

**Сведения о научном руководителе  
по диссертации**

*Ли Тяньтянь*

*«Система потребительских ценностей китайских туристов «серебряного»  
возраста как основа формирования привлекательности России в качестве  
направления туризма»*

**Научный руководитель: Шерешева Марина Юрьевна**

**Ученая степень: доктор экономических наук**

**Ученое звание: профессор**

**Научная специальность: 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством**

**Место работы: ФГБОУ ВО «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова»**

**Должность: заведующий кафедрой маркетинга экономического факультета**

**Адрес места работы: 119234, Россия, Москва, Ленинские горы, д. 1, стр. 46**

**Тел.: 8 (495) 939-28-82**

**E-mail: m.sheresheva@mail.ru**

Список основных научных публикаций по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (маркетинг) за последние 5 лет:

1. Polukhina A., Sheresheva M., Napolskikh D., Lezhnin V. Digital Solutions in Tourism as a Way to Boost Sustainable Development: Evidence from a Transition Economy // Sustainability. – 2025. – Vol. 17. – № 3. – P. 1–34.
2. Polukhina A., Sheresheva M., Napolskikh D., Lezhnin V. Regional Tourism Ecosystem as a Tool for Sustainable Development during the Economic Crisis // Sustainability. – 2024. – Vol. 16. – № 2.
3. Sheresheva M.Y., Oborin M.S. Coronavirus and tourism: is there light at the end of the tunnel? // Population and Economics. – 2022. – Vol. 6. – № 4. – P. 43–61.
4. Sheresheva M., Efremova M., Valitova L., Polukhina, A., Laptev, G. Russian tourism enterprises' marketing innovations to meet the COVID-19 challenges // Sustainability. – 2021. – Vol. 13. – № 7 (WoS Q1).
5. Шерешева М.Ю., Ли Тяньтянь. Особенности рынка туристических услуг КНР в условиях распространения пандемии COVID-19 // Экономика устойчивого развития. – 2021. – № 4(48). – С. 220–226.

Ученый секретарь

диссертационного совета МГУ.052.7,

*Н.П. Кононкова*

---

*23 декабря 2025 года*