

**Сведения об официальных оппонентах
по диссертации *Маковской Алсу Мунировны*
«Поведение фирм и потребителей в условиях цифровизации экономики»**

1. Ф.И.О.: Стрижак Анна Юрьевна

Ученая степень: доктор экономических наук

Ученое звание: доцент

Научная специальность: 08.00.01 «Экономическая теория»

Место работы: Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого», Институт промышленного менеджмента, экономики и торговли,

Должность: доцент кафедры экономической теории

Адрес места работы: 195251, г. Санкт-Петербург, вн. тер. г. муниципальный округ Академическое, ул. Политехническая, д. 29 литера Б

Тел.: +7 (812) 297-20-95

E-mail: strizhak_ayu@spbstu.ru

Второе место работы: Автономная некоммерческая организация высшего образования "Национальный открытый институт г. Санкт-Петербург", социально-экономический факультет, кафедра менеджмента

Должность: заведующий

Адрес места работы: 197183, Санкт-Петербург, ул. Сестрорецкая, д. 6

Тел.: +7 (800) 200-33-43

E-mail: info@noispb.ru

Список основных научных публикаций по специальности(тям) и/или проблематике
оппонируемой диссертации за последние 5 лет:

1. Стрижак А.Ю. Выбор бренда спортивной одежды на маркетплейсе на основе метода анализа иерархий // Вестник Самарского государственного экономического университета. – 2025. – № 4(246). – С. 64–74.
2. Brizhak O., Strizhak A., Rastimeshina T. [et al.] Integration of sustainable development practices Into business models of economic systems: principles of green economy // Reliability: Theory & Applications. – 2025. – Vol. 20. – № S9(87). – P. 556–575.
3. Стрижак А.Ю. Потребление доступной роскоши среди российских миллениалов // Журнал институциональных исследований. – 2024. – Т 16. – №2. – С. 86–99.
4. Стрижак А.Ю. Региональный аспект потребления доступной роскоши в условиях санкций (на примере iPhone) // Экономические и социально-гуманитарные исследования. – 2023. – № 4(40). – С. 123–130.
5. Стрижак А.Ю., Манчева И.К. Влияние социокультурных факторов на демонстративное потребление: теоретический анализ // Вестник Томского государственного университета. Экономика. – 2022. – № 58. – С. 5–23.

2. Ф.И.О.: Кудина Марианна Валерьевна

Ученая степень: доктор экономических наук

Ученое звание: профессор

Научная специальность: 08.00.01 «Экономическая теория»

Место работы: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования «Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова», факультет государственного управления

Должность: заместитель декана по научной работе, заведующий кафедрой экономики инновационного развития

Адрес места работы: 119991, г. Москва, ГСП-1, Москва, Ломоносовский пр-кт, д. 27, корп. 4

Тел.: +7 (495) 939-06-15

E-mail: kudina@spa.msu.ru

Список основных научных публикаций по специальности(тям) и/или проблематике оппонируемой диссертации за последние 5 лет:

1. Кудина М.В., Ленков И.Н., Сухарева М.А. Адаптации ESG-стратегий бизнеса в условиях нестабильности // Государственное управление. Электронный вестник (Электронный журнал). – 2025. – № 112. – С. 45–63.
2. Кудина М.В. Человеческий капитал: экономическая природа и влияние искусственного интеллекта в контексте устойчивости в период трансформации цивилизации // Государственное управление. Электронный вестник (Электронный журнал). – 2024. – № 104. – С. 34–4.
3. Кудина М.В., Воронов А.С., Гаврилюк А.В. Внедрение цифровых платформ для принятия решений в государственном управлении // Государственное управление. Электронный вестник (Электронный журнал). – 2023. – № 100. – С. 166–179.
4. Глазьев С.Ю., Воронов А.С., Кудина М.В., Орлова Л.Н. Прогноз развития человеческого капитала в Российской Федерации в условиях изменений в мировой экономике // Государственное управление. Электронный вестник (Электронный журнал). – 2022. – № 91. – С. 24–44.
5. Леонтьева Л.С., Кудина М.В., Воронов А.С. Выявление степени влияния цифровой среды на социально-политическую активность молодежи // Государственное управление. Электронный вестник (Электронный журнал). – 2022. – № 89. – С. 154–172.

3. Ф.И.О.: Шерешева Марина Юрьевна

Ученая степень: доктор экономических наук

Ученое звание: профессор

Научная специальность: 08.00.01 «Экономическая теория»

Место работы: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Московский государственный университет имени М. В.

Ломоносова», экономический факультет

Должность: заведующий кафедрой маркетинга, заведующий лабораторией институционального анализа

Адрес места работы: 119991, г. Москва, Ленинские горы, дом 1, строение 46

Тел.: +7 (495) 939-28-82

E-mail: sheresheva@econ.msu.ru

Список основных научных публикаций по специальности(тям) и/или проблематике оппонируемой диссертации за последние 5 лет:

1. Алексанов К.Н., Пахалов А.М., Шерешева М.Ю. Факторы потребительской лояльности к бренду, розничной сети и собственной торговой марке // Управленец. – 2025. – Т. 16. – № 6. – С. 51–68.

2. Владимиров Ю.Л., Шерешева М.Ю. Лидерство США в области искусственного интеллекта: есть ли угроза со стороны стран БРИКС? // США& Канада: экономика, политика, культура. – 2025. – № 55(1). – С. 53–73.
3. Оборин М.С., Шерешева М.Ю., Миракян А. Г. Цифровизация в управлении человеческими ресурсами российских промышленных предприятий // Журнал Сибирского федерального ун-та. Гуманитарные науки. – 2024. – № 17(12). – С. 2297–2309.
4. Шерешева М. Ю., Беляев А. А. Цифровые платформы в агробизнесе: технологическая основа взаимовыгодного взаимодействия игроков рынка // Крестьяноведение. – 2024. – Т. 9. – № 4. – С. 257–279.
5. Алексанова С.С., Шерешева М.Ю., Валитова Л.А., Алексанов К.Н., Дэн Ц. Факторы потребительского выбора собственных торговых марок российских розничных сетей: роль «зеленых» характеристик // Управленец. – 2024. – Т. 15. – № 3. – С. 85–98.

Ученый секретарь
диссертационного совета МГУ.052.2,
Т.В. Гудкова

Подпись, печать