

В Диссертационный совет МГУ.052.7

Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова

ОТЗЫВ

официального оппонента на диссертацию Ли Тяньтяня
на тему «Система потребительских ценностей китайских туристов
«серебряного» возраста как основа формирования привлекательности России в
качестве направления туризма»,
представленную на соискание ученой степени кандидата экономических наук
по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (маркетинг)

Актуальность темы исследования

Маркетинг туристских услуг, исследование потребительской ценности и механизмов формирования привлекательности дестинации относятся к числу наиболее значимых направлений современной маркетинговой науки. В условиях старения населения, роста продолжительности жизни и диверсификации туристского спроса особую значимость приобретает изучение сегмента «серебряных» туристов, обладающего собственными мотивациями, ограничениями и критериями выбора поездки.

Выбор темы диссертационного исследования Ли Тяньтяня следует признать полностью обоснованным. Автор рассматривает китайских туристов «серебряного» возраста как стратегически важную целевую аудиторию для российского въездного туризма и показывает, что для данного сегмента недостаточно традиционного описания туристского предложения: необходим анализ системы воспринимаемой ценности, роли риска, особенностей цифрового клиентского пути и возрастно-ориентированной настройки маркетинга услуг (с. 12–46).

Особую актуальность работе придает ее прикладная направленность. В диссертации речь идет не только о стимулировании въездного потока из КНР, но и о том, каким образом повысить ценность пребывания китайских «серебряных» туристов в России и сократить утечку расходов за пределы принимающей экономики. В этом смысле исследование отвечает современным задачам развития российского туризма, маркетинга дестинаций и сервисной экономики (с. 65–92, 127–139).

Степень обоснованности научных положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации

Степень обоснованности научных положений, выводов и рекомендаций определяется логикой построения диссертации, качеством теоретической базы и корректным использованием эмпирического инструментария. Структура работы отличается внутренней последовательностью: в первой главе раскрываются эволюция подходов к потребительской ценности, специфика «серебряного» сегмента и возрастно-ориентированная интерпретация модели 7Р (с. 12–46); во второй главе дается сравнительный анализ китайского и российского рынков туристских услуг и формируется авторская аналитическая рамка оценки привлекательности России как дестинации (с. 49–92); в третьей главе предложенные теоретические положения получают эмпирическую проверку и переводятся в плоскость практических рекомендаций (с. 94–144).

Автор опирается на широкий круг российских, зарубежных и китайских источников, последовательно соотнося положения теории поведения потребителей, маркетинга услуг, маркетинга взаимоотношений и исследований туристского спроса с задачами собственного исследования. Существенным достоинством работы является стремление не ограничиваться описанием ценностных ожиданий туристов, а выявить их влияние на намерение поездки и показать, каким образом воспринимаемый риск модифицирует это влияние (с. 106–119).

Обоснованность выводов подтверждается также характером эмпирической базы. В работе использованы результаты опроса 314 китайских туристов «серебряного» возраста, а также дополнительная волна онлайн-опроса 2025 г. (N = 406), примененная для проверки устойчивости и постпандемической релевантности выводов, а также для анализа свободных ассоциаций респондентов (с. 108–126, 120–126, 142–144). Практические предложения автора логически вытекают из полученных результатов и увязаны с проблематикой ценности, риска, сервисной среды, локализации коммуникации и удержания расходов туристов в России (с. 127–139).

Научная новизна и практическая значимость положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации

Научные положения и выводы, сформулированные Ли Тяньтянем, вносят вклад в развитие исследований в области маркетинга туристских услуг, поведения потребителей и возрастно-ориентированного маркетинга дестинаций. Практическая значимость диссертационной работы состоит в том, что полученные результаты могут быть использованы при формировании ценностного предложения для китайских туристов старших возрастов, при разработке маркетинговой политики туристских организаций и при совершенствовании инструментов продвижения России на китайском рынке. В качестве наиболее значимых результатов целесообразно выделить следующие:

1) автором систематизированы теоретические подходы к пониманию потребительской ценности, ценностного предложения и специфики «серебряного» потребителя, а также предложена возрастно-ориентированная интерпретация модели 7P применительно к рынку туристских услуг. Данный подход позволяет рассматривать ценность туристского предложения не усредненно, а с учетом специфики старших возрастных когорт, их потребностей в предсказуемости, безопасности, доступности и понятности сервиса (с. 23–46);

2) в диссертации проведен содержательный сравнительный анализ китайского и российского рынков туризма, раскрыты особенности развития «серебряного» туризма в КНР, роль цифровой готовности, медиа-поведения и ИИ-посредничества в клиентском пути китайских туристов старших возрастов, а также выявлены предпосылки повышения привлекательности российского направления для данного сегмента (с. 49–64, 62–64, 65–82);

3) к числу наиболее заметных элементов научной новизны относится разработка интегративной матрицы AVMM (Age-Value Matching Matrix) и индекса привлекательности российского направления RSTAI, позволяющих связать возрастные особенности туристов, ключевые измерения воспринимаемой ценности и параметры туристского предложения России в единой аналитической конструкции (с. 83–87);

4) автором эмпирически показано, какие компоненты воспринимаемой ценности оказывают статистически значимое влияние на намерение китайских «серебряных» туристов посетить Россию, а также каким образом воспринимаемый риск ослабляет это влияние. На этой основе разработаны практические рекомендации по оптимизации туристского предложения, предложен суббренд Visit Red Russia и сформулированы меры по снижению утечки доходов от пребывания китайских туристов в КНР, что придает работе выраженную прикладную значимость (с. 112–119, 127–139).

Замечания по диссертации

Наряду с отмеченными выше достоинствами работы следует выделить несколько замечаний, носящих преимущественно дискуссионный характер.

- В работе было бы полезно более явно показать переход от ключевых результатов исследования к управленческим решениям: какие именно детерминанты (ценность/риск) закрываются какими конкретными мерами.
- Представляется целесообразным более явно указать критерии отнесения к «серебряному» возрасту и логику выбора возрастных когорт (50–59, 60–69, 70+), чтобы повысить понимание сегментации и сопоставления результатов в ходе изложения количественных результатов.

Указанные замечания не снижают общей высокой оценки диссертации, ее теоретической и практической значимости.

Заключение о соответствии диссертации критериям положения о присуждении ученых степеней

Диссертация Ли Тяньтянь представляет собой самостоятельное, завершённое и оригинальное научное исследование, обладающее научной новизной, теоретической значимостью и практической ценностью.

По совокупности ключевых квалификационных признаков — актуальности темы исследования, степени разработанности научной проблемы, обоснованности и достоверности выводов, новизны полученных результатов и их практической значимости — диссертационная работа Ли Тяньтянь соответствует критериям, установленным в пп. 2.1–2.5 Положения о присуждении ученых степеней в Московском государственном университете имени М.В. Ломоносова, предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени кандидата экономических наук, а также оформлена согласно требованиям Положения о совете по защите диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук, на соискание ученой степени доктора наук Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова.

Соискатель Ли Тяньтянь заслуживает присуждения искомой ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (маркетинг).

Официальный оппонент:

доктор экономических наук, профессор,
профессор кафедры гуманитарных
и социально-экономических дисциплин
Владимирского юридического института
Федеральной службы исполнения наказаний
31 марта 2026 г.

Дерен Иванна Ивановна

Контактные данные:

тел.: +7 (910) 096-80-20, e-mail: deren-ivanna@yandex.ru

Специальность, по которой официальным оппонентом защищена диссертация: 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – сфера услуг)

Адрес места работы:

600020, Владимир, ул. Большая Нижегородская, д. 67Е
Владимирский юридический институт Федеральной службы исполнения наказаний