

## **ОТЗЫВ**

**официального оппонента**

**доктора экономических наук Стрижак Анны Юрьевны  
на диссертацию на соискание ученой степени кандидата  
экономических наук Маковской Алсу Мунировны  
на тему: «Поведение фирм и потребителей в условиях цифровизации  
экономики»  
по специальности 5.2.1. Экономическая теория**

### **Актуальность избранной темы**

Диссертационное исследование Маковской Алсу Мунировны посвящено одной из наиболее актуальных и динамично развивающихся проблем современной экономической науки – трансформации поведения фирм и потребителей в условиях цифровизации экономики и внедрения технологий искусственного интеллекта (далее – ИИ). Современная цифровая среда изменяет механизмы принятия экономических решений, формы взаимодействия между экономическими агентами, структуру рынков и способы формирования потребительского выбора. В этих условиях традиционные модели рационального поведения требуют пересмотра и дополнения с учетом когнитивных, эмоциональных и нейробиологических факторов.

Особую значимость исследованию придает междисциплинарный характер поставленной проблемы. Автор обращается к синтезу положений экономической теории, поведенческой экономики, когнитивной психологии, нейробиологии, маркетинга и исследований в области ИИ, что позволяет комплексно рассмотреть трансформацию поведения экономических агентов в условиях цифровизации экономики. Актуальность работы также обусловлена ускоренной цифровизацией после пандемии COVID-19, развитием платформенных бизнес-моделей, распространением алгоритмов машинного обучения и генеративного ИИ.

**Степень обоснованности положений, выносимых на защиту, научных выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации, их достоверность и новизна**

Достоверность и обоснованность результатов исследования Маковской А.М. обеспечивается использованием широкого круга отечественных и зарубежных научных источников, комплексным междисциплинарным подходом, а также последовательным применением методов системного, поведенческого и сравнительного анализа. Автор демонстрирует высокий уровень теоретической подготовки и глубокое понимание современных тенденций развития экономической науки.

Значительным достоинством работы является последовательное развитие концепции ограниченной рациональности в контексте цифровой экономики. Автору удалось убедительно показать, что современные механизмы принятия решений не могут рассматриваться исключительно через призму неоклассической модели рационального выбора. Особое внимание уделено когнитивным ограничениям, нейробиологическим механизмам принятия решений, а также влиянию цифровой среды и алгоритмов ИИ на поведение экономических агентов.

Научную ценность представляет разработанная автором концепция поведенческой эффективности как самостоятельного критерия оценки экономических решений в условиях алгоритмизированной цифровой среды. Предложенный подход позволяет по-новому взглянуть на взаимодействие фирм и потребителей, дополняя традиционные критерии максимизации прибыли и полезности эмоционально-поведенческими характеристиками выбора. Отдельного внимания заслуживает предложенная автором концепция когнитивной комплементарности человека и ИИ. В диссертации аргументировано показано, что искусственный интеллект способен выступать инструментом перераспределения когнитивных функций и снижения транзакционных издержек принятия решений, при этом человеческие интуиция, креативность и опыт сохраняют ключевое значение в условиях

внедрения ИИ.

Достоверность и обоснованность научных результатов и положений, вынесенных автором на защиту, подтверждена их апробацией на международных научно-практических конференциях. Основные результаты исследования отражены в 5 публикациях по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях, утвержденных Ученым Советом МГУ имени М.В. Ломоносова, а также в наукометрической базе данных Russian Science Citation Index (RSCI).

### **Научная новизна полученных результатов**

1. На основе междисциплинарного синтеза экономической теории, поведенческой экономики, когнитивной психологии, нейробиологии и исследований в области цифровых технологий автором расширена модель экономического агента в условиях цифровизации экономики.
2. Введено и теоретически обосновано понятие поведенческой эффективности как интегрального критерия оценки экономических решений в условиях цифровой среды.
3. Доказано, что пандемия COVID-19 выступила институциональным шоком, ускорившим формирование новых цифровых моделей поведения фирм и потребителей.
4. Обоснована роль цифровых платформ как поведенческих модераторов рынка, трансформирующих механизмы взаимодействия между фирмами и потребителями посредством алгоритмического управления вниманием и персонализации выбора.
5. Разработана концепция когнитивной комплементарности человека и искусственного интеллекта, раскрывающая возможности и риски внедрения ИИ в процессы принятия экономических решений.
6. Предложена практико-ориентированная модель повышения поведенческой эффективности, основанная на интеграции инструментов поведенческой экономики, архитектуры выбора и интеллектуальных алгоритмов кастомизации.

Автореферат и представленные публикации Маковской А.М. адекватно отражают полученные результаты и положения, выносимые на защиту.

### **Вопросы и замечания для дальнейшей научной дискуссии**

Замечания к работе носят, в основном, дискуссионный характер и не влияют на ее общую положительную оценку.

1. В разделе 1.2 автором подробно рассмотрен нейробиологический механизм принятия решений, однако необходимо более подробно раскрыть тезис об «аффективном принятии решения и последующей его рационализации». Означает ли это, что исследования указывают на биологический детерминизм? Автору также рекомендовано обосновать связь данного явления с представленной в работе концепцией поведенческой эффективности.

2. Вызывает сомнение необходимость включения в поведенческий механизм на рисунке 5 мотивации трудовой деятельности и восходящей от коалиций сотрудников фирм к руководству ответственности в рамках внутрифирменного процесса. Не совсем ясно, каким образом данные процессы логически обоснованы непосредственно при взаимодействии фирм и потребителей. Существуют ли иные структуры, оказывающие влияние на поведенческий механизм?

3. В разделе 3.1 большое внимание уделено цифровым платформам, вместе с этим возникает вопрос об обосновании роли платформ в качестве поведенческого модератора рынка через актуальные кейсы в современных цифровых реалиях. Принципиально важным для исследования будет указание на то, как на примере экономики России реализуется эта цифровая модерация посредством платформ.

### **Заключение**

Вместе с тем, указанные замечания не умаляют значимости диссертационного исследования. Диссертация отвечает требованиям, установленным Московским государственным университетом имени М.В. Ломоносова к работам подобного рода. Содержание диссертации

соответствует специальности 5.2.1. Экономическая теория (по экономическим наукам), а также критериям, определенным пп. 2.1-2.5 Положения о присуждении ученых степеней в Московском государственном университете имени М.В. Ломоносова. Диссертационное исследование оформлено согласно требованиям Положения о совете по защите диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук, на соискание ученой степени доктора наук Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова.

Таким образом, Маковская Алсу Мунировна заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.1. Экономическая теория.

Официальный оппонент:

Доктор экономических наук, доцент,  
Санкт-Петербургский политехнический  
университет Петра Великого,  
Институт промышленного менеджмента,  
экономики и торговли, кафедра экономической теории,  
доцент

СТРИЖАК Анна Юрьевна

25 мая 2026 года

Контактные данные:

тел.: +7 (812) 297-20-95, e-mail: strizhak\_ayu@spbstu.ru

Специальность, по которой официальным оппонентом  
защищена диссертация:

08.00.01 – Экономическая теория (экон. науки)

Адрес места работы:

195251, г. Санкт-Петербург, вн. тер. г.  
муниципальный округ Академическое,  
ул. Политехническая, д. 29 литера Б  
ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский политехнический  
университет Петра Великого», Институт промышленного менеджмента,  
экономики и торговли, кафедра экономической теории

Рабочий e-mail, рабочий телефон:

strizhak\_ayu@spbstu.ru, +7 (812) 297-20-95