

ОТЗЫВ официального оппонента
о диссертации на соискание ученой степени
кандидата филологических наук Ильченко Даниила Сергеевича
на тему «Подходы российских деловых журналов к освещению
технологических инноваций»
по специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика

Даниил Сергеевич Ильченко обращается к теме, актуальность которой носит многоаспектный характер. Во-первых, в современном отечественном и зарубежном научном дискурсе наблюдается устойчивый интерес к специализированным сегментам журналистики. Однако, как справедливо отмечает диссертант, функции и конкретные практики деловой журналистики в контексте формирования и трансляции знаний об инновационных процессах исследованы фрагментарно. Существующие работы чаще фокусируются либо на научной популяризации в массовых СМИ, либо на узких кейсах репрезентации отдельных технологий, упуская из виду деловую прессу как целостный институт, обладающий собственной логикой и аудиторией. Таким образом, работа направлена на заполнение существенной лакуны в предметном поле медиаисследований.

Во-вторых, глобальный и национальный контекст, связанный с переходом к экономике знаний, цифровой трансформации и обострением технологической конкуренции, кардинально повышает значимость информационного обеспечения инновационной деятельности. Деловые СМИ выступают здесь не просто как каналы информации, но как важнейший элемент инфраструктуры, обеспечивающий связность национальной инновационной системы. Изучение их реального, а не декларируемого вклада в этот процесс представляет собой насущную научно-практическую задачу.

В-третьих, выбранный хронологический период (2017–2021 гг.) релевантен ключевому этапу в реализации государственной научно-технологической политики России (принятие и первые годы действия новой Стратегии НТР РФ). Это позволяет рассматривать медийную повестку не в

вакууме, а в соотнесении с приоритетами стратегического планирования, выявляя степень их конгруэнтности.

Следовательно, диссертационное исследование Ильченко Д.С. обладает выраженной научной новизной и практической значимостью, отвечая на запросы как академического сообщества, так и профессионалов из медиасферы, бизнеса и государственного управления.

Теоретическая база исследования характеризуется междисциплинарной глубиной и системностью. Автор выходит за рамки теории журналистики, интегрируя в исследование не только труды по деловой и аналитической журналистике, но и классические и современные теории инноваций и инновационных систем. Это позволяет автору операционализировать ключевые понятия («технологическая инновация», «инновационный процесс», «национальная инновационная система») и обосновать место деловых СМИ в структуре последней.

Методологический дизайн работы выверен и адекватен поставленным задачам. Основной метод – контент-анализ – применен корректно и творчески. Формирование двух взаимодополняющих выборок текстов демонстрирует продуманный подход к сбору и стратификации эмпирического материала. Категориальная схема, включающая такие параметры, как география, стадия жизненного цикла инновации, технологическое направление и жанр, является логичной, непротиворечивой и позволяет проводить многомерный анализ. Использование современных программных средств для обработки данных соответствует актуальным стандартам медиаисследований.

Научная новизна исследования, заявленная автором, получает в работе убедительное и развернутое подтверждение. Можно констатировать следующие содержательные аспекты новизны:

- Разработана и эмпирически апробирована оригинальная аналитическая модель для описания репрезентации инноваций в деловых СМИ. Ее уникальность заключается в синтезе предметных (технологическое направление), процессуальных (стадия жизненного цикла) и географических характеристик, что

позволяет создать многомерный «портрет» инновации в медиатексте.

- Получено новое знание о структуре и иерархии технологических приоритетов деловой прессы. Выявленное доминирование тем, связанных с цифровой трансформацией (искусственный интеллект, распределенные реестры, кибербезопасность), биотехнологиями и энергетикой, отражает как глобальные тренды, так и специфику национальной экономики.
- Значимым достижением является успешная попытка сопоставить медийную активность (долю публикаций) с объективным индикатором технологического развития (доля патентных заявок). Этот подход позволил автору не просто констатировать тематические предпочтения СМИ, но и предложить их объяснение, дифференцировав издания на две группы: ориентированные на глобальные технологические тренды (Inc. Russia, «Секрет фирмы», отчасти Forbes) и фокусирующиеся на национальных компетенциях и приоритетах («Эксперт», «Профиль»).
- Систематизированы и типологизированы жанрово-тематические подходы (исследование компаний, анализ трендов, анализ проблем), что вносит существенный вклад в теорию деловой аналитической журналистики, описывая ее функциональное поле в приложении к инновационной проблематике.

Достоверность полученных результатов обеспечивается репрезентативностью выборки изданий, охватывающей ключевых игроков сегмента деловых журналов; большим объемом проанализированных текстов (1639 аналитических публикаций); корректным применением статистических методов; сочетанием машинной и экспертной обработки данных. Выводы работы надежно обоснованы представленным эмпирическим материалом.

Структура диссертации логична и полностью подчинена решению последовательности исследовательских задач. Теоретическая глава демонстрирует высокий уровень аналитической работы с источниками, способность автора к критическому синтезу разнородных концепций. Эмпирические главы отличаются ясностью изложения, строгой аргументацией, наглядностью и корректностью интерпретации данных.

Основные положения, выносимые на защиту, являются прямыми и логичными следствиями проведенного анализа и подтверждаются всей совокупностью приведенных данных. Утверждения о росте объема материалов, интеграции технологической тематики в традиционные рубрики («сквозной» характер), о цифровизации как ключевом тренде, о дивергенции подходов среди изданий, а также о жанровой специфике освещения разных аспектов инновационного процесса – выглядят убедительными и научно состоятельными.

В рамках научной дискуссии и с целью дальнейшего развития затронутой проблематики считаю уместным высказать следующие пожелания, которые не умаляют достоинств работы, но указывают на возможные векторы ее углубления:

1. Работа выполнена в строгих рамках контент-анализа, фокусирующегося на текстах. Однако деловая журналистика, особенно в сфере высоких технологий, тесно связана с PR- и GR-коммуникациями компаний и государства. Было бы методологически плодотворно кратко обсудить во введении или методологическом разделе, каким образом автор учитывал или отфильтровывал потенциальное влияние PR-материалов, размещаемых в аналитических рубриках. Разграничение собственно журналистского анализа и продвижения инноваций как части корпоративной или государственной стратегии могло бы стать отдельным тонким наблюдением.

2. Количественный контент-анализ, блестяще выполненный автором, эффективно отвечает на вопросы «что?» и «сколько?». Для более глубокого проникновения в логику конструирования смыслов («как?» и «почему?») в

дальнейших изысканиях может быть продуктивно привлечение методов критического дискурс-анализа или фрейм-анализа для изучения языковых средств, риторических стратегий и ценностных рамок, в которых презентуются инновации.

3. Исследование сосредоточено на российских изданиях. В перспективе исключительно интересным представляется выход на сравнительный уровень для сопоставления с аналогичными данными о тематической структуре ведущих зарубежных деловых медиа. Это позволило бы точнее определить степень уникальности или, наоборот, универсальности выявленных российских практик в глобальном контексте.

Диссертационное исследование Ильченко Даниила Сергеевича представляет собой законченную, самостоятельную и научно зрелую работу, выполненную на высоком академическом уровне. Автор демонстрирует свободное владение широким корпусом теоретической литературы, методическую грамотность, умение ставить сложные исследовательские вопросы и находить для них доказательные ответы посредством масштабной эмпирической работы.

Научные результаты диссертации обладают несомненной новизной и значимостью. Работа открывает новые перспективы для изучения медиа как института в экономике знаний. Ее практические выводы имеют ценность для редакционной политики деловых изданий, для организаторов коммуникационных кампаний в высокотехнологичных секторах, для системы образования в области медиа и журналистики.

Диссертация отвечает требованиям, установленным Московским государственным университетом имени М.В. Ломоносова к работам подобного рода. Содержание диссертации соответствует специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика по филологическим наукам, а также критериям, определенным пп. 2.1-2.5 Положения о присуждении ученых степеней в Московском государственном университете имени М.В. Ломоносова. Диссертационное исследование оформлено согласно требованиям Положения о совете по защите диссертаций на соискание

ученой степени кандидата наук, на соискание ученой степени доктора наук
Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова.

Таким образом, соискатель Ильченко Даниил Сергеевич заслуживает
присуждения ученой степени кандидата филологических наук по
специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика.

Официальный оппонент:
доктор филологических наук, доцент,
заведующий кафедрой журналистики, рекламы и связей с общественностью
Института медиа и социально-гуманитарных наук
ФГАОУ ВО «Южно-Уральский государственный университет
(национальный исследовательский университет)»

Шестеркина Людмила Петровна

Дата: 10.12.2025

Подпись:

Контактные данные:

тел.: +7(351)267 95 93, e-mail: shesterkinalp@susu.ru

Специальность, по которой официальным оппонентом
защищена диссертация: 10.01.10 – Журналистика

Адрес места работы:

454080, Челябинская область, город Челябинск, пр-кт Ленина, д. 76
ФГАОУ ВО «Южно-Уральский государственный университет
(национальный исследовательский университет)», Института медиа и
социально-гуманитарных наук, кафедра журналистики, рекламы и связей с
общественностью.

Тел.: рабочий тел./факс: [+7 \(351\) 267-99-00](tel:+73512679900)

E-mail: info@susu.ru

Подпись сотрудника

ОРГАНИЗАЦИИ И.О. Фамилия удостоверяю:

Начальник службы
делопроизводства ЮУрГУ
Н.Е. Циулина
Дата: 1010.12.25