

**Заключение диссертационного совета МГУ.054.2
по диссертации на соискание ученой степени
кандидата экономических наук**

Решение диссертационного совета от «24» сентября 2026 г. № 23

О присуждении Южаковой Нинель Александровне, гражданке Российской Федерации, ученой степени кандидата экономических наук.

Диссертация «Противодействие оппортунистическому поведению в компании для обеспечения устойчивости бизнеса» по специальности 5.4.2. Экономическая социология принята к защите диссертационным советом 15.06.2026 г., протокол № 22.

В период подготовки диссертации с 01.10.2022 г. по 30.09.2025 г. соискатель Южакова Нинель Александровна обучалась в очной аспирантуре факультета государственного управления Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова.

Соискатель работает в ООО «ВК» в должности менеджера по внутренним коммуникациям департамента обучения и внутренних коммуникаций.

Диссертация выполнена на кафедре финансового менеджмента факультета государственного управления Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова.

Научный руководитель – доктор экономических наук, доцент Львова Ольга Александровна, профессор кафедры финансового менеджмента факультета государственного управления Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова.

Официальные оппоненты:

Осипов Егор Михайлович – доктор социологических наук, доцент, Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, факультет государственного управления, кафедра социологии управления, профессор

Карташова Лариса Васильевна – доктор экономических наук, профессор, Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова, Высшая школа экономики и бизнеса (факультет), базовая кафедра Торгово-промышленной палаты РФ «Управление человеческими ресурсами», профессор

Фешина Стэлла Сергеевна – кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, факультет экономики и бизнеса, кафедра экономической безопасности и управления рисками, доцент

дали положительные отзывы на диссертацию.

Выбор официальных оппонентов обосновывался их компетентностью в вопросах экономической социологии, вкладом в развитие данной научной отрасли, а также

наличием публикаций по соответствующей проблематике и сфере исследования.

Соискатель имеет 5 опубликованных работ общим объемом 3,48 п.л., все – по теме диссертации, из них 4 статьи объемом 2,94 п.л. в рецензируемых научных изданиях, рекомендованных для защиты в диссертационном совете МГУ по специальности и отрасли наук:

1. Южакова Н.А. Концептуальные подходы к определению оппортунистического поведения // Проблемы современной экономики. 2025. № 2 (94). С. 93–95. – 0,65 п.л. – Импакт-фактор 0,162 (РИНЦ). EDN: QDZWCT.

2. Южакова Н.А. Диагностика поведенческих характеристик сотрудников, склонных к оппортунистическому поведению // Финансы и управление. 2025. № 3. С. 1–22. – 0,57 п.л. – Импакт-фактор 0,738 (РИНЦ). EDN: TNUEAC.

3. Южакова Н.А. Формы внутреннего оппортунизма и его влияние на деятельность компании // Финансы и управление. 2025. №2. С. 85–104. – 0,81 п.л. – Импакт-фактор 0,738 (РИНЦ). EDN: IGCEQB.

4. Южакова Н.А. Механизмы выявления и регулирования оппортунистического поведения персонала в компании // Экономика и управление. 2024. Т. 30. № 4. – С. 511–520. – 0,91 п.л. – Импакт-фактор 1,543 (РИНЦ). EDN: MIJFXK.

На автореферат диссертации поступило 4 дополнительных отзыва, все положительные.

Диссертационный совет отмечает, что диссертация, представленная на соискание ученой степени кандидата экономических наук, является научно-квалификационной работой, в которой на основании выполненного автором исследования решены научные задачи, имеющие значение для развития теоретических и методологических основ противодействия оппортунистическому поведению в компаниях, выявления и предупреждения поведенческих рисков, а также для совершенствования механизмов управления оппортунистическим поведением в целях обеспечения устойчивости бизнеса. Работа соответствует критериям п. 2.1 Положения о присуждении ученых степеней в МГУ имени М.В. Ломоносова.

В диссертационном исследовании уточнено понятие оппортунистического поведения с учетом институциональных, социально-психологических и экономических детерминант на основе исследования подходов к управлению устойчивым развитием бизнеса, а также выявлены источники угроз устойчивости бизнеса, вызванные оппортунистическим поведением сотрудников и менеджмента компаний; разработан

многоуровневый подход к диагностике и предотвращению оппортунистического поведения сотрудников в контексте ESG и устойчивого развития; обосновано влияние корпоративной культуры на снижение риска оппортунистического поведения сотрудников при реализации принципов устойчивого развития и раскрыты механизмы её формирования на всех уровнях управления в организации; систематизированы ключевые уязвимости российской нефинансовой отчетности и предложен алгоритм противодействия за счет повышения ее достоверности и транспарентности; разработана комплексная модель управления оппортунистическим поведением в компании, интегрирующая когнитивные установки сотрудников, институциональные механизмы контроля и ESG-факторы в единую систему управления оппортунистическим поведением.

Научно-теоретическая значимость исследования обуславливается тем, что теоретические положения и сделанные на основе эмпирического исследования выводы существенно расширяют возможности концептуального осмысления оппортунистического поведения в компании как фактора, влияющего на устойчивость бизнеса, и позволяют уточнить институциональные, социально-психологические и экономические детерминанты его возникновения и проявления. Научно-методологическая значимость выражается в применении междисциплинарного подхода и методов для изучения оппортунистического поведения в предметном поле экономической социологии.

Научно-практическая значимость определяется тем, что результаты исследования могут быть использованы компаниями для повышения эффективности корпоративного управления, управления персоналом, внутреннего контроля и риск-менеджмента. Выводы, полученные в ходе исследования, могут стать основой для формирования и совершенствования механизмов диагностики, предупреждения и регулирования оппортунистического поведения, а также для разработки мер, направленных на повышение прозрачности корпоративной деятельности и обеспечение устойчивости бизнеса.

Наработанный в результате исследования фактический материал и теоретические выводы могут быть актуальны для организаций при формировании и корректировке корпоративных политик, направленных на снижение поведенческих рисков и повышение эффективности механизмов внутреннего контроля. Кроме того, отдельные положения и выводы работы могут быть использованы для обновления ряда базовых и специальных курсов по экономической социологии, менеджменту, управлению персоналом, корпоративному управлению и смежным дисциплинам. Полученные результаты могут

быть интегрированы в учебный процесс при подготовке специалистов в области менеджмента, экономики и экономической социологии.

Диссертация представляет собой самостоятельное законченное исследование, обладающее внутренним единством. Положения, выносимые на защиту, содержат новые научные результаты и свидетельствуют о личном вкладе автора в науку:

1. Уточненная трактовка понятия оппортунистического поведения учитывает институциональные, социально-психологические и экономические детерминанты и позволяет рассматривать оппортунизм не только как отдельное проявление девиантного поведения, но как системный фактор, влияющий на устойчивость бизнеса, и позволяет использовать данное понятие в качестве самостоятельного исследовательского конструкта, подходящего для прикладного анализа в рамках экономической социологии.
2. Разработанный многоуровневый подход позволяет системно учитывать риски на всех уровнях организации, включая экологическую составляющую, и обеспечивает переход управленческого контроля в компаниях от формальной фиксации нарушений к регулярному предиктивному анализу и минимизации угроз для обеспечения финансово-экономической, социальной и экологической устойчивости бизнеса.
3. Многоуровневое построение проактивной корпоративной культуры, включающей EVP, программы благополучия, этическое лидерство, обратную связь и HR-аналитику, формирует самоидентификацию сотрудников с миссией устойчивого развития компании и корпоративными стандартами, снижая риски недобросовестности с учетом влияния ценностно-ориентированной социальной среды, способствует системному снижению девиантного поведения, повышению вовлечённости и доверия сотрудников, укреплению ESG-репутации для обеспечения долгосрочной устойчивости бизнеса.
4. Предложенный алгоритм противодействия выявленным ключевым уязвимостям российской нефинансовой отчетности направлен на повышение достоверности и прозрачности ESG-отчетности российских компаний, способствует снижению риска оппортунистического поведения на основе формирования подлинной стратегии устойчивого развития.
5. Разработанная комплексная модель управления оппортунистическим поведением, интегрирующая когнитивные, институциональные и ESG-механизмы, позволяет

выявлять и прогнозировать специфичные зоны риска проявления оппортунизма, что расширяет традиционные представления о корпоративной культуре и ESG-стратегиях, трансформируя их декларативный характер в прикладной инструмент управления поведенческими рисками на разных уровнях организации, и тем самым способствуя повышению устойчивости бизнеса.

На заседании 24 сентября 2026 г. диссертационный совет принял решение присудить Южаковой Нинель Александровне ученую степень кандидата экономических наук.

При проведении тайного голосования диссертационный совет в количестве 14 человек, из них 4 доктора наук по специальности рассматриваемой диссертации, участвовавших в заседании, из 21 человек, входящих в состав совета, проголосовали: за – 14, против – 0, недействительных бюллетеней – 0.

Председатель
Диссертационного совета МГУ.054.2
доктор политических наук, профессор

Н.С. Григорьева

Ученый секретарь
Диссертационного совета МГУ 054.2
кандидат социологических наук

Е.В. Батоврина

24.09.2026 г.