

Заключение диссертационного совета МГУ.052.2 по диссертации на соискание ученой степени кандидата наук

Решение диссертационного совета от «11» ноября 2025 г. № 41

О присуждении Левакову Павлу Александровичу, гражданину Российской Федерации, ученой степени кандидата экономических наук.

Диссертация «Особенности формирования рыночной власти цифровых платформ» по специальности 5.2.1 Экономическая теория принята к защите диссертационным советом МГУ 052.2 30.09.2025, протокол № 37

Соискатель Леваков Павел Александрович, 1997 года рождения, в 2025 году окончил аспирантуру экономического факультета ФГБОУ ВО «Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова».

Соискатель работает в должности стажера-исследователя лаборатории исследований экономики развития Института прикладных экономических исследований ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации».

Диссертация выполнена на кафедре конкурентной и промышленной политики экономической факультета ФГБОУ ВО «Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова».

Научный руководитель – кандидат экономических наук, Павлова Наталья Сергеевна, старший научный сотрудник кафедры конкурентной и промышленной политики экономического факультета ФГБОУ ВО «Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова».

Официальные оппоненты:

Дементьев Виктор Евгеньевич – доктор экономических наук, профессор, член-корреспондент Российской академии наук, ФГБУН «Центральный экономико-математический институт Российской академии наук», главный научный сотрудник лаборатории механизмов финансово-промышленной интеграции,

Шерешева Марина Юрьевна – доктор экономических наук, профессор, ФГБОУ ВО «Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова», экономический факультет, заведующий кафедрой маркетинга,

Юсупова Гюзель Фатеховна – кандидат экономических наук, доцент, ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», Институт

анализа предприятий и рынков, старший научный сотрудник лаборатории конкурентной и антимонопольной политики,

дали положительные отзывы на диссертацию.

Выбор официальных оппонентов обосновывался их компетентностью и наличием публикационной активности в области экономической теории и проблематики диссертационного исследования соискателя.

Соискатель имеет 8 опубликованных работ, в том числе по теме диссертации - 4 статьи, все 4 статьи, опубликованы в рецензируемых научных изданиях, рекомендованных для защиты в диссертационном совете МГУ имени М.В. Ломоносова по специальности и отрасли наук:

1. Леваков П. А. Оценка эффекта эксклюзивности на многосторонних рынках: эмпирическое исследование рынка видеоигр // Вестник Московского университета. Серия 6. Экономика. – 2023. – № 3. – С. 68–84. DOI: 10.55959/MSU0130-0105-6-58-3-4, EDN: GEDQAE. Импакт-фактор 1,647 (РИНЦ). (1 п.л.)
2. Леваков П. А. Определение границ рынка для цифровых платформ: теория и антимонопольная практика // Научные исследования экономического факультета. Электронный журнал. – 2024. – Т. 16, № 1(51). – С. 24–45. DOI: 10.38050/2078-3809-2024-16-1-24-45, EDN: BSPDFG. Импакт-фактор 0,981 (РИНЦ). (1,6 п.л.)
3. Леваков П. А. Соотношение рыночной власти и переговорной силы: терминология и проблематика для цифровых платформ // Научные исследования экономического факультета. Электронный журнал. – 2024. – Т. 16, № 4(54). – С. 22–47. DOI: 10.38050/2078-3809-2024-16-4-22-47, EDN: UODAEО. Импакт-фактор 0,981 (РИНЦ). (1,6 п.л.)
4. Леваков П. А., Павлова Н. С. Большие данные как источник рыночной власти цифровых платформ // Общественные науки и современность. – 2024. – № 1. – С. 74–91. DOI: 10.31857/S0869049924010066, EDN: RRSНАО. Импакт-фактор 0,823 (РИНЦ). (1,5 п.л., авторские 0,75 п.л.)

На автореферат диссертации поступил 1 дополнительный отзыв, положительный.

Диссертационный совет отмечает, что представленная диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук является научно-квалификационной работой, в которой на основании выполненных автором исследований решены следующие задачи:

1. Уточнено соотношение концепций цифровых платформ и многосторонних/связанных односторонних рынков
2. Представлены специфические отличия концепции рыночной власти от концепции переговорной силы применительно к цифровым платформам.
3. Выявлен характер влияния источников рыночной власти (экономии на масштабе, эффекта разнообразия, сетевых эффектов и издержек переключения) на ее формирование в контексте платформенной специфики ведения бизнеса.
4. Раскрыт механизм влияния использования больших данных на рыночную власть платформ, дополнительно выделив условия, при которых риски монополизации рынка в результате использования больших данных минимальны.
5. При помощи математического моделирования определено влияние эксклюзивных контрактов на равновесные рыночные показатели, в том числе на качество производимой продукции, как проявление рыночной власти платформы;
6. Проведена эмпирическая проверка взаимосвязи между эксклюзивными контрактами и рыночной властью на рынке видеоигр и игровых платформ.

Теоретическая значимость исследования заключается в уточнении соотношения понятий цифровой платформы и многостороннего рынка, в раскрытии специфики соотношения рыночной власти и переговорной силы в контексте цифровых платформ, в объяснении изменения характера влияния классических источников рыночной власти в контексте платформенного характера ведения бизнеса, а также в выявлении новых потенциальных источников рыночной власти цифровых платформ. Кроме этого, разработана математическая модель, позволяющая определить условия, при которых возрастают риски снижения качества продукции на рынке в результате заключения эксклюзивного контракта.

Практическая значимость исследования состоит в совершенствовании методологии анализа деятельности цифровых платформ в контексте антимонопольного регулирования за счет расширения круга потенциальных источников рыночной власти цифровых платформ и объяснения механизмов их воздействия на рыночную власть. Кроме того, представлен подход к эмпирической оценке значимости эксклюзивных контрактов на рынках цифровых благ с устоявшейся структурой цен, который может быть использован для, например, оценки размера денежной компенсации для фирм за заключение такого контракта с платформой. Полученные в рамках диссертационного исследования результаты также могут лечь в основу современных курсов по теории отраслевых рынков.

Диссертация представляет собой самостоятельное законченное исследование, обладающее внутренним единством. Положения, выносимые на защиту, содержат новые научные результаты и свидетельствуют о личном вкладе автора в науку:

1. Существует три ключевых соотношения между платформами и многосторонними рынками: многосторонние рынки с платформой, платформа без многостороннего рынка (на нескольких связанных односторонних рынках) и многосторонние рынки без платформы.

2. Смежные концепции рыночной власти и переговорной силы можно разделить по их ключевым характеристикам: источникам; причинам изменения рыночного равновесия; влиянию на состояние конкуренции, общественное благосостояние и результаты обмена на рынке; частоте проявлений; способам оценки; специфике временного проявления. Анализ рыночной власти цифровых платформ необходимо проводить на всех сторонах многостороннего рынка или на всех связанных односторонних рынках с учетом всех неценовых равновесных рыночных показателей.

3. Платформенная специфика источников рыночной власти:

- значительная экономия на масштабе, связанная с высокими фиксированными издержками при относительно незначительных переменных издержках;
- значительный эффект разнообразия, который может выражаться в создании для платформы экосистемы взаимосвязанных продуктов;
- изменение структуры издержек переключения: снижаются процедурные издержки (за счет цифровизации), при этом возрастают финансовые (за счет потери доступа к программам лояльности и экосистеме) и психологические (за счет персонализированных маркетинговых уведомлений) издержки;
- неоднозначность влияния сетевых эффектов на рыночную власть. С точки зрения потенциального конкурента, они могут увеличивать барьеры входа на рынок, но после входа, наоборот, позволяют ему эффективнее реализовать свое технологическое преимущество. С точки зрения уже функционирующих на рынке платформ, результат зависит от изначальной структуры рынка. В случае присутствия на рынке или рынках одной крупной платформы риск монополизации значительно возрастает, а в противном случае может усилиться конкуренция между платформами.

4. Доступ к историческим и некоторым видам актуальных больших данных ограничен, и их стоит рассматривать как клубное благо. Большие данные в совокупности с алгоритмами их обработки могут формировать рыночную власть цифровых платформ. Риски усиления рыночной власти укоренившихся на рынке платформ за счет доступа к большим данным минимальны в случае, если одновременно выполняются следующие

условия: существует доступ к историческим большим данным; непубличные большие данные платформами не собираются; существуют альтернативные источники больших данных; возможности использования больших данных ограничены; платформы не обладают развитыми экосистемами продуктов.

5. Эксклюзивные контракты стоит рассматривать как потенциальный источник рыночной власти цифровых платформ, который может в том числе снижать равновесный уровень качества продукции на рынке. На основе математического моделирования определены факторы, повышающие риск ухудшения рыночного равновесия в результате заключения эксклюзивного контракта, а именно: высокий коэффициент зависимости величины спроса от качества продукции; высокий уровень собственных ресурсов (финансовых и трудовых) фирмы; низкая маржинальность платформы, которая заключает эксклюзивный контракт, при одновременно высокой маржинальности всех потенциально совместимых платформ.

6. На рынках видеоигр выгодополучателем от заключения эксклюзивного контракта зачастую становится игровая платформа, а продавец (разработчик), наоборот, может терять часть своей выгоды. Для стимулирования заключения эксклюзивного контракта платформа должна предоставлять продавцу компенсацию. При этом, по эмпирическим оценкам, для платформ положительный эффект от эксклюзивности может возрастать ограниченно – до определенной доли эксклюзивности, а после ее достижения начинает сокращаться и в дальнейшем становится отрицательным.

На заседании 11.11.2025 диссертационный совет принял решение присудить Левакову П.А. ученую степень кандидата экономических наук.

При проведении тайного голосования диссертационный совет в количестве 10 человек, из них 10 докторов наук, участвовавших в заседании, из 13 человек, входящих в состав совета, проголосовали: за - 10, против - 0, недействительных бюллетеней - 0.

Председатель

диссертационного совета МГУ 052.2,
доктор экономических наук, профессор

А.А. Пороховский

Ученый секретарь

диссертационного совета МГУ 052.2,
доктор экономических наук, доцент

Т.В. Гудкова

11.11.2025