

**Заключение диссертационного совета МГУ.059.4
по диссертации на соискание ученой степени кандидата филологических наук**

Решение диссертационного совета от «24» декабря 2025 г. № 18

о присуждении **Канайловой Анне Олеговне**, гражданке Российской Федерации, ученой степени кандидата филологических наук.

Диссертация «Функции и типология новых медиа в городской системе создания и распространения новостного контента» по специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика принята к защите диссертационным советом 14 ноября 2025 года, протокол № 14.

Соискатель Канайлова Анна Олеговна, 1995 года рождения, в период подготовки диссертации обучалась в очной аспирантуре факультета журналистики ФГБОУ ВО «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова» на кафедре теории и экономики средств массовой информации по направлению подготовки 42.06.01 «Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело» с 01.10.2020 г. по 01.10.2023 г.

В период подготовки диссертации Канайлова А.О. работала в должности специалиста 1-й категории Учебного мультимедийного центра факультета журналистики ФГБОУ ВО «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова».

Диссертация выполнена на кафедре теории и экономики средств массовой информации факультета журналистики ФГБОУ ВО «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова».

Научный руководитель: Макеенко Михаил Игоревич – кандидат филологических наук, доцент; доцент кафедры теории и экономики средств массовой информации факультета журналистики ФГБОУ ВО «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова».

Официальные оппоненты:

Тулупов Владимир Васильевич – доктор филологических наук, профессор, заведующий кафедрой связей с общественностью, рекламы и дизайна, декан факультета журналистики ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет»;

Дементьева Ксения Владимировна – доктор филологических наук, доцент, профессор департамента медиа факультета Санкт-Петербургская школа гуманитарных наук и искусств

Санкт-Петербургского филиала ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»;

Нигматуллина Камилла Ренатовна – доктор политических наук, заведующая кафедрой цифровых медиакоммуникаций Института «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет»

дали положительные отзывы на диссертацию.

На автореферат дополнительных отзывов не поступило.

Выбор официальных оппонентов обосновывался их компетентностью в области защищаемой диссертации и способностью определить научную и практическую значимость работы. Выбор официального оппонента В.В. Тулупова обоснован его многолетним опытом исследований в области региональной журналистики, а также наличием научных публикаций по данной теме. Выбор официального оппонента К.В. Дементьевой обоснован её опытом изучения современных региональных медиасистем и роли новых медиа в них, наличием научных статей по вопросам развития новых медиа, их типологии и специфики подачи информации в них. Выбор официального оппонента К.Р. Нигматуллиной обоснован её большим опытом исследований в области функционирования региональных / городских медиа на социальных платформах и их соотношения в медиасистеме с традиционными СМИ, наличием публикаций, посвященных новостной повестке городских новых медиа и их роли в развитии региональной журналистики в России.

Соискатель имеет 8 опубликованных работ, в том числе 4 – по теме диссертации, 4 из которых – в рецензируемых научных изданиях, рекомендованных для защиты в диссертационном совете Московского университета по специальности и отрасли наук:

1. Канайлова А.О., Макеенко М.И. Новые медиа в городской системе создания и распространения новостного контента // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. 2025. Т. 50. № 1. С. 33–68. EDN: GENICN. (Объём 1,9 а.л., авторский вклад – 1,5). [Импакт-фактор 0,187 (SJR)]

2. Канайлова А.О. Источники информации и тематические характеристики постов на социально значимые темы в городских новостных новых медиа // Медиаскоп. 2025 Вып. 1. EDN: JFVJLQ. (Объём 1,1 а.л.). [Импакт-фактор 0,571 (РИНЦ)]

3. Канайлова А.О. Контентные модели частных городских новостных СМИ (на примере изданий г. Сочи) // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Филология.

Журналистика. 2025. № 1. С.131-134. EDN: OWWOUW. (Объём 0,4 а.л.). [Импакт-фактор 0,208 (РИНЦ)]

4. Канайлова А.О. Способы и приемы работы городских новостных медиа с текстами на социально значимые темы // Меди@льманах. 2024. № 4 (123). С. 84-94. EDN: CLIPGG. (Объём 0,8 а.л.). [Импакт-фактор 0,755 (РИНЦ)]

Диссертационный совет отмечает, что представленная на соискание ученой степени кандидата филологических наук диссертация является научно-квалификационной работой, в которой на основании выполненных автором исследований на основе глубокого погружения в функционирование городской медиасистемы был проведён анализ новых медиа, которые вовлечены в процесс создания и распространения новостного контента, что позволило проследить направления развития новостной / журналистской медиасистемы на городском уровне. Были установлены преобладающие подходы к работе с текстами и определены возможности городских новых медиа встроиться в нормативные рамки журналистской деятельности. Была сформирована типология городских новых медиа на основе нескольких критериев понимания их подходов к работе с контентом. Локальное измерение проблемы позволило установить, как в рамках одного региона (города) решается вопрос сосуществования большого количества новых медиа, определить, в каком формате и с опорой на какие подходы они осуществляют свою деятельность и каковы их функциональные позиции в современных городских системах создания и распространения новостного контента. Была разработана комплексная методика анализа городских новостных новых медиа.

Диссертация представляет собой самостоятельное законченное исследование, обладающее внутренним единством. Положения, выносимые на защиту, содержат новые научные результаты и свидетельствуют о личном вкладе автора в науку:

- Основные закономерности функционирования оригинальных городских новостных новых медиа на разных цифровых платформах и подходы, используемые ими при работе с контентом социально значимой тематики, очень схожи. В значительной степени они сводятся к публикации полных или измененных заимствованных текстов, которые практически всегда доминируют как базовый блок контента, вне зависимости от объёма размещаемых постов, освещаемых тем и популярности у аудитории. Таким образом, в оригинальных новостных городских новых медиа как сегменте медиасистемы практически не осуществляется журналистская работа на уровне самостоятельного сбора информации и подготовки текстов,

что не дает возможности говорить об их системной интеграции в институт журналистики на уровне рабочих практик и технологий.

- В оригинальных городских новостных новых медиа на социальных платформах преобладает новостной контент, реализуется в основном информационная функция, присутствует преимущественно универсальная тематическая направленность и схожий набор тем. Это делает паблики и каналы, на первый взгляд, похожими друг на друга. Однако их вовлечённость в формирование и распределение городских новостных потоков на цифровых социальных платформах всё-таки различна. В связи с этим внутри системы городских оригинальных новостных новых медиа возможно выделить четыре типа: «дежурная часть» – паблики / каналы формата «ЧП», занимающие особую тематическую нишу; «журналисты с платформ» – паблики / каналы с условно «журналистским уклоном»; «лидеры-агрегаторы» – паблики / каналы, наиболее популярные у аудитории и размещающие наибольшие объёмы рекламы и контента, который в основном весь заимствован; «мелкие агрегаторы / ретрансляторы» – остальные паблики / каналы – многочисленные, вторичные, поскольку являются, скорее, исключительно «ретрансляторами» уже опубликованной в других медиа новостной информации.

- За наполнение городского новостного потока на социальных платформах контентом собственного производства отвечают в основном новые медиаплощадки традиционных СМИ. Помимо этого, небольшой объём материалов собственного производства может приходиться на долю крайне малого числа (буквально единичные случаи прецедентного, не системного порядка) оригинальных пабликов и каналов двух первых типов, которые в небольшом количестве порождают инфоповоды. Таким образом, оригинальные городские новостные новые медиа в целом, с одной стороны, технически способствуют тому, что новости потенциально получают больший охват и, значит, функционально усовершенствуют городскую систему распространения новостного контента. Однако, с другой стороны, в системе создания городских новостей их функциональное присутствие как сегмента пока остается практически незаметным.

На заседании 24 декабря 2025 года диссертационный совет МГУ.059.4 принял решение присудить Канайловой Анне Олеговне ученую степень кандидата филологических наук по специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика.

При проведении тайного голосования диссертационный совет в количестве 11 человек, из них 5 докторов наук по специальности рассматриваемой диссертации, участвовавших в заседании, из 12 человек, входящих в состав совета, проголосовал: за – 11, против – нет, недействительных бюллетеней – нет.

Председатель
диссертационного совета

Е.Л. Варганова

Ученый секретарь диссертационного совета

М.И. Макеенко

24.12.2025