

**Сведения об официальных оппонентах диссертации**  
*Москаленко Наталии Михайловны*  
«Медиапотребление студентов ДНР в начале 2020-х годов»

**ФИО:** Дугин Евгений Яковлевич

**Ученая степень:** доктор социологических наук

**Ученое звание:** профессор

**Научная специальность:** 22.00.05 – Социально-политические процессы, организация и управление

**Место работы:** Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение дополнительного профессионального образования «Академия медиаиндустрии (ИПК работников ТВ и РВ)»

**Должность:** кафедра телевидения и радиовещания, заведующий

**Адрес места работы:** 127521, г. Москва, ул. Октябрьская, д. 105, корп. 2

**Тел.:** +7(495) 656-23-11

**E-mail:** info@ipk.ru

**Список основных научных работ по специальности**  
**5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика за последние 5 лет:**

Дугин Е.Я. Трансформация медиакоммуникации под воздействием цифровых технологий: теоретико-методологический аспект // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. 2024. Т. 49. № 5. С. 140–151.

Дугин Е.Я. Медиакоммуникации и информационное изобилие // Журналист. Социальные коммуникации. 2023. № 4 (52). С. 11–20.

Дугин Е.Я. Коммуникативный поворот в исследованиях медиакоммуникации и журналистики // Журналист. Социальные коммуникации. 2023. № 1 (49). С. 55–65.

Дугин Е.Я. Медиа и модели социального поведения // Гуманитарий Юга России. 2022. № 1. С. 36–47.

**ФИО:** Грабельников Александр Анатольевич

**Ученая степень:** доктор исторических наук

**Ученое звание:** профессор

**Научная специальность:** 10.01.10 – Журналистика, 07.00.02 – Отечественная история

**Место работы:** Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»

**Должность:** филологический факультет, кафедра массовых коммуникаций, профессор

**Адрес места работы:** 117198, г. Москва, ул. Миклухо-Маклая, д. 6

**Тел.:** +7 (495) 404-14-78 вн. 15-69

**E-mail:** grabelnikov-aa@rudn.ru

**Список основных научных работ по специальности**  
**5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика за последние 5 лет:**

Грабельников А.А., Ян И. Типология слухов и фактчекинг в социальных медиа Китая: на примере Wechat // Филология: научные исследования. 2025. № 3. С. 112–124.

Грабельников А.А., Мурзина О.В., Цицинов А.Ю. Онлайн-кинотеатры как новые медиа // Litera. 2023. № 6. С. 61–68.

Грабельников А.А., Карпов Э.С., Гегелова Н.С., Мурзина О.В. Концепция журналиста в онлайн-медиа и его отражение в новейшей прозе В. Пелевина // Litera. 2023. № 5. С. 168–178.

Грабельников А.А., Чжеюань Е. Процесс адаптации контента интернет-газеты lenta.ru к пространству социальных сетей // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Литературоведение, журналистика. 2022. Т. 27. № 1. С. 189–199.

**ФИО:** Казаков Александр Александрович

**Ученая степень:** доктор политических наук

**Ученое звание:** доцент

**Научная специальность:** 23.00.02 – Политические институты, процессы и технологии

**Место работы:** Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского»

**Должность:** юридический факультет, кафедра политических наук, исполняющий обязанности заведующего

**Адрес места работы:** 410012, г. Саратов, ул. Вольская, д. 10

**Тел.:** + 7 (8452) 21-36-59

**E-mail:** polit\_jurid@info.sgu.ru

#### **Список основных научных работ по специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика за последние 5 лет:**

Казаков А.А. Медиапотребление в молодёжной среде: политический контекст, тенденции развития и факторы влияния // Научный результат. Социальные и гуманитарные исследования. 2025. Т. 11. № 1. С. 94–108.

Казаков А.А. Медиапрактики «цифрового» поколения: политический контекст // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Социология. Политология. 2024. Т. 24. № 4. С. 426–434.

Казаков А.А., Вилков А.А., Шестов Н.И. Потребление социально-политической информации молодежью Саратовской области как фактор формирования политических установок и предпочтений // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. 2022. № 3. С. 3–34.

Kazakov A., Vilkov A., Shestov N. Youth Media Consumption and Its Impact on Perception of Politics (Regional Case) // International Journal of Media and Information Literacy. 2022. 7 (1). P. 145–156.

Ученый секретарь  
диссертационного совета МГУ.059.4

М.И. Макеев  
14.11.2025