

**В диссертационный совет МГУ.052.7
Московского государственного
университета имени М.В. Ломоносова**

ОТЗЫВ НАУЧНОГО РУКОВОДИТЕЛЯ

доктора экономических наук, профессора Герасименко Валентины Васильевны на диссертационную работу Исакова Ифраима Захаровича на тему: «Цифровизация процессов материально–технического обеспечения производственного предприятия на основе экосистемного подхода», представленную на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (маркетинг) (экономические науки)

Подготовленная Исаковым Ифраимом Захаровичем диссертация является самостоятельным законченным научным исследованием.

Актуальность темы исследования достаточно высокая, что свидетельствует о важности ее научной разработки. В диссертации показано, что рынок онлайн-образования быстро развивается в России и в мире. При этом, несмотря на наличие зарубежных и отечественных исследований, в российской практике сравнительно мало работ, в которых раскрываются именно стратегические аспекты маркетинговых коммуникаций в сфере онлайн-образования, включая рассматриваемый в диссертации социально значимый сегмент детского образования. Степень разработанности проблемы в научных источниках охарактеризована как недостаточная, требующая развития научных исследований.

Цели и задачи исследования сформулированы содержательно, в соответствии с темой диссертации. Поставлена цель исследования: разработка теоретико-методических положений и практических рекомендаций по формированию и реализации стратегии маркетинговых коммуникаций организации, функционирующей на рынке онлайн-образования в сегменте дополнительного детского образования (на примере организации из подсегмента «шахматы»). Объектом исследования является маркетинговая деятельность организаций рынка онлайн-образования Российской Федерации в сегменте «дополнительное детское образование».

Предмет исследования - методы и инструменты разработки стратегии маркетинговых коммуникаций для организации рынка онлайн-образования на примере для шахматной онлайн-школы для детей. Формулировка цели, задач, предмета и объекта исследования соответствуют теме диссертации.

Разработка темы диссертации базируется на достаточно фундаментальной и обоснованной методологической, теоретической и эмпирической базе исследования, представленной в научной литературе и экономической практике развития маркетинговых стратегий и цифровых инструментов продвижения на рынках онлайн-образования.

В работе присутствует научная новизна исследования, которая состоит в развитии теоретических и методологических подходов к формированию стратегий маркетинговых коммуникаций в сегменте дополнительного детского образования на рынке онлайн-образования Российской Федерации, а также в разработке эмпирически обоснованных рекомендаций по выделению целевых аудиторных сегментов, определению позиционирования и построению модели продвижения образовательных продуктов. Элементы научной новизны связаны с результатами проведенных автором теоретических и прикладных исследований, что является свидетельством теоретической и практической значимости работы.

Тема диссертации соответствует Паспорту научной специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (маркетинг). Положения и выводы диссертации в целом достаточно детально обоснованы с теоретической и практической точек зрения.

Результаты работы прошли необходимую научную и практическую аprobацию на научных конференциях и в требуемых научных публикациях, что является подтверждением высокой степени достоверности и обоснованности положений, выводов и рекомендаций, представленных в диссертации.

Замечания и рекомендации научного руководителя были учтены в ходе доработки, которая была успешно проведена аспирантом в рамках планового периода обучения в аспирантуре.

Ознакомление с текстом диссертации и автореферата позволяет сделать общий вывод о проведении аспирантом значительного объема научной работы и прикладных эмпирических исследований, о наличии необходимой степени научной новизны и соответствия содержания диссертации автореферату, о продемонстрированном в работе требуемом теоретическом и практическом уровне проведенного исследования. Это дает основания для вывода о соответствии представленной работы требованиям, предъявляемым к диссертационным исследованиям и возможности рекомендации к защите диссертации И.З. Исакова на соискание ученой степени кандидата экономических наук.

Научный руководитель
д.э.н., профессор

В.В. Герасименко

12 сентября 2025 года