

ОТЗЫВ

**научного руководителя на диссертационную работу аспиранта
факультета политологии МГУ имени М.В.Ломоносова
Абрамова Ильи Олеговича на тему «Особенности применения
политических технологий лоббирования российских бизнес-интересов
в странах современной Азии», представленную на соискание ученой
степени кандидата политических наук по специальности
5.5.2. Политические институты, процессы, технологии**

Диссертационная работа аспиранта И.О.Абрамова выполнена на актуальную на сегодняшний день тему и связана с анализом политических технологий лоббирования российских бизнес-интересов в странах современной Азии. В связи с тем, что традиционные зарубежные экономические партнеры, такие как Евросоюз и США, начали вводить санкции и прекращать экономические связи с Россией, российский бизнес стал терять давно разработанные и изученные рынки и политические связи. Это поставило перед Россией и российским бизнесом вопросы диверсификации путей продвижения своих интересов, поиска новых торговых партнеров. Одним из ответов на данные вызовы стала переориентация на страны современной Азии. Таким образом, можно сказать, что работа И.О.Абрамова представляет особый интерес не только с научной точки зрения, но и с практических позиций для российского руководства и предпринимательского сообщества.

Структурно диссертация состоит из трех глав, которые в сумме включают одиннадцать параграфов, введение, заключение и список используемой литературы. Первая глава носит теоретико-методологический характер, в рамках которой автор анализирует не только имеющиеся теории, связанные с вопросами функционирования института лоббизма, но и изучает этот феномен с точки зрения международного аспекта. Интересны выводы автора, относительно международного лоббизма, который «стоит воспринимать, как сеть. Узлами этой сети являются местные органы власти страны субъекта лоббизма, другие государства, наднациональные органы власти, местные и иностранные группы интересов. Взаимодействуя между собой, они создают сложную систему взаимодействия» (страница 70). Подобная система взаимодействий может обладать разными характеристиками в зависимости от страны, в которой осуществляется принцип лоббизма, поэтому знание таких особенностей помогает предпринимательскому сообществу более эффективно грамотно продвигать свои интересы.

Вторая и третья главы носят более прикладной характер и посвящены моделям и технологиями лоббирования в странах современной Азии,

соответственно. Автор приходит к выводу, что для каждой модели характерна особая важность неформального лоббирования. Даже в тех государствах, где существует специализированное лоббистское законодательство неформальные контакты все еще играют огромную роль. Это обусловлено как социокультурными факторами в виде важности личных или родственных связей в политике, например, сохранение кланов, так и особенностями политической системы, например, оставшиеся от управляемой системы групп интересов «теневые» институты.

С точки зрения российского бизнеса, по мнению автора, в настоящее время наиболее актуальными для российского бизнеса выглядят четыре страны – Индия, Таиланд, Вьетнам и Малайзия. В них российский бизнес наиболее активен, а также наиболее эффективна работа институциональных каналов (страница 187).

Цель исследования четко обозначена, а поставленные задачи позволяют реализовать ее в полной мере.

Выбранные методы полностью корректны и позволяют решить поставленные задачи. Автор понимает их сущность, демонстрирует навыки владения ими.

Работа имеет высокую степень научной значимости. Представленные разработки проведены с опорой на существующие в политической науке подходы. Сформулированы решения для улучшения лоббирования российских интересов. С практической точки зрения, в современных условиях государство и предпринимательский сектор может использовать полученные данные для совершенствования своих лоббистских усилий на значимых для себя направлениях.

Работа отличается высокой степенью самостоятельности, новизны, системности в изложении результатов исследования, глубиной и проработанностью формулируемых автором выводов и отвечает требованиям, которые предъявляются к диссертационным работам.

Основным достоинством работы является ее комплексный характер, затрагивающий как теоретическую, так и практическую сторону вопроса. Был проработан широкий спектр научной литературы и статистических данных по теме исследования, в том числе на иностранных языках.

Результаты исследования являются полностью обоснованными и имеют как теоретическую, так и практическую значимость, отражают общие и частные аспекты исследуемой темы, подкреплены конкретными примерами и статистическими данными.

Основные идеи и положения работы изложены автором в научных публикациях, в том числе в рецензируемых научных изданиях, рекомендованных для защиты в диссертационном совете МГУ имени М.В.Ломоносова по специальности. Автореферат диссертации достаточно полно отражает основное содержание работы.

В целом, диссертация И.О.Абрамова представляет собой грамотное, целостное, системное, завершённое научное исследование, выполненное на актуальную тему, с четкой структурой, стержневой логикой и с обоснованными и аргументированными выводами. Авторский вклад в исследование явно просматривается в тексте диссертации. Работа соответствует паспорту специальности 5.5.2 Политические институты, процессы, технологии и может быть рекомендована к защите на заседании диссертационного совета.

Научный руководитель

**Доцент кафедры сравнительной
политологии Московского
государственного университета
имени М.В.Ломоносова, к.полит.н.**

Е.Г.Кирсанова

24.11.2025