

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Королевой Марии Николаевны на тему «Пользовательский контент в текстах российских онлайн-СМИ о травмогенных событиях: виды, источники, функции», представленной на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.9. – Медиакоммуникации и журналистика (филологические науки)

Развитие доступных для простых пользователей медиатехнологий, появление социальных сетей, формирование блогосферы привело к изменению медиасистемы, перераспределению влияния между традиционными и новыми медиа – личными блогами, сайтами, подкастами. Неудивительно, что эти грандиозные трансформации **являются остро-актуальным** предметом внимания современных медиаисследователей. Изучению контента, создаваемого пользователями (UGC), посвящено уже немало работ. Однако практически незамеченным остался факт глубоких изменений самой профессиональной журналистики. Этому важнейшему, до сих пор не получившему должного внимания вопросу посвящена диссертация Марии Николаевны Королевой. В представленном ею исследовании убедительно показано, что включение пользовательского контента меняет не только формальные характеристики журналистского текста (количество и тип привлеченных источников), но и саму «философию» журналистики, степень её ориентированности на проблемы простого человека, «человекоцентричность» в терминологии автора (Автореферат, с. 8). В этом несомненная **новизна и оригинальность** авторского подхода.

Серьезная **методическая оснащенность** исследования, соединение филологических методов анализа текста (многоуровневый контент-анализ для разных типов текста) с математическим инструментарием проверки гипотез (расчетом вероятностно-статистических критериев, использованием процедур многомерного анализа данных) обеспечили глубину проработки проблемы, **содержательность и надежность** полученных выводов. Была показана статистически достоверная взаимосвязь между типом текста (традиционный, без UGC/гибридный с использованием UGC) и преобладающим подходом к подаче информации о чрезвычайной ситуации (властечентричный/человекоцентричный). Автору удалось доказать, что привлечение медиаматериалов, созданных самими пользователями, содействует конструктивной подаче информации при описании чрезвычайной ситуации: обеспечивает сопричастность, эмоциональную

поддержку; демонстрирует опыт совместных действий, примеры мужества, процесс коллективного осмысления произошедшего; активизирует механизмы самоорганизации и самовосстановления общества и пр. (Автореферат, с. 10).

Важный вывод исследования состоит в том, что привлечение контента пользователей меняет позицию самого журналиста, повышает человекоцентричность журналистики и тем самым *способствует более полной реализации её оптологических функций* (Автореферат, с. 10). Полученные результаты обладают не только несомненной **практической ценностью**: могут быть использованы для организации работы СМИ в экстремальной ситуации, обучения журналистов навыкам работы с травмогенным метариалом, – но и **вносят вклад в научное знание**, углубляя представление о направлении эволюции современной журналистики.

Таким образом, диссертационное исследование Марии Николаевны Королевой «Пользовательский контент в текстах российских онлайн-СМИ о травмогенных событиях: виды, источники, функции» представляет собой законченную, оригинальную и научно-значимую квалификационную работу. Положения, выносимые на защиту, полностью доказаны. Научные выводы обладают достоверностью, новизной и практической ценностью.

Автореферат дает целостное представление о проведенном исследовании, диссертация «Пользовательский контент в текстах российских онлайн-СМИ о травмогенных событиях: виды, источники, функции» соответствует требованиям пп. 2.1-2.5 Положения о присуждении ученых степеней в Московском государственном университете имени М.В. Ломоносова, а её автор – Мария Николаевна Королева – заслуживает присуждения искомой степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.9. – Медиакоммуникации и журналистика.

Доктор филологических наук (10.01.10 – Журналистика)
профессор,
заведующий кафедрой связей с общественностью, рекламой и дизайном,
декан факультета журналистики
Воронежского государственного университета
Тулупов Владимир Васильевич

Почтовый адрес:

394068, г. Воронеж, ул. Хользунова, 40 а, уч. корп. 46 ВГУ, к. 103

тел.: +7 (473) 274-52-71

E-mail: vltul@mail.ru