

МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени М.В. ЛОМОНОСОВА

На правах рукописи

Горбань Полина Викторовна

**Средства выразительности в авторских
Telegram-каналах военных корреспондентов**

Специальность 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации на соискание ученой степени
кандидата филологических наук

Москва – 2025

Диссертация подготовлена на кафедре теории и экономики средств массовой информации факультета журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова

Научный руководитель: **Вартанова Елена Леонидовна**
доктор филологических наук, профессор, академик РАО

Официальные оппоненты: **Лабуш Николай Сергеевич**
доктор политических наук, профессор,
ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет»,
Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»,
кафедра международной журналистики, профессор

Лободенко Лидия Камиловна
доктор филологических наук, доцент,
ФГАОУ ВО «Южно-Уральский государственный университет
(национальный исследовательский университет)»,
Институт медиа и социально-гуманитарных наук,
кафедра журналистики, рекламы и связей с общественностью, профессор

Денисова Галина Валерьевна
доктор культурологии, доцент,
ФГБОУ ВО «Московский государственный университет
имени М.В. Ломоносова», факультет искусств,
кафедра семиотики и общей теории искусства, профессор

Защита диссертации состоится « 19 » сентября 2025 г. в 16:00 часов на заседании диссертационного совета МГУ.059.4 Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова по адресу: 125009, г. Москва, ул. Моховая, д. 9, стр. 1, ауд. 103.

E-mail: dissovet.059.4@smi.msu.ru

С диссертацией можно ознакомиться в отделе диссертаций научной библиотеки МГУ имени М.В. Ломоносова (Ломоносовский проспект, д. 27) и на портале: <https://dissovet.msu.ru/dissertation/3468>

Автореферат разослан « ____ » августа 2025 года.

Учёный секретарь
диссертационного совета,
кандидат филологических наук

М.И. Макееenko

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность исследования обусловлена возрастающей ролью цифровых медиа в условиях современных вооруженных конфликтов, где информационное пространство становится ключевым полем формирования общественного мнения. В последние годы Telegram утвердился как ведущая платформа оперативного распространения информации, привлекающая внимание миллионов пользователей благодаря скорости передачи новостей, прямой коммуникации с аудиторией и относительной устойчивостью к внешнему регулированию. Эта платформа, соединяющая оперативность блогов, профессионализм традиционных медиа и индивидуальный стиль авторов, стала важнейшим каналом информирования, особенно в 2022-2023 годах, соответствующих начальному этапу проведения специальной военной операции на Украине (далее – СВО). Личные Telegram-каналы военных корреспондентов, являющихся официальными сотрудниками ведущих российских СМИ, представляют собой уникальный феномен, объединяющий классическую журналистику, публицистику и авторскую выразительность, что делает их новым значимым инструментом военной журналистики.

Анализ языковых средств выразительности в текстах подобных Telegram-каналов позволяет выявить механизмы, используемые для привлечения внимания аудитории в условиях информационной насыщенности и конфликта. Применяемые корреспондентами приемы обеспечивают оперативную передачу информации и создают эмоционально насыщенные текстовые конструкции, отражающие события в рамках СВО.

Исследование личных Telegram-каналов как нового медийного инструмента военных корреспондентов отвечает потребности в осмыслении трансформации медиасреды и характера современной журналистики. Тексты военных корреспондентов остаются малоизученными с научной точки зрения и представляют собой динамичный материал, отражающий тенденции цифровой коммуникации и особенности освещения конфликта. Актуальность исследования подкрепляется его социальной и научной значимостью. Анализ текстов военных корреспондентов способствует пониманию работы журналистов в условиях цифровизации и конфликта, что имеет междисциплинарное значение.

Степень научной разработанности проблемы. В рамках проведения исследования был проанализирован широкий спектр российских и зарубежных источников, включая научные статьи, диссертации, аналитические доклады, отчеты, академические словари, справочники, а также материалы из открытых источников, таких как официальные сайты СМИ и специализированных ведомств. Настоящий обзор объединяет ключевые работы, посвященные теории журналистики, военной журналистике, лингвистике, а также специфике медиакommunikаций в условиях цифровизации.

Исследования в области теории журналистики раскрывают жанровые и стилистические особенности журналистских текстов, а также механизмы взаимодействия с аудиторией. Е. Л. Вартанова анализирует эволюцию

медиа-систем, трансформацию профессиональных стандартов журналистики и взаимовлияние медиа и конфликтов, подчеркивая значение конфликтов для развития академического дискурса и изменений медийных практик в условиях цифровой среды. А. В. Колесниченко рассматривает пересечение журналистики с блогосферой, отмечая трансформацию жанров под воздействием цифровых платформ. Д. В. Биндас исследует военные сообщества в медиа как новую философию ведения войны, подчеркивая их влияние на трансформацию медиа-практик в цифровой среде¹.

Рассмотрен широкий спектр исследований, посвященных военной журналистике в Российской империи², в первой половине XX века³, в СССР⁴.

¹ Вартанова Е. Л. К вопросу о рамках теоретического анализа и национальных особенностях медиа-системы России // Меди@льманах. 2019. № 2. С. 8-18; Вартанова Е. Л. К вопросу о последствиях цифровой трансформации медиа-среды // МедиАльманах. 2022. № 2 (109). С. 8-14; Вартанова Е. Л., Дунас Д. В., Гладкова А. А. Медиа и конфликты: исследование взаимовлияния в актуальном академическом дискурсе // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. 2021. № 4. С. 3-32; Колесниченко А. В. Журналистика и блогосфера: жанрово-тематические пересечения // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. 2021. №1. С. 51-74; Биндас Д. В. Феномен военных сообществ в современных медиа как новая философия ведения войны // Общество: философия, история, культура. 2022. №12 (104). С. 125-132.

² Крымская война 1853-1856 гг. в дневниках, письмах и воспоминаниях участников: сборник документов / Федеральное архивное агентство, Российский государственный военно-исторический архив, Институт востоковедения РАН; составитель, автор предисловия и комментариев М. Р. Рыженков. М.: Фонд «Связь эпох»: Кучково поле Музеон, 2023. 927 с.; Тарле Е. В. Крымская война. СПб.: Наука, 2011. 507 с.; Кочуков С. А. К вопросу формирования корпуса военных корреспондентов в Русско-турецкой войне 1877-1878 годов // Известия Саратовского университета. Сер. История. Международные отношения. 2011. № 2-2. С. 64-72.; Немирович-Данченко В. И. Год войны: дневник русского корреспондента, 1877-1878. Санкт-Петербург: тип. В. И. Лихачева и А. С. Суворина, 1878. Т. 1. 326 с.; Бархатов М. Е. История русско-японской войны. СПб.: Товарищество Р. Голике и А. Вильборг, 1907. 258 с.; Левицкий Н. А. Русско-японская война: 1904-1905. М.: Изографус; СПб.: Эксмо, 2003. 667 с.; Новикова С. А. Правовое положение русских военных корреспондентов во второй половине XIX – начале XX в. // Вестник Московского университета. Серия 8. История. 2013. № 2. С. 33-44.

³ Гужва Д. Г. Русская военная печать в годы Первой мировой войны // Военно-исторический журнал. 2007. № 12. С. 37-41.; Бережной А. Ф. Русская легальная печать в годы Первой мировой войны. Ленинград: Издательство Ленинградского университета, 1975. 152 с.; Котов Б. С. Начало Первой мировой войны и участие в ней России в осмыслении российской прессы // Перспективы. Электронный журнал. 2023. № 4 (35). С. 121-127.; Надёхина Ю. П. События Первой мировой войны в освещении московских журналов // Вестник ГУУ. 2014. № 7. С. 285-288.; Назарова Т. П., Морозова Н. В. Цели и причины Первой мировой войны в дискурсе Российской центральной печати (1914 г.) // Манускрипт. 2019. № 7. С. 34-38.

⁴ Майский И. М. Воспоминания Советского посла. Война 1939-1943. М.: Издательство «Наука», 1965. 407 с.; Черчилль У. Вторая мировая война: В 3 кн. Кн. 3. Т. 5.: Кольцо смыкается; Т. 6: Триумф и трагедия. М.: Альпина нон-фикшн, 2022. 750 с.; Гапон В. К. Военные корреспонденты. М.: Издательство Патриот, 2018. 253 с.; Рунов В. А. Афганская война. Боевые операции. М.: Яуза, 2008. 428 с.; Громов Б. В. Ограниченный контингент. М.: Яуза-Каталог, 2019. 380 с.; Тимофеев В. И. Цензура военной печати в период войны в Афганистане // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. 2019. № 2.

Особое внимание уделяется военной журналистике, ее историческому развитию и современным вызовам. Л. П. Громова рассматривает влияние существующих в конкретные периоды ценностей и профессиональных проблем на становление российской журналистики. Р. П. Овсепян в работе под редакцией Я. Н. Засурского характеризует историю новейшей отечественной журналистики как динамичный процесс, отражающий социально-политические изменения и эволюцию медийных практик. О. Д. Минаева разбирает модель печати России в контексте событий 1917 г., характеризуя этот период как наиболее свободный в истории развития прессы. В. А. Шошин исследует работу писателей-корреспондентов в период Великой Отечественной войны, акцентируя их значение в создании героического образа и укреплении общественного мировоззрения⁵.

Современные цифровые технологии кардинально изменяют медиaprостранство. Ключевую роль выполняют онлайн-платформы, которые способствуют быстрому распространению информации и формированию общественных взглядов в условиях кризисных ситуаций. Е. Л. Вартанова изучает роль социальных сетей и мессенджеров, включая Telegram, в современной журналистике. И. Н. Денисова отмечает популярность Telegram-каналов как источника информации о военных действиях, подчеркивая их оперативность, доступность и доверие аудитории. Г. В. Лукьянова и А. Ю. Соловьев подчеркивают способность Telegram-каналов формировать повестку дня благодаря оперативности распространения информации, активности и таргетированному влиянию на аудиторию. Последнее, по мнению авторов, усиливает общественные дискуссии и популяризацию мнений. О. И. Агнестикова выделяет усиление субъективного журналистского голоса в новостях как ключевой тренд цифровой среды, связанный с ростом индивидуальности и эмоциональности медиадискурса⁶. Специфика личных

С. 173-194.; Каверзнев А. А. Александр Каверзнев: Сценарии. Воспоминания. Статьи. М.: Искусство, 1985. 247 с.; Дышев С. М. Манящая бездна. О жизни и гибели военного журналиста В. Глезденева. Ижевск: Удмуртия, 1991. 158 с.

⁵ Громова Л. П. Ценностные ресурсы русской журналистики: исторический опыт // Век информации. 2025. Т. 9, № 1 (30). С. 81-90; Овсепян Р. П. История новейшей отечественной журналистики / Под ред. Я. Н. Засурского. М.: Издательство Московского университета: Наука, 2005. 349 с.; Минаева О. Д. Модель печати России в феврале-октябре 1917 г.: к вопросу о методике анализа // МедиАльманах. 2018. № 1 (84). С. 112-123; Шошин В. А. Писатели-корреспонденты на фронтах Великой Отечественной войны. СПб.: Наука, 2006. 609 с.

⁶ Вартанова Е. Л., Дунас Д. В., Гладкова А. А. Медиа и конфликты: исследование взаимовлияния в актуальном академическом дискурсе // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. 2021. № 4. С. 3-32; Вартанова Е. Л. К вопросу о субъективности конфликта в медиакommunikационной среде // МедиАльманах. 2021. № 3. С. 8-18; Денисова И. Н. Освещение вооруженного конфликта в Telegram (на примере телеграм-каналов военкорov) // Социально-гуманитарные знания. 2023. №12. С. 132-136; Лукьянова Г. В., Соловьев А. Ю. Особенности формирования повестки дня в мессенджере Telegram // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Социология. Политология. 2024. Т. 24, вып. 1. С. 90-97; Агнестикова О. И. Усиление присутствия

Telegram-каналов военных корреспондентов, работающих в ведущих российских СМИ, остается недостаточно изученной, что подчеркивает актуальность дальнейших исследований.

Риторика и стилистика журналистских текстов анализируется в работах А. П. Сковородникова, где язык журналистики рассматривается как функционально-стилистическая система, сочетающая информативность, экспрессивность и прагматическую направленность, что обеспечивает эмоциональное воздействие на аудиторию. М. Н. Кожина рассматривает язык журналистики как функционально гибкий, сочетающий информативность, экспрессивность и социальную ориентированность, что проявляется в стилистической вариативности, образности и диалогичности текстов. В другой фундаментальной работе М. Н. Кожиной «Стилистика русского языка» систематизированы принципы функциональной стилистики, которые применяются в диссертационном исследовании для анализа языковых характеристик медиадискурса. О. С. Ахманова характеризует язык журналистики как динамичную систему, интегрирующую информационные, экспрессивные и воздействующие функции, и адаптирующуюся к социокультурным контекстам. Т. В. Жеребило систематизирует стилистические приемы, используемые для формирования нарративов. Г. Г. Хазагеров анализирует тропы, раскрывая их роль в структурировании текста и обогащении риторических механизмов коммуникации. В другой работе исследователь рассматривает риторику как инструмент формирования общественного дискурса⁷.

Г. Я. Солганик исследует эволюцию публицистического стиля, акцентируя внимание на лексических и синтаксических средствах, обеспечивающих выразительность медиатекстов, а также на тенденциях упрощения и диалогизации языка СМИ. В. В. Славкин и И. Б. Александрова рассматривают массовую коммуникацию как потенциально диалогичную систему, где журналист конструирует диалог с аудиторией даже при отсутствии прямого контакта. А. П. Чудинов анализирует динамику российских

субъективного журналистского голоса в новостях как тренд цифровой среды // Вестник КГУ. 2022. №4. С. 86-92.

⁷ Культура русской речи: энциклопедический словарь-справочник / Российская акад. наук, Ин-т русского языка имени В. В. Виноградова; под общ. рук. Л. Ю. Иванова, А. П. Сковородникова, Е. Н. Ширяева. М.: ФЛИНТА: Наука, 2003. 840 с.; Стилистический энциклопедический словарь русского языка / Под ред. М. Н. Кожиной. 2-е изд., стер. М.: ФЛИНТА: Наука, 2011. 694 с.; Кожина М. Н., Дускаева Л. Р., Салимовский В. А. Стилистика русского языка. М.: ФЛИНТА: Наука, 2008. 464 с.; Ахманова О. С. Словарь лингвистических терминов. Изд. 5-е. М.: Либроком: URSS, 2009. 569 с.; Жеребило Т. В. Словарь лингвистических терминов. Изд-е 5, испр. и доп. Назрань: ООО «Пилигрим», 2010. 486 с.; Хазагеров Г. Г. Четыре взгляда на троп: монография. 2-е изд., стер. М.: ФЛИНТА, 2024. 280 с.; Хазагеров Г. Г. Риторический манифест. Ростов-на-Дону: Издательство Ростовской риторической школы, 2020. 45 с.

метафорических систем, предлагая подход к изучению базисных метафор для выявления особенностей национального сознания⁸.

Вопросы языка военных корреспондентов в авторских Telegram-каналах остаются малоизученными. Е. Л. Вартанова исследует общие особенности Telegram как медиаплатформы. И. А. Быков и С. В. Курушкин⁹ разработали типологию военных корреспондентов, публикующих контент в Telegram, выделяя классических и анонимных корреспондентов, а также военных экспертов, и отмечая схожесть их контент-стратегий между собой. Комплексных исследований языковых и стилистических особенностей текстов военных корреспондентов в личных авторских Telegram-каналах, особенно соответствующих начальному этапу СВО, недостаточно. Диссертационное исследование направлено на восполнение этого пробела, что подчеркивает его научную актуальность и новизну.

Научная новизна результатов исследования заключается в выявлении языковых особенностей публикаций российских военных корреспондентов в их авторских Telegram-каналах, рассматриваемых как значимый элемент современной военной журналистики в цифровой среде. Впервые Telegram-каналы корреспондентов ведущих российских СМИ (ВГТРК и Медиагруппа «Комсомольская правда») анализируются как уникальное медийное пространство, отражающее сочетание индивидуальных авторских подходов, профессиональной этики, редакционных стандартов и норм законодательства.

На материале публикаций в Telegram-каналах Е. Поддубного, А. Коца и А. Сладкова за 2022-2023 годы, соответствующие начальному этапу специальной военной операции, определяются особенности языка и стиля военной журналистики, сформировавшиеся в условиях конфликта. Особое внимание уделено использованию средств языковой выразительности, которые способствуют созданию эмоционального фона и индивидуальных стилистических подходов, выявленных на основе анализа текстов и интервью с корреспондентами.

В диссертационном исследовании разработана авторская методика анализа журналистских текстов, учитывающая специфику цифровой коммуникации. Данная методика позволила изучить Telegram как платформу, сочетающую оперативность блогов и профессионализм традиционных медиа. Предложена систематизация средств выразительности, основанная на

⁸ Солганик Г. Я. Язык СМИ на современном этапе // Мир русского слова. 2010. № 2. С. 21-24; Солганик Г. Я. Место языка СМИ в литературном языке. Перспективы развития // Мир русского слова. 2008. № 2. С. 9-18; Александрова И. Б., Славкин В. В. Диалогичность как категориальная характеристика речи современного общества // Медиаскоп. 2015. № 4. URL: <http://www.mediascope.ru/2029> (дата обращения: 30.10.2024); Чудинов А. П. Российская политическая метафора в начале XXI века // Политическая лингвистика. 2008. № 1 (24). С. 86-92.

⁹ Быков И. А., Курушкин С. В. Военкоры как профессиональное сообщество журналистов: проблемы типологизации // Журналистика XXI века: возвращаясь к профессиональной идеологии: материалы международной научно-практической конференции, Санкт-Петербург, 18–19 ноября 2022 года. Санкт-Петербургский государственный университет. Санкт-Петербург: Медиапапир. 2022. С. 43-46.

выделенных автором функциях, реализуемых военными корреспондентами (информирование, мотивирование, убеждение), что подчеркивает их роль в формировании индивидуальных стилистических подходов, отражающих тенденции современной военной журналистики.

Выявлены индивидуальные стилевые особенности трех корреспондентов, включая языковые приемы, направленные на усиление информативной, мотивирующей и убеждающей функций текстов. Подчеркнута уникальность Telegram как платформы, позволяющей корреспондентам сочетать выражение личной позиции с соблюдением профессиональных и редакционных стандартов, что определяет значимость их каналов как эффективного инструмента освещения конфликта.

Объект исследования – авторские Telegram-каналы военных корреспондентов, освещающих специальную военную операцию на Украине.

Предмет исследования – особенности использования военными корреспондентами языковых средств выразительности в публикациях в авторских Telegram-каналах.

Цель исследования заключается в том, чтобы на основе анализа творческих приемов военных корреспондентов Е. Поддубного, А. Коца, А. Сладкова выявить тенденции использования средств выразительности в их авторских Telegram-каналах при освещении специальной военной операции в 2022-2023 гг.

Для достижения поставленной цели исследования сформулированы следующие **задачи**:

1. охарактеризовать развитие военной журналистики в России и оценить влияние новых медиа в ее преобразовании;
2. установить функции и специфику использования средств выразительности в медиадискурсе военной тематики;
3. выявить подходы к использованию средств выразительности в публикациях в авторских Telegram-каналах российских военных корреспондентов;
4. определить устойчивые элементы авторского стиля военных корреспондентов, реализуемые через средства выразительности в их Telegram-каналах.

Методика исследования. В рамках исследования разработана оригинальная методика анализа языка журналистики, основанная на комплексном подходе. Основные методы включают лингвостилистический анализ, прагматилистический анализ, контент-анализ, полуструктурированные интервью.

Особое внимание уделено языковым стратегиям и стилистическим особенностям, определяющим специфику журналистского дискурса при освещении вооруженных конфликтов в цифровой коммуникации Telegram-каналов. Исследование проводилось в несколько этапов: определение ключевых событий, сбор корпуса текстов, их анализ с применением указанных методов, интерпретация результатов для выявления закономерностей в

использовании средств выразительности. Данный подход позволил учесть специфику авторского стиля и контекста цифровой среды.

Для анализа были отобраны публикации из Telegram-каналов военных корреспондентов Евгения Поддубного, Александра Сладкова и Александра Коца, обладающих значительным опытом освещения вооруженных конфликтов и представляющих ведущие российские медийные организации – ВГТРК (Е. Поддубный и А. Сладков) и Медиагруппу «Комсомольская правда» (А. Коц). Основной эмпирический материал представлен публикациями за период с 21 февраля 2022 года по 15 марта 2023 года, охватывающими освещение 34 событий в рамках первого года проведения СВО. Составлен список ключевых слов, отражающих популярные поисковые запросы по этим событиям и смежным военно-политическим вопросам, с учетом доступности для широкой аудитории. С сохранением формулировок этих слов был проведен анализ: Яндекс Подбор слов¹⁰ – для оценки общественного интереса через объем поисковых запросов (сервис Google Trends¹¹ не был использован, поскольку показывает усредненное значение); архив РИА Новости¹² – для определения числа и характера официальных публикаций; TGStat.ru¹³ – для анализа количества публикаций в открытых Telegram-каналах (с учетом общего числа постов и ограниченной выборки оригинального контента на русском языке из России). Яндекс, РИА Новости и Telegram представляют взаимодополняющие сегменты информационного пространства: поисковые запросы отражают активный интерес пользователей, РИА Новости – структурированное освещение в официальных СМИ, Telegram – динамику оперативных обсуждений. Сопоставление данных выявляет корреляции между интересом аудитории, официальной повесткой и активностью в новых медиа, формируя целостную картину восприятия событий СВО.

Для проведения диссертационного исследования были вручную отобраны публикации трех военных корреспондентов, относящиеся к освещению пяти событий. Первичный отбор публикаций осуществлялся по критерию временного охвата: рассматривались публикации, созданные корреспондентами в течение одного месяца с официальной даты каждого события. За период с февраля 2022 года по март 2023 года указанными корреспондентами было опубликовано 12042 уникальных материала. Репосты, общее количество которых составило 7536, не включены в число материалов исследования. На первом этапе анализа вручную отобраны 5210 публикаций, в которых выявлена выраженная авторская позиция или элементы дискуссионного характера. Отбор осуществлялся на основе следующих критериев: наличие оценочных суждений,

¹⁰ Яндекс Подбор слов. URL: <https://wordstat.yandex.ru> (дата обращения: 23.10.2023).

¹¹ Google Trends – сервис для определения популярности поисковых запросов и тем, интересующих аудиторию. URL: <https://trends.google.com/trends/> (дата обращения: 23.10.2023).

¹² РИА Новости. Архив новостей. URL: <https://ria.ru/search/?query=> (дата обращения: 23.10.2023).

¹³ TGStat. Аналитика публикаций в Telegram. – URL: <https://tgstat.ru/search> (дата обращения: 23.10.2023).

стилистических приемов, а также релевантность тематике событий СВО. Для углубленного анализа на основе качественных критериев отобрана 81 публикация, характеризующаяся наиболее интенсивным использованием стилистических приемов и отражающая уникальные авторские подходы корреспондентов. Для идентификации авторской позиции в публикациях были выделены следующие маркеры:

- 1) использование оценочной лексики, например, эпитетов, наречий или глаголов с положительной или отрицательной коннотацией;
- 2) наличие определенных синтаксических конструкций и приемов, например, инверсия, параллелизм, риторический вопрос, используемых для подчеркивания авторской позиции;
- 3) создание дополнительного смыслового плана повествования за счет использования средств выразительности, например, метафор, аллегорий или символов, усиливающих глубину и образность текста.

По результатам проведенного исследования сформулированы **положения, выносимые на защиту:**

1. Современные возможности, предоставляемые платформой Telegram военным корреспондентам, существенно расширяют инструментарий их профессиональной деятельности. Telegram-каналы обеспечивают оперативную публикацию материалов, прямое взаимодействие с аудиторией и использование разнообразных форматов, таких как текст, аудио, фото и видео. Эти возможности позволяют военным корреспондентам создавать выразительные сюжеты, подчеркивая эмоциональную насыщенность материалов. Функции комментариев, опросов и сохранение анонимности пользователей способствуют формированию активного взаимодействия с аудиторией, что позиционирует Telegram как значимую платформу для информационной работы в условиях конфликта.
2. Традиционные средства выразительности, исторически присущие российской военной журналистике благодаря ее близости к литературным традициям, в условиях новых медиа адаптируются к цифровому формату, усиливая экспрессивность и формируя архитектуру текстов. Эта адаптация способствует сохранению эмоциональной насыщенности текстов при сокращении их объема. В цифровой среде средства выразительности поддерживают образность и динамику повествования.
3. Тропы и фигуры речи, используемые в авторских Telegram-каналах российских военных корреспондентов, выполняют функции стилистической организации текста и усиления его выразительности. Анафора, повтор и параллелизм создают ритмическую структуру, акцентируя ключевые идеи публикаций. Антитеза подчеркивает контрасты, усиливая дихотомию «свой-чужой». Метафоры, гиперболы и ирония формируют выразительные образы, представляющие одну сторону с положительной коннотацией, а

другую – с отрицательной. Парадокс и сарказм используются для опровержения стереотипов, которые формируются в дискурсе оппонентов в условиях информационного конфликта.

4. Индивидуальный языковой стиль военных корреспондентов формируется под влиянием их профессионального опыта и специфики основного СМИ, что также определяет выбор средств языковой выразительности. Александр Коц, представляющий печатные СМИ, в своих публикациях в Telegram-канале использует образность и метафоричность, стремясь к эстетическому воздействию и опираясь на традиции репортажной публицистики. Евгений Поддубный, телевизионный журналист, ориентирован на фонетическое восприятие текста, что проявляется в использовании парцелляции для усиления ритмики и динамики повествования. Стиль Александра Сладкова, обладающего значительным опытом военной службы, характеризуется лаконичностью, прямолинейностью и использованием сарказма, подчеркивая точность и ясность военной коммуникации.
5. Выбор тропов и фигур речи в материалах военных корреспондентов варьируется в зависимости от профессионального опыта: журналисты с большим опытом репортажной работы склонны к образности, тогда как журналисты с военным прошлым и активным взаимодействием с вооруженными силами предпочитают лаконичность. Профессиональный контекст и опыт существенно влияют на языковую стилистику и подход к ведению Telegram-каналов.

Теоретическая значимость результатов исследования заключается в расширении научных представлений о функционировании языка в цифровой коммуникации, с акцентом на медиадискурс Telegram-каналов, освещающих вооруженные конфликты. Работа вносит вклад в изучение языковых особенностей текстов военных корреспондентов, выявляя специфику применения средств выразительности в публикациях А. Коца, Е. Поддубного, А. Сладкова за первый год СВО. Анализ их авторских материалов позволил систематизировать лингвостилистические характеристики, эмоционально-экспрессивные конструкции и риторические приемы, которые формируют индивидуальный стиль авторов. В рамках исследования уточнена терминологическая база через определение ключевых акторов, создающих контент о вооруженных конфликтах, что способствует более глубокому пониманию их роли в медиапространстве. Разработанный подход к анализу публикаций в Telegram создает методологическую основу для изучения других цифровых платформ и жанров, дополняя существующие классификации в риторике и стилистике. Исследование углубляет знания о роли языка в отображении кризисных событий, внося вклад в теорию конфликтного дискурса и стратегий языкового выражения в условиях информационных вызовов. Результаты могут служить основой для дальнейших исследований

цифрового медиадискурса и языковых особенностей текстов в кризисных контекстах.

Практическая значимость результатов исследования заключается в разработке инструментария для анализа и совершенствования коммуникативных стратегий в Telegram-каналах, освещающих вооруженные конфликты. Результаты исследования могут быть использованы журналистами, включая военных корреспондентов, для осознанного применения средств выразительности, что позволит повысить качество взаимодействия с аудиторией. Разработанные подходы найдут применение в образовательных программах по журналистике, медиаанализу и цифровым коммуникациям, способствуя подготовке специалистов, способных создавать качественный контент. Исследование вводит в научный оборот данные для изучения особенностей коммуникации в кризисных ситуациях, полезные при разработке стратегий взаимодействия с аудиторией в сложных информационных контекстах вооруженных конфликтов. Полученные результаты могут быть применены в социологических и медиаисследованиях для анализа эмоционального воздействия текстов Telegram-каналов, а также для совершенствования языковых стратегий, направленных на повышение качества медиаконтента и укрепление информационной безопасности.

Апробация результатов исследования была проведена в рамках организованных ведущими российскими университетами научных конференциях с устным докладом: XXX Международная конференция студентов, аспирантов и молодых ученых «Ломоносов» (2023), XXXI Международная конференция студентов, аспирантов и молодых ученых «Ломоносов-2024» (2024), 23-я Международная научная конференция студентов, магистрантов, аспирантов и соискателей «Медиа в современном мире. Молодые исследователи» (2024).

Основные результаты, положения и выводы диссертационного исследования опубликованы в 5 научных работах, общий объем которых составляет 5,6 авторских листов, все 5 из которых опубликованы в рецензируемых научных изданиях, рекомендованных для защиты в диссертационном совете в МГУ имени М. В. Ломоносова по специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика.

Структура диссертации определена целью исследования и поставленными задачами. Работа состоит из введения, трёх глав, разбитых на параграфы, заключения, приложения и списка литературы. Список использованной литературы включает 258 наименований научных работ отечественных и зарубежных авторов, словарей, официальных документов, отчётов и интернет-источников. В приложениях представлены сравнительные таблицы показателей отбора событий, тексты расшифровок исследовательских интервью с А. Коцем и Е. Поддубным.

Общий объем рукописи составляет 215 страниц.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во **Введении** раскрыты актуальность и научная новизна диссертационного исследования, проанализирована степень его научной разработанности. Определены объект, предмет, цель, задачи, методология, эмпирическая база и хронологические рамки исследования, сформулированы положения, представленные на защиту. Аргументированы теоретическая и практическая значимость работы, описана ее структура.

В **первой главе «Развитие военной журналистики в России в контексте технологических трансформаций медиа»** представлены особенности адаптации военной журналистики к цифровой среде. Проанализированы особенности использования новых медиа как инструмента для журналистов. Исследована эволюция военной журналистики в условиях технологического прогресса. Особое внимание уделено процессу формирования образа вооруженного конфликта при помощи новых медиа. Рассмотрен вопрос регулирования журналистской деятельности.

В **параграфе 1.1 «Историческая эволюция и современное состояние военной журналистики в России»** рассматриваются этапы становления отечественной военной журналистики в Российской империи, первой половине XX века, СССР. Изучается развитие военной журналистики и обогащение ее профессионального инструментария в условиях межгосударственных вооруженных конфликтов, определивших трансформационные изменения в профессиональной практике журналистов России.

Военная журналистика Российской империи в период Крымской (1853-1856 гг.), Русско-турецкой (1877-1878 гг.) и Русско-японской (1904-1905 гг.) войн определялась техническими возможностями и государственной идеологией. Печать доминировала, телеграф, внедрявшийся постепенно, к началу XX века ускорил передачу новостей, оставаясь ограниченно доступным для публики.

Характерные черты военной журналистики периода включали патриотизм и ориентацию на государственную идеологию. Ограниченный доступ журналистов к зонам боевых действий и логистические сложности препятствовали созданию репортажей с передовой. В Русско-турецкую войну появились попытки самостоятельного освещения конфликта.

Материалы носили литературно-публицистический характер, оформлялись в виде очерков и рассказов (например, работы В. А. Гиляровского). Описательный стиль обеспечивал эмоциональную связь с читателем. Скорость передачи информации эволюционировала от задержек из-за отсутствия достаточных технических средств в Крымскую войну до оперативных сообщений в Русско-японскую войну, что стало важным этапом в развитии инструментария журналистики.

В период Первой мировой войны (1914-1918 гг.) военная журналистика развивалась под влиянием технологических достижений, масштабов конфликта и социально-политического кризиса. Основными каналами информации оставались пресса и телеграф. Российское телеграфное агентство выступало

ключевым посредником, хотя доступ аудитории к информации осуществлялся преимущественно через газеты. До 1917 года пресса находилась под влиянием жесткой цензуры, а тональность была преимущественно патриотической.

Революция 1917 г. скорректировала ситуацию: цензура ослабла, пресса раскололась на либеральные («Речь») и революционные («Правда») издания, что стало отражением политических изменений в стране.

Военная журналистика периода РСФСР в годы Первой мировой войны представляет переходный этап, отражающий трансформацию профессиональных инструментов и функций журналистики в условиях распада Российской империи и становления советской власти. В 1914-1917 гг. издания сохраняли патриотизм, поддерживая армию. После Февральской революции акцент сместился на демократические идеалы, усилилось использование агитационных материалов. Доступ журналистов к фронту расширился, репортажи стали менее зависимыми от штабных сводок.

После Октябрьской революции журналистика приобрела агитационный характер («Правда», «Известия»). В газетах и листовках появляется больше примеров экспрессивной риторики. Революционные события 1917 г. затмили Первую мировую войну, сместив фокус на внутреннюю идеологическую борьбу.

Советская военная журналистика в период Великой Отечественной войны (1941-1945 гг.) и войны в Афганистане (1979-1989 гг.) развивалась в условиях технологического прогресса и идеологической централизации. В годы Великой Отечественной войны основными каналами были печать, телеграф и радио.

В Афганистане радио сохраняло ведущую роль, поддерживая патриотический тон о «воинах-интернационалистах», тогда как печать и телеграф уступали по охвату.

Ключевая особенность периода – идеологическая мобилизация. Издания («Правда», «Красная звезда» в ВОВ; «Известия», «Комсомольская правда» в Афганистане) укрепляли единство общества через газеты, радио и листовки.

Технологии ускоряли доставку информации: радио и телеграф в 1941-1945 гг., телевидение в 1979-1989 гг. Обозначился переход от радиовещания к телерепортажам.

Каждый исторический этап, от Российской империи до СССР, вносил вклад в формирование военной журналистики, определив ее современный облик через традиции и мастерство репортажей военных корреспондентов. Работы фронтовых авторов, сочетавшие художественную глубину и аналитическую точность, заложили профессиональные стандарты, а современные вызовы – цифровые технологии и информационные войны – требуют от журналистов компетентности и адаптации к динамичной информационной среде.

Предлагается актуальный подход к определению терминов «военный корреспондент», «военный блогер» и «военный аналитик», что уточняет их роль и функции в медиапространстве в XXI веке.

Проанализировано 4353 публикации по теме «военная журналистика» за 2020-2024 гг., размещенных в научной электронной библиотеке eLibrary.ru, из

которых 639 индексируются в Web of Science/Scopus, 811 входят в ядро РИНЦ. Наибольший вклад внесен авторами МГУ (343 статьи), СПбГУ (243) и РАНХиГС (123). Исследование выявило междисциплинарные связи с историей, языкознанием и социологией, эволюцию научного дискурса под влиянием геополитических событий (кризис на Украине, СВО), усиление внимания к цифровым медиа и устойчивость тем «информационная война» и «вооруженный конфликт», что подтверждает актуальность анализа языка военных корреспондентов в Telegram-каналах.

Цифровые медиатехнологии обеспечивают мгновенную передачу информации с поля боевых столкновений, повышая требования к точности и оперативности. Новые медиа превращают пользователей с доступом к сети Интернет и смартфонам в потенциальных репортеров, что требует от профессиональных журналистов формирования новых подходов к профессиональной деятельности.

Военная журналистика в России исторически адаптируется к новым инструментам распространения информации, что составляет одну из ключевых ее особенностей. От эпохи печатных изданий и радиорепортажей до современных Telegram-каналов военная журналистика оперативно интегрирует актуальные медийные платформы, сохраняя преемственность традиций. Эта способность позволяет военной журналистике эффективно взаимодействовать с аудиторией, используя инструменты, адаптированные к цифровой среде, и одновременно учитывать вызовы информационной безопасности и геополитические реалии, формируя нарративы, соответствующие принципам справедливого противостояния.

В параграфе 1.2 «Особенности военной журналистики в новых медиа» раскрываются результаты изучения влияния цифровых технологий и новых медиа на военную журналистику, включая ускорение передачи информации и трансформацию профессиональных стандартов. Особое внимание уделено новым вызовам и потребности в разработке подходов, обеспечивающих оперативность и достоверность.

В последние годы Telegram стал важным инструментом для оперативного распространения информации и обсуждения событий в условиях конфликтов. Платформа позволяет публиковать разноформатные материалы, вести дискуссии в реальном времени. Благодаря децентрализации и шифрованию Telegram минимизирует государственное вмешательство в регулирование, а встроенные механизмы обхода блокировок делают его эффективным в регионах с контролем Интернета. В отличие от традиционных средств массовой информации, где контент подвергается редакционной верификации, в Telegram публикация материалов осуществляется без дополнительных механизмов фильтрации.

Платформа поддерживает длинные тексты, видео, аудио без строгих лимитов, а мгновенная доставка сообщений обеспечивает оперативность. Павел Дуров, владелец платформы, подчеркивает, что архитектура Telegram защищает право на свободный доступ к информации. Отсутствие строгой модерации, каналы и чаты с интерактивными функциями (опросы, комментарии)

способствуют эффективной коммуникации. Пользователи формируют новостную ленту, выбирая каналы без строгих алгоритмических рекомендаций. Каналы СМИ и блогеров сосуществуют с личной перепиской пользователей, что также влияет на восприятие контента.

Популярность Telegram-каналов как источника информации о военных конфликтах обусловлена высокой скоростью публикации контента, наличием свидетельств военных корреспондентов, подкрепленных визуальными материалами (фото и видео), а также доступным языком и неформальным подходом к подаче информации.

Новые медиа устраняют ограничения традиционных СМИ, предоставляя журналистам возможность подробно раскрывать темы, сочетать аналитические элементы с индивидуальной манерой изложения и оперативно взаимодействовать с аудиторией. Платформа обеспечивает возможность для свободного самовыражения, интерактивного общения и способствует формированию профессиональной идентичности в контексте освещения современных вооруженных конфликтов.

Использование новых медиа в журналистике сопряжено с рядом вызовов. Например, высокая скорость распространения информации усложняет верификацию данных, повышая вероятность публикации недостоверной информации. Значительные объемы контента затрудняют его систематизацию и анализ. Военные журналисты сталкиваются с этическими и правовыми вызовами при освещении чувствительных тем, что требует высокого внимания к профессиональным стандартам.

Ведущие российские военные корреспонденты А. Коц и Е. Поддубный отмечают ряд преимуществ новых платформ. В отличие от традиционных СМИ, новые медиа обеспечивают диалог между автором и аудиторией. Telegram, по словам А. Коца, эффективен для обратной связи и создания эксклюзивных материалов, а также превосходит другие платформы по оперативности. Журналисты ценят свободу самовыражения, возможность публиковать материалы, не подходящие под формат СМИ, и использовать неформальный стиль с субъективной позицией. Е. Поддубный называет это «жанровой искренностью», подчеркивая, что Telegram подходит для выражения оценок, а не только информирования. Оба корреспондента следуют редакционной политике своих изданий в личных каналах. А. Коц отмечает разнообразие контента на платформе, а Е. Поддубный видит Telegram как инструмент доставки информации, эволюционировавший в популярную площадку во время СВО. Он считает, что журналисты перейдут на более эффективные платформы, если такие появятся.

В параграфе 1.3 «Регулирование журналистской деятельности при освещении вооруженных конфликтов» рассматривается современное регулирование журналистской деятельности при освещении вооруженных конфликтов. Рассмотрены правовые и этические ограничения, влияющие на работу военных корреспондентов.

Регулирование военной журналистики сочетает законодательные и этические нормы, обеспечивающие баланс между свободой слова, правом

общества на информацию и защитой безопасности государства, участников конфликта и журналистов. Несмотря на изменения медиаландшафта и совершенствование технологий, ключевые принципы журналистики – объективность, точность, беспристрастность, уважение к человеческому достоинству, минимизация вреда – остаются неизменными.

В период СВО в России были введены дополнительные законодательные нормы, регулирующие деятельность журналистов и блогеров, особенно в части распространения информации о конфликте. Эти изменения направлены на контроль информационного пространства с целью предотвращения дезинформации и защиты национальной безопасности.

Деятельность журналистов в России регулируется законом «О СМИ» (№ 2124-1, 1991) и новыми положениями, введенными с началом СВО, включая ст. 207.3 УК РФ (до 15 лет лишения свободы за ложную информацию о ВС РФ) и ст. 20.3.3 КоАП РФ (штрафы за дискредитацию армии). Дополнения к закону об «иноагентах» обязывают маркировать контент при иностранном финансировании. Расширенные полномочия Роскомнадзора позволяют оперативно блокировать ресурсы за нарушения. В условиях роста дезинформации российские специализированные ведомства начали блокировать ресурсы, классифицируемые как угроза нравственным и моральным ценностям общества.

Регулирование журналистики в России влияет на работу как обычных журналистов, так и военных корреспондентов. Военная журналистика, будучи особым тематическим видом журналистики, требует от своих представителей соблюдения этики и строгих обязательств по секретности и взаимодействию с Вооруженными силами. Правовые нормы формируют основу для баланса между свободой слова и защитой государственных интересов. Профессиональные кодексы и редакционные правила служат ориентирами саморегуляции, минимизируя риски и закрепляя этические стандарты как договор между журналистами и обществом.

Во второй главе «Средства выразительности в журналистике: теоретический аспект» представлены результаты анализа языка СМИ, создана теоретическая база для исследования эмпирической базы работы. Особое внимание уделено языковым особенностям журналистики, представленным в публикациях военных корреспондентов в их авторских Telegram-каналах.

В параграфе 2.1 «Основные средства выразительности в журналистских текстах» даны определения наиболее дискуссионных средств языковой выразительности, используемых в Telegram-каналах военных корреспондентов, и представлены результаты анализа их стилистических особенностей с учетом концепций ведущих исследователей языка.

В условиях цифровых медиа язык журналистики трансформируется, особенно в Telegram-каналах, где персонализация и интерактивность формируют уникальный дискурс, а средства выразительности усиливают эмоциональное воздействие. Для анализа этих средств создана теоретическая база с опорой на труды М. Н. Кожиной, А. П. Сковородникова, О. С. Ахмановой и Г. Г. Хазагера.

Журналистский текст характеризуется информативностью, доступностью и эмоциональной выразительностью. Использование фигур речи и тропов усиливает коммуникативное воздействие и вовлеченность аудитории, что особо важно в условиях информационной конкуренции. Е. Л. Вартанова подчеркивает роль выразительных средств в формировании общественного мнения, И. Д. Фомичева – стилистическую адаптацию языка, а Г. Я. Солганик – значимость образности и эмоциональности.

Отсутствие единой классификации средств выразительности отражает сложность и динамичность языковой среды в медиасфере. Развитие технологий и изменения в способах коммуникации подчеркивают необходимость регулярного пересмотра и адаптации существующих классификаций к современным условиям.

Параграф 2.2 «Функции средств выразительности в медиадискурсе» раскрываются результаты исследования роли выразительных средств в медиадискурсе и их значения в реализации задач журналистской речи.

Связь целей журналистики и выразительных возможностей речи проявляется в сочетании традиционных функций (информирование, просвещение) с современными задачами – интеграцией общества и поддержкой социального диалога. Эти процессы требуют адаптации коммуникативных стратегий, где средства выразительности усиливают воздействие медиадискурса, способствуя выполнению как классических, так и новых функций журналистики.

Особое значение средств выразительности раскрывается в публицистическом стиле, для которого характерны эмоционально-оценочная лексика, обращения, обратный порядок слов, побудительные предложения, парцелляция, повторы. Эмоционально насыщенные тексты не только передают информацию, но и вызывают ассоциации, способствуя осмыслению и запоминанию. При этом авторская позиция журналиста проявляется через менее очевидные средства выразительности.

Эта роль языка в журналистике, выполняющего информирующую, воздействующую и выразительную функции, особенно заметна при использовании интертекстуальных средств, таких как цитаты, аллюзии. В военной журналистике они подчеркивают драматизм событий, придавая тексту эмоциональную и смысловую глубину.

В **параграфе 2.3 «Особенности использования средств выразительности в журналистских текстах»** рассматриваются методы языкового воздействия в журналистике, представлены результаты анализа их роли в достижении коммуникативных целей и реализации функций средств массовой информации.

В этом контексте особое внимание уделяется работе корреспондентов, чьи публикации в авторских Telegram-каналах исследуются в Главе 3. Они демонстрируют мастерское владение языком, используя точные и образные формулировки, при этом соблюдая этические и юридические нормы Российской Федерации. Негативная лексика и приемы воздействия

применяются для разоблачения действий оппонентов в конфликте, что побуждает аудиторию к размышлению о последствиях таких событий.

Несмотря на тенденцию к упрощению языка в массовой коммуникации, отмеченную исследователями, военные корреспонденты сохраняют приверженность выразительным средствам, адаптируя их к особенностям цифровой среды. Авторы стремятся передать сложность военных событий, избегая хаотичного словоупотребления и поддерживая ясность изложения.

В Telegram эта выразительность находит воплощение в репортажах и очерках, которые трансформируются в краткие мультимедийные посты. Такие материалы сочетают языковую выразительность с фактологической достоверностью, что позволяет эффективно доносить сложное содержание до аудитории.

В третьей главе «Средства выразительности в авторских Telegram-каналах российских военных корреспондентов» представлены результаты эмпирического анализа публикаций военных корреспондентов, в которых используются языковые средства выразительности.

В параграфе 3.1 «Методика исследования» представлены методические подходы, примененные в ходе исследования.

Для анализа отобранные публикации в Telegram-каналах российских военных корреспондентов Е. Поддубного, А. Коца, А. Сладкова, являющихся профессиональными журналистами ведущих медиахолдингов (ВГТРК и Медиагруппа «Комсомольская правда») со значительным опытом освещения вооруженных конфликтов. Выбор авторов обусловлен их профессиональными компетенциями и принадлежностью к медиахолдингам. Среди критериев отбора Telegram-каналов выступали: русскоязычный канал; аудитория свыше 500 тыс. подписчиков; создание до 2022 г.; открытый доступ; разнообразие тематик; авторская позиция. Приводится описание профилей указанных корреспондентов, чьи Telegram-каналы стали объектом исследования.

Для исследования проанализированы публикации в указанных Telegram-каналах с 21 февраля 2022 года по 15 марта 2023 года. Отбор проводился по временному критерию: рассматривались материалы, опубликованные в течение месяца с даты события. Из 12042 уникальных публикаций исключены репосты (7536 наименований), в выборку вошли только оригинальные материалы, включая те, что изначально размещались в дружественных каналах и затем публиковались в авторских. На первом этапе методом ручного отбора выделено 5210 публикаций, содержащий выраженную авторскую позицию или элементы дискуссионного характера, с учетом следующих критериев: наличие оценочных суждений, использование тропов, фигур речи, аргументации, риторических приемов и отступления от нейтрального информационного стиля. Для углубленного качественного анализа отобраны 81 публикация, характеризующаяся высокой концентрацией средств выразительности и отражающая индивидуальные стилистические подходы корреспондентов (см. табл. 1).

Таблица 1. Использование средств выразительности в авторских Telegram-каналах за период с 21 февраля 2022 года по март 2023 года

Показатель	Е. Поддубный	А. Коц	А. Сладков
Число уникальных публикаций в Telegram-канале (за исключением репостов)	4066	5764	2212
Число публикаций с выраженной авторской позицией	1675	2607	928
Число публикаций для анализа	24	24	33
Число примеров использования средств выразительности в публикациях для анализа	166	179	225

В рамках исследования проведены полуструктурированные интервью с военными корреспондентами, чьи авторские Telegram-каналы являлись объектом анализа. Цель интервью заключалась в установлении мотивов применения языковых средств выразительности в публикациях, а также в выявлении специфических особенностей их использования в медиадискурсе военной тематики. Проведенные интервью дополнили эмпирический анализ текстов данными об индивидуальных авторских намерениях и стратегиях, обеспечив более глубокое понимание контекста и коммуникативных практик.

В параграфе 3.2 «Характеристики средств выразительности в публикациях российских военных корреспондентов» представлены результаты исследования языковых средств выразительности, используемых в публикациях российских военных корреспондентов в Telegram-каналах. Раскрыты приемы, способствующие усилению эмоциональной и образной выразительности текстов, применяемые при описании боевых действий, военных операций, последствий конфликта и характеристике их участников. Представлена классификация средств выразительности, выявлены закономерности и повторяющиеся техники их применения.

Таблица 2. Частота использования средств выразительности в публикациях российских военных корреспондентов в авторских Telegram-каналах, отобранных для углубленного анализа (21 февраля 2022 г. – март 2023 г.)

Ключевой параметр	Е. Поддубный	А. Коц	А. Сладков
Парцелляция	40	41	38
Метафора	14	22	23
Сарказм	11	19	19
Эпитет	19	17	30
Риторический вопрос	10	5	45
Антитеза	11	17	17
Намек	5	4	11
Анафора	7	14	1
Ирония	12	11	11
Повтор	12	6	8
Метонимия	5	4	9
Риторическое восклицание	–	6	10
Перифраза	13	7	2
Гипербола	5	3	–
Парадокс	2	3	1

В таблице 2 представлены основные средства выразительности, выявленные в публикациях за рассматриваемый период, с указанием частоты их применения. Для целей настоящего исследования была осознанно и обоснованно применена предложенная классификация, что обусловлено необходимостью установления взаимосвязи между применяемыми авторами средствами выразительности и их коммуникативными задачами.

Классификация используемых анализируемыми журналистами средств выразительности основана на выделенных автором исследования функциях, реализуемых военными корреспондентами в текстах в Telegram-каналах, может быть обозначена следующим образом:

- 1) информирование: передача фактов;
- 2) убеждение: ориентация на определенную точку зрения или идею;
- 3) мотивирование: побуждение к действиям или изменению поведения.

По результатам анализа публикаций установлено, что стилистические приемы преимущественно направлены на реализацию коммуникативной интенции убеждения. Основными стратегиями являются использование абсурда и трансформация привычной структуры фактов, замещаемая корреспондентами новой, более убедительной текстовой конструкцией. Активно применяются средства выразительности, апеллирующие к эмоциональной сфере. Соотношение языковых стратегий, реализуемых через средства выразительности, представлено в таблице 3.

Таблица 3. Использование средств выразительности в соответствии с выделенными коммуникативными функциями в публикациях российских военных корреспондентов в авторских Telegram-каналах за период (21 февраля 2022 г. – март 2023 г.)

Показатель	Е. Поддубный	А. Коц	А. Сладков
Общее число средств выразительности в публикациях	166	179	225
Информирование	41	31	41
Мотивирование	16	18	12
Убеждение	109	130	172

Средства выразительности выступают инструментами для реализации дополнительных функций, выделенных автором диссертационного исследования на основе проведенного анализа:

- 1) усиление эмоциональной выразительности текста, способствующее более глубокому восприятию информации;
- 2) акцентирование ключевых моментов и деталей, повышающее значимость представленных данных;
- 3) поддержание интереса аудитории через динамичное и образное изложение;
- 4) документирование событий с позиции очевидца, обеспечивающее детализированное описание для исторической фиксации;
- 5) отражение определенной перспективы на конфликт, способствующее формированию контекста для восприятия событий.

В диссертации установлено, что формирование эмоциональной связи с аудиторией в публикациях военных корреспондентов достигается посредством использования лексики с выраженной эмоциональной окраской, эпитетов, метафор, включения личных историй, а также описаний героизма и страданий, способствующих вызыванию эмпатии. Подчеркивание значимости информации осуществляется через риторические вопросы, повторы, параллелизм, привлечение фактических данных и статистических сведений. Поддержание интереса аудитории обеспечивается применением прямых обращений, созданием эффекта диалога при помощи средств выразительности и структуры текста, а также включением интерактивных элементов, структурирующих активное восприятие. Документирование событий с целью исторической фиксации реализуется через детализированные описания, хроникальный стиль повествования и цитирование участников или очевидцев. Формирование контекста восприятия событий достигается за счет ссылок на высказывания авторитетных источников и официальные заявления, использования противопоставления и контраста для выявления различий между позициями, а также применения лексики с определенной коннотацией для акцентирования отношения к обсуждаемой проблеме. В таблице 4 показано применение средств выразительности в зависимости от речевой интенции.

Таблица 4. Частота и выделенные функции средств выразительности – информирование (И), мотивирование (М), убеждение (У) – в публикациях российских военных корреспондентов в авторских Telegram-каналах (21 февраля 2022 г. – март 2023 г.)

Средства выразительности	Е. Поддубный			А. Коц			А. Сладков			Итого
	И	М	У	И	М	У	И	М	У	
Фигуры речи										
Парцелляция	10	6	24	14	6	21	7	3	28	119
Риторический вопрос	—	1	9	1	1	3	10	3	32	60
Антитеза	3	—	8	4	5	8	2	—	15	45
Повтор	1	3	8	—	—	6	1	2	5	26
Анафора	—	—	7	—	—	14	—	—	1	22
Намек	1	—	4	—	1	3	—	—	11	20
Риторическое восклицание	—	—	—	1	—	5	5	—	5	16
Итого	15	10	60	20	13	60	25	8	97	308
Тропы										
Эпитет	11	2	6	5	—	12	4	—	26	66
Метафора	—	—	14	1	2	19	3	1	19	59
Сарказм	1	—	10	1	—	18	2	—	17	49
Ирония	5	—	7	4	2	5	4	1	6	34
Перифраза	7	—	6	—	—	7	—	—	2	22
Метонимия	2	2	1	—	1	3	2	2	5	18
Гипербола	—	2	3	—	—	3	—	—	—	8
Парадокс	—	—	2	—	—	3	1	—	—	6
Итого	26	6	49	11	5	70	16	4	75	262
Итого	41	16	109	31	18	130	41	12	172	570

В одной публикации или высказывании автор нередко одновременно реализует несколько коммуникативных целей. Для информирования применяются данные, факты, статистика, прямые цитаты очевидцев, прошедшие верификацию посредством кросс-проверки с официальными источниками и экспертными оценками, что обеспечивает достоверность изложения событий. Сложные концепции объясняются с помощью сравнений и метафор. При реализации цели информирования журналисты не всегда придерживаются нейтрального информационного стиля, что может быть связано с общим повышением субъективности журналистских материалов.

Мотивирование аудитории достигается через призывы к действию (обсуждение, распространение информации), описание героизма и позитивных примеров, вдохновляющих на активную гражданскую позицию.

Для убеждения используется логическая аргументация, ссылки на авторитетные источники, риторические вопросы и повторы, акцентирующие ключевые аспекты. Эмоциональная лексика формирует отношение к событию или персоне, а вопросно-ответные конструкции ориентируют на авторскую позицию.

Военные корреспонденты активнее всего используют средства выразительности, классифицируемые по нескольким основным направлениям, для убеждения:

1) риторические. Повторы подчеркивают значимость идей, риторические вопросы стимулируют размышления, ссылки на экспертов усиливают аргументацию;

2) стилистические. Метафоры и сравнения повышают наглядность, яркие эпитеты акцентируют ключевые характеристики;

3) лексико-семантические. Военная терминология и жаргонизмы создают экспертность и доверие, эмоциональная лексика вызывает целевые чувства и эмоции (сострадание, патриотизм, гнев и другие);

4) нарративные. Последовательное изложение событий формирует четкую картину, истории людей или личный опыт автора делают информацию эмоциональной и доступной.

В параграфе 3.3 «Использование средств выразительности в публикациях военных корреспондентов» представлен разбор наиболее наглядных примеров использования фигур речи и тропов в материалах российских военных корреспондентов. Журналисты сочетают средства выразительности для достижения коммуникативных целей, формируя гипертекст с единой повествовательной линией за счет подтекста и повторяющихся словосочетаний. Проведенный анализ позволил выявить основные идеологические смыслы, структуру и механизмы реализации целей, где акцент сделан на центральные и сопутствующие языковые средства. Изолированное использование средств выразительности не выявлено.

Наиболее распространенной фигурой речи является парцелляция, упрощающая восприятие, повышающая запоминаемость и добавляющая динамику. Риторические вопросы занимают второе место по частоте. Наряду с риторическим восклицанием наиболее распространены в публикациях

А. Сладкова. Тропы применяются для формирования эмоционального фона и ярких образов. Интегрирование в повествование происходит через стилистические конструкции, связанные с фигурами речи. Например, сарказм выражается через риторические вопросы, а эпитеты и метафоры усиливаются парцелляцией, создающей ритмичность повествования. Самые распространенные тропы – эпитет и метафора. Часто встречается использование иронии и сарказма для убеждения аудитории. Использование эмоциональной лексики и экспрессии, по замечаниям самих журналистов, – осознанный выбор.

Использование языковых средств выразительности коррелирует с авторским стилем и подходом к подаче информации, отражая личные убеждения журналистов, их профессиональный и жизненный опыт. Журналисты печатных СМИ, например А. Коц, ориентированы на создание текстов, сочетающих информативность и эстетическое воздействие. Их стиль характеризуется образностью и публицистичностью, что обусловлено стремлением привлечь и удержать внимание аудитории за счет богатства языка и изобразительных средств. Публикации Александра Коца отличаются наиболее выраженным метафорическим характером среди проанализированных материалов. Сам журналист подчеркивает, что многие его посты в Telegram представляют собой сокращенные версии репортажей, подготовленных для «Комсомольской правды» в соответствии с классическими канонами жанра. Широкое использование метафор в текстах А. Коца обусловлено стремлением следовать традициям репортажной публицистики. Кроме того, печатные СМИ предоставляют больше времени на подготовку материала по сравнению с телевизионной журналистикой, что позволяет уделять внимание стилистической выразительности.

Телевизионная журналистика, напротив, формирует иные языковые особенности, как видно на примере Евгения Поддубного. Военкор отмечает, что воспринимает тексты фонетически, а его публикации в Telegram ориентированы на устное воспроизведение. В связи с этим среди наиболее используемых им фигур речи выделяется парцелляция, усиливающая ритмику и динамику повествования.

Александр Сладков придерживается лаконичного и прямолинейного стиля с элементами разговорной речи и военного жаргона, демонстрируя глубокое знание военной терминологии, тактики и стратегии. Это обеспечивает высокую достоверность и доступность его текстов для восприятия. Данный подход объясняется значительным опытом военной службы, который проявляется в приоритетном внимании к точности военной коммуникации в рамках журналистской деятельности.

Уровень детализации и выражения субъективной позиции в канале напрямую зависит от желания автора и пресуппозиции преобладающей части аудитории. Средства выразительности передают атмосферу, эмоции и удерживают интерес. Продуманная архитектура текста позволяет более эффективно организовать повествование.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В **заключении** обобщены основные результаты исследования, подтверждающие теоретико-концептуальные положения о роли средств выразительности в формировании стилистики авторских Telegram-каналов военных корреспондентов.

Военная журналистика в России, опирающаяся на литературные традиции, эффективно адаптирует традиционные средства выразительности к особенностям цифровой среды. Риторические, стилистические, лексико-семантические и нарративные приемы, присущие литературному наследию, в условиях ограниченного объема текстов усиливают эмоциональную насыщенность и образность повествования. Сжатый формат цифровых публикаций обуславливает высокую концентрацию выразительных средств, что обеспечивает создание лаконичных, содержательно насыщенных текстов, сохраняющих литературную глубину и динамичность изложения.

Платформа Telegram расширяет возможности военных корреспондентов, предоставляя инструменты для оперативного информирования в условиях конфликта. Скорость публикаций, мультимедийный контент (текст, аудио, видео) и прямое общение с аудиторией создают эмоционально насыщенные нарративы. Telegram выступает ключевой платформой для реализации информационно-коммуникативных стратегий, что подчеркивает значимость проведения дальнейших исследований. Авторские Telegram-каналы военных корреспондентов играют важную роль в освещении кризисов.

Популярность каналов определяется личностью журналиста, чей опыт и свидетельства повышают доверие к материалам. Авторская позиция проявляется в выборе фактов, лексики и тональности, варьирующейся от патриотической до критической по отношению к противнику. Для смещения акцента на ценностное и эмоциональное воздействие журналисты используют местоимение «мы» для единения с аудиторией и усиления дихотомии «свой-чужой». Средства выразительности помогают структурировать текст, выделять ключевые моменты и делать контент более доступным для широкой аудитории.

Объем и формат публикаций обусловлены контекстом их создания. Короткие сообщения преимущественно используются для оперативного информирования, тогда как лонгриды – для детализированного изложения авторской позиции. Анализ показывает, что, несмотря на предоставляемую Telegram-каналами свободу самовыражения, корреспонденты придерживаются профессиональных и редакционных стандартов.

При освещении конфликта российские военные корреспонденты используют средства выразительности для информирования, убеждения и мотивирования. Эти цели часто сочетаются в одной публикации. Фигуры речи и тропы используются корреспондентами в равной степени. Реже всего средства выразительности применяются для мотивации аудитории. Это связано с главной задачей – предоставление объективной и точной информации о событиях в зоне конфликта.

В современном медиапространстве специализированные авторские Telegram-каналы выступают эффективным инструментом военной журналистики благодаря сочетанию оперативности, личного опыта авторов и принципов профессиональной журналистики. Одной из составляющих эффективного взаимодействия с аудиторией выступает навык использования средств выразительности для создания убедительных и эмоционально насыщенных сообщений. В условиях информационного переизбытка и вирусного распространения фейков достоверность транслируемой информации становится одним из ключевых факторов формирования доверия аудитории. Публикации корреспондентов, основанные на культурно-историческом контексте и ценностных нарративах, способствуют консолидации аудитории, сохраняя при этом приверженность стандартам журналистики.

СПИСОК ПУБЛИКАЦИЙ ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИИ

Пять публикаций, необходимых для защиты:

одна статья опубликована в издании, входящем в базу Scopus:

1. Горбань П.В. Метафорический код языка военкоров в Telegram: расшифровка смысловых символов // Медиалингвистика. 2025. Том 12. № 1. С. 43-58. EDN: YXLYHN; DOI: 10.21638/spbu22.2025.103. (Объём 1,2 а.л.) [ИФ – 0,376 (SJР)]

и четыре статьи опубликованы в изданиях, рекомендованных Высшей аттестационной комиссией Министерства образования и науки РФ и входящих в Дополнительный список рецензируемых научных изданий, утвержденных решением Ученого совета Московского университета для защиты по специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика:

2. Горбань П.В. Пропаганда сквозь призму времени и вооруженных конфликтов: эволюция и основные техники // Политическая лингвистика. 2024. № 5 (107). С. 76-83. EDN: FOTZIU. (Объём 0,9 а.л.). [ИФ – 0,603 (РИНЦ)]

3. Горбань П.В. Функциональные аспекты иронии и сарказма в авторских Telegram-каналах военных корреспондентов // Политическая лингвистика. 2024. № 4 (106). С. 144-155. EDN: IOXQQP. (Объём 1,4 а.л.). [ИФ – 0,603 (РИНЦ)].

4. Горбань П.В. Языковые средства выразительности в авторских телеграм-каналах военных корреспондентов // Меди@льманах. 2024. № 2 (121). С. 35-42 (Объём 0,9 а.л.). END: RSPANW; DOI: 10.30547/mediaalmanah.2.2024.3542. [ИФ – 0,799 (РИНЦ)].

5. Горбань П.В. Специфика передачи информационных поводов через различные каналы коммуникации // Политическая лингвистика. 2024. № 2 (104). С. 54-65. EDN: TBUNFF. (Объём 1,2 а.л.). [ИФ – 0,603 (РИНЦ)].