

Сведения о научном руководителе по диссертации Ставнийчук Анны Юрьевны

«Теоретико-методологические основания доказательной политики в сфере защиты конкуренции»

Научный руководитель: Павлова Наталья Сергеевна

Ученая степень: кандидат экономических наук

Ученое звание: -

Научная(ые) специальность(и): 08.00.01 «Экономическая теория»

Место работы: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова»

Должность: старший научный сотрудник кафедры конкурентной и промышленной политики экономического факультета

Адрес места работы: Российская Федерация, 119991, г. Москва, Ленинские горы, дом 1, строение 46, экономический факультет МГУ имени М.В. Ломоносова

Тел.: +7 (495) 939 33 03

E-mail: nspavlova@econ.msu.ru

Второе место работы: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»

Должность: старший научный сотрудник Центра исследований конкуренции и экономического регулирования Института прикладных экономических исследований

Адрес места работы: 119571, г. Москва, проспект Вернадского, д. 84к3 (корп. 9), каб. 2205

Тел.: +7 (499) 956-99-99

E-mail: pavlova-ns@ranepa.ru

Список основных научных публикаций по специальности 5.2.1 Экономическая теория за последние 5 лет:

1. Павлова Н. С., Шаститко А. Е. Микрооснования доминирования фундаментализма в экономической политике: есть ли антидот? // Вопросы экономики. – 2024. – №. 1. – С. 94–114.
2. Шаститко А. Е., Павлова Н. С., Мелешкина А. И. Национальная система ценовых индикаторов: от теории к практике // Вопросы экономики. – 2024. – №. 12. – С. 86–109.
3. Шаститко А. Е., Павлова Н. С. Коузианство против пигувианства: идеи, ценности, перспективы // Вопросы экономики. – 2022. – №. 1. – С. 23–46.
4. Шаститко А. Е., Павлова Н. С. Приоритетность удовлетворения внутреннего спроса: от идеи до эффектов // Вестник Московского университета. Серия 6. Экономика. – 2022. – №. 3. – С. 107–120.
5. Павлова Н. С., Курдин А. А., Поляков Д. А. App Store: границы рынка и рыночная власть Apple // Вестник Московского университета. Серия 6. Экономика. – 2021. – №. 1. – С. 103–127.

Ученый секретарь

диссертационного совета МГУ.052.2,

Т.В. Гудкова _____