

Сведения о научном руководителе
по диссертации
Исакова Ифраима Захаровича
«Разработка стратегии маркетинговых коммуникаций организации
на рынке онлайн-образования»

Научный руководитель: Герасименко Валентина Васильевна

Ученая степень: доктор экономических наук

Ученое звание: профессор

Научная специальность: 08.00.01 Экономическая теория

Место работы: ФГБОУ ВО «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова»

Должность: профессор кафедры маркетинга экономического факультета

Адрес места работы: 119991, Россия, Москва, Ленинские горы, д. 1, стр. 46

Тел.: 8 (495) 939-57-22

E-mail: vv_gerasimenko@mail.ru

Список основных научных публикаций по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (маркетинг) за последние 5 лет:

1. Герасименко В. В. Управленческие подходы к цифровой трансформации организаций // Российский журнал менеджмента. - 2025. - Т. 23, № 2. - С. 168–182.— DOI 10.21638/spbu18.2025.202.
2. Герасименко В. В., Короткова П.А. Направления маркетинга для рыночного роста российских ИТ-стартапов// Маркетинг в России и за рубежом- 2025 - № 2. - С. 9–18.
3. Герасименко В. В., Симонов К. В. Эвристическое vs формализованное ценообразование на потребительских рынках: роль факторов восприятия цен // Управленческие науки - 2025 - Т. 15, № 1 - С. 122–137.
4. Герасименко В. В., Куркова Д. Н., Курбацкий А. Н. Внедрение технологий искусственного интеллекта в маркетинг российских компаний: перспективы и барьеры // Российский журнал менеджмента. — 2024 — Т. 22, № 3 - С. 324–343, <https://doi.org/10.21638/spbu18.2024.306>.
5. Герасименко В.В. Цифровая этика применения искусственного интеллекта в бизнесе: осознание новых возможностей и рисков // Научные исследования экономического факультета. Электронный журнал – 2023 -15(1) – с 37-54, <https://doi.org/10.38050/2078-3809-2023-15-1-37-54>.
6. Герасименко В. В., Курбацкий А. Н. , Куркова Д. Н. Цифровизация рыночных взаимодействий российских предприятий // Вестник Санкт-Петербургского университета. Экономика – 2023–№39 (4) - с. 534–559, <https://doi.org/10.21638/spbu05.2023.404>.

7. Герасименко В. В., Куркова Д. Н. Анализ инструментов стратегического управления организациями // Менеджмент в России и за рубежом - 2021 - № 6 - С. 19–29.

Ученый секретарь
диссертационного совета МГУ.052.7,
Н.П. Кононкова

12 сентября 2025 года