

Заключение диссертационного совета МГУ.054.3
по диссертации на соискание ученой степени доктора наук

Решение диссертационного совета от «25» декабря 2025 г. № 9

О присуждении Каневскому Павлу Сергеевичу, гражданину Российской Федерации ученой степени доктора социологических наук.

Диссертация «Лоббизм как социально-политический феномен современного общества: социологический анализ» по специальности 5.4.4 Социальная структура, социальные институты и процессы (социологические науки) принята к защите диссертационным советом 13 октября 2025, протокол № 5.

Соискатель Каневский Павел Сергеевич, 1981 года рождения, в 2004 году с отличием окончил социологический факультет Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова по специальности «Социолог. Преподаватель социологии». С 2004 по 2007 гг. обучался в очной аспирантуре социологического факультета МГУ. В 2009 г. в совете Д 501.001.05 при МГУ имени М.В. Ломоносова успешно защитил кандидатскую диссертацию по специальности 23.00.01 - Теория и философия политики, история и методология политической науки (политические науки), в 2010 г. присвоена степень кандидата политических наук. Для завершения работы над докторской диссертацией Каневский П.С. был закреплен за кафедрой современной социологии социологического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова на период с 22 мая 2025 г. по 22 мая 2026 г.

Каневский П.С. работает на социологическом факультете МГУ имени М.В. Ломоносова с сентября 2008 г. На настоящее время занимает должность доцента кафедры современной социологии, с 2013 г. на него возложены обязанности заместителя декана социологического факультета по научной работе. В 2016 г. присвоено звание доцента по специальности «Политическая социология».

Диссертация выполнена на кафедре современной социологии социологического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова.

Научный консультант – доктор социологических наук Осипова Надежда Геннадьевна, профессор кафедры современной социологии, декан социологического факультета Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова.

Официальные оппоненты:

Разов Павел Викторович, доктор социологических наук, профессор кафедры социологии факультета социальных наук и массовых коммуникаций Финансового университета при Правительстве Российской Федерации;

Ильичева Людмила Ефимовна, доктор политических наук, профессор Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, директор Центра государственно-частного партнерства Института государственной службы и управления РАНХиГС;

Купряшин Геннадий Львович, доктор политических наук, профессор кафедры теории и методологии государственного и муниципального управления факультета государственного управления Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова

дали положительные отзывы на диссертацию.

Выбор официальных оппонентов обосновывался их компетентностью в рассматриваемой области исследования, наличием публикаций по рассматриваемой тематике и сфере исследования и вкладом в развитие данной научной отрасли.

Соискатель имеет 35 опубликованных работ, в том числе по теме диссертации 35 работ, из них 31 статья, опубликованная в рецензируемых научных изданиях, рекомендованных для защиты в диссертационном совете МГУ по специальности и отрасли наук (в скобках приведен объем публикации в печатных листах и вклад автора в печатных листах в совместных публикациях):

Публикации в научных изданиях, индексируемых в базе ядра Российского индекса научного цитирования «eLibrary Science Index»:

1. Каневский П.С. Проблема концептуализации неформальных институтов власти на примере лоббизма // Вестник Московского университета. Серия 12. Политические науки. 2016. № 6. С. 54-66. (1 п.л.). Импакт-фактор 0,910 (РИНЦ). (EDN – YSDYZZ).

2. Каневский П.С., Шариков П.А. Трансформация института лоббизма в США в XXI веке и вызовы для России // США и Канада: экономика, политика, культура. 2017. № 5 (569). С. 43-54. (0,8 п.л. / авторский вклад – 0,4 п.л.). Импакт-фактор 0,327 (РИНЦ). (EDN – YPJJKJR).

3. Каневский П.С. Тенденции развития лоббистских отношений в Канаде // США и Канада: экономика, политика, культура. 2018. № 11 (587). С. 60-72. (0,8 п.л.). Импакт-фактор 0,327 (РИНЦ). (EDN – YMSLNR).

4. Каневский П.С. Тенденции развития лоббизма в Британии // Современная Европа. 2019. № 2. С. 62-73. (0,7 п.л.). Импакт-фактор 0,24 (JCI). Импакт-фактор 0,223 (SJR). Импакт-фактор 0,878 (РИНЦ). (EDN – RNXPNO).

5. Каневский П.С. Развитие института лоббизма в постсоциалистических странах Евросоюза: сравнительный анализ словенской и польской моделей // Сравнительная политика. 2021. Т. 12. № 1. С. 134-148. (1 п.л.). Импакт-фактор 0,03 (JCI). Импакт-фактор 0,558 (РИНЦ). (EDN – XGEUBU).

6. Каневский П.С. Векторы взаимодействия групп интересов и органов власти в Италии // Вестник Томского государственного университета. Философия. Социология. Политология. 2021. № 63. С. 172-183. (0,8 п.л.). Импакт-фактор 0,08 (JCI). Импакт-фактор 0,630 (РИНЦ). (EDN – NRKKBVH).

7. Каневский П.С. Структура, модели и акторы транснационального лоббизма // Вестник Московского университета. Серия 12. Политические науки. 2022. № 5. С. 33-54. (1,3 п.л.). Импакт-фактор 0,910 (РИНЦ). (EDN – TALWBK).

8. Каневский П.С. Регулирование лоббизма в международном и транснациональном пространствах. Правовые и политические аспекты // Международные процессы. 2022. Т. 20. № 2. С. 25-50. (1,4 п.л.). Импакт-фактор 0,19 (SJR). Импакт-фактор 1,149 (РИНЦ). (EDN – CFMSZY).

9. Каневский П.С., Петров К.Е. Негосударственные акторы в системе международных отношений цифровой эры: между комплексной взаимозависимостью и онлайн-суверенитетом // Международная аналитика. 2024. Т. 15. № 3. С. 37-56. (1,2 п.л. / авторский вклад – 0,6 п.л.). Импакт-фактор 1,143 (РИНЦ). (EDN – XZAZSV).

Публикации в журналах Перечня изданий, рекомендованных Министерством образования и науки РФ и утвержденных Ученым Советом МГУ имени М.В. Ломоносова для публикации основных научных результатов докторской и кандидатской наук:

10. Каневский П.С. Профсоюзы как элемент политической системы современной России // Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология. 2011. № 2. С. 18-32. (1 п.л.). Импакт-фактор 1,010 (РИНЦ). (EDN – NXXTVZ).

11. Каневский П.С. Российский корпоративный лоббизм в ЕС // Социология. 2012. № 3. С. 172-182. (0,8 п.л.). Импакт-фактор 0,581 (РИНЦ). (EDN – WHVPIK).

12. Каневский П.С. Российские лобби в Европейском Союзе и США: проблемы и перспективы // Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и

политология. 2012. № 4. С. 137-153. (1,1 п.л.). Импакт-фактор 1,010 (РИНЦ). (EDN - PRGEMZ).

13. Каневский П.С. Национальные модели лоббизма: типы и механизмы функционирования // Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология. 2013. № 3. С. 121-139. (1,2 п.л.). Импакт-фактор 1,010 (РИНЦ). (EDN - RDWVJR).

14. Каневский П.С. Группы интересов в политических системах Центральной и Восточной Европы // Социология. 2013. № 2. С. 67-74. (0,6 п.л.). Импакт-фактор 0,581 (РИНЦ). (EDN – RCFONN).

15. Каневский П.С. Эволюция и современное состояние теории групп интересов // Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология. 2014. № 4. С. 109-121. (1 п.л.). Импакт-фактор 1,010 (РИНЦ). (EDN - TEDGYX).

16. Каневский П.С. Развитие лоббизма в России: теория и практика // Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология. 2015. № 4. С. 119-134. (1 п.л.). Импакт-фактор 1,010 (РИНЦ). (EDN - WBORFF).

17. Каневский П.С. Теоретико-методологические проблемы изучения лоббизма как неформального политического института // Социология. 2016. № 3. С. 20-27. (0,6 п.л.). Импакт-фактор 0,581 (РИНЦ). (EDN – XAFYKR).

18. Каневский П.С. Механизм влияния групп интересов в Европейском союзе: политико-социологический анализ // Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология. 2016. Т. 22. № 2. С. 116-133. (1,2 п.л.). Импакт-фактор 1,010 (РИНЦ). (EDN - XSTZPJ).

19. Каневский П.С. Сравнительный анализ моделей лоббизма: теоретические и методологические вопросы изучения групп интересов в политике // Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология. 2018. Т. 24. № 2. С. 75-94. (1,2 п.л.). Импакт-фактор 1,010 (РИНЦ). (EDN - XQRXAL).

20. Каневский П.С. Лоббизм в условиях изменений политической системы США // Социология. 2018. № 2. С. 33-39. (0,6 п.л.). Импакт-фактор 0,581 (РИНЦ). (EDN – YXSQVN).

21. Каневский П.С. Дуалистическая природа института лоббизма в современных демократиях // Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология. 2018. Т. 24. № 4. С. 125-134. (0,8 п.л.). Импакт-фактор 1,010 (РИНЦ). (EDN - MKASEP).

22. Каневский П.С. Трансформации корпоративизма в эпоху неолиберализма // Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология. 2019. Т. 25. № 4. С. 265-278. (1 п.л.). Импакт-фактор 1,010 (РИНЦ). (EDN - CYMCVG).

23. Каневский П.С. Структура лоббистских отношений в современном мире // Вестник Московского университета. Серия 18: Социология и политология. 2020. Т. 26. № 2. С. 130-143. (0,9 п.л.). Импакт-фактор 1,010 (РИНЦ). (EDN - ADWBOW).
24. Каневский П.С. Генезис и современное состояние системы группы интересов во Франции // Вестник Московского университета. Серия 18: Социология и политология. 2020. Т. 26. № 1. С. 153-165. (0,9 п.л.). Импакт-фактор 1,010 (РИНЦ). (EDN - HAFYVE).
25. Каневский П.С. Генезис института лоббизма в России: дореволюционный и советский периоды // Вестник Московского университета. Серия 18: Социология и политология. 2021. Т. 27. № 4. С. 192-215. (1,8 п.л.). Импакт-фактор 1,010 (РИНЦ). (EDN - IVCGYN).
26. Каневский П.С. Генезис института лоббизма в России: постсоветский период и современность // Вестник Московского университета. Серия 18: Социология и политология. 2022. Т. 28. № 1. С. 278-300. (1,7 п.л.). Импакт-фактор 1,010 (РИНЦ). (EDN - PNLQYO).
27. Каневский П.С. В поисках оптимальной модели регулирования лоббизма в России // Вестник Московского университета. Серия 18: Социология и политология. 2022. Т. 28. № 4. С. 30-61. (2,1 п.л.). Импакт-фактор 1,010 (РИНЦ). (EDN - EKXIGH).
28. Каневский П.С. Продвижение интересов российских бизнес-групп за рубежом в условиях геополитических рисков // Вестник Московского университета. Серия 18: Социология и политология. 2023. Т. 29. № 2. С. 86-102. (1,2 п.л.). Импакт-фактор 1,010 (РИНЦ). (EDN - PWHUOR).
29. Каневский П.С. Функции и дисфункции института лоббизма // Вестник Московского университета. Серия 18: Социология и политология. 2024. Т. 30. № 3. С. 118-139. (1,4 п.л.). Импакт-фактор 1,010 (РИНЦ). (EDN - OUSINC).
30. Каневский П.С. К вопросу о разнонаправленной эволюции феномена лоббизма // Вестник Московского университета. Серия 18: Социология и политология. 2025. Т. 31. № 1. С. 44-62. (1,4 п.л.). Импакт-фактор 1,010 (РИНЦ). (EDN - KNDEPG).
31. Каневский П.С. Плюралистическая модель лоббизма: критическая рефлексия // Вестник Московского университета. Серия 18: Социология и политология. 2025. Т. 31. № 3. С. 147-166. (1,2 п.л.). Импакт-фактор 1,010 (РИНЦ).

Прочие публикации:

32. Каневский П.С. Социология лоббизма: Учебное пособие для вузов. М.: МАКС Пресс, 2015. - 124 с. (7,8 п.л.).

33. Каневский П.С. Политическая стратификация в современной России: классы, элиты, группы интересов. М.: Академический проект, 2014. - 151 с. (10 п.л.).

34. Каневский П.С. Институт лоббизма в XXI веке: сравнительный анализ. М.: Канон+, 2020. - 352 с. (22 п.л.).

35. Каневский П.С. Лоббизм: направления и формы // Системный анализ государственного управления социальной динамикой. Учебное пособие. Под ред. В.П. Васильева. М.: АНО ЦЭМИ, Архонт, 2025. С. 288-322. (1,2 п.л.).

На автореферат поступило 6 дополнительных отзывов:

- от Семененко Ирины Станиславовны, член-корреспондента Российской академии наук, доктора политических наук, заместителя директора по научной работе Национального исследовательского института мировой экономики и международных отношений имени Е.М. Примакова Российской академии наук;
- от Нарбута Николая Петровича, доктора социологических наук, профессора, заведующего кафедрой социологии Российского университета дружбы народов имени Патриса Лумумбы;
- от Курочкина Александра Вячеславовича, доктора политических наук, профессора кафедры современной политики, декана факультета политологии Санкт-Петербургского государственного университета;
- от Зиновьевой Елены Сергеевны, доктора политических наук, профессора кафедры мировых политических процессов Московского государственного института международных отношений (университет) Министерства иностранных дел Российской Федерации;
- от Левичевой Валентиной Федоровны, доктора философских наук, профессора, научного руководителя АНО «Справедливый мир»;
- от Тимофеева Ивана Николаевича, кандидата политических наук, генерального директора Российского совета по международным делам.

Все отзывы положительные.

Диссертационный совет отмечает, что представленная диссертация на соискание ученой степени доктора социологических наук является научно-квалификационной работой, в которой на основании выполненного автором комплексного социологического анализа:

разработаны теоретико-методологические основы социологического анализа социально-политического феномена лоббизма в контексте развития современных обществ, критически переосмыслены классические и современные научные работы о группах интересов и феномене лоббизма, составлена хронология развития лоббизма как

социально-политического феномена, определены функции и дисфункции данного феномена, продемонстрирована реальная роль, которую лоббизм играет в социуме, разработаны теоретико-методологические основания анализа базовых моделей лоббизма, соотнесены и дифференцированы понятия лоббизма и коррупции, концептуализировано понятие и разработана авторская типология уровней и субъектов транснационального лоббизма, выявлены особенности регулирования транснационального лоббизма, проанализированы механизмы продвижения российских групповых интересов за рубежом и разработаны рекомендации по их совершенствованию в условиях новой геополитической реальности, обосновано каким образом лоббизм может работать на благо национальных интересов и целей развития России. Проведенный анализ позволяет обогатить современные представления о специфике взаимодействия групп интересов и органов власти, выводит на новый уровень сравнительный анализ моделей лоббизма в современном мире, способствует критическому осмыслению места и роли лоббизма в современных обществах.

Диссертация представляет собой самостоятельное законченное исследование, обладающее внутренним единством. Положения, выносимые на защиту, содержат новые научные результаты и свидетельствуют о личном вкладе автора в науку.

1. Лоббизм как социально-политический феномен представляет собой совокупность взаимодействий групп интересов и органов власти, которая опосредована экономическими, политическими, социокультурными факторами современного общества, возникает и эволюционирует в определенный исторический отрезок вследствие изменений социальных потребностей различных групп общества. Кроме того, лоббизм представляет собой совокупность формальных и неформальных правил, принципов, норм, ценностей и социальных практик, регулирующих взаимодействие групп интересов с органами государственной власти. При этом само понятие «лоббизм» зачастую приобретает негативный оттенок, так как слишком часто ассоциируется в массовом сознании с коррупцией и подкупом официальных лиц. Лоббизм в своей цивилизованной форме подразумевает, что представитель власти взаимодействует с группами интересов и лоббистами на бескорыстных началах, действует в общественных интересах и строго в правовом поле. Коррупция же представляет собой незаконное использование должностного положения в корыстных целях. Коррупция означает, что представитель власти, используя свои политические и управленческие возможности, совершает определенные действия в интересах клиента за вознаграждение или получает от этого личную выгоду.

2. В современном мире, несмотря на развитие политico-правовых и общественных регулятивных механизмов, коррупционные риски в лоббизме полностью не искоренены. Продвижение частных, партикулярных интересов в угоду общественным противоречит базовым конституционным, правовым и моральным принципам. Не отрицая наличие дисфункций в развитии лоббизма, представляется важным сместить фокус внимания исключительно с коррупционной составляющей и показать, что лоббизм является естественным спутником любой политической системы, независимо от типа ее государственного устройства, законов или политической культуры. Должны существовать определенные механизмы государственного и общественного контроля, чтобы, во-первых, снижать риски явных коррупционных действий, во-вторых, следить за тем, чтобы общественные интересы ставились выше частных, либо, как минимум, не ущемлялись при принятии решений.

3. Лучшее понимание мирового опыта развития социально-политического феномена лоббизма, его функций и дисфункций позволит российскому экспертному сообществу, государственным деятелям и гражданскому обществу более трезво оценивать роль данного феномена в обществе, осознавать риски чрезмерного влияния лоббистов на политические и общественные процессы, в том числе наносящие прямой урон национальным интересам страны. Мировой опыт показывает, что сегодня важно сосредоточиться на развитии культуры и этики лоббизма, повышать уровень прозрачности при обсуждении и принятии решений, чтобы превратить лоббизм из неформального и нелегитимного в общественном сознании феномена в цивилизованный диалог между государством и обществом. Для этого необходимо развивать систему этических норм как для бизнеса, так и для государства, создавать профессиональные стандарты для специалистов по взаимодействию с органами власти, продолжать совершенствовать антикоррупционное законодательство.

4. Транснациональный лоббизм является одним из наименее изученных и практически не систематизированных уровней взаимодействия групп интересов и органов власти. Это перспективное исследовательское направление, более полное изучение которого должно способствовать лучшему пониманию процесса принятия решений на уровне международных организаций и объединений, более точному раскрытию механизмов влияния иностранных групп интересов в отдельных странах. Для России транснациональный лоббизм важен, в первую очередь, с точки зрения выработки более целостной стратегии продвижения российских экономических и политических интересов за рубежом. Анализ транснационального лоббизма позволяет также выявлять и систематизировать каналы политического и бизнес влияния иностранных групп в России,

определять их цели, что должно помочь российскому государству в выстраивании более эффективного сопровождения деятельности отечественных групп интересов в современном мире.

На заседании 25 декабря 2025 года диссертационный совет принял решение присудить Каневскому Павлу Сергеевичу ученую степень доктора социологических наук.

При проведении тайного голосования диссертационный совет в количестве 11 человек, из них 5 докторов наук по специальности 5.4.4 Социальная структура, социальные институты и процессы, участвовавших в заседании, из 11 человек, входящих в состав совета, проголосовали: за – 11 , против – 0, недействительных бюллетеней – 0.

Председательствующий -

заместитель председателя

диссертационного совета МГУ.054.3,

А.К. Мамедов

д-р социол. н., профессор

Исполняющий обязанности

ученого секретаря

диссертационного совета МГУ.054.3,

И.А. Вершинина

д-р социол. н., доцент

25.12.2025