

ОТЗЫВ НАУЧНОГО КОНСУЛЬТАНТА

доктора экономических наук, профессора Лapidус Ларисы Владимировны
на диссертационную работу Гудковой Татьяны Викторовны на тему «Трансформация
фирмы в условиях цифровой экономики», представленную на соискание ученой степени
доктора экономических наук по специальности 5.2.1 – Экономическая теория.

Цифровая экономика характеризуется высокой динамичностью, сложностью и неопределенностью, зачастую с неочевидными взаимосвязями между протекающими процессами и явлениями. Ситуация осложняется тем, что происходящие в цифровой среде трансформации не имеют аналогов в прошлом. Для развития экономической науки особую актуальность приобретает вопрос трансформации фирмы в новых условиях цифровой экономики, исследования в области которого находятся под пристальным вниманием как представителей научного сообщества, так и специалистов-практиков, от управленческих решений которых зависит будущее современных компаний. Ключевая задача – дать научное объяснение протекающим в экономике трансформационным процессам, которые сопровождают развитие цифровой экономики и влияют на скорость и характер перехода от социально-экономических систем с жестко детерминированными связями к нелинейным цифровым бизнес-экосистемам и киберфизическим системам, подчиняющимся сугубо новым парадигмам, требующим научной проработки и глубокого переосмысления.

Происходящие на протяжении многих лет процессы трансформации сопряжены с новыми условиями ведения хозяйственной деятельности. На протяжении десятилетий важнейшим направлением научных исследований является рассмотрение цифровой трансформации бизнеса в ответ на новые вызовы цифровой экономики, который рассматривается как процесс, явление и результат, что в полной мере отражено в докторской диссертации Т.В. Гудковой. Наибольший интерес представляют результаты трансформации фирмы, выраженные в прямых, косвенных, системных эффектах, многие из которых при традиционном взгляде могут быть неочевидны и долгое время неосознаваемы, что особенно важно учитывать при поиске новых научных подходов к исследованию поставленных вопросов.

К сильным сторонам диссертационного исследования можно отнести следующие основные моменты.

Во-первых, системный подход к выстраиванию логики исследования, который позволил автору получить значимые научные результаты по экономической теории в области трансформации фирмы и новым условиям цифровой экономики, четко структурировать выводы. Важно отметить, что исследование процесса трансформации фирмы проводится диссертантом в корреляции с динамикой формирования новых условий цифровой экономики, что имеет особое теоретическое значение в формировании нового научного знания в области происходящих уникальных изменений.

Во-вторых, обоснованы, грамотно сформулированы и раскрыты научные парадигмы, отражающие ключевые трансформации, которые претерпевает фирма в цифровой экономике при переходе к цифровой бизнес-экосистеме, что неизбежно сопровождается трансформационными процессами как интернет-компаний, так и традиционных компаний.

В-третьих, весьма плодотворным видится разработанный автором оригинальный научный подход к рассмотрению вопроса новых моделей социально-экономического развития (мобильной экономики, шеринговой экономики, гиг-экономики) и вывод автора о том, что каждая из них формирует собственную экосистему, не имеющую аналогов в прошлом.

В-четвертых, в диссертации предложен экосистемный подход к исследованию цифровых бизнес-экосистем, который учитывает природу и сущность социально-экономических систем нового типа, являющихся результатом цифровой трансформации фирмы в условиях цифровой экономики и отражает новые теоретические положения, раскрывающие возможности для *прямого взаимодействия производителя с конечным потребителем* (сокращение горизонтальных цепочек создания ценности с выдавливанием посредников и др.). Особую значимость имеют выводы по *взаимодействию нескольких цифровых бизнес-экосистем* с целью получения синергетических эффектов для всех заинтересованных сторон. Данный подход представляет собой новое научное направление и опирается на комплексное исследование процесса функционирования фирмы в контексте конкретной цифровой бизнес-экосистемы.

Можно с уверенностью сказать, что диссертация Т.В. Гудковой представляет собой законченное глубокое исследование, которое отличает методологическая чистота, широта научных взглядов, системность и междисциплинарность. Автор опирается на четкое понимание природы и сущности процессов диффузии цифровых технологий и экономических процессов, сопровождающих трансформацию фирмы в новых условиях

цифровой экономики. Полученные автором диссертации научные результаты обладают теоретической значимостью и практической ценностью.

Основные положения, выносимые автором на защиту, были представлены в многочисленных докладах и выступлениях на российских и международных научных и научно-практических мероприятиях (форумах, симпозиумах, конгрессах, конференциях, семинарах) в России, Израиле, Беларуси, в том числе на Научном совете МГУ по разработке современной экономической теории и российской модели социально-экономического развития, Ежегодной научной конференции «Ломоносовские чтения» и др.

Особое значение научные результаты, изложенные в диссертации, имеют для ускорения перехода к массовой цифровой трансформации во всех отраслях экономики и построения экосистемы цифровой экономики Российской Федерации, что обозначено на государственном уровне в качестве приоритетного направления развития, также вносят вклад в вопрос актуализации учебных программ по направлению «Экономика» при разработке новых дисциплин в рамках федерального проекта «Кадры для цифровой экономики».

Разработки автора в области теории фирмы были апробированы в преподавании курсов «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Современная система экономики», «Экономика России», «Корпоративная социальная ответственность» (Экономический факультет МГУ имени М.В. Ломоносова, бакалавриат), межфакультетского курса «Современная фирма: поведение, стратегии и культура» (МГУ имени М.В. Ломоносова); спецкурса «Корпоративная культура в современных российских компаниях» (магистратура казахстанского филиала Экономического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова); спецкурса «Особенности корпоративной культуры современных компаний» (магистратура казахстанского филиала Экономического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова), спецкурса «Корпоративная культура компании» (программа МВА Экономического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова).

Диссертационное исследование содержит значительные признаки научной новизны, которые позволяют говорить о высоком уровне полученных результатов.

Основные результаты исследования содержатся в 30 опубликованных работах (общий объем – 34,85 п. л., личный вклад автора – 30,09 п. л.), среди них 5 статей (общий объем – 3,5 п. л., личный вклад автора - 3,05 п. л.) по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях, утвержденных Ученым Советом МГУ имени М.В. Ломоносова по экономическим специальностям и 11 статей (общий объем – 12,5 п. л., личный вклад автора – 9,6 п. л.) в рецензируемых научных изданиях, индексируемых в рецензируемых научных изданиях, индексируемых в наукометрической базе данных Russian Science Citation Index (RSCI).

Выдвинутые в диссертации теоретические положения обоснованы. Работа имеет большое теоретическое и практическое значение, обладает научной новизной и соответствует всем требованиям, предъявляемым к диссертациям на соискание учёной степени доктора экономических наук по специальности 5.2.1 — Экономическая теория.

Рекомендую диссертацию Т.В. Гудковой к защите в диссертационном совете МГУ.052.2.

Научный консультант –
заведующий лабораторией
прикладного отраслевого анализа
экономического факультета ФГБОУ ВО
«Московский государственный университет
имени М.В. Ломоносова»,
доктор экономических наук (специальность
08.00.05 — Экономика и управление
народным хозяйством),
профессор

Лapidус Лариса Владимировна

20 сентября 2023 года

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова»,
119991, Москва, ГСП-1, Ленинские горы, д.1., стр. 46, экономический факультет.
Тел. +7 (495) 939 29 40.
Адрес электронной почты: lvlapidus@econ.msu.ru