

ОТЗЫВ

на автореферат диссертационной работы Ли Тяньтянь на тему «Система потребительских ценностей китайских туристов серебряного возраста как основа формирования привлекательности России в качестве направления туризма», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (маркетинг)

В современных условиях усиления конкуренции между туристскими дестинациями и усложнения структуры туристского спроса особое значение приобретает более глубокое понимание целевых сегментов, обладающих устойчивым потенциалом и растущей экономической ролью. В данном контексте сегмент китайских туристов «серебряного» возраста представляет значимый интерес как для научного анализа, так и для практики формирования привлекательности России в качестве направления въездного туризма. Выбор данного сегмента обоснован как демографическими тенденциями, так и необходимостью адаптации туристского продукта и сервисного сопровождения к специфике ожиданий, ценностей и воспринимаемых рисков целевой аудитории. В этой связи диссертационное исследование Ли Тяньтянь, представленное в автореферате, является актуальным и практически значимым.

Основываясь на проработке и систематизации значительного объема научной литературы, автор последовательно раскрывает теоретико-методологические подходы к анализу потребительской ценности и восприятия риска в туризме, а также к объяснению намерений туристского поведения. В автореферате отражена логика исследования и постановка задач, направленных на выявление ключевых детерминант намерения поездки китайских туристов «серебряного» возраста, а также на разработку практико-ориентированных рекомендаций по повышению привлекательности России как туристского направления с учетом ценностных приоритетов целевой аудитории.

Отдельного внимания заслуживает использованный автором смешанный дизайн исследования, сочетающий качественные и количественные методы. Избранное автором сочетание методов позволяет, с одной стороны, учитывать содержательные аспекты поведения китайских туристов старших возрастных групп, а с другой - проверять статистически значимые связи между воспринимаемой ценностью, восприятием риска и намерением совершить поездку в Россию. Важным достоинством работы является ориентация выводов на практическое применение: в автореферате представлены рекомендации для участников туристского рынка,

направленные на повышение воспринимаемой ценности туристского предложения и снижение воспринимаемых рисков для целевой аудитории.

Отмечая в целом высокий уровень представленного исследования, необходимо высказать следующие замечания по автореферату:

- недостаточно четко разъяснены критерии отнесения к «серебряному» возрасту и логика выбора возрастных когорт (50–59, 60–69, 70+);

Хотелось бы видеть в автореферате выводы, которые автор сделал на основе сравнительного анализа китайского и российского рынка туристских услуг (глава 2).

Высказанные замечания не снижают общего положительного впечатления от выполненного исследования. На основании автореферата можно заключить, что диссертационная работа Ли Тяньтянь на тему «Система потребительских ценностей китайских туристов серебряного возраста как основа формирования привлекательности России в качестве направления туризма» по уровню теоретической проработки, методической глубине и практической значимости результатов в полной мере соответствует требованиям, предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (маркетинг). Автор заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук.

Согласен на сбор, обработку, хранение и размещение в сети «Интернет» моих персональных данных (в соответствии с требованиями Приказа Минобрнауки России № 662 от 1 июля 2015 года), необходимых для работы диссертационного совета № МГУ.052.7 (08.04)

Заведующий кафедрой
менеджмента и предпринимательства
ФГБОУ ВО «Уральский государственный
экономический университет»,
доктор экономических наук, доцент

Плахин А.Е.

Подпись д-ра экон. наук, доцента Плахина А.Е. заверяю
Ученый секретарь ученого совета

Надеина Е.А.

23.03.2006 г.

Контактная информация:

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Уральский государственный экономический университет».

Почтовый адрес: 620144, Свердловская область, г. Екатеринбург, ул. 8 Марта/Народной Воли, д. 62/45. Телефон: +7 (343) 283-12-51, Адрес электронной почты : apla@usue.ru