

Заключение диссертационного совета МГУ.059.4
по диссертации на соискание ученой степени доктора филологических наук

Решение диссертационного совета от «26» июня 2026 г. № 10

о присуждении **Колесниченко Александру Васильевичу**, гражданину Российской Федерации, ученой степени доктора филологических наук.

Диссертация «Трансформация жанров журналистских текстов в цифровой среде» по специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика принята к защите диссертационным советом 15 апреля 2026 года, протокол № 7.

Соискатель Колесниченко Александр Васильевич, 1976 года рождения, в 2007 году защитил диссертацию на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 – Журналистика на тему «Использование исследований аудитории в управлении периодическим изданием» в диссертационном совете Д 501.001.07, созданном на базе факультета Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова.

В период подготовки диссертации соискатель Колесниченко Александр Васильевич работал доцентом кафедры цифровой журналистики факультета журналистики Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова.

Диссертация выполнена на кафедре цифровой журналистики факультета журналистики Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова.

Научный консультант: Фролова Татьяна Ивановна – доктор филологических наук, доцент; профессор кафедры цифровой журналистики факультета журналистики Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова.

Официальные оппоненты:

Корконосенко Сергей Григорьевич – доктор политических наук, профессор; Санкт-Петербургский государственный университет, Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций», кафедра теории журналистики и массовых коммуникаций, заведующий;

Самарцев Олег Робертович – доктор филологических наук, доцент; Ульяновский государственный университет, факультет культуры и искусства, кафедра журналистики, филологии, документоведения и библиотековедения, заведующий;

Баранова Екатерина Андреевна – доктор филологических наук, доцент; «Военный университет имени князя Александра Невского» Министерства обороны Российской Федерации, кафедра информационного обеспечения, профессор

дали положительные отзывы на диссертацию.

Выбор официальных оппонентов обосновывался их компетентностью в области защищаемой диссертации и способностью определить научную и практическую значимость работы. Выбор официального оппонента С.Г. Корконосенко обоснован его многолетним опытом исследований в области теории и практики журналистики, а также наличием научных публикаций по теме трансформации журналистики и современной журналистской профессиональной культуры. Выбор официального оппонента О.Р. Самарцева обоснован опытом исследования различных аспектов журналистской работы, включая создание журналистских публикаций в различных жанрах и цифровую трансформацию медиа. Выбор официального оппонента Е.А. Барановой обоснован опытом исследований в области медиаконвергенции, наличием научных статей по различным аспектам цифровой трансформации медиа.

Соискатель имеет 121 опубликованную работу, в том числе 18 – по теме диссертации, 17 из которых – в рецензируемых научных изданиях, рекомендованных для защиты в диссертационном совете Московского университета по специальности и отрасли наук:

1. Колесниченко А.В. Динамика использования жанров журналистских текстов в СМИ // Вопросы теории и практики журналистики. 2026. Т. 15. № 1. С. 39–53. DOI: 10.17150/2308-6203.2026.15(1).39-53. Объем 0,8 а. л. [Импакт-фактор 0,22 (JCI)]
2. Колесниченко А.В. Жанры публикаций информационных Телеграм-каналов // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. 2025. Т. 50. № 4. С. 3–23. EDN: VHQS00. Объем 0,9 а. л. [Импакт-фактор 0,187 (SJR)]
3. Колесниченко А.В. Типология мультимедийных форматов новостных публикаций // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. 2024. Т. 49. № 3. С. 122–143. EDN: GBUPLU. Объем 1 а. л. [Импакт-фактор 0,187 (SJR)]
4. Колесниченко А.В. Мультимедийные жанры в современных российских СМИ // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. 2023. Т. 48. № 2. С. 3–22. EDN: UGHCUI. Объем 0,9 а. л. [Импакт-фактор 0,187 (SJR)]

5. Колесниченко А.В. Типология мультимедийных лонгридов // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. 2022. № 4. С. 3–20. EDN: QLQPWN. Объем 0,8 а. л. [Импакт-фактор 0,187 (SJR)]
6. Колесниченко А.В. Журналистика и блогосфера: жанрово-тематические пересечения // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. 2021. № 1. С. 51–74. EDN: RTCLVZ. Объем 1 а. л. [Импакт-фактор 0,187 (SJR)]
7. Vytkovsky A.V., Galkina M.Yu., Kolesnichenko A.V., Obraztsova A.Yu., Vartanov S.A. Russian newsrooms in digital era: challenges and prospects // Russian Journal of Communication. 2019. Vol. 11. No. 1. P. 37–52. EDN: TUIKHS. Объем 0,8 а. л., авторский вклад 0,4 а. л. [Импакт-фактор 0,108 (SJR)]
8. Колесниченко А.В. Востребованность жанров журналистских текстов аудиторией онлайн-медиа // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. 2019. № 3. С. 3–22. EDN: MJSTGX. Объем 0,9 а. л. [Импакт-фактор 0,187 (SJR)]
9. Колесниченко А.В., Смирнова О.В., Свитич Л.Г., Фомина Д.А. Новые технологии в практике журналистов российских региональных газет // Меди@льманах. 2019. № 5 (94). С. 42–55. EDN: GBXBIP. Объем 0,7 а. л., авторский вклад 0,5 а. л. [Импакт-фактор 0,755 (РИНЦ)]
10. Колесниченко А.В. Востребованность жанров журналистских текстов в онлайн-СМИ // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. 2018. № 1. С. 26–42. EDN: YSEOFA. Объем 0,8 а. л. [Импакт-фактор 0,187 (SJR)]
11. Колесниченко А.В. Критерии отбора новостей в современных российских СМИ // Медиаскоп. 2018. Вып. 3. Объем 0,9 а. л. EDN: YRNDPF. [Импакт-фактор 0,571 (РИНЦ)]
12. Колесниченко А.В., Кульчицкая Д.Ю. Взгляды медиаменеджеров и журналистов на функции и роль журналистики в современном российском обществе (по результатам анкетирования) // Меди@льманах. 2017. № 4 (81). С. 34–41. EDN: ZWJIUZ. Объем 0,4 а. л., авторский вклад 0,3 а. л. [Импакт-фактор 0,755 (РИНЦ)]
13. Колесниченко А.В., Вырковский А.В., Галкина М.Ю., Вартанов С.А., Образцова А.Ю. Трансформация журналистской работы под влиянием новых технологий: поиск информации, жанры медиатекстов, редакционная культура // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. 2017. № 5. С. 51–71. EDN: ZTPKHN. Объем 1 а. л., авторский вклад 0,8 а. л. [Импакт-фактор 1,195 (РИНЦ)]
14. Колесниченко А.В., Вырковский А.В., Галкина М.Ю., Образцова А.Ю., Вартанов С.А. Мультимедийные элементы в современном медиатексте // Медиаскоп. EDN: ZRPWJV. 2017. Вып. 3. Объем 0,7 а. л., авторский вклад 0,5 а. л. [Импакт-фактор 0,571 (РИНЦ)]

15. Колесниченко А.В. Российская журналистика между должным и реальным: взгляд руководителей и владельцев центральных российских изданий (публичные заявления) // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. 2016. № 3. С. 17–29. EDN: TXMDUG. Объем 0,7 а. л. [Импакт-фактор 1,195 (РИНЦ)]

16. Колесниченко А.В. Длинные тексты (лонгриды) в современной российской прессе // Медиаскоп. 2015. Вып. 1. EDN: TNIBPX. Объем 1 а. л. [Импакт-фактор 0,571 (РИНЦ)]

17. Колесниченко А.В. Мотивирование корреспондентов в прессе: возможности управления и российская практика // Медиаскоп. 2015. Вып. 2. EDN: TXLQDH. Объем 0,9 а. л. [Импакт-фактор 0,571 (РИНЦ)]

На автореферат поступило 5 дополнительных отзывов, все положительные.

Диссертационный совет отмечает, что представленная на соискание ученой степени доктора филологических наук диссертация является научно-квалификационной работой, в которой на основании выполненных автором исследований удалось системно выявить, описать и классифицировать сложившиеся и складывающиеся в практике СМИ текстовые и мультимедийные жанры и форматы журналистских публикаций; впервые удалось описать и осмыслить взаимосвязь между выбором жанровых решений в редакциях СМИ и факторами, влияющими на этот выбор в современных условиях: технологическими инструментами, находящимися в распоряжении журналистов, экономическим состоянием медиаотрасли и ресурсами, находящимися в распоряжении редакций, а также медиапотреблением современной аудитории и особенностями восприятия публикаций СМИ; впервые удалось выявить стратегии мультимедиатизации медиаконтента в современных российских СМИ и влияние этих стратегий на популярность СМИ в интернет-пространстве; впервые удалось показать взаимовлияние соцсетей и СМИ на жанровом уровне, построить типологию жанров публикаций соцсетей и соотнести эти жанры с жанрами журналистики; впервые был разработан и обоснован подход, заключающийся в делении журналистских жанров на базовые и производные, что полезно в осмыслении журналистской практики и при обучении навыкам подготовки журналистских текстов.

Диссертация представляет собой самостоятельное законченное исследование, обладающее внутренним единством. Положения, выносимые на защиту, содержат новые научные результаты и свидетельствуют о личном вкладе автора в науку:

1. Цифровизация радикальным образом изменила представленность жанров журналистских текстов в СМИ. Среди традиционных жанров в СМИ доминируют различные

формы новостных публикаций. Большинство новостей основаны на информации из одного источника, а их информповоды, как правило, относятся к одному из трех типов: «громкая» тема, жизнь знаменитостей, чрезвычайное происшествие. На выбор жанров влияет медиапотребление аудитории. Малые экраны, низкая концентрация внимания читателей и сверхконкуренция за это внимание вынуждают журналистов сокращать и упрощать. Большие сложные жанры становятся признаком элитарности СМИ и аудитории.

2. Под влиянием цифровизации появляются новые жанры, являющиеся сокращенной версией старых. Например, дайджест как краткий пересказ статьи, интервью-пересказ как изложение беседы в косвенной речи и расширенная новость-конспект как сжатая до ключевых тезисов новость с элементами аналитики. Уменьшение объема приводит к потере значимых подробностей и взаимосвязей и, как следствие, к упрощениям и искажениям на смысловом уровне.

3. В цифровой среде журналистика становится все более вторичной, фокусирующейся в большей мере на переупаковке имеющейся информации, чем на поиске и осмыслении новой. Нормой становится подача одной и той же информации в различных жанрах и форматах и на различных платформах (печать, эфир, сайт, соцсети). Происходит разрыв между характерным для жанров содержательно-формальным единством. Текст распадается до элементов контента, а значительную часть работы журналистов составляет рекомбинирование этих элементов в новые публикации. Целью же такого творчества является достижение максимального объема аудитории через трансляцию идентичной информации в различных формах и на различных каналах.

4. Конвергенция стала нормой на уровне СМИ в целом, но не на уровне отдельных материалов. Доля мультимедийных публикаций на сайтах СМИ варьируется от единичных до большинства. Выявлены три стратегии мультимедиатизации: исключительная (единичные мультимедийные публикации), избирательная (мультимедийных публикаций – меньшинство) и максимальная (мультимедийный контент доминирует). Функция мультимедиа сводится к иллюстрированию текста либо просто к удержанию внимания на публикации. Креолизованные тексты (с избыточными мультимедийными элементами, не дублирующими изложенное в тексте) в СМИ представлены крайне редко. Формат «мультимедийный лонгрид» в большинстве даже наиболее популярных СМИ не представлен.

5. В цифровой среде журналистский текст конкурирует за внимание аудитории с текстами других типов, прежде всего с блогерскими и пользовательскими. Однако блогерский и

пользовательский контент ориентирован прежде всего на развлечение и не конкурирует с журналистским в освещении актуальных социально значимых событий и проблем. В наиболее популярных блогах всех основных соцсетей, за исключением Telegram, журналистские жанры практически не представлены, а доминируют в блогосфере простые речевые жанры межличностной коммуникации, такие как вопрос, обещание или призыв.

6. Соцсеть-мессенджер Telegram, ставший к середине 2020-х годов одним из основных источников общественно-политической информации для значительной части российской аудитории, породил собственную жанровую систему. В ее основе – смешение фактов и мнений в новостях, редукция сложных жанров традиционных СМИ до ключевых тезисов и развернутое анонсирование текстов и видео, допускающее последующий отказ от чтения или просмотра. Популярность Telegram связана в том числе с адаптацией жанрово-форматных характеристик публикаций к медиапотреблению современной аудитории.

7. В редакционной практике выбор жанров определяют прежде всего технологический, экономический и аудиторный факторы. В редакционных руководствах доминируют различные формы новостных публикаций как наиболее представленные в современных СМИ. Кризис рекламно-подписной бизнес-модели заставляет максимально удешевлять контент, сокращать долю трудоемких жанров, таких как репортаж и очерк. Стремление же привлекать трафик через новостные агрегаторы вынуждает унифицировать медиаконтент, сводя жанровую палитру к триаде «новость – недолонгрид (поверхностная аналитика) – лонгрид (большой текст аналитического или развлекательного характера)».

8. Для обучения навыкам подготовки текстов автором предложена методика, заключающаяся в разделении жанров на базовые и производные. Базовые жанры, такие как новость, репортаж, интервью, колонка, статья, портрет, позволяют сфокусировать внимание на принципах создания текстов соответствующего жанра. Освоение принципов происходит пошагово, от элементов текста к тексту в целом, что позволяет в максимальной степени технологизировать журналистскую работу. Производные жанры – это разновидности базовых с учетом формата СМИ, особенностей ситуации и задачи, стоящей перед журналистом, однако основанные на тех же принципах.

На заседании 26 июня 2026 года диссертационный совет МГУ.059.4 принял решение присудить Колесниченко Александру Васильевичу ученую степень доктора филологических наук по специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика.

При проведении тайного голосования диссертационный совет в количестве 12 человек, из них 6 докторов наук по специальности рассматриваемой диссертации, участвовавших в заседании, из 12 человек, входящих в состав совета, проголосовал: за – 12, против – 0, недействительных бюллетеней – 0.

Председатель
диссертационного совета

Е. Л. Вартанова

Ученый секретарь диссертационного совета

М. И. Макеенко

26.06.2026