



СТЕПЬ
ПРОДАКШНС

«СТЕПЬ ПРОДАКШНС»

ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ

125362, г.Москва, ул. Циолковского, д. 7, кв. 470

тел.: (495) 920-53-75, e-mail: 9205375@gmail.com

ОГРН 5107746018507, ИНН 7714825472, КПП 771401001

Исх. № 0106/СП от «01» июня 2026 г.

В диссертационный совет

МГУ.053.2

Московского государственного

университета имени

М.В. Ломоносова

СПРАВКА

**о внедрении результатов диссертационного исследования Нестеровой
Екатерины Михайловны «Возможности интеграции качественных и
количественных методов в исследовании конструкта “социальная креативность”»**

С позиции PR- и GR-агентства, использующего социологические методы исследования общественных коммуникаций, результаты диссертационного исследования Нестеровой Екатерины Михайловны «Возможности интеграции качественных и количественных методов в исследовании конструкта “социальная креативность”» были применены в рамках исследовательских проектов агентства, направленных на анализ и оптимизацию коммуникаций между органами власти и гражданами.

Эмпирические индикаторы социальной креативности были использованы в качестве методологической базы для проведения PR-исследований, включая оценку качества публичных коммуникаций, выявление коммуникативных паттернов целевых аудиторий и анализ восприятия взаимодействия с государственными институтами.

Полученные данные легли в основу разработки инструментов мониторинга общественных настроений и повышения эффективности коммуникационных стратегий в проектах агентства, ориентированных на сопровождение PR- и GR-деятельности органов публичной власти.

Генеральный директор

М.А. Лацейко