

**ОТЗЫВ официального оппонента  
о диссертации на соискание ученой степени  
кандидата филологических наук Канайловой Анны Олеговны  
на тему «Функции и типология новых медиа  
в городской системе создания и распространения новостного контента»,  
по специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика**

Диссертационное исследование А.О. Канайловой посвящено актуальной и значимой для современной медиасферы проблеме – изучению функций и типологии новых медиа в городской системе создания и распространения новостного контента. В условиях активной цифровизации и трансформации медиапотребления новые медиа, функционирующие на базе социальных платформ, становятся ключевыми акторами локальных информационных систем, зачастую опережая традиционные СМИ по охвату аудитории и оперативности освещения событий. При этом их роль в формировании городской повестки дня, взаимодействии с аудиторией и властными структурами, а также их место в медиаэкосистеме города требуют глубокого научного осмысления, что и обуславливает своевременность и практическую значимость данного исследования.

Обосновывая актуальность темы, автор справедливо указывает, что новые медиа «перенимают часть функционала, ранее реализуемого только традиционными средствами массовой информации, и, переплетаясь с ними, формируют основу единого потока медиасообщений, включаясь таким образом в городскую систему распространения новостного контента и оказывая на нее заметное влияние» (с. 3 диссертации). Выбор темы обусловлен следующими причинами: 1) научно-теоретическая – необходимость осмысления позиций и функций неинституционализированных медиаакторов в городской медиасистеме; 2) практическая – потребность в понимании моделей работы, типологии и контентных стратегий городских новых медиа для медиаменеджеров, администраторов сообществ и традиционных редакций; 3) социально-коммуникационная – важность оценки вклада новых медиа в формирование локальной повестки и гражданской активности. Несмотря на то что работа сфокусирована на конкретном городе (Сочи), разработанная методология и полученные выводы имеют ценность для изучения аналогичных

процессов в других регионах России, что усиливает научную и практическую значимость исследования.

Предметом исследования стали основные типологические и функциональные характеристики городских новостных новых медиа, связанные с содержанием и структурой их материалов. В качестве эмпирического поля выбрана система новых медиа, сформированная в г. Сочи пабликами «ВКонтакте» и каналами в Telegram, ориентированными на публикацию новостного контента. Изучение именно локального случая – города Сочи – позволило автору сосредоточиться на анализе усредненной городской жизни без значительного влияния политических противостояний, характерных для столичных или крупных региональных центров, что способствует более чистому выявлению функциональных и типологических особенностей новых медиа как сегмента медиасистемы.

Научную достоверность диссертации обеспечило применение комплекса методов: полуструктурированные экспертные интервью с представителями местных СМИ и медиа, контент-анализ публикаций (1644 поста), сравнительный анализ данных с различных платформ («ВКонтакте» и Telegram), а также верификация полученных данных и прозрачность исследовательских процедур, подробно описанных в методическом разделе работы (с. 55–76 диссертации). Верификация заимствованного контента осуществлялась путем перекрестной проверки публикаций в различных медиа и поиска первоисточников, что повышает надежность выводов.

Предложенная к защите научная работа является инновационной, поскольку она не только фиксирует текущее состояние городских новых медиа, но и прослеживает их место в трансформирующейся медиасистеме города, выявляет внутреннюю типологию, основанную на подходах к работе с контентом, и оценивает степень их вовлеченности в создание и распространение новостной информации. Автор предлагает оригинальную классификацию городских новых медиа («дежурная часть», «журналисты с платформ», «лидеры-агрегаторы», «мелкие агрегаторы / ретрансляторы»), что позволяет сделать значимые выводы об их функциональных ролях в локальном информационном пространстве.

В соответствии с избранной темой диссертант обратился к широкому кругу научных разработок, затрагивающих теорию новых медиа, цифровизацию коммуникаций, региональные и городские медиасистемы, гражданскую журналистику, а также методы анализа медиатекстов. В работе дано подробное и критическое освещение использованной литературы, всесторонне охарактеризованы основные исследовательские подходы к изучению городских новых медиа в российском академическом дискурсе (с. 19–54 диссертации). Автор анализирует и систематизирует существующие концепции – от политического активизма и кумулятивной делиберации до типологизации пабликов и каналов, что составляет теоретический базис исследования. Эмпирическая база работы включает материалы экспертных интервью, результаты контент-анализа публикаций за репрезентативный период, а также данные мониторинга медиасистемы Сочи, что представляет значимый вклад в исследования медиакоммуникаций и локальной журналистики.

Несомненным достоинством работы является широкое привлечение диссертантом не только отечественной (Е. Л. Вартанова, М. И. Макеев, А. В. Колесниченко, О. С. Довбыш, А. А. Морозова, А. А. Чугунова, А. В. Пустовалов, Т. И. Нарожный, К. В. Дементьева и др.), но и зарубежной научной литературы (D. Harte, R. Howells, A. Williams, G. Nygren и др.), релевантной заявленной теме и адаптированной к российскому медийному контексту. Кроме того, автор опирается на исследования городских и региональных медиасистем, которые являются важной теоретической основой для анализа локальных новых медиа.

Теоретическая значимость исследования заключается в развитии научных представлений о функционировании новых медиа на локальном уровне и их месте в городской медиасистеме. Автор вносит вклад в теорию медиакоммуникаций, предлагая методику анализа контента новых медиа, ориентированную на посты, и типологию городских новостных пабликов и каналов, основанную на их подходах к работе с контентом и степени вовлеченности в создание новостей.

Новизна исследования заключается в комплексном изучении городских новых медиа через призму их функциональных позиций в системе создания и распространения новостного контента. Диссертант выявляет доминирование заимствованного контента, слабую интегрированность оригинальных новых медиа в журналистские практики и предлагает их классификацию по критериям происхождения контента, тематической направленности и роли в новостном потоке. Это позволяет сделать выводы о трансформации городской медиасистемы и месте в ней неинституционализированных акторов.

Хронологические рамки исследования, ограниченные периодом с 5 по 11 декабря 2022 года, выбраны автором осознанно с целью минимизировать влияние сезонных и событийных факторов на новостной поток и сосредоточиться на отражении повседневной городской жизни. Это позволило провести репрезентативный срез деятельности новых медиа в «нейтральный» период, что повышает валидность полученных данных.

Практическая значимость данного исследования связана с возможностью применения его результатов в учебном процессе при подготовке журналистов и медиаменеджеров, а также в практической деятельности администраторов городских сообществ и сотрудников традиционных СМИ, работающих в цифровой среде. Разработанная методика и предложенная типология могут быть использованы для анализа новых медиа в других городах, что способствует выработке эффективных стратегий их развития и интеграции в локальные медиасистемы. Результаты также важны для понимания того, как неинституционализированные медиа влияют на формирование городской повестки и общественного диалога.

Структура диссертационной работы А. О. Канайловой отражает логическую последовательность развития авторской мысли, высокую степень содержательности и состоит из введения, трех глав, заключения, списка литературы и источников, приложений. Каждая глава направлена на решение определенной группы задач и обладает смысловой законченностью.

В первой главе автор рассматривает теоретические аспекты изучения систем городских новых медиа, подробно анализируя существующие в российском академическом сообществе исследовательские подходы: от

политического активизма и теории кумулятивной делиберации до типологизации пабликов и каналов и анализа их места в медиасистеме. Особое внимание уделяется обоснованию выбора эмпирического объекта – города Сочи, чьи специфические социально-экономические и медийные характеристики (динамичное развитие, политическая стабильность, насыщенная медиасистема) делают его релевантной моделью для изучения функционирования новых медиа в условиях «усредненной» городской жизни. Подробно описывается трансформация медиасистемы Сочи с середины 2010-х годов, что создает необходимый исторический контекст и показывает эволюцию от доминирования печатных СМИ к преобладанию онлайн-изданий и, наконец, к текущему доминированию новых медиа на социальных платформах.

Вторую главу диссертант посвящает эмпирическому анализу базовых характеристик новостных городских новых медиа. Последовательно, от параграфа к параграфу, автор выявляет и анализирует ключевые параметры: типы публикуемого контента, локализацию объектов публикации, характер постов, происхождение контента и тематическую структуру. Это позволяет создать детальный портрет исследуемого сегмента, показать преобладание новостного и информирующего контента, высокую степень локализованности, а также абсолютное доминирование заимствованных материалов над собственными. На основе этих данных автор начинает формировать внутреннюю типологию медиа, выделяя разные подходы к работе с контентом и новостной повесткой.

Третья глава исследования фокусируется на углубленном анализе реализации функции освещения социально значимых тем в оригинальных новых медиа. Автор детально исследует источники материалов, подходы к работе с пересекающимися и непересекающимися темами, а также функциональное значение выбора этих подходов. Этот анализ позволяет перейти от описания характеристик к оценке реальной роли оригинальных новых медиа в системе создания новостного контента. Выводы главы подтверждают, что производство собственного контента на социально значимые темы сосредоточено в основном в новых медиаплощадках

традиционных СМИ, в то время как оригинальные новые медиа выступают преимущественно как ретрансляторы, что определяет их ограниченную функциональную роль в создании, а не только в распространении городских новостей.

Таким образом, структура работы обеспечивает поступательное движение от теоретического осмысления и контекстуализации проблемы через эмпирический анализ базовых параметров к углубленному изучению ключевой функции и формулированию обобщающих выводов о типологии и функциональных позициях городских новых медиа в локальной информационной системе.

Огромный интерес вызывает заключение, охватывающее основные выводы автора. Библиографический список в полной мере отражает серьезность и ответственность научных притязаний автора и соответствует заявленному исследовательскому дискурсу. Автореферат в полной мере отражает существо диссертационной работы, по объему и содержанию соответствует требованиям Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова.

Однако, как ко всякому серьезному научному труду, необходимо сформулировать ряд замечаний и вопросов, направленных на перспективы дальнейшего исследования и уточнение отдельных аспектов.

1. Исследование выполнено на материале одного города – Сочи, что, с одной стороны, позволило провести глубокий кейс-стади и детально изучить локальную медиасистему. Однако для повышения универсальности выводов и проверки предложенной типологии в иных условиях было бы продуктивно расширить географию исследования. Интерес представляло бы сравнительное изучение новых медиа в городах разного типа: региональных столицах, моногородах, городах с иной социально-политической и экономической спецификой. Это позволило бы выявить, насколько выявленные закономерности (доминирование агрегированного контента, слабое собственное производство, предложенная типология) устойчивы в разных контекстах.

2. Автор справедливо отмечает схожесть базовых подходов к работе с контентом на платформах «ВКонтакте» и Telegram и объединяет их в анализ.

Однако более детальное рассмотрение технических и коммуникативных особенностей каждой платформы (например, алгоритмы распространения контента, доступные форматы, аудиторные паттерны) могло бы дополнить понимание того, как эти особенности связывают журналистские и околожурналистские практики в оригинальных новых медиа. Это важно для прогнозирования их развития в условиях меняющейся цифровой среды.

3. Исследование сознательно ограничивается анализом постов без комментариев, что является методически обоснованным решением для достижения поставленных целей. Тем не менее, учитывая, что важной декларируемой функцией новых медиа является организация диалога и общественного обсуждения, дальнейшие исследования могли бы включить в фокус анализа пользовательские комментарии. Это позволило бы оценить не только предлагаемый администраторами контент, но и реальную коммуникативную активность вокруг социально значимых тем, степень модерации и характер формирующейся публичной сферы.

Указанные замечания и вопросы вовсе не умаляют ценности данной диссертации, обладающей значительной научной новизной и практической значимостью. Представленные комментарии носят скорее уточняющий, нежели критический характер. Они обозначают направления для дальнейшей разработки поднятой автором важной научной проблемы. Общее впечатление от представленной научной работы остается исключительно положительным.

Диссертация выполнена на высоком научном и стилистическом уровне. Апробация результатов убедительна: основные положения отражены в 4 публикациях (общий объем 4,2 п. л.), включая издание, индексируемое в Scopus и Web of Science, а также в журналах из списка ВАК. Результаты также представлены на трех международных конференциях.

Диссертация отвечает требованиям, установленным Московским государственным университетом имени М.В. Ломоносова к работам подобного рода. Содержание диссертации соответствует паспорту специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика (филологические науки) и критериям, определенным пп. 2.1-2.5 Положения о присуждении ученых степеней в Московском государственном университете имени М.В. Ломоносова.

Диссертация оформлена согласно требованиям Положения о совете по защите диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук, ученой степени доктора наук Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова.

Автор диссертации «Функции и типология новых медиа в городской системе создания и распространения новостного контента» Канайлова Анна Олеговна заслуживает присуждения ей ученой степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика.

Официальный оппонент:

доктор филологических наук, доцент  
профессор департамента медиа факультета Санкт-Петербургская школа гуманитарных наук и искусств Санкт-Петербургского филиала ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»  
Ксения Владимировна Дементьева

10 декабря 2025 г.

Контактные данные:

Тел.: + 7 927 191 61 01; e-mail: [dementievakv@gmail.com](mailto:dementievakv@gmail.com)

Специальность, по которой официальным оппонентом защищена диссертация: 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика

Адрес места работы: 190121 г. Санкт-Петербург, ул. Союза Печатников, д. 16  
Санкт-Петербургский филиал Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», факультет Санкт-Петербургская школа гуманитарных наук и искусств, департамент медиа  
Телефон: +7 (812) 644-59-11; e-mail: [kdementeva@hse.ru](mailto:kdementeva@hse.ru)

Подпись профессора департамента медиа факультета Санкт-Петербургская школа гуманитарных наук и искусств Санкт-Петербургского филиала Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики»  
К.В. Дементьевой удостоверяю:

.....