

Отзыв на автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора социологический наук **КАНЕВСКОГО ПАВЛА СЕРГЕЕВИЧА** на тему:

«Лоббизм как социально-политический феномен современного общества: социологический анализ» (специальность 5.4.4. Социальная структура, социальные институты и процессы)

Актуальность и теоретическая база диссертационного исследования Павла Сергеевича Каневского «Лоббизм как социально-политический феномен современного общества: социологический анализ» обоснованы с опорой на ретроспективный анализ генезиса научного знания в области изучения групп интересов. Автор демонстрирует теоретическую эрудицию, последовательно реконструируя логику развития научной мысли от философских предпосылок, через классические теории плюрализма и корпоративизма к современным синтетическим подходам. Такой историко-социологический анализ создает прочный фундамент для последующих теоретических построений.

Работу отличает *методологическая строгость* – автор не просто перечисляет используемые методы, но выстраивает целостную методологическую структуру исследования, где общенаучные методы (сравнительный анализ, структурно-функциональный подход) органично сочетаются со специальными социологическими методиками (вторичный анализ данных, экспертный опрос). Особого внимания заслуживает корректное применение принципов сравнительного исследования, что позволяет автору избежать поверхностных аналогий и выявить специфику развития лоббизма в различных институциональных и культурных контекстах.

Научная новизна и личный вклад диссертанта проявляются, прежде всего, в области теоретического синтеза и концептуализации. Убедительным доказательством научной зрелости автора является критический анализ и

сопоставление плюралистической и корпоративистской парадигм в изучении групп интересов и лоббизма. Каневскому П.С. удалось преодолеть традиционную дихотомию этих подходов, продемонстрировав их комплементарность для анализа современных гибридных форм взаимодействия групп интересов и государства. Работа важна и с точки зрения новаторской концептуализации транснационального лоббизма, автор систематизирует ранее разрозненные эмпирические наблюдения и создает теоретический каркас для формирования нового исследовательского направления, который может быть полезен и социологам, и политологам, и специалистам в области международных отношений.

Обоснованность выводов не вызывает сомнений. Соискатель демонстрирует достаточное владение техниками работы с разнородными источниками: международными базами данных, нормативно-правовыми актами, научной литературой. Проведенное авторское эмпирическое исследование методом экспертного опроса выполнено в соответствии с требованиями репрезентативности и валидности, а его результаты органично интегрированы в общую логику аргументации.

Практическая значимость работы определяется не только сформулированными рекомендациями, но и более глубоким, эпистемологическим вкладом. Исследование предлагает научно обоснованный категориальный аппарат и методологические принципы для анализа лоббизма, что создает основу для последующих прикладных исследований в данной области.

Проведенный анализ открывает возможности для дальнейшего методологического развития темы. В качестве одного из направлений могло бы выступить применение методов сетевого анализа для визуализации и количественной оценки структуры взаимодействий между ключевыми акторами лоббистской деятельности на национальном и транснациональном уровнях. Кроме того, представляется, что, в контексте современной цифровой трансформации разных сфер общественной жизни, лоббистские

отношения также претерпевают изменения. Автор справедливо выделяет внутренние и внешние стратегии лоббирования, включая методы воздействия на публичное мнение. Вместе с тем, стремительное развитие цифровой среды порождает качественно новые формы и каналы влияния, которые лишь фрагментарно отражены в работе.

В заключении стоит сказать, что диссертация П.С. Каневского «Лоббизм как социально-политический феномен современного общества: социологический анализ» представляет собой завершенное, самостоятельное и актуальное социологическое исследование, отличающееся теоретической глубиной, методологической культурой и концептуальной новизной. Автор продемонстрировал квалификацию, соответствующую высшим научным стандартам, внес значительный вклад в развитие современной социологии в целом и в изучение феномена лоббизма в частности. Работа полностью удовлетворяет всем критериям, предъявляемым к докторским диссертациям как на федеральном уровне, так и на уровне Московского университета, а ее автор заслуживает присуждения искомой ученой степени доктора социологических наук.

Зиновьева Елена Сергеевна

Доктор политических наук, профессор кафедры мировых политических процессов ФГАОУ ВО «Московский государственный институт международных отношений (университет) Министерства иностранных дел Российской Федерации»

ории

« 26 » января 20 25 г.