

## ОТЗЫВ

на автореферат диссертационной работы Ли Тяньтяня на тему  
«Система потребительских ценностей китайских туристов серебряного возраста как основа формирования привлекательности России в качестве направления туризма»,  
представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (маркетинг)

Современные условия развития международного туризма, усиление конкуренции между туристскими дестинациями и структурные демографические изменения, связанные со старением населения, обуславливают повышенное внимание к сегменту туристов старших возрастных групп. Для России, как направления въездного туризма из КНР, актуальными становятся задачи более точного понимания системы потребительских ценностей китайских туристов «серебряного» возраста, факторов воспринимаемой ценности и рисков, а также механизмов формирования намерения поездки. В этой связи тема диссертационного исследования Ли Тяньтяня обладает высокой актуальностью и практической значимостью.

Диссертационное исследование отличается целостной логикой и ориентировано на решение комплекса научно-практических задач в рамках специальности 5.2.3 (маркетинг). Автором проанализированы и систематизированы теоретические подходы к изучению потребительской ценности и поведения туристов старших возрастных групп, учтены особенности туристских услуг как сферы, в которой неопределенность и воспринимаемые риски оказывают существенное влияние на потребительские решения. Предложенные автором положения направлены на повышение обоснованности маркетинговых решений при формировании привлекательности России как туристского направления для целевой аудитории.

Следует положительно оценить методический аппарат и эмпирическую основу исследования. В работе использовано сочетание качественных и количественных методов, включая глубинные интервью с представителями туристской отрасли, анкетные опросы целевой аудитории (две волны), анализ открытых ответов, а также эконометрическое моделирование на основе упорядоченной probit-регрессии для проверки влияния компонентов воспринимаемой ценности и восприятия риска на намерение совершить поездку в Россию. Такой подход повышает доказательность полученных результатов и позволяет связать теоретические выводы с практическими рекомендациями для участников рынка.

В автореферате отражены результаты, обладающие научной новизной и прикладной направленностью, включая разработку интегративного подхода (матрица AVMM-RSTAI), а также практико-ориентированные рекомендации по адаптации инструментов маркетинга и сервисного сопровождения к особенностям китайских туристов «серебряного» возраста и по снижению воспринимаемых рисков на различных этапах клиентского пути.

Вместе с тем, представляется целесообразным уточнить один аспект, который касается представленной в автореферате практической части. На наш взгляд, было бы полезно привести в автореферате 1–2 кратких примера практического применения предложенной адаптации 7P (например, какие элементы Process/People/Physical evidence в наибольшей степени снижают риски на этапе «до поездки»). Это повысило бы прикладную ясность рекомендаций в рамках ограниченного объема автореферата.

Отмеченное замечание носит уточняющий характер и не снижает общего научного уровня выполненного исследования. Автореферат диссертации Ли Тяньтяня соответствует требованиям, предъявляемым к работам такого рода, и оформлен в соответствии с принятыми положениями и стандартами. На основе автореферата можно заключить, что диссертация представляет собой законченный научный труд, вносящий вклад в развитие теории и практики маркетинга в сфере туризма, а ее автор заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (маркетинг).

*Согласна на сбор, обработку, хранение и размещение в сети «Интернет» моих персональных данных (в соответствии с требованиями Приказа Минобрнауки России № 662 от 1 июля 2015 года), необходимых для работы диссертационного совета № МГУ.052.7 (08.04).*

Краковецкая Инна Валентиновна

доктор экономических наук, доцент  
кафедра стратегического менеджмента и маркетинга  
Федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение высшего  
образования «Национальный исследовательский  
Томский государственный университет»  
Институт экономики и менеджмента

«25» марта 2026 года

*Контактная информация:*

ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский Томский государственный университет»

Адрес: 634050, Томск, пр-т Ленина, д. 36

Телефон: +7-913-804-41-22, Адрес электронной почты: inna\_krakov@mail.ru