

**Сведения о научных руководителях
по диссертации**

Кравченко Анастасии Андреевны

«Потенциал внедрения цифровых двойников в моделирование биотехнологических процессов в фармацевтической отрасли»

Научный руководитель: Лapidус Лариса Владимировна

Ученая степень: доктор экономических наук

Ученое звание: профессор

Научная специальность: 08.00.05 Экономика и управление народным хозяйством

Место работы: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, экономический факультет

Должность: заведующий Лабораторией прикладного отраслевого анализа

Адрес места работы: 119234, Россия, Москва, Ленинские горы, д. 1, стр. 46

Тел.: 8 (495) 939-14-31

E-mail: industrialanalysis.msu@gmail.com

Список основных научных публикаций по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (экономика инноваций) за последние 5 лет:

1. *Лapidус Л. В.* Онтогенез цифровой экономики и экономики данных: роль ИИ-трансформации бизнеса в укреплении технологического суверенитета и достижении технологического лидерства России // Экономика и управление. — 2025. — Т. 31, № 8. — С. 1030–1039. — DOI: 10.35854/1998-1627-2025-8-1030-1039.
2. *Лapidус Л. В., Понкратов-Вайсман Б. Д.* Эволюция экосистемного подхода и риски его применения в управлении материально-техническим обеспечением при государственной ориентации на технологическое лидерство // Интеллект. Инновации. Инвестиции. — 2025. — № 4. — С. 49–66. — DOI: 10.25198/2077-7175-2025-4-49.
3. *Лapidус Л. В.* Онтогенез цифровой экономики и экономики данных: концепция «интеллектуальная гиперсвязанность в Индустрии X.0» // Российский журнал менеджмента. — 2024. — Т. 22, № 3. — С. 370–400. — DOI: 10.21638/spbu18.2024.302.
4. *Лapidус Л. В., Кравченко А. А.* Внедрение цифровых двойников в производственные циклы биотехнологических компаний в контексте концепции Pharma 4.0 // Интеллект. Инновации. Инвестиции. — 2024. — № 5. — С. 11–25. — DOI: 10.25198/2077-7175-2024-5-11.
5. *Гостилович А. О., Лapidус Л. В.* Создание инновационной B2B-цифровой платформы недоиспользованных активов промышленных предприятий в России // Вестник Московского университета. Серия 6: Экономика. — 2024. — Т. 59, № 3. — С. 40–65. — DOI: 10.55959/MSU0130-0105-6-59-3-3.
6. *Лapidус Л. В., Шорохова В. Н.* Трансформация бизнес-моделей в автомобильной промышленности в условиях развития беспилотных технологий // Интеллект. Инновации. Инвестиции. — 2023. — № 2. — С. 19–33.
7. *Лapidус Л. В.* Вызовы цифровой экономики как триггеры цифровой трансформации: эволюционная шкала и причинно-следственные связи // Интеллект. Инновации. Инвестиции. — 2023. — № 3. — С. 11–27, <https://doi.org/10.25198/2077-7175-2023-3-11>.
8. *Лapidус Л. В.* Системные эффекты от имплементации data strategy в стратегию цифровой трансформации на транспорте // Экономика железных дорог. — 2022. — № 8. — С. 17–30.
9. *Лapidус Л. В.* Синергетические эффекты как результат реализации data strategy и стратегии цифровой трансформации // Экономика железных дорог. — 2022. — № 11. — С. 26–39.

Второй научный руководитель: Гудкова Татьяна Викторовна

Ученая степень: доктор экономических наук

Ученое звание: доцент

Научная специальность: 5.2.1. Экономическая теория

Место работы: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, экономический факультет

Должность: профессор кафедры микро- и макроэкономического анализа

Адрес места работы: 119991, г. Москва, Ленинские горы 1, дом 1, строение 46

Тел.: 8 (495) 939-18-74

E-mail: gudkova@econ.msu.ru

Список основных научных публикаций по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (экономика инноваций) за последние 5 лет:

1. Гудкова Т. В., Пороховский А. А., Липидус Л. В. Новые научные парадигмы и методология экосистемного подхода к трансформации фирмы в условиях цифровой экономики // Российский экономический журнал. — 2026. — № 1. — С. 21-42. https://doi.org/10.52210/0130-9757_2026_1_21

2. Гудкова Т. В. Экономика совместного потребления как новая модель социально-экономического развития цифровой экономики // Философия хозяйства. — 2023. — Т. 149, № 5. — С. 67–90.

3. Гудкова Т. В. Фирма в цифровой экономике // Философия хозяйства. — 2022. — № 1. — С. 74–93

4. Гудкова Т. В., Заздравных А. В., Логинова В. С. Цифровые технологии: актуальные проблемы внедрения и влияние на эффективность промышленного производства // Российский экономический журнал. — 2022. — № 3. — С. 84–99. <https://doi.org/10.33983/0130-9757-2022-3-84-99>

5. Гудкова Т. В., Сеницын С. А. Цифровизация как фактор устойчивого развития компании // Государственное управление. Электронный вестник (Электронный журнал). — 2022. — № 93. — С. 121–133.

6. Гудкова Т. В., Кузнецов Г. Ю. Цифровые экосистемные модели в бизнесе: вызовы теории и практика управления // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). — 2022. — Т. 13, № 3. — С. 476–493. <https://doi.org/10.18184/2079-4665.2022.13.3.476-493>

7. Гудкова Т. В., Сухорукова Д. М. Факторы трансформации глобальных цепочек добавленной стоимости // США и Канада: Экономика, политика, культура — 2022. — № 11. — С. 47–63. DOI: 10.31857/S2686673022110049

Ученый секретарь

диссертационного совета МГУ.052.7,

Н.П. Кононкова

3 сентября 2025 года