

**Отзыв научного консультанта доктора филологических наук, академика РАО,
профессора Е.Л. Варгановой о диссертации М.И. Бабюка «Организационные и
хозяйственные аспекты функционирования советских СМИ в 1920-е годы»,
представленной на соискание ученой степени доктора исторических наук по
специальности 5.6.1. Отечественная история**

Диссертационная работа Максима Ивановича Бабюка представляет собой комплексное исследование истории становления организационных и хозяйственных основ функционирования советской прессы, радиовещания и информационных агентств в 1920-е годы. Значимость обращения к данной проблематике определяется необходимостью исторического осмысления экономических условий развития советских средств массовой информации на начальном этапе их существования. Кафедра теории и экономики СМИ, сотрудником которой является диссертант, на протяжении многих лет изучает экономику современной отечественной и зарубежной медиаиндустрии, но при этом исторический генезис отрасли остается недостаточно изученным. Представленная работа восполняет этот исследовательский пробел и создает основу для дальнейшего развития истории отечественной медиаэкономики, понимания основ организационной и хозяйственной деятельности журналистики как научного направления.

Центральная задача исследования состоит в выявлении и анализе ключевых характеристик организации и хозяйственного функционирования отечественных средств массовой информации в 1920-е годы. В этот период становление советских СМИ происходило во взаимосвязи с формированием общественно-политических и экономических институтов. Средства массовой информации, с одной стороны, выступали инструментом политического и общественного воздействия, с другой, формировались как новый организационно-хозяйственный институт, зависевший от условий производственной деятельности, доступности ресурсов, особенностей механизмов управления. Такая постановка проблемы позволила автору рассматривать экономические основания функционирования предприятий СМИ и уточнить их место в советской экономике. Важная роль, которую

играло политико-административное и правовое регулирование в производственной деятельности СМИ, также изученная автором в диссертации, оценена как значимый фактор экономического развития, что в историческом аспекте стало принципиально новым аспектом экономики советской прессы, радиовещания, информационных агентств.

Для достижения поставленной цели М.И. Бабюком были проанализированы основные концептуальные подходы к изучению экономики советских СМИ. В работе выявлены пробелы в историографии и показано влияние политико-идеологических установок на оценки деятельности отечественных средств массовой информации. Исследовательские задачи выстроены системно и охватывают выявление принципов хозяйственного функционирования системы советских СМИ, структуры этой системы и ее изменений, характеристик макроэкономических процессов, а также широкий анализ экономики отдельных предприятий в условиях 1920-х годов.

Решение поставленных задач опирается на обширную базу источников, включающую нормативные правовые акты, аналитические материалы, делопроизводственные документы советских предприятий СМИ, статистические данные, материалы печати. Особую ценность представляет введение в научный оборот значительного массива архивных документов. В ходе исследования М.И. Бабюк изучил материалы 32 фондов шести архивохранилищ, обработал тысячи единиц хранения. Документы Агитационно-пропагандистского отдела ЦК РКП(б), Комитета по делам печати Наркомата внешней и внутренней торговли СССР и ряда других органов государственной власти и управления рассмотрены как комплекс источников по экономике советских СМИ 1920-х годов. Разнообразие привлеченных материалов и их сопоставление обеспечивают обоснованность исследовательских выводов.

Полученные результаты позволяют охарактеризовать 1920-е годы как важный период, в течение которого происходило становление принципов хозяйствования отечественных СМИ в ключевых для данного исторического периода сегментах, впоследствии определивших экономические особенности всей отечественной медиасистемы. При этом автор выявляет и те особенности

экономики СМИ, которые оказались уникальными для 1920-х годов, поскольку рыночные механизмы действовали в условиях широкого государственного участия и регулирования, а возможности предприятий ограничивались дефицитом ресурсов, недостаточным развитием управленческих практик и опыта самых управленцев, неустойчивостью нормативной базы и правоприменения, распространенностью хозяйственных злоупотреблений. На эффективность деятельности СМИ влияли также состояние технологической базы и инфраструктуры, недостаток квалифицированных кадров и особенности чтения газет и прослушивания радио аудиторией. В этой связи представляется значимым вывод о том, что переход к плановой организации хозяйственной деятельности определялся не только политическими установками, но и стремлением государства и складывавшейся отрасли преодолеть ограничения сложившейся экономической модели.

Научная новизна исследования М.И. Бабюка заключается в расширении и уточнении представлений о хозяйственном функционировании советской медиасистемы в 1920-е годы. На основе архивных документов автор раскрывает взаимосвязь государственного регулирования, экономических механизмов и повседневной производственной деятельности предприятий СМИ. Рассмотрение организационных и хозяйственных процессов в их единстве позволяет конкретизировать условия развития предприятий советских СМИ и объяснить изменения принципов их хозяйствования.

Диссертация является результатом более чем десятилетней упорной исследовательской работы М.И. Бабюка. За это время автором изучен и систематизирован значительный объем научной литературы и исторических источников, большинство которых вводятся в научный оборот впервые, сформулированы и обоснованы выводы о хозяйственном функционировании советских СМИ в 1920-е годы. Результаты исследования получили апробацию в выступлениях на научных конференциях, в том числе международных, и в статьях, опубликованных в изданиях, входящих в Перечень ВАК и представленных в российских и международных научных базах данных (РИНЦ, RSCI, *Web of Science Core Collection*, *Scopus*). По теме диссертации

опубликовано 29 публикаций, подготовлена монография «Экономика советской периодической печати в 1920-е годы» (2026).

В тексте диссертации автор в полной мере демонстрирует свои способности к систематизации разнородного исторического материала, его критическому осмыслению и содержательному обобщению. Эти качества позволяют характеризовать М.И. Бабюка как зрелого самостоятельного исследователя, владеющего необходимым теоретическим и методологическим инструментарием.

Теоретическая значимость диссертации определяется вкладом в историческое осмысление экономических оснований деятельности отечественных СМИ. Работа соединяет проблематику и методологию отечественной исторической науки с исследовательскими подходами медиаэкономики и теории медиа, расширяя возможности междисциплинарного изучения советской медиасистемы. Полученные результаты могут быть использованы при подготовке учебных курсов по истории журналистики, по истории экономики отечественных СМИ, а также при разработке исследовательских проектов в МГУ имени М.В.Ломоносова и других вузах России.

Диссертация М.И. Бабюка представляет собой завершенное, самостоятельное исследование, отвечающее требованиям, предъявляемым Положением о присуждении ученых степеней в Московском государственном университете имени М.В.Ломоносова. Она соответствует паспорту научной специальности 5.6.1. Отечественная история. Основные выводы автора убедительны и возражений не вызывают. Рекомендую диссертацию М.И. Бабюка к защите по специальности 5.6.1. Отечественная история.

Доктор филологических наук,
профессор, академик РАО,
заведующий кафедрой теории и экономики СМИ,
декан факультета журналистики
МГУ имени М.В.Ломоносова

Е.Л. Варганова