

ЗАКЛЮЧЕНИЕ ДИССЕРТАЦИОННОГО СОВЕТА МГУ.056.1

по диссертации на соискание ученой степени кандидата наук

решение диссертационного совета от 09.02.2026 г. № 52

О присуждении Костюниной Елизавете Дмитриевне ученой степени кандидата исторических наук.

Диссертация «Избирательные кампании Москвы 1999–2018 годов в освещении общественно-политического сегмента Рунета» по специальности 5.6.1. Отечественная история принята к защите диссертационным советом 25 декабря 2025 г., протокол № 46.

Соискатель Костюнина Елизавета Дмитриевна, 1999 года рождения, гражданка Российской Федерации. В период подготовки диссертации обучалась в очной аспирантуре исторического факультета Московского государственного университета имени М.В.Ломоносова по кафедре истории общественных движений и политических партий по специальности 5.6.1. Отечественная история с 1 октября 2022 г. по 30 сентября 2025 г.

Костюнина Е.Д. работает в Московском государственном университете имени М.В.Ломоносова в Высшей школе телевидения, на кафедре журналистики и телевидения в должности ассистента.

Диссертация выполнена на кафедре истории общественных движений и политических партий исторического факультета Московского государственного университета имени М.В.Ломоносова.

Научный руководитель – кандидат экономических наук, доцент Орлов Степан Владимирович, заведующий кафедрой истории общественных движений и политических партий исторического факультета Московского государственного университета имени М.В.Ломоносова.

Официальные оппоненты:

– Блохин Игорь Николаевич, доктор политических наук, профессор, Санкт-Петербургский государственный университет, Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций», кафедра теории журналистики и массовых коммуникаций, профессор;

– Лившин Александр Яковлевич, доктор исторических наук, профессор, Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, факультет государственного управления, кафедра истории государственного и муниципального управления, профессор;

– Токарева Елена Анатольевна, кандидат исторических наук, доцент, Московский городской педагогический университет, Институт гуманитарных наук, департамент истории, заместитель директора института

дали положительные отзывы на диссертацию.

Выбор официальных оппонентов обосновывался сферой их научных интересов и тем, что они являются квалифицированными специалистами в соответствующей области отечественной истории и имеют работы, которые по своей тематике близки к диссертации соискателя.

Круг научных проблем, рассматриваемых И.Н. Блохиным, включает в себя социальные роли личности в массовой коммуникации, этнокультурные коммуникации, социологию журналистики. Сфера научных интересов А.Я. Лившина – широкий диапазон проблем диалога власти и общества в России, а также государственного и муниципального управления в СССР и Российской Федерации. Е.А. Токарева в своих исследованиях сосредотачивается на политической и социальной истории Москвы, проблемах политической культуры.

Соискатель имеет всего 4 опубликованные работы, все публикации по теме диссертации, из них 4 статьи общим объемом 2,2 п.л. в рецензируемых научных изданиях, рекомендованных для защиты в диссертационном совете МГУ имени М.В.Ломоносова по группе специальностей 5.6. Исторические науки.

Перечень публикаций соискателя:

1. *Костюнина Е.Д.* Интернет как инструмент избирательного процесса в Москве в 2000–2010 гг. // Клио. 2024. № 5 (209). С. 198–203 (0,5 п.л.). EDN: VZYUPN. Импакт-фактор 0,108 (РИНЦ).

2. *Костюнина Е.Д.* Использование Интернета в предвыборной агитации:

отечественная историография // Человеческий капитал. 2024. № 1 (181). С. 56–62 (0,5 п.л.). EDN: EVOEES. Импакт-фактор 0,558 (РИНЦ).

3. *Костюнина Е.Д.* Эволюция правового регулирования использования Интернета в электоральных кампаниях в Российской Федерации в 2010–2018 гг. // Клио. 2024. № 12 (216). С. 194–199 (0,5 п.л.). EDN: IKNPXR. Импакт-фактор 0,108 (РИНЦ).

4. *Костюнина Е.Д.* Продвижение политических лидеров в социальных сетях: опыт избирательных кампаний 2011–2012-х гг. // Исторический журнал: научные исследования. 2025. № 1. С. 71–80 (0,7 п.л.). EDN: BCEFTE. Импакт-фактор 0,305 (РИНЦ).

На диссертацию и автореферат дополнительных отзывов не поступило.

Диссертационный совет отмечает, что представленная диссертация на соискание ученой степени кандидата исторических наук является научно-квалификационной работой, соответствующей критериям п. 2.1. Положения о присуждении ученых степеней в Московском государственном университете имени М.В.Ломоносова.

В диссертации исследуется процесс применения технологий Интернета группами акторов – органами государственной власти, политическими деятелями, политическими партиями и общественными движениями, политтехнологами, технологическими компаниями, регуляторами, избирателями – в ходе электоральных кампаний в Москве в 1999–2018 гг.

Диссертация представляет собой самостоятельное законченное исследование, обладающее внутренним единством, логичностью выводов. Она основывается на представительной источниковой базе, включающей в себя значительный массив как опубликованных, так и впервые вводимых в научный оборот источников.

Благодаря этому соискателю удалось подробно реконструировать процессы эволюции применения технологий Интернета политическими деятелями и органами государственной власти, а также продемонстрировать, несколько этапов этой эволюции применительно к выборам Мэра Москвы и

депутатов Мосгордумы.

Положения, выносимые на защиту, содержат новые научные результаты и свидетельствуют о личном вкладе автора в науку:

1. Развитие электоральной культуры московских выборов в 1999–2018 гг. проходило поэтапно и сопровождалось трансформацией форм политической конкуренции, практик участия кандидатов и характера мобилизации голосующих. Итоги выборов Мэра Москвы и выборов депутатов Московской городской Думы свидетельствуют о постепенной профессионализации штабов, усложнении стратегий кандидатов и отражении данных тенденций в цифровых технологиях и в структуре электорального процесса.

2. Выборы Мэра Москвы в 1999 г. стали первым опытом системного внедрения интернет-технологий в московскую электоральную практику, однако их влияние на конечный результат голосования было ограничено невысоким уровнем адаптации населением цифровых коммуникаций, их неравномерным использованием различными поколениями избирателей. Использование кандидатами персональных сайтов, сетевых публикаций и форматов онлайн-взаимодействия в кампаниях Ю.М. Лужкова–В.П. Шанцева и особенно С.В. Кириенко–В.Л. Глазычева обозначило начальную стадию задействования новых медиа в политических стратегиях. При этом Интернет выполнял преимущественно вспомогательную функцию и не оказывал преимущественного влияния на исход выборов.

3. В кампании по выборам Мэра Москвы 2003 г. интернет-технологии стали инструментом, массово использованным всеми основными участниками политического процесса, включая органы государственной власти. Расширение интернет-аудитории, развитие электронных СМИ и активное применение сетевых форматов позволили повысить публичность отдельных кандидатов (А.Е. Лебедева, Г.С. Стерлигова), однако не оказали решающего влияния на общие итоги голосования. Интернет к 2003 г. превратился из инновационного ресурса в необходимый и регулярный элемент

электорального сопровождения.

4. Выборы Мэра Москвы 2013 г. продемонстрировали качественно новый уровень задействования интернет-технологий в электоральных процессах. Социальные сети и интерактивные онлайн-платформы начали выполнять ключевую функцию в обеспечении коммуникаций кандидатов с электоратом. Применение инструментов сетевой мобилизации, визуального контента, целевой коммуникации и интерактивных форматов было характерно как для действующего главы города С.С. Собянина, так и для его оппонентов. Кампания разворачивалась в условиях повышенной общественной поляризации, что обусловило расширение каналов и практик политического участия граждан.

5. Выборы Мэра Москвы 2018 г. стали кампанией, в ходе которой использование Интернета достигло уровня, в целом сохраняющегося до настоящего времени. В ней проявились тенденции цифровизации политической деятельности, включавшие усиление роли социальных сетей, распространение новых форм онлайн-агитации. К середине 2010-х гг. Интернет стал основным пространством политической коммуникации, а различия в интенсивности сетевой активности кандидатов сказывались на итогах кампаний. Снижение интернет-присутствия оппозиционных акторов в 2018 г. и одновременное расширение цифровой инфраструктуры действующего Мэра определили характер используемых стратегий и усилили значимость сетевых ресурсов как фактора электорального преимущества.

6. Использование интернет-технологий на выборах в Московскую городскую Думу развивалось в иной парадигме и прошло два заметно отличающихся друг от друга этапа. В кампаниях 2001, 2004 и 2009 гг. сетевые ресурсы имели второстепенное значение, существенно уступая по влиянию и широте использования традиционным СМИ и личным встречам кандидатов с избирателями. Технологии, основанные на инструментах Интернета, были приоритетными лишь для небольших, не составлявших серьезной конкуренции лидерам политических течений. Начиная с кампании 2014 г.

Интернет как в деятельности государства как организатора выборов, так и в стратегиях кандидатов занял ключевое место.

На заседании 9 февраля 2026 г. диссертационный совет принял решение присудить Костюниной Елизавете Дмитриевне ученую степень кандидата исторических наук.

При проведении тайного голосования диссертационный совет в количестве 12 человек, из них 7 докторов наук по специальности рассматриваемой диссертации, участвовавших в заседании, из 15 человек, входящих в состав совета, проголосовали: «за» – 12, «против» – 0, недействительных голосов – 0.

Председатель
диссертационного совета,
доктор исторических наук,
доцент

Андреев Д.А.

Ученый секретарь
диссертационного совета,
кандидат исторических наук

Белоусова О.В.

9 февраля 2026 г.