

**Сведения об официальных
оппонентах по диссертации**

Ли Тяньтяня

*«Система потребительских ценностей китайских туристов «серебряного»
возраста как основа формирования привлекательности России в качестве
направления туризма»*

1. Ф.И.О.: Дерен Иванна Ивановна

Ученая степень: доктор экономических наук

Ученое звание: профессор

Научная специальность: 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством

Место работы: Владимирский юридический институт Федеральной службы исполнения наказаний

Должность: профессор кафедры гуманитарных и социально-экономических дисциплин

Адрес места работы: 600020, Владимир, ул. Большая Нижегородская, д. 67Е

Тел.: 7 (4922) 40-45-03

E-mail: deren_ii@33.fsin.gov.ru

Список основных научных публикаций по специальности и/или проблематике
оппонируемой диссертации за последние 5 лет:

1. Дерен И.И., Земляникина А.Д. (2025). Разработка модели развития регионального туристского потенциала через кластеризацию в рамках программно-проектного подхода (на примере Владимирской области). Вестник Московского университета. Серия 6. Экономика. 60(1), 289-303.
2. Дерен, И. И., & Земляникина, А. Д. (2025). Формирование и развитие программно-проектного подхода в рамках управления туристской индустрией на региональном уровне. Вестник университета, (2), 82-93.
3. Дерен, И. И., & Земляникина, А. Д. (2024). Факторы формирования туристских потоков в условиях современного развития туризма в Российской Федерации. Вестник университета, (3), 40-53.
4. Дерен, И. И., & Земляникина, А. Д. (2024). Повышение конкурентоспособности специализированных средств размещения во Владимирской области в контексте туристских ресурсов региона. Вестник Государственного университета просвещения. Серия: Экономика, (3), 49-60.
5. Дерен, И. И., & Самофатова, К. А. (2023). Организационно-управленческая модель обеспечения услугами в системе долговременного ухода за людьми старшего поколения. Вестник Московского университета имени СЮ Витте. Серия 1: Экономика и управление, (1 (44)), 25-34.

2. Ф.И.О.: Митяков Евгений Сергеевич

Ученая степень: доктор экономических наук

Ученое звание: профессор

Научная специальность: 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством

Место работы: Пермский институт (филиал) Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова

Должность: профессор кафедры экономического анализа и статистики учебно-финансового факультета

Адрес места работы: 614070, Пермь, бульвар Гагарина, д. 57
Тел.: 7 (342) 282-57-53
E-mail: kafedraeais@mail.ru

Список основных научных публикаций по специальности и/или проблематике
оппонируемой диссертации за последние 5 лет:

1. Оборин, М. С., Орлов, С. П. (2025). Подходы к разработке механизма государственного регулирования сферы рекреации и туризма. Государственное управление. Электронный вестник, (111), 174-185.
2. Оборин, М. С. (2025). Кластерно-сетевое взаимодействие как инструмент организации функционирования рынка лечебно-оздоровительного туризма в региональной экономике. Вестник Пермского университета. Серия: Экономика, 20(1), 88-100.
3. Оборин, М. С., Ильин, Р. В. (2024). Цифровые технологические решения как фактор устойчивого развития рынка туристских услуг. Вестник экономики, права и социологии, (3), 50-54.
4. Оборин, М. С. (2023). Особенности проектирования туристской дестинации Приморского края в новых геополитических условиях. Современные проблемы сервиса и туризма, 17(1), 92-102.
5. Оборин, М. С. (2023). Направления развития цифровой среды туризма. Сервис в России и за рубежом, 17(1 (103)), 24-32.

3. Ф.И.О.: Шарко Елена Романовна

Ученая степень: кандидат экономических наук

Ученое звание: нет

Научная специальность: 08.00.04 – Экономика и управление предприятиями

Место работы: Национальный исследовательский институт «Высшая школа экономики»

Должность: старший преподаватель департамента маркетинга Высшей школы бизнеса

Адрес места работы: 101000, г. Москва, ул. Мясницкая, д. 20

Тел.: 7 (495) 531-00-00

E-mail: hse@hse.ru

Список основных научных публикаций по специальности и/или проблематике
оппонируемой диссертации за последние 5 лет:

1. Тункевичус Э. О., Шарко Е. Р., Ребязина В. А., Мусатова Ж. Б. Факторы, формирующие лояльность пользователей онлайн-сервисов // Вестник Московского университета. Серия 6. Экономика. – 2024. – Т. 59, № 2. – С. 234–263. – DOI: 10.55959/MSU0130-0105-6-59-2-11.
2. Rebiazina V., Sharko E., Berezka S. The impact of relationship marketing practices on companies' market and financial performance in emerging markets // Journal of Economics, Finance and Administrative Science. – 2024. – DOI: 10.1108/jefas-01-2022-0034.
3. Sharko E.R., Sharko O.V. Role of social communities in tourism: creation and support of a territorial brand // Современные проблемы сервиса и туризма. – 2022. – Vol. 16. No. 3. – P. 39–50. DOI: 10.5281/zenodo.7422852

4. Sharko E. *Future of niche tourism: diving in Russian water areas* // *Современные проблемы сервиса и туризма*. – 2021. – Vol. 15, No. 1. – P. 70–80. DOI: 10.24411/1995-0411-2021-10106

5. Sharko E. *Promotion of a healthy lifestyle in Russia and China The first results of COVID-19 and trends in the post-COVID economy* // *BRICS Journal of Economics*. – 2021. – Vol. 2, No. 3. – P. 27–53. DOI: 10.38050/2712-7508-2021-3-2

Ученый секретарь
диссертационного совета МГУ.052.7,
Н.П. Кононкова

19 февраля 2026 года