

ОТЗЫВ

об автореферате диссертации на соискание ученой степени кандидата филологических наук Ду Канцзэ на тему: «Мультимодальность рекламного дискурса в межкультурной коммуникации (на материале русского, китайского и английского языков)» по специальности 5.9.8. Теоретическая, прикладная и сравнительно-сопоставительная лингвистика

Представленный автореферат диссертации Ду Канцзэ посвящен актуальной проблеме современной лингвистики – механизмам смыслопорождения и адаптации в мультимодальном рекламном дискурсе.

Актуальность темы обусловлена тем, что рекламные сообщения с распределением смысловой нагрузки по разным модальностям остаются зоной устойчивой коммуникативной напряженности: они требуют согласования прагматических целей с реальной интерпретационной вариативностью, наблюдаемой в употреблении носителями разных лингвокультур. Изучение рекламы не просто как вербального текста, но как сложного семиотического единства, где язык, визуальные образы и звук работают в синергии, представляет безусловный научный и практический интерес, особенно в контексте управления стратегическими коммуникациями.

Научная новизна диссертационной работы состоит в том, что автор проводит комплексное сопоставительное исследование мультимодального рекламного дискурса на материале русского, китайского и английского языков и предлагает классификацию механизмов смыслопорождения в мультимодальных структурах.

Отдельный интерес представляют выявленные автором новые закономерности функционирования рекламы в межкультурной среде, а именно: специфика фоносемантического калькирования брендов для формирования положительного семантического образа; механизмы управления лояльностью через интеграцию двух уровней событийности (сконструированного и реального); а также зависимость интерпретации семиотических символов от культурных фреймов реципиентов.

Достоверность результатов подтверждается репрезентативностью данных: корпус исследования включает свыше 400 единиц мультимодальных текстов и 184 минуты аудиовизуального контента. Применение экспериментальных методов (опрос 100 носителей русского и китайского языков), а также использование современных методик контент-анализа и количественно-статистической обработки позволили автору получить объективную картину когнитивных предпочтений потребителей и доказать влияние национально-культурной специфики на декодирование символов.

Текст автореферата хорошо структурирован, логичен и понятен. Заслуживает одобрения апробация результатов исследования: автором опубликованы 6 статей в рецензируемых журналах, рекомендуемых диссертационным советом МГУ имени М.В. Ломоносова.

Содержание диссертации, как об этом свидетельствует автореферат, соответствует специальности 5.9.8. Теоретическая, прикладная и сравнительно-сопоставительная лингвистика (по филологическим наукам), а также критериям, определенным пп. 2.1-2.5 Положения о присуждении ученых степеней в Московском государственном университете имени М.В. Ломоносова.

Таким образом, соискатель Ду Канцзэ заслуживает присуждения ученой степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.8. Теоретическая, прикладная и сравнительно-сопоставительная лингвистика.

Доктор филологических наук, профессор,
заведующий кафедрой рекламы и связей с общественностью факультета журналистики
ФГБОУ ВО «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова»

ЕВСТАФЬЕВ Владимир Александрович

15.04.2026

Контактные данные:

тел.: +7-495 629-70-59, e-mail: vladimir.evstafiev@bk.ru

Специальность, по которой защищена диссертация:

10.01.10 – Журналистика

Адрес места работы:

125009, Москва, Моховая ул., д. 9, стр. 1

ФГБОУ ВО «Московский государственный университет имени М.В.
Ломоносова»

Тел.: +7 (495) 629-74-35; e-mail: referent@smi.msu.ru

Подпись сотрудника кафедры рекламы и связей с общественностью факультета журналистики ФГБОУ ВО «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова» В.А. Евстафьева удостоверяю: