

Заключение диссертационного совета МГУ.052.1
по диссертации на соискание ученой степени кандидата наук
Решение диссертационного совета от «03» июня 2025 г. № 16

О присуждении Омаровой Шамалай Абдурахмановне, гражданке Российской Федерации, ученой степени кандидата экономических наук.

Диссертация «Стратегии повышения конкурентоспособности российских нефтяных компаний в условиях волатильности мирового рынка нефти» по специальности 5.2.5. Мировая экономика принята к защите диссертационным советом МГУ.052.1 22 апреля 2025 г., протокол № 15.

Соискатель Омарова Шамалай Абдурахмановна 1995 года рождения, в 2020 году окончила очную аспирантуру экономического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова по специальности 08.00.14 Мировая экономика; была прикреплена к кафедре мировой экономики экономического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова для подготовки к защите диссертации с 01.11.2023 г. по 30.04.2024 г.

Соискатель работает руководителем отдела корпоративных финансов в коммерческой организации ООО «Каршеринг. ИТ-Технологии».

Диссертация выполнена на кафедре мировой экономики экономического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова.

Научный руководитель – доктор экономических наук, профессор Кулаков Михаил Васильевич, заведующий лабораторией по изучению социально-экономических проблем развивающихся стран экономического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова.

Официальные оппоненты:

1. Акимов Александр Владимирович, доктор экономических наук, Федеральное государственное бюджетное учреждение науки «Институт востоковедения РАН», заведующий Отделом экономических исследований;

2. Гусарова Светлана Анатольевна, доктор экономических наук, доцент, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова», Высшая школа экономики и бизнеса, кафедра мировой экономики, профессор;

3. Чувахина Лариса Германовна, доктор экономических наук, доцент, Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Факультет международных экономических отношений, Кафедра мировой экономики и мировых финансов, профессор

дали положительные отзывы на диссертацию.

Выбор официальных оппонентов обосновывался их компетентностью в области экономических наук, в частности, в сфере международной конкурентоспособности, сырьевого экспорта и международных экономических отношений, наличием публикационной активности по проблематике диссертационного исследования соискателя и вкладом в развитие данной отрасли науки.

Соискатель имеет 5 опубликованных работ, в том числе по теме диссертации 5 работ (общим объемом 5,9 п.л. / авт. 2,41 п.л.), опубликованных в рецензируемых научных изданиях, рекомендованных для защиты в диссертационном совете МГУ по специальности и отрасли наук:

1. Омарова Ш.А., Портнягин И.Г. Проектное финансирование как инструмент цифровой трансформации нефтяной отрасли России // Инновации и инвестиции. – 2020. – № 1. – С. 168–173. (0,69 п.л. / авт. 0,46 п.л.) (Импакт-фактор РИНЦ: 0,623)

2. Омарова Ш.А. Особенности конкурентной среды мирового рынка нефти // Инновации и инвестиции. – 2020. – № 11. – С. 62–66. (0,58 п.л.) (Импакт-фактор РИНЦ: 0,623)

3. Лapidус Л.В., Гостилович А.О., Омарова Ш.А., Кязимов К.Э., Хубиев И.Х. Портрет поколения Z как онлайн-потребителей в эпоху цифровой экономики в России // Маркетинг и маркетинговые исследования. – 2020. – № 4. – С. 260–273. (0,81 п.л. / авт. 0,13 п.л.) (Импакт-фактор РИНЦ: 0,344)

4. Лapidус Л.В., Гостилович А.О., Омарова Ш.А. Особенности проникновения цифровых технологий в жизнь поколения z: ценности, поведенческие паттерны и потребительские привычки интернет-поколения // Государственное управление. Электронный вестник. – 2020. – № 83. – С. 271–293. (2,66 п.л. / авт. 0,37 п.л.) (Импакт-фактор РИНЦ: 1,783)

5. Алтухов А.В., Гостилович А.О., Омарова Ш.А., Портнягин И.Г. Синергия esg-инвестиций и цифровых технологий как инструмент наращивания международной конкурентоспособности компаний // Менеджмент в России и за рубежом. — 2021. — №.6. — С. 101-110. (1,16 п.л. / авт. 0,87 п.л.) (Импакт-фактор РИНЦ: 0,422)

На диссертацию и автореферат поступил 1 дополнительный отзыв, положительный .

Диссертационный совет отмечает, что представленная диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук является научно-квалификационной работой, в которой на основании выполненных автором

исследований предложено решение научной задачи, имеющей значение для развития экономической науки и хозяйственной практики, а именно: предложены подходы к разработке стратегий повышения конкурентоспособности нефтяных компаний на мировых рынках, а также инструменты и механизмы их реализации, которые могут быть использованы при разработке корпоративных стратегий и отраслевой политики развития, в том числе на новых рынках сбыта, а также при возможном ослаблении режима международных санкций. Это свидетельствует о теоретической значимости исследования.

Практическая значимость диссертационной работы состоит в том, что полученные результаты научно-методического и теоретического характера могут быть доведены до практической реализации в сфере стратегического управления и реинжиниринга бизнес-процессов российских нефтяных компаний – участников международных экономических отношений. Положения и выводы диссертационного исследования могут быть использованы при разработке государственной энергетической политики, стратегии развития нефтегазовой отрасли, инструментов и методов публичного содействия конкурентному положению российских сырьевых экспортеров на целевых внешних рынках, включая меры энергетической дипломатии. Полученные соискателем результаты могут быть также применены в учебном процессе и дальнейших научных исследованиях. Работа соответствует п.2.1 Положения о присуждении ученых степеней в Московском государственном университете имени М.В. Ломоносова.

Диссертация представляет собой самостоятельное законченное исследование, обладающее внутренним единством. Положения, выносимые на защиту, содержат новые научные результаты и свидетельствуют о личном вкладе автора в науку:

1. Разработанная на основе методологии ключевых компетенций Хэмела-Прахалада классификация стратегий повышения конкурентоспособности субъектов сырьевого экспорта в условиях неопределенности конъюнктуры на мировых рынках включает в себя 4 группы стратегий: прескриптивные, проактивные, инерционные и адаптивные.

2. Выявленная группа факторов, оказывающих положительное влияние на сохранение и укрепление конкурентоспособности российских нефтяных компаний, включает в себя: высокий уровень мировых цен на нефть; рост удельного веса выручки, полученной с помощью цифровых товаров и услуг, в общем корпоративном обороте (разработка и внедрение цифровых решений для компаний нефтегазовой отрасли, например, ИТ-платформы для автоматизации и оптимизации производственных решений, цифровые экосистемы для оперативного взаимодействия заказчиков и исполнителей нефтесервисных услуг); прирост объемов финансирования бизнеса за счет инновационных

финансовых инструментов на рынке ценных бумаг. Отрицательно влияет высокая углеродоемкость бизнеса. Структура акционерного капитала российских нефтяных компаний способна воздействовать на формирование конкурентоспособности, оказывая как положительные, так и отрицательные эффекты, влияние которых формируется в зависимости от состава акционеров. Результат оценки совместного влияния фактора доминирующего государственного участия в структуре акционерного капитала и факторов, отражающих влияние на конкурентоспособность российских нефтяных компаний современных тенденций развития мирового рынка нефти, являются новыми и дополняют существующие исследования в данной области.

3. Выявленные ключевые характеристики нефти как биржевого товара, а также результаты, полученные в ходе сравнительного и регрессионного анализа, формируют предпосылки, обуславливающие необходимость формирования адаптивных стратегий повышения конкурентоспособности, которые в отличие от остальных ориентированы на развитие компании в условиях изменений внешней среды и соответствующих трансформаций во внутренней корпоративной среде. Адаптивные стратегии повышения конкурентоспособности, предложенные в работе, способствуют нивелированию рисков, возникновение которых связано с долгосрочными факторами волатильности и неопределенности. Целенаправленные гибкие и адаптивные стратегии для нефтяных компаний и корпораций основаны на формировании корпоративной готовности к долгосрочным неопределенностям, не опираясь при этом на случайные факторы выживания.

4. Предложенные принципы адаптивных стратегий и трансформации бизнес-процессов являются наиболее релевантными с точки зрения комплексного обеспечения долгосрочной международной конкурентоспособности российских нефтяных компаний с учетом факторов неопределенности и вероятности возникновения непредвиденных обстоятельств во внешней среде. Соответствующие меры предполагают преобразования на трех ключевых направлениях: обеспечение корпоративной адаптивности, внедрение гибких и устойчивых бизнес-процессов, наращивание низкоуглеродного продуктового портфеля. Результатом стратегических преобразований, связанных с внедрением адаптивных стратегий и трансформацией бизнес-процессов российских нефтяных компаний для сохранения и укрепления международной конкурентоспособности, выступает превращение нефтяных компаний в организации нового типа – универсальных центров инноваций, знаний и компетенций, повышающих эффективность разведки, добычи, переработки и сбыта нефти и нефтепродуктов.

На заседании 03 июня 2025 г. диссертационный совет принял решение присудить Омаровой Шамалай Абдурахмановне ученую степень кандидата экономических наук.

При проведении тайного голосования диссертационный совет в количестве 14 человек, из них 6 докторов наук по специальности рассматриваемой диссертации 5.2.5. Мировая экономика, участвовавших в заседании, из 17 человек, входящих в состав совета, проголосовали: за 14, против 0, недействительных бюллетеней 0.

Председатель

диссертационного совета МГУ.052.1

д.э.н., доцент

Дубинин С.К.

Ученый секретарь

диссертационного совета МГУ.052.1

к.э.н., доцент

Яндиев М.И.

03 июня 2025 г.