

Отзыв на автореферат диссертации

Омаровой Ш. А. на тему: «Стратегия повышения конкурентоспособности российских нефтяных компаний в условиях волатильности мирового рынка нефти», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.5 – Мировая экономика для публичной защиты в диссертационном совете

МГУ 052.1

Рассматриваемая диссертация, судя по тексту автореферата, посвящена очень актуальной и острой проблеме укрепления конкурентоспособности российских нефтяных компаний в нынешних сложных геополитических и геоэкономических условиях. Автор поставил цель проанализировать и обосновать стратегические факторы, влияющие на конкурентоспособность российских нефтяных компаний в условиях долгосрочной неопределенности развития международных экономических отношений. Поставленная цель предопределила постановку и решение конкретных научных задач, которые в целом были успешно решены.

Во-первых, определение предпосылок, обуславливающих выработку эффективной конкурентоспособности российских нефтяных компаний как важного средства реагирования на перемены в мировой торговле и конкретно на мировом рынке нефти.

Во-вторых, раскрыть существо и специфику стратегий повышения конкурентоспособности компаний с учетом серьезных геополитических и геоэкономических перемен.

В-третьих, определить набор условий и факторов, которые оказывают постоянное воздействие на мировой рынок нефти и позиции российских нефтяных компаний. С помощью эконометрических моделей оценить степень влияния отмеченных условий и факторов на конкурентоспособность российских нефтяных компаний.

В-четвертых, обосновать выбор направлений и инструментов перспективной стратегии конкурентоспособности российских компаний,

необходимых для конкретного использования в условиях жесткой мирохозяйственной волатильности и санкционного давления.

Конкретно результаты исследования сформулированы в пунктах научной новизны диссертации. Выделю положения, которые можно рассматривать как весомый вклад в приращение научных знаний. Это, конечно, авторская классификация стратегий повышения конкурентоспособности компаний. Она получена на базе использования методологии ключевых компетенций Хэмела-Прохалада. Диссертант выделил 4 группы стратегий: прескриптивные, проактивные, инерционные, адаптивные (с.10).

Автор раскрыл и обосновал самые значительные факторы, влияющие на конкурентоспособность российских нефтяных компаний. Особый акцент был сделан структуре акционерного капитала компаний и составе акционеров.

Предложены конкретные меры и действия компаний, направлены на повышение конкурентоспособности российских компаний в сложных условиях неустойчивости международных экономических отношений. Это и обеспечение корпоративной адаптивности, внедрение гибких и эффективных бизнес-процессов с широким использованием цифровых технологий. Все эти условия должны способствовать увеличению выпуска продукции с пониженным углеродным содержанием.

Представленная работа выполнена на высоком теоретическом уровне, содержит обоснованные выводы, составляющие ее научную новизну. Вместе с тем обращаю внимание на отдельные положения диссертации, нуждающиеся в более четкой аргументации. Например, на стр. 15-16 рассматривается матрица выбора конкурентных стратегий. Диссертант делает безапелляционный вывод – российским компаниям целесообразно использовать адаптивные и проактивные стратегии. Но такой вывод не очень убедителен. Рассматривая влияние отдельных факторов на конкурентоспособность, диссертант называет состав акционеров компании (с.10). Следовало бы этот вопрос рассмотреть более обстоятельно, показав как

состав акционеров конкретно влияет на изменения конкурентоспособности компании.

Отмеченные недостатки не меняют общего благоприятного впечатления от рассматриваемой диссертации. Считаю, что диссертация Омаровой Ш.А. в полной мере отвечает всем требованиям, предъявляемым к кандидатским диссертациям. Поэтому Омарова Ш.А. заслуживает присуждения искомой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.5 – Мировая экономика.

Рецензент:

заведующий кафедрой международного нефтегазового бизнеса
федерального государственного автономного
образовательного учреждения высшего образования
«Российский государственный университет нефти и газа
(национальный исследовательский университет) имени И.М. Губкина»,
доктор экономических наук, доцент

Козеняшева Маргарита Михайловна

16.12.2015

Почтовый адрес: 119991, г. Москва, проспект Ленинский, дом 65, корпус 1
E-mail: mkozyasheva@gmail.com
Телефон: +7 (499) 507-88-88
