

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Нестеровой Екатерины Михайловны «Возможности интеграции качественных и количественных методов в исследовании конструкта “социальная креативность”», представленной на соискание ученой степени кандидата психологических наук по специальности 5.3.5. – «Социальная психология, политическая и экономическая психология».

Исследование Е.М. Нестеровой посвящено значимой для современной социальной психологии проблеме концептуализации конструкта «социальная креативность» и его операционализации на основе интеграции качественных и количественных методов.

Актуальность изучения социально-психологических предпосылок и эффектов социальной креативности не вызывает сомнений. Во-первых, она определяется растущей потребностью в инструментах поддержки способности личности и группы преодолевать потребность в когнитивной завершенности и жестких нормах, находить новые формы социального взаимодействия для ответы на глобальные природные и антропогенные вызовы. Во-вторых, она связана с необходимостью более глубокого понимания механизмов социального воображения и социального творчества в условиях развития искусственного интеллекта и обращения пользователей к большим языковым моделям за нестандартными решениями социальных задач. Наконец, исследования в данном направлении становятся все более актуальными и важными для противодействия криминальной креативности, в том числе криминальному социальному инжинирингу, который используется при финансовом мошенничестве и дезинформации.

Автореферат позволяет составить целостное представление о логике диссертационного исследования, его теоретико-методологической базе, эмпирической программе и основных результатах.

В тексте автореферата достаточно подробно представлены цель, объект, предмет, гипотезы и задачи исследования. Цель работы сформулирована как социально-психологическая концептуализация понятия и определение набора эмпирических индикаторов конструкта «социальная креативность» путем интеграции качественных и количественных методов исследования. В качестве объекта выступает конструкт «социальная креативность», а предметом исследования являются обыденные представления о социальной креативности.

Теоретико-методологическая основа диссертации выстроена с опорой на отечественные и зарубежные подходы к изучению креативности; социальной креативности, психологии общения, а также на современные представления об интеграции качественных и количественных методов в социально-психологических исследованиях. Важно отметить, что автор не ограничивается обзором имеющихся определений, а предпринимает попытку уточнить понятийные границы социальной креативности, соотнести данный конструкт со смежными феноменами и показать специфику его эмпирического изучения.

В качестве существенного достоинства работы следует отметить последовательную реализацию смешанной исследовательской стратегии. Для выявления обыденных представлений о социальной креативности использованы метод неоконченных предложений и фокус-групповые интервью; полученные материалы анализировались с применением качественного контент-анализа и тематического анализа. На следующем этапе на основе качественных данных были разработаны авторские опросники «Оценка

нестандартности общения» и «Социальная креативность», а количественная обработка данных осуществлялась с использованием описательной статистики, кластерного анализа и моделирования структурными уравнениями.

Эмпирическая база исследования представляется достаточной для решения поставленных задач: на разных этапах в исследовании приняли участие 442 респондента. Такая организация исследования позволила автору не только выявить содержание обыденных представлений о социальной креативности, но и перейти к построению системы эмпирических индикаторов, чувствительных к социальному контексту и индивидуальным различиям респондентов.

Научная новизна диссертационного исследования связана, прежде всего, с выделением трехкомпонентной структуры социальной креативности. В работе показано, что структура конструкта включает стандартное, нестандартное деструктивное и нестандартное конструктивное поведение, а соответствующие эмпирические индикаторы различаются по средствам общения, ведущей стороне общения, эмоциональному фону, содержательным характеристикам и связи с возрастом, полом и профессиональной направленностью респондентов.

Особый интерес представляет обращение автора к обыденным представлениям о социальной креативности. В автореферате показано, что в повседневном сознании социальная креативность преимущественно связывается с позитивными аспектами социального взаимодействия, а также часто не дифференцируется с понятием «социальное творчество». Одновременно автор выявляет уровни репрезентации социальной креативности: индивидуальный, групповой и общественный. Е.М. Нестерова показывает ее связь с различными типами социальных ситуаций: межличностным и внутригрупповым знакомством, конфликтом, адаптацией к новому коллективу, достижением личной цели в условиях межличностного взаимодействия и организацией взаимодействия внутри группы.

Теоретическая значимость исследования заключается в систематизации подходов к изучению социальной креативности, уточнении содержания данного конструкта и разработке оснований для его дальнейшего социально-психологического анализа. Работа вносит вклад в понимание того, каким образом сложные социально-психологические конструкты могут быть реконструированы через сочетание качественных и количественных методов, позволяя таким образом выявить и субъективные представления о феноменах и структуру их поведенческих индикаторов.

Практическая значимость результатов определяется возможностью их использования в работе психологов, педагогов, HR-специалистов, специалистов по организационному консультированию, а также в тренингах и стратегических сессиях. Представленные результаты могут быть полезны при разработке программ, направленных на развитие конструктивных стратегий взаимодействия, управление конфликтами, командообразование и адаптацию в коллективе.

Достоверность и обоснованность результатов обеспечиваются развернутым теоретическим анализом проблемы, соответствием применяемых методов поставленным задачам, сочетанием качественных и количественных методов, а также применением адекватного статистического аппарата.

В качестве замечания хотелось бы рекомендовать автору в дальнейшем соотносить социальную креативность не только с социальным творчеством, но и с другими смежными

феноменами, в том числе с эмоциональной креативностью (Валуева, 2009; Корнилова и др., 2020 и др.) и социальным воображением (Нестик, 2023).

Заключение. По актуальности выбранной исследовательской темы, поставленным задачам и способам их решения, научной новизне полученных результатов, их теоретической и практической значимости диссертация Нестеровой Е.М. представляет собой завершенное, самостоятельно выполненное научное исследование, значимое для развития социальной психологии и методологии социально-психологических исследований.

Считаю, что представленное исследование соответствует требованиям, предъявляемым к кандидатским диссертациям по специальности 5.3.5. «Социальная психология, политическая и экономическая психология», а автор заслуживает присуждения ученой степени кандидата психологических наук.

Сведения о лице, предоставившем отзыв:

Фамилия, имя, отчество: Нестик Тимофей Александрович

Ученая степень: доктор психологических наук

Место работы: ФГБУН Институт психологии Российской академии наук

Должность: заведующий лабораторией социальной и экономической психологии

Электронная почта: nestikta@ipran.ru

Т.А. Нестик

«29» мая 2026 г.

ЛИЧНУЮ ПОДПИСЬ

ЗАВЕРЯЮ:

ДОЛЖНОСТЬ

Название учреждения: Федеральное государственное бюджетное учреждение науки «Институт психологии Российской академии наук»

Адрес учреждения: 129366, г. Москва, ул. Ярославская, д.13, к.1.

Телефон: 8 (495) 683 - 38 - 09

Электронная почта: ipran@ipran.ru