

**ОТЗЫВ официального оппонента**  
**о диссертации на соискание ученой степени**  
**кандидата филологических наук Канайловой Анны Олеговны**  
**на тему «Функции и типология новых медиа**  
**в городской системе создания и распространения новостного контента»**  
**по специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика**

**Актуальность** исследования, проведенного Канайловой А.О., очевидна: она связана с тем, что в городских медиасистемах все более возрастает роль новых медиа, создаваемых на базе социальных платформ и перенимающих часть функционала у традиционных СМИ для реального удовлетворения информационных запросов местной аудитории, а также для оптимизации коммуникации как непосредственно между гражданами, так и между гражданами и властью.

**Научная новизна** данной диссертации заключается в том, что ее результаты расширяют научное представление о функционировании новых медиа локального масштаба и их месте в городской медиасистеме. Автор определил журналистские возможности городских новых медиа, сформировал их типологию, установил, как в рамках одного региона (города) решается вопрос существования большого количества новых медиа.

**Теоретическая значимость** работы Канайловой А.О. заключается в расширении научного представления о неинституционализированных акторах городских медиасистем и понимании того, как происходит распределение новостных потоков в городских новых медиа, существующих исключительно на социальных платформах; **практическая значимость** – в использовании апробированной в исследовании методики для работы с городскими новыми медиа в различных регионах РФ, а предложенной классификации новостных ресурсов – в высших учебных заведениях для подготовки учебно-методических материалов в рамках дисциплин, посвященных функционированию регионального сектора российской медиасистемы.

Избрав **объектом** исследования систему новых медиа, сформированную пабликами «ВКонтакте» и каналами в *Telegram*, а **предметом** исследования – основные общие и индивидуальные характеристики размещаемых новостными новыми медиа г. Сочи материалов, связанные с их содержанием и структурой, Канайлова А.О. сформулировала четкую **цель** (выявление ключевых характеристик новых медиа г. Сочи и определение их позиции в городской системе создания и распространения новостного контента), позволившую успешно решить целый комплекс исследовательских **задач**.

Представляя **теоретическую базу** работы, автор акцентировал внимание на современных подходах отечественных исследователей к изучению городских новых медиа (политический активизм и теория кумулятивной делиберации; рассмотрение типов, жанров и моделей отдельных городских пабликовых и каналов; анализ соотношения традиционных и новых медиа и места последних в медиасистеме с выходом на обобщения).

**Эмпирическую базу** диссертации составили материалы 10 пабликовых «ВКонтакте» и 9 Telegram-каналов, ориентированных на граждан, проживающих на территории г. Сочи. Периодом публикации материалов, взятых для исследования, была избрана одна неделя с 05.12.2022 г. по 11.12.2022 г. Выбор этого «нейтрального» временного периода – времени межсезонья, не отмеченного никакими крупными мероприятиями всероссийского или международного масштаба, был обусловлен справедливым стремлением автора минимизировать риск появления в городском новостном потоке крупных инфоповодов, не привязанных к локальной проблематике, дабы сосредоточиться на анализе представленности в медиа непосредственно городской жизни.

В **первой главе** исследования «**Теоретические аспекты изучения городских новых медиа**» автор рассматривает новые медиа как важную часть современных городских медиасистем, систематизирует существующие в российском научном дискурсе научные работы по данной теме. Приводя

подробное обоснование выбора эмпирических объектов, Канайлова А.О. представляет объемный взгляд на медиасистему г. Сочи в начале 2020-х гг.: отмечает, что число существующих городских медиа на платформах «Вконтакте» и *Telegram* как минимум в два раза превосходит количество традиционных СМИ, подробно описывает процесс отбора городских новостных новых медиа, детально представляет параметры, по которым проводился их анализ, защищает авторскую методику работы с контентом новых медиа.

**Во второй главе** диссертации «**Базовые характеристики новых медиа города Сочи**» Канайлова А.О. рассматривает основные характеристики городских новых медиа как отдельного оригинального сегмента городской медиасистемы: типы публикаций; уровень вовлеченности исследуемых медиа в распространение локальной информации; функционал и характер постов оригинальных городских новых медиа и др. Соотношение контента собственного производства и заимствованного позволяет автора выделить виды оригинальных новых медиа: «специализированный» ресурс, мультитематическое медиа с достаточно высокой долей собственного контента и работающие в основном на базе заимствованного контента. Здесь же Канайлова А.О. определяет степень вовлеченности оригинальных городских новостных новых медиа в процесс информирования граждан о событиях и процессах, которые можно отнести к социально значимым и к менее значимым для города, выявляет пересекающиеся и непересекающиеся темы.

**Третья глава** диссертации «**Подходы к освещению социально значимых тем в оригинальных новых медиа г. Сочи**» посвящена работе с текстами на социально значимые темы. Здесь Канайлова А.О. представляет источники информации и проводит анализ того, как разрабатываются в медиа непересекающиеся и пересекающиеся темы.

Из выводов, вошедших в **положения, выносимые на защиту**, выделим следующее: за наполнение городского новостного потока на социальных

платформах контентом собственного производства отвечают в основном новые медиаплощадки традиционных СМИ – в оригинальных новостных городских новых медиа как сегменте медиасистемы практически не осуществляется журналистская работа на уровне самостоятельного сбора информации и подготовки текстов, что не дает возможности говорить об их системной интеграции в институт журналистики на уровне рабочих практик и технологий. Схожий набор тем делает паблики и каналы похожими друг на друга, хотя их вовлеченность в формирование и распределение городских новостных потоков на цифровых социальных платформах все же различна («дежурная часть», «журналисты с платформ», «лидеры-агрегаторы», «мелкие агрегаторы / ретрансляторы»).

Что же касается выводов к главам, то здесь у оппонента есть замечание: если выводы к первой главе кратки (правда, в них говорится не о полученных результатах, а об актуальности предпринятого исследования, что уже было обозначено во введении), то выводы ко второй главе, занимающие пять страниц, излишне подробны.

Высоко оценивая значимость проделанной автором работы, все же высажем и второе замечание: на наш взгляд, библиографический список, включивший всего 155 названий, мог быть расширен, и прежде всего за счет фундаментальных трудов по теории журналистики и массовой коммуникации.

Вместе с тем, указанные замечания не умаляют значимости диссертационного исследования. Диссертация отвечает требованиям, установленным Московским государственным университетом имени М.В. Ломоносова к работам подобного рода. Содержание диссертации соответствует специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика (по филологическим наукам), а также критериям, определенным пп. 2.1-2.5 Положения о присуждении ученых степеней в Московском государственном университете имени М.В. Ломоносова. Диссертационное исследование

оформлено согласно требованиям Положения о совете по защите диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова.

Таким образом, соискатель Канайлова Анна Олеговна заслуживает присуждения ученой степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика.

Официальный оппонент:

доктор филологических наук, профессор,  
заведующий кафедрой связей с общественностью,  
рекламы и дизайна,  
декан факультета журналистики  
ФГБОУ ВО «Воронежский  
государственный университет»  
Тулупов Владимир Васильевич

28 ноября 2025 г.

Контактные данные:

тел.: +7 (903) 420-82-21; e-mail: vltul@mail.ru

Специальность, по которой официальным оппонентом  
зашита докторская диссертация: 10.01.10 – журналистика

Адрес места работы:

394068, г. Воронеж, ул. Хользунова, д. 40-а  
Воронежский государственный университет,  
факультет журналистики

Тел.: +7 (473) 274-52-51; +7 (473) 266-17-56; e-mail: dean@jour.vsu.ru

Подпись Тулупова В.В.

заверяю: документовед  
Печерских А.М. 28.11.2025