

ОТЗЫВ

**на автореферат диссертации Южаковой Н.А. на тему: «Противодействие
оппортунистическому поведению в компании для обеспечения
устойчивости бизнеса», представленной на соискание ученой степени
кандидата экономических наук
по специальности 5.4.2. Экономическая социология**

Диссертационное исследование Н.А. Южаковой посвящено актуальной научно-практической проблеме противодействия оппортунистическому поведению в компании как фактору, способному оказывать существенное влияние на устойчивость бизнеса.

Представляется важным, что устойчивость бизнеса рассматривается автором не только в организационном или социальном аспекте, но и как способность компании поддерживать финансово-экономическую стабильность, адаптироваться к внешним и внутренним вызовам и сохранять стоимость бизнеса для его собственников. В этой связи исследование оппортунистического поведения, одним из наиболее распространенных проявлений которого является корпоративное мошенничество, непосредственно связано с проблематикой управления финансовыми рисками.

Автор диссертации справедливо отмечает, что злоупотребление служебным положением, манипулирование корпоративной отчетностью, нарушение договорных обязательств и иные формы поведения, ориентированного на получение индивидуальной выгоды, способны приводить к росту трансакционных издержек и снижению доверия заинтересованных сторон.

Исследование является междисциплинарным, о чем свидетельствует не только разработанный глоссарий, который вносит вклад в развитие теоретических представлений об оппортунизме в компании, но и включение в периметр исследования классических и современных моделей мошенничества. Они рассматриваются во взаимосвязи с инструментами компьютерной криминалистики, этического аудита и корпоративного контроля. Научный и практический интерес представляет предложенная автором классификация моделей мошенничества применительно к различным уровням корпоративного управления и категориям стейкхолдеров, что позволяет анализировать причины недобросовестного поведения не только на уровне отдельного сотрудника, но также на уровне подразделений, среднего и высшего менеджмента и внешних стейкхолдеров бизнеса.

Предложенная автором логика позволяет распространить анализ и на менее очевидные, нежели мошенничество, формы оппортунизма: манипулирование показателями, искажение отчетности, недобросовестное исполнение договорных обязательств, скрытое нарушение внутренних процедур, злоупотребление информационной асимметрией, а также действия сотрудников и менеджмента, формально не квалифицируемые как мошенничество, но создающие дополнительные издержки для компании.

Разработанная комплексная модель управления оппортунистическим поведением имеет выраженный прикладной характер, позволяя перейти от фиксации последствий оппортунизма (уже совершенных нарушений) к выявлению зон повышенного поведенческого риска и формированию адресных превентивных мер. Важным представляется соединение в одной модели когнитивных установок работников, институциональных механизмов контроля и факторов устойчивого развития. Тем самым создаются предпосылки для включения поведенческих рисков в общую систему риск-менеджмента компании.

В автореферате последствия оппортунизма обоснованно связываются с ростом транзакционных издержек, репутационными угрозами, нарушением обязательств и снижением устойчивости бизнеса. Представляется, что самостоятельная методика их стоимостной оценки могла бы стать перспективным направлением дальнейшего развития предложенного автором инструментария. К примеру, совокупные финансовые потери от оппортунистического поведения могут быть представлены как сумма прямого ущерба от мошенничества и иных выявленных нарушений; дополнительных расходов на расследование, аудит, юридическое сопровождение и усиление контроля; потерь дохода и маржинальной прибыли вследствие срывов бизнес-процессов и договорных обязательств; штрафных и судебных издержек; а также экономически измеримых репутационных последствий, за вычетом полученных возмещений и страховых выплат. Для целей риск-менеджмента соответствующая оценка может быть дополнена расчетом ожидаемого убытка по отдельным сценариям как произведения вероятности реализации оппортунистического события на величину его потенциального финансового воздействия.

Подобная количественная оценка дала бы возможность сопоставлять ожидаемые потери от оппортунизма со стоимостью мероприятий по его предотвращению и тем самым оценивать экономическую эффективность предложенных механизмов контроля. Формализация стоимостного эффекта позволила бы дополнительно связать поведенческую диагностику с прогнозированием рисков, внутренним контролем и принятием финансовых решений. При этом указанное замечание носит рекомендательный характер и скорее обозначает перспективу развития уже сформированного автором научно-практического подхода, не снижая значимости полученных лично автором результатов, обладающих научной новизной.

Указанные комментарии не снижают положительного впечатления от представленной работы. На основании вышеизложенного можно сделать вывод о том, что диссертационное исследование полностью соответствует

требованиям к работам подобного рода, а соискатель *Южакова Нинель Александровна* заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.4.2. Экономическая социология.

Доктор экономических наук, доцент,

Декан факультета финансовой экономики, профессор

Одинцовский филиал Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Московский государственный институт международных отношений (университет) Министерства иностранных дел Российской Федерации»

Гулиев Игбал Адиль оглы

«21» сентября 2026 г.



143005, Московская область, город Одинцово, улица Новоспортивная, дом 3.

e-mail: i.guliyev@inno.mgimo.ru

тел.: +7 495 630-06-01

