, чай, мате, или парагвайский чай, и пряности	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9
56	Вата, войлок или фетр и нетканые материалы; специальная пряжа; бечевки, веревки, канаты и тросы	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9
63	Прочие готовые текстильные изделия; наборы; одежда и текстильные изделия	99,9	99,8	99,8	99,8	99,8	99,7	99,8
8	Съедобные фрукты и орехи; кожура цитрусовых плодов или корки дынь	97,7	98,1	98,6	99,1	99,1	99,2	99,4
5	Продукты животного происхождения, в другом месте не поименованные или не включенные	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
54	Химические нити; плоские и аналогичные нити из химических текстильных материалов	99,8	99,8	99,7	99,7	99,8	99,8	99,8
59	Текстильные материалы, пропитанные, с покрытием или дублированные	100,0	99,9	99,9	100,0	100,0	99,9	99,9
41	Необработанные шкуры (кроме натурального меха) и выделанная кожа	100,0	99,9	99,9	100,0	100,0	100,0	100,0
35	Белковые вещества; модифицированные крахмалы; клеи; ферменты	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9
42	Изделия из кожи; шорно-седельные изделия и упряжь; дорожные принадлежности, дамские сумки	100,0	100,0	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9
55	Химические волокна	99,9	99,9	99,9	99,9	99,8	99,9	99,9
52	Хлопок	99,9	99,8	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9
43	Натуральный и искусственный мех; изделия из него	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
1	Живые животные	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
60	Трикотажные полотна машинного или ручного вязания	99,9	99,7	99,8	99,8	99,7	99,7	99,7
65	Головные уборы и их части	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
91	Часы всех видов и их части	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
57	Ковры и прочие текстильные напольные покрытия	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

80	Олово и изделия из него	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
58	Специальные ткани; тафтинговые текстильные материалы; кружева; гобелены; отделочные материалы	100,0	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9
51	Шерсть, тонкий или грубый волос животных; пряжа и ткань, из конского волоса	99,9	99,9	99,9	100,0	100,0	100,0	100,0
53	Прочие растительные текстильные волокна; бумажная пряжа и ткани из бумажной пряжи	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
37	Фото- и кинотовары	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
92	Инструменты музыкальные; их части и принадлежности	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
14	Растительные материалы для изготовления плетеных изделий; прочие продукты растительного происхождения	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
79	Цинк и изделия из него	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
13	Шеллак природный неочищенный; камеди, смолы и прочие растительные соки и экстракты	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
97	Произведения искусства, предметы коллекционирования и антиквариат	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
6	Живые деревья и другие растения; луковичы, корни и прочие аналогичные части растений	99,9	99,8	99,6	99,5	99,4	99,3	99,9
67	Обработанные перья и пух и изделия из перьев или пуха; искусственные цветы	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
66	Зонты, солнцезащитные зонты, трости, трости-сиденья, хлысты, кнуты для верховой езды	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
45	Пробка и изделия из нее	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
46	Изделия из соломы, альфы или прочих материалов для плетения; корзиночные изделия	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
50	Шелк	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
36	Взрывчатые вещества; пиротехнические изделия; спички; пирофорные сплавы	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
88	Летательные аппараты, космические аппараты, и их части	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
93	Оружие и боеприпасы; их части и принадлежности	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Источник: рассчитано автором работы на основе данных (ITC. Trade Map, 2021).

Таблица А. 76 – Индекс комплементарности торговли России по укрупненной группе (партнер-Беларусь) в 2015-2021 гг.

	Наименование товарной группы	TCI 2015	TCI 2016	TCI 2017	TCI 2018	TCI 2019	TCI 2020	TCI 2021
--	------------------------------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------

01-24	Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье	95,1	95,7	96,3	97,1	97,1	97,7	97,9
25-27	Минеральные продукты	89,8	89,6	89,6	87,8	86,0	88,7	77,9
28-40	Продукция химической промышленности, каучук	96,8	96,2	96,3	96,2	96,3	95,5	98,4
41-43	Кожевенное сырье, пушнина и изделия из них	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9
44-49	Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	99,5	99,3	99,3	99,5	99,5	99,3	99,4
50-67	Текстиль, текстильные изделия и обувь	98,5	97,9	97,8	97,7	97,6	97,7	98,0
72-83	Металлы и изделия из них	99,4	99,4	99,8	99,9	99,7	99,9	99,5
84-87, 90	Машины, оборудование и транспортные средства	90,7	91,2	91,1	90,1	89,3	89,4	91,5
	Другие товары	92,2	92,5	92,6	93,7	94,4	92,3	92,1

Источник: рассчитано автором работы на основе данных (ITC. Trade Map, 2021).

Таблица А. 77 – Индекс комплементарности торговли России по товарам (партнер-Казахстан) в 2015-2021 гг.

Код	Наименование товара	TCI 2015	TCI 2016	TCI 2017	TCI 2018	TCI 2019	TCI 2020	TCI 2021
27	Топливо минеральное, нефть и продукты их перегонки; битуминозные вещества; воски минеральные	77,5	79,4	78,8	76,2	75,9	80,7	79,8
99	Товары, нигде не указанные	91,8	92,1	92,7	93,0	93,5	94,7	93,0
71	Жемчуг природный или культивированный, драгоценные или полудрагоценные камни, драгоценные металлы	99,0	98,5	98,6	99,0	98,6	96,0	97,3
72	Черные металлы	99,2	98,8	99,1	99,1	99,4	99,0	99,2
31	Удобрения	98,8	99,0	99,1	99,2	99,2	99,1	98,9
44	Древесина и изделия из нее; древесный уголь	99,6	99,4	99,5	99,5	99,5	99,3	99,4
84	Реакторы ядерные, котлы, оборудование и механические устройства; их части	92,1	92,5	93,1	93,0	90,4	89,0	94,4
10	Злаки	99,2	99,0	99,0	98,9	99,2	98,8	99,5
76	Алюминий и изделия из него	99,3	99,4	99,5	99,7	99,7	99,6	99,5
26	Руды, шлак и зола	99,4	99,0	99,0	99,2	99,6	99,8	99,6
39	Пластмассы и изделия из них	98,6	98,4	98,5	98,4	98,6	98,9	98,6
85	Электрические машины и оборудование, их части; звукозаписывающая и звуковоспроизводящая аппаратура	95,5	95,9	95,5	94,6	95,0	96,2	96,3

74	Медь и изделия из нее	99,4	99,5	99,5	99,5	99,5	99,2	99,5
3	Рыба и ракообразные, моллюски и прочие водные беспозвоночные	99,7	99,6	99,6	99,6	99,6	99,4	99,5
15	Жиры и масла животного или растительного происхождения и продукты их расщепления	100,0	100,0	99,9	100,0	99,9	99,7	99,8
73	Изделия из черных металлов	96,1	96,5	97,6	97,1	97,1	97,5	98,7
28	Продукты неорганической химии; соединения неорганические или органические драгоценных металлов	99,9	99,9	99,7	99,8	99,9	99,9	100,0
87	Средства наземного транспорта, кроме железнодорожного или трамвайного подвижного состава	97,1	98,2	97,5	97,2	97,4	97,3	96,7
40	Каучук, резина и изделия из них	99,6	99,6	99,6	99,5	99,5	99,6	99,7
29	Органические химические соединения	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9
48	Бумага и картон; изделия из бумажной массы, бумаги или картона	99,7	99,6	99,6	99,6	99,7	99,8	99,8
30	Фармацевтическая продукция	98,1	98,2	98,2	98,3	98,6	98,1	98,4
23	Остатки и отходы пищевой промышленности; готовые корма для животных	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	99,9	99,9
75	Никель и изделия из него	99,7	99,7	99,7	99,8	99,7	99,6	99,8
90	Инструменты и аппараты оптические, фотографические, кинематографические, измерительные, контрольные	98,9	98,8	98,7	98,8	99,1	98,8	99,1
47	Масса из древесины или из других волокнистых целлюлозных материалов	99,8	99,8	99,8	99,8	99,9	99,9	99,9
89	Суда, лодки и плавучие конструкции	99,9	100,0	100,0	99,8	100,0	100,0	99,9
12	Масличные семена и плоды; прочие семена, плоды и зерно; лекарственные растения	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	99,9	100,0
86	Железнодорожные локомотивы или моторные вагоны трамвая, подвижной состав и их части	99,7	99,3	99,5	99,5	99,4	99,7	99,4
38	Прочие химические продукты	99,3	99,2	99,0	99,2	99,4	99,4	99,5
2	Мясо и пищевые мясные субпродукты	99,7	99,7	99,7	99,7	99,7	99,8	99,8
25	Соль; сера; земли и камень; штукатурные материалы, известь и цемент	100,0	100,0	100,0	99,9	100,0	100,0	100,0
21	Разные пищевые продукты	99,7	99,7	99,6	99,7	99,7	99,7	99,7
33	Эфирные масла и резиноиды; парфюмерные, косметические или туалетные средства	99,6	99,5	99,5	99,5	99,6	99,6	99,5
70	Стекло и изделия из него	99,7	99,7	99,7	99,8	99,8	99,9	99,8

19	Готовые продукты из зерна злаков, муки, крахмала или молока; мучные кондитерские изделия	99,6	99,6	99,6	99,6	99,7	99,7	99,7
94	Мебель; постельные принадлежности, матрацы, основы матрацные, диванные подушки	99,1	99,2	99,1	99,3	99,4	99,5	99,1
18	Какао и продукты из него	99,7	99,7	99,7	99,8	99,8	99,8	99,8
22	Алкогольные и безалкогольные напитки и уксус	99,8	99,7	99,7	99,7	99,7	99,7	99,7
7	Овощи и некоторые съедобные корнеплоды и клубнеплоды	99,7	99,8	99,8	99,8	99,8	99,9	99,9
81	Прочие недрагоценные металлы; металлокерамика; изделия из них	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	100,0	100,0
68	Изделия из камня, гипса, цемента, асбеста, слюды или аналогичных материалов	99,7	99,6	99,7	99,8	99,8	99,8	99,8
34	Мыло, поверхностно-активные органические вещества, моющие средства, смазочные материалы	99,7	99,7	99,7	99,7	99,7	99,7	99,8
24	Табак и промышленные заменители табака	99,8	99,7	99,8	99,8	99,8	99,8	99,8
17	Сахар и кондитерские изделия из сахара	99,6	99,5	99,6	99,7	99,8	99,8	99,8
49	Печатные книги, газеты, репродукции и другие изделия полиграфической промышленности	99,8	99,9	99,9	99,9	100,0	100,0	100,0
20	Продукты переработки овощей, фруктов, орехов или прочих частей растений	99,7	99,7	99,7	99,7	99,8	99,7	99,7
11	Продукция мукомольно-крупяной промышленности; солод; крахмалы; инулин; пшеничная клейковина	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
32	Экстракты дубильные или красильные; таннины и их производные; красители, пигменты	99,8	99,7	99,7	99,8	99,8	99,8	99,8
96	Разные готовые изделия	99,8	99,8	99,8	99,8	99,8	99,8	99,8
69	Керамические изделия	99,6	99,6	99,6	99,5	99,6	99,6	99,5
4	Молочная продукция; яйца птиц; мед натуральный; пищевые продукты животного происхождения	99,6	99,6	99,6	99,6	99,7	99,6	99,7
61	Предметы одежды и принадлежности к одежде, трикотажные машинного или ручного вязания	99,6	99,6	99,7	99,7	99,6	99,6	98,6
16	Готовые продукты из мяса, рыбы или ракообразных, моллюсков или прочих водных беспозвоночных	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,8
62	Предметы одежды и принадлежности к одежде, кроме трикотажных машинного или ручного вязания	99,5	99,6	99,6	99,6	99,6	99,6	97,9
83	Прочие изделия из недрагоценных металлов	99,8	99,8	99,8	99,8	99,8	99,8	99,8

95	Игрушки, игры и спортивный инвентарь; их части и принадлежности	99,8	99,8	99,7	99,7	99,6	99,8	99,3
78	Свинец и изделия из него	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
64	Обувь, гетры и аналогичные изделия; их детали	99,5	99,6	99,6	99,6	99,6	99,6	98,5
82	Инструменты, приспособления, ножевые изделия, ложки и вилки из недрагоценных металлов	99,8	99,8	99,8	99,8	99,8	99,8	99,8
9	Кофе, чай, мате, или парагвайский чай, и пряности	99,8	99,8	99,8	99,8	99,9	99,9	99,9
56	Вата, войлок или фетр и нетканые материалы; специальная пряжа; бечевки, веревки, канаты и тросы	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9
63	Прочие готовые текстильные изделия; наборы; одежда и текстильные изделия	99,9	99,9	99,9	99,8	99,8	99,7	99,7
8	Съедобные фрукты и орехи; кожура цитрусовых плодов или корки дынь	99,3	99,2	99,3	99,2	99,5	99,5	99,5
5	Продукты животного происхождения, в другом месте не поименованные или не включенные	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
54	Химические нити; плоские и аналогичные нити из химических текстильных материалов	100,0	100,0	99,9	99,9	99,9	99,9	99,7
59	Текстильные материалы, пропитанные, с покрытием или дублированные	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9
41	Необработанные шкуры (кроме натурального меха) и выделанная кожа	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
35	Белковые вещества; модифицированные крахмалы; клеи; ферменты	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9
42	Изделия из кожи; шорно-седельные изделия и упряжь; дорожные принадлежности, дамские сумки	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,7
55	Химические волокна	100,0	100,0	99,9	100,0	100,0	99,9	99,9
52	Хлопок	100,0	100,0	100,0	99,9	99,9	100,0	99,9
43	Натуральный и искусственный мех; изделия из него	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	99,9
1	Живые животные	100,0	100,0	100,0	99,9	99,9	99,9	100,0
60	Трикотажные полотна машинного или ручного вязания	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	99,8
65	Головные уборы и их части	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	99,9
91	Часы всех видов и их части	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	99,9
57	Ковры и прочие текстильные напольные покрытия	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9
80	Олово и изделия из него	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
58	Специальные ткани; тафтинговые текстильные материалы; кружева; гобелены; отделочные материалы	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

51	Шерсть, тонкий или грубый волос животных; пряжа и ткань, из конского волоса	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	99,9
53	Прочие растительные текстильные волокна; бумажная пряжа и ткани из бумажной пряжи	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
37	Фото- и кинотовары	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
92	Инструменты музыкальные; их части и принадлежности	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
14	Растительные материалы для изготовления плетеных изделий; прочие продукты растительного происхождения	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
79	Цинк и изделия из него	100,0	100,0	99,9	100,0	100,0	100,0	100,0
13	Шеллак природный неочищенный; камеди, смолы и прочие растительные соки и экстракты	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	99,9
97	Произведения искусства, предметы коллекционирования и антиквариат	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
6	Живые деревья и другие растения; луковичы, корни и прочие аналогичные части растений	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9
67	Обработанные перья и пух и изделия из перьев или пуха; искусственные цветы	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
66	Зонты, солнцезащитные зонты, трости, трости-сиденья, хлысты, кнуты для верховой езды	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
45	Пробка и изделия из нее	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
46	Изделия из соломы, альфы или прочих материалов для плетения; корзиночные изделия	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
50	Шелк	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
36	Взрывчатые вещества; пиротехнические изделия; спички; пирофорные сплавы	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
88	Летательные аппараты, космические аппараты, и их части	99,2	99,3	99,6	99,2	99,1	99,0	99,3
93	Оружие и боеприпасы; их части и принадлежности	100,0	100,0	100,0	100,0	99,5	100,0	100,0

Источник: рассчитано автором работы на основе данных (ITC. Trade Map, 2021).

Таблица А. 78 – Индекс комплементарности торговли России по укрупненной группе (партнер- Казахстан) в 2015-2021 гг.

	Наименование товарной группы	TCI 2015	TCI 2016	TCI 2017	TCI 2018	TCI 2019	TCI 2020	TCI 2021
01-24	Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье	96,8	97,0	97,1	97,2	97,8	98,9	98,0
25-27	Минеральные продукты	78,1	80,4	79,8	77,0	76,3	80,9	80,2
28-40	Продукция химической промышленности, каучук	95,9	95,2	94,8	94,9	95,9	95,9	96,3

41-43	Кожевенное сырье, пушнина и изделия из них	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,6
44-49	Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	100,0	99,7	99,8	99,8	99,7	99,4	99,5
50-67	Текстиль, текстильные изделия и обувь	98,1	98,3	98,2	98,1	98,0	98,1	93,5
72-83	Металлы и изделия из них	98,1	98,8	99,4	98,6	98,5	99,8	99,7
84-87, 90	Машины, оборудование и транспортные средства	83,2	84,6	84,3	83,2	81,3	81,1	85,9
	Другие товары	94,0	93,7	94,0	95,1	95,4	93,3	93,8

Источник: рассчитано автором работы на основе данных (ITC. Trade Map, 2021).

Таблица А. 79 – Индекс комплементарности торговли России по товарам (партнер-Кыргызстан) в 2015-2021 гг.

Код	Наименование товара	TCI 2015	TCI 2016	TCI 2017	TCI 2018	TCI 2019	TCI 2020	TCI 2021
27	Топливо минеральное, нефть и продукты их перегонки; битуминозные вещества; воски минеральные	84,58	82,14	82,83	79,96	80,89	86,43	86,28
99	Товары, нигде не указанные	93,14	93,73	92,68	92,94	93,51	94,25	93,62
71	Жемчуг природный или культивированный, драгоценные или полудрагоценные камни, драгоценные металлы	99,24	98,51	98,51	99,00	98,32	95,56	96,79
72	Черные металлы	99,87	99,26	98,99	99,24	99,74	99,82	98,91
31	Удобрения	99,20	99,13	99,33	99,38	99,50	99,45	99,27
44	Древесина и изделия из нее; древесный уголь	99,95	99,78	99,68	99,61	99,91	99,71	99,61
84	Реакторы ядерные, котлы, оборудование и механические устройства; их части	96,66	96,10	97,13	96,28	96,02	96,81	97,11
10	Злаки	99,92	99,74	99,59	99,09	99,43	99,16	99,65
76	Алюминий и изделия из него	99,23	99,16	99,45	99,49	99,56	99,56	99,49
26	Руды, шлак и зола	99,77	99,68	99,60	99,63	99,53	99,41	99,30
39	Пластмассы и изделия из них	98,81	98,70	98,90	98,64	98,79	98,76	98,88
85	Электрические машины и оборудование, их части; звукозаписывающая и звуковоспроизводящая аппаратура	98,32	98,01	97,77	97,48	96,96	97,49	97,72
74	Медь и изделия из нее	99,42	99,45	99,41	99,46	99,45	99,23	99,44
3	Рыба и ракообразные, моллюски и прочие водные беспозвоночные	99,67	99,53	99,57	99,57	99,50	99,37	99,45
15	Жиры и масла животного или растительного происхождения и продукты их расщепления	99,44	99,83	99,78	99,79	99,86	99,92	99,92
73	Изделия из черных металлов	98,63	99,13	99,35	99,46	99,17	98,18	99,37

28	Продукты неорганической химии; соединения неорганические или органические драгоценных металлов	99,80	99,84	99,84	99,75	99,87	99,95	99,85
87	Средства наземного транспорта, кроме железнодорожного или трамвайного подвижного состава	97,79	98,85	98,83	98,77	98,69	97,67	97,71
40	Каучук, резина и изделия из них	99,82	99,86	99,72	99,73	99,75	99,62	99,83
29	Органические химические соединения	99,67	99,69	99,69	99,64	99,65	99,74	99,77
48	Бумага и картон; изделия из бумажной массы, бумаги или картона	99,57	99,76	99,73	99,66	99,66	99,78	99,83
30	Фармацевтическая продукция	98,20	98,59	98,22	98,43	98,22	97,38	98,55
23	Остатки и отходы пищевой промышленности; готовые корма для животных	99,94	99,96	99,97	99,99	99,96	99,91	99,97
75	Никель и изделия из него	99,63	99,65	99,71	99,71	99,65	99,55	99,80
90	Инструменты и аппараты оптические, фотографические, кинематографические, измерительные, контрольные	99,48	99,50	99,74	99,67	99,66	99,48	99,73
47	Масса из древесины или из других волокнистых целлюлозных материалов	99,83	99,82	99,84	99,83	99,88	99,85	99,86
89	Суда, лодки и плавучие конструкции	99,92	99,89	99,87	99,92	99,95	99,95	99,87
12	Масличные семена и плоды; прочие семена, плоды и зерно; лекарственные растения	99,98	99,94	99,97	99,98	99,93	99,84	99,93
86	Железнодорожные локомотивы или моторные вагоны трамвая, подвижной состав и их части	99,97	99,99	99,99	99,97	99,98	100,00	99,98
38	Прочие химические продукты	99,74	99,73	99,73	99,66	99,53	99,60	99,48
2	Мясо и пищевые мясные субпродукты	99,42	99,76	99,69	99,74	99,68	99,67	99,51
25	Соль; сера; земли и камень; штукатурные материалы, известь и цемент	99,82	99,88	99,83	99,75	99,80	99,71	99,81
21	Разные пищевые продукты	99,73	99,75	99,65	99,69	99,60	99,53	99,57
33	Эфирные масла и резиноиды; парфюмерные, косметические или туалетные средства	99,56	99,37	99,50	99,51	99,55	99,53	99,57
70	Стекло и изделия из него	99,78	99,84	99,89	99,88	99,85	99,89	99,92
19	Готовые продукты из зерна злаков, муки, крахмала или молока; мучные кондитерские изделия	99,52	99,67	99,50	99,52	99,46	99,37	99,53
94	Мебель; постельные принадлежности, матрацы, основы матрацные, диванные подушки	99,66	99,67	99,67	99,68	99,77	99,81	99,84
18	Какао и продукты из него	99,49	99,62	99,58	99,65	99,66	99,66	99,69
22	Алкогольные и безалкогольные напитки и уксус	99,49	99,72	99,60	99,50	99,46	99,39	99,41

7	Овощи и некоторые съедобные корнеплоды и клубнеплоды	99,98	99,94	99,85	99,90	99,80	99,55	99,39
81	Прочие недрагоценные металлы; металлокерамика; изделия из них	99,92	99,89	99,90	99,88	99,89	99,90	99,94
68	Изделия из камня, гипса, цемента, асбеста, слюды или аналогичных материалов	99,90	99,79	99,85	99,87	99,84	99,83	99,89
34	Мыло, поверхностно-активные органические вещества, моющие средства, смазочные материалы	99,60	99,70	99,69	99,52	99,65	99,63	99,73
24	Табак и промышленные заменители табака	99,42	99,53	99,26	99,25	99,28	99,22	99,53
17	Сахар и кондитерские изделия из сахара	99,31	99,28	99,60	99,67	99,77	99,83	99,70
49	Печатные книги, газеты, репродукции и другие изделия полиграфической промышленности	99,94	99,97	99,93	99,93	99,96	99,98	99,95
20	Продукты переработки овощей, фруктов, орехов или прочих частей растений	99,82	99,92	99,88	99,89	99,86	99,84	99,82
11	Продукция мукомольно-крупяной промышленности; солод; крахмалы; инулин; пшеничная клейковина	99,80	99,72	99,78	99,82	99,78	99,63	99,82
32	Экстракты дубильные или красильные; таннины и их производные; красители, пигменты	99,73	99,74	99,74	99,71	99,72	99,64	99,71
96	Разные готовые изделия	99,68	99,67	99,58	99,53	99,37	99,44	99,54
69	Керамические изделия	99,54	99,51	99,17	99,64	99,59	99,67	99,69
4	Молочная продукция; яйца птиц; мед натуральный; пищевые продукты животного происхождения	99,89	99,93	99,41	99,94	99,91	99,83	99,84
61	Предметы одежды и принадлежности к одежде, трикотажные машинного или ручного вязания	99,17	98,09	98,27	97,62	98,55	99,25	97,61
16	Готовые продукты из мяса, рыбы или ракообразных, моллюсков или прочих водных беспозвоночных	99,92	99,99	99,96	99,96	99,94	99,97	99,95
62	Предметы одежды и принадлежности к одежде, кроме трикотажных машинного или ручного вязания	99,20	98,72	98,94	98,69	99,33	99,59	99,18
83	Прочие изделия из недрагоценных металлов	99,80	99,78	99,54	99,02	99,19	99,69	99,59
95	Игрушки, игры и спортивный инвентарь; их части и принадлежности	99,80	99,85	99,87	99,85	99,89	99,94	99,93
78	Свинец и изделия из него	99,99	99,96	99,96	99,97	99,99	99,98	99,99
64	Обувь, гетры и аналогичные изделия; их детали	98,91	96,74	96,66	96,23	97,44	99,20	98,68
82	Инструменты, приспособления, ножевые изделия, ложки и вилки из недрагоценных металлов	99,89	99,87	99,92	99,86	99,67	99,88	99,89
9	Кофе, чай, мате, или парагвайский чай, и пряности	99,89	99,89	99,87	99,86	99,88	99,83	99,88

56	Вата, войлок или фетр и нетканые материалы; специальная пряжа; бечевки, веревки, канаты и тросы	99,90	99,85	99,74	99,88	99,89	99,84	99,83
63	Прочие готовые текстильные изделия; наборы; одежда и текстильные изделия	99,77	99,70	99,81	99,82	99,84	99,74	99,74
8	Съедобные фрукты и орехи; кожура цитрусовых плодов или корки дынь	99,70	99,59	99,43	99,30	99,17	99,30	99,18
5	Продукты животного происхождения, в другом месте не поименованные или не включенные	99,99	99,99	100,00	99,99	99,99	99,99	99,99
54	Химические нити; плоские и аналогичные нити из химических текстильных материалов	99,70	99,32	98,73	99,12	99,48	99,36	99,26
59	Текстильные материалы, пропитанные, с покрытием или дублированные	99,97	99,97	99,97	99,98	99,94	99,89	99,96
41	Необработанные шкуры (кроме натурального меха) и выделанная кожа	100,00	99,99	99,99	99,99	99,99	100,00	100,00
35	Белковые вещества; модифицированные крахмалы; клеи; ферменты	99,94	99,95	99,95	99,95	99,95	99,94	99,96
42	Изделия из кожи; шорно-седельные изделия и упряжь; дорожные принадлежности, дамские сумки	99,85	99,58	99,55	99,41	99,73	99,91	99,85
55	Химические волокна	98,97	98,03	97,86	98,19	98,44	99,53	99,70
52	Хлопок	99,91	99,93	99,85	99,84	99,92	99,78	99,88
43	Натуральный и искусственный мех; изделия из него	99,99	100,00	100,00	99,94	99,93	99,97	99,99
1	Живые животные	99,99	100,00	99,99	100,00	99,99	99,91	99,85
60	Трикотажные полотна машинного или ручного вязания	99,90	99,72	99,77	99,36	99,29	99,36	97,93
65	Головные уборы и их части	99,99	99,98	99,98	99,97	99,99	99,99	99,98
91	Часы всех видов и их части	99,98	99,97	99,98	99,97	99,99	99,99	99,99
57	Ковры и прочие текстильные напольные покрытия	99,87	99,86	99,82	99,85	99,87	99,85	99,86
80	Олово и изделия из него	100,00	100,00	99,99	100,00	100,00	100,00	100,00
58	Специальные ткани; тафтинговые текстильные материалы; кружева; гобелены; отделочные материалы	99,98	99,96	99,91	99,94	99,77	99,90	99,78
51	Шерсть, тонкий или грубый волос животных; пряжа и ткань, из конского волоса	100,00	100,00	99,96	99,93	99,92	99,99	100,00
53	Прочие растительные текстильные волокна; бумажная пряжа и ткани из бумажной пряжи	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
37	Фото- и кинотовары	99,98	99,98	99,98	99,98	99,98	99,98	99,98
92	Инструменты музыкальные; их части и принадлежности	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00

14	Растительные материалы для изготовления плетеных изделий; прочие продукты растительного происхождения	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
79	Цинк и изделия из него	99,99	99,98	99,98	99,99	100,00	100,00	99,99
13	Шеллак природный неочищенный; камеди, смолы и прочие растительные соки и экстракты	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
97	Произведения искусства, предметы коллекционирования и антиквариат	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
6	Живые деревья и другие растения; луковичы, корни и прочие аналогичные части растений	99,97	99,98	99,96	99,96	99,96	99,93	99,96
67	Обработанные перья и пух и изделия из перьев или пуха; искусственные цветы	100,00	99,99	99,97	99,91	99,92	100,00	99,99
66	Зонты, солнцезащитные зонты, трости, трости-сиденья, хлысты, кнуты для верховой езды	100,00	99,99	99,99	99,98	99,96	100,00	99,99
45	Пробка и изделия из нее	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
46	Изделия из соломы, альфы или прочих материалов для плетения; корзиночные изделия	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
50	Шелк	99,98	99,98	99,97	99,95	99,91	99,88	99,91
36	Взрывчатые вещества; пиротехнические изделия; спички; пиррофорные сплавы	99,94	99,95	99,99	99,96	99,92	99,97	99,87
88	Летательные аппараты, космические аппараты, и их части	99,46	98,92	99,62	99,57	99,72	99,85	100,00
93	Оружие и боеприпасы; их части и принадлежности	100,00	99,97	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00

Источник: рассчитано автором работы на основе данных (ITC. Trade Map, 2021).

Таблица А. 80 – Индекс комплементарности торговли России по укрупненной группе (партнер- Кыргызстан) в 2015-2021 гг.

	Наименование товарной группы	TCI 2015	TCI 2016	TCI 2017	TCI 2018	TCI 2019	TCI 2020	TCI 2021
01-24	Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье	95,1	97,0	95,7	96,8	96,2	96,1	95,6
25-27	Минеральные продукты	84,5	81,9	82,6	79,8	80,6	86,1	85,8
28-40	Продукция химической промышленности, каучук	96,7	96,9	96,6	96,3	96,1	94,9	96,7
41-43	Кожевенное сырье, пушнина и изделия из них	99,8	99,6	99,5	99,4	99,7	99,9	99,9
44-49	Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	99,7	99,7	99,9	99,8	99,8	99,8	99,7
50-67	Текстиль, текстильные изделия и обувь	95,2	89,8	89,2	88,3	91,5	95,2	91,3

72-83	Металлы и изделия из них	99,7	98,6	98,6	99,4	99,8	99,7	98,7
84-87, 90	Машины, оборудование и транспортные средства	92,2	92,5	93,5	92,2	91,4	91,5	92,3
	Другие товары	94,5	94,9	93,4	93,9	93,8	91,3	91,5

Источник: рассчитано автором работы на основе данных (ITC. Trade Map, 2021).

Таблица А. 81 – Индекс комплементарности торговли России по товарам (партнер-АСЕАН) в 2015-2021 гг.

Код	Наименование товара	TCI 2015	TCI 2016	TCI 2017	TCI 2018	TCI 2019	TCI 2020	TCI 2021
0	Все продукты							
27	Топливо минеральное, нефть и продукты их перегонки; битуминозные вещества; воски минеральные	82,1	82,5	83,0	81,6	81,2	84,7	84,9
99	Товары, нигде не указанные	92,0	92,4	92,8	93,2	93,8	94,4	92,8
71	Жемчуг природный или культивированный, драгоценные или полудрагоценные камни, драгоценные металлы	99,9	99,6	99,9	99,6	99,6	97,0	98,3
72	Черные металлы	99,4	99,2	99,1	99,2	99,6	99,1	98,8
31	Удобрения	99,0	99,1	99,3	99,3	99,2	99,2	99,0
44	Древесина и изделия из нее; древесный уголь	99,3	99,1	99,1	99,2	99,2	99,0	99,0
84	Реакторы ядерные, котлы, оборудование и механические устройства; их части	94,5	94,4	95,0	95,0	94,7	95,2	95,5
10	Злаки	99,6	99,5	99,3	99,3	99,5	99,1	99,6
76	Алюминий и изделия из него	99,5	99,5	99,6	99,8	99,8	99,8	99,7
26	Руды, шлак и зола	99,8	99,8	99,8	99,8	99,7	99,6	99,5
39	Пластмассы и изделия из них	98,4	98,4	98,4	98,4	98,3	98,5	98,6
85	Электрические машины и оборудование, их части; звукозаписывающая и звуковоспроизводящая аппаратура	89,0	88,8	88,8	89,0	89,0	86,7	87,3
74	Медь и изделия из нее	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,6	100,0
3	Рыба и ракообразные, моллюски и прочие водные беспозвоночные	99,8	99,8	99,8	99,8	99,7	99,6	99,7
15	Жиры и масла животного или растительного происхождения и продукты их расщепления	99,9	99,8	99,9	99,9	99,8	99,7	99,8
73	Изделия из черных металлов	99,3	99,4	99,6	99,6	99,6	99,6	99,6
28	Продукты неорганической химии; соединения неорганические или органические драгоценных металлов	99,8	99,9	100,0	100,0	99,9	100,0	100,0
87	Средства наземного транспорта, кроме железнодорожного или трамвайного подвижного состава	98,6	98,5	98,7	98,7	98,7	99,0	98,9

40	Каучук, резина и изделия из них	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,8
29	Органические химические соединения	99,4	99,5	99,5	99,5	99,5	99,4	99,3
48	Бумага и картон; изделия из бумажной массы, бумаги или картона	99,8	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9
30	Фармацевтическая продукция	99,6	99,6	99,6	99,6	99,6	99,6	99,5
23	Остатки и отходы пищевой промышленности; готовые корма для животных	99,6	99,7	99,7	99,7	99,7	99,7	99,8
75	Никель и изделия из него	99,8	99,7	99,7	99,7	99,7	99,6	99,8
90	Инструменты и аппараты оптические, фотографические, кинематографические, измерительные, контрольные	98,9	98,8	98,8	98,9	98,8	98,7	98,8
47	Масса из древесины или из других волокнистых целлюлозных материалов	100,0	99,9	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
89	Суда, лодки и плавучие конструкции	99,8	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	100,0
12	Масличные семена и плоды; прочие семена, плоды и зерно; лекарственные растения	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	100,0	99,9
86	Железнодорожные локомотивы или моторные вагоны трамвая, подвижной состав и их части	100,0	100,0	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9
38	Прочие химические продукты	99,4	99,4	99,4	99,4	99,4	99,4	99,3
2	Мясо и пищевые мясные субпродукты	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9
25	Соль; сера; земли и камень; штукатурные материалы, известь и цемент	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
21	Разные пищевые продукты	99,8	99,8	99,9	99,9	99,8	99,8	99,8
33	Эфирные масла и резиноиды; парфюмерные, косметические или туалетные средства	99,7	99,7	99,7	99,7	99,7	99,7	99,8
70	Стекло и изделия из него	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9
19	Готовые продукты из зерна злаков, муки, крахмала или молока; мучные кондитерские изделия	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	100,0
94	Мебель; постельные принадлежности, матрацы, основы матрацные, диванные подушки	99,8	99,8	99,8	99,8	99,8	99,8	99,8
18	Какао и продукты из него	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
22	Алкобольные и безалкогольные напитки и уксус	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9
7	Овощи и некоторые съедобные корнеплоды и клубнеплоды	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9
81	Прочие недрагоценные металлы; металлокерамика; изделия из них	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	100,0

68	Изделия из камня, гипса, цемента, асбеста, слюды или аналогичных материалов	99,9	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	99,9
34	Мыло, поверхностно-активные органические вещества, моющие средства, смазочные материалы	99,9	99,9	100,0	99,9	99,9	99,9	99,9
24	Табак и промышленные заменители табака	100,0	100,0	100,0	99,9	100,0	100,0	100,0
17	Сахар и кондитерские изделия из сахара	99,8	99,8	99,8	99,9	99,9	99,9	99,9
49	Печатные книги, газеты, репродукции и другие изделия полиграфической промышленности	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
20	Продукты переработки овощей, фруктов, орехов или прочих частей растений	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
11	Продукция мукомольно-крупяной промышленности; солод; крахмалы; инулин; пшеничная клейковина	99,9	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
32	Экстракты дубильные или красильные; таннины и их производные; красители, пигменты	99,8	99,7	99,8	99,8	99,8	99,8	99,8
96	Разные готовые изделия	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9
69	Керамические изделия	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9
4	Молочная продукция; яйца птиц; мед натуральный; пищевые продукты животного происхождения	99,8	99,8	99,8	99,8	99,8	99,8	99,8
61	Предметы одежды и принадлежности к одежде, трикотажные машинного или ручного вязания	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9
16	Готовые продукты из мяса, рыбы или ракообразных, моллюсков или прочих водных беспозвоночных	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
62	Предметы одежды и принадлежности к одежде, кроме трикотажных машинного или ручного вязания	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9
83	Прочие изделия из недрагоценных металлов	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9
95	Игрушки, игры и спортивный инвентарь; их части и принадлежности	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9
78	Свинец и изделия из него	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
64	Обувь, гетры и аналогичные изделия; их детали	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9
82	Инструменты, приспособления, ножевые изделия, ложки и вилки из недрагоценных металлов	99,9	99,9	99,8	99,9	99,9	99,9	99,9
9	Кофе, чай, мате, или парагвайский чай, и пряности	99,9	99,9	99,9	99,9	100,0	99,9	99,9
56	Вата, войлок или фетр и нетканые материалы; специальная пряжа; бечевки, веревки, канаты и тросы	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9
63	Прочие готовые текстильные изделия; наборы; одежда и текстильные изделия	100,0	99,9	100,0	100,0	100,0	99,9	99,9

8	Съедобные фрукты и орехи; кожура цитрусовых плодов или корки дынь	99,8	99,7	99,7	99,8	99,7	99,7	99,8
5	Продукты животного происхождения, в другом месте не поименованные или не включенные	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
54	Химические нити; плоские и аналогичные нити из химических текстильных материалов	99,8	99,8	99,8	99,8	99,8	99,8	99,8
59	Текстильные материалы, пропитанные, с покрытием или дублированные	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9
41	Необработанные шкуры (кроме натурального меха) и выделанная кожа	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9
35	Белковые вещества; модифицированные крахмалы; клеи; ферменты	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9
42	Изделия из кожи; шорно-седельные изделия и упряжь; дорожные принадлежности, дамские сумки	99,9	99,9	99,9	99,9	99,8	99,9	99,9
55	Химические волокна	99,7	99,7	99,7	99,7	99,8	99,8	99,8
52	Хлопок	99,7	99,7	99,7	99,7	99,7	99,7	99,7
43	Натуральный и искусственный мех; изделия из него	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
1	Живые животные	99,9	99,9	100,0	100,0	99,9	99,9	100,0
60	Трикотажные полотна машинного или ручного вязания	99,6	99,6	99,6	99,6	99,6	99,6	99,6
65	Головные уборы и их части	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
91	Часы всех видов и их части	99,8	99,8	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9
57	Ковры и прочие текстильные напольные покрытия	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
80	Олово и изделия из него	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
58	Специальные ткани; тафтинговые текстильные материалы; кружева; гобелены; отделочные материалы	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9
51	Шерсть, тонкий или грубый волос животных; пряжа и ткань, из конского волоса	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
53	Прочие растительные текстильные волокна; бумажная пряжа и ткани из бумажной пряжи	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
37	Фото- и кинотовары	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
92	Инструменты музыкальные; их части и принадлежности	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
14	Растительные материалы для изготовления плетеных изделий; прочие продукты растительного происхождения	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
79	Цинк и изделия из него	100,0	100,0	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9
13	Шеллак природный неочищенный; камеди, смолы и прочие растительные соки и экстракты	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

97	Произведения искусства, предметы коллекционирования и антиквариат	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
6	Живые деревья и другие растения; луковичы, корни и прочие аналогичные части растений	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
67	Обработанные перья и пух и изделия из перьев или пуха; искусственные цветы	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
66	Зонты, солнцезащитные зонты, трости, трости-сиденья, хлысты, кнуты для верховой езды	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
45	Пробка и изделия из нее	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
46	Изделия из соломы, альфы или прочих материалов для плетения; корзиночные изделия	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
50	Шелк	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
36	Взрывчатые вещества; пиротехнические изделия; спички; пирофорные сплавы	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
88	Летательные аппараты, космические аппараты, и их части	99,2	99,3	99,3	99,2	99,2	99,6	99,7
93	Оружие и боеприпасы; их части и принадлежности	100,0	100,0	100,0	100,0	99,9	100,0	100,0

Источник: рассчитано автором работы на основе данных (ITC. Trade Map, 2021).

Таблица А. 82 – Индекс комплементарности торговли России по укрупненной группе (партнер-АСЕАН) в 2015-2021 гг.

	Наименование товарной группы	TCI 2015	TCI 2016	TCI 2017	TCI 2018	TCI 2019	TCI 2020	TCI 2021
01-24	Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье	98,6	98,9	99,2	99,2	99,3	99,9	99,4
25-27	Минеральные продукты	81,9	82,3	82,8	81,4	80,9	84,2	84,5
28-40	Продукция химической промышленности, каучук	97,2	96,9	96,9	96,6	96,7	96,9	96,9
41-43	Кожевенное сырье, пушнина и изделия из них	99,7	99,7	99,7	99,7	99,7	99,8	99,8
44-49	Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	99,4	99,2	99,2	99,2	99,3	99,0	99,1
50-67	Текстиль, текстильные изделия и обувь	98,1	98,0	98,1	98,1	98,1	98,2	98,2
72-83	Металлы и изделия из них	99,5	99,2	98,9	99,4	99,7	98,7	98,9
84-87, 90	Машины, оборудование и транспортные средства	81,1	80,6	81,4	81,6	81,2	79,7	80,6
	Другие товары	93,8	93,6	94,4	95,3	95,1	92,7	92,3

Источник: рассчитано автором работы на основе данных (ITC. Trade Map, 2021).

Таблица А. 83 – Индекс экспортной специализации России по товарам (партнер-Армения) в 2015-2021 гг.

Код	Наименование товара	ESI 2015	ESI 2016	ESI 2017	ESI 2018	ESI 2019	ESI 2020	ESI 2021
27	Топливо минеральное, нефть и продукты их перегонки; битуминозные вещества; воски минеральные	2,45	2,68	3,02	3,78	3,46	2,67	2,53
99	Товары, нигде не указанные	580,14	251,36	266,11	330,31	305,65	28,17	228,64
71	Жемчуг природный или культивированный, драгоценные или полудрагоценные камни, драгоценные металлы	0,61	0,63	0,61	0,38	0,61	2,86	1,37
72	Черные металлы	2,20	2,75	2,52	2,35	2,15	1,99	2,53
31	Удобрения	3,47	1,77	2,90	3,54	2,94	3,92	6,42
44	Древесина и изделия из нее; древесный уголь	1,57	2,14	2,08	1,86	1,67	2,23	1,87
84	Реакторы ядерные, котлы, оборудование и механические устройства; их части	0,30	0,30	0,25	0,17	0,22	0,21	0,23
10	Злаки	0,61	0,86	1,08	1,35	1,29	1,31	1,11
76	Алюминий и изделия из него	0,79	0,92	0,77	0,74	0,65	0,73	0,80
26	Руды, шлак и зола	36,22	64,90	28,28	18,18	21,58	20,56	35,29
39	Пластмассы и изделия из них	0,23	0,28	0,28	0,24	0,25	0,38	0,41
85	Электрические машины и оборудование, их части; звукозаписывающая и звуковоспроизводящая аппаратура	0,23	0,21	0,18	0,14	0,18	0,17	0,17
74	Медь и изделия из нее	19,29	13,82	13,04	10,06	10,47	11,73	7,69
3	Рыба и ракообразные, моллюски и прочие водные беспозвоночные	8,03	13,38	8,78	12,01	11,80	18,55	6,59
15	Жиры и масла животного или растительного происхождения и продукты их расщепления	0,41	0,58	0,60	0,52	0,81	1,00	0,80
73	Изделия из черных металлов	0,31	0,40	0,45	0,47	0,48	0,43	0,42
28	Продукты неорганической химии; соединения неорганические или органические драгоценных металлов	1,31	0,93	0,89	1,27	1,19	0,97	1,31
87	Средства наземного транспорта, кроме железнодорожного или трамвайного подвижного состава	0,17	0,27	0,26	0,18	0,15	0,21	0,17
40	Каучук, резина и изделия из них	0,61	0,74	0,58	0,60	0,57	0,57	0,53
29	Органические химические соединения	3,14	2,44	3,50	3,61	3,32	2,81	2,81
48	Бумага и картон; изделия из бумажной массы, бумаги или картона	0,28	0,36	0,34	0,34	0,33	0,40	0,41
30	Фармацевтическая продукция	0,05	0,06	0,04	0,05	0,05	0,09	0,15
23	Остатки и отходы пищевой промышленности; готовые корма для животных	0,26	0,40	0,31	0,26	0,31	0,38	0,38
75	Никель и изделия из него	44,04	218,83	193,47	262,97	267,26	338,43	141,86

90	Инструменты и аппараты оптические, фотографические, кинематографические, измерительные, контрольные	0,16	0,27	0,29	0,18	0,20	0,18	0,16
47	Масса из древесины или из других волокнистых целлюлозных материалов	56,56	452,91	669,87	415,48	195,23	342,35	280,01
89	Суда, лодки и плавучие конструкции	218,78	55,89	41,51	10,60	134,42	154,67	12,61
12	Масличные семена и плоды; прочие семена, плоды и зерно; лекарственные растения	0,33	0,66	0,56	0,69	0,86	1,98	1,13
86	Железнодорожные локомотивы или моторные вагоны трамвая, подвижной состав и их части	1,74	5,07	4,39	2,16	2,50	1,58	0,51
38	Прочие химические продукты	0,22	0,27	0,28	0,32	0,37	0,31	0,27
2	Мясо и пищевые мясные субпродукты	0,02	0,05	0,05	0,06	0,09	0,20	0,15
25	Соль; сера; земли и камень; штукатурные материалы, известь и цемент	0,77	0,70	0,67	0,30	0,28	0,51	0,45
21	Разные пищевые продукты	0,23	0,26	0,27	0,23	0,27	0,36	0,31
33	Эфирные масла и резиноиды; парфюмерные, косметические или туалетные средства	0,09	0,11	0,12	0,12	0,15	0,20	0,15
70	Стекло и изделия из него	0,17	0,23	0,19	0,20	0,21	0,23	0,21
19	Готовые продукты из зерна злаков, муки, крахмала или молока; мучные кондитерские изделия	0,19	0,23	0,20	0,18	0,22	0,26	0,25
94	Мебель; постельные принадлежности, матрацы, основы матрацные, диванные подушки	0,09	0,11	0,07	0,06	0,11	0,13	0,13
18	Какао и продукты из него	0,10	0,13	0,13	0,14	0,17	0,24	0,18
22	Алкобольные и безалкогольные напитки и уксус	0,09	0,08	0,09	0,15	0,13	0,24	0,16
7	Овощи и некоторые съедобные корнеплоды и клубнеплоды	0,33	0,58	0,65	0,37	0,31	0,33	0,35
81	Прочие драгоценные металлы; металлокерамика; изделия из них	29,98	31,54	24,09	34,63	43,65	25,42	14,39
68	Изделия из камня, гипса, цемента, асбеста, слюды или аналогичных материалов	0,18	0,24	0,24	0,30	0,38	0,38	0,31
34	Мыло, поверхностно-активные органические вещества, моющие средства, смазочные материалы	0,12	0,16	0,24	0,16	0,17	0,21	0,17
24	Табак и промышленные заменители табака	0,09	0,08	0,09	0,04	0,04	0,06	0,07
17	Сахар и кондитерские изделия из сахара	0,04	0,08	0,09	0,11	0,19	0,25	0,11
49	Печатные книги, газеты, репродукции и другие изделия полиграфической промышленности	0,67	0,63	0,91	0,10	1,15	1,21	1,23
20	Продукты переработки овощей, фруктов, орехов или прочих частей растений	0,15	0,18	0,17	0,17	0,19	0,23	0,18

11	Продукция мукомольно-крупяной промышленности; солод; крахмалы; инулин; пшеничная клейковина	0,21	0,30	0,21	0,23	0,31	0,28	0,39
32	Экстракты дубильные или красильные; таннины и их производные; красители, пигменты	0,13	0,14	0,14	0,12	0,13	0,13	0,14
96	Разные готовые изделия	0,10	0,13	0,22	0,11	0,12	0,13	0,11
69	Керамические изделия	0,09	0,12	0,11	0,10	0,11	0,13	0,11
4	Молочная продукция; яйца птиц; мед натуральный; пищевые продукты животного происхождения	0,06	0,07	0,06	0,06	0,07	0,07	0,07
61	Предметы одежды и принадлежности к одежде, трикотажные машинного или ручного вязания	0,04	0,03	0,03	0,02	0,03	0,05	0,05
16	Готовые продукты из мяса, рыбы или ракообразных, моллюсков или прочих водных беспозвоночных	0,11	0,23	0,21	0,24	0,25	0,31	0,27
62	Предметы одежды и принадлежности к одежде, кроме трикотажных машинного или ручного вязания	0,03	0,03	0,03	0,02	0,04	0,06	0,04
83	Прочие изделия из драгоценных металлов	0,07	0,11	0,10	0,08	0,09	0,11	0,12
95	Игрушки, игры и спортивный инвентарь; их части и принадлежности	0,11	0,09	0,11	0,09	0,10	0,10	0,15
78	Свинец и изделия из него	2,28	4,89	5,22	3,32	4,18	7,51	19,39
64	Обувь, гетры и аналогичные изделия; их детали	0,07	0,06	0,05	0,05	0,06	0,08	0,05
82	Инструменты, приспособления, ножевые изделия, ложки и вилки из драгоценных металлов	0,20	0,27	0,24	0,18	0,19	0,23	0,20
9	Кофе, чай, мате, или парагвайский чай, и пряности	0,04	0,06	0,06	0,06	0,07	0,10	0,06
56	Вата, войлок или фетр и нетканые материалы; специальная пряжа; бечевки, веревки, канаты и тросы	0,27	0,23	0,26	0,27	0,30	0,30	0,19
63	Прочие готовые текстильные изделия; наборы; одежда и текстильные изделия	0,08	0,06	0,06	0,07	0,09	0,13	0,07
8	Съедобные фрукты и орехи; кожура цитрусовых плодов или корки дынь	0,03	0,03	0,03	0,02	0,02	0,03	0,02
5	Продукты животного происхождения, в другом месте не поименованные или не включенные	0,15	0,17	0,80	0,16	0,17	0,17	0,13
54	Химические нити; плоские и аналогичные нити из химических текстильных материалов	0,03	0,03	0,05	0,02	0,03	0,04	0,04
59	Текстильные материалы, пропитанные, с покрытием или дублированные	0,13	0,12	0,14	0,09	0,09	0,08	0,06
41	Необработанные шкуры (кроме натурального меха) и выделанная кожа	0,72	0,94	1,09	0,59	0,46	0,29	0,30

35	Белковые вещества; модифицированные крахмалы; клеи; ферменты	0,05	0,06	0,07	0,06	0,06	0,09	0,09
42	Изделия из кожи; шорно-седельные изделия и упряжь; дорожные принадлежности, дамские сумки	0,05	0,05	0,04	0,03	0,04	0,09	0,05
55	Химические волокна	0,01	0,01	0,03	0,03	0,02	0,05	0,04
52	Хлопок	0,04	0,04	0,04	0,02	0,04	0,05	0,04
43	Натуральный и искусственный мех; изделия из него	0,58	0,32	2,22	0,13	0,10	0,18	0,13
1	Живые животные	0,04	0,06	0,05	0,07	0,09	0,14	0,07
60	Трикотажные полотна машинного или ручного вязания	0,02	0,01	0,01	0,01	0,03	0,04	0,03
65	Головные уборы и их части	0,13	0,12	0,10	0,10	0,15	0,15	0,11
91	Часы всех видов и их части	0,02	0,04	0,04	0,02	0,03	0,12	0,04
57	Ковры и прочие текстильные напольные покрытия	0,02	0,02	0,03	0,03	0,04	0,07	0,07
80	Олово и изделия из него	1,91	0,73	1,14	7,89	1,16	5,76	1,96
58	Специальные ткани; тафтинговые текстильные материалы; кружева; гобелены; отделочные материалы	0,02	0,03	0,10	0,02	0,03	0,03	0,03
51	Шерсть, тонкий или грубый волос животных; пряжа и ткань, из конского волоса	0,22	0,49	0,35	0,36	0,54	0,31	0,28
53	Прочие растительные текстильные волокна; бумажная пряжа и ткани из бумажной пряжи	0,52	0,34	0,12	0,15	0,14	0,10	0,15
37	Фото- и кинотовары	0,06	0,08	0,08	0,09	0,11	0,14	0,11
92	Инструменты музыкальные; их части и принадлежности	0,01	0,02	0,02	0,07	0,11	0,21	0,15
14	Растительные материалы для изготовления плетеных изделий; прочие продукты растительного происхождения	1,41	1,87	1,31	2,93	2,86	2,39	0,66
79	Цинк и изделия из него	7,88	17,16	15,04	3,72	1,17	3,19	0,38
13	Шеллак природный неочищенный; камеди, смолы и прочие растительные соки и экстракты	0,01	0,02	0,02	0,02	0,02	0,02	0,01
97	Произведения искусства, предметы коллекционирования и антиквариат	0,13	0,23	0,55	1,66	0,23	0,91	0,35
6	Живые деревья и другие растения; луковицы, корни и прочие аналогичные части растений	0,01	0,01	0,02	0,01	0,00	0,01	0,00
67	Обработанные перья и пух и изделия из перьев или пуха; искусственные цветы	0,08	0,06	0,04	0,06	0,04	0,07	0,10
66	Зонты, солнцезащитные зонты, трости, трости-сиденья, хлысты, кнуты для верховой езды	0,01	0,03	0,02	0,02	0,02	0,03	0,03
45	Пробка и изделия из нее	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,01	0,00

46	Изделия из соломы, альфы или прочих материалов для плетения; корзиночные изделия	0,05	0,06	0,07	0,04	0,06	0,08	0,08
50	Шелк	0,03	0,03	0,01	0,01	0,01	0,03	0,04
36	Взрывчатые вещества; пиротехнические изделия; спички; пирофорные сплавы	0,73	0,63	0,67	0,52	0,33	0,84	0,00
88	Летательные аппараты, космические аппараты, и их части	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Источник: рассчитано автором работы на основе данных (ITC. Trade Map, 2021).

Таблица А. 84 – Индекс экспортной специализации России по укрупненной группе (партнер-Армения) в 2015-2021 гг.

	Наименование товарной группы	ESI 2015	ESI 2016	ESI 2017	ESI 2018	ESI 2019	ESI 2020	ESI 2021
01-24	Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье	0,23	0,30	0,32	0,33	0,34	0,46	0,37
25-27	Минеральные продукты	2,44	2,66	3,00	3,63	3,33	2,67	2,55
28-40	Продукция химической промышленности, каучук	0,50	0,47	0,42	0,47	0,44	0,50	0,56
41-43	Кожевенное сырье, пушнина и изделия из них	0,26	0,20	0,19	0,11	0,10	0,14	0,09
44-49	Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	0,84	1,07	1,06	0,76	0,94	1,17	1,14
50-67	Текстиль, текстильные изделия и обувь	0,04	0,04	0,04	0,03	0,05	0,07	0,05
72-83	Металлы и изделия из них	1,23	1,48	1,40	1,39	1,30	1,31	1,41
84-87, 90	Машины, оборудование и транспортные средства	0,24	0,27	0,24	0,17	0,20	0,21	0,20
	Другие товары	2,38	2,05	1,80	1,47	1,63	2,45	2,26

Источник: рассчитано автором работы на основе данных (ITC. Trade Map, 2021).

Таблица А. 85 – Индекс экспортной специализации России по товарам (партнер-Беларусь) в 2015-2021 гг.

Код	Наименование товара	ESI 2015	ESI 2016	ESI 2017	ESI 2018	ESI 2019	ESI 2020	ESI 2021
27	Топливо минеральное, нефть и продукты их перегонки; битуминозные вещества; воски минеральные	1,66	1,77	1,72	1,83	2,11	2,06	
99	Товары, нигде не указанные	11,73	7,40	10,75	8,11	3,94	3,89	0,42
72	Черные металлы	1,27	1,29	1,15	1,11	1,01	1,11	1,05
31	Удобрения	8,79	13,14	9,50	8,34	10,67	9,31	
44	Древесина и изделия из нее; древесный уголь	4,32	5,42	5,22	4,36	4,44	4,46	3,88
84	Реакторы ядерные, котлы, оборудование и механические устройства; их части	0,23	0,25	0,25	0,21	0,21	0,24	0,27
10	Злаки	7,28	9,00	6,66	5,72	3,35	8,32	4,96
76	Алюминий и изделия из него	2,34	2,12	1,85	1,54	1,53	1,59	1,47
26	Руды, шлак и зола	18,56	15,36	21,00	16,20	21,89	22,24	42,49

39	Пластмассы и изделия из них	0,16	0,16	0,17	0,16	0,16	0,23	0,33
85	Электрические машины и оборудование, их части; звукозаписывающая и звуковоспроизводящая аппаратура	0,18	0,22	0,19	0,16	0,19	0,18	0,18
74	Медь и изделия из нее	2,20	1,87	2,26	2,21	2,21	2,50	1,49
3	Рыба и ракообразные, моллюски и прочие водные беспозвоночные	0,73	0,89	0,92	1,01	1,17	1,21	1,10
15	Жиры и масла животного или растительного происхождения и продукты их расщепления	1,13	1,42	1,41	1,23	2,30	2,53	1,96
73	Изделия из черных металлов	0,27	0,31	0,35	0,34	0,33	0,36	0,32
28	Продукты неорганической химии; соединения неорганические или органические драгоценных металлов	1,81	1,31	1,17	1,29	1,27	1,19	1,54
87	Средства наземного транспорта, кроме железнодорожного или трамвайного подвижного состава	0,16	0,18	0,21	0,12	0,15	0,14	0,18
40	Каучук, резина и изделия из них	0,67	0,68	0,66	0,53	0,54	0,53	0,84
29	Органические химические соединения	0,56	0,52	0,54	0,54	0,56	0,46	#ДЕЛ/0!
48	Бумага и картон; изделия из бумажной массы, бумаги или картона	0,44	0,47	0,46	0,45	0,43	0,47	0,44
30	Фармацевтическая продукция	0,08	0,10	0,10	0,09	0,09	0,10	0,22
23	Остатки и отходы пищевой промышленности; готовые корма для животных	0,19	0,27	0,22	0,23	0,31	0,35	0,33
75	Никель и изделия из него	48,75	31,48	25,92	29,18	37,82	39,82	19,58
90	Инструменты и аппараты оптические, фотографические, кинематографические, измерительные, контрольные	0,22	0,30	0,30	0,22	0,22	0,21	0,21
47	Масса из древесины или из других волокнистых целлюлозных материалов	6,33	6,16	5,25	5,65	5,75	5,64	4,02
89	Суда, лодки и плавучие конструкции	29,23	32,52	20,14	21,96	12,17	12,14	24,83
12	Масличные семена и плоды; прочие семена, плоды и зерно; лекарственные растения	0,46	0,52	0,45	0,19	0,25	0,38	0,25
86	Железнодорожные локомотивы или моторные вагоны трамвая, подвижной состав и их части	0,34	0,36	0,25	0,46	0,17	0,21	0,35
38	Прочие химические продукты	0,15	0,19	0,21	0,21	0,25	0,23	0,22
2	Мясо и пищевые мясные субпродукты	0,23	0,24	0,34	0,27	0,39	0,67	0,50
25	Соль; сера; земли и камень; штукатурные материалы, известь и цемент	0,47	0,47	0,42	0,39	0,41	0,44	0,41
21	Разные пищевые продукты	0,18	0,20	0,22	0,20	0,22	0,26	0,25
33	Эфирные масла и резиноиды; парфюмерные, косметические или туалетные средства	0,17	0,24	0,25	0,19	0,23	0,29	0,26

70	Стекло и изделия из него	0,35	0,41	0,42	0,39	0,41	0,47	0,58
19	Готовые продукты из зерна злаков, муки, крахмала или молока; мучные кондитерские изделия	0,23	0,26	0,20	0,24	0,29	0,36	0,36
94	Мебель; постельные принадлежности, матрацы, основы матрацные, диванные подушки	0,16	0,19	0,19	0,16	0,19	0,20	0,21
18	Какао и продукты из него	0,32	0,37	0,38	0,35	0,40	0,46	0,40
22	Алкогольные и безалкогольные напитки и уксус	0,21	0,26	0,22	0,20	0,19	0,21	0,23
7	Овощи и некоторые съедобные корнеплоды и клубнеплоды	0,07	0,10	0,09	0,11	0,21	0,28	0,40
81	Прочие драгоценные металлы; металлокерамика; изделия из них	12,43	19,80	10,46	23,00	12,17	10,67	7,43
68	Изделия из камня, гипса, цемента, асбеста, слюды или аналогичных материалов	0,25	0,29	0,34	0,29	0,34	0,40	0,44
34	Мыло, поверхностно-активные органические вещества, моющие средства, смазочные материалы	0,18	0,20	0,31	0,17	0,17	0,21	0,19
17	Сахар и кондитерские изделия из сахара	0,13	0,14	0,25	0,35	0,42	0,79	0,62
49	Печатные книги, газеты, репродукции и другие изделия полиграфической промышленности	0,58	0,64	0,99	0,71	1,03	1,09	0,99
20	Продукты переработки овощей, фруктов, орехов или прочих частей растений	0,15	0,18	0,19	0,17	0,20	0,25	0,24
11	Продукция мукомольно-крупяной промышленности; солод; крахмалы; инулин; пшеничная клейковина	0,86	0,74	0,57	0,66	0,68	1,00	0,97
32	Экстракты дубильные или красильные; таннины и их производные; красители, пигменты	0,12	0,12	0,14	0,12	0,13	0,14	0,43
96	Разные готовые изделия	0,15	0,18	0,26	0,15	0,16	0,18	0,19
69	Керамические изделия	0,23	0,31	0,29	0,25	0,25	0,30	0,30
4	Молочная продукция; яйца птиц; мед натуральный; пищевые продукты животного происхождения	0,26	0,26	0,44	0,39	0,40	0,49	0,46
61	Предметы одежды и принадлежности к одежде, трикотажные машинного или ручного вязания	0,10	0,10	0,08	0,06	0,09	0,15	0,12
16	Готовые продукты из мяса, рыбы или ракообразных, моллюсков или прочих водных беспозвоночных	0,27	0,34	0,34	0,23	0,20	0,33	0,31
62	Предметы одежды и принадлежности к одежде, кроме трикотажных машинного или ручного вязания	0,10	0,11	0,12	0,09	0,10	0,17	0,13
83	Прочие изделия из драгоценных металлов	0,09	0,09	0,09	0,07	0,08	0,09	0,09
95	Игрушки, игры и спортивный инвентарь; их части и принадлежности	0,11	0,13	0,13	0,10	0,11	0,12	0,13
78	Свинец и изделия из него	9,47	8,78	8,25	9,79	4,75	4,83	2,63

64	Обувь, гетры и аналогичные изделия; их детали	0,06	0,07	0,06	0,06	0,06	0,07	0,06
82	Инструменты, приспособления, ножевые изделия, ложки и вилки из недрагоценных металлов	0,14	0,15	0,14	0,10	0,10	0,11	0,11
9	Кофе, чай, мате, или парагвайский чай, и пряности	0,12	0,16	0,17	0,16	0,16	0,17	0,17
56	Вата, войлок или фетр и нетканые материалы; специальная пряжа; бечевки, веревки, канаты и тросы	0,16	0,16	0,15	0,15	0,16	0,19	0,18
63	Прочие готовые текстильные изделия; наборы; одежда и текстильные изделия	0,12	0,06	0,06	0,05	0,05	0,08	0,08
8	Съедобные фрукты и орехи; кожура цитрусовых плодов или корки дынь	0,01	0,01	0,01	0,01	0,02	0,03	0,02
5	Продукты животного происхождения, в другом месте не поименованные или не включенные	0,60	0,78	0,71	0,70	0,94	1,05	1,06
54	Химические нити; плоские и аналогичные нити из химических текстильных материалов	0,04	0,03	0,03	0,03	0,04	0,05	0,06
59	Текстильные материалы, пропитанные, с покрытием или дублированные	0,15	0,13	0,11	0,13	0,14	0,10	0,16
41	Необработанные шкуры (кроме натурального меха) и выделанная кожа	0,44	0,33	0,29	0,27	0,22	0,19	0,21
35	Белковые вещества; модифицированные крахмалы; клеи; ферменты	0,06	0,07	0,08	0,08	0,09	0,11	0,10
42	Изделия из кожи; шорно-седельные изделия и упряжь; дорожные принадлежности, дамские сумки	0,13	0,15	0,10	0,08	0,10	0,15	0,12
55	Химические волокна	0,06	0,05	0,06	0,05	0,04	0,07	0,05
52	Хлопок	0,05	0,05	0,06	0,04	0,05	0,06	0,05
43	Натуральный и искусственный мех; изделия из него	0,43	0,35	0,32	0,20	0,24	0,22	0,37
1	Живые животные	0,06	0,08	0,14	0,16	0,20	0,28	0,18
60	Трикотажные полотна машинного или ручного вязания	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,02	0,02
65	Головные уборы и их части	0,09	0,14	0,11	0,09	0,11	0,13	0,15
91	Часы всех видов и их части	0,10	0,30	0,19	0,09	0,15	0,25	0,15
57	Ковры и прочие текстильные напольные покрытия	0,03	0,03	0,03	0,03	0,04	0,06	0,06
80	Олово и изделия из него	0,30	0,28	0,14	1,33	0,32	0,48	0,35
58	Специальные ткани; тафтинговые текстильные материалы; кружева; гобелены; отделочные материалы	0,02	0,02	0,02	0,02	0,03	0,03	0,03
51	Шерсть, тонкий или грубый волос животных; пряжа и ткань, из конского волоса	0,09	0,06	0,06	0,05	0,05	0,05	0,07
53	Прочие растительные текстильные волокна; бумажная пряжа и ткани из бумажной пряжи	0,15	0,11	0,08	0,09	0,10	0,07	0,09

37	Фото- и кинотовары	0,05	0,05	0,05	0,05	0,08	0,10	0,10
92	Инструменты музыкальные; их части и принадлежности	0,02	0,05	0,05	0,11	0,10	0,13	0,15
14	Растительные материалы для изготовления плетеных изделий; прочие продукты растительного происхождения	5,77	5,16	2,46	2,22	3,41	3,07	1,39
79	Цинк и изделия из него	0,59	0,92	0,65	0,44	0,13	0,27	0,05
13	Шеллак природный неочищенный; камеди, смолы и прочие растительные соки и экстракты	0,06	0,08	0,08	0,07	0,07	0,07	0,06
97	Произведения искусства, предметы коллекционирования и антиквариат	0,31	0,58	4,08	0,76	0,51	0,26	0,23
6	Живые деревья и другие растения; луковичы, корни и прочие аналогичные части растений	0,01	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
67	Обработанные перья и пух и изделия из перьев или пуха; искусственные цветы	0,03	0,04	0,06	0,06	0,06	0,08	0,09
66	Зонты, солнцезащитные зонты, трости, трости-сиденья, хлысты, кнуты для верховой езды	0,03	0,02	0,02	0,02	0,02	0,03	0,03
45	Пробка и изделия из нее	0,04	0,04	0,03	0,03	0,05	0,04	0,05
46	Изделия из соломы, альфы или прочих материалов для плетения; корзиночные изделия	0,03	0,04	0,04	0,03	0,04	0,04	0,08
50	Шелк	0,01	0,01	0,00	0,01	0,00	0,01	0,01
36	Взрывчатые вещества; пиротехнические изделия; спички; пиррофорные сплавы	4,42	3,47	3,08	1,74	1,20	2,57	0,00

Источник: рассчитано автором работы на основе данных (ITC. Trade Map, 2021).

Таблица А. 86 – Индекс экспортной специализации России по укрупненной группе (партнер-Беларусь) в 2015-2021 гг.

	Наименование товарной группы	ESI 2015	ESI 2016	ESI 2017	ESI 2018	ESI 2019	ESI 2020	ESI 2021
01-24	Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье	0,33	0,41	0,44	0,49	0,50	0,65	0,62
25-27	Минеральные продукты	1,65	1,76	1,71	1,83	2,10	2,07	75,86
28-40	Продукция химической промышленности, каучук	0,51	0,46	0,46	0,43	0,44	0,43	0,69
41-43	Кожевенное сырье, пушнина и изделия из них	0,34	0,28	0,22	0,18	0,16	0,18	0,18
44-49	Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	1,46	1,66	1,69	1,52	1,50	1,60	1,51
50-67	Текстиль, текстильные изделия и обувь	0,07	0,07	0,06	0,06	0,06	0,09	0,08
72-83	Металлы и изделия из них	1,15	1,12	1,05	0,98	0,93	1,02	0,92
84-87, 90	Машины, оборудование и транспортные средства	0,20	0,24	0,23	0,18	0,19	0,20	0,22
	Другие товары	4,90	4,08	4,71	3,80	2,80	3,47	0,59

Источник: рассчитано автором работы на основе данных (ITC. Trade Map, 2021).

Таблица А. 87 – Индекс экспортной специализации России по товарам (партнер-Казахстан) в 2015-2021 гг.

Код	Наименование товара	ESI 2015	ESI 2016	ESI 2017	ESI 2018	ESI 2019	ESI 2020	ESI 2021
27	Топливо минеральное, нефть и продукты их перегонки; битуминозные вещества; воски минеральные	9,2	7,8	8,0	9,9	12,8	12,0	15,2
99	Товары, нигде не указанные	130,6	124,6	87,2	163,6	240,8	11,7	16,0
71	Жемчуг природный или культивированный, драгоценные или полудрагоценные камни, драгоценные металлы	12,2	17,8	12,0	12,3	4,1	8,6	6,2
72	Черные металлы	1,6	1,9	1,5	1,5	1,4	1,8	1,4
31	Удобрения	11,6	8,9	7,6	6,1	5,6	5,5	6,0
44	Древесина и изделия из нее; древесный уголь	1,7	2,3	1,9	1,8	2,0	2,5	2,0
84	Реакторы ядерные, котлы, оборудование и механические устройства; их части	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2
10	Злаки	13,0	44,4	37,9	27,0	9,1	9,4	2,3
76	Алюминий и изделия из него	2,8	2,4	2,3	1,7	1,8	2,0	2,1
26	Руды, шлак и зола	0,3	0,3	0,3	0,4	0,6	0,8	0,7
39	Пластмассы и изделия из них	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,3	0,3
85	Электрические машины и оборудование, их части; звукозаписывающая и звуковоспроизводящая аппаратура	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
74	Медь и изделия из нее	8,5	8,6	6,0	5,1	6,9	10,9	5,5
3	Рыба и ракообразные, моллюски и прочие водные беспозвоночные	5,1	5,2	4,8	4,4	4,6	5,3	4,5
15	Жиры и масла животного или растительного происхождения и продукты их расщепления	0,9	1,1	1,2	1,0	1,5	1,8	1,8
73	Изделия из черных металлов	0,1	0,1	0,2	0,1	0,1	0,2	0,2
28	Продукты неорганической химии; соединения неорганические или органические драгоценных металлов	1,1	0,8	0,6	0,7	0,8	0,8	1,1
87	Средства наземного транспорта, кроме железнодорожного или трамвайного подвижного состава	0,1	0,2	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1
40	Каучук, резина и изделия из них	0,5	0,5	0,5	0,4	0,4	0,5	0,5
29	Органические химические соединения	1,4	1,2	1,2	1,3	1,4	1,3	1,7
48	Бумага и картон; изделия из бумажной массы, бумаги или картона	0,4	0,4	0,4	0,4	0,5	0,6	0,6
30	Фармацевтическая продукция	0,0	0,1	0,1	0,0	0,1	0,1	0,1
23	Остатки и отходы пищевой промышленности; готовые корма для животных	1,3	1,3	0,8	0,8	1,1	1,5	1,7
75	Никель и изделия из него	4,2	8,3	14,4	4,3	11,1	14,1	27,9

90	Инструменты и аппараты оптические, фотографические, кинематографические, измерительные, контрольные	0,1	0,2	0,2	0,1	0,2	0,2	0,2
47	Масса из древесины или из других волокнистых целлюлозных материалов	14,1	11,4	14,3	16,5	18,7	11,6	10,3
89	Суда, лодки и плавучие конструкции	0,5	1,0	1,0	0,3	2,7	2,8	15,0
12	Масличные семена и плоды; прочие семена, плоды и зерно; лекарственные растения	0,7	0,9	1,0	0,9	1,1	1,6	0,8
86	Железнодорожные локомотивы или моторные вагоны трамвая, подвижной состав и их части	0,2	0,1	0,2	0,2	0,2	0,3	0,2
38	Прочие химические продукты	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,2	0,2
2	Мясо и пищевые мясные субпродукты	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,4	0,4
25	Соль; сера; земли и камень; штукатурные материалы, известь и цемент	0,8	1,1	0,7	0,7	1,0	1,1	0,9
21	Разные пищевые продукты	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,3	0,3
33	Эфирные масла и резиноиды; парфюмерные, косметические или туалетные средства	0,1	0,2	0,2	0,1	0,2	0,3	0,2
70	Стекло и изделия из него	0,2	0,3	0,3	0,3	0,4	0,4	0,3
19	Готовые продукты из зерна злаков, муки, крахмала или молока; мучные кондитерские изделия	0,2	0,2	0,2	0,1	0,2	0,3	0,2
94	Мебель; постельные принадлежности, матрацы, основы матрацные, диванные подушки	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
18	Какао и продукты из него	0,2	0,2	0,2	0,2	0,3	0,4	0,4
22	Алкогольные и безалкогольные напитки и уксус	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
7	Овощи и некоторые съедобные корнеплоды и клубнеплоды	0,2	0,3	0,3	0,2	0,3	0,4	0,4
81	Прочие недрагоценные металлы; металлокерамика; изделия из них	2,0	2,8	2,4	2,5	3,5	1,7	1,4
68	Изделия из камня, гипса, цемента, асбеста, слюды или аналогичных материалов	0,1	0,1	0,2	0,2	0,2	0,3	0,2
34	Мыло, поверхностно-активные органические вещества, моющие средства, смазочные материалы	0,2	0,2	0,2	0,1	0,2	0,2	0,2
24	Табак и промышленные заменители табака	0,3	0,3	0,3	0,2	0,2	0,3	0,2
17	Сахар и кондитерские изделия из сахара	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,3	0,2
49	Печатные книги, газеты, репродукции и другие изделия полиграфической промышленности	0,3	0,3	0,4	0,5	0,6	1,0	0,7
20	Продукты переработки овощей, фруктов, орехов или прочих частей растений	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,1

11	Продукция мукомольно-крупяной промышленности; солод; крахмалы; инулин; пшеничная клейковина	0,9	1,1	0,8	0,8	1,0	1,5	1,3
32	Экстракты дубильные или красильные; танины и их производные; красители, пигменты	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,2	0,2
96	Разные готовые изделия	0,1	0,2	0,2	0,1	0,1	0,2	0,1
69	Керамические изделия	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
4	Молочная продукция; яйца птиц; мед натуральный; пищевые продукты животного происхождения	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
61	Предметы одежды и принадлежности к одежде, трикотажные машинного или ручного вязания	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0
16	Готовые продукты из мяса, рыбы или ракообразных, моллюсков или прочих водных беспозвоночных	0,1	0,2	0,2	0,1	0,1	0,2	0,2
62	Предметы одежды и принадлежности к одежде, кроме трикотажных машинного или ручного вязания	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0
83	Прочие изделия из драгоценных металлов	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,1
95	Игрушки, игры и спортивный инвентарь; их части и принадлежности	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0
78	Свинец и изделия из него	10,4	3,1	3,2	3,7	5,6	4,9	2,6
64	Обувь, гетры и аналогичные изделия; их детали	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0
82	Инструменты, приспособления, ножевые изделия, ложки и вилки из драгоценных металлов	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
9	Кофе, чай, мате, или парагвайский чай, и пряности	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,2
56	Вата, войлок или фетр и нетканые материалы; специальная пряжа; бечевки, веревки, канаты и тросы	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
63	Прочие готовые текстильные изделия; наборы; одежда и текстильные изделия	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0
8	Съедобные фрукты и орехи; кожура цитрусовых плодов или корки дынь	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
5	Продукты животного происхождения, в другом месте не поименованные или не включенные	1,5	2,4	2,4	1,8	2,7	2,8	2,4
54	Химические нити; плоские и аналогичные нити из химических текстильных материалов	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0
59	Текстильные материалы, пропитанные, с покрытием или дублированные	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,2
41	Необработанные шкуры (кроме натурального меха) и выделанная кожа	4,3	3,3	4,1	2,4	2,8	5,0	4,7

35	Белковые вещества; модифицированные крахмалы; клеи; ферменты	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
42	Изделия из кожи; шорно-седельные изделия и упряжь; дорожные принадлежности, дамские сумки	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0
55	Химические волокна	0,1	0,1	0,1	0,2	0,1	0,1	0,0
52	Хлопок	0,2	0,2	0,2	0,1	0,1	0,2	0,1
43	Натуральный и искусственный мех; изделия из него	1,1	1,8	1,3	0,7	1,1	1,5	0,0
1	Живые животные	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1	0,1
60	Трикотажные полотна машинного или ручного вязания	0,2	0,2	0,1	0,1	0,3	0,5	0,0
65	Головные уборы и их части	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0
91	Часы всех видов и их части	0,1	0,2	0,1	0,1	0,1	0,2	0,0
57	Ковры и прочие текстильные напольные покрытия	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
80	Олово и изделия из него	0,1	0,0	0,0	0,2	0,1	0,2	0,2
58	Специальные ткани; тафтинговые текстильные материалы; кружева; гобелены; отделочные материалы	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0
51	Шерсть, тонкий или грубый волос животных; пряжа и ткань, из конского волоса	0,9	0,7	0,5	0,2	0,2	0,2	0,0
53	Прочие растительные текстильные волокна; бумажная пряжа и ткани из бумажной пряжи	0,2	0,3	0,1	0,2	0,4	0,1	0,8
37	Фото- и кинотовары	0,0	0,1	0,1	0,0	0,1	0,2	0,1
92	Инструменты музыкальные; их части и принадлежности	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,2	0,1
14	Растительные материалы для изготовления плетеных изделий; прочие продукты растительного происхождения	1,5	1,0	0,9	1,4	4,0	3,2	1,9
79	Цинк и изделия из него	1,9	3,4	0,3	0,4	0,1	0,4	0,6
13	Шеллак природный неочищенный; камеди, смолы и прочие растительные соки и экстракты	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0
97	Произведения искусства, предметы коллекционирования и антиквариат	0,1	0,2	0,1	0,8	1,3	0,4	0,1
67	Обработанные перья и пух и изделия из перьев или пуха; искусственные цветы	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0
45	Пробка и изделия из нее	0,1	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1
36	Взрывчатые вещества; пиротехнические изделия; спички; пирофорные сплавы	0,5	0,4	0,4	0,3	0,2	0,4	0,0

Источник: рассчитано автором работы на основе данных (ITC. Trade Map, 2021).

Таблица А. 88 – Индекс экспортной специализации России по укрупненной группе (партнер-Казахстан) в 2015-2021 гг.

	Наименование товарной группы	ESI 2015	ESI 2016	ESI 2017	ESI 2018	ESI 2019	ESI 2020	ESI 2021
01-24	Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье	0,43	0,49	0,50	0,50	0,58	0,79	0,62
25-27	Минеральные продукты	6,75	5,30	5,31	6,71	8,78	8,01	8,43
28-40	Продукция химической промышленности, каучук	0,45	0,41	0,37	0,36	0,42	0,45	0,50
41-43	Кожевенное сырье, пушнина и изделия из них	0,30	0,38	0,33	0,28	0,21	0,24	0,04
44-49	Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	1,02	1,20	1,11	1,13	1,22	1,54	1,40
50-67	Текстиль, текстильные изделия и обувь	0,06	0,08	0,08	0,07	0,07	0,10	0,03
72-83	Металлы и изделия из них	0,72	0,81	0,90	0,78	0,74	0,96	1,06
84-87, 90	Машины, оборудование и транспортные средства	0,12	0,15	0,14	0,12	0,12	0,12	0,14
	Другие товары	2,62	2,74	2,72	2,32	2,10	2,62	2,26

Источник: рассчитано автором работы на основе данных (ITC. Trade Map, 2021).

Таблица А. 89 – Индекс экспортной специализации России по товарам (партнер-Кыргызстан) в 2015-2021 гг.

Код	Наименование товара	ESI 2015	ESI 2016	ESI 2017	ESI 2018	ESI 2019	ESI 2020	ESI 2021
27	Топливо минеральное, нефть и продукты их перегонки; битуминозные вещества; воски минеральные	2,56	4,12	3,42	4,13	3,73	2,81	2,75
99	Товары, нигде не указанные	5,78	4,80	89,32	207,20	131,01	70,70	6,98
71	Жемчуг природный или культивированный, драгоценные или полудрагоценные камни, драгоценные металлы	3,16	21,73	27,18	8,97	14,91	68,24	#ДЕЛ/0!
72	Черные металлы	1,06	1,42	1,63	1,41	1,14	1,08	1,59
31	Удобрения	2,62	4,03	2,99	3,08	2,00	2,12	2,35
44	Древесина и изделия из нее; древесный уголь	1,06	0,84	1,41	1,64	1,10	1,32	1,49
84	Реакторы ядерные, котлы, оборудование и механические устройства; их части	0,27	0,23	0,29	0,22	0,21	0,28	0,27
10	Злаки	0,91	1,36	1,63	4,60	2,54	2,54	1,60
76	Алюминий и изделия из него	3,87	5,03	2,44	3,27	2,77	2,16	2,40
26	Руды, шлак и зола	5,16	11,25	16,09	9,78	20,82	13,40	13,83
39	Пластмассы и изделия из них	0,22	0,23	0,26	0,21	0,23	0,31	0,36
85	Электрические машины и оборудование, их части; звукозаписывающая и звуковоспроизводящая аппаратура	0,23	0,26	0,21	0,18	0,18	0,20	0,22
74	Медь и изделия из нее	13,01	22,97	9,97	10,36	9,41	12,99	11,72
3	Рыба и ракообразные, моллюски и прочие водные беспозвоночные	4,83	9,67	8,96	9,73	10,25	12,49	14,51
15	Жиры и масла животного или растительного происхождения и продукты их расщепления	0,33	0,70	0,63	0,59	0,74	0,88	0,88

73	Изделия из черных металлов	0,20	0,31	0,43	0,46	0,34	0,22	0,39
28	Продукты неорганической химии; соединения неорганические или органические драгоценных металлов	1,54	1,63	1,77	2,69	1,49	1,13	1,57
87	Средства наземного транспорта, кроме железнодорожного или трамвайного подвижного состава	0,15	0,28	0,29	0,22	0,25	0,15	0,14
40	Каучук, резина и изделия из них	0,67	0,76	0,61	0,56	0,58	0,51	0,69
29	Органические химические соединения	4,06	3,62	3,19	4,57	5,44	3,40	2,93
48	Бумага и картон; изделия из бумажной массы, бумаги или картона	0,39	0,58	0,53	0,47	0,46	0,62	0,65
30	Фармацевтическая продукция	0,04	0,07	0,05	0,05	0,05	0,06	0,15
23	Остатки и отходы пищевой промышленности; готовые корма для животных	1,68	1,36	1,32	1,07	1,43	1,80	1,16
75	Никель и изделия из него	340,30	401,63	349,06	170,48	309,18	569,76	209,06
90	Инструменты и аппараты оптические, фотографические, кинематографические, измерительные, контрольные	0,26	0,33	0,50	0,37	0,39	0,29	0,38
47	Масса из древесины или из других волокнистых целлюлозных материалов	87,73	31,41	11,14	14,06	14,75	19,07	21,05
89	Суда, лодки и плавучие конструкции	104,07	45,85	57,42	16,23	14,94	55,66	44,44
12	Масличные семена и плоды; прочие семена, плоды и зерно; лекарственные растения	1,50	2,82	1,57	1,28	2,65	3,12	2,18
86	Железнодорожные локомотивы или моторные вагоны трамвая, подвижной состав и их части	0,74	1,08	1,12	1,38	1,25	1,04	1,21
38	Прочие химические продукты	0,23	0,26	0,27	0,22	0,20	0,26	0,19
2	Мясо и пищевые мясные субпродукты	0,03	0,14	0,13	0,15	0,18	0,28	0,19
25	Соль; сера; земли и камень; штукатурные материалы, известь и цемент	0,48	0,58	0,47	0,34	0,39	0,32	0,37
21	Разные пищевые продукты	0,21	0,26	0,20	0,19	0,17	0,21	0,20
33	Эфирные масла и резиноиды; парфюмерные, косметические или туалетные средства	0,12	0,12	0,15	0,13	0,17	0,22	0,19
70	Стекло и изделия из него	0,24	0,37	0,47	0,40	0,37	0,48	0,54
19	Готовые продукты из зерна злаков, муки, крахмала или молока; мучные кондитерские изделия	0,13	0,22	0,13	0,12	0,13	0,15	0,17
94	Мебель; постельные принадлежности, матрацы, основы матрацные, диванные подушки	0,14	0,18	0,17	0,16	0,25	0,34	0,37
18	Какао и продукты из него	0,11	0,18	0,16	0,17	0,20	0,25	0,22
22	Алкобольные и безалкогольные напитки и уксус	0,11	0,22	0,15	0,11	0,12	0,13	0,13
7	Овощи и некоторые съедобные корнеплоды и клубнеплоды	0,69	0,60	0,31	0,30	0,22	0,13	0,11
81	Прочие недрагоценные металлы; металлокерамика; изделия из них	4,21	7,51	7,11	10,12	12,03	11,29	11,91
68	Изделия из камня, гипса, цемента, асбеста, слюды или аналогичных материалов	0,34	0,22	0,29	0,30	0,28	0,31	0,37

34	Мыло, поверхностно-активные органические вещества, моющие средства, смазочные материалы	0,13	0,19	0,25	0,11	0,14	0,18	0,19
24	Табак и промышленные заменители табака	0,16	0,20	0,10	0,07	0,08	0,09	0,11
17	Сахар и кондитерские изделия из сахара	0,04	0,06	0,15	0,12	0,21	0,39	0,16
49	Печатные книги, газеты, репродукции и другие изделия полиграфической промышленности	0,57	0,65	0,48	0,46	0,64	0,79	0,49
20	Продукты переработки овощей, фруктов, орехов или прочих частей растений	0,16	0,33	0,23	0,23	0,23	0,28	0,22
11	Продукция мукомольно-крупяной промышленности; солод; крахмалы; инулин; пшеничная клейковина	0,16	0,13	0,13	0,14	0,15	0,12	0,21
32	Экстракты дубильные или красильные; таннины и их производные; красители, пигменты	0,12	0,14	0,14	0,11	0,13	0,12	0,13
96	Разные готовые изделия	0,10	0,11	0,12	0,07	0,05	0,08	0,08
69	Керамические изделия	0,06	0,08	0,05	0,09	0,09	0,13	0,11
4	Молочная продукция; яйца птиц; мед натуральный; пищевые продукты животного происхождения	0,23	0,36	0,06	0,31	0,27	0,21	0,20
61	Предметы одежды и принадлежности к одежде, трикотажные машинного или ручного вязания	0,02	0,01	0,01	0,01	0,02	0,05	0,01
16	Готовые продукты из мяса, рыбы или ракообразных, моллюсков или прочих водных беспозвоночных	0,18	0,67	0,36	0,36	0,26	0,55	0,40
62	Предметы одежды и принадлежности к одежде, кроме трикотажных машинного или ручного вязания	0,03	0,02	0,03	0,02	0,04	0,09	0,04
83	Прочие изделия из драгоценных металлов	0,09	0,10	0,05	0,02	0,03	0,09	0,07
95	Игрушки, игры и спортивный инвентарь; их части и принадлежности	0,07	0,11	0,13	0,11	0,17	0,34	0,30
78	Свинец и изделия из него	1,38	15,19	19,68	21,33	3,68	3,46	2,20
64	Обувь, гетры и аналогичные изделия; их детали	0,02	0,01	0,01	0,01	0,01	0,04	0,02
82	Инструменты, приспособления, ножевые изделия, ложки и вилки из драгоценных металлов	0,18	0,18	0,27	0,14	0,07	0,19	0,19
9	Кофе, чай, мате, или парагвайский чай, и пряности	0,14	0,18	0,15	0,11	0,15	0,14	0,16
56	Вата, войлок или фетр и нетканые материалы; специальная пряжа; бечевки, веревки, канаты и тросы	0,14	0,12	0,07	0,13	0,15	0,15	0,10
63	Прочие готовые текстильные изделия; наборы; одежда и текстильные изделия	0,04	0,04	0,06	0,05	0,08	0,09	0,06
8	Съедобные фрукты и орехи; кожура цитрусовых плодов или корки дынь	0,04	0,03	0,02	0,02	0,02	0,03	0,02
5	Продукты животного происхождения, в другом месте не поименованные или не включенные	4,67	4,73	1,48	1,91	3,28	3,11	0,64
54	Химические нити; плоские и аналогичные нити из химических текстильных материалов	0,02	0,01	0,01	0,01	0,02	0,02	0,01

59	Текстильные материалы, пропитанные, с покрытием или дублированные	0,20	0,22	0,20	0,23	0,11	0,08	0,22
41	Необработанные шкуры (кроме натурального меха) и выделанная кожа	1,21	0,73	0,74	6,89	3,01	2,33	2,40
35	Белковые вещества; модифицированные крахмалы; клеи; ферменты	0,07	0,10	0,11	0,09	0,12	0,13	0,15
42	Изделия из кожи; шорно-седельные изделия и упряжь; дорожные принадлежности, дамские сумки	0,03	0,02	0,01	0,01	0,02	0,10	0,05
55	Химические волокна	0,01	0,00	0,00	0,00	0,00	0,02	0,02
52	Хлопок	0,06	0,11	0,06	0,04	0,08	0,04	0,05
43	Натуральный и искусственный мех; изделия из него	0,69	1,07	1,60	0,11	0,08	0,17	9,20
1	Живые животные	0,34	0,88	0,29	0,66	0,40	0,08	0,04
60	Трикотажные полотна машинного или ручного вязания	0,01	0,01	0,01	0,00	0,01	0,01	0,00
65	Головные уборы и их части	0,23	0,08	0,08	0,05	0,14	0,30	0,11
91	Часы всех видов и их части	0,11	0,16	0,14	0,08	0,23	0,52	0,27
57	Ковры и прочие текстильные напольные покрытия	0,00	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01
80	Олово и изделия из него	0,20	0,89	0,13	1,71	0,76	0,35	0,67
58	Специальные ткани; тафтинговые текстильные материалы; кружева; gobелены; отделочные материалы	0,04	0,04	0,02	0,02	0,01	0,02	0,01
51	Шерсть, тонкий или грубый волос животных; пряжа и ткань, из конского волоса	0,74	1,22	0,09	0,04	0,02	0,17	0,36
53	Прочие растительные текстильные волокна; бумажная пряжа и ткани из бумажной пряжи	0,59	1,34	0,32	1,44	3,90	11,39	9,47
37	Фото- и кинотовары	0,05	0,06	0,06	0,07	0,09	0,08	0,09
92	Инструменты музыкальные; их части и принадлежности	0,16	0,08	0,20	1,16	1,58	1,83	0,72
14	Растительные материалы для изготовления плетеных изделий; прочие продукты растительного происхождения	14,75	6,70	1,11	4,38	1,95	1,82	1,09
79	Цинк и изделия из него	8,27	107,45	17,50	23,73	1,48	3,31	0,16
13	Шеллак природный неочищенный; камеди, смолы и прочие растительные соки и экстракты	0,22	0,53	0,93	0,81	1,19	0,47	0,51
97	Произведения искусства, предметы коллекционирования и антиквариат	1,00	0,28	2,69	0,79	5,91	5,75	0,36
6	Живые деревья и другие растения; луковичы, корни и прочие аналогичные части растений	0,01	0,03	0,01	0,01	0,02	0,01	0,01
67	Обработанные перья и пух и изделия из перьев или пуха; искусственные цветы	0,05	0,03	0,01	0,00	0,01	0,27	0,05
66	Зонты, солнцезащитные зонты, трости, трости-сиденья, хлысты, кнуты для верховой езды	0,02	0,02	0,01	0,01	0,01	0,06	0,02
45	Пробка и изделия из нее	0,14	0,09	0,06	0,05	0,16	0,12	0,10
46	Изделия из соломы, альфы или прочих материалов для плетения; корзиночные изделия	0,21	0,10	0,09	0,08	0,02	0,04	0,03

50	Шелк	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
36	Взрывчатые вещества; пиротехнические изделия; спички; пирофорные сплавы	0,26	0,29	0,62	0,26	0,15	0,41	0,00

Источник: рассчитано автором работы на основе данных (ITC. Trade Map, 2021).

Таблица А. 90 – Индекс экспортной специализации России по укрупненной группе (партнер-Кыргызстан) в 2015-2021 гг.

	Наименование товарной группы	ESI 2015	ESI 2016	ESI 2017	ESI 2018	ESI 2019	ESI 2020	ESI 2021
01-24	Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье	0,33	0,50	0,40	0,46	0,44	0,52	0,43
25-27	Минеральные продукты	2,50	3,99	3,34	3,96	3,63	2,74	2,73
28-40	Продукция химической промышленности, каучук	0,50	0,52	0,48	0,44	0,43	0,40	0,52
41-43	Кожевенное сырье, пушнина и изделия из них	0,22	0,10	0,08	0,04	0,06	0,17	0,13
44-49	Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	0,84	0,85	1,08	1,11	0,90	1,13	1,21
50-67	Текстиль, текстильные изделия и обувь	0,03	0,02	0,01	0,01	0,02	0,04	0,02
72-83	Металлы и изделия из них	1,06	1,39	1,37	1,13	0,95	0,95	1,33
84-87, 90	Машины, оборудование и транспортные средства	0,24	0,26	0,29	0,22	0,22	0,23	0,24
	Другие товары	2,31	2,04	3,30	3,48	3,51	5,05	4,23

Источник: рассчитано автором работы на основе данных (ITC. Trade Map, 2021).

Таблица А. 91 – Индекс экспортной специализации России по товарам (партнер-АСЕАН) в 2015-2021 гг.

Код	Наименование товара	ESI 2015	ESI 2016	ESI 2017	ESI 2018	ESI 2019	ESI 2020	ESI 2021
27	Топливо минеральное, нефть и продукты их перегонки; битуминозные вещества; воски минеральные	3,42	3,85	3,35	3,29	3,56	3,69	3,31
99	Товары, нигде не указанные	26,82	28,76	39,66	24,75	17,69	23,08	25,41
71	Жемчуг природный или культивированный, драгоценные или полудрагоценные камни, драгоценные металлы	0,94	1,32	0,93	0,71	1,32	2,97	2,06
72	Черные металлы	1,37	1,49	1,56	1,45	1,23	1,59	1,65
31	Удобрения	3,80	4,06	3,69	3,61	4,30	4,47	4,75
44	Древесина и изделия из нее; древесный уголь	4,43	5,68	5,61	5,32	5,30	6,38	6,42
84	Реакторы ядерные, котлы, оборудование и механические устройства; их части	0,18	0,18	0,19	0,17	0,17	0,20	0,20
10	Злаки	1,73	2,06	2,75	2,58	2,07	2,73	1,91
76	Алюминий и изделия из него	1,89	1,94	1,82	1,26	1,28	1,37	1,64
26	Руды, шлак и зола	2,42	2,63	1,99	2,18	2,60	2,90	2,74
39	Пластмассы и изделия из них	0,18	0,19	0,20	0,18	0,18	0,28	0,32

85	Электрические машины и оборудование, их части; звукозаписывающая и звуковоспроизводящая аппаратура	0,04	0,06	0,05	0,05	0,06	0,05	0,05
74	Медь и изделия из нее	1,27	1,12	1,22	1,17	1,25	1,81	1,09
3	Рыба и ракообразные, моллюски и прочие водные беспозвоночные	1,63	1,88	1,74	1,76	2,01	2,42	2,38
15	Жиры и масла животного или растительного происхождения и продукты их расщепления	1,25	1,79	1,64	1,55	2,16	2,11	1,68
73	Изделия из черных металлов	0,32	0,41	0,56	0,51	0,50	0,57	0,52
28	Продукты неорганической химии; соединения неорганические или органические драгоценных металлов	1,58	1,16	1,03	1,11	1,17	1,13	1,03
87	Средства наземного транспорта, кроме железнодорожного или трамвайного подвижного состава	0,22	0,23	0,27	0,21	0,25	0,28	0,26
40	Каучук, резина и изделия из них	0,74	0,90	0,82	0,73	0,75	0,78	0,68
29	Органические химические соединения	0,43	0,44	0,46	0,46	0,46	0,38	0,34
48	Бумага и картон; изделия из бумажной массы, бумаги или картона	0,61	0,71	0,70	0,74	0,70	0,86	0,81
30	Фармацевтическая продукция	0,16	0,21	0,21	0,19	0,19	0,25	0,35
23	Остатки и отходы пищевой промышленности; готовые корма для животных	0,28	0,33	0,28	0,27	0,34	0,44	0,46
75	Никель и изделия из него	2,58	6,07	7,80	10,46	6,69	10,52	7,39
90	Инструменты и аппараты оптические, фотографические, кинематографические, измерительные, контрольные	0,14	0,18	0,19	0,14	0,15	0,15	0,12
47	Масса из древесины или из других волокнистых целлюлозных материалов	1,34	1,43	1,26	1,27	0,95	1,20	0,83
89	Суда, лодки и плавучие конструкции	0,34	0,63	0,64	0,61	0,53	0,30	1,22
12	Масличные семена и плоды; прочие семена, плоды и зерно; лекарственные растения	0,29	0,44	0,46	0,49	0,67	1,15	0,57
86	Железнодорожные локомотивы или моторные вагоны трамвая, подвижной состав и их части	1,57	1,30	2,38	2,18	2,19	2,53	2,75
38	Прочие химические продукты	0,12	0,13	0,13	0,14	0,17	0,18	0,14
2	Мясо и пищевые мясные субпродукты	0,11	0,23	0,29	0,29	0,41	0,65	0,57
25	Соль; сера; земли и камень; штукатурные материалы, известь и цемент	0,88	0,99	0,94	0,85	0,95	1,11	0,82
21	Разные пищевые продукты	0,32	0,36	0,39	0,34	0,33	0,42	0,41
33	Эфирные масла и резиноиды; парфюмерные, косметические или туалетные средства	0,18	0,23	0,25	0,20	0,22	0,33	0,29
70	Стекло и изделия из него	0,39	0,48	0,52	0,50	0,48	0,52	0,52
19	Готовые продукты из зерна злаков, муки, крахмала или молока; мучные кондитерские изделия	0,52	0,61	0,56	0,48	0,55	0,66	0,67
94	Мебель; постельные принадлежности, матрацы, основы матрацные, диванные подушки	0,26	0,29	0,31	0,28	0,31	0,37	0,32
18	Какао и продукты из него	0,59	0,74	0,74	0,72	0,80	0,99	0,83
22	Алкогольные и безалкогольные напитки и уксус	0,31	0,36	0,35	0,30	0,35	0,47	0,41
7	Овощи и некоторые съедобные корнеплоды и клубнеплоды	0,39	0,50	0,44	0,33	0,38	0,42	0,46

81	Прочие недрагоценные металлы; металлокерамика; изделия из них	4,22	5,10	4,85	5,22	5,10	4,46	3,41
68	Изделия из камня, гипса, цемента, асбеста, слюды или аналогичных материалов	0,48	0,57	0,62	0,60	0,59	0,71	0,56
34	Мыло, поверхностно-активные органические вещества, моющие средства, смазочные материалы	0,40	0,45	0,68	0,39	0,38	0,50	0,43
24	Табак и промышленные заменители табака	0,92	0,90	0,73	0,49	0,58	0,76	0,58
17	Сахар и кондитерские изделия из сахара	0,15	0,15	0,31	0,26	0,41	0,53	0,31
49	Печатные книги, газеты, репродукции и другие изделия полиграфической промышленности	1,30	0,78	1,22	1,19	1,42	1,43	1,14
20	Продукты переработки овощей, фруктов, орехов или прочих частей растений	0,53	0,53	0,55	0,55	0,62	0,89	0,73
11	Продукция мукомольно-крупяной промышленности; солод; крахмалы; инулин; пшеничная клейковина	0,43	0,48	0,44	0,40	0,50	0,70	0,80
32	Экстракты дубильные или красильные; таннины и их производные; красители, пигменты	0,14	0,14	0,15	0,13	0,15	0,19	0,17
96	Разные готовые изделия	0,28	0,32	0,49	0,26	0,27	0,38	0,32
69	Керамические изделия	0,25	0,32	0,34	0,27	0,30	0,39	0,23
4	Молочная продукция; яйца птиц; мед натуральный; пищевые продукты животного происхождения	0,14	0,19	0,17	0,14	0,15	0,19	0,19
61	Предметы одежды и принадлежности к одежде, трикотажные машинного или ручного вязания	0,11	0,13	0,17	0,14	0,20	0,35	0,25
16	Готовые продукты из мяса, рыбы или ракообразных, моллюсков или прочих водных беспозвоночных	0,39	0,48	0,58	0,52	0,56	0,74	0,75
62	Предметы одежды и принадлежности к одежде, кроме трикотажных машинного или ручного вязания	0,16	0,18	0,21	0,17	0,21	0,32	0,21
83	Прочие изделия из недрагоценных металлов	0,14	0,17	0,17	0,14	0,15	0,21	0,19
95	Игрушки, игры и спортивный инвентарь; их части и принадлежности	0,16	0,17	0,18	0,18	0,21	0,33	0,23
78	Свинец и изделия из него	0,77	0,95	0,91	0,65	0,49	0,68	0,83
64	Обувь, гетры и аналогичные изделия; их детали	0,17	0,20	0,17	0,17	0,18	0,24	0,16
82	Инструменты, приспособления, ножевые изделия, ложки и вилки из недрагоценных металлов	0,14	0,17	0,16	0,15	0,16	0,21	0,18
9	Кофе, чай, мате, или парагвайский чай, и пряности	0,24	0,31	0,31	0,26	0,30	0,36	0,30
56	Вата, войлок или фетр и нетканые материалы; специальная пряжа; бечевки, веревки, канаты и тросы	0,20	0,25	0,25	0,22	0,21	0,24	0,21
63	Прочие готовые текстильные изделия; наборы; одежда и текстильные изделия	0,17	0,19	0,20	0,17	0,22	0,19	0,18
8	Съедобные фрукты и орехи; кожура цитрусовых плодов или корки дынь	0,06	0,05	0,05	0,05	0,05	0,07	0,06
5	Продукты животного происхождения, в другом месте не поименованные или не включенные	0,47	0,61	0,54	0,42	0,47	0,62	0,51

54	Химические нити; плоские и аналогичные нити из химических текстильных материалов	0,03	0,03	0,03	0,03	0,03	0,05	0,05
59	Текстильные материалы, пропитанные, с покрытием или дублированные	0,06	0,08	0,07	0,06	0,06	0,08	0,08
41	Необработанные шкуры (кроме натурального меха) и выделанная кожа	0,17	0,17	0,17	0,13	0,08	0,08	0,08
35	Белковые вещества; модифицированные крахмалы; клеи; ферменты	0,05	0,06	0,06	0,06	0,06	0,07	0,07
42	Изделия из кожи; шорно-седельные изделия и упряжь; дорожные принадлежности, дамские сумки	0,04	0,05	0,04	0,04	0,04	0,07	0,06
55	Химические волокна	0,02	0,02	0,03	0,03	0,03	0,04	0,04
52	Хлопок	0,02	0,03	0,03	0,02	0,02	0,03	0,02
43	Натуральный и искусственный мех; изделия из него	0,63	0,52	0,37	0,23	0,19	0,30	0,18
1	Живые животные	0,05	0,06	0,08	0,09	0,08	0,10	0,10
60	Трикотажные полотна машинного или ручного вязания	0,00	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01
65	Головные уборы и их части	0,27	0,25	0,24	0,19	0,22	0,22	0,21
91	Часы всех видов и их части	0,01	0,03	0,03	0,02	0,03	0,04	0,02
57	Ковры и прочие текстильные напольные покрытия	0,05	0,07	0,08	0,07	0,10	0,19	0,17
80	Олово и изделия из него	0,02	0,03	0,03	0,16	0,03	0,09	0,06
58	Специальные ткани; тафтинговые текстильные материалы; кружева; гобелены; отделочные материалы	0,01	0,02	0,02	0,02	0,02	0,03	0,03
51	Шерсть, тонкий или грубый волос животных; пряжа и ткань, из конского волоса	0,24	0,16	0,18	0,11	0,09	0,12	0,13
53	Прочие растительные текстильные волокна; бумажная пряжа и ткани из бумажной пряжи	0,26	0,21	0,18	0,17	0,18	0,16	0,18
37	Фото- и кинотовары	0,03	0,04	0,04	0,04	0,05	0,07	0,06
92	Инструменты музыкальные; их части и принадлежности	0,01	0,01	0,01	0,04	0,07	0,15	0,12
14	Растительные материалы для изготовления плетеных изделий; прочие продукты растительного происхождения	0,57	0,65	0,37	0,40	0,75	0,80	0,56
79	Цинк и изделия из него	0,18	0,33	0,23	0,15	0,04	0,08	0,02
13	Шеллак природный неочищенный; камеди, смолы и прочие растительные соки и экстракты	0,06	0,08	0,10	0,08	0,08	0,09	0,07
97	Произведения искусства, предметы коллекционирования и антиквариат	0,04	0,06	0,03	0,09	0,05	0,05	0,02
6	Живые деревья и другие растения; луковичы, корни и прочие аналогичные части растений	0,04	0,05	0,06	0,04	0,08	0,06	0,06
67	Обработанные перья и пух и изделия из перьев или пуха; искусственные цветы	0,02	0,03	0,03	0,05	0,06	0,10	0,08
66	Зонты, солнцезащитные зонты, трости, трости-сиденья, хлысты, кнуты для верховой езды	0,02	0,03	0,03	0,03	0,06	0,06	0,05
45	Пробка и изделия из нее	0,30	0,27	0,18	0,17	0,30	0,26	0,24
46	Изделия из соломы, альфы или прочих материалов для плетения; корзиночные изделия	0,03	0,03	0,04	0,04	0,05	0,08	0,05
50	Шелк	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,01	0,01
36	Взрывчатые вещества; пиротехнические изделия; спички; пирофорные сплавы	2,09	1,77	2,17	1,52	1,21	2,21	0,00

Источник: рассчитано автором работы на основе данных (ITC. Trade Map, 2021).

Таблица А. 92 – Индекс экспортной специализации России по укрупненной группе (партнер-АСЕАН) в 2015-2021 гг.

	Наименование товарной группы	ESI 2015	ESI 2016	ESI 2017	ESI 2018	ESI 2019	ESI 2020	ESI 2021
01-24	Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье	0,63	0,74	0,78	0,77	0,80	1,02	0,84
25-27	Минеральные продукты	3,35	3,75	3,26	3,22	3,49	3,61	3,24
28-40	Продукция химической промышленности, каучук	0,54	0,52	0,50	0,46	0,48	0,52	0,54
41-43	Кожевенное сырье, пушнина и изделия из них	0,15	0,14	0,13	0,10	0,07	0,09	0,08
44-49	Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	1,72	1,98	2,00	1,95	1,89	2,28	2,13
50-67	Текстиль, текстильные изделия и обувь	0,06	0,07	0,08	0,07	0,08	0,11	0,09
72-83	Металлы и изделия из них	1,10	1,20	1,26	1,15	1,06	1,32	1,26
84-87, 90	Машины, оборудование и транспортные средства	0,11	0,12	0,12	0,11	0,12	0,11	0,11
	Другие товары	2,71	2,82	2,44	2,23	2,29	3,09	3,19

Источник: рассчитано автором работы на основе данных (ITC. Trade Map, 2021).

Таблица А. 93 – Индекс Лафая по товарам для России в 2015-2021 гг.

Код	Наименование товара	LFI 2015	LFI 2016	LFI 2017	LFI 2018	LFI 2019	LFI 2020	LFI 2021
0	Все продукты							
27	Топливо минеральное, нефть и продукты их перегонки; битуминозные вещества; воски минеральные	9,3	5,4	5,7	9,7	8,0	3,7	5,9
99	Товары, нигде не указанные	-2,7	-1,7	-1,6	-2,4	-1,7	-1,0	-2,1
71	Жемчуг природный или культивированный, драгоценные или полудрагоценные камни, драгоценные металлы	0,4	0,5	0,5	0,4	0,2	-0,1	-0,1
72	Черные металлы	-0,4	-0,2	-0,3	-0,6	-0,4	0,0	-0,5
31	Удобрения	0,5	0,7	0,7	0,6	0,6	0,7	0,6
44	Древесина и изделия из нее; древесный уголь	0,4	0,5	0,5	0,4	0,5	0,6	0,5
84	Реакторы ядерные, котлы, оборудование и механические устройства; их части	3,1	2,7	2,7	3,0	2,8	2,4	2,8
10	Злаки	0,5	0,6	0,6	0,5	0,6	0,6	0,6
76	Алюминий и изделия из него	0,3	0,4	0,4	0,3	0,4	0,5	0,4
26	Руды, шлак и зола	0,1	0,2	0,1	0,1	0,0	0,2	0,2
39	Пластмассы и изделия из них	-1,1	-1,0	-1,0	-1,1	-1,0	-0,9	-0,9
85	Электрические машины и оборудование, их части; звукозаписывающая и звуковоспроизводящая аппаратура	2,2	1,9	1,9	2,3	2,1	1,9	2,1
74	Медь и изделия из нее	0,5	0,6	0,5	0,5	0,4	0,3	0,3

3	Рыба и ракообразные, моллюски и прочие водные беспозвоночные	0,1	0,2	0,2	0,1	0,2	0,3	0,2
15	Жиры и масла животного или растительного происхождения и продукты их расщепления	0,1	0,2	0,2	0,2	0,3	0,3	0,2
73	Изделия из черных металлов	-0,6	-0,6	-0,5	-0,6	-0,7	-0,5	-0,6
28	Продукты неорганической химии; соединения неорганические или органические драгоценных металлов	-0,3	-0,3	-0,3	-0,4	-0,3	-0,3	-0,1
87	Средства наземного транспорта, кроме железнодорожного или трамвайного подвижного состава	-1,8	-1,6	-1,7	-2,0	-1,8	-1,4	-1,7
40	Каучук, резина и изделия из них	-0,3	-0,3	-0,3	-0,4	-0,4	-0,4	-0,4
29	Органические химические соединения	-0,3	-0,3	-0,3	-0,4	-0,4	-0,5	-0,6
48	Бумага и картон; изделия из бумажной массы, бумаги или картона	-0,4	-0,3	-0,2	-0,2	-0,2	-0,1	-0,1
30	Фармацевтическая продукция	-1,4	-1,3	-1,3	-1,4	-1,5	-1,2	-1,2
23	Остатки и отходы пищевой промышленности; готовые корма для животных	-0,1	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,1
75	Никель и изделия из него	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,9
90	Инструменты и аппараты оптические, фотографические, кинематографические, измерительные, контрольные	-1,0	-0,9	-0,8	-1,0	-1,0	-1,0	-1,0
47	Масса из древесины или из других волокнистых целлюлозных материалов	0,7	0,7	0,8	0,8	0,7	0,7	0,6
89	Суда, лодки и плавучие конструкции	-0,5	-0,6	-0,6	-0,5	-0,7	-0,7	-0,8
12	Масличные семена и плоды; прочие семена, плоды и зерно; лекарственные растения	-0,7	-0,6	-0,6	-0,5	-0,4	-0,2	-0,4
86	Железнодорожные локомотивы или моторные вагоны трамвая, подвижной состав и их части	0,1	0,1	0,0	0,2	-0,1	0,0	0,2
38	Прочие химические продукты	-0,8	-0,8	-0,8	-0,8	-0,7	-0,7	-0,7
2	Мясо и пищевые мясные субпродукты	-1,1	-0,9	-0,9	-0,8	-0,6	-0,3	-0,2
25	Соль; сера; земли и камень; штукатурные материалы, известь и цемент	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
21	Разные пищевые продукты	-0,5	-0,5	-0,4	-0,4	-0,4	-0,4	-0,3
33	Эфирные масла и резиноиды; парфюмерные, косметические или туалетные средства	-0,9	-0,8	-0,8	-0,8	-0,8	-0,7	-0,7
70	Стекло и изделия из него	-0,3	-0,2	-0,2	-0,2	-0,2	-0,2	-0,2
19	Готовые продукты из зерна злаков, муки, крахмала или молока; мучные кондитерские изделия	-0,3	-0,2	-0,2	-0,3	-0,2	-0,1	-0,1
94	Мебель; постельные принадлежности, матрацы, основы матрацные, диванные подушки	-0,9	-0,8	-0,8	-0,8	-0,8	-0,7	-0,8
18	Какао и продукты из него	-0,5	-0,4	-0,4	-0,4	-0,3	-0,3	-0,3
22	Алкогольные и безалкогольные напитки и уксус	-0,7	-0,7	-0,8	-0,8	-0,8	-0,8	-0,7
7	Овощи и некоторые съедобные корнеплоды и клубнеплоды	-0,8	-0,6	-0,7	-0,7	-0,7	-0,6	-0,4
81	Прочие недрагоценные металлы; металлокерамика; изделия из них	0,5	0,5	0,4	0,4	0,4	0,4	0,2

68	Изделия из камня, гипса, цемента, асбеста, слюды или аналогичных материалов	-0,4	-0,4	-0,4	-0,4	-0,3	-0,3	-0,2
34	Мыло, поверхностно-активные органические вещества, моющие средства, смазочные материалы	-0,6	-0,6	-0,4	-0,6	-0,6	-0,5	-0,5
24	Табак и промышленные заменители табака	-0,3	-0,3	-0,3	-0,4	-0,3	-0,3	-0,2
17	Сахар и кондитерские изделия из сахара	-0,6	-0,4	0,1	0,0	0,1	0,4	0,1
49	Печатные книги, газеты, репродукции и другие изделия полиграфической промышленности	0,1	-0,1	0,1	0,2	0,2	0,2	0,2
20	Продукты переработки овощей, фруктов, орехов или прочих частей растений	-0,7	-0,7	-0,7	-0,7	-0,6	-0,5	-0,5
11	Продукция мукомольно-крупяной промышленности; солод; крахмалы; инулин; пшеничная клейковина	0,4	0,3	0,3	0,3	0,4	0,5	0,5
32	Экстракты дубильные или красильные; таннины и их производные; красители, пигменты	-0,8	-0,8	-0,8	-0,8	-0,8	-0,8	-0,8
96	Разные готовые изделия	-0,7	-0,7	-0,5	-0,7	-0,6	-0,6	-0,6
69	Керамические изделия	-0,6	-0,5	-0,6	-0,6	-0,5	-0,5	-0,5
4	Молочная продукция; яйца птиц; мед натуральный; пищевые продукты животного происхождения	-0,9	-0,9	-0,9	-0,9	-1,0	-0,9	-0,9
61	Предметы одежды и принадлежности к одежде, трикотажные машинного или ручного вязания	-1,1	-1,0	-1,0	-1,1	-1,0	-1,0	-1,0
16	Готовые продукты из мяса, рыбы или ракообразных, моллюсков или прочих водных беспозвоночных	-0,5	-0,5	-0,5	-0,5	-0,5	-0,4	-0,4
62	Предметы одежды и принадлежности к одежде, кроме трикотажных машинного или ручного вязания	-1,1	-1,0	-1,0	-1,1	-1,0	-1,0	-1,0
83	Прочие изделия из драгоценных металлов	-0,9	-0,8	-0,8	-0,9	-0,9	-0,8	-0,8
95	Игрушки, игры и спортивный инвентарь; их части и принадлежности	-1,0	-1,0	-0,9	-1,0	-0,9	-0,9	-0,9
78	Свинец и изделия из него	0,9	0,9	0,9	0,9	0,8	0,8	0,8
64	Обувь, гетры и аналогичные изделия; их детали	-1,0	-1,0	-1,0	-1,0	-1,0	-0,9	-1,0
82	Инструменты, приспособления, ножевые изделия, ложки и вилки из драгоценных металлов	-0,9	-0,8	-0,8	-0,9	-0,9	-0,8	-0,9
9	Кофе, чай, мате, или парагвайский чай, и пряности	-0,9	-0,8	-0,8	-0,8	-0,8	-0,8	-0,8
56	Вата, войлок или фетр и нетканые материалы; специальная пряжа; бечевки, веревки, канаты и тросы	-0,6	-0,6	-0,5	-0,5	-0,5	-0,5	-0,5
63	Прочие готовые текстильные изделия; наборы; одежда и текстильные изделия	-0,9	-0,8	-0,8	-0,8	-0,8	-0,8	-0,8
8	Съедобные фрукты и орехи; кожура цитрусовых плодов или корки дынь	-1,2	-1,1	-1,1	-1,2	-1,2	-1,1	-1,1
5	Продукты животного происхождения, в другом месте не поименованные или не включенные	0,1	0,2	0,1	0,0	0,2	0,1	0,2

54	Химические нити; плоские и аналогичные нити из химических текстильных материалов	-0,8	-0,8	-0,8	-0,8	-0,8	-0,8	-0,7
59	Текстильные материалы, пропитанные, с покрытием или дублированные	-0,7	-0,7	-0,7	-0,7	-0,7	-0,7	-0,7
41	Необработанные шкуры (кроме натурального меха) и выделанная кожа	0,7	0,5	0,4	0,4	0,2	0,1	0,2
35	Белковые вещества; модифицированные крахмалы; клеи; ферменты	-0,9	-0,9	-0,9	-0,9	-0,9	-0,9	-0,9
42	Изделия из кожи; шорно-седельные изделия и упряжь; дорожные принадлежности, дамские сумки	-0,9	-0,9	-0,9	-0,9	-0,9	-0,9	-0,9
55	Химические волокна	-0,9	-0,9	-0,8	-0,8	-0,9	-0,8	-0,8
52	Хлопок	-0,8	-0,8	-0,8	-0,9	-0,8	-0,8	-0,9
43	Натуральный и искусственный мех; изделия из него	-0,2	-0,4	-0,6	-0,6	-0,7	-0,5	-0,4
1	Живые животные	-0,9	-0,8	-0,8	-0,8	-0,7	-0,6	-0,6
60	Трикотажные полотна машинного или ручного вязания	-0,9	-0,9	-0,9	-0,9	-0,8	-0,8	-0,8
65	Головные уборы и их части	-0,8	-0,8	-0,8	-0,8	-0,8	-0,8	-0,8
91	Часы всех видов и их части	-0,9	-0,8	-0,9	-0,9	-0,8	-0,8	-0,9
57	Ковры и прочие текстильные напольные покрытия	-0,9	-0,9	-0,9	-0,9	-0,9	-0,9	-0,9
80	Олово и изделия из него	-0,6	-0,6	-0,7	0,2	-0,5	-0,1	-0,1
58	Специальные ткани; тафтинговые текстильные материалы; кружева; gobелены; отделочные материалы	-0,9	-0,8	-0,8	-0,8	-0,8	-0,8	-0,8
51	Шерсть, тонкий или грубый волос животных; пряжа и ткань, из конского волоса	0,3	0,1	-0,1	-0,3	-0,4	-0,4	-0,3
53	Прочие растительные текстильные волокна; бумажная пряжа и ткани из бумажной пряжи	-0,6	-0,6	-0,7	-0,6	-0,5	-0,7	-0,5
37	Фото- и кинотовары	-0,9	-0,9	-0,9	-0,9	-0,9	-0,9	-0,9
92	Инструменты музыкальные; их части и принадлежности	-1,0	-0,9	-1,0	-0,9	-0,9	-0,8	-0,8
14	Растительные материалы для изготовления плетеных изделий; прочие продукты растительного происхождения	0,6	0,4	0,1	0,3	0,5	0,2	0,0
79	Цинк и изделия из него	0,0	0,1	0,1	0,2	-0,8	-0,5	-0,9
13	Шеллак природный неочищенный; камеди, смолы и прочие растительные соки и экстракты	-0,9	-0,9	-0,9	-0,9	-0,9	-0,9	-0,9
97	Произведения искусства, предметы коллекционирования и антиквариат	-0,4	0,1	-0,5	-0,6	-0,4	-0,5	-0,7
6	Живые деревья и другие растения; луковичы, корни и прочие аналогичные части растений	-1,0	-1,0	-1,0	-1,0	-1,0	-1,0	-1,0
67	Обработанные перья и пух и изделия из перьев или пуха; искусственные цветы	-0,9	-0,9	-0,9	-0,8	-0,8	-0,8	-0,8
66	Зонты, солнцезащитные зонты, трости, трости-сиденья, хлысты, кнуты для верховой езды	-0,9	-0,9	-0,9	-0,9	-0,8	-0,9	-0,9
45	Пробка и изделия из нее	-0,9	-1,0	-1,0	-0,9	-0,9	-0,9	-0,9

46	Изделия из соломы, альфы или прочих материалов для плетения; корзиночные изделия	-1,0	-1,0	-1,0	-1,0	-0,9	-0,9	-0,9
50	Шелк	-1,0	-1,0	-1,0	-1,0	-1,0	-0,9	-0,9

Источник: рассчитано автором работы на основе данных (ITC. Trade Map, 2021).

Таблица А. 94 – Индекс Лафая по укрупненной группе для России в 2015-2021 гг.

Код	Наименование товарной группы	LFI 2015	LFI 2016	LFI 2017	LFI 2018	LFI 2019	LFI 2020	LFI 2021
01-24	Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье	2,7	2,2	2,1	2,5	2,3	1,9	2,1
25-27	Минеральные продукты	9,6	5,7	6,0	10,1	8,4	4,0	6,3
28-40	Продукция химической промышленности, каучук	3,5	2,8	2,7	3,3	3,2	2,4	3,0
41-43	Кожевенное сырье, пушнина и изделия из них	0,5	0,6	0,6	0,7	0,8	0,8	0,8
44-49	Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	0,3	0,1	0,1	0,2	0,1	0,1	0,1
50-67	Текстиль, текстильные изделия и обувь	1,5	1,4	1,4	1,6	1,5	1,3	1,4
72-83	Металлы и изделия из них	2,1	1,5	1,6	2,3	1,9	1,3	1,9
84-87, 90	Машины, оборудование и транспортные средства	6,0	5,1	5,2	6,2	5,7	4,6	5,5
	Другие товары	-4,0	-2,9	-2,8	-3,7	-3,1	-2,5	-4,0

Источник: рассчитано автором работы на основе данных (ITC. Trade Map, 2021).

Таблица А. 95 – Индекс Лафая по товарам для Армении в 2015-2021 гг.

Код	Наименование товара	LFI 2015	LFI 2016	LFI 2017	LFI 2018	LFI 2019	LFI 2020	LFI 2021
27	Топливо минеральное, нефть и продукты их перегонки; битуминозные вещества; воски минеральные	5,3	2,7	2,6	2,8	2,6	2,4	2,4
99	Товары, нигде не указанные	0,8	0,8	0,6	0,6	-0,1	-0,9	-0,6
71	Жемчуг природный или культивированный, драгоценные или полудрагоценные камни, драгоценные металлы	2,8	3,2	2,3	2,8	3,1	2,5	2,1
72	Черные металлы	0,9	0,8	0,8	1,2	1,2	0,9	1,3
31	Удобрения	-0,8	-0,8	-0,9	-0,9	-0,9	-0,9	-0,9
44	Древесина и изделия из нее; древесный уголь	-0,6	-0,7	-0,7	-0,7	-0,7	-0,8	-0,7
84	Реакторы ядерные, котлы, оборудование и механические устройства; их части	1,2	0,6	1,0	1,8	1,3	1,4	1,0
10	Злаки	-0,3	-0,6	-0,6	-0,6	-0,7	-0,6	-0,7
76	Алюминий и изделия из него	1,4	0,9	1,0	0,9	0,8	0,9	0,9
26	Руды, шлак и зола	3,9	3,3	3,9	3,6	3,8	4,0	4,2

39	Пластмассы и изделия из них	0,0	-0,3	-0,3	-0,1	-0,2	-0,2	-0,2
85	Электрические машины и оборудование, их части; звукозаписывающая и звуковоспроизводящая аппаратура	0,3	0,4	0,5	0,9	0,7	0,6	0,5
74	Медь и изделия из нее	1,5	1,3	1,3	1,2	0,2	0,4	0,5
3	Рыба и ракообразные, моллюски и прочие водные беспозвоночные	0,7	0,7	0,7	0,9	0,8	1,1	1,0
15	Жиры и масла животного или растительного происхождения и продукты их расщепления	-0,7	-0,7	-0,8	-0,7	-0,8	-0,8	-0,8
73	Изделия из черных металлов	-0,4	-0,6	-0,5	-0,5	-0,6	-0,5	-0,6
28	Продукты неорганической химии; соединения неорганические или органические драгоценных металлов	-0,8	-0,8	-0,8	-0,8	-0,8	-0,8	-0,8
87	Средства наземного транспорта, кроме железнодорожного или трамвайного подвижного состава	0,4	-0,1	-0,1	0,2	0,5	-0,1	0,2
40	Каучук, резина и изделия из них	-0,7	-0,8	-0,7	-0,6	-0,7	-0,6	-0,6
29	Органические химические соединения	-0,8	-0,9	-0,9	-0,9	-0,9	-0,9	-0,9
48	Бумага и картон; изделия из бумажной массы, бумаги или картона	-0,5	-0,6	-0,6	-0,6	-0,6	-0,6	-0,7
30	Фармацевтическая продукция	0,2	-0,1	0,2	0,1	0,2	-0,1	-0,1
23	Остатки и отходы пищевой промышленности; готовые корма для животных	-0,7	-0,8	-0,9	-0,8	-0,8	-0,7	-0,7
75	Никель и изделия из него	-0,8	-1,0	-1,0	-1,0	-1,0	-1,0	-1,0
90	Инструменты и аппараты оптические, фотографические, кинематографические, измерительные, контрольные	-0,2	-0,3	-0,3	-0,1	0,4	-0,1	-0,2
47	Масса из древесины или из других волокнистых целлюлозных материалов	-1,0	-1,0	0,1	-0,2	0,4	-1,0	0,5
89	Суда, лодки и плавучие конструкции	0,4	-1,0	-1,0	-1,0	-1,0	-1,0	-1,0
12	Масличные семена и плоды; прочие семена, плоды и зерно; лекарственные растения	-0,8	-0,9	-0,9	-0,8	-0,9	-0,9	-0,7
86	Железнодорожные локомотивы или моторные вагоны трамвая, подвижной состав и их части	-0,4	-1,0	-1,0	-0,1	-0,7	-0,9	-0,8
38	Прочие химические продукты	-0,7	-0,8	-0,8	-0,8	-0,8	-0,7	-0,4
2	Мясо и пищевые мясные субпродукты	-0,4	-0,3	-0,2	-0,3	-0,4	-0,8	-0,7
25	Соль; сера; земли и камень; штукатурные материалы, известь и цемент	-0,5	-0,4	-0,4	-0,5	-0,4	-0,4	-0,4
21	Разные пищевые продукты	-0,7	-0,7	-0,6	-0,6	-0,6	-0,5	-0,5
33	Эфирные масла и резиноиды; парфюмерные, косметические или туалетные средства	-0,6	-0,7	-0,6	-0,6	-0,7	-0,7	-0,6
70	Стекло и изделия из него	-0,3	-0,4	-0,4	-0,3	-0,4	-0,3	-0,3
19	Готовые продукты из зерна злаков, муки, крахмала или молока; мучные кондитерские изделия	-0,7	-0,7	-0,8	-0,8	-0,8	-0,8	-0,7
94	Мебель; постельные принадлежности, матрацы, основы матрацные, диванные подушки	-0,6	-0,7	0,2	-0,1	-0,4	-0,3	-0,5
18	Какао и продукты из него	-0,6	-0,6	-0,4	-0,2	-0,2	-0,3	-0,3
22	Алкогольные и безалкогольные напитки и уксус	1,6	1,8	2,0	2,0	2,1	1,9	1,9
7	Овощи и некоторые съедобные корнеплоды и клубнеплоды	0,3	0,6	0,5	0,6	0,6	0,6	0,7
81	Прочие недрагоценные металлы; металлокерамика; изделия из них	1,0	0,9	-0,5	-1,0	-1,0	-1,0	-1,0
68	Изделия из камня, гипса, цемента, асбеста, слюды или аналогичных материалов	-0,4	-0,2	-0,3	-0,1	-0,4	-0,5	-0,6

34	Мыло, поверхностно-активные органические вещества, моющие средства, смазочные материалы	-0,7	-0,8	-0,8	-0,8	-0,8	-0,7	-0,8
24	Табак и промышленные заменители табака	2,4	2,1	2,0	2,2	2,1	1,9	1,6
17	Сахар и кондитерские изделия из сахара	-0,6	-0,7	-0,7	-0,7	-0,8	-0,8	-0,7
49	Печатные книги, газеты, репродукции и другие изделия полиграфической промышленности	-0,9	-0,7	-0,9	-0,7	-0,9	-0,9	-0,8
20	Продукты переработки овощей, фруктов, орехов или прочих частей растений	0,4	0,3	0,4	0,4	0,3	0,4	0,4
11	Продукция мукомольно-крупяной промышленности; солод; крахмалы; инулин; пшеничная клейковина	-0,9	-0,9	-0,9	-0,9	-0,9	-0,9	-0,9
32	Экстракты дубильные или красильные; танины и их производные; красители, пигменты	-0,7	-0,8	-0,8	-0,8	-0,8	-0,8	-0,8
96	Разные готовые изделия	-0,5	-0,8	-0,9	-0,8	-0,8	-0,8	-0,7
69	Керамические изделия	-0,8	-0,8	-0,8	-0,8	-0,8	-0,7	-0,8
4	Молочная продукция; яйца птиц; мед натуральный; пищевые продукты животного происхождения	0,2	-0,2	-0,2	-0,4	-0,5	-0,3	-0,2
61	Предметы одежды и принадлежности к одежде, трикотажные машинного или ручного вязания	-0,4	-0,1	0,1	0,4	0,2	0,1	0,2
16	Готовые продукты из мяса, рыбы или ракообразных, моллюсков или прочих водных беспозвоночных	-0,5	-0,3	-0,3	0,0	0,0	0,0	-0,1
62	Предметы одежды и принадлежности к одежде, кроме трикотажных машинного или ручного вязания	1,0	0,9	0,9	1,4	1,1	0,8	0,9
83	Прочие изделия из драгоценных металлов	-0,7	-0,7	-0,8	-0,7	-0,8	-0,8	-0,7
95	Игрушки, игры и спортивный инвентарь; их части и принадлежности	-0,9	-0,9	-0,9	-0,8	-0,8	-0,8	-0,8
78	Свинец и изделия из него	-1,0	-1,0	-0,7	-0,8	-0,7	-1,0	0,9
64	Обувь, гетры и аналогичные изделия; их детали	-0,7	-0,7	-0,7	-0,6	-0,7	-0,7	-0,7
82	Инструменты, приспособления, ножевые изделия, ложки и вилки из драгоценных металлов	-0,8	-0,9	-0,9	-0,8	-0,9	-0,9	-0,8
9	Кофе, чай, мате, или парагвайский чай, и пряности	-0,4	-0,6	-0,6	-0,6	-0,6	-0,5	-0,6
56	Вата, войлок или фетр и нетканые материалы; специальная пряжа; бечевки, веревки, канаты и тросы	-0,8	-0,9	-0,9	-0,8	-0,9	-0,8	-0,8
63	Прочие готовые текстильные изделия; наборы; одежда и текстильные изделия	-0,9	-0,8	-0,8	-0,9	-0,7	-0,6	-0,7
8	Съедобные фрукты и орехи; кожура цитрусовых плодов или корки дынь	-0,1	0,3	-0,2	0,0	0,1	0,4	0,4
5	Продукты животного происхождения, в другом месте не поименованные или не включенные	-0,1	-1,0	-1,0	-1,0	-1,0	-1,0	-1,0
54	Химические нити; плоские и аналогичные нити из химических текстильных материалов	-0,2	-0,9	-0,9	-0,8	-0,9	-0,9	-0,9
59	Текстильные материалы, пропитанные, с покрытием или дублированные	-0,7	-0,9	-0,9	-1,0	-1,0	-1,0	-0,9
41	Необработанные шкуры (кроме натурального меха) и выделанная кожа	-0,1	-0,1	0,0	-0,4	-0,5	-0,7	-0,8
35	Белковые вещества; модифицированные крахмалы; клеи; ферменты	-0,9	-0,8	-0,9	-0,9	-0,9	-0,9	-0,9
42	Изделия из кожи; шорно-седельные изделия и упряжь; дорожные принадлежности, дамские сумки	-0,4	-0,2	-0,2	0,0	-0,2	-0,3	-0,5
55	Химические волокна	-0,6	-0,8	-0,9	-0,7	-0,8	-0,9	-0,9

52	Хлопок	-0,5	-0,8	-0,9	-0,8	-0,9	-0,9	-0,9
43	Натуральный и искусственный мех; изделия из него	0,2	-0,4	-0,4	-0,7	-0,9	-1,0	-0,7
1	Живые животные	0,0	-0,3	0,0	-0,5	0,1	0,6	0,6
60	Трикотажные полотна машинного или ручного вязания	-0,9	-0,7	-0,8	-0,2	-0,9	-0,9	-0,9
65	Головные уборы и их части	-0,5	-0,5	-0,3	-0,1	-0,5	-0,5	-0,4
91	Часы всех видов и их части	0,7	0,7	0,3	0,7	0,8	0,9	0,2
57	Ковры и прочие текстильные напольные покрытия	-0,9	-0,7	-0,7	-0,5	-0,8	-0,9	-0,9
80	Олово и изделия из него	-0,3	-1,0	-0,4	-0,4	-1,0	-1,0	-1,0
58	Специальные ткани; тафтинговые текстильные материалы; кружева; гобелены; отделочные материалы	-0,3	-1,0	-0,9	-0,9	-1,0	-0,9	-1,0
51	Шерсть, тонкий или грубый волос животных; пряжа и ткань, из конского волоса	-0,6	-1,0	-1,0	-1,0	-1,0	-1,0	-1,0
53	Прочие растительные текстильные волокна; бумажная пряжа и ткани из бумажной пряжи	-0,8	-1,0	-1,0	-1,0	-0,9	-1,0	-1,0
37	Фото- и кинотовары	-1,0	-1,0	-1,0	-1,0	-1,0	-1,0	-1,0
92	Инструменты музыкальные; их части и принадлежности	-1,0	-0,9	-1,0	-0,9	-1,0	-1,0	-1,0
14	Растительные материалы для изготовления плетеных изделий; прочие продукты растительного происхождения	-1,0	-1,0	-1,0	-1,0	-1,0	-1,0	-1,0
79	Цинк и изделия из него	-0,9	-0,2	-0,2	-1,0	-1,0	-1,0	-1,0
13	Шеллак природный неочищенный; камеди, смолы и прочие растительные соки и экстракты	-1,0	-0,9	-0,9	-1,0	-1,0	-1,0	-1,0
97	Произведения искусства, предметы коллекционирования и антиквариат	-0,3	-0,9	-0,8	-0,4	-1,0	0,4	-0,8
6	Живые деревья и другие растения; луковичы, корни и прочие аналогичные части растений	0,2	0,4	0,6	0,3	-0,2	0,2	-0,1
67	Обработанные перья и пух и изделия из перьев или пуха; искусственные цветы	-1,0	-0,9	-1,0	-0,9	-1,0	-1,0	-0,9
66	Зонты, солнцезащитные зонты, трости, трости-сиденья, хлысты, кнуты для верховой езды	-0,8	-0,6	-0,6	-0,5	-0,3	-0,2	-0,5
45	Пробка и изделия из нее	-1,0	-1,0	-0,9	-1,0	-1,0	-1,0	-1,0
46	Изделия из соломы, альфы или прочих материалов для плетения; корзиночные изделия	-1,0	-1,0	-1,0	-0,4	-1,0	-0,9	-1,0
50	Шелк	-1,0	-0,8	-1,0	-0,7	-0,6	-1,0	-1,0
36	Взрывчатые вещества; пиротехнические изделия; спички; пирофорные сплавы	-1,0	-1,0	-0,7	-0,7	-0,7	-1,0	-1,0
88	Летательные аппараты, космические аппараты, и их части	-0,8	-0,7	-0,7	-0,9	0,0	-1,0	-0,7

Источник: рассчитано автором работы на основе данных (ITC. Trade Map, 2021).

Таблица А. 96 – Индекс Лафая по укрупненной группе для Армении в 2015-2021 гг.

Код	Наименование товара	LFI 2015	LFI 2016	LFI 2017	LFI 2018	LFI 2019	LFI 2020	LFI 2021
01-24	Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье	8,0	6,3	6,4	6,9	6,8	6,5	6,2
25-27	Минеральные продукты	8,9	5,8	6,4	6,4	6,4	6,4	6,6
28-40	Продукция химической промышленности, каучук	2,8	1,8	2,1	2,1	2,1	1,8	1,7

41-43	Кожевенное сырье, пушнина и изделия из них	-0,1	-0,2	-0,2	-0,1	-0,3	-0,4	-0,5
44-49	Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	0,0	-0,4	-0,3	0,0	-0,3	-0,4	-0,4
50-67	Текстиль, текстильные изделия и обувь	1,7	1,5	1,6	2,6	1,8	1,4	1,6
72-83	Металлы и изделия из них	3,8	2,5	2,6	2,9	2,4	2,2	2,5
84-87, 90	Машины, оборудование и транспортные средства	4,4	3,0	3,5	5,3	5,0	4,2	3,9
	Другие товары	4,1	4,1	3,4	4,4	4,2	3,5	2,9

Источник: рассчитано автором работы на основе данных (ИТС. Trade Map, 2021).

Таблица А. 97 – Индекс Лафая по товарам для Беларуси в 2015-2021 гг.

Код	Наименование товара	LFI 2015	LFI 2016	LFI 2017	LFI 2018	LFI 2019	LFI 2020	LFI 2021
27	Топливо минеральное, нефть и продукты их перегонки; битуминозные вещества; воски минеральные	1,82	1,70	1,89	1,63	1,89	0,68	
99	Товары, нигде не указанные	0,33	0,23	0,41	0,45	0,43	0,49	0,93
72	Черные металлы	0,05	0,00	0,00	0,01	0,09	-0,02	-0,16
31	Удобрения	1,31	1,34	1,28	1,25	1,37	1,23	
44	Древесина и изделия из нее; древесный уголь	0,78	0,91	0,93	0,92	0,97	0,95	0,88
84	Реакторы ядерные, котлы, оборудование и механические устройства; их части	-0,02	0,28	0,22	0,01	0,21	0,07	-0,15
10	Злаки	-0,80	-0,44	-0,98	-0,95	-0,95	-0,73	-0,70
76	Алюминий и изделия из него	-0,24	-0,22	-0,23	-0,26	-0,19	-0,16	-0,18
26	Руды, шлак и зола	-0,56	-0,68	-0,63	-0,58	-0,59	-0,69	-0,50
39	Пластмассы и изделия из них	0,05	0,16	0,14	0,03	0,13	0,03	-0,15
85	Электрические машины и оборудование, их части; звукозаписывающая и звуковоспроизводящая аппаратура	-0,17	-0,01	-0,01	-0,10	0,04	-0,04	-0,22
74	Медь и изделия из нее	-0,53	-0,50	-0,54	-0,56	-0,43	-0,36	-0,38
3	Рыба и ракообразные, моллюски и прочие водные беспозвоночные	-0,42	-0,41	-0,40	-0,44	-0,42	-0,48	-0,48
15	Жиры и масла животного или растительного происхождения и продукты их расщепления	-0,14	-0,43	-0,40	0,12	0,38	0,44	0,41
73	Изделия из черных металлов	0,07	0,16	0,13	0,10	0,16	0,09	0,09
28	Продукты неорганической химии; соединения неорганические или органические драгоценных металлов	-0,70	-0,61	-0,60	-0,56	-0,60	-0,52	-0,27
87	Средства наземного транспорта, кроме железнодорожного или трамвайного подвижного состава	0,36	0,65	0,67	0,53	0,63	0,45	-0,26
40	Каучук, резина и изделия из них	0,05	0,07	-0,04	-0,08	-0,05	-0,08	-0,51
29	Органические химические соединения	-0,37	-0,49	-0,42	-0,26	-0,29	-0,46	#ДЕЛ/0!
48	Бумага и картон; изделия из бумажной массы, бумаги или картона	-0,44	-0,43	-0,43	-0,38	-0,34	-0,37	-0,37

30	Фармацевтическая продукция	-0,54	-0,47	-0,44	-0,42	-0,37	-0,40	-0,48
23	Остатки и отходы пищевой промышленности; готовые корма для животных	-0,64	-0,67	-0,68	-0,36	-0,28	-0,18	-0,23
75	Никель и изделия из него	-0,62	-0,83	-0,91	-0,82	-0,94	-0,94	-0,94
90	Инструменты и аппараты оптические, фотографические, кинематографические, измерительные, контрольные	-0,17	-0,05	-0,18	-0,23	-0,19	-0,13	-0,19
47	Масса из древесины или из других волокнистых целлюлозных материалов	-0,27	-0,32	-0,40	-0,12	0,53	0,71	0,67
89	Суда, лодки и плавучие конструкции	-0,77	-0,68	-0,62	-0,61	-0,64	-0,57	-0,52
12	Масличные семена и плоды; прочие семена, плоды и зерно; лекарственные растения	-0,86	-0,87	-0,90	-0,85	-0,86	-0,88	-0,91
86	Железнодорожные локомотивы или моторные вагоны трамвая, подвижной состав и их части	-0,26	0,00	0,04	-0,07	0,03	0,14	0,40
38	Прочие химические продукты	0,20	-0,07	-0,12	0,01	-0,09	-0,10	-0,11
2	Мясо и пищевые мясные субпродукты	0,95	0,90	0,89	0,82	0,81	0,82	0,69
25	Соль; сера; земли и камень; штукатурные материалы, известь и цемент	-0,08	0,08	0,12	0,08	0,07	0,04	-0,11
21	Разные пищевые продукты	-0,59	-0,67	-0,62	-0,61	-0,57	-0,47	-0,43
33	Эфирные масла и резиноиды; парфюмерные, косметические или туалетные средства	-0,42	-0,37	-0,38	-0,35	-0,30	-0,29	-0,29
70	Стекло и изделия из него	0,23	0,30	0,29	0,27	0,23	0,24	0,13
19	Готовые продукты из зерна злаков, муки, крахмала или молока; мучные кондитерские изделия	-0,39	-0,35	-0,24	-0,11	-0,36	-0,46	-0,42
94	Мебель; постельные принадлежности, матрацы, основы матрацные, диванные подушки	0,36	0,43	0,47	0,41	0,46	0,50	0,52
18	Какао и продукты из него	-0,48	-0,45	-0,34	-0,38	-0,34	-0,30	-0,25
22	Алкогольные и безалкогольные напитки и уксус	-0,15	-0,03	0,03	-0,02	-0,11	-0,19	-0,21
7	Овощи и некоторые съедобные корнеплоды и клубнеплоды	-0,18	-0,23	-0,13	0,05	0,28	0,27	0,33
81	Прочие драгоценные металлы; металлокерамика; изделия из них	-0,74	-0,56	-0,72	-0,53	-0,56	-0,38	-0,26
68	Изделия из камня, гипса, цемента, асбеста, слюды или аналогичных материалов	0,04	0,10	0,21	0,11	0,17	0,24	0,33
34	Мыло, поверхностно-активные органические вещества, моющие средства, смазочные материалы	-0,50	-0,49	-0,48	-0,48	-0,50	-0,49	-0,48
17	Сахар и кондитерские изделия из сахара	0,36	0,15	0,11	0,36	0,09	0,34	0,30
49	Печатные книги, газеты, репродукции и другие изделия полиграфической промышленности	-0,50	-0,16	-0,15	-0,32	-0,30	-0,15	-0,22
20	Продукты переработки овощей, фруктов, орехов или прочих частей растений	-0,45	-0,39	-0,25	-0,26	-0,21	-0,17	-0,06
11	Продукция мукомольно-крупяной промышленности; солод; крахмалы; инулин; пшеничная клейковина	0,27	0,42	0,20	0,17	0,00	0,19	0,25
32	Экстракты дубильные или красильные; таннины и их производные; красители, пигменты	-0,24	-0,38	-0,26	-0,03	-0,32	-0,39	-0,88
96	Разные готовые изделия	-0,77	-0,69	-0,71	-0,67	-0,61	-0,57	-0,52
69	Керамические изделия	0,09	0,15	0,17	0,10	0,06	0,06	0,10

4	Молочная продукция; яйца птиц; мед натуральный; пищевые продукты животного происхождения	1,13	1,22	1,23	1,14	1,25	1,18	1,03
61	Предметы одежды и принадлежности к одежде, трикотажные машинного или ручного вязания	0,22	0,24	0,06	0,02	0,05	0,08	0,05
16	Готовые продукты из мяса, рыбы или ракообразных, моллюсков или прочих водных беспозвоночных	0,74	0,79	0,81	0,73	0,67	0,74	0,73
62	Предметы одежды и принадлежности к одежде, кроме трикотажных машинного или ручного вязания	0,19	0,26	0,20	0,17	0,13	0,17	0,14
83	Прочие изделия из недрагоценных металлов	-0,41	-0,30	-0,31	-0,32	-0,28	-0,22	-0,24
95	Игрушки, игры и спортивный инвентарь; их части и принадлежности	-0,17	-0,03	-0,12	-0,26	-0,31	-0,25	-0,19
78	Свинец и изделия из него	0,79	0,74	0,76	0,83	0,64	0,61	-0,04
64	Обувь, гетры и аналогичные изделия; их детали	-0,26	-0,15	-0,14	-0,18	-0,22	-0,22	-0,17
82	Инструменты, приспособления, ножевые изделия, ложки и вилки из недрагоценных металлов	-0,41	-0,35	-0,37	-0,41	-0,40	-0,37	-0,32
9	Кофе, чай, мате, или парагвайский чай, и пряности	-0,96	-0,96	-0,95	-0,91	-0,89	-0,88	-0,82
56	Вата, войлок или фетр и нетканые материалы; специальная пряжа; бечевки, веревки, канаты и тросы	-0,02	-0,09	-0,08	-0,13	-0,10	0,03	0,09
63	Прочие готовые текстильные изделия; наборы; одежда и текстильные изделия	-0,09	-0,04	-0,28	-0,36	-0,36	-0,33	-0,24
8	Съедобные фрукты и орехи; кожура цитрусовых плодов или корки дынь	-0,49	-0,49	-0,58	-0,56	-0,51	-0,48	-0,40
5	Продукты животного происхождения, в другом месте не поименованные или не включенные	-0,37	-0,22	-0,15	-0,07	-0,02	0,11	0,22
54	Химические нити; плоские и аналогичные нити из химических текстильных материалов	0,14	0,05	-0,04	0,01	0,04	0,02	0,03
59	Текстильные материалы, пропитанные, с покрытием или дублированные	0,14	0,13	0,08	0,11	0,03	-0,09	-0,30
41	Необработанные шкуры (кроме натурального меха) и выделанная кожа	0,18	0,06	-0,06	-0,15	-0,25	-0,19	-0,05
35	Белковые вещества; модифицированные крахмалы; клеи; ферменты	-0,27	-0,29	-0,28	-0,30	-0,33	-0,26	-0,26
42	Изделия из кожи; шорно-седельные изделия и упряжь; дорожные принадлежности	-0,55	-0,50	-0,49	-0,44	-0,43	-0,37	-0,25
55	Химические волокна	0,51	0,35	0,30	0,30	0,23	0,33	0,30
52	Хлопок	-0,53	-0,48	-0,52	-0,54	-0,50	-0,45	-0,45
43	Натуральный и искусственный мех; изделия из него	0,00	-0,17	-0,13	-0,14	-0,20	0,01	0,22
1	Живые животные	-0,74	-0,60	-0,62	-0,60	-0,49	-0,55	-0,41
60	Трикотажные полотна машинного или ручного вязания	-0,52	-0,59	-0,59	-0,57	-0,57	-0,46	-0,37
65	Головные уборы и их части	-0,26	-0,20	-0,30	-0,01	-0,25	-0,18	-0,28
91	Часы всех видов и их части	-0,42	-0,48	-0,43	-0,41	-0,38	-0,20	-0,15
57	Ковры и прочие текстильные напольные покрытия	0,56	0,46	0,41	0,41	0,35	0,36	0,39
80	Олово и изделия из него	-0,99	-0,97	-0,84	-0,96	-0,99	-0,85	-0,99

58	Специальные ткани; тафтинговые текстильные материалы; кружева; гобелены	-0,45	-0,50	-0,49	-0,48	-0,48	-0,45	-0,38
51	Шерсть, тонкий или грубый волос животных; пряжа и ткань, из конского волоса	-0,38	-0,33	-0,23	-0,38	-0,37	-0,34	-0,32
53	Прочие растительные текстильные волокна; бумажная пряжа и ткани из бумажной пряжи	0,86	0,77	0,71	0,75	0,71	0,71	0,73
37	Фото- и кинотовары	-0,88	-0,86	-0,78	-0,70	-0,70	-0,74	-0,77
92	Инструменты музыкальные; их части и принадлежности	-0,84	-0,78	-0,79	-0,78	-0,86	-0,76	-0,59
14	Растительные материалы для изготовления плетеных изделий; прочие продукты растительного происхождения	0,58	-0,30	-0,43	-0,37	-0,31	-0,57	-0,41
79	Цинк и изделия из него	-0,92	-0,89	-0,87	-0,86	-0,88	-0,90	-0,88
13	Шеллак природный неочищенный; камеди, смолы и прочие растительные соки и экстракты	-0,89	-0,82	-0,81	-0,73	-0,76	-0,70	-0,69
97	Произведения искусства, предметы коллекционирования и антиквариат	-0,80	-0,92	-0,30	-0,47	0,18	0,14	0,33
6	Живые деревья и другие растения; луковичы, корни и прочие аналогичные части растений	-0,73	-0,69	-0,66	-0,58	-0,55	-0,43	-0,61
67	Обработанные перья и пух и изделия из перьев или пуха; искусственные цветы	-0,71	-0,85	-0,77	-0,63	-0,52	-0,44	-0,59
66	Зонты, солнцезащитные зонты, трости, трости-сиденья, хлысты, кнуты для верховой езды	-0,88	-0,67	-0,64	-0,55	-0,59	-0,47	-0,41
45	Пробка и изделия из нее	-0,77	-0,68	-0,74	-0,68	-0,67	-0,73	-0,79
46	Изделия из соломы, альфы или прочих материалов для плетения; корзиночные изделия	0,43	0,61	0,60	0,63	0,61	0,57	0,73
50	Шелк	-1,00	-0,94	-0,87	-0,74	-0,73	-0,61	-0,51
36	Взрывчатые вещества; пиротехнические изделия; спички; пирофорные сплавы	0,27	0,27	0,25	0,15	0,08	0,01	-0,08

Источник: рассчитано автором работы на основе данных (ITC. Trade Map, 2021).

Таблица А. 98 – Индекс Лафая по укрупненной группе для Беларуси в 2015-2021 гг.

Код	Наименование товара	LFI 2015	LFI 2016	LFI 2017	LFI 2018	LFI 2019	LFI 2020	LFI 2021
01-24	Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье	1,0	1,3	1,2	0,9	1,3	1,1	0,5
25-27	Минеральные продукты	1,9	1,8	2,0	1,7	2,0	0,7	-0,1
28-40	Продукция химической промышленности, каучук	1,2	1,4	1,2	1,1	1,5	1,0	-0,1
41-43	Кожевенное сырье, пушнина и изделия из них	0,0	-0,1	-0,2	-0,2	-0,3	-0,2	-0,1
44-49	Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	0,3	0,5	0,6	0,6	0,7	0,7	0,6
50-67	Текстиль, текстильные изделия и обувь	0,3	0,4	0,3	0,2	0,3	0,2	0,1
72-83	Металлы и изделия из них	0,3	0,4	0,4	0,3	0,5	0,3	0,0
84-87, 90	Машины, оборудование и транспортные средства	0,9	1,5	1,4	1,1	1,7	1,1	0,1
	Другие товары	0,4	0,5	0,6	0,6	0,7	0,7	1,0

Источник: рассчитано автором работы на основе данных (ITC. Trade Map, 2021).

Таблица А. 99 – Индекс Лафая по товарам для Казахстана в 2015-2021 гг.

Код	Наименование товара	LFI 2015	LFI 2016	LFI 2017	LFI 2018	LFI 2019	LFI 2020	LFI 2021
0	Все продукты							
27	Топливо минеральное, нефть и продукты их перегонки; битуминозные вещества; воски минеральные	-7,72	-6,34	-9,35	-13,54	-7,53	-2,61	-1,03
99	Товары, нигде не указанные	-0,65	-0,30	-0,47	-0,49	-0,97	-0,98	0,13
71	Жемчуг природный или культивированный, драгоценные или полудрагоценные камни, драгоценные металлы	0,65	0,66	0,56	0,61	-0,10	0,14	0,40
72	Черные металлы	-0,41	-0,42	-1,04	-1,14	-0,50	0,00	-0,08
31	Удобрения	-0,23	-0,22	-0,02	0,03	-0,17	-0,15	-0,20
44	Древесина и изделия из нее; древесный уголь	-1,08	-1,02	-0,97	-0,88	-0,86	-1,00	-0,98
84	Реакторы ядерные, котлы, оборудование и механические устройства; их части	-2,46	-2,30	-2,47	-2,68	-2,71	-2,12	-1,41
10	Злаки	0,68	0,72	0,69	0,53	0,59	0,67	0,42
76	Алюминий и изделия из него	0,13	0,10	0,14	0,10	0,13	0,15	0,19
26	Руды, шлак и зола	-0,08	-0,31	-0,51	-0,46	-0,11	0,20	0,21
39	Пластмассы и изделия из них	-1,17	-1,17	-1,24	-1,28	-1,13	-1,00	-0,98
85	Электрические машины и оборудование, их части; звукозаписывающая и звуковоспроизводящая аппаратура	-1,75	-1,65	-1,90	-2,21	-1,86	-1,33	-1,21
74	Медь и изделия из нее	0,42	0,37	0,13	0,09	0,39	0,61	0,66
3	Рыба и ракообразные, моллюски и прочие водные беспозвоночные	-0,01	-0,03	-0,10	-0,15	-0,33	-0,34	-0,30
15	Жиры и масла животного или растительного происхождения и продукты их расщепления	-0,61	-0,56	-0,33	-0,28	-0,19	-0,15	-0,18
73	Изделия из черных металлов	-1,62	-1,48	-1,39	-1,58	-1,41	-1,15	-0,90
28	Продукты неорганической химии; соединения неорганические или органические драгоценных металлов	-0,07	-0,01	-0,10	-0,14	0,16	0,39	0,55
87	Средства наземного транспорта, кроме железнодорожного или трамвайного подвижного состава	-1,49	-1,16	-1,51	-1,63	-1,42	-1,15	-1,13
40	Каучук, резина и изделия из них	-1,08	-1,08	-1,11	-1,13	-1,09	-1,04	-1,00
29	Органические химические соединения	-0,74	-0,78	-0,87	-0,85	-0,47	-0,35	-0,53
48	Бумага и картон; изделия из бумажной массы, бумаги или картона	-1,04	-1,05	-1,07	-1,08	-1,02	-0,98	-0,94
30	Фармацевтическая продукция	-1,28	-1,25	-1,31	-1,34	-1,16	-1,13	-1,06
23	Остатки и отходы пищевой промышленности; готовые корма для животных	-0,21	-0,11	-0,19	-0,16	-0,13	0,00	-0,11
75	Никель и изделия из него	-1,00	-0,95	-0,94	-1,01	-0,99	-0,98	-0,82
90	Инструменты и аппараты оптические, фотографические, кинематографические, измерительные, контрольные	-1,13	-1,16	-1,23	-1,23	-1,12	-1,08	-1,03
47	Масса из древесины или из других волокнистых целлюлозных материалов	-0,39	-0,31	-0,08	-0,21	-0,33	-0,66	-0,39

89	Суда, лодки и плавучие конструкции	-0,66	0,07	0,08	-0,78	-0,07	0,44	-0,90
12	Масличные семена и плоды; прочие семена, плоды и зерно; лекарственные растения	0,55	0,51	0,56	0,57	0,55	0,46	0,46
86	Железнодорожные локомотивы или моторные вагоны трамвая, подвижной состав и их части	-0,84	-1,01	-1,01	-0,91	-0,74	-0,36	-0,71
38	Прочие химические продукты	-1,09	-1,11	-1,15	-1,05	-0,98	-0,96	-0,89
2	Мясо и пищевые мясные субпродукты	-0,85	-0,84	-0,88	-0,73	-0,72	-0,68	-0,60
25	Соль; сера; земли и камень; штукатурные материалы, известь и цемент	0,45	0,51	0,37	0,45	0,56	0,58	0,68
21	Разные пищевые продукты	-0,91	-0,95	-0,92	-0,92	-0,89	-0,85	-0,85
33	Эфирные масла и резиноиды; парфюмерные, косметические или туалетные средства	-0,98	-0,93	-1,02	-1,02	-1,02	-0,97	-0,98
70	Стекло и изделия из него	-1,03	-1,02	-1,02	-1,00	-0,99	-0,97	-0,99
19	Готовые продукты из зерна злаков, муки, крахмала или молока; мучные кондитерские изделия	-0,74	-0,79	-0,80	-0,79	-0,71	-0,60	-0,63
94	Мебель; постельные принадлежности, матрацы, основы матрацные, диванные подушки	-1,13	-1,08	-1,14	-1,14	-1,07	-1,03	-1,05
18	Какао и продукты из него	-0,81	-0,80	-0,73	-0,75	-0,78	-0,75	-0,74
22	Алкобольные и безалкогольные напитки и уксус	-0,65	-0,64	-0,77	-0,80	-0,75	-0,67	-0,72
7	Овощи и некоторые съедобные корнеплоды и клубнеплоды	-0,90	-0,42	-0,23	-0,23	-0,13	-0,18	-0,22
81	Прочие драгоценные металлы; металлокерамика; изделия из них	0,62	0,68	0,66	0,63	0,74	0,57	0,64
68	Изделия из камня, гипса, цемента, асбеста, слюды или аналогичных материалов	-0,94	-0,89	-0,91	-0,81	-0,70	-0,76	-0,79
34	Мыло, поверхностно-активные органические вещества, моющие средства, смазочные материалы	-0,95	-0,94	-0,98	-0,99	-0,95	-0,93	-0,90
24	Табак и промышленные заменители табака	-0,38	-0,40	-0,39	-0,38	-0,45	-0,53	-0,64
17	Сахар и кондитерские изделия из сахара	-0,89	-0,87	-0,76	-0,71	-0,78	-0,73	-0,77
49	Печатные книги, газеты, репродукции и другие изделия полиграфической промышленности	-0,96	0,42	-0,93	-0,90	-0,96	-0,93	-0,92
20	Продукты переработки овощей, фруктов, орехов или прочих частей растений	-1,02	-0,98	-0,99	-1,00	-0,97	-0,96	-0,94
11	Продукция мукомольно-крупяной промышленности; солод; крахмалы; инулин; пшеничная клейковина	0,76	0,76	0,75	0,74	0,77	0,83	0,67
32	Экстракты дубильные или красильные; таннины и их производные; красители, пигменты	-0,93	-0,95	-0,87	-0,89	-0,89	-0,83	-0,84
96	Разные готовые изделия	-0,93	-0,97	-0,89	-0,94	-0,87	-0,82	-0,95
69	Керамические изделия	-1,05	-1,04	-1,07	-1,08	-1,04	-1,01	-1,02
4	Молочная продукция; яйца птиц; мед натуральный; пищевые продукты животного происхождения	-0,81	-0,90	-0,83	-0,70	-0,65	-0,72	-0,71
61	Предметы одежды и принадлежности к одежде, трикотажные машинного или ручного вязания	-0,99	-0,91	-1,02	-1,03	-1,04	-1,02	-1,09

16	Готовые продукты из мяса, рыбы или ракообразных, моллюсков или прочих водных беспозвоночных	-0,89	-0,83	-0,86	-0,79	-0,83	-0,75	-0,83
62	Предметы одежды и принадлежности к одежде, кроме трикотажных машинного или ручного вязания	-1,00	-0,89	-1,02	-1,03	-1,05	-1,01	-1,14
83	Прочие изделия из недрагоценных металлов	-0,95	-0,97	-0,99	-0,99	-0,97	-0,92	-0,94
95	Игрушки, игры и спортивный инвентарь; их части и принадлежности	-0,99	-0,96	-0,98	-0,96	-0,97	-0,97	-1,05
78	Свинец и изделия из него	0,93	0,87	0,86	0,89	0,93	0,90	0,90
64	Обувь, гетры и аналогичные изделия; их детали	-0,72	-0,53	-1,03	-1,04	-1,06	-1,03	-1,10
82	Инструменты, приспособления, ножевые изделия, ложки и вилки из недрагоценных металлов	-0,96	-0,88	-0,96	-0,96	-0,97	-0,97	-0,97
9	Кофе, чай, мате, или парагвайский чай, и пряности	-0,90	-0,90	-0,92	-0,88	-0,85	-0,75	-0,71
56	Вата, войлок или фетр и нетканые материалы; специальная пряжа; бечевки, веревки, канаты и тросы	-0,98	-0,98	-0,98	-0,99	-0,84	-0,79	-0,89
63	Прочие готовые текстильные изделия; наборы; одежда и текстильные изделия	-0,96	-0,92	-0,85	-0,77	-0,76	-0,87	-0,87
8	Съедобные фрукты и орехи; кожура цитрусовых плодов или корки дынь	-1,05	-1,09	-1,08	-1,11	-0,86	-0,95	-0,85
5	Продукты животного происхождения, в другом месте не поименованные или не включенные	0,24	0,47	0,34	0,22	0,20	-0,06	0,67
54	Химические нити; плоские и аналогичные нити из химических текстильных материалов	-0,98	-0,98	-0,97	-0,98	-0,95	-0,89	-0,99
59	Текстильные материалы, пропитанные, с покрытием или дублированные	-0,95	-0,67	0,17	-0,31	-0,50	-0,99	-0,99
41	Необработанные шкуры (кроме натурального меха) и выделанная кожа	0,71	0,59	0,61	0,36	0,35	0,32	0,83
35	Белковые вещества; модифицированные крахмалы; клеи; ферменты	-0,98	-0,98	-0,95	-0,93	-0,91	-0,92	-0,94
42	Изделия из кожи; шорно-седельные изделия и упряжь; дорожные принадлежности, дамские сумки	-0,80	-0,40	-0,88	-0,91	-0,94	-0,98	-1,02
55	Химические волокна	-0,95	-0,99	-1,01	-0,99	-0,98	-1,00	-1,00
52	Хлопок	0,48	0,56	0,47	0,21	0,17	0,42	0,08
43	Натуральный и искусственный мех; изделия из него	-0,86	-0,86	-0,77	-0,78	-0,75	-0,74	-1,00
1	Живые животные	-0,69	-0,67	-0,75	-0,31	0,06	-0,57	0,25
60	Трикотажные полотна машинного или ручного вязания	-0,95	-0,98	-0,98	-0,99	-0,98	-0,99	-0,96
65	Головные уборы и их части	-0,95	-0,96	-0,97	-0,93	-0,98	-0,98	-0,97
91	Часы всех видов и их части	-0,93	-0,92	-0,91	-0,98	-0,98	-0,99	-0,97
57	Ковры и прочие текстильные напольные покрытия	-0,97	-0,88	-0,93	-0,95	-0,93	-0,97	-0,95
80	Олово и изделия из него	-1,00	-1,00	-1,00	-1,00	-0,99	-1,00	-0,99
58	Специальные ткани; тафтинговые текстильные материалы; кружева; гобелены; отделочные материалы	-0,99	-0,99	-0,97	-0,89	-0,99	-1,00	-0,89
51	Шерсть, тонкий или грубый волос животных; пряжа и ткань, из конского волоса	0,14	0,12	0,23	-0,22	-0,64	-0,70	-0,90

53	Прочие растительные текстильные волокна; бумажная пряжа и ткани из бумажной пряжи	-1,00	-1,00	-0,99	-0,99	-0,96	-0,99	-0,87
37	Фото- и кинотовары	-0,87	-0,97	-0,98	-0,95	-0,95	-0,96	-0,97
92	Инструменты музыкальные; их части и принадлежности	-0,97	-0,98	-0,96	-0,99	-1,00	-0,97	-0,99
14	Растительные материалы для изготовления плетеных изделий; прочие продукты растительного происхождения	0,17	0,33	0,09	-0,22	0,36	0,16	0,26
79	Цинк и изделия из него	0,84	0,82	0,63	0,79	0,79	0,89	0,94
13	Шеллак природный неочищенный; камеди, смолы и прочие растительные соки и экстракты	-0,84	-0,76	-0,74	-0,81	-0,80	-0,94	-0,97
97	Произведения искусства, предметы коллекционирования и антиквариат	-0,96	-0,98	-0,94	0,05	-0,77	0,79	-0,93
6	Живые деревья и другие растения; луковицы, корни и прочие аналогичные части растений	-0,97	-0,83	-0,72	-0,67	-0,71	-0,88	-0,92
67	Обработанные перья и пух и изделия из перьев или пуха; искусственные цветы	-1,00	-0,98	-0,99	-0,96	-0,99	-0,97	-0,99
66	Зонты, солнцезащитные зонты, трости, трости-сиденья, хлысты, кнуты для верховой езды	-0,97	-0,98	-0,98	-0,96	-0,98	-0,94	-1,00
45	Пробка и изделия из нее	-0,92	-0,99	-1,00	-1,00	-0,99	-0,91	-1,00
46	Изделия из соломы, альфы или прочих материалов для плетения	-1,00	-0,82	-0,96	-0,98	-0,98	-0,99	-1,00
50	Шелк	0,03	-0,15	-0,59	-0,30	-0,68	-0,80	-1,00
36	Взрывчатые вещества; пиротехнические изделия; спички; пирефорные сплавы;	-0,97	-0,93	-0,84	-0,95	-0,98	-0,93	-0,23
88	Летательные аппараты, космические аппараты, и их части	-0,76	-1,04	-0,89	-0,98	-0,56	-0,46	-1,04

Источник: рассчитано автором работы на основе данных (ITC. Trade Map, 2021).

Таблица А. 100 – Индекс Лафая по укрупненной группе для Казахстана в 2015-2021 гг.

Код	Наименование товара	LFI 2015	LFI 2016	LFI 2017	LFI 2018	LFI 2019	LFI 2020	LFI 2021
01-24	Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье	-1,7	-1,7	-2,0	-2,3	-1,6	-1,0	-0,8
25-27	Минеральные продукты	-8,4	-7,1	-10,5	-14,7	-8,4	-3,2	-1,6
28-40	Продукция химической промышленности, каучук	-2,2	-2,2	-2,7	-2,8	-2,0	-1,4	-1,1
41-43	Кожевенное сырье, пушнина и изделия из них	-0,5	-0,2	-0,6	-0,7	-0,8	-0,9	-1,0
44-49	Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	-1,2	-0,8	-1,2	-1,2	-1,1	-1,0	-1,0
50-67	Текстиль, текстильные изделия и обувь	-1,1	-1,0	-1,1	-1,2	-1,2	-1,1	-1,4
72-83	Металлы и изделия из них	-2,5	-2,5	-3,4	-3,7	-2,3	-1,1	-0,7
84-87, 90	Машины, оборудование и транспортные средства	-4,1	-3,8	-4,5	-5,1	-4,5	-3,0	-2,1
	Другие товары	-1,3	-1,2	-1,3	-1,6	-1,4	-1,0	-0,7

Источник: рассчитано автором работы на основе данных (ITC. Trade Map, 2021).

Таблица А. 101 – Индекс Лафая по товарам для Кыргызстана 2015-2021 гг.

Код	Наименование товара	LFI 2015	LFI 2016	LFI 2017	LFI 2018	LFI 2019	LFI 2020	LFI 2021
-----	---------------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------

27	Топливо минеральное, нефть и продукты их перегонки; битуминозные вещества; воски минеральные	5,45	3,16	4,19	4,78	4,33	2,67	6,50
99	Товары, нигде не указанные	2,88	0,11	0,05	0,32	0,20	0,51	3,95
71	Жемчуг природный или культивированный, драгоценные или полудрагоценные камни, драгоценные металлы	6,04	6,66	5,88	5,87	6,36	6,46	
72	Черные металлы	0,40	0,44	0,46	0,86	0,58	0,31	1,45
31	Удобрения	-0,66	-0,57	-0,63	-0,52	-0,40	-0,69	-0,50
44	Древесина и изделия из нее; древесный уголь	-0,49	-0,15	-0,49	-0,56	-0,31	-0,43	-0,06
84	Реакторы ядерные, котлы, оборудование и механические устройства; их части	2,13	2,55	2,08	2,67	2,33	1,13	2,66
10	Злаки	-0,47	-0,54	-0,59	-0,79	-0,74	-0,72	-0,45
76	Алюминий и изделия из него	-0,57	-0,54	-0,52	-0,18	-0,17	-0,26	0,02
26	Руды, шлак и зола	0,81	2,21	1,97	1,84	1,97	1,86	2,19
39	Пластмассы и изделия из них	0,20	0,28	0,24	0,51	0,53	0,39	1,08
85	Электрические машины и оборудование, их части; звукозаписывающая и звуковоспроизводящая аппаратура	0,85	1,07	1,04	1,41	1,43	0,48	2,33
74	Медь и изделия из нее	0,49	0,79	0,62	1,54	1,26	0,91	1,44
3	Рыба и ракообразные, моллюски и прочие водные беспозвоночные	-0,95	-0,91	-0,74	-0,49	-0,05	0,36	0,75
15	Жиры и масла животного или растительного происхождения и продукты их расщепления	-0,50	-0,65	-0,61	-0,63	-0,63	-0,73	-0,47
73	Изделия из черных металлов	0,12	-0,12	-0,18	-0,16	-0,05	0,03	0,07
28	Продукты неорганической химии; соединения неорганические или органические драгоценных металлов	-0,74	-0,76	-0,80	-0,87	-0,75	-0,85	-0,58
87	Средства наземного транспорта, кроме железнодорожного или трамвайного подвижного состава	1,35	1,11	1,01	0,68	0,80	0,57	1,94
40	Каучук, резина и изделия из них	-0,21	-0,50	-0,34	-0,53	-0,59	-0,54	-0,51
29	Органические химические соединения	-0,88	-0,82	-0,65	-0,50	-0,93	-0,90	-0,89
48	Бумага и картон; изделия из бумажной массы, бумаги или картона	-0,43	-0,45	-0,47	-0,46	-0,43	-0,37	-0,38
30	Фармацевтическая продукция	0,12	-0,05	0,17	0,16	0,17	0,11	0,54
23	Остатки и отходы пищевой промышленности; готовые корма для животных	-0,95	-0,92	-0,89	-0,89	-0,88	-0,90	-0,84
75	Никель и изделия из него	-1,00	-0,89	-0,87	1,01	-0,61	-0,78	-0,03
90	Инструменты и аппараты оптические, фотографические, кинематографические, измерительные, контрольные	-0,42	0,01	-0,42	-0,51	-0,44	-0,57	-0,38
47	Масса из древесины или из других волокнистых целлюлозных материалов	-1,00	-1,00	-0,99	-0,90	-0,97	-1,00	-0,92
89	Суда, лодки и плавучие конструкции	-0,94	-1,00	-1,00	-1,00	-0,98	-0,97	-0,75
12	Масличные семена и плоды; прочие семена, плоды и зерно; лекарственные растения	-0,39	-0,30	-0,34	-0,48	-0,46	-0,54	-0,55

86	Железнодорожные локомотивы или моторные вагоны трамвая, подвижной состав и их части	0,08	-0,68	-0,83	-0,79	-0,86	-0,85	-0,65
38	Прочие химические продукты	-0,59	-0,50	-0,57	-0,61	-0,59	-0,23	-0,36
2	Мясо и пищевые мясные субпродукты	1,01	-0,78	-0,68	-0,52	-0,52	-0,78	-0,48
25	Соль; сера; земли и камень; штукатурные материалы, известь и цемент	-0,34	-0,13	-0,27	0,34	0,43	0,16	0,51
21	Разные пищевые продукты	-0,47	-0,48	-0,39	-0,44	-0,47	-0,46	-0,33
33	Эфирные масла и резиноиды; парфюмерные, косметические или туалетные средства	-0,67	-0,22	-0,50	-0,58	-0,23	-0,71	-0,49
70	Стекло и изделия из него	-0,01	0,19	0,57	0,59	0,46	0,53	1,47
19	Готовые продукты из зерна злаков, муки, крахмала или молока; мучные кондитерские изделия	-0,39	-0,36	-0,23	-0,10	-0,12	-0,11	0,34
94	Мебель; постельные принадлежности, матрацы, основы матрацные, диванные подушки	-0,58	-0,57	-0,52	-0,57	-0,38	-0,30	-0,34
18	Какао и продукты из него	-0,65	-0,65	-0,66	-0,67	-0,70	-0,75	-0,57
22	Алкогольные и безалкогольные напитки и уксус	-0,56	-0,56	-0,42	-0,31	-0,43	-0,48	-0,20
7	Овощи и некоторые съедобные корнеплоды и клубнеплоды	1,64	1,62	1,27	1,17	1,24	0,98	1,37
81	Прочие драгоценные металлы; металлокерамика; изделия из них	-0,99	-0,99	-0,96	-0,93	-0,84	-0,98	-0,54
68	Изделия из камня, гипса, цемента, асбеста, слюды или аналогичных материалов	-0,20	-0,38	-0,48	-0,46	-0,47	-0,37	-0,18
34	Мыло, поверхностно-активные органические вещества, моющие средства, смазочные материалы	-0,71	-0,75	-0,73	-0,61	-0,71	-0,78	-0,70
24	Табак и промышленные заменители табака	0,30	0,00	0,13	-0,10	0,12	-0,24	0,12
17	Сахар и кондитерские изделия из сахара	-0,55	-0,49	-0,63	-0,17	-0,71	-0,78	-0,66
49	Печатные книги, газеты, репродукции и другие изделия полиграфической промышленности	-0,88	-0,89	-0,84	-0,79	-0,89	-0,90	-0,82
20	Продукты переработки овощей, фруктов, орехов или прочих частей растений	-0,78	-0,78	-0,78	-0,70	-0,62	-0,65	-0,39
11	Продукция мукомольно-крупяной промышленности; солод; крахмалы; инулин; пшеничная клейковина	-0,85	-0,79	-0,84	-0,85	-0,84	-0,82	-0,81
32	Экстракты дубильные или красильные; танины и их производные; красители, пигменты	-0,73	-0,75	-0,76	-0,65	-0,65	-0,72	-0,62
96	Разные готовые изделия	-0,79	-0,75	-0,69	-0,63	-0,58	-0,74	-0,58
69	Керамические изделия	-0,70	-0,45	-0,24	-0,14	-0,09	-0,62	0,13
4	Молочная продукция; яйца птиц; мед натуральный; пищевые продукты животного происхождения	1,02	0,73	0,56	0,87	0,96	0,85	0,97
61	Предметы одежды и принадлежности к одежде, трикотажные машинного или ручного вязания	-0,19	1,23	1,74	2,37	1,04	0,42	1,88
16	Готовые продукты из мяса, рыбы или ракообразных, моллюсков или прочих водных беспозвоночных	-0,56	-0,52	-0,70	-0,56	-0,61	-0,56	-0,61
62	Предметы одежды и принадлежности к одежде, кроме трикотажных машинного или ручного вязания	0,35	0,64	0,15	0,08	0,12	-0,16	0,22

83	Прочие изделия из недрагоценных металлов	-0,80	-0,72	-0,65	-0,26	-0,41	-0,83	-0,61
95	Игрушки, игры и спортивный инвентарь; их части и принадлежности	-0,85	-0,77	-0,90	-0,87	-0,62	-0,94	-0,88
78	Свинец и изделия из него	-0,30	0,69	0,84	0,93	0,94	0,73	0,80
64	Обувь, гетры и аналогичные изделия; их детали	-0,10	1,39	1,71	1,90	0,80	-0,53	0,27
82	Инструменты, приспособления, ножевые изделия, ложки и вилки из недрагоценных металлов	-0,50	-0,60	-0,41	-0,54	-0,74	-0,93	-0,78
9	Кофе, чай, мате, или парагвайский чай, и пряности	-0,82	-0,83	-0,76	-0,76	-0,81	-0,82	-0,84
56	Вата, войлок или фетр и нетканые материалы; специальная пряжа; бечевки, веревки, канаты и тросы	-0,88	-0,89	-0,83	-0,89	-0,91	-0,92	-0,83
63	Прочие готовые текстильные изделия; наборы; одежда и текстильные изделия	-0,74	-0,69	-0,62	-0,70	-0,62	-0,65	-0,65
8	Съедобные фрукты и орехи; кожура цитрусовых плодов или корки дынь	0,09	0,48	0,58	0,29	0,45	0,34	1,11
5	Продукты животного происхождения, в другом месте не поименованные или не включенные	0,65	0,65	0,41	0,50	0,74	0,80	0,32
54	Химические нити; плоские и аналогичные нити из химических текстильных материалов	-0,79	-0,56	-0,21	-0,38	-0,46	-0,71	0,00
59	Текстильные материалы, пропитанные, с покрытием или дублированные	0,34	-0,21	-0,98	-0,83	-0,95	-0,92	-0,96
41	Необработанные шкуры (кроме натурального меха) и выделанная кожа	0,82	0,59	0,71	1,00	0,90	0,82	0,90
35	Белковые вещества; модифицированные крахмалы; клеи; ферменты	-0,89	-0,80	-0,71	-0,73	-0,68	-0,65	-0,64
42	Изделия из кожи; шорно-седельные изделия и упряжь; дорожные принадлежности, дамские сумки	-0,89	-0,71	-0,71	-0,51	-0,40	-0,19	-0,40
55	Химические волокна	-0,35	0,24	0,33	0,26	-0,03	-0,79	-0,71
52	Хлопок	0,51	0,74	0,56	0,78	0,90	0,47	0,79
43	Натуральный и искусственный мех; изделия из него	-0,98	-0,76	-0,46	-0,87	-0,77	-0,52	-0,13
1	Живые животные	0,78	0,67	0,79	0,83	0,50	0,62	0,01
60	Трикотажные полотна машинного или ручного вязания	-0,84	-0,82	-0,79	-0,52	-0,56	-0,74	0,75
65	Головные уборы и их части	-0,67	-0,73	-0,62	-0,77	-0,60	-0,07	-0,81
91	Часы всех видов и их части	-0,96	-0,89	-0,88	-0,93	-0,98	-0,99	-0,81
57	Ковры и прочие текстильные напольные покрытия	-0,88	-0,85	-0,85	-0,88	-0,86	-0,88	-0,81
80	Олово и изделия из него	-0,27	-1,00	-1,00	-1,00	-1,00	-0,59	-1,00
58	Специальные ткани; тафтинговые текстильные материалы; кружева; гобелены; отделочные материалы	-0,07	-0,24	-0,94	-0,94	-0,85	-0,95	-0,81
51	Шерсть, тонкий или грубый волос животных; пряжа и ткань, из конского волоса	0,21	0,38	-0,63	-0,63	-0,73	-0,62	0,26
53	Прочие растительные текстильные волокна; бумажная пряжа и ткани из бумажной пряжи	-0,24	0,04	-1,00	-1,00	-1,00	-1,00	-0,82
37	Фото- и кинотовары	-0,94	-0,99	-0,99	-0,99	-0,99	-0,99	-0,99
92	Инструменты музыкальные; их части и принадлежности	0,12	-0,95	-0,80	-0,88	-0,97	-1,00	-0,90

14	Растительные материалы для изготовления плетеных изделий; прочие продукты растительного происхождения	-1,00	0,79	-1,00	-0,28	-0,98	-0,94	-0,88
79	Цинк и изделия из него	-1,00	0,36	-0,03	0,01	-0,03	-0,39	-0,05
13	Шеллак природный неочищенный; камеди, смолы и прочие растительные соки и экстракты	-0,63	-0,21	0,02	-0,09	0,19	-0,48	-0,14
97	Произведения искусства, предметы коллекционирования и антиквариат	0,76	0,10	0,82	0,20	0,94	0,94	-0,26
6	Живые деревья и другие растения; луковичы, корни и прочие аналогичные части растений	-0,77	-0,89	0,19	-0,91	-0,85	-0,89	-0,89
67	Обработанные перья и пух и изделия из перьев или пуха; искусственные цветы;	-0,65	-0,77	-0,95	-0,92	-0,95	-0,95	-0,98
66	Зонты, солнцезащитные зонты, трости, трости-сиденья, хлысты, кнуты для верховой езды	-0,99	-0,99	-0,98	-0,98	-0,92	-0,14	-0,79
45	Пробка и изделия из нее	-1,00	-1,00	-1,00	-1,00	-1,00	-0,99	-0,96
46	Изделия из соломы, альфы или прочих материалов для плетения;	-1,00	-1,00	-1,00	-1,00	-0,93	-1,00	-0,99
50	Шелк	-0,02	-0,58	-0,78	-0,87	-0,76	-0,85	-0,90
36	Взрывчатые вещества; пиротехнические изделия; спички; пирофорные сплавы; некоторые горючие	-0,95	-0,96	-0,88	-0,81	-0,52	-0,46	-0,81

Источник: рассчитано автором работы на основе данных (ITC. Trade Map, 2021).

Таблица А. 102 – Индекс Лафая по укрупненной группе для Кыргызстана в 2015-2021 гг.

Код	Наименование товара	LFI 2015	LFI 2016	LFI 2017	LFI 2018	LFI 2019	LFI 2020	LFI 2021
01-24	Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье	5,9	4,8	5,6	5,0	5,2	4,1	8,5
25-27	Минеральные продукты	5,9	5,1	5,7	6,4	6,0	4,2	8,6
28-40	Продукция химической промышленности, каучук	3,2	3,3	3,4	3,9	3,8	2,9	5,4
41-43	Кожевенное сырье, пушнина и изделия из них	0,0	-0,2	-0,2	-0,2	-0,2	0,0	-0,1
44-49	Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	0,1	0,3	0,0	0,1	0,2	0,0	0,5
50-67	Текстиль, текстильные изделия и обувь	2,8	6,9	7,6	9,0	5,6	1,9	7,8
72-83	Металлы и изделия из них	2,0	1,8	2,0	3,6	3,0	1,9	4,1
84-87, 90	Машины, оборудование и транспортные средства	6,2	6,7	5,9	6,7	6,5	4,1	8,9
	Другие товары	10,0	9,7	8,0	7,7	7,9	7,5	5,9

Источник: рассчитано автором работы на основе данных (ITC. Trade Map, 2021).

Таблица А. 103 – Индекс Лафая по товарам для АСЕАН в 2015-2021 гг.

Код	Наименование товара	LFI 2015	LFI 2016	LFI 2017	LFI 2018	LFI 2019	LFI 2020	LFI 2021
27	Топливо минеральное, нефть и продукты их перегонки; битуминозные вещества; воски минеральные	-0,50	-0,39	-0,38	-0,25	-0,31	-0,60	-0,66
99	Товары, нигде не указанные	0,49	0,45	0,63	0,58	0,43	0,52	0,49

71	Жемчуг природный или культивированный, драгоценные или полудрагоценные камни, драгоценные металлы	-0,04	0,07	-0,07	-0,06	0,08	0,02	-0,23
72	Черные металлы	-0,71	-0,69	-0,59	-0,51	-0,46	-0,33	-0,30
31	Удобрения	-0,72	-0,69	-0,66	-0,62	-0,55	-0,51	-0,53
44	Древесина и изделия из нее; древесный уголь	0,52	0,53	0,48	0,47	0,43	0,42	0,44
84	Реакторы ядерные, котлы, оборудование и механические устройства; их части	-0,43	-0,39	-0,28	-0,11	-0,20	-0,54	-0,49
10	Злаки	-0,10	-0,16	-0,01	-0,12	-0,21	-0,24	-0,39
76	Алюминий и изделия из него	-0,39	-0,32	-0,31	-0,31	-0,29	-0,31	-0,14
26	Руды, шлак и зола	0,46	0,41	0,13	0,24	0,12	0,09	0,09
39	Пластмассы и изделия из них	-0,15	-0,18	-0,16	-0,11	-0,14	-0,27	-0,25
85	Электрические машины и оборудование, их части; звукозаписывающая и звуковоспроизводящая аппаратура	-0,68	-0,62	-0,43	-0,07	-0,19	-1,26	-1,23
74	Медь и изделия из нее	-0,22	-0,22	-0,12	-0,08	-0,10	-0,07	-0,12
3	Рыба и ракообразные, моллюски и прочие водные беспозвоночные	0,31	0,30	0,30	0,27	0,26	0,25	0,20
15	Жиры и масла животного или растительного происхождения и продукты их расщепления	0,70	0,70	0,71	0,72	0,70	0,60	0,59
73	Изделия из черных металлов	-0,29	-0,31	-0,30	-0,29	-0,29	-0,33	-0,29
28	Продукты неорганической химии; соединения неорганические или органические драгоценных металлов	-0,42	-0,41	-0,37	-0,35	-0,35	-0,36	-0,33
87	Средства наземного транспорта, кроме железнодорожного или трамвайного подвижного состава	-0,09	-0,11	-0,07	-0,01	-0,05	-0,08	-0,09
40	Каучук, резина и изделия из них	0,41	0,41	0,44	0,44	0,44	0,43	0,41
29	Органические химические соединения	0,02	0,05	0,02	0,04	-0,04	-0,12	-0,12
48	Бумага и картон; изделия из бумажной массы, бумаги или картона	-0,12	-0,15	-0,13	-0,10	-0,10	-0,09	-0,11
30	Фармацевтическая продукция	-0,16	-0,26	-0,27	-0,16	-0,20	-0,22	-0,38
23	Остатки и отходы пищевой промышленности; готовые корма для животных	-0,55	-0,53	-0,52	-0,51	-0,49	-0,45	-0,42
75	Никель и изделия из него	0,10	0,16	0,38	0,59	0,19	0,20	0,61
90	Инструменты и аппараты оптические, фотографические, кинематографические, измерительные, контрольные	0,02	-0,01	0,02	0,06	0,03	-0,08	-0,08
47	Масса из древесины или из других волокнистых целлюлозных материалов	-0,07	-0,10	-0,05	0,01	0,04	0,08	-0,06
89	Суда, лодки и плавучие конструкции	0,04	0,03	-0,03	0,12	0,16	-0,28	-0,22
12	Масличные семена и плоды; прочие семена, плоды и зерно; лекарственные растения	-0,67	-0,63	-0,66	-0,64	-0,59	-0,59	-0,70
86	Железнодорожные локомотивы или моторные вагоны трамвая, подвижной состав и их части	-0,63	-0,35	-0,40	-0,60	-0,55	-0,51	-0,67
38	Прочие химические продукты	-0,10	-0,08	-0,10	-0,07	-0,08	-0,15	-0,13
2	Мясо и пищевые мясные субпродукты	-0,55	-0,57	-0,58	-0,56	-0,58	-0,58	-0,67

25	Соль; сера; земли и камень; штукатурные материалы, известь и цемент	-0,25	-0,23	-0,21	-0,11	0,00	0,06	0,03
21	Разные пищевые продукты	0,11	0,10	0,10	0,25	0,24	0,22	0,19
33	Эфирные масла и резиноиды; парфюмерные, косметические или туалетные средства	0,01	0,00	0,02	0,05	0,08	0,10	0,08
70	Стекло и изделия из него	-0,12	-0,20	-0,17	-0,13	-0,18	-0,18	-0,13
19	Готовые продукты из зерна злаков, муки, крахмала или молока; мучные кондитерские изделия	0,25	0,25	0,26	0,25	0,24	0,18	0,16
94	Мебель; постельные принадлежности, матрацы, основы матрацные, диванные подушки	0,41	0,37	0,38	0,37	0,41	0,47	0,45
18	Какао и продукты из него	0,18	0,16	0,09	0,10	0,10	0,10	0,03
22	Алкобольные и безалкогольные напитки и уксус	0,12	0,09	0,07	0,04	0,04	0,00	-0,07
7	Овощи и некоторые съедобные корнеплоды и клубнеплоды	0,13	0,02	-0,07	-0,12	-0,20	-0,13	-0,15
81	Прочие драгоценные металлы; металлокерамика; изделия из них	-0,33	-0,38	-0,33	-0,42	-0,39	-0,30	-0,23
68	Изделия из камня, гипса, цемента, асбеста, слюды или аналогичных материалов	-0,13	-0,15	-0,17	-0,19	-0,15	-0,13	-0,12
34	Мыло, поверхностно-активные органические вещества, моющие средства, смазочные материалы	0,05	0,03	0,04	0,05	0,04	0,06	0,08
24	Табак и промышленные заменители табака	0,11	0,07	0,05	0,02	0,09	0,02	-0,11
17	Сахар и кондитерские изделия из сахара	0,00	-0,16	-0,09	-0,05	0,04	-0,22	-0,29
49	Печатные книги, газеты, репродукции и другие изделия полиграфической промышленности	0,02	-0,05	-0,03	0,01	-0,07	0,02	-0,22
20	Продукты переработки овощей, фруктов, орехов или прочих частей растений	0,50	0,43	0,41	0,37	0,37	0,42	0,37
11	Продукция мукомольно-крупяной промышленности; солод; крахмалы; инулин; пшеничная клейковина	0,15	0,11	0,12	0,14	0,12	0,16	0,17
32	Экстракты дубильные или красильные; таннины и их производные; красители, пигменты	-0,34	-0,35	-0,36	-0,36	-0,37	-0,39	-0,37
96	Разные готовые изделия	-0,10	-0,10	-0,13	-0,18	-0,22	-0,22	-0,28
69	Керамические изделия	-0,16	-0,21	-0,21	-0,27	-0,25	-0,27	-0,42
4	Молочная продукция; яйца птиц; мед натуральный; пищевые продукты животного происхождения	-0,52	-0,52	-0,55	-0,53	-0,53	-0,50	-0,54
61	Предметы одежды и принадлежности к одежде, трикотажные машинного или ручного вязания	0,71	0,71	0,75	0,76	0,77	0,76	0,72
16	Готовые продукты из мяса, рыбы или ракообразных, моллюсков или прочих водных беспозвоночных	0,79	0,79	0,81	0,81	0,81	0,79	0,76
62	Предметы одежды и принадлежности к одежде, кроме трикотажных машинного или ручного вязания	0,70	0,69	0,71	0,74	0,75	0,72	0,66
83	Прочие изделия из драгоценных металлов	-0,16	-0,22	-0,23	-0,24	-0,27	-0,24	-0,28
95	Игрушки, игры и спортивный инвентарь; их части и принадлежности	0,22	0,16	0,14	0,14	0,20	0,37	0,30
78	Свинец и изделия из него	-0,29	-0,44	-0,31	-0,42	-0,48	-0,52	-0,42

64	Обувь, гетры и аналогичные изделия; их детали	0,70	0,69	0,69	0,69	0,68	0,68	0,69
82	Инструменты, приспособления, ножевые изделия, ложки и вилки из недрагоценных металлов	-0,27	-0,29	-0,34	-0,26	-0,26	-0,23	-0,24
9	Кофе, чай, мате, или парагвайский чай, и пряности	0,60	0,61	0,59	0,51	0,49	0,45	0,39
56	Вата, войлок или фетр и нетканые материалы; специальная пряжа; бечевки, веревки, канаты и тросы	-0,18	-0,18	-0,18	-0,21	-0,26	-0,31	-0,33
63	Прочие готовые текстильные изделия; наборы; одежда и текстильные изделия	0,35	0,30	0,28	0,24	0,26	0,19	0,10
8	Съедобные фрукты и орехи; кожура цитрусовых плодов или корки дынь	0,17	0,18	0,18	0,26	0,30	0,29	0,26
5	Продукты животного происхождения, в другом месте не поименованные или не включенные	-0,63	-0,61	-0,58	-0,63	-0,58	-0,54	-0,47
54	Химические нити; плоские и аналогичные нити из химических текстильных материалов	-0,18	-0,25	-0,27	-0,30	-0,36	-0,38	-0,39
59	Текстильные материалы, пропитанные, с покрытием или дублированные	-0,45	-0,46	-0,46	-0,46	-0,48	-0,51	-0,50
41	Необработанные шкуры (кроме натурального меха) и выделанная кожа	-0,43	-0,46	-0,47	-0,45	-0,44	-0,45	-0,47
35	Белковые вещества; модифицированные крахмалы; клеи; ферменты	-0,19	-0,19	-0,24	-0,24	-0,25	-0,28	-0,30
42	Изделия из кожи; шорно-седельные изделия и упряжь; дорожные принадлежности, дамские сумки	0,27	0,28	0,27	0,27	0,32	0,34	0,39
55	Химические волокна	-0,21	-0,25	-0,24	-0,25	-0,21	-0,24	-0,14
52	Хлопок	-0,39	-0,35	-0,34	-0,36	-0,30	-0,26	-0,27
43	Натуральный и искусственный мех; изделия из него	-0,15	-0,13	-0,09	-0,12	-0,12	-0,16	-0,11
1	Живые животные	-0,50	-0,40	-0,47	-0,19	-0,36	-0,31	-0,39
60	Трикотажные полотна машинного или ручного вязания	-0,76	-0,75	-0,73	-0,70	-0,69	-0,69	-0,74
65	Головные уборы и их части	0,54	0,49	0,49	0,45	0,45	0,45	0,46
91	Часы всех видов и их части	-0,16	-0,14	-0,14	-0,13	-0,10	-0,11	-0,09
57	Ковры и прочие текстильные напольные покрытия	0,01	-0,03	-0,07	-0,09	0,00	0,28	0,17
80	Олово и изделия из него	0,42	0,49	0,54	0,52	0,47	0,57	0,57
58	Специальные ткани; тафтинговые текстильные материалы; кружева; гобелены; отделочные материалы	-0,54	-0,61	-0,64	-0,66	-0,65	-0,65	-0,63
51	Шерсть, тонкий или грубый волос животных; пряжа и ткань, из конского волоса	-0,55	-0,69	-0,70	-0,73	-0,77	-0,76	-0,74
53	Прочие растительные текстильные волокна; бумажная пряжа и ткани из бумажной пряжи	-0,07	-0,29	-0,17	-0,22	-0,37	-0,30	-0,46
37	Фото- и киновары	-0,34	-0,41	-0,40	-0,45	-0,42	-0,43	-0,42
92	Инструменты музыкальные; их части и принадлежности	0,32	0,33	0,37	0,39	0,40	0,43	0,42
14	Растительные материалы для изготовления плетеных изделий; прочие продукты растительного происхождения	0,53	0,60	0,59	0,58	0,60	0,70	0,71
79	Цинк и изделия из него	-0,47	-0,50	-0,58	-0,67	-0,74	-0,70	-0,64

13	Шеллак природный неочищенный; камеди, смолы и прочие растительные соки и экстракты	0,00	-0,02	-0,03	-0,03	0,03	-0,01	0,08
97	Произведения искусства, предметы коллекционирования и антиквариат	-0,01	-0,10	-0,24	0,03	-0,08	-0,13	-0,35
6	Живые деревья и другие растения; луковичы, корни и прочие аналогичные части растений	0,26	0,26	0,20	0,22	0,25	0,09	0,09
67	Обработанные перья и пух и изделия из перьев или пуха; искусственные цветы	0,53	0,58	0,51	0,45	0,45	0,47	0,53
66	Зонты, солнцезащитные зонты, трости, трости-сиденья, хлысты, кнуты для верховой езды	-0,23	-0,27	-0,37	-0,34	-0,24	-0,17	-0,35
45	Пробка и изделия из нее	-0,82	-0,78	-0,80	-0,80	-0,77	-0,75	-0,66
46	Изделия из соломы, альфы или прочих материалов для плетения;	0,82	0,80	0,81	0,81	0,83	0,85	0,80
50	Шелк	-0,06	-0,07	0,00	0,11	0,18	0,27	0,16
36	Взрывчатые вещества; пиротехнические изделия; спички; пиротехнические сплавы;	-0,42	-0,36	-0,33	-0,43	-0,42	-0,44	-0,19
88	Летательные аппараты, космические аппараты, и их части	-0,35	-0,24	-0,27	-0,33	-0,28	-0,03	-0,20
93	Оружие и боеприпасы; их части и принадлежности	-0,85	-0,83	-0,82	-0,86	-0,19	-0,87	-0,80

Источник: рассчитано автором работы на основе данных (ITC. Trade Map, 2021).

Таблица А. 104 – Индекс Лафая по укрупненной группе для АСЕАН в 2015-2021 гг.

Код	Наименование товара	LFI 2015	LFI 2016	LFI 2017	LFI 2018	LFI 2019	LFI 2020	LFI 2021
01-24	Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье	-0,1	-0,1	0,0	0,1	0,1	-0,3	-0,3
25-27	Минеральные продукты	-0,5	-0,4	-0,4	-0,2	-0,3	-0,6	-0,7
28-40	Продукция химической промышленности, каучук	-0,4	-0,3	-0,3	-0,1	-0,2	-0,6	-0,6
41-43	Кожевенное сырье, пушнина и изделия из них	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1
44-49	Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
50-67	Текстиль, текстильные изделия и обувь	0,1	0,1	0,2	0,2	0,2	0,1	0,0
72-83	Металлы и изделия из них	-0,5	-0,5	-0,4	-0,3	-0,4	-0,5	-0,5
84-87, 90	Машины, оборудование и транспортные средства	-1,3	-1,2	-0,8	-0,2	-0,4	-2,1	-2,0
	Другие товары	-0,2	-0,1	-0,1	0,0	0,0	-0,2	-0,2

Источник: рассчитано автором работы на основе данных (ITC. Trade Map, 2021).

Таблица А. 105 – Торговля в ЕАЭС в 2015-2021 гг.

		2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Внешняя торговля вне ЕАЭС (Et)	товарооборот	579,38	509,37	634,19	753,84	735,78	624,63	846,36
Взаимная торговля в ЕАЭС (It)	экспорт	45,62	42,96	54,71	60,26	61,63	55,05	73,09
	импорт	45,65	42,43	53,81	59,73	61,85	54,14	71,80
	товарооборот	91,27	85,39	108,52	119,99	123,49	109,20	144,89

Мировая торговля (Tw)	экспорт	16416,90	15923,10	17561,44	19327,90	18750,89	17488,47	22112,53
	импорт	16571,39	16078,17	17793,80	19672,73	19101,20	17724,12	22418,23
	товарооборот	32988,29	32001,26	35355,24	39000,63	37852,08	35212,59	44530,76
Совокупная торговля ЕАЭС (Т)	экспорт	409,25	349,16	438,60	548,18	518,04	417,53	587,15
	импорт	245,35	242,18	298,88	318,81	331,58	310,65	387,62
	товарооборот	654,59	591,34	737,48	866,99	849,62	728,18	974,77

Источник: рассчитано автором работы на основе данных (ITC. Trade Map, 2021; ЕЭК, 2022).

Таблица А. 106 – Торговля в АСЕАН в 2015-2021 гг.

		2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Внешняя торговля вне АСЕАН (Et)	товарооборот	1712,27	1701,08	1978,32	2225,08	2181,49	2093,95	2626,00
Взаимная торговля в АСЕАН (It)	товарооборот	535,38	517,95	589,12	644,65	632,60	567,11	710,78
Мировая торговля (Tw)	экспорт	16416,90	15923,10	17561,44	19327,90	18750,89	17488,47	22112,53
	импорт	16571,39	16078,17	17793,80	19672,73	19101,20	17724,12	22418,23
	товарооборот	32988,29	32001,26	35355,24	39000,63	37852,08	35212,59	44530,76
Совокупная торговля АСЕАН (Т)	экспорт	1158,96	1140,15	1309,45	1442,61	1421,72	1391,99	1712,96
	импорт	1088,69	1078,88	1257,98	1427,12	1392,38	1269,06	1623,82
	товарооборот	2247,65	2219,03	2567,43	2869,74	2814,10	2661,05	3336,77

Источник: рассчитано автором работы на основе данных (ITC. Trade Map, 2021; ЕЭК, 2022).

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

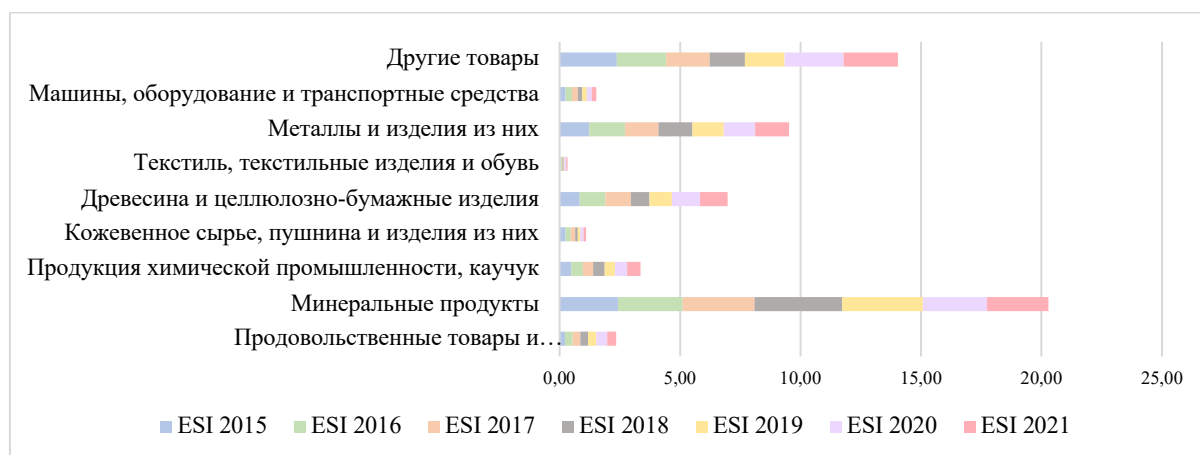


Рисунок Б. 1 – Индекс экспортной специализации России по укрупненной группе (партнер – Армения) в 2015-2021 гг.

Источник: разработано автором работы на основе данных (ITC Trade Map, 2021).

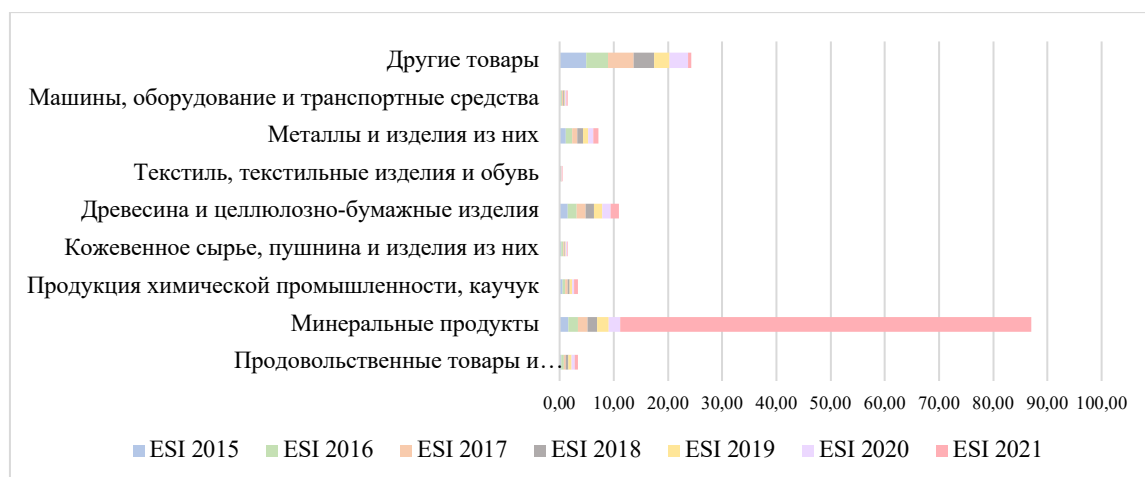


Рисунок Б. 2 – Индекс экспортной специализации России по укрупненной группе (партнер – Беларусь) в 2015-2021 гг.

Источник: разработано автором работы на основе данных (ITC Trade Map, 2021).

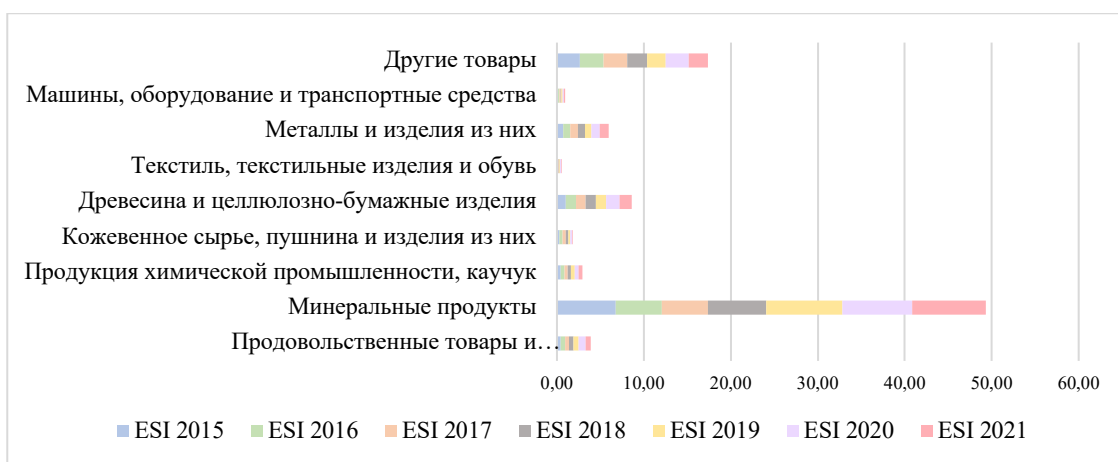


Рисунок Б. 3 – Индекс экспортной специализации России по укрупненной группе (партнер – Казахстан) в 2015-2021 гг.

Источник: разработано автором работы на основе данных (ITC Trade Map, 2021).

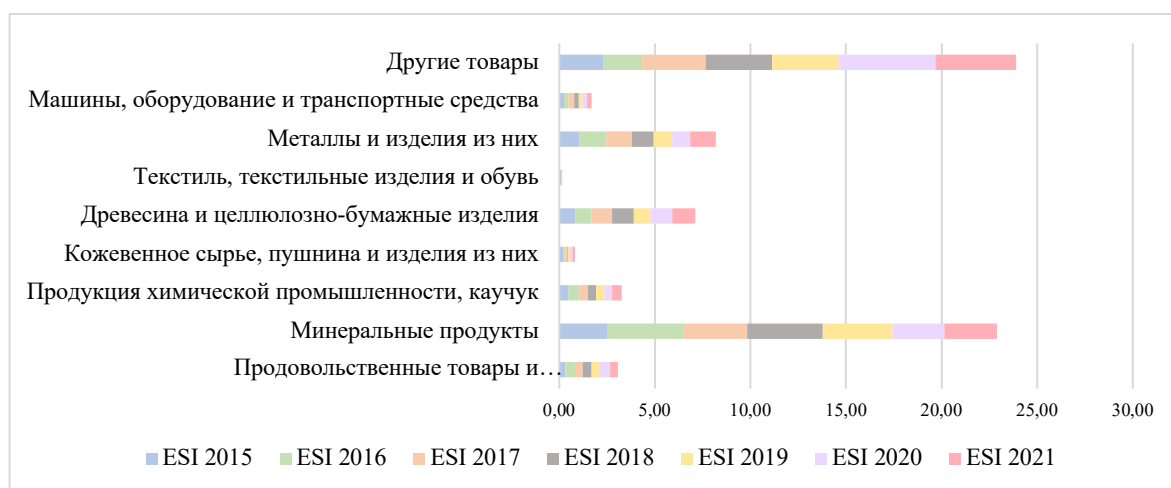


Рисунок Б. 4 – Индекс экспортной специализации России по укрупненной группе (партнер – Кыргызстан) в 2015-2021 гг.

Источник: разработано автором работы на основе данных (ITC Trade Map, 2021).

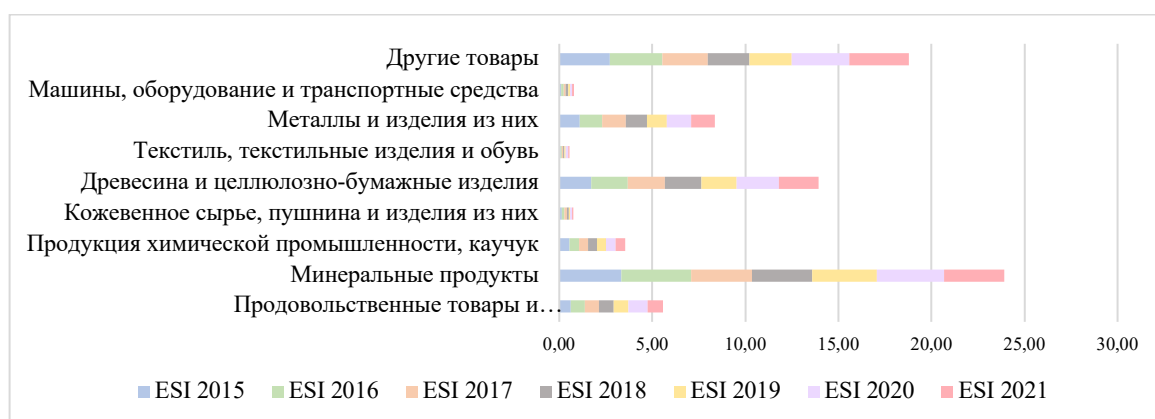


Рисунок Б. 5 – Индекс экспортной специализации России по укрупненной группе (партнер – АСЕАН) в 2015-2021 гг.

Источник: разработано автором работы на основе данных (ITC Trade Map, 2021).

ПРИЛОЖЕНИЕ В

Скрипт 1 – Построение корреляционной матрицы для 2003-2021 гг.

```
# из общей выборки
data_raw %>%
  # выделим необходимые столбцы
  select(tr_intensity, distance, border, tr_lang,
         union, diff_t, restrictions,
         rta_numb, rta_partner,
         int_arm_conf_i, int_arm_conf_j
  ) %>%
  # строим корреляционную матрицу
  ggpairs ()
```

Скрипт 2 – Построение корреляционной матрицы для 2007-2021 гг.

```
# из общей выборки
data_raw %>%
  # усекаем выборку с 2007 г.
  filter (year >= 2007) %>%
  # удаляем столбцы, которые содержат год, название исходящей и входящей стран
  select(tr_intensity, distance, border, tr_lang,
         union, diff_t, restrictions,
         rta_numb, rta_partner,
         int_arm_conf_i, int_arm_conf_j,
         fdi_infl
  ) %>%
  # строим корреляционную матрицу
  ggpairs ()
```

Скрипт 3 – Оценивание эконометрических моделей

```
# определим общие конфигурации для эконометрических моделей
INPUT_EFFECT <-
  "individual"
INPUT_MODEL <-
  "pooling"
# определим функции, на основе которых оцениваем модели на панельных данных
# оцениваем эконометрические модели
eval_panel_model <-
  plm(
    formula =
      # dependent variable
      tr_intensity ~
      # explanatory variables
      # distance +
      # border +
      tr_lang +
      union +
      # inbound_t +
      # outbound_t +
      # cons_ms +
      # restrictions +
```

```

# internet_users +
# int_arm_conf_i +
# int_arm_conf_j +
diff_t +
# rta_partner,
rta_numb,
# additional arguments
data = data_panel,
effect = INPUT_EFFECT ,
model = INPUT_MODEL)
# вывести оценки эконометрических моделей с робастными стандартными ошибками
coefest (eval_panel_model , vcov. = vcovNW(eval_panel_model))
summary(eval_panel_model , robust = TRUE)

```