

Заключение диссертационного совета МГУ.052.2
по диссертации на соискание ученой степени доктора наук
Решение диссертационного совета от «19» декабря 2023 г. № 19

О присуждении Гудковой Татьяне Викторовне, гражданке Российской Федерации, ученой степени доктора экономических наук.

Диссертация «Трансформация фирмы в условиях цифровой экономики» по специальности 5.2.1 – «Экономическая теория» (Направления исследований – 8. Микроэкономическая теория. Теория фирмы. Теория потребительского поведения и спроса. Теория отраслевых рынков. Теория промышленной организации. Теории предпринимательства. 11. Политико-экономические подходы в экономической науке. 13. Институциональные исследования в экономической науке. 15. Эволюционные, поведенческие и экспериментальные подходы в экономической науке) принята к защите диссертационным советом МГУ.052.2 10.10.2023, протокол № 13.

Соискатель Гудкова Татьяна Викторовна 1979 года рождения, диссертацию на соискание ученой степени кандидата экономических наук «Роль культурного фактора в функционировании фирмы» защитила в 2006 году, в диссертационном совете Д 501.001.23 экономического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова

Соискатель работает в должности доцента на кафедре микро- и макроэкономического анализа экономического факультета ФГБОУ ВО «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова».

Диссертация выполнена на кафедре политической экономии экономического факультета ФГБОУ ВО «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова».

Научный консультант – доктор экономических наук, профессор Пороховский Анатолий Александрович, профессор кафедры политической экономии экономического факультета Федерального государственного

бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова».

Научный консультант – доктор экономических наук, профессор Лapidус Лариса Владимировна, заведующий лабораторией прикладного отраслевого анализа экономического факультета Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова».

Официальные оппоненты:

Дементьев Виктор Евгеньевич - доктор экономических наук, профессор, член-корреспондент Российской академии наук, ФГБУН «Центральный экономико-математический институт Российской академии наук», лаборатория финансово-промышленной интеграции, главный научный сотрудник;

Толкачев Сергей Александрович – доктор экономических наук, профессор, ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», департамент экономической теории, первый заместитель руководителя;

Шерешева Марина Юрьевна - доктор экономических наук, профессор, ФГБОУ ВО «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова», экономический факультет, профессор кафедры прикладной институциональной экономики

дали положительные отзывы на диссертацию. Выбор официальных оппонентов обоснован их компетентностью и наличием публикационной активности в области экономической теории и проблематики диссертационного исследования соискателя.

Соискатель имеет 49 опубликованных работ, в том числе 30 опубликованных работ по теме диссертации лично и в соавторстве (общий объем – 34,8 п. л., личный вклад автора – 29,75 п. л.), среди них 5 статей (общий объем – 3,8 п. л., личный вклад автора - 3,35 п. л.) по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях, утвержденных Ученым Советом МГУ

имени М.В. Ломоносова по экономическим специальностям и 11 статей (общий объем – 13 п. л., личный вклад автора - 9 п. л.) в рецензируемых научных изданиях, индексируемых в наукометрической базе данных Russian Science Citation Index (RSCI). Статья № 17 опубликована в рецензируемом научном издании, утвержденном Ученым Советом МГУ имени М.В. Ломоносова по экономическим специальностям в период подготовки защиты диссертации после предварительного рассмотрения диссертации комиссией диссертационного совета по предварительному рассмотрению диссертации (1,5 п. л.).

Статьи по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях, утвержденных Ученым Советом МГУ имени М.В. Ломоносова по экономическим специальностям

1. Гудкова Т. В. Фирма в цифровой экономике // *Философия хозяйства*. 2022. Т.139. № 1. С. 74–94. (1,3 п. л.) ИФ РИНЦ: 0,411.
2. Гудкова Т.В., Синицын С.А. Цифровизация как фактор устойчивого развития компании // *Государственное управление. Электронный Вестник*. 2022. № 93. С. 121–133. (0,8/0,4 п. л.) ИФ РИНЦ: 1,829.
3. Гудкова Т. В. Заздравных А. В. Цифровая трансформация фирмы: предпосылки теоретического анализа и проблемы реализации на практике // *Проблемы современной экономики*. 2021. Т. 78. № 2. С. 27–31. (0,3 /0,25 п. л.) ИФ РИНЦ: 0,263.
4. Гудкова Т. В. Экономическая эволюция фирмы: от классической концепции к цифровой экосистеме // *Экономическое возрождение России*. 2019. Т. 62. № 4. С. 74–84. (0,7 п. л.) ИФ РИНЦ: 2,435.
5. Гудкова Т. В. Социальный капитал как фактор социокультурного и экономического развития общества // *Философия хозяйства*. 2015. Т. 98. № 2. С. 197–204. (0,4 п. л.) ИФ РИНЦ: 0,411.

Статьи по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях, индексируемых в наукометрической базе данных Russian Science Citation Index (RSCI):

6. Гудкова Т.В., Кузнецов Г.Ю. Цифровые экосистемные модели в бизнесе: вызовы теории и практика управления // *МИР (Модернизация. Инновации. Развитие)*, Т. 13. №4, 2022. С. 476–493. (1,1 /0,8 п. л.) ИФ РИНЦ: 2,333.
7. Гудкова Т. В., Сухорукова Д.М. Факторы трансформации глобальных цепочек добавленной стоимости // *США & Канада: экономика, политика, культура*, 2022б №11. С. 47–63. (1 /0,75 п. л.) ИФ РИНЦ: 0,583.
8. Гудкова Т. В., Заздравных А. В., Логинова В. С. Цифровые технологии: актуальные проблемы внедрения и влияние на эффективность промышленного производства // *Российский экономический журнал*. 2022. № 3. С. 84–99. (1/0,9 п. л.) ИФ РИНЦ: 1,432.
9. Колмычкова П.М. Гудкова Т. В. Специфика продвижения арендного жилья: поколенческий подход // *Вестник Московского университета. Серия б: Экономика*. 2022. № 4. С. 169-192. (1,7 /1,2 п. л.) ИФ РИНЦ: 0,829.
10. Гудкова Т. В., Каспарян А. С. Факторы успешности внедрения цифровых технологий на российских предприятиях // *Российский экономический журнал*. 2021. № 5. С. 93–110. (1,1 /1 п. л.) ИФ РИНЦ: 1,432.
11. Заздравных А. В., Гудкова Т. В. Формирование структуры товарных рынков и барьеров входа на них в условиях цифровизации экономики: фактор рекламы // *Российский экономический журнал*. 2021. № 3. С. 104-122. (1,1 /0,6 п. л.) ИФ РИНЦ: 1,432.
12. Гудкова Т. В. Глобальные цепочки создания добавленной стоимости в условиях цифровизации экономики // *Журнал экономической*

теории (с 2022 г. – AlterEconomics). 2020. Т. 17, № 1. С. 53–64. (0,7 п. л.) ИФ РИНЦ: 1,200.

13. Гудкова Т. В., Логинова В. С. Решоринг промышленности США: цифровизация vs глобализация // *США & Канада: экономика, политика, культура*. 2020, № 7, С. 42–60. (1,1/1 п. л.) ИФ РИНЦ: 0,583.

14. Гудкова Т. В. Цифровые технологии фирмы, ключевого звена американской экономики // *США И Канада: экономика, политика, культура*. 2019. Т. 589, № 1. С. 63–75. (0,8 п. л.) ИФ РИНЦ: 0,583.

15. Белянова А. М., Гудкова Т. В. Наследие Й. Шумпетера и стратегические проблемы России // *Вестник Московского университета. Серия 6: Экономика*. 2013. № 2. С. 85–112. (1,7/1,2 п. л.) ИФ РИНЦ: 0,829.

16. Белянова А. М., Гудкова Т. В. Проблемы воспроизводства основного капитала // *Вестник Московского университета. Серия 6: Экономика*. 2011. № 5. С. 96–115. (1,2/0,65 п. л.) ИФ РИНЦ: 0,829.

17. Гудкова Т. В. Экономика совместного потребления как новая модель социально-экономического развития цифровой экономики // *Философия хозяйства*. 2023. Т. 149. № 5. С. 67–90. (1,5 п. л.) ИФ РИНЦ: 0,411.

На диссертацию и автореферат поступило 6 дополнительных отзывов, все положительные.

Диссертационный совет отмечает, что представленная диссертация на соискание ученой степени доктора экономических наук является научно-квалификационной работой, в которой на основании выполненных автором исследований разработаны теоретические положения, совокупность которых можно квалифицировать как научное достижение.

Рекомендации, сформулированные в работе, могут быть использованы при разработке мер экономической и социальной политики, а также на уровне фирм для оптимизации процессов цифровой трансформации, при разработке стратегии устойчивого развития и в ходе совершенствования интеграционных процессов, а также при выстраивании маркетинговых кампаний по продвижению товаров и услуг. Кроме того, материалы диссертационного исследования могут быть использованы в учебном процессе при чтении курсов в бакалавриате и магистратуре, а также при разработке новых спецкурсов и учебных программ.

Диссертация представляет собой самостоятельное законченное исследование, обладающее внутренним единством. Положения, выносимые на защиту, содержат новые научные результаты и свидетельствуют о личном вкладе автора в науку:

1. Трансформация фирмы в условиях цифровой экономики заключается, в первую очередь, в сквозной цифровизации ее физических активов и их интеграции в цифровую бизнес-экосистему на основе цифровой платформы или комплексов цифровых платформ, и требует целостного изменения методов работы всей организации на основе существенных изменений в ее стратегии, организационной структуре и корпоративной культуре. Цифровую бизнес-экосистему следует рассматривать как социально-экономическую систему нового типа, которая зародилась и развивается в условиях цифровой экономики, и характеризуется уникальными признаками.

2. Экосистемный подход к исследованию цифровых бизнес-экосистем учитывает природу и сущность социально-экономических систем нового типа, являющихся результатом цифровой трансформации фирмы в условиях цифровой экономики и отражает новые теоретические положения, раскрывающие возможности для прямого взаимодействия производителя с конечным потребителем при сокращении горизонтальных цепочек создания ценности; для взаимодействия нескольких цифровых бизнес-экосистем с целью получения синергетического эффекта для всех заинтересованных

сторон. Данный подход, как новое научное направление, опирается на комплексное исследование процесса функционирования фирмы в контексте конкретной экосистемы, включающее анализ ее структуры, процессов, стратегии, отношений со стейкхолдерами и методов формирования цифровой культуры, как неотъемлемого условия для устойчивости цифровой бизнес-экосистемы в киберфизической среде.

3. Выявить особенности эволюции технологий, их диффузии в социально-экономические процессы и описать ключевые признаки цифровой экономики позволил ретроспективный анализ подходов научного сообщества к определению термина «цифровая экономика». На основе выявленных признаков дано определение цифровой экономики как экономической системы, в которой данные в цифровом виде, цифровые технологии, виртуальные товары и цифровые продукты, взаимодействие виртуальной и физической системы производства, киберфизические системы являются драйверами формирования новых условий для ведения хозяйственной деятельности, влияющими на ее трансформацию. Выявленные признаки необходимо учитывать при оценке параметров и масштаба цифровой экономики.

4. Составной частью экосистемы цифровой экономики, как новой среды для ведения хозяйственной деятельности, являются три новых модели социально-экономического развития (мобильная экономика, экономика совместного потребления и гиг-экономика), которые обладают уникальными признаками по пяти категориальным группам (исток становления и генезис дефиниций; базовые технологии; структурные характеристики: основные сферы деятельности; модели взаимодействия бизнеса и конечных потребителей (в мобильной и шеринговой экономике) и работодателей и гиг-работников (в гиг-экономике); архитектура и состав экосистемы) и формируют собственные экосистемы, не имеющие аналогов в прошлом.

5. Процесс трансформации фирмы находится в корреляции с динамикой формирования новых условий цифровой экономики. Основопологающей

тенденцией развития фирмы в условиях цифровой экономики становится экосистемная форма хозяйствования и в настоящее время цифровые бизнес-экосистемы осуществляют переход к производству на основе киберфизических систем, стремящихся к безлюдному производству и представляющих собой систему нового типа с тяготением к управлению по модели «черного ящика».

6. Основная функция цифровой бизнес-экосистемы заключается в увеличении общей прибыли за счет усиления эффектов, возникающих при взаимодействии ее участников, в ряде случаев, имеющих разные целевые функции. Предложенная таксономия целевой функции цифровой бизнес-экосистемы с учетом эффектов цифровой трансформации (сетевых, информационных, эффектов принятия решений, логистических, системных и синергетических) может быть использована в дальнейших исследованиях для создания методик оценки и мониторинга эффективности развития цифровых бизнес-экосистем.

7. В новых условиях цифровой экономики сущность трансформации фирмы отражается в новых научных парадигмах: 1) парадигме сетевых организаций с выдавливанием посредников; 2) парадигме цифрового продукта и электронной услуги как выхода социально-экономической системы; 3) парадигме новых моделей бизнеса: «Donation», «100% Crowdsourcing», Free-to-Play, Freemium, двусторонние и многосторонние платформы и др; 4) парадигме новых моделей ценообразования: «плати сколько хочешь», «бесплатные и условно бесплатные», «динамическое ценообразование на основе ИИ», «модель подписки на услуги доступа» и др.; 5) парадигме совместного потребления, просьюмеризм; 6) парадигме нелинейных (сложных) бизнес-моделей с неопределенным результатом и возможностью достижения экспоненциального роста; 7) парадигме ориентации на построение технологического ядра на основе приоритетных технологий, в т.ч. субтехнологий искусственного интеллекта с дальнейшим выводом их на рынок, как нового бизнес-направления.

8. Эффекты трансформации фирмы в условиях цифровой экономики проявляются: в трансформации производственных процессов ускоряющей процесс решоринга и вносящей значительные коррективы в модель роста и догоняющего развития в развивающихся странах; в трансформации межфирменного взаимодействия, меняющей структуру и конфигурацию глобальных цепочек создания добавленной стоимости (ГЦДС), сокращающей конкретные этапы производства и вытесняющей труд из значимых факторов для участия стран в ГЦДС; в трансформации стратегии фирмы при переходе к сотрудничеству с цифровой бизнес-экосистемой позволяющей достигать как традиционных сетевых положительных эффектов, так и косвенных синергетических эффектов, которых невозможно было бы достичь в условиях отсутствия подобного взаимодействия; в расширении возможности внедрения инновационных моделей ценообразования на основе технологий Индустрии 4.0.

9. Важным условием для успешного включения предприятий в цифровую бизнес-экосистему является их цифровая зрелость. Факторами, способствующими успешности внедрения цифровых технологий на российских промышленных предприятиях являются размер предприятия, выручка, наличие в компании доли, принадлежащей иностранному собственнику, расположение компании, физический и моральный износ основных фондов, а барьерами, возникающими на пути их цифровой трансформации могут стать хронологический возраст предприятия, качество человеческого капитала, возраст генерального директора и неготовность компаний к изменениям.

10. Одним из значимых факторов устойчивого развития компании и основополагающей характеристикой цифровой экономики является новая цифровая бизнес-среда. В странах с развитой цифровой средой компании более устойчивы в соответствии с показателями ESG, характеризующими вовлеченность компаний в решение экологических, социальных и управленческих проблем.

На заседании 19 декабря 2023 года диссертационный совет принял решение присудить Гудковой Татьяне Викторовне ученую степень доктора экономических наук.

При проведении тайного голосования диссертационный совет в количестве 11 человек, из них 11 докторов наук по специальности 5.2.1 – «Экономическая теория», участвовавших в заседании, из 13 человек, входящих в состав совета, проголосовали: за - 11, против - 0, недействительных бюллетеней - 0.

Зам. председателя диссертационного
совета МГУ.052.2,

д.э.н., доцент

И.М. Теняков

И. о. ученого секретаря диссертационного
совета МГУ.052.2,

д.э.н., профессор

И.В. Манахова

19 декабря 2023 года