

## Отзыв

доктора экономических наук,  
профессора кафедры маркетинга  
МГУ имени М.В. Ломоносова

**Герасименко Валентины Васильевны**

на автореферат диссертации, представленной на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика,

Ильченко Даниила Сергеевича на тему:

**«Подходы российских деловых журналов  
к освещению технологических инноваций»**

Диссертационное исследование Д.С. Ильченко посвящено актуальной и значимой научной проблеме, находящейся на стыке медиакоммуникаций, маркетинга, экономики инноваций и деловой журналистики. Автор предпринимает попытку системного анализа роли и конкретных практик ведущих российских деловых медиа в формировании информационной повестки в сфере технологических инноваций.

Актуальность темы не вызывает сомнений и убедительно обоснована соискателем. В условиях перехода к экономике знаний и шестому технологическому укладу, когда технологические инновации становятся ключевым фактором конкурентоспособности, роль деловых СМИ как канала коммуникации между бизнесом, государством, наукой и обществом многократно возрастает. Исследование восполняет существенный пробел в отечественной науке, где ранее практически отсутствовали работы, фокусирующиеся именно на деловых СМИ как на самостоятельном и значимом акторе в национальной инновационной системе. Выбор хронологического периода (2017–2021 гг.) логичен, так как охватывает время после утверждения Стратегии научно-технологического развития РФ и представляет относительно стабильный этап в развитии исследуемых медиа.

Объект (подходы российских деловых журналов к освещению технологических инноваций) и предмет (предметно-тематические и жанрово-функциональные характеристики соответствующих публикаций) исследования четко определены и коррелируют с поставленной целью и задачами.

Положения, выносимые на защиту, логически вытекают из проведенного анализа, аргументированы и подтверждены данными исследования. В частности, убедительно показан рост внимания к теме, доминирование цифровой тематики (ИИ, блокчейн, кибербезопасность) и этапа внедрения инноваций в публикациях, различия в жанровых стратегиях печатных и онлайн-изданий. Выделены три основных подхода: исследование и продвижение компаний; анализ тенденций отраслей и рынков; анализ текущих проблем технологического развития экономики. Также впервые проведена группировка изданий на основе корреляции их тематических предпочтений с уровнем развития технологий в России.

Достоверность результатов обеспечивается репрезентативностью выборки, корректным применением метода контент-анализа, использованием надежных источников данных (включая патентную статистику), а также прозрачным описанием процедур сбора и обработки эмпирического материала. Оценивая содержание глав и параграфов, отметим, что их предваряют точные и ясные заголовки, которые позволяют судить об общей продуманности диссертационного каркаса, о целостности и завершенности исследования. Нельзя обойти вниманием и высокий уровень апробации основных положений диссертации.

Стоит также отметить, что диссертация Ильченко Даниила Сергеевича имеет значение междисциплинарного исследования, результаты которого представляют ценность не только для филологии и журналистики, но и для экономической науки, в частности – для маркетинга, менеджмента и исследования инновационных систем. Автор демонстрирует глубокое понимание роли коммуникаций в экономических процессах. Проведенный им анализ представляет собой полезный аналитический инструментарий для построения эффективных маркетинговых и коммуникационных стратегий в самой динамичной и значимой для будущего страны сфере – сфере технологических инноваций. Можно было бы пожелать автору в дальнейшем развивать системный подход в этой области

Таким образом, представленная диссертация «Подходы российских деловых журналов к освещению технологических инноваций» является законченной и самостоятельной научно-квалификационной работой, выполненной на высоком теоретическом и методическом уровне. Автор, Ильченко Даниил Сергеевич, продемонстрировал глубокие знания в избранной области, владение современными исследовательскими методами и способность к аналитическому обобщению значительного объема эмпирических данных. Работа вносит существенный вклад в изучение роли деловых медиа в инновационных процессах. Ее результаты обладают несомненной научной новизной, теоретической и практической значимостью.

Автореферат достаточно полно отражает суть исследования, диссертационная работа «Подходы российских деловых журналов к освещению технологических инноваций» Ильченко Даниила Сергеевича соответствует требованиям пп. 2.1-2.5 Положения о присуждении ученых степеней в Московском государственном университете имени М.В.Ломоносова, а ее автор – Ильченко Даниил Сергеевич – заслуживает присуждения ученой степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика.

Доктор экономических наук (08.00.01 экономическая теория),  
профессор,  
профессор кафедры маркетинга  
экономического факультета  
Московского госуниверситета имени М.В. Ломоносова  
Герасименко Валентина Васильевна

Почтовый адрес:  
Россия, Москва, Ленинские горы, д. 1, стр. 46, 3-й учебный корпус  
тел. 8 (495)9395722  
E-mail: vv\_gerasimenko@mail.ru