

Отзыв
на автореферат диссертации Н.М.Москаленко
«Медиапотребление студентов ДНР в начале 2020-х годов»,
представленной на соискание ученой степени кандидата социологических
наук по специальности
5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика

Наталья Михайловна Москаленко свое исследование посвятила медиапотреблению студентов Донецкой Народной Республики как исторического региона Российской Федерации в начале 2020-х годов. В основе работы — результаты опроса студентов трех крупнейших и старейших вузов региона — Донецкого государственного университета, Донецкого национального технического университета, Донбасской национальной академии строительства и архитектуры. Эти вузы находятся на территории, которая недавно вошла в состав Российской Федерации, поэтому раньше не были изучены отечественными специалистами. Отсюда актуальность исследования — содержащийся в диссертации материал представляет собой новые знания о молодежи Донбасса, на основе которых можно прогнозировать ее дальнейшую социализацию и профессиональную реализацию.

Медиапотребление молодежи — это часть ее жизни, в которой формируются личностные качества и складывается модель поведения в обществе. Это обуславливает актуальность изучения медиапотребления молодежи Донбасса как региона, недавно ставшего одним из субъектов Российской Федерации. Н.М. Москаленко исследует, насколько медиапотребление студенческой молодежи Донбасса похоже на медиапотребление молодежи других регионов России. На основании проведенного опроса и его анализа в работе аргументировано представлено, что медиапотребление студенческой молодежи ДНР и молодежи в других регионах России мало чем отличается, и что те отличия, которые выявлены в результате опроса, объясняются условиями, в которых находится Донбасс последние одиннадцать лет — вооруженный конфликт, начавшийся в 2014 году, затем специальная военная операция в 2022 году; также влияют на жизнь молодежи проблемы бытового характера, которых нет у их сверстников из других регионов. Наиболее ценными в данном исследовании являются выявленные особенности медиапотребления молодежи ДНР, которые отличают их от студенческой молодежи других регионов России.

Научная новизна работы заключается в получении новых знаний о поведении и ценностях студенческой молодежи Донбасса. Впервые эмпирически изучено медиапотребление студентов ведущих вузов ДНР в контексте их интеграции в российское медиапространство; выявлены и проанализированы специфические особенности медиапотребления, такие как повышенная критичность к информации, сниженный интерес к фоновому медиапотреблению и акцентированный интерес к фактографическому новостному контенту

(социальные и международные вопросы), что напрямую связано с условиями жизни в регионе; а также успешно применена теория использования и удовлетворения для анализа мотиваций и практик цифрового поколения в условиях геополитической нестабильности.

Впечатляет объемная теоретико-методологическая база (библиографический список включает в себя 272 наименования), исследователь показывает глубокие знания научных работ отечественных и зарубежных исследователей медиа. Н.М. Москаленко рассматривает медиаобразование, медиапотребление и медиаграмотность как триаду в тесном единстве всех трех ее частей, где медиаобразование рассматривается в контексте его влияния на личность с точки зрения социализации в результате взаимодействия с медиа.

Следует также отметить и представленный в работе терминологический аппарат, который дает углубленное понимание медиапотребления, медиаграмотности и медиаобразования в их тесной взаимосвязи. Также терминологический аппарат важен для раскрытия объекта, предмета, целей и задач представленной диссертации. Применение теории использования и удовлетворения в данном исследовании показало, как цифровые медиаканалы влияют на формирование новых способов удовлетворения информационных потребностей изучаемой аудитории такого уникального региона как Донецкая Народная Республика, а уникален он прежде всего теми общественно-политическими условиями, в которых живет исследуемая молодежь.

Эмпирическая база исследования (опрос 378 студентов, контент-анализ вузовских СМИ) является репрезентативной и методически корректной, что позволяет автору делать обоснованные выводы. В частности, выявлена персонализированная модель медиапотребления при сохранении ценности живого общения (отсутствие практики репостов), а также утилитарно-инфраструктурная роль вузовских СМИ для студентов.

Не вызывает сомнений практическая значимость результатов исследования. Н.М. Москаленко отмечает возможность использования результатов для рекомендаций редакциям СМИ, которые создают контент для молодежи, что поможет быть более ориентированными на целевую аудиторию. Рекомендации воспитательным службам вузов использовать результаты исследования в планировании своей работы и для лучшего понимания, как происходит медиапотребление студенческой молодежи, сегодня крайне важно в условиях специальной военной операции и реализации указа Президента Российской Федерации от 09.11.2022 г. № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей». Полученные данные также могут быть использованы органами управления образованием и молодежной политикой для разработки программ эффективной социокультурной интеграции молодежи ДНР.

Таким образом, диссертация, заявленная как медиапотребление студентов ДНР в начале 2020-х годов, — состоялась. Работа Натальи Михайловны Москаленко представляет собой законченное научное исследование, вносящее значимый вклад в изучение медиапотребления в условиях социально-политической трансформации. Работа полностью соответствует требованиям, предъявляемым к исследованиям такого уровня, а ее автор заслуживает представления к защите по специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика.

Серебряный Р.А.
«15» декабря 2025 года

КОНТАКТНЫЕ ДАННЫЕ:
Серебряный Роман Александрович,
к.ф.н., секретарь Союза журналистов России
pressa@ruj.ru