

ОТЗЫВ
на диссертацию Москаленко Наталии Михайловны
«Медиапотребление студентов ДНР в начале 2020-х годов»,
представленную на соискание ученой степени
кандидата социологических наук
по специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика

Актуальность исследования Н.М. Москаленко не вызывает сомнений и определяется несколькими факторами. Во-первых, диссертация посвящена изучению медиапотребления молодежи в историческом регионе Российской Федерации – Донецкой народной республике, что представляет особый научный и практический интерес в контексте продолжающихся интеграционных процессов. Во-вторых, исследование проведено в специфических условиях – в период СВО и адаптации региональной системы высшего образования к общероссийским стандартам. В-третьих, работа вносит вклад в понимание медиапотребления цифрового поколения, которое формирует будущие тренды медиапространства страны.

Эмпирическая база исследования заслуживает положительной оценки. Автор провел репрезентативный опрос 378 студентов трех крупнейших вузов ДНР (ДонГУ, ДонНТУ, ДонНАСА), что составляет достаточную выборку для получения статистически значимых результатов. Анкета содержала 42 вопроса, структурированных в четыре смысловых блока, что позволило комплексно изучить различные аспекты медиапотребления. Дополнительно использовался анализ материалов вузовских СМИ. Выбор периода проведения опроса (декабрь 2023 г.) представляется обоснованным.

Практическая значимость работы является одной из ее сильных сторон. Результаты исследования могут быть использованы редакциями СМИ Донбасса и России для создания контента, ориентированного на молодежную аудиторию; воспитательными службами вузов для понимания поведения и мотиваций студентов; при планировании внеучебной работы и развитии вузовских СМИ; при разработке образовательных курсов по журналистике и медиакоммуникациям.

Н.М. Москаленко убедительно применяет теорию использования и удовлетворения как социологическую концепцию, объясняющую поведенческие паттерны молодежной социальной группы. Комплексное рассмотрение триады «медиапотребление – медиаграмотность – медиаобразование» демонстрирует понимание медиапотребления как социальной практики, связанной с процессами социализации и формирования идентичности.

Проведенное комплексное социологическое исследование студенческой молодежи ДНР как специфической социально-демографической группы в особых исторических условиях позволило выявить механизмы социальной адаптации молодежи нового региона через медиапрактики.

Исследование показывает взаимосвязь между медиапотреблением и социальными коммуникациями, между индивидуальными медиапредпочтениями и групповой идентичностью. Н.Н. Москаленко выявляет, как медиапотребление влияет на социальное взаимодействие респондентов, их включенность в различные социальные сети. При этом показана региональная социокультурная специфика, автор корректно идентифицирует особенности медиапотребления, обусловленные спецификой социальной ситуации в регионе (высокая критичность к информации, особый тематический интерес к социальной сфере и международным отношениям), что демонстрирует понимание социального контекста медиапрактик. А исследование вузовских СМИ как элемента институциональной среды высшего образования показывает, как медиа участвуют в формировании корпоративной идентичности и социализации студентов.

Признавая высокий уровень проведенного исследования, его теоретическую обоснованность и практическую значимость, необходимо указать на некоторые недочеты. На наш взгляд, в работе есть недостаточная концептуализация объекта и предмета исследования. Медиапотребление рассматривается Н.М. Москаленко преимущественно как индивидуальная практика выбора и использования медиаресурсов. Однако с социологической точки зрения требуется более глубокая теоретическая проработка медиапотребления как элемента социальной структуры повседневности; механизма социальной стратификации (цифровое неравенство); фактора социальной мобильности; способа конструирования социальной реальности.

В работе недостаточно четко раскрыты такие важные для социологического анализа концепты, как социальная идентичность и ее медийное конструирование, социальные сети в структурном понимании и медиакommunikation, социальное доверие к медиа как институту и др.

Представляется целесообразным дополнить исследование более глубоким анализом социальной дифференциации, включив рассмотрение гендерных особенностей медиапрактик, специфики медиапотребления у студентов различных направлений подготовки (гуманитарных и технических), изменений медиапотребления по мере перехода от младших курсов к старшим в контексте профессиональной социализации, а также влияния социально-экономического положения семей респондентов на их медиаповедение.

В качестве перспективного направления дальнейших исследований представляется целесообразным углубить анализ социального конструирования реальности с позиций социологии знания и феноменологической социологии, рассмотрев механизмы конструирования студентами образа социальной реальности региона через медиапотребление, процессы медийной визуализации и невидимости различных социальных проблем, а также роль медиа в формировании коллективной памяти и групповой идентичности молодежи ДНР.

Считаем целесообразным задать автору диссертационного исследования следующие вопросы:

1). Какие медиаобразовательные программы могли бы быть разработаны для вузов ДНР на основе полученных результатов?

2). Как, по мнению автора, будет меняться медиапотребление студентов Донбасса по мере нормализации ситуации в регионе?

3). Каким образом выявленные особенности медиапотребления (отсутствие культуры репостов, высокая критичность) могут быть использованы в воспитательной работе со студентами?

Представленная диссертация является завершенным самостоятельным научным исследованием, выполненным на актуальную тему. Работа характеризуется методологической обоснованностью, достаточной эмпирической базой и практической значимостью результатов. Выводы автора аргументированы и подкреплены конкретными данными.

Несмотря на отмеченные замечания, которые носят характер пожеланий и не умаляют общей ценности исследования, диссертация Н.М. Москаленко «Медиапотребление студентов ДНР в начале 2020-х годов» соответствует требованиям, предъявляемым к кандидатским диссертациям по специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика, а ее автор заслуживает присуждения ученой степени кандидата социологических наук.

Владимирова Татьяна Николаевна
доктор педагогических наук, доцент,
член-корреспондент РАО,
директор Института журналистики,
коммуникаций и медиаобразования
Московского педагогического
государственного университета

«25» ноября 2025