

## **ОТЗЫВ**

на автореферат диссертационной работы Ли Тяньтяня на тему «Система потребительских ценностей китайских туристов серебряного возраста как основа формирования привлекательности России в качестве направления туризма», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (маркетинг)

Судя по содержанию рецензируемого автореферата, диссертационное исследование Ли Тяньтянь представляет собой существенный вклад в развитие прикладных и теоретико-методических подходов к формированию ценностного предложения в сегменте въездного туризма из КНР, ориентированного на туристов старших возрастных групп. Актуальность темы не вызывает сомнений: на фоне демографического старения и повышения экономической роли «серебряного» туризма возрастает потребность в более точном понимании ценностных приоритетов целевой аудитории и факторов, сдерживающих намерение поездки, включая воспринимаемые риски и барьеры доступности. При этом специфика работы с китайскими «серебряными» туристами на российском туристском рынке остаётся недостаточно разработанной в российской академической и прикладной повестке, что усиливает научную и практическую значимость представленной работы.

Следует отметить логически выстроенную структуру исследования и корректное позиционирование работы в рамках научной специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (маркетинг). Автор демонстрирует системное понимание ключевых теоретических подходов к пониманию потребительской ценности и ценностного предложения, а также адекватно учитывает отраслевую специфику туристских услуг, где восприятие качества, безопасности и предсказуемости процессов обслуживания выступает критически важным элементом формирования намерения.

Заслуживает положительной оценки методический инструментарий и эмпирическая база. Автор использует сочетание качественных и количественных методов, включая глубинные интервью с представителями туристской отрасли, анкетные опросы целевой аудитории (две волны), а также эконометрическое

моделирование на основе упорядоченной probit-регрессии для выявления влияния компонент воспринимаемой ценности и восприятия риска на намерение посещения России. Привлечение анализа открытых ответов как инструмента внешней валидации ценностных измерений и роли риска усиливает доказательность и прикладной характер выводов.

В автореферате представлены результаты, обладающие признаками научной новизны: предложена модификация элементов комплекса маркетинга 7P применительно к сегменту китайских «серебряных» туристов; разработана интегративная модель AVMM–RSTAI, увязывающая возрастно-ценностное соответствие и индекс туристской привлекательности с учётом воспринимаемых ценностей и рисков; предложены практико-ориентированные рекомендации для органов управления туризмом и участников рынка по повышению воспринимаемой ценности и снижению воспринимаемых рисков, а также по адаптации продуктового дизайна и сервисных процессов к потребностям старшей возрастной группы.

Вместе с тем, по содержанию автореферата возникают отдельные вопросы и замечания.

1. Представляется целесообразным более явно обозначить границы применимости предложенных рекомендаций: для какого типа поездок и каналов организации (групповые / индивидуальные, туроператор / самостоятельный турист) они наиболее релевантны, и какие элементы являются универсальными.

2. Какие элементы зарубежной практики развития туризма для лиц старшего возраста были проанализированы при подготовке исследования, и какие из них могут быть адаптированы к условиям развития въездного туризма из КНР с учетом специфики целевой аудитории?

Указанные замечания носят уточняющий характер и не снижают в целом высокого уровня выполненного исследования. Диссертационная работа Ли Тяньтянь на тему «Система потребительских ценностей китайских туристов «серебряного» возраста как основа формирования привлекательности России в качестве направления туризма», судя по материалам автореферата, обладает актуальностью, теоретической новизной и практической значимостью. Результаты исследования прошли апробацию и достаточно отражены в научных публикациях.

Считаю, что диссертация Ли Тяньтянь соответствует требованиям,

предъявляемым к работам такого рода, а соискатель заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (маркетинг).

*Согласна на сбор, обработку, хранение и размещение в сети «Интернет» моих персональных данных (в соответствии с требованиями Приказа Минобрнауки России № 662 от 1 июля 2015 года), необходимых для работы диссертационного совета № МГУ.052.7 (08.04).*

Заведующий кафедрой  
«Менеджмент и государственное управление»  
Пензенского государственного университета  
д.э.н.

Гамидуллаева Л.А.

«24» марта 2026 г.

*Контактная информация:*

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Пензенский государственный университет».  
Почтовый адрес: 440026, г. Пенза, ул. Красная, д. 40. Телефон: +7 (8412) 66-64-19, Адрес электронной почты: [cnit@pnzgu.ru](mailto:cnit@pnzgu.ru)