

В диссертационный совет МГУ.052.7
Московского государственного
университета имени М.В. Ломоносова

ОТЗЫВ

на автореферат диссертационной работы Дэн Цзюньчжи на тему
«Обеспечение конкурентоспособности предприятий текстильной отрасли
Китая и России на основе маркетинга отношений», представленной на
соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности

Автореферат диссертации Дэн Цзюньчжи, посвященной анализу конкурентоспособности предприятий и маркетинга отношений в текстильной промышленности Китая и России, свидетельствует о том, что диссертация представляет собой пример тщательной и масштабной научной работы, актуальность которой не вызывает сомнений. Растущее взаимодействие между Россией и Китаем проявляется во всех аспектах, включая экономику и развитие бизнес-связей. В автореферате справедливо отмечается, что текстильная отрасль сталкивается с целым рядом вызовов, и в этих условиях предприятиям текстильной отрасли необходимо постоянно работать над сохранением и повышением конкурентоспособности, одной из основ которой может служить маркетинг отношений.

Избранный автором подход не только позволяет глубже понять сложные процессы взаимодействия предпринимателей в текстильной отрасли, но также обогатил экономические методы новыми исследовательскими техниками. Автору удалось выявить неочевидные социальные и культурные аспекты, влияющие на бизнес-процессы, раскрыть особенности коммуникации между стейкхолдерами, что крайне важно для предприятий Китая и России в свете растущего стремления к сотрудничеству между странами.

Следует особо отметить обширный обзор литературы на нескольких языках, что свидетельствует о глубоком понимании автором тенденций развития текстильной отрасли и международного контекста, а также подчеркивает значимость работы Дэн Цзюньчжи в академическом мире и ее способность к синтезу разнообразных исследовательских источников. Значительный объем собранных и проанализированных данных, включая интервью с более чем 140 предпринимателями, обеспечил возможность глубокого и всестороннего анализа исследуемой темы.

Обоснованность выводов, касающихся направлений повышения конкурентоспособности текстильных предприятий на основе объединения «западного» подхода в маркетинге отношений и Гуаньси маркетинга, подкреплена также апробацией. Основные положения работы прошли публичное обсуждение в рамках 10 международных конференций, а также изложены в 11 научных публикациях, включая ряд статей в изданиях, индексируемых в базах данных Web of Science, Scopus, RSCI.

К материалам, представленным в автореферате, есть некоторые вопросы, по большей части они связаны с выборкой участников интервью. Достаточно ли репрезентативна выборка? Насколько равномерно представлены различные типы предприятий текстильной отрасли? Если в выборку попали только крупные предприятия или, наоборот, малые и средние, это может исказить выводы относительно всей отрасли. Представлены ли в работе социально-демографические характеристики респондентов?

Однако в целом можно заключить, что диссертация является значительным вкладом в развитие экономической науки, расширяя границы применения традиционных методов анализа. Это делает её не только важным ресурсом для исследователей, но и полезным инструментом для практиков, стремящихся улучшить свои стратегии в сфере маркетинга отношений на международной арене.

В целом, представленная работа представляет собой цельное и логически выстроенное исследование, соответствующее критериям, установленным в Положении о присуждении ученых степеней в Московском государственном университете имени М.В.Ломоносова. На основании внимательного рассмотрения автореферата диссертационного исследования на тему «Обеспечение конкурентоспособности предприятий текстильной отрасли Китая и России на основе маркетинга отношений» можно сделать вывод, что автор исследования, Дэн Цзюньчжи, заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3 Региональная и отраслевая экономика (маркетинг).

Д.э.н., профессор, профессор кафедры ПИиЖ
Факультета бизнес-коммуникаций и информатики,
Иркутский государственный университет

Калюжнова Надежда Яковлевна

25.04.2024г.