

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Колесниченко Александра Васильевича «Трансформация жанров журналистских текстов в цифровой среде», представленную на соискание ученой степени доктора филологических наук по специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика

Нам хорошо известны труды и исследования новейшего времени соискателя. Актуальность представленного к защите исследования также вызывает большой интерес, поскольку продиктована, во-первых, глубоким кризисом традиционных жанровых моделей в условиях тотальной цифровизации медиапространства, а, во-вторых, как автор справедливо отмечает, «современная журналистика утратила монополию на распространение информации, столкнувшись с новыми формами медиапотребления и радикальной сменой экономических основ отрасли». Ведь, действительно, в ситуации, когда основным каналом доступа к контенту становится смартфон, а конкуренция за внимание аудитории перемещается в плоскость алгоритмов социальных сетей и агрегаторов, традиционная система жанров требует не просто косметического обновления, а фундаментального переосмысления с учетом технологических и психологических факторов.

При знакомстве с авторефератом можно сделать главный вывод: диссертация А.В. Колесниченко своевременна еще и потому, что в науке о медиа наблюдается явный разрыв между классическим филологическим подходом к жанру и реальной практикой цифровых редакций. Исследование соискателя позволяет преодолеть этот разрыв. Предлагая теоретическое обоснование процессам, которые уже де-факто изменили облик современных медиа, он фиксирует тот факт, что субъекты информационной деятельности совершили в последнее время ряд трансформаций. В результате же от доминирования новостных микроформ медиа в том числе перешли к формированию специфических экосистем в мессенджерах, таких как Telegram. Таким образом, в целом работа диссертанта, на наш взгляд, отвечает на насущный запрос как академического сообщества, так и медиаиндустрии, стремящейся найти устойчивые формы существования в изменчивой цифровой среде.

Теоретическая значимость диссертации несомненна, поскольку заключается в разработке концептуального подхода к жанру не только как к литературно-стилистической категории, но и как к многомерному феномену, отражающему технологические, экономические и социальные трансформации. Автор, в частности, расширяет границы филологического анализа, включая в него понятия стратегий мультимедиазации и медиаповедения аудитории. Особое значение имеет предложенная им классификация жанров на базовые и производные, что позволяет систематизировать многообразие современных медиатекстов и выявить инвариантные основы журналистского творчества, сохраняющиеся при любых технологических изменениях.

Научная новизна исследования подтверждается комплексным характером анализа жанровой системы, охватывающим период самого интенсивного развития цифровых медиа (2015–2025 гг.). Впервые на столь представительном эмпирическом материале выявлены и описаны стратегии мультимедиазации российских СМИ, а также показано прямое влияние экономических факторов и редакционных политик на деградацию или трансформацию конкретных жанровых форм. Соискателю удалось зафиксировать и классифицировать новые жанры (интервью-пересказ,

расширенная новость-конспект и др.), которые ранее не получали должного системного описания в отечественной филологии.

Особо следует отметить тот факт, что исследование А.В. Колесниченко выявляет механизмы адаптации журналистского текста к условиям платформенной коммуникации, где стираются границы между фактом и мнением, а жанровая структура упрощается в угоду скорости и удобству потребления. Предложенная автором методика разделения жанров на базовые и производные также является новаторским инструментом, позволяющим по-новому взглянуть на алгоритмизацию творческого процесса в цифровой журналистике.

Практическая значимость работы, на наш взгляд, также чрезвычайно высока, прежде всего для системы высшего журналистского образования. Разработанная автором методика пошагового обучения подготовке текстов на основе базовых жанров уже успешно внедрена в учебный процесс МГУ имени М.В. Ломоносова, используется в педагогической практике и нашего университета. Предложенные алгоритмы создания новостей, репортажей и интервью позволяют эффективно готовить специалистов, способных адаптироваться к требованиям современных конвергентных редакций, не теряя при этом профессиональных стандартов качества текста.

Для практикующих журналистов и медиаменеджеров результаты исследования могут служить руководством по оптимизации редакционных ресурсов. Выявленные закономерности восприятия мультимедийного контента и эффективности различных жанровых стратегий в социальных сетях позволяют медиаорганизациям более осознанно подходить к выбору форматов публикаций. Рекомендации автора по использованию жанровых решений могут существенно повысить конкурентоспособность изданий в условиях жесткой борьбы за трафик и внимание аудитории.

Поскольку завершается работа, судя по автореферату, обобщающими выводами о перспективах развития жанровой палитры журналистики, а также акцентируется внимание на необходимости сохранения смысловой глубины текстов в условиях их вынужденного упрощения, то у нас возникло несколько вопросов к диссертанту.

1. Каким образом, на Ваш взгляд, развитие технологий искусственного интеллекта и генеративных языковых моделей повлияет на предложенную Вами классификацию «базовых» и «производных» жанров?

2. В работе отмечается стратегия «максимальной мультимедиазации». Существует ли, по Вашему мнению, предел насыщения текста мультимедийными элементами, за которым он перестает восприниматься аудиторией как целостное произведение?

3. Можно ли утверждать, что «производные» жанры в конечном итоге полностью вытеснят «базовые» из массового сегмента СМИ, оставив последние лишь для узкоспециализированных элитарных изданий?

Публикационная активность А.В. Колесниченко полностью соответствует требованиям, предъявляемым к соискателям ученой степени доктора наук. Общий объем публикаций в научных журналах составляет 15 авторских листов, что свидетельствует о глубокой и всесторонней проработке темы. Апробация результатов также впечатляет своим масштабом: соискатель принял участие в более

чем 25 международных и всероссийских научно-практических конференциях в период с 2015 по 2026 год. Особо стоит отметить издание автором ряда фундаментальных учебников и учебных пособий с грифами УМО, которые стали настольными книгами для нескольких поколений студентов-журналистов в России.

Диссертация Колесниченко Александра Васильевича «Трансформация жанров журналистских текстов в цифровой среде» является завершенным, самостоятельным и глубоким научным исследованием, решающим важную научную проблему осмысления жанровых трансформаций в современных медиакоммуникациях. Работа обладает внутренней целостностью, строгой логикой и солидной эмпирической базой, а полученные результаты имеют высокую теоретическую и практическую значимость для филологической науки и журналистского образования.

Масштабность поставленных задач и полученных результатов позволяет заключить, что диссертационная работа А.В. Колесниченко соответствует требованиям, предъявляемым к докторским диссертациям, а ее автор, Колесниченко Александр Васильевич, заслуживает присуждения искомой степени доктора филологических наук по специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика.

Заведующий кафедрой периодической печати и сетевых изданий
департамента «Факультет журналистики» Уральского гуманитарного
института ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет
имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»,
доктор философских наук, профессор

В.Ф. Олешко

Адрес: Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования «УрФУ имени первого
Президента России Б.Н. Ельцина»,
620003, Свердловская область, Екатеринбург, ул. Мира, 19.
+7 (343) 375-44-44; contact@urfu.ru.

Подпись Олешко В.Ф. заверяю
Ведущий документовед С.В. Жукова
04.06.2026