

В Диссертационный совет МГУ.052.2
Московского государственного
университета имени М.В. Ломоносова

ОТЗЫВ

**на автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата
экономических наук Маковской Алсу Мунировны
на тему: «Поведение фирм и потребителей в условиях цифровизации
экономики»
по специальности 5.2.1. – Экономическая теория**

Современный этап развития экономики характеризуется не только ускоренным распространением цифровых технологий, но и глубокой трансформацией механизмов принятия экономических решений. В этих условиях возрастает необходимость переосмысления традиционных поведенческих моделей с учетом влияния цифровой среды, искусственного интеллекта и новых форм взаимодействия экономических агентов. Решению данной научной проблемы посвящено диссертационное исследование А.М. Маковской, что обуславливает его актуальность как с теоретической, так и с практической точек зрения.

Существенным достоинством настоящей работы является последовательное развитие междисциплинарного подхода к исследованию экономического поведения. Автору удалось обосновать, что объяснение современных моделей принятия решений невозможно ограничить рамками классической и неоклассической экономической теории. В исследовании органично интегрированы положения поведенческой экономики, когнитивной психологии, нейробиологии, маркетинга и современных исследований в области ИИ, что позволило сформулировать расширенную концептуальную модель экономического агента в условиях цифровизации. Особого внимания заслуживает предложенная автором концепция поведенческой эффективности, рассматриваемая как самостоятельный критерий оценки экономических решений. В отличие от традиционного понимания эффективности через максимизацию прибыли или полезности, автор показывает, что в цифровой экономике существенное значение приобретают когнитивные ограничения, эмоциональные реакции и особенности функционирования человеческого мышления, а также алгоритмизированный выбор. Такая трактовка позволяет по-новому взглянуть на механизмы взаимодействия фирм и потребителей и представляет несомненный научный интерес. Значимым результатом исследования является разработанный

автором поведенческий механизм взаимодействия фирм и потребителей, учитывающий влияние когнитивных искажений, внутрифирменных процессов, брендинга, архитектуры выбора, конкурентного поведения фирм и особенностей цифровой среды. Предложенная модель отличается комплексностью и позволяет рассматривать процессы принятия решений как результат взаимного влияния экономических, психологических и технологических факторов в рамках системного подхода.

Несомненным достоинством работы является исследование трансформации поведения экономических агентов под воздействием пандемии COVID-19. Автор аргументированно показывает, что пандемия выступила не только внешним кризисным шоком, но и фактором ускоренной цифровизации экономики, закрепившим новые модели потребления, дистанционного взаимодействия и платформенной организации бизнеса. Выявленные тенденции имеют долгосрочное значение для понимания дальнейшего развития цифровой экономики.

Следует отметить и высокий уровень разработки вопросов, связанных с цифровыми платформами и технологиями ИИ. Представляет интерес вывод автора о том, что платформы становятся не только институциональными посредниками, но и поведенческими модераторами рынка, формирующими архитектуру выбора посредством алгоритмического управления вниманием и персонализации. Особое внимание уделено концепции когнитивной комплементарности человека и искусственного интеллекта, раскрывающей возможности использования ИИ для повышения качества принимаемых экономических решений при сохранении определяющей роли человека.

Вместе с тем представленное исследование вызывает отдельные вопросы дискуссионного характера. Предложенная автором концепция поведенческой эффективности обладает значительным научным потенциалом и, безусловно, заслуживает дальнейшего развития. В автореферате было бы полезно более подробно раскрыть возможности формирования системы количественных показателей, позволяющих использовать данную категорию при проведении прикладных исследований и сравнительного анализа деятельности фирм в различных секторах цифровой экономики. Представляется, что дальнейшая операционализация предложенной концепции могла бы существенно расширить возможности ее практического применения и стать перспективным направлением последующих исследований автора. Высказанное замечание носит дискуссионный характер и не снижает общей высокой оценки выполненного исследования.

Основываясь на материалах автореферата, можно сделать вывод, что

диссертация на тему «Поведение фирм и потребителей в условиях цифровизации экономики» представляет собой завершенное научно-квалификационное исследование. Таким образом, Маковская Алсу Мунировна заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.1. Экономическая теория.

Кандидат экономических наук, доцент,
заведующий кафедрой экономической теории
ФГАОУ ВО «Московский государственный
институт международных отношений
(университет) Министерства иностранных дел
Российской Федерации»,
Бренделева Елена Алексеевна

19 июня 2026 года

Контактные данные:

тел.: +7 495 225-37-28, e-mail: e.brendeleva@inno.mgimo.ru

Адрес места работы: 119454, г. Москва, проспект Вернадского, д. 76, комната 4006
(главный корпус, 4 этаж)

ФГАОУ ВО «Московский государственный институт международных отношений
(университет) Министерства иностранных дел Российской Федерации», факультет
международных экономических отношений

Тел.: +7 495 225-37-28; e-mail: e.brendeleva@inno.mgimo.ru

Подпись Бренделевой Елены Алексеевны удостоверяю: