

## ОТЗЫВ НАУЧНОГО РУКОВОДИТЕЛЯ

доктора экономических наук, профессора Шерешевой Марины Юрьевны  
на диссертационную работу Дэн Цзюньчжи на тему  
«Обеспечение конкурентоспособности предприятий текстильной отрасли Китая и России  
на основе маркетинга отношений»,  
представленную на соискание ученой степени кандидата экономических наук  
по специальности 5.2.3 Региональная и отраслевая экономика (маркетинг)

Дэн Цзюньчжи, выпускница бакалавриата Института иностранных языков «Китайского университета Минзу» по специальности «русский язык» (2014), выпускница магистратуры экономического факультета ФГБОУ ВО «Государственный университет управления» по направлению «Менеджмент» (2016, диплом с отличием), окончила аспирантуру кафедры маркетинга экономического факультета ФГБОУ ВО «Московский государственный Университет имени М.В. Ломоносова» (2023). Во время обучения в аспирантуре соискателем был успешно освоен учебный план, сданы кандидатские экзамены и подготовлена серия научных публикаций, посвященных теме исследования.

При подготовке диссертации по теме «Обеспечение конкурентоспособности предприятий текстильной отрасли Китая и России на основе маркетинга отношений» Дэн Цзюньчжи проявила прекрасные аналитические способности, показала себя как самостоятельный, упорный и инициативный исследователь, способный применять в теоретическом анализе и практической деятельности современные методы маркетинговых исследований и социально-экономического анализа для достижения поставленных целей. Соискателем проведена серьезная масштабная работа по анализу и систематизации международного и отечественного опыта исследований в области конкурентоспособности, теории стейкхолдеров, маркетинга отношений и промышленного маркетинга, совместного создания ценности на промышленных рынках, с особым акцентом на специфику Китая и России. Соискатель обладает глубоким пониманием социально-экономических механизмов функционирования текстильной отрасли, на примере которой были исследованы указанные аспекты. На основе проведенного анализа и сделанных обобщений соискателем сформулированы, апробированы и применены новые для текстильной отрасли идеи и методы реализации принципов маркетинга отношений.

В ходе обучения в аспирантуре Дэн Цзюньчжи была участником исследовательского трека аспирантуры экономического факультета МГУ, неоднократно выступала в качестве рецензента статей, поступивших в журнал «Вестник Московского университета. Серия 6. Экономика» и журнал BRICS Journal of Economics, а также рецензировала ВКР бакалавриата и магистратуры экономического факультета МГУ. В 2022 г. Дэн Цзюньчжи была принята в качестве приглашенного исследователя для проведения исследовательской и педагогической работы в Институт глобального управления и региональных исследований Шанхайского университета иностранных языков.

Дэн Цзюньчжи принимает активное участие в научно-исследовательской работе Лаборатории институционального анализа ЭФ МГУ, включая выполнение внутренних грантов для целей углубленной разработки отдельных тем научных исследований в рамках государственного задания экономического факультета МГУ: «Применение методов сетевого анализа институциональных факторов становления и развития производственных кластеров» (2021), «Предпринимательские сетевые взаимодействия как инструмент самоорганизации для устойчивого развития муниципальных образований» (2022), «Нарративный анализ предпринимательских сетей как фактора участия университетов в осуществлении наукоемких инноваций» (2023).

Основные результаты научного исследования Дэн Цзюньчжи отражены в 11 научных публикациях, в том числе в 4 статьях в изданиях, рекомендованных для защиты в

диссертационном совете МГУ по специальности 5.2.3 Региональная и отраслевая экономика (маркетинг), а также докладывались на 10 международных научных конференциях, в том числе 8th International GSOM Emerging Markets Conference (г. Санкт-Петербург, 4-12 октября 2021); 5-я Ежегодная научная конференция консорциума журналов экономического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова (г. Москва, 26 октября 2021); Международная конференция-сессия «Государственное управление и развитие России: глобальные тренды и национальные перспективы» (г. Москва, 16-20 мая 2022); X Международная научно-практическая конференция «Инновационное развитие экономики: тенденции и перспективы» (г. Пермь, 26-27 мая 2022); 6-я Ежегодная международная научная конференция консорциума журналов экономического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова (г. Москва, 25-26 октября 2022); 3rd China World Economic Association Russian практическая конференция «Построение систем управления устойчивым развитием территории: концепция эффективного взаимодействия бизнеса, органов власти и населения» (г. Москва, 25-27 мая 2023); 44th EBES Conference (г. Стамбул, Турция, 6-8 июля 2023); IV Международная научная конференция «Исследования России, Восточной Европы и Центральной Азии: междисциплинарный подход» (г. Шанхай, Китай, 24-26 ноября 2023); декабрь 2023).

Диссертация Дэн Цзюньчжи представляет собой самостоятельное завершённое научное исследование, которое вносит существенный вклад в теорию маркетинга отношений на промышленных рынках, полученные результаты могут быть использованы для системного изучения реализации принципов маркетинга отношений в текстильной отрасли.

Научный руководитель,  
профессор кафедры прикладной  
институциональной экономики,  
заведующий лабораторией  
институционального анализа  
экономического факультета  
МГУ имени М.В. Ломоносова,  
д.э.н., профессор

М.Ю. Шерешева

27.11.2023г.