

**Сведения об официальных  
оппонентах по диссертации**

*Исакова Ифраима Захаровича*

*«Разработка стратегии маркетинговых коммуникаций организации на рынке  
онлайн-образования»*

**1. Ф.И.О.: Молчанов Игорь Николаевич**

**Ученая степень: доктор экономических наук**

**Ученое звание: профессор**

**Научная специальность: 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством**

**Место работы: ФГАОУ ВО «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова»**

**Должность:** профессор кафедры экономики для естественных и гуманитарных факультетов экономического факультета, заведующий отделом центра стратегии развития образования

**Адрес места работы:** 119991, г. Москва, Ленинские горы., д. 1, стр. 46

**Тел.:** 8 (495) 939-33-03

**E-mail:** molchanov@econ.msu.ru

Список основных научных публикаций по специальности и/или проблематике  
оппонируемой диссертации за последние 5 лет:

1. **Молчанов И. Н.** Образование и экономический рост: настоящее и взгляд в будущее // Государственное управление. Электронный вестник. – 2025. – № 108. – С. 68–79. – DOI: 10.55959/MSU2070-1381-108-2025-68-79.
2. **Молчанов И.Н.** Поведенческая экономика в глобализирующемся мире // Россия и современный мир. – 2024. № 4. – С. 25-43.
3. **Молчанов И.Н.** Образование и профессиональная подготовка как инструменты формирования человеческого капитала // Экономика. Налоги. Право. – 2023. Т. 16. – № 2. – С. 108-118.
4. **Молчанов И. Н., Молчанова Н. П.** Развитие стратегического планирования в России: взгляд через призму высшего экономического образования // Россия и современный мир. – 2023. – № 4. – С. 23–38. – DOI: 10.31249/rsm/2023.04.02.
5. **Молчанов И. Н.** Образование как социальный институт: предпринимательский вектор // Экономика. Налоги. Право. – 2022. – Т. 15, № 5. – С. 38–46. – DOI: 10.26794/1999-849X.

**2. Ф.И.О.: Тхориков Борис Александрович**

**Ученая степень: доктор экономических наук**

**Ученое звание: профессор**

**Научная специальность: 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством**

**Место работы: ФГАОУ ВО «Российский государственный университет имени А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)»**

**Должность:** заведующий кафедрой сервисных технологий и бизнес-процессов

**Адрес места работы:** 117997, Москва, ул. Садовническая, д. 33, стр. 1

**Тел.:** 8 (495) 811-01-01 доб. 1043

**E-mail:** tkhorikov-ba@rguk.ru

Список основных научных публикаций по специальности и/или проблематике оппонируемой диссертации за последние 5 лет:

1. Тхориков Б. А. *Маркетинговые инновации в таргетировании на фоне оптимизации рекламных кампаний* // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2025. – Т. 15, № 3(156). – С. 113–118. – DOI: 10.36871/ek.ip.r.2025.03.15.013
2. Чжан Ц., Тхориков Б. А. *Исследование трансформации маркетинговых стратегий в контексте интернет-экономики* // Universum: экономика и юриспруденция. – 2023. – № 1(100). – С. 28–30
3. Доль О. С., Тхориков Б. А. *Сегментация клиентов в онлайн-сфере дополнительного профессионального образования* // Бизнес и общество. – 2022. – № 3(35)
4. Доль О. С., Тхориков Б. А. *Тенденции развития онлайн-образования в сегменте дополнительного профессионального образования* // Журнал прикладных исследований. – 2022. – Т. 1, № 11. – С. 36–42

**3. Ф.И.О.: Шарко Елена Романовна**

**Ученая степень: кандидат экономических наук**

**Ученое звание: нет**

**Научная специальность: 08.00.04 – Экономика и управление предприятиями (по видам экономической деятельности)**

**Место работы:** Национальный исследовательский институт «Высшая школа экономики»

**Должность:** старший преподаватель департамента маркетинга Высшей школы бизнеса

**Адрес места работы:** 101000, г. Москва, ул. Мясницкая, д. 20

**Тел.:**+7 (495) 531-00-00

**E-mail:** hse@hse.ru

Список основных научных публикаций по специальности и/или проблематике оппонируемой диссертации за последние 5 лет:

1. Тункевичус Э. О., Шарко Е. Р., Ребязина В. А., Мусатова Ж. Б. *Факторы, формирующие лояльность пользователей онлайн-сервисов* // Вестник Московского университета. Серия 6. Экономика. – 2024. – Т. 59, № 2. – С. 234–263. – DOI: 10.55959/MSU0130-0105-6-59-2-11.
2. Rebiazina V., Sharko E., Berezka S. *The impact of relationship marketing practices on companies' market and financial performance in emerging markets* // Journal of Economics, Finance and Administrative Science. – 2024. – DOI: 10.1108/jefas-01-2022-0034.
3. Муратова В. В., Шарко Е. Р. *Адаптация бизнес-модели D2C для маркетплейсов на рынке электронной коммерции: факторы, влияющие на выбор продавцов* // Вестник Московского университета. Серия 6. Экономика. – 2024. – Т. 59, № 5. – С. 172–199. – DOI: 10.55959/MSU0130-0105-6-59-5-9.
4. Шарко Е. Р., Иванова А. А. *Влияние персонализированного маркетинга на формирование доверия у потребителей российского рынка e-grocery* // Вестник

Ученый секретарь  
диссертационного совета МГУ.052.7,  
*Н.П. Кононкова*

---

*27 октября 2025 года*