

ОТЗЫВ

на автореферат диссертационной работы Ли Тяньтянь на тему
«Система потребительских ценностей китайских туристов серебряного возраста как основа формирования привлекательности России в качестве направления туризма»,
представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (маркетинг)

Диссертационное исследование Ли Тяньтянь посвящено актуальной и значимой теме повышения привлекательности России как направления въездного туризма для китайских туристов «серебряного» возраста на основе анализа их системы потребительских ценностей и факторов, влияющих на намерение поездки. В условиях усиления конкуренции между туристскими дестинациями и роста роли старших возрастных групп в структуре туристского спроса данная проблематика имеет как научную, так и прикладную ценность.

Исследование вносит вклад в развитие маркетинговых подходов к формированию ценностного предложения в туризме, поскольку позволяет связать теоретические представления о потребительской ценности и воспринимаемом риске с практическими инструментами управления туристским продуктом и сервисом. Автор систематизирует отечественные и зарубежные подходы к изучению ценности и поведения туристов старших возрастных групп, учитывает специфику туристских услуг, где неопределенность и риски оказывают заметное влияние на выбор.

Несомненный научный интерес представляет методический инструментарий и эмпирическая база исследования. В автореферате отражено использование сочетания качественных и количественных методов: глубинных интервью с представителями туристской отрасли, анкетных опросов целевой аудитории (две волны), анализа открытых ответов, а также эконометрического моделирования на основе упорядоченной probit-регрессии. Такой дизайн исследования обеспечивает обоснованность выводов и позволяет выявить влияние компонентов воспринимаемой ценности и восприятия риска на намерение китайских возрастных туристов посетить Россию.

Практическая значимость работы состоит в ориентации результатов на задачи отраслевого применения: сформулированы рекомендации для субъектов туристского рынка и системы управления туризмом, направленные на повышение воспринимаемой ценности туристского предложения и снижение воспринимаемых рисков, что может способствовать более эффективному формированию привлекательности дестинации для целевой аудитории.

Отмечая высокий уровень представленного исследования, следует привести одно замечание к автореферату. Вместе с тем уместно было бы кратко уточнить используемый понятийный аппарат: в частности, более явно обозначить, как в работе соотносятся ключевые категории «потребительская ценность», «воспринимаемый риск» и «намерение поездки», а также каким образом эти категории операционализированы в инструментарии опроса. Это повысило бы прозрачность логики исследования в рамках ограниченного объема автореферата.

Однако указанное замечание носит уточняющий характер и не умаляет общего высокого уровня работы и ее результатов. Автореферат оформлен в соответствии с принятыми положениями и стандартами. Судя по автореферату, диссертационная работа Ли Тяньтянь соответствует требованиям, предъявляемым к работам такого рода, а соискатель заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (маркетинг).

Согласен на сбор, обработку, хранение и размещение в сети «Интернет» моих персональных данных (в соответствии с требованиями Приказа Минобрнауки России № 662 от 1 июля 2015 года), необходимых для работы диссертационного совета № МГУ.052.7 (08.04).

Полухина Анна Николаевна

доктор экономических наук
профессор кафедры сервиса и туризма,
начальник центра по работе с иностранными обучающимися
ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический университет»

«25» марта 2026 года

Подпись Полухиной А.Н. заверяю:

Контактная информация:

ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический университет»
Адрес: 634050, Йошкар-Ола, площадь Ленина, д. 3
Телефон: +7 (8362) 68-68-70, Адрес электронной почты: volgatech@vsut.ru