

Заключение диссертационного совета МГУ.059.4

по диссертации на соискание ученой степени кандидата филологических наук

Решение диссертационного совета от «25» декабря 2024 г. № 17

о присуждении **Эшкининой Ульяне Юрьевне**, гражданке Российской Федерации, ученой степени кандидата филологических наук.

Диссертация «Российские специализированные спортивные медиа в условиях цифровизации» по специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика принята к защите диссертационным советом 20 ноября 2024 года, протокол № 15.

Соискатель Эшкинина Ульяна Юрьевна, 1995 года рождения, в 2017 году окончила бакалавриат факультета журналистики, а в 2020 году – магистратуру факультета журналистики ФГБОУ ВО «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова» по направлению «Журналистика». В период подготовки диссертации Эшкинина У.Ю. обучалась в очной аспирантуре факультета журналистики ФГБОУ ВО «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова» на кафедре цифровой журналистики по направлению подготовки 42.06.01 «Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело» с 01.10.2020 г. по 30.09.2023 г.

Соискатель работает в должности лаборанта кафедры цифровой журналистики факультета журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова.

Диссертация выполнена на кафедре цифровой журналистики факультета журналистики ФГБОУ ВО «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова».

Научный руководитель – Колесниченко Александр Васильевич кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры цифровой журналистики факультета журналистики ФГБОУ ВО «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова».

Официальные оппоненты:

Ершов Юрий Михайлович – доктор филологических наук, доцент; профессор кафедры журналистики Филиала Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова в городе Севастополе;

Олешко Владимир Фёдорович – доктор философских наук, профессор; заведующий кафедрой периодической печати и сетевых изданий департамента «Факультет журналистики»

Уральского гуманитарного института ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»;

Уразова Светлана Леонидовна – доктор филологических наук, доцент; профессор кафедры телевидения и радиовещания, заведующая научно-исследовательским сектором ФГБОУ ДПО «Академия медиаиндустрии» («ИПК работников ТВ и РВ»)

дали положительные отзывы на диссертацию.

Выбор официальных оппонентов обосновывался их компетентностью в области тематики защищаемой диссертации и способностью определить научную и практическую значимость работы. Выбор официального оппонента Ю.М. Ершова обоснован его многолетним опытом исследований в области журналистики и массовых коммуникаций, а также наличием научных публикаций, посвященных жанрам и форматам средств массовой информации. Выбор официального оппонента В.Ф. Олешко обоснован большим опытом исследования теории и практики журналистики, наличием научных статей по вопросам новых медиа и влияния цифровых технологий на возможности современных медиа. Выбор официального оппонента С.Л. Уразовой обоснован опытом исследований в области журналистики и медиакоммуникаций в эпоху цифровизации, наличием публикаций по теме адаптации медиа в новой цифровой реальности.

Соискатель имеет 9 опубликованных работ, в том числе 5 – по теме диссертации, все 5 из которых – в рецензируемых научных изданиях, рекомендованных для защиты в диссертационном совете Московского университета по специальности и отрасли наук:

1. Эшкинина У. Ю. Жанрово-тематические особенности российских спортивных блогов // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. 2022. № 1. С. 96 – 118 (1 а.л.). [Импакт-фактор JIF без самоцитирования – 0,3; импакт-фактор SJR – 0,22]

2. Эшкинина У. Ю. Спортивные каналы в Telegram: жанры, темы и форма публикаций // Вестник Новосибирского государственного университета. Серия: История, филология. 2024. Том 23. № 6. С. 89 – 97 (0,8 а.л.). [Импакт-фактор SJR – 0,35]

3. Эшкинина У. Ю. Система современных специализированных спортивных интернет-медиа в России // Вопросы теории и практики журналистики. 2021. Том 10. № 4. С. 760 – 774 (0,9 а.л.). [Импакт-фактор JIF без самоцитирования – 0,1]

4. Эшкинина У. Ю. Специализированные спортивные телеканалы: жанрово-тематические особенности // Медиаскоп (электронный журнал). 2022. Вып. 2. (1 а.л.). [Двухлетний импакт-фактор РИНЦ без самоцитирования – 0,463]

5. Эшкинина У. Ю. Трансформация современных специализированных спортивных журналов // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Филология.

Журналистика. 2021. No 2. С. 133 – 140 (1,1 а. л.). [Двухлетний импакт-фактор РИНЦ без самоцитирования – 0,187]

На автореферат дополнительных отзывов не поступило.

Диссертационный совет отмечает, что представленная на соискание ученой степени кандидата филологических наук диссертация является научно-квалификационной работой, в которой на основании выполненных автором исследований содержится решение задачи, имеющей значение для развития отечественной спортивной журналистики. В результате анализа жанровых и тематических характеристик различных видов специализированных спортивных медиа – традиционных средств массовой информации и цифровых медиа – выявлены новые жанровые формы, характерные для спортивных социальных медиа («воспоминание», «констатация», «разъяснение», «сборник упражнений», «челлендж» и другие), определена основная тема для всех видов специализированных спортивных медиа вне зависимости от природы их возникновения – тема «соревнования», а также отмечено появление околоспортивных тем, характерных для цифровых медиа («досуг», «отношение», «путешествие» и другие). Установлено, что новые технологии одновременно как усовершенствовали и облегчили, так и усложнили работу сотрудников редакций. Проведённое исследование позволило определить виды медиа, составляющие сегмент специализированных спортивных медиа, расширившийся в условиях цифровизации: к традиционным печатным средствам массовой информации и телевидению добавились интернет-медиа, включающие, помимо интернет-СМИ, сайты федераций видов спорта, фан-сайты, клубные интернет-медиа, дискуссионные и статистические площадки, а также специализированные спортивные блоги, которые определяют подавляющую часть изучаемого сегмента и по количеству контента и его содержанию составляют конкуренцию традиционным СМИ. Зафиксировано, что на сегодняшний день в российском сегменте специализированных спортивных медиа не представлены специализированные спортивные радиостанции. Анализ представленных в цифровом пространстве спортивных медиа, специализирующихся на одном или нескольких смежных видах спорта, показал, что наиболее часто освещаются такие виды спорта, как футбол и единоборства. На долю этих видов спорта приходится половина всех медиа, представленных в сегменте специализированных спортивных медиа в настоящее время.

Диссертация представляет собой самостоятельное законченное исследование, обладающее внутренним единством. Положения, выносимые на защиту, содержат новые научные результаты и свидетельствуют о личном вкладе автора в науку:

– Доминирующей темой во всех типах медиа является тема соревнований: информация о соревновательной деятельности – основополагающая как для традиционных медиа, так и для новых. Самые популярные виды спорта в российском цифровом медийном пространстве – футбол и единоборства. На их долю приходится половина всех специализированных спортивных медиа, тогда как другая половина распределяется между десятками разных видов спорта. За счет освещения околоспортивных событий в цифровых специализированных спортивных медиа расширился круг поднимаемых тем: «досуг», «отношения», «путешествия», «самореклама», «красота».

– Материалы специализированных спортивных интернет-медиа невозможно систематизировать по жанрам, опираясь на классическую жанровую систему журналистики. Были определены новые жанровые формы, характерные для спортивного интернет-пространства: «благодарность», «вопрос/обращение», «воспоминание», «итог», «констатация», «отзыв/рекомендация», «размышление», «разъяснение», «сборник упражнений», «челлендж» и другие;

– Внедрение цифровых технологий в работу редакций специализированных спортивных медиа способствует появлению как новых возможностей для создания и продвижения контента (организация трансляций соревнований любого уровня из разных городов и стран на всевозможных платформах; развитие сервисов «присутствия на стадионе» – «виртуальный болельщик», «интершум»; обеспечение интерактива с аудиторией), так и новых трудностей (снижается актуальность материалов профессиональных медиа после трансляций; закрепляется перекос работы журналистов в сторону удаленной работы; возникает необходимость конкурировать с блогерами);

– Новые типы спортивных медиа, появившиеся в результате цифровизации, – специализированные массовые интернет-медиа, специализированные профессиональные интернет-медиа, сайты федераций видов спорта, фан-сайты, клубные интернет-медиа, дискуссионные и статистические площадки, а также специализированные спортивные блоги – составляют основную часть сегмента специализированных спортивных медиа, количественно преобладая над традиционными специализированными спортивными средствами массовой информации, и не уступают по содержательному наполнению печатным СМИ и телевидению.

На заседании 25 декабря 2024 года диссертационный совет МГУ.059.4 принял решение присудить Эшкининой Ульяне Юрьевне ученую степень кандидата филологических наук по специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика.

При проведении тайного голосования диссертационный совет в количестве 11 человек, из них 5 докторов наук по специальности рассматриваемой диссертации, участвовавших в заседании, из 13 человек, входящих в состав совета, проголосовал: за – 11, против – нет, недействительных бюллетеней – нет.

Председатель
диссертационного совета

Е.Л. Варганова

Ученый секретарь диссертационного совета

М.И. Макеенко

25.12.2024