

МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени М.В. ЛОМОНОСОВА

На правах рукописи

Се Куньчао

**Стратегические приоритеты развития предприятия в региональной
цифровой экономике Китая**

Специальность 5.2.3. «Региональная и отраслевая экономика»
(региональная экономика)

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации на соискание ученой степени
кандидата экономических наук

Москва – 2024

Диссертация выполнена в Высшей школе государственного администрирования Московского государственного университета имени М.В.Ломоносова

Научный руководитель – Новикова Ирина Викторовна, доктор экономических наук, доцент

Официальные оппоненты – *Журавлев Денис Максимович, доктор экономических наук, директор Научно-исследовательского института социальных систем при МГУ имени М.В. Ломоносова*

Турдиев Талаай Исраилович, доктор экономических наук, доцент, заместитель директора Филиала Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский государственный социальный университет» в г. Ош Киргизской Республики

Козырев Александр Александрович, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры менеджмента факультета Экономики и финансов Северо-Западного института управления – филиала ФГБОУВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ»

Защита диссертации состоится «24» апреля 2024 года в 11 часов 00 минут на заседании диссертационного совета МГУ.052.6 Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова по адресу: Российская Федерация, 119991, Москва, ГСП-1, Ленинские горы, МГУ, дом 1, строение 61, аудитория 207-208 (зал ученого совета).

E-mail: msemsu@mail.ru

С диссертацией можно ознакомиться в отделе диссертаций научной библиотеки МГУ имени М.В. Ломоносова (Ломоносовский проспект, д. 27) и на портале: <https://dissovet.msu.ru/dissertation/2935>

Автореферат разослан 21 марта 2024 г.

Ученый секретарь
диссертационного совета,
кандидат экономических наук

Н.И. Сасаев

I. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА НАУЧНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Актуальность темы исследования. Развитие регионов является актуальной и важнейшей задачей любого государства. Под воздействием глобализации, повсеместной технологизации, цифровизации, а также других сопряженных с ними глобальных и макрорегиональных трендов все более значимую роль в процессе долгосрочного развития регионов обретает формирование и эффективное функционирование региональной цифровой экономики.

Важность и значимость интенсификации цифровизации экономической системы для обеспечения долгосрочного развития регионов Китая подчеркивается в 14-ом пятилетнем плане социально-экономического развития страны и долгосрочных целях до 2035 года. Так, отдельное внимание уделяется укреплению научно-технического потенциала страны, расширение и использование технологических возможностей инновационных предприятий с целью обеспечения развития регионов Китая и национальной экономики КНР в целом. Другими словами, в том числе это предполагает формирование долгосрочных драйверов на базе региональных высокотехнологичных предприятий для стимулирования экономики регионов.

Формирование таких драйверов развития соответствует процессу разработки и реализации долгосрочных стратегий, которые позволяют оптимально использовать конкурентные преимущества и стратегические возможности региональных высокотехнологичных предприятий, а также эффективно интегрировать реализацию их стратегических приоритетов в процесс развития регионов.

Степень разработанности проблемы. Теоретико-методологическая база исследования в сфере региональной экономики основана на трудах зарубежных и отечественных ученых: академиков А. Г. Аганбегяна, С. Ю. Глазьева, В. В. Ивантера, В. Л. Квинта, А. Д. Некипелова, В. В. Окрепилова и Б. Н. Порфирьева, членов-корреспондентов РАН С. Д. Бодрунова и А. А. Широга, профессоров Д. М. Журавлева, И. В. Манаевой, И. В. Новиковой, С.Н. Растворцевой и др.

По вопросам цифровой экономики рассмотрены труды таких исследователей, как: Р. Т. Бурганов, А. Д. Голицына, Г. Г. Головенчик, Н. В. Днепровская, М. Ф. Меняев, Д. А. Нагорный, Л. И. Сергеев и др.

Особенности развития цифровой экономики в КНР получили широкое отражение в

научных трудах китайских исследователей: Фан Гао И, Ван Динхун, Ань Хусень, Хан Фэнцин, Чен Япин, Ван Шэнцзин, Цзянь Чжу, Синьминь и др.

Цифровизация региональной экономики КНР раскрыта в исследованиях российских специалистов: Н. В. Абрамчикова, М. М. Ковалев, Л.М. Григорьев, С.Б. Макеева, Д.М. Журавлев и др. Основой для общеметодологического, теоретического и прикладного характера понимания автором процессов разработки и реализации стратегий, стратегического планирования и управления послужили фундаментальные труды таких зарубежных ученых как Р. Акофф, И. Ансофф, У. Айзард, Н. Винер, а так же представителей российской науки, работы которых получили мировую известность: А.И. Абалкин, А.И. Анчишкин, А.Г. Гранберг, В.Л. Квинт (заложивший основу современной теории стратегии), А.Д. Некипелов, В.В. Окрепилов.

Цель исследования – на основе анализа российских и китайских источников выявить теоретические основы и разработать механизмы формирования стратегических приоритетов развития предприятия в региональной цифровой экономике Китая.

Задачи исследования:

- сформулировать понятие региональной цифровой экономики высокотехнологичного предприятия;
- сформировать теоретико-методологическую базу разработки стратегических приоритетов развития высокотехнологичных предприятий как части региональной экономики;
- определить векторы развития и влияния высокотехнологичного предприятия на региональную экономику в условиях цифровизации;
- провести стратегический анализ хозяйственной деятельности высокотехнологичного предприятия как потенциального драйвера регионального развития в Китае;
- оценить влияние реализации текущей стратегии развития высокотехнологичного предприятия в региональной цифровой экономике на развитие регионов Китая;
- провести OTSW-анализ развития высокотехнологичной компании в Китае;
- разработать модель формирования и обосновать стратегические приоритеты развития высокотехнологичного предприятия как эффективного драйвера развития регионов Китая.

Объект исследования – региональная цифровая экономика Китая и

высокотехнологичные предприятия как элементы региональной системы.

Предмет исследования – управленческие отношения, возникающие в процессе формирования стратегических приоритетов высокотехнологичных предприятий как драйверов развития регионов Китая в условиях цифровой экономики.

Соответствие работы паспорту научных специальностей.

Диссертационная работа выполнена в соответствии с паспортом специальности ВАК Минобрнауки РФ 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (Региональная экономика): Региональное экономическое развитие и его факторы. Проблемы сбалансированности регионального развития. Сбалансированность региональных социально-экономических комплексов; Проблемы региональной социально-экономической дифференциации. Инструменты сглаживания региональных диспропорций в национальной экономике; Оценка и прогнозирование перспектив развития региональных экономических систем.

Научная новизна диссертации заключается в развитии теоретико-методологических положений формирования стратегических приоритетов деятельности высокотехнологичного предприятия как драйвера региональной цифровой экономики.

Наиболее существенные научные результаты диссертационного исследования, полученные автором:

1. Сформулировано определение региональной цифровой экономики высокотехнологичного предприятия, объединяющее в себе корпоративные и региональные интересы развития.

2. Разработана модель обоснования стратегических приоритетов деятельности высокотехнологичного предприятия как эффективного драйвера развития регионов Китая.

3. Обоснованы стратегические приоритеты компании Huawei по пяти квадрантам распределения регионов Китая как драйвера развития территорий в условиях региональной цифровой экономики.

4. Разработан Индекс развития предприятия в региональной цифровой экономике, основанный на Индексе цифрового развития субъектов Российской Федерации и Индексе регионального цифрового развития Китая.

5. В соответствии с разработанной авторской моделью проведена оценка эффективности стратегических приоритетов развития компании Huawei и их влияния на развитие регионов Китая.

Положения, обладающие научной новизной, выносимые на защиту:

1. Использование сформулированного определения региональной цифровой экономики высокотехнологичного предприятия в процессах регионального стратегирования позволяет повысить эффективность разработки и реализации стратегии предприятия как драйвера развития региона.

2. Методология формирования региональных стратегических приоритетов развития высокотехнологичного предприятия в региональной цифровой экономике позволяет определять и интегрировать эффективные стратегические инициативы в долгосрочную стратегию развития региона. Основой данной методологии выступает необходимость согласованности стратегических приоритетов развития компании со стратегическими приоритетами развития регионов их размещения. Одним из условий функционирования предложенной модели рассмотрены регионы Китая с точки зрения развития цифровой экономики, которые делятся на следующие категории: наиболее перспективные, перспективные, наименее перспективные. Вторым условием является то, что на формирование стратегических приоритетов развития компании в региональной цифровой экономике оказывают влияние два основных фактора: ресурсы предприятия и привлекательность рыночного сегмента. Исходя из данных условий построен алгоритм выбора региона локации компании в условиях цифровой экономики.

3. Предложенный авторский Индекс развития предприятия в региональной цифровой экономике способствует выбору региональных стратегических направлений стратегии развития высокотехнологического предприятия как части региональной системы в условиях цифровизации. За основу предложенного индекса взяты Индекс цифрового развития субъектов Российской Федерации и Индекс регионального цифрового развития Китая.

4. Реализация обоснованных региональных стратегических приоритетов развития высокотехнологичного предприятия в условиях региональной цифровой экономики, как части стратегии региона (таких как автоматизация управления взаимоотношениями с клиентами, образование предприятия – системного интегратора, накопление и структуризация данных в базах знаний, внедрение прогрессивных форм глобальной цифровой кооперации и др.) позволяет наиболее полно раскрыть эффекты от внедрения новых цифровых технологий в региональную экономику.

5. Уровень эффективности развития высокотехнологичного предприятия в Китае с

учетом цифрового развития регионов основывается на методологическом подходе (основанном на применении разработанной универсальной формулы определения эффективности реализации стратегических приоритетов региональной стратегии развития предприятия для всех квадрантов), который позволяет оценить, насколько успешно внедряются предлагаемые стратегические инициативы для развития региона.

Теоретическая значимость исследования заключается в разработке авторской концепции определения стратегических приоритетов высокотехнологичного предприятия как движущей силы регионального развития Китая в условиях цифровой экономики.

Положения и выводы, полученные в ходе исследования, предоставили возможность для разработки отдельных положений относительно вопроса методологии формирования приоритетов стратегического характера с целью успешного развития предприятия на региональном уровне в КНР в условиях цифровой экономики страны.

Практическая значимость исследования состоит в том, что выводы, наблюдения и рекомендации автора могут быть использованы в работе государственных и коммерческих институтов, занимающихся вопросами регионального развития, а также сотрудниками научно-исследовательских учреждений. Материалы исследования могут служить информационной базой при преподавании учебных дисциплин в ВУЗах таких, как «Региональная экономика» и «Стратегические вопросы региональной экономики Китая» в высших учебных заведениях.

Методологической основой исследования является база исследований научно-стратегической школы академика В.Л. Квинта, труды российских и зарубежных (в том числе китайских) ученых. Научные методы, используемые для проведения исследования в диссертации: анализ и синтез, системный анализ, логический анализ, структурный анализ, факторный и сравнительный анализ, статистический анализ, OTSW-анализ.

Информационно-теоретической основой исследования послужили статистические базы данных китайских правительственных учреждений, Государственного Статистического Управления (ГСУ, National Bureau of Statistics of China, NBS), специальные информационно-аналитические сборники, годовые отчеты высокотехнологичного предприятия. Были использованы научные статьи, представленные в международных электронных библиотеках и базах данных.

Апробация и внедрение результатов работы. Результаты диссертационного

исследования были представлены на IV, V и VI Международных научно-практических конференциях «Теория и практика стратегирования» (Москва, 2021, 2022, 2023 и 2024 гг., Кузбасс, 2023); на Ежегодной научной конференции «Ломоносовские чтения 2022» (Москва, Севастополь); на Международной научной конференции студентов, аспирантов и молодых учёных «Ломоносов-2021» (Москва, 2021) и «Ломоносов-2023» (Москва, 2023); на Международной научной конференции «Стратегическое партнерство России и Китая в меняющемся мире» (Москва, 2023); на VII международном конкурсе «Инновационные стратегии развития» (Москва, 2023).

Публикации. Основные идеи и положения диссертационного исследования опубликованы в 8 научных работах общим объемом 12,31 п. л. (включая авторские 12 п.л., или 97,5%), в том числе в 4 статьях в изданиях из перечня, рекомендованного Минобрнауки РФ, по соответствующим специальностям и отраслям наук на основании решения Ученого совета ФГБОУ ВПО «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова», а также 1 монографии.

Объем и структура диссертационной работы. Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, библиографического списка из 129 наименований литературных источников. Научная работа изложена на 136 страницах печатного текста, включая 15 таблиц, 21 рисунок и приложение.

Научная работа имеет следующую структуру:

ВВЕДЕНИЕ

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ В РЕГИОНАЛЬНОЙ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

1.1. Понятие региональной цифровой экономики

1.2. Факторы функционирования предприятия в региональной цифровой экономике Китая

1.3. Теоретические аспекты разработки стратегических приоритетов развития предприятий в региональной экономике

ГЛАВА 2. СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНОЙ КОМПАНИИ НА РЕГИОНАЛЬНУЮ ЦИФРОВУЮ ЭКОНОМИКУ КИТАЯ

2.1. Тренды развития предприятий в региональной цифровой экономике Китая

2.2. Анализ хозяйственной деятельности высокотехнологичной компании как драйвера регионального развития в Китае

2.3. OTSW-анализ развития высокотехнологичной компании в Китае

ГЛАВА 3. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДОЛОГИИ ФОРМИРОВАНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ПРИОРИТЕТОВ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ В РЕГИОНАЛЬНОЙ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

3.1. Модель формирования стратегических приоритетов развития компании в региональной цифровой экономике

3.2. Стратегические приоритеты высокотехнологичной компании как драйвера развития регионов Китая

3.3. Оценка эффективности и влияния стратегических приоритетов компании на развитие регионов Китая

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

ПРИЛОЖЕНИЕ

II. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ НАУЧНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

1. Использование сформулированного определения региональной цифровой экономики высокотехнологичного предприятия в процессах регионального стратегирования позволяет повысить эффективность разработки и реализации стратегии предприятия как драйвера развития региона.

Исследования, посвященные цифровой экономике в Китае, подробно описывают в своем научном труде «Цифровая трансформация Китая. Опыт преобразования инфраструктуры национальной экономики» Ма Хуатэн, Ван Хуавэй, Мэн Чжаоли, Ян Дели. Высокая активность в научной сфере свидетельствует о большом интересе к данной теме. Цифровизация региональной экономики КНР раскрыта в исследованиях российских и китайских специалистов: В.Д. Колосова, Л.М. Григорьева, Д.М. Журавлева, Ван Шэнцзин, Сунь Цзювэнь и др.

Цифровая экономика – совокупность взаимодействий между субъектами экономических отношений (предприятиями), принимающих участие в производстве, распределении, обмене и потреблении благ, основанных на цифровых технологиях.

Суть цифровой экономики заключается в применении информационно-коммуникационных технологий и цифровых инструментов для достижения экономического роста, улучшения производительности, оптимизации бизнес-процессов и повышения качества жизни. Одной из основных черт цифровой экономики является цифровизация данных, которая позволяет создавать, собирать, анализировать и использовать большие объемы информации для принятия решений. Цифровые технологии, такие как большие данные (Big Data), облачные вычисления, интернет вещей (IoT), искусственный интеллект (ИИ) и автоматизация, играют ключевую роль в цифровой экономике. Цифровая экономика охватывает различные секторы и отрасли, включая производство, финансы, торговлю, транспорт, здравоохранение, образование и многие другие. Она способствует увеличению эффективности производства и снижению издержек благодаря автоматизации процессов, оптимизации поставок и динамическому управлению ресурсами.

По сравнению с традиционной экономикой цифровая экономика представляет собой индустриализацию и коммерциализацию революции информационных технологий. Это распространение и применение информационных технологий нового поколения в

экономической деятельности, которое запускает ряд новых отраслей, новых форматов и новых бизнес-моделей, характеризующихся обработкой больших данных.

Так, как экономика любого государства, представляет собой результат, получаемый регионами и отдельными отраслями. Четкого определения региональной цифровой экономики в научных исследованиях в достаточном объеме нет. Однако, можно отметить, что в процессе содействия региональному согласованному развитию экономика играет важную роль.

Региональная цифровая экономика предприятия предполагает построение единого информационного пространства предприятия в рамках одного региона, с помощью которого все его информационные системы и промышленное оборудование могут оперативно и своевременно осуществлять обмен данными.

Таким образом, связь между цифровой экономикой и региональным экономическим ростом в основном отражается в следующих аспектах: вклад цифровых технологий как фактора, положительно влияющего на совершенствование технологий в социально-экономическом развитии; цифровые технологии интегрируются в различные отрасли, то есть промышленная цифровизация, корректировка отраслевой структуры и ее влияние на факторную производительность.

На основании проведенного анализа было сформировано авторское определение региональной цифровой экономики предприятия:

Региональная цифровая экономика предприятия – система экономических, социальных и культурных отношений, в едином информационном пространстве предприятия в рамках одного региона, с помощью которого все его цифровые информационные системы и промышленное оборудование функционирует в целях совершенствования его деятельности и повышению показателей уровня жизни населения в регионе в целом.

2. Методология формирования региональных стратегических приоритетов развития высокотехнологичного предприятия в региональной цифровой экономике позволяет определять и интегрировать эффективные стратегические инициативы в долгосрочную стратегию развития региона. Основой данной методологии выступает необходимость согласованности стратегических приоритетов развития компании со стратегическими приоритетами развития регионов их размещения.

Одним из условий функционирования предложенной модели рассмотрены регионы Китая с точки зрения развития цифровой экономики, которые делятся на следующие категории: наиболее перспективные, перспективные, наименее перспективные. Вторым условием является то, что на формирование стратегических приоритетов развития компании в региональной цифровой экономике оказывают влияние два основных фактора: ресурсы предприятия и привлекательность рыночного сегмента. Исходя из данных условий построен алгоритм выбора региона локации компании в условиях цифровой экономики.

«Стратегия предприятия в региональной экономике – это некая система, где по средствам имеющихся ресурсов региона, формируются мероприятия и программы, которые в свою очередь направлены на проблемные территориальные показатели. Реализация данных региональных мероприятий и программ происходит за счет поддержки федерального уровня, в виде субсидий, дотаций, субвенций»¹.

В научной литературе понятие «стратегия», имеет множество определений, Квинт В.Л. под стратегией понимает «систему поиска, формулирования и развития доктрины, которая обеспечит долгосрочный успех при ее последовательной и полной реализации»². Выявление стратегических приоритетов является одним из важнейших элементов построения концепции стратегии и самой стратегии. От правильности данной деятельности зависит в целом результативность и эффективность стратегии.

Для всех предприятий формирование стратегических приоритетов является первой движущей силой устойчивого развития. В рамках данного диссертационного исследования была разработана модель стратегических приоритетов развития компаний в региональной цифровой экономике. При помощи этой модели компания может определить стратегические направления своего развития. Регионы Китая с точки зрения цифровой экономики можно условно разделить на следующие категории: наиболее перспективные, перспективные, наименее перспективные.

Разработанная модель формирования стратегических приоритетов развития компании в региональной цифровой экономике сформирована в зависимости от двух факторов: от ресурсов предприятия и привлекательности региона. Алгоритм выбора региона локации компании в условиях цифровой экономики представлен на рис. 1.

¹ Глотова Е. А., Глотова В. В. Стратегическое управление: анализ концепций // Вестник ТГЭУ. 2021. №1 (97). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/strategicheskoe-upravlenie-analiz-kontseptsiy>

² Kvint V. The Concept of Strategizing. 2020.13–14. URL: <http://www.shupress.cn>

Принцип реализации схож с матрицей Мак-Кинзи³ и моделью «Доля рынка – рост рынка»⁴. Отличие от модели «Доля рынка – рост рынка», которая была предложена Бостонской консалтинговой группой, заключается в том, что с учетом цифрового развития региона на эту матрицу добавляются профили решений. Для каждой группы рассматриваемых регионов в определенных для них квадрантах предлагается четкий набор действий.

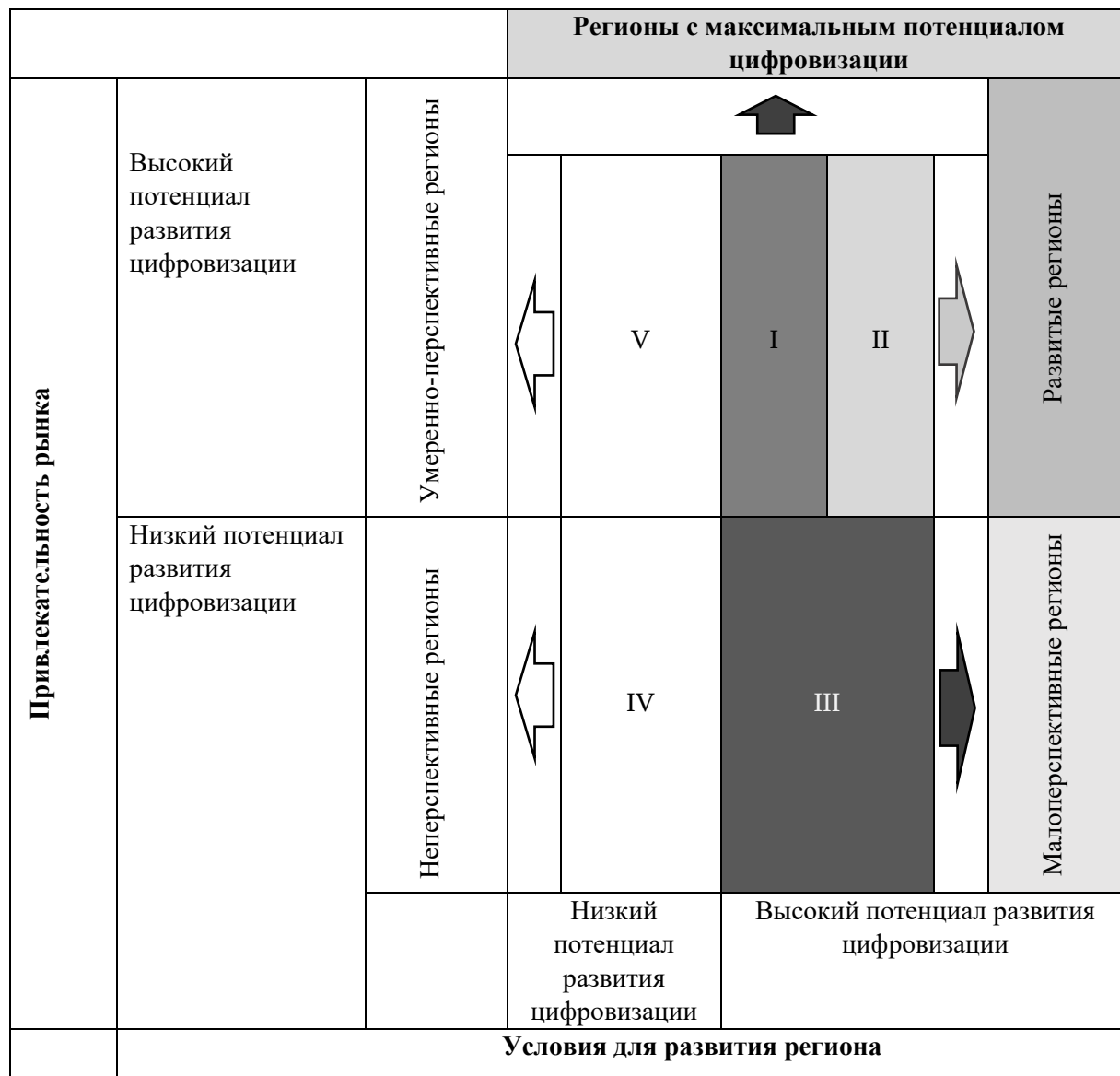


Рисунок 1. Алгоритм выбора региона локации компании в условиях цифровой экономики⁵

³ Разумова, М. С. Механизм применения матрицы стратегического планирования бизнеса // Вестник ОГУ, 2014. №14 (175). С.212-218.

⁴ Ефремов, В. С. Стратегия бизнеса: концепции и методы планирования / В. С. Ефремов. М.: ООО "Финпресс", 1998. 192 с.

⁵ Составлено автором на основе методологии В.С. Ефремова

Характеристика квадрантов модели формирования стратегических приоритетов развития компании в региональной цифровой экономике приведена в табл. 1.

Таблица 1 – Краткая характеристика квадрантов модели формирования стратегических приоритетов развития компании в региональной цифровой экономике⁶

Квадрант	Направления	Пояснение
1	2	3
I	Перспективные	Регионы, располагающие максимальным потенциалом цифровизации. К ним относят регионы с высокими инвестициями в НИОКР и сильными преимуществами цифрового человеческого капитала и цифровой инфраструктуры. Требуется определить факторы, которые сдерживают качество условий производства (технические, низкий уровень компетенций, ограничения технологического характера и т.п.), а затем с целью дальнейшего стратегирования разработать мероприятия.
II	Развитые	Регионы с максимально благоприятной средой, позволяющей в краткосрочный период добиться успеха. Такие регионы имеют относительно высокую степень проникновения цифровой инфраструктуры.
III	Малоперспективные	Для данных регионов требуется проведение мониторинга рынка для определения изменений поведения и предпочтений потребителя. Относительно цифровой трансформации экономики – есть высокий потенциал развития цифровизации. Такие регионы имеют относительно неразвитые отрасли ИКТ.
IV	Умеренно-перспективные	Регионы, требующие немедленного отслеживания изменения «цифрового» спроса, в случае высокой маржинальности «продуктов» - включить в план развитие производства. Такие регионы имеют относительно слабую степень проникновения цифровой инфраструктуры.
V	Неперспективные направления развития	Регионы, располагающие минимальным потенциалом цифровизации, а также те, которые требуют высоких инвестиционных затрат для их развития (относительно стратегической оценки привлекательности рынка обладают сроком окупаемости выше нормы). В таких регионах наблюдается отсутствие спроса в цифровой экономике и слабая степень проникновения цифровой инфраструктуры.

⁶ Составлено автором на основе матрицы Мак-Кинзи

В предложенном алгоритме в качестве факторов привлекательности рынка разработан специальный индекс развития предприятия в региональной цифровой экономике КНР, основанный на объективных статистических данных.

3. Предложенный авторский Индекс развития предприятия в региональной цифровой экономике способствует выбору региональных стратегических направлений стратегии развития высокотехнологического предприятия как части региональной системы в условиях цифровизации. За основу предложенного индекса взяты Индекс цифрового развития субъектов Российской Федерации и Индекс регионального цифрового развития Китая.

Согласно представленной модели формирования стратегических приоритетов, определим направления развития компании Huawei в регионах Китая в условиях цифровой экономики. Определим цифровую привлекательность региона, обуславливающих формирование стратегических приоритетов развития компании Huawei в региональной цифровой экономике согласно представленной характеристики квадрантов (табл. 2).

Таблица 2 – Стратегические направления развития компании Huawei в региональной цифровой экономике⁷

Квадрант	Направления	Регионы
I	Перспективные регионы для развития	Цзянсу, Шаньдун, Гуандун, Чжэцзян, Пекин, Гонконг
II	Развитые регионы	Хэнань, Сычуань, Хунань, Хубэй, Хэбэй, Аньхой, Шанхай, Фуцзянь,
III	Малоперспективные	Цзянси, Гуанси, Макао, Гуйчжоу, Юньнань, Чунцин, Шэньси
IV	Умеренно-перспективные для развития	Внутренняя Монголия, Тяньцзинь, Ганьсу, Синьцзян
V	Неперспективные регионы развития	Хайнань, Тибет, Цинхай, Нинся

Таким образом, большинство регионов Китая являются перспективными для развития компании Huawei.

Далее были определены стратегические приоритеты для регионов согласно их объединению по квадрантам, в соответствии с проведенным во второй главе OTSW-анализом.

⁷ Составлено автором

На рис. 2 представлена схема, которая отражает все выбранные стратегии для развития компании в цифровой региональной экономике.

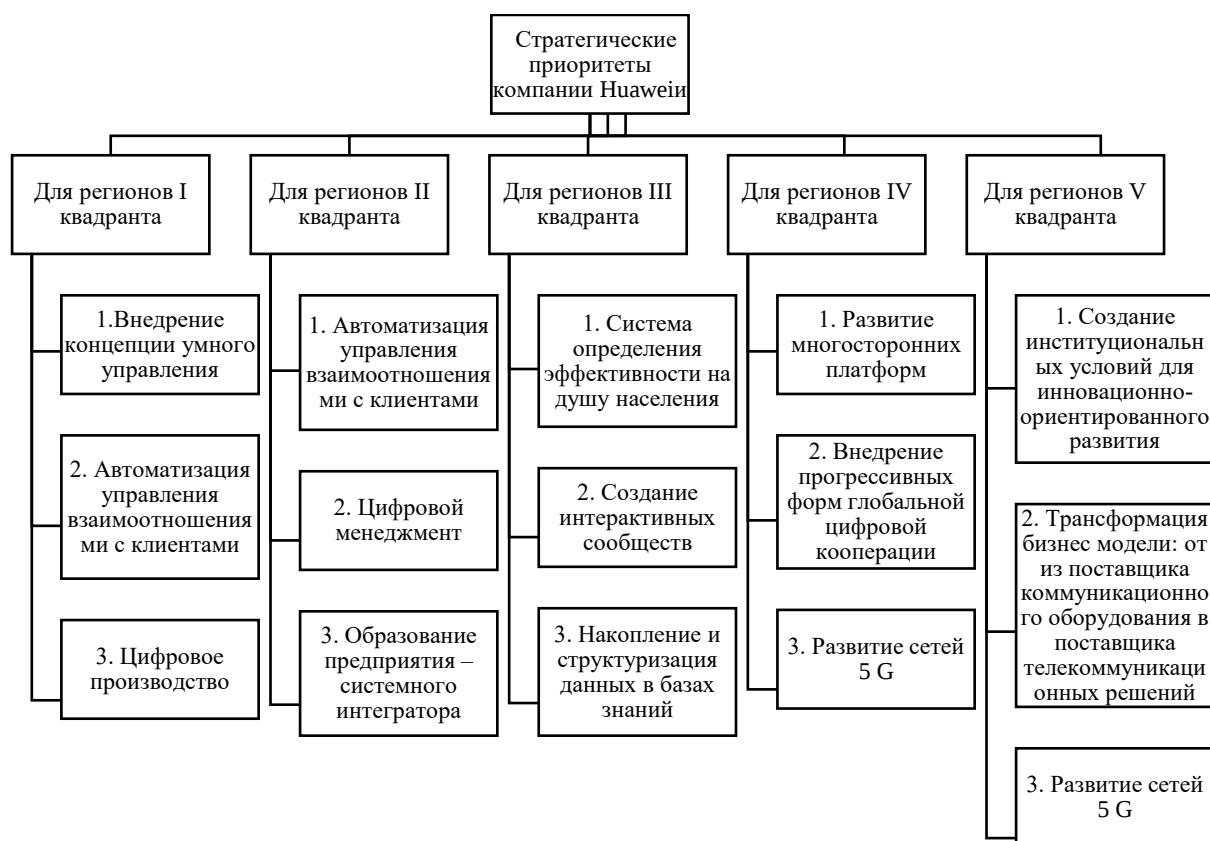


Рисунок 2 – Стратегические приоритеты компании Huawei в цифровой региональной экономике⁸

Таким образом, на основании выявленных стратегических приоритетов компании Huawei можно определить потенциальный эффект от реализации стратегических приоритетов на региональную экономику Китая.

4. Реализация обоснованных региональных стратегических приоритетов развития высокотехнологичного предприятия в условиях региональной цифровой экономики, как части стратегии региона (таких как автоматизация управления взаимоотношениями с клиентами, образование предприятия – системного интегратора, накопление и структуризация данных в базах знаний, внедрение прогрессивных форм глобальной цифровой кооперации и др.) позволяет наиболее полно раскрыть эффекты от внедрения новых цифровых технологий в региональную экономику.

⁸ Составлено автором

В основу предложенного индекса был взят Индекс цифрового развития субъектов Российской Федерации и Индекс регионального цифрового развития Китая. На основании рассмотренных показателей предлагается авторская разработка Индекса развития предприятия в региональной цифровой экономике, сочетающая в себе как российские, так и китайские субиндексы. Состав и структура предлагаемого индекса, представлены на рис. 3.

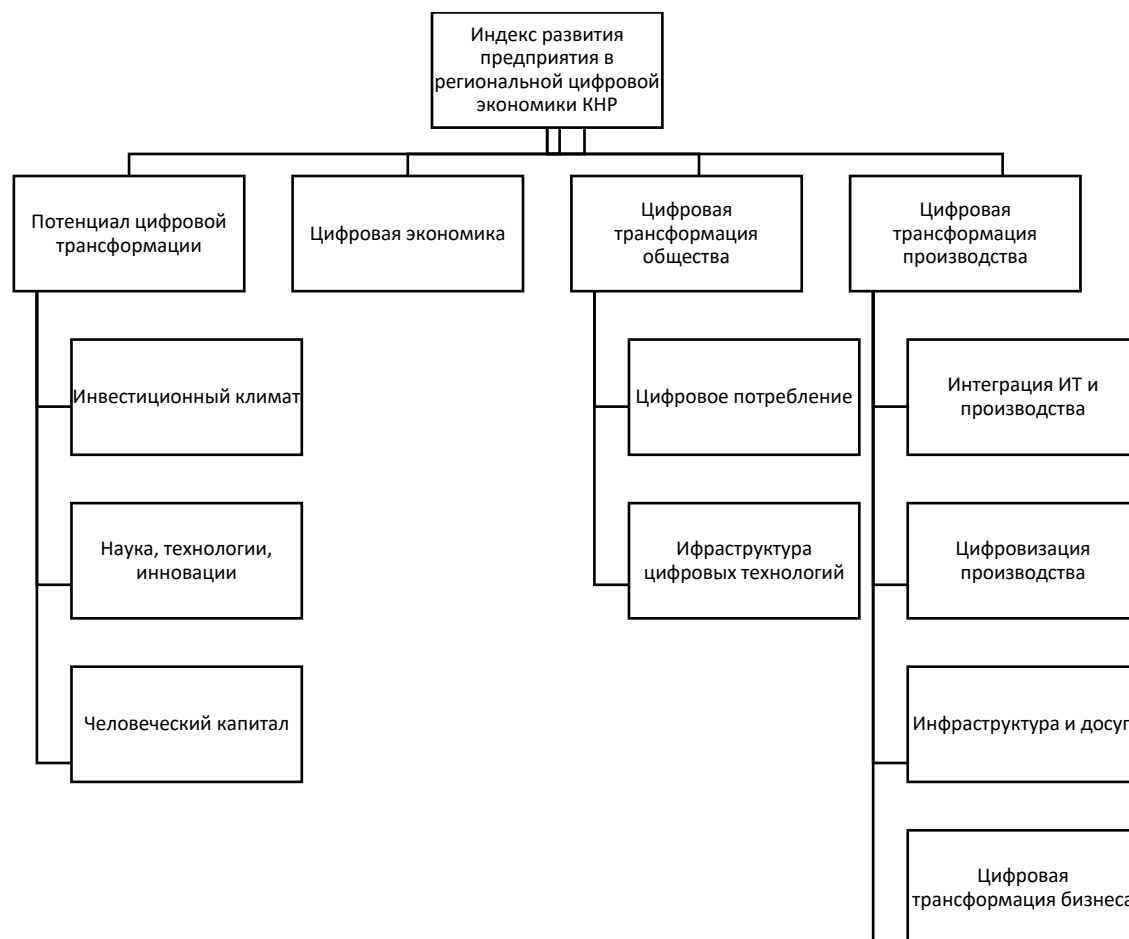


Рисунок 3 – Структура Индекса развития предприятия в региональной цифровой экономике⁹

Таким образом, общим критерием оценки предприятия в региональной цифровой экономике выступает интегральный Индекс развития предприятия в региональной цифровой экономике, который является средневзвешенным показателем перечисленных субиндексов.

Формула (1) используется для расчета интегрального индекса:¹⁰

⁹ Составлено автором

¹⁰ За основу взят индекс из работы: Шевченко К.В. Стратегирование занятости населения в регионе (на примере Амурской области). Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук. Москва – 2023 г.

$$\text{Index} = \alpha \cdot \text{SI}_1 + \beta \cdot \text{SI}_2 + \dots + \gamma \cdot \text{SI}_n + k \cdot \text{SI}_n, \quad (1)$$

где $\text{SI}_1, \text{SI}_2, \text{SI}_n$ – значения субиндекса;

$\alpha, \beta, \dots, \gamma$ – весовые коэффициенты, соответствующие каждому из субиндексов, и удовлетворяющие условию нормирования: $\alpha + \beta + \dots + \gamma = 1$;

k – удельный вес квадранта.

Первым шагом расчета Индекса развития предприятия в региональной цифровой экономике является проведение безразмерной нормализации необработанных данных индикаторов, устранение различий в единицах измерения и порядках каждого индикатора и решение проблемы многоиндикаторного синтеза.

Метод расчета позитивных показателей (когда большее значение показателя свидетельствует о более высоком уровне развития предприятия в региональной цифровой экономике):

$$y_i = \frac{x_i - \min_x}{\max_x - \min_x}, \quad (2)$$

Метод расчета негативных показателей (когда большее значение показателя свидетельствует о более низком уровне развития предприятия в региональной цифровой экономике):

$$y_i = \frac{\max_x - x_i}{\max_x - \min_x}, \quad (3)$$

В целях снижения интерференции данных крайне больших или предельно малых значений в некоторых показателях, а также более взвешенно и объективно отражать уровень развития предприятия в региональной цифровой экономике, в процессе расчета были исключены крайние значения.

Второй шаг заключается в установке веса индекса и проведении взвешенного расчета для получения значения индикаторов второго и третьего уровня.

Среди них весовое распределение второстепенных показателей следующее: на

потенциал цифровой трансформации приходится 60 %, а на цифровую трансформация общества и цифровую трансформацию производства по 20% соответственно. Веса индикаторов третьего уровня равномерно распределены по количеству индикаторов.

Третий шаг заключается в суммировании, чтобы получить комплексный индекс развития предприятия в цифровой региональной экономике Китая.

5. Уровень эффективности развития высокотехнологичного предприятия в Китае с учетом цифрового развития регионов основывается на методологическом подходе (основанном на применении разработанной универсальной формулы определения эффективности реализации стратегических приоритетов региональной стратегии развития предприятия для всех квадрантов), который позволяет оценить, насколько успешно внедряются предлагаемые стратегические инициативы для развития региона.

Необходимо определить стратегические приоритеты компании для развития регионов, согласно распределенных квадрантам. Произведен расчет индекса цифрового развития регионов, укрупненных в квадранты. Результаты расчетов представим в табл. 3.

Таблица 3 – Расчет индекса цифрового развития регионов¹¹

Показатель	Регионы				
	I квадрант	II квадрант	III квадрант	IV квадрант	V квадрант
1	2	3	4	5	6
Инвестиционный климат	0,687	0,505	0,389	0,336	0,334
Наука, технологии, инновации	0,656	0,554	0,464	0,423	0,382
Человеческий капитал	0,679	0,638	0,529	0,454	0,397
Цифровая экономика	0,890	0,864	0,849	0,729	0,808
Инфраструктура цифровых технологий	0,590	0,534	0,584	0,512	0,387
Цифровизация потребления	0,851	0,708	0,556	0,475	0,473
Интеграция ИТ и производства	0,776	0,698	0,693	0,398	0,332
Цифровизация производства	0,689	0,712	0,753	0,411	0,301
Инфраструктура и доступ	0,923	0,816	0,669	0,478	0,412
Цифровая трансформация бизнеса	0,796	0,799	0,701	0,456	0,389

¹¹ Составлено автором

На рис. 4 приведена лепестковая диаграмма, отражающая величину субиндексов каждой группы из изучаемых регионов.

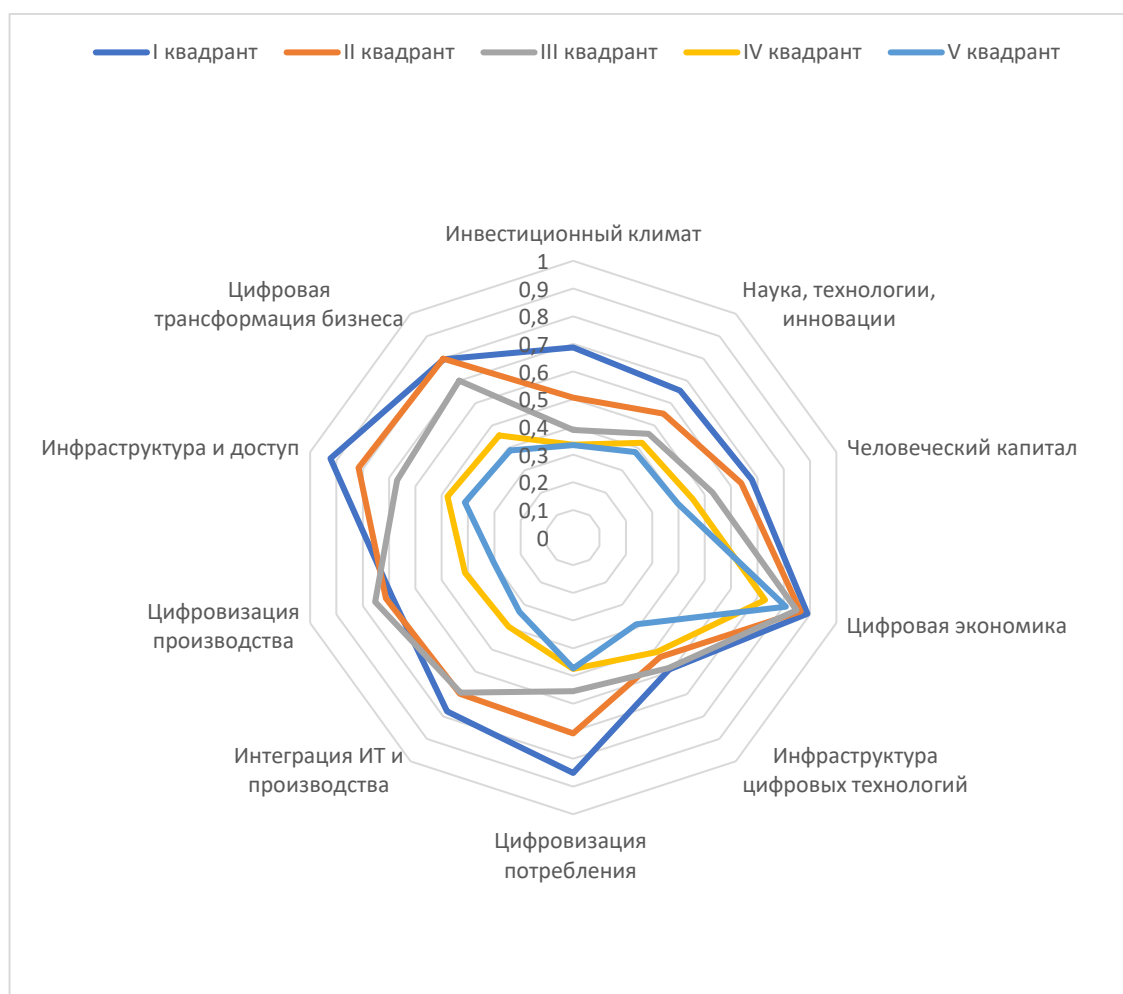


Рисунок 4 – Значения субиндексов по изучаемым регионам¹²

Из рис. 4 можно сделать вывод, что в наибольшей степени в регионах развита цифровая экономика, во всех регионах активно пользуются интернетом и население использует онлайн-оплату в розничной торговле. Человеческий капитал развит в основном в I и II квадрантах, в этих регионах наибольшая доля специалистов по ИТ в общей численности сотрудников. Интеграция информационных технологий в производство заметно уступает лишь в регионах V квадранта, впрочем, как и значение субиндекса «Наука, технологии, инновации». Инвестиционный климат имеет наименьший вес среди рассматриваемых субиндексов, что говорит о его меньшей развитости в регионах Китая и наименьшем влиянии на формирование стратегических приоритетов компании Huawei.

Первичная оценка экономической эффективности позволяет определить

¹² Составлено автором

потенциальный эффект от реализации стратегических приоритетов, что является важным в стратегировании на ранних этапах (формулирование концепции), так как это позволяет ранжировать приоритеты в соответствии с имеющейся ресурсной базой, ключевым стратегическим возможностям.

Формулу для определения оценки эффективности реализации стратегических приоритетов стратегии цифрового развития компании Huawei, можно представить следующим образом:

$$\Xi_{cni/l} = \sum_{j=1}^n \Xi_{nij}, \quad (4)$$

где $\Xi_{cni/l}$ – оценка эффективности реализации i -го стратегического приоритета каждого l -го квадранта;

Ξ_{nij} – эффективность каждого j -го показателя i -го стратегического приоритета.

Значение оценки эффективности реализации стратегического приоритета делится на три группы: низкая эффективность (коэффициент от 0 до 0,49); средняя эффективность (коэффициент от 0,5 до 0,89); высокая эффективность (коэффициент от 0,9 до 1).

Данная формула является универсальной для определения оценки эффективности реализации стратегических приоритетов региональной стратегии развития предприятия.

Определим эффективность реализации стратегических приоритетов Huawei в регионах первого квадранта: Цзянсу, Шаньдун, Гуандун, Чжэцзян, Пекин, Гонконг. Показатели для оценки эффективности реализации стратегических приоритетов представлены в табл. 4. На основе метода экспертных оценок каждому показателю присвоен ранг и определена весомость.

Таким образом, для компании Huawei будет эффективна реализации стратегического приоритета «Автоматизация управления взаимоотношениями с клиентами» в Цзянсу, Шаньдуне, Гуандуне, Чжэцзяне, Пекине и Гонконге. Данный стратегический приоритет позволит повысить качество обслуживания клиентов, уменьшить трудозатраты на сопровождение клиентов и повысить производительность сотрудников. Стратегический приоритет «Цифровое производство» показал среднюю эффективность от его реализации, он не в полной мере позволит проводить анализ информации для общего контроля состояния основной фонда. Стратегический приоритет

«Внедрение концепции умного управления» показал себя как неэффективный, его исключим из рекомендаций к внедрению.

Таблица 4 – Показатели для оценки эффективности реализации стратегических приоритетов для регионов первого квадранта¹³

Показатель	Эффективность показателей		
	Стратегический приоритет 1. Внедрение концепции умного управления	Стратегический приоритет 2. Автоматизация управления взаимоотношениям и с клиентами	Стратегический приоритет 3. Цифровое производство
Каналы передачи и хранения информации	0,012	0,027	0,023
Человеческий капитал	0,014	0,018	0,015
Информационная безопасность	0,009	0,026	0,019
Использование интернет-инструментов	0,01	0,026	0,012
Интеграция информационных технологий	0,014	0,022	0,014
Темп роста доходов от онлайн-продаж	0,012	0,029	0,016
Доля активных пользователей сети Интернет в регионе	0,008	0,026	0,019
Доля инновационных разработок на предприятии	0,013	0,024	0,018
Эсип	0,413	0,913	0,609

Аналогично проведен расчет эффективности стратегических приоритетов компании Huawei для регионов остальных квадрантов.

Таким образом для компании Huawei эффективна реализация стратегического приоритета «Образование предприятия – системного интегратора» в Хэнань, Сычуань, Хунань, Хубэй, Хэбэй, Аньхой, Шанхай, Фуцзянь. Данный стратегический приоритет позволит привлечь специалистов высшего уровня, проводить автоматизированный мониторинг рынка и анализ спроса и предпочтений клиентов. Стратегический приоритет «Цифровой менеджмент» показал среднюю эффективность от его реализации, он не в полной мере позволит повысить эффективность взаимодействия сотрудников организации, улучшить организационную культуру и уровень корпоративных знаний.

¹³ Составлено автором

Стратегический приоритет «Автоматизация управления взаимоотношениями с клиентами» показал себя как неэффективный, его необходимо исключить из рекомендаций к внедрению.

Для компании Huawei будет эффективна реализация стратегического приоритета «Накопление и структуризация данных в базах знаний» в Цзянси, Гуанси, Макао, Гуйчжоу, Юньнань, Чунцин, Шэньси. Данный стратегический приоритет позволит сформировать самостоятельность принятия решений специалистов в рамках стратегии, определить мероприятия по развитию компании на основании прошлого опыта, развивать новые маркетинговые стратегии. Стратегический приоритет «Система определения эффективности на душу населения» показал среднюю эффективность от его реализации, он не в полной мере позволит укрепить внутреннее управление на предприятии. Стратегический приоритет «Создание интерактивных сообществ» исключен из рекомендаций к внедрению, так как показал себя как неэффективный.

Во Внутренней Монголии, Тяньцзинь, Ганьсу, Синьцзян. для компании Huawei будет эффективна реализации стратегических приоритетов «Развитие многосторонних платформ» и «Внедрение прогрессивных форм глобальной цифровой кооперации». Стратегический приоритет 1 будет способствовать улучшению качества и скорости логистики, маркетинговых разработок, увеличению разработок дистрибуции. Стратегический приоритет 2 позволит анализировать и предупреждать возникновению рисков, формировать массив возможных решений, способствовать построению дорожной карты стратегического развития.

В Хайнань, Тибет, Цинхай, Нинся для компании Huawei будет эффективна реализации стратегических приоритетов «Создание институциональных условий для инновационно-ориентированного развития» и «Трансформация бизнес модели: от из поставщика коммуникационного оборудования в поставщика телекоммуникационных решений» Стратегический приоритет 1 будет способствовать кадровому и научному обеспечению, информационной поддержке, повышению количества разработок продукции, активному развитию интернета вещей. Стратегический приоритет 2 позволит совершенствовать качество услуг и продукции, предложить широкий спектр предложений для населения (от цифрового оборудования, видеонаблюдения до умного дома и цифрового офиса), способствует доступности цифровых технологий.

Стратегический приоритет «Развитие сетей 5G» исключен из рекомендаций к внедрению так как показал себя как неэффективный.

На основании рассмотренных выше стратегических приоритетов для компании Huawei составлена схема, которая отражает все выбранные стратегические приоритеты для развития компании в цифровой региональной экономике (рис. 5).



Рисунок 5 – Эффективные стратегические приоритеты компании Huawei в цифровой региональной экономике¹⁴

В результате проведенного анализа были определены рекомендации по формированию стратегических приоритетов развития компании Huawei в регионах, которые приведены в табл. 5.

¹⁴ Составлено автором

Таблица 5 – Рекомендации по формированию стратегических приоритетов развития компании Huawei в регионах Китая в соответствии со стратегическими приоритетами¹⁵

Квадрант	Рекомендации
I квадрант	- разработка и окончательное утверждение стратегии цифровой и технической трансформации; - подготовка кадрового резерва, способных решать актуальные задачи нового времени; - процесс подбора новейших информационных технологий и лицензий для дальнейшей деятельности.
II квадрант	- разработка и продвижение розничных приложений для возможности контроля и управления запасами; - разработка и реализация программ лояльности для постоянных и новых клиентов; - разработка и продвижение мобильных сервисов и личных кабинетов клиентов, возможность поддержки в онлайн режиме.
III квадрант	- разработка методологии регулирования работы с базами данных клиентов; - поиск оптимального и доступного решения, в целях создания баланса между возможностью легализации монетизации данных клиентов и соблюдения нормативных актов о защите прав субъектов персональных данных.
IV квадрант	- повышение операционной и производственной эффективности деятельности предприятия посредством добровольного сбора и разумного использования клиентских данных; - разработка, внедрение и реализация технических, технологических и управленческих инноваций, связанных с рационализацией и оптимизированным использованием современных информационных технологий.
V квадрант	- разработка, внедрение и реализация программ лояльности для постоянных и новых клиентов предприятия; - совершенствование функционирования предприятия за счет добровольного сбора, эффективного и рационального использования данных о клиентах; - разработка, внедрение и реализация программ, имеющих направленность на информатизацию и автоматизацию продвижения и реализации продукта предприятия.

Таким образом, реализация разработанных стратегических приоритетов будет способствовать долгосрочному региональному развитию компании Huawei в цифровой экономике, а также оказывать дальнейшее положительное влияние на экономику регионов базирования компании, на уровень и качество жизни населения на данных территориях.

¹⁵ Составлено автором

III. ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Проведенное диссертационное исследование позволило обосновать ряд научно-практических выводов и рекомендаций. Высокотехнологичные предприятия в цифровой экономике являются одними из драйверов развития регионов Китая. Они производят высококонкурентоспособную продукцию, поставляемую на региональные товарные рынки, создают достойные рабочие места, обеспечивающие занятость и доход местного населения, пополняют региональный бюджет налоговыми отчислениями, а также расширяют финансовое поле для инвесторов не только в данное производство, но и в сопутствующие виды деятельности.

В основе разработанной модели формирования стратегических приоритетов развития высокотехнологичного предприятия в региональной цифровой экономике лежит базис, направленный на реализацию основного требования к стратегии – повышение уровня и качества жизни населения. В качестве фактора привлекательности рынка разработан специальный Индекс развития предприятия в региональной цифровой экономике, основанный на объективных статистических данных. Целью разработки Индекса развития предприятия в региональной цифровой экономики — содействие принятию управленческих решений обеспечения равного доступа к цифровым технологиям. За основу предложенного индекса взяты Индекс цифрового развития субъектов Российской Федерации и Индекс регионального цифрового развития Китая.

Формирование стратегических приоритетов развития компании необходимо согласовывать со стратегическими приоритетами развития регионов их размещения. При помощи предложенной модели формирования стратегических приоритетов развития компаний в региональной цифровой экономике, компания может определить стратегические направления своего развития. Одним из условий функционирования модели рассмотрены регионы Китая с точки зрения развития цифровой экономики, которые делятся на следующие категории: наиболее перспективные, перспективные, наименее перспективные. Вторым условием является то, что формирование стратегических приоритетов развития компании в региональной цифровой экономике оказывают влияние два основных фактора: ресурсы предприятия и привлекательность рыночного сегмента. Исходя из данных условий построен алгоритм выбора региона локации компании в условиях цифровой экономики.

В предложенной модели все регионы Китая распределены по 5 квадрантам, для которых определены приоритеты развития высокотехнологичной компании. Данная согласованность регионального развития и стратегических приоритетов компании повышает эффективность и результативность ее экономической деятельности, что в свою очередь становится драйвером развития территории базирования данной компании.

На основе разработанной модели и индекса определены стратегические приоритеты развития высокотехнологичной компании как драйвера региональной экономики:

1) Для регионов Цзянсу, Шаньдун, Гуандун, Чжэцзян, Пекин, Гонконг стратегические приоритеты развития компании Huawei следующие: автоматизация управления взаимоотношениями с клиентами, цифровое производство

2) Так для регионов, второго квадранта: Хэнань, Сычуань, Хунань, Хубэй, Хэбэй, Аньхой, Шанхай, Фуцзянь, определены стратегические приоритеты развития компании Huawei: образование предприятия – системного интегратора.

3) Для регионов, входящих в третий квадрант: Хэнань, Сычуань, Хунань, Хубэй, Хэбэй, Аньхой, Шанхай, Фуцзянь, определены стратегические приоритеты развития компании Huawei: накопление и структуризация данных в базах знаний.

4) Для регионов, входящих в четвертый квадрант: Внутренняя Монголия, Тяньцзинь, Ганьсу, Синьцзян определены стратегические приоритеты развития компании Huawei: развитие многосторонних платформ, внедрение прогрессивных форм глобальной цифровой кооперации.

5) Для регионов, входящих в пятый квадрант: Хайнань, Тибет, Цинхай, Нинся определены стратегические приоритеты развития компании Huawei: создание институциональных условий для инновационно-ориентированного развития, трансформация бизнес модели: от из поставщика коммуникационного оборудования в поставщика телекоммуникационных решений.

Для оценки эффективности реализации стратегических приоритетов региональной стратегии развития предприятия разработана универсальная формула, на основе которой определена эффективность реализации стратегических приоритетов Huawei в регионах каждого квадранта. Методологический подход к определению оценки эффективности реализации стратегических приоритетов позволяет выделить наиболее эффективные стратегические приоритеты, реализация которых будет способствовать долгосрочному развитию регионов Китая, повышению уровня и качества жизни.

IV. СПИСОК РАБОТ, ОПУБЛИКОВАННЫХ АВТОРОМ ПО ТЕМЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Научные статьи, опубликованные в научных изданиях, рекомендованных для защиты в диссертационном совете МГУ имени М.В. Ломоносова по специальности и ВАК Минобрнауки России:

1. Се К. Стратегический анализ развития цифровой экономики в Китае и России // Управленческое консультирование. 2022. №1. С. 157-164. DOI: 10.22394/1726-1139-2022-1-157-164 (0,5 п.л.) (РИНЦ: 0,658).

2. Се К., Новикова И.В. Сравнительный анализ стратегий китайских компаний в цифровой экономике // Экономика промышленности. 2022. 15(2). С. 226-233. DOI: 10.17073/2072-1633-2022-2-226-233 (РИНЦ: 0,924). (вклад автора – 0,38 п. л./ 0,5 п. л., или 76%).

3. Се К. Согласование стратегических ориентиров цифровой экономики Китая и России // Управленческое консультирование. 2022. №10. С. 191-199. DOI: 10.22394/1726-1139-2022-10-191-199 (0,56 п.л.) (РИНЦ: 0,658).

4. Се К. Влияние региональной экономической стратегии на внешнюю торговлю Китая // Экономика промышленности. 2023. 16(1). С. 69-76. DOI: 10.17073/2072-1633-2023-1-69-76 (0,5 п.л.) (РИНЦ: 0,924).

Монографии:

5. Се Куньчао. Стратегические приоритеты развития предприятия в региональной цифровой экономике Китая : монография / под науч. ред. В. Л. Квинта. – СПб. : ИПЦ СЗИУ РАНХиГС, 2023. – 144 с. – (Библиотека стратега) (9 п.л.).

Другие публикации:

6. Kunchao X., Novikova IV. National Strategic Planning for the Digital Economy: A Competitive Analysis on material of China and Russia. // Стратегирование: теория и практика. 2023. 3(3). Р. 298–307. DOI: 10.21603/2782-2435-2023-3-3-298-307 (вклад автора – 0,44 п. л./ 0,63 п. л., или 69,84%).

7. Се К. Формирование стратегических приоритетов развития цифровой экономики Китая на примере технологии блокчейн. Теория и практика стратегирования : V Международная научно-практическая конференция (17–18 февраля 2022). Московский университариум стратега : сборник избранных научных статей. В 2 кн. / под науч. ред. В. Л. Квинта. Книга I. – Москва : Издательство Московского университета, 202. С. 202–206. – (Серия «Экономическая и финансовая стратегия». Том IV) (0,31 п.л.).

8. Се К. Стратегический анализ развития цифровой экономики в Китае. Теория и практика стратегирования: IV Международная научно-практическая конференция (18 февраля 2021 г.) Том I: Московский университариум стратега : сборник избранных научных статей и материалов конференции / под науч. ред. В. Л. Квинта. – Москва : Издательство Московского университета, 2021. С. 270–274. – (Серия «Экономическая и финансовая стратегия») (0,31 п.л.).