

Заключение диссертационного совета МГУ.059.4

по диссертации на соискание ученой степени кандидата филологических наук

Решение диссертационного совета от «21» июля 2023 г. № 8

о присуждении **Давлетшиной Майе Ильдаровне**, гражданке Российской Федерации, ученой степени кандидата филологических наук.

Диссертация «Использование медиа детьми младшего школьного возраста в условиях развития цифровой среды» по специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика принята к защите диссертационным советом 14 июня 2023 года, протокол № 4.

Соискатель Давлетшина Майя Ильдаровна, 1994 года рождения, в 2018 году окончила магистратуру факультета журналистики ФГБОУ ВО «МГУ имени М.В. Ломоносова» по направлению «Журналистика». В период подготовки диссертации Давлетшина М.И. обучалась в очной аспирантуре факультета журналистики ФГБОУ ВО «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова» на кафедре теории и экономики средств массовой информации по направлению подготовки 42.06.01 «Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело» с (01.10.2018 по 01.10.2021 г.).

В период подготовки диссертации Давлетшина М.И. работала в должности редактора Проблемной научно-исследовательской лаборатории комплексного изучения актуальных проблем журналистики факультета журналистики Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова.

Диссертация выполнена на кафедре теории и экономики средств массовой информации факультета журналистики ФГБОУ ВО «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова».

Научный руководитель: Вырковский Андрей Владимирович – доктор филологических наук, доцент, доцент кафедры теории и экономики средств массовой информации факультета журналистики ФГБОУ ВО «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова».

Официальные оппоненты:

Казаков Александр Александрович – доктор политических наук, доцент, профессор кафедры политических наук юридического факультета ФГБОУ ВО «Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н. Г. Чернышевского»;

Владимирова Татьяна Николаевна – доктор педагогических наук, доцент, директор Института журналистики, коммуникаций и медиаобразования ФГБОУ ВО «Московский педагогический государственный университет»;

Фролова Татьяна Ивановна – доктор филологических наук, доцент, профессор кафедры цифровой журналистики факультета журналистики ФГБОУ ВО «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова»

Оппоненты дали положительные отзывы на диссертацию.

Соискатель имеет 10 опубликованных работ, в том числе них 4 – по теме диссертации, все 4 из которых – в рецензируемых научных изданиях, рекомендованных для защиты в диссертационном совете Московского университета по специальности:

Давлетшина М. И. Использование Интернета детьми младшего школьного возраста // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. 2022. № 3. С. 35–59 (1,1 п.л). [Импакт-фактор JCI 2021 – 0,09; импакт-фактор SJR – 0,213]

Давлетшина М. И. Медиапрактики современных детей младшего школьного возраста // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. 2021. № 5. С. 3–26 (1,0 п.л.). [Импакт-фактор JCI 2021 – 0,09; импакт-фактор SJR 2022 – 0,213]

Давлетшина М. И. Мотивы обращения и особенности медиапотребления детей младшего школьного возраста // Медиаскоп. 2021. Вып. 4 (электронное издание, 0,5 п.л.). [Двухлетний импакт-фактор РИНЦ 2021 – 0,747]

Давлетшина М. И. Особенности телевизионного потребления детей младшего школьного возраста // МедиаАльманах. 2022. № 2. С. 89–98 (0,4 п.л.). [Двухлетний импакт-фактор РИНЦ 2021 – 0,384]

На автореферат поступило 3 дополнительных отзыва, все положительные.

Выбор официальных оппонентов обосновывался их компетентностью в области защищаемой диссертации и способностью определить научную и практическую значимость работы. Выбор официального оппонента А. А. Казакова обоснован его многолетним опытом исследований в области теории и практики журналистики, а также наличием научных публикаций по теме молодежного медиапотребления. Выбор официального оппонента Т. Н. Владимировой обоснован опытом исследований в области журналистики, коммуникаций и медиаобразования, наличием публикаций, посвященных изучению медиаобразования в России. Выбор официального оппонента Т. И. Фроловой обоснован большим опытом исследования медиаграмотности современных поколений, наличием научных статей по вопросам социальных эффектов функционирования журналистики и медиа.

Диссертационный совет отмечает, что представленная на соискание ученой степени кандидата филологических наук диссертация является научно-квалификационной работой, в которой на основании выполненных автором исследований впервые были описаны характеристики медиапотребления детей младшего школьного возраста, родившихся на рубеже первого десятилетия XXI в. Автор описал опыт использования детской аудиторией четырех видов медиа (ТВ, радио, печать, Интернет) в наиболее технологически развитом регионе России – г. Москве, в котором дети максимально включены в цифровую среду. Автор рассмотрел использование детьми цифровых (новых) технологий и выдвинул важный тезис о трансформации детских интернет-медиапрактик на разных возрастных стадиях. Автор определил и проанализировал основные причины низкого интереса детей к некоторым традиционным видам медиа, а также выявил родительские стратегии в отношении детского медиапотребления.

Теоретическая значимость исследования определяется тем, что автор достаточно полно охарактеризовал специфику взаимодействия современных детей младшего школьного возраста с разными видами медиа. Полученные автором результаты могут быть использованы для комплексного изучения детского медиапотребления в России в цифровую эпоху. Сделанные автором выводы подтверждают необходимость изучения воздействия цифровых технологий на детей. Теоретические положения о детской аудитории медиа, представленные в диссертации, могут быть использованы при подготовке медиаисследователей и журналистов.

Практическая значимость исследования определяется полученными результатами, которые могут быть использованы в обучении детей для развития у них необходимых навыков эффективного использования медиа. Эмпирические результаты исследования могут быть полезны психологам, социологам, которые занимаются изучением современных детей и обстоятельств их взросления. Полученные автором результаты также могут быть полезны для родителей современных детей – автор анализирует стратегии родителей в отношении детского медиапотребления и выявляет наиболее эффективные из них.

Достоверность результатов исследования определяется обширной методологической, теоретической и эмпирической базой исследования. Во время подготовки диссертации автор изучил 215 источников, которые включают в себя монографии, научные статьи, отчеты и статистические сборники, законодательные акты, статьи в периодических изданиях и интернет ресурсы. Автор изучил более ста источников на английском языке. В исследовании реализована триангуляционная модель, которая предполагает сбор количественных и качественных данных, которые впоследствии анализируются независимо друг от друга и в итоге сопоставляются между собой. Автор провел онлайн-анкетирование 142 детей и 24 полуформализованных

исследовательских интервью с родителями детей. Принципы формирования выборки и методика опроса и интервью подробно прописаны автором в тексте диссертации.

Диссертация представляет собой самостоятельное законченное исследование, обладающее внутренним единством. Положения, выносимые на защиту, содержат новые научные результаты и свидетельствуют о личном вкладе автора в науку:

- Медиапотребление детей младшего школьного возраста (8-10 лет) характеризуется предпочтениями определенных видов контента и типов активности, а также отдельными проявлениями самостоятельности при использовании медиа. При этом доминирующее положение в формировании детских медиапрактик занимают близкие ребенку взрослые, в первую очередь, родители. Наибольшая вовлеченность родителей в регулирование медиапотребления детей проявляется в областях высокого детского интереса и активности взаимодействия – обращении к видео на любых платформах и действиях в онлайн-среде. В этих сферах выделяются две доминирующие стратегии родительского воздействия на медиапотребление ребенка, которые можно обозначить как ограничительную и активную. Первая предполагает установку определенных ограничений – использование функции родительского контроля, установку временных лимитов, запрет на просмотр определенного контента и т.д. Активная стратегия подразумевает отход от авторитарных подходов – детям предоставляется больше свободы, отсутствуют какие-либо ограничения, у детей формируют медиаграмотность. Если родители придерживаются активной стратегии, ребенок более свободен в своих действиях, потому что сам родитель не считает медиасреду опасной для самого себя и для ребенка. Если родители придерживаются ограничительной стратегии, то контекст медиапотребления ребенка значительно меняется, ребенок в некотором смысле лишается субъектности.

- Интерес к печатной продукции, прежде всего к журналам, у детей очевидно низкий. Отчасти это может быть связано с тем, что на современном рынке недостаточно представлены издания, интересующие детей именно этого переходного возраста – они находятся в завершающем периоде детства, но при этом еще не вошли в подростковый возраст. Однако важно, что и в Интернете, где можно найти материалы, посвященные самым разным темам, дети также не ищут и не читают текстовые материалы, аналогичные газетным или журнальным. В свою очередь родители также в рамках реализации любой стратегии не стимулируют интерес или практику использования «текстового» медиаконтента (речь в данном случае не идёт о книгах), так как сами с ним ограниченно взаимодействуют и не видят очевидных для детей преимуществ.

- Несмотря на развитие в последнее десятилетие цифровых аудиальных медиа, в частности, интернет-радиостанций и подкастинга, взаимодействие детей как с эфирным радио, так и с цифровым аудиоконтентом стало минимальным. Наиболее распространенным его вариантом остается преимущественно пассивное, кратковременное и нерегулярное прослушивание радио во время совместных со взрослыми поездок на автомобиле. Как следствие, родители, придерживающиеся активной или ограничительной стратегии в отношении телевизионного и онлайн-медиапотребления, не применяют их в отношении аудио – они воспринимают радиoprogramмы или аудио с цифровых носителей как фон, присутствующий почти всегда только в автомобиле – прослушивание детьми аудиоконтента преимущественно происходит в их присутствии и контролируется ими. Таким образом, в отношении аудиоконтента они применяют стратегию совместного просмотра/использования (*co-viewing/co-use*).

- Просмотр видеоконтента стоит в центре медиапотребления детей младшего школьного возраста. Они активно взаимодействуют и с традиционными телевизионными линейными каналами, и с любыми вариантами технологических платформ, на которых размещается этот вид медиаконтента. Дети выбранного нами возраста уже достаточно самостоятельны в поиске интересных им видов и типов видеоконтента, однако они нередко следуют рекомендациям старших и, главное, активно вовлечены в коллективный просмотр в семье или в кругу знакомых. В подавляющем количестве ситуаций ребенок ищет в видео развлечение, однако важной причиной обращения к видеоконтенту может стать и борьба с ощущением одиночества, а также, конечно, поиск поводов для общения и доступных вариантов совместного времяпрепровождения с важными для ребенка взрослыми. Для представителей старших поколений просмотр видео во всех вариантах также остается ключевой активностью, связанной с медиапотреблением, «экранный контент» выступает центром семейной коммуникации и позволяет членам семьи совместно переживать определенный опыт, иметь общие темы для разговоров. Поэтому взрослые вовлечены в различные варианты контроля или поддержания просмотра ребенком видеоконтента в рамках как ограничительной, так и активной стратегий.

- Интернет интересует детей младшего школьного возраста прежде всего как источник развлечения (видео, игры), однако у них уже начинает формироваться привычка, с одной стороны, искать на онлайн-ресурсах важную для учебы информацию, а с другой – коммуницировать с родителями и друзьями с помощью новых цифровых платформ. При этом нами не выявлено очевидного стремления детей 8-10 лет к цифровой опосредованной коммуникации. На данном этапе упомянутая привычка, скорее, объясняется не личным желанием ребенка, а необходимостью: не по его инициативе именно в интернет-мессенджерах

осуществляется основная коммуникация не только с друзьями, но и с членами семьи, учителями, тренерами, по сути, со всеми основными агентами первичной социализации.

На заседании 21 июля 2023 года диссертационный совет МГУ.059.4 принял решение присудить Давлетшиной М.И. ученую степень кандидата филологических наук по специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика.

При проведении тайного голосования диссертационный совет в количестве 13 человек, из них 12 докторов наук по специальности рассматриваемой диссертации, участвовавших в заседании, из 13 человек, входящих в состав совета, проголосовал: за – 13, против – нет, недействительных бюллетеней – нет.

Председатель
диссертационного совета

Е.Л. Варганова

Ученый секретарь
диссертационного совета

М.И. Макеенко

21.07.2023